

**Propuesta de candidatura**  
**De regreso a la Publicidad integral**  
**Por Mara Villamarín y Noelia Montes**

Nuestra propuesta se basa en el trabajo que en conjunto con directivos, profesores, egresados y compañeros estudiantes, busquemos la mejor manera de llevar a nuestro programa en acuerdos que puedan impactar positivamente el plan de estudios, abriendo la oportunidad a todos los estudiantes de todos los periodos académicos en los procesos de los proyectos de investigación y ampliando el vínculo que tiene nuestra universidad con la industria en Colombia y el mundo. Es así que nuestro plan de trabajo se basa en estas propuestas:

1. Revisión del programa académico y curricular para actualizarlo según la demanda de profesionales publicitarios en la industria.
2. Revisión del proceso de prácticas empresariales, preparando el campo de acción de los estudiantes un año previo a la postulación de las ofertas.
3. Generar vínculos/enlaces con otros programas de Utadeo afines, que alimenten la preparación integral de los estudiantes del programa de publicidad.
4. Revisar los syllabus de las asignaturas para tener un porcentaje especializado en los ambientes de producción publicitaria digital que aporte a la preparación profesional de los estudiantes.
5. Revisión de los números de créditos de electivas para que sean direccionados a la preparación y capacitación específica de los estudiantes para los cargos que se ofertan actualmente en la industria.
6. Generar espacios académicos que promuevan el dialogo, conciliación y esparcimiento dentro de los currículos, con el objetivo de proporcionar salud mental a los estudiantes.
7. Generar un vehículo de comunicación permanente abierto y directo con la representación estudiantil de la Facultad de Artes y Diseño encontrando puntos de apoyo para desarrollar mejoras y ajustes que favorezcan a la institución.