

Propuestas como candidato a Comité Curricular de Posgrado ante el Comité curricular de posgrados del Programa de Administración de Empresas¹

Son muchos y muy complejos los escenarios en los que se desenvuelven los representantes del cuerpo docente a los comités curriculares, en esencia uno de los más relevantes, el apoyo, la custodia de los derechos de los profesores y estudiantes de los posgrados adscritos al programa de Administración de Empresas; así como la consolidación de una propuesta académica que garantice la competitividad del programa y asegure en consecuencia la misma característica en sus egresados. En consecuencia, la idea de nuestra propuesta se debe concentrar en obtener un alto nivel de calidad, partiendo como elemento fundamental el fruto de los procesos de acreditación institucional y del programa de Administración de Empresas y poder implementar las modificaciones en los mecanismos de actuación de nuestros alumnos con base en una gestión compartida con los demás representantes, directivos y cuerpos académicos, y demás instancias que componen el programa de Administración de empresas, al que pertenecen los posgrados a los que se pretende representar.

Con fundamento en la misión y visión del programa se establecen tres objetivos particulares y en consecuencia, las acciones tendientes a propender por su realización:

1. Consolidar el plan de estudios de la Especialización en Gerencia del Talento Humano.
 - a. Para el logro de lo anterior, se requiere precisar de la mejor manera las áreas de profundización, a partir de un examen minucioso de los contenidos, componentes académicos y unidades de estudio, para satisfacer la demanda esperada por el mercado laboral
2. Reforzar el número de unidades de estudio electivas, armonizadas con el equilibrio financiero necesario del programa.
3. Reducir las distancias conceptuales entre estudiantes de diferentes disciplinas de formación preliminar de pregrado, para evitar potenciales deserciones, a partir de planes de nivelación armonizados con el equilibrio financiero necesario para el programa
4. Consolidar el vínculo necesario e ineludible entre la academia y el sector productivo.
 - a. Desarrollar constante investigación de mercados con la unidad responsable de esta actividad, para que los estudiantes puedan armonizar y entender el vínculo entre los componentes teórico y práctico.
 - b. Estimular más la utilización de simuladores gerenciales que garantice el desarrollo de aproximaciones experienciales para estudiantes, en compañía permanente de los docentes.
5. Mayor divulgación de las actividades adelantadas por los grupos de investigación adscritos a la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, en los posgrados, así como la consolidación de grupos multidisciplinarios de estudio.
6. Fortalecer la presencia en sedes y regionales como se viene haciendo desde los tiempos de pandemia en los meses de octubre y noviembre de 2021, presencialmente en la ciudad de Santa Marta

¹ Propuesta diseñada por JOHN JAIRO GIL TOLEDO, docente Asociado II