

INFORME DE GESTIÓN 2023



FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE
BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO

CONSEJO DIRECTIVO 2023

Jaime Pinzón López
Presidente

Roberto Holguín Fety
Vicepresidente

Consejeros año 2023

Evaristo Obregón Garcés (QEPD)
Alberto Lozano Vila
Clara Parra Beltrán
Eduardo Garcés López
Fernando Sanz Manrique
Francisco José Lloreda Mera
Francisco Samper Llinás
José Fernando Isaza Delgado
Paula Marcela Arias Pulgarín
Rosario Córdoba Garcés
Víctor Manuel Muñoz Rodríguez
Nayib neme Arango

Danna Marilyn Barbosa Cárdenas
Representante de los estudiantes

Carlos Arturo Téllez Bedoya
Representante de los profesores

Consejero Emérito
Antonio Copello Faccini

Secretaria del Consejo Directivo
Diana Cristina Rodríguez Yepes

ADMINISTRACIÓN 2023

Carlos Sánchez Gaitán
Rector

Lina María Cepeda Melo
Secretaria General

Liliana Álvarez Revelo
Vicerrectora Administrativa

Felipe César Londoño López
Vicerrector Académico

Óscar Alfonso Salamanca Ramírez
Decano Facultad de Artes y Diseño

Juan Santiago José Correa Restrepo
Decano Facultad de Ciencias Económicas y
Administrativas

Edgar Mauricio Vargas Solano
Decano Facultad de Ciencias Naturales e
Ingeniería

Olga Lucía Illera Correal
Decana Facultad de Ciencias Sociales

Dirección de Planeación y Finanzas

Andrea López Rodríguez
Directora de Planeación y Finanzas

Martha Liliana Bacca Ortiz
Jefe de Planeación y Presupuesto

Equipo de Planeación:
Nelson Antonio Chaparro Sepúlveda
Angélica María Aldana Tabares
Carlos Andrés Acuña Macana
Juan Gabriel Palacios Bueno

Diseño y Diagramación

Contenido

1. Presentación.....	4
2. Pilar I. Docencia y Aprendizaje.....	5
3. Pilar II. Investigación y Creación.....	10
4. Pilar III. Extensión y Compromiso Social y Ambiental.....	22
5. Pilar IV. Gobierno y Gestión Institucional.....	35
6. Pilar V. Internacionalización.....	53
7. Pilar VI. Transformación Digital.....	60
8. Pilar VII. Comunidad Universitaria.....	64

Presentación

En 2023, la Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano consolidó estrategias clave en línea con su Plan Estratégico 2022-2026, logrando avances significativos en la mejora de la calidad educativa. Esto se reflejó en el proceso de autoevaluación para la renovación de la Acreditación Institucional de Alta Calidad, vigente hasta 2024.

La comunidad universitaria, con los estudiantes como centro de todas las acciones, fue la prioridad estratégica. Destaca la implementación del proyecto de virtualidad, impulsado por Facultades, áreas académicas, la Unidad de Virtualidad y otras áreas de la Universidad. Este proyecto permitió el diseño y registro de programas en modalidad virtual ante el Ministerio de Educación Nacional, fortaleciendo la oferta educativa y la calidad de los programas formativos.

Complementando estos esfuerzos, se lograron avances en la retención y graduación oportuna de los estudiantes con tableros de seguimiento actualizados. La autoevaluación también identificó áreas de mejora en Bienestar, movilidad nacional e internacional, y formación en investigación y creación.

El eficiente modelo de gestión institucional permitió manejar efectivamente los recursos financieros, destacando la creación de CrediTadeo, una línea de crédito directa para estudiantes, que les permitió continuar sus estudios sin interrupciones.

Los avances en transformación digital, educación mediada por tecnología y estrategias de vinculación con egresados fueron fundamentales para ofrecer una experiencia estudiantil enriquecedora, centrada en mejorar la empleabilidad de los graduados y futuros estudiantes.

Finalmente, este informe resalta los logros en la gestión de las áreas académicas y administrativas, lideradas desde la Rectoría, para alcanzar la Visión y cumplir con la Misión institucional.

Pilar 1. Docencia y Aprendizaje

Fortalecer el modelo de formación integral en el que cada estudiante construye y desarrolla su proyecto de vida.

El año 2023 fue una oportunidad clave para fortalecer el modelo de formación integral en el que cada estudiante construye y desarrolla su proyecto de vida, alineado con la Visión 2026 de la Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. En este periodo, se realizaron iniciativas académicas y administrativas, centradas en la actualización e innovación de la oferta de programas, la promoción de la excelencia académica y la implementación de metodologías y prácticas docentes para una experiencia educativa diferenciadora.

El 2023 fue un año significativo en este sentido, con la formulación de trece (13) programas nuevos en modalidad virtual. Diez (10) de ellos se presentaron ante el Ministerio de Educación Nacional-MEN, y tres (3) más fueron aprobados por el Consejo Directivo, iniciando la presentación. Además, se logró la renovación de la acreditación de alta calidad para seis (6) programas académicos existentes, y la actualización curricular de siete (7) programas.

No.	Facultad	Nivel	Nombre Programa	Estado
1	FCEA	Tecnológico	Tecnología en Comercio Internacional	Radicado en el MEN
2	FCEA	Maestría	Maestría en Administración - MBA	Radicado en el MEN
3	FCEA	Especialización	Especialización en Finanzas Computacionales	Radicado en el MEN
4	FCNI	Tecnológico	Tecnología en Gestión de Base de Datos	Radicado en el MEN
5	FCNI	Especialización	Especialización en Evaluación del Impacto Ambiental	Radicado en el MEN
6	FCS	Especialización	Especialización en Derecho Digital y Nuevas Tecnologías	Radicado en el MEN
7	FCS	Tecnológico	Tecnología en Creación y Producción Transmedia	Radicado en el MEN
8	FCS	Especialización	Especialización en Gestión de Proyectos de Cooperación Internacional	Radicado en el MEN
9	FAD	Especialización	Especialización en Metodología BIM para proyectos de construcción	Radicado en el MEN
10	FAD	Especialización	Especialización Diseño y Creación con Inteligencia Artificial	Radicado en el MEN
11	FCEA	Maestría	Maestría en Analítica de Negocios	Proceso de radicación MEN
12	FCNI	Profesional	Ingeniería de Software	Proceso de radicación MEN
13	FCNI	Especialización	Especialización en Productos Cosméticos	Proceso de radicación MEN

Tabla 1. Relación de creación de nuevos programas virtuales. Fuente: Dirección Académica y de Aseguramiento de la Calidad

No.	Facultad	Programa Académico	Proceso
1	FAD	Publicidad	Actualización curricular
2	FAD	Diseño Industrial	Actualización curricular
3	FCEA	Economía	Actualización curricular
4	FCEA	Comercio Internacional y Finanzas	Actualización curricular
5	FCS	Estudios Literarios y Edición	Actualización curricular
6	FCS	Ciencia Política y Gobierno	Actualización curricular
7	FCS	Comunicación Social - Periodismo	Actualización curricular

Tabla 2. Resumen de actualización curricular. Fuente: Dirección Académica y de Aseguramiento de la Calidad

La Facultad de Artes y Diseño ha creado el programa Especialización en Metodología BIM para Proyectos de Construcción. Esta especialización responde a la creciente necesidad de formación en digitalización en los sectores de arquitectura, ingeniería y construcción, en línea con la agenda nacional que promueve la implementación de BIM como parte de las políticas públicas.

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas desarrolló y presentó al MEN la Maestría en Administración (MBA), que ha obtenido la aprobación oficial y se ofrecerá a partir del primer semestre de 2024, reforzando el compromiso con la formación de líderes en administración.

La Facultad de Ciencias Sociales estructuró y presentó el Programa Virtual en Gestión de Proyectos de Cooperación Internacional, destacando su compromiso con la formación de profesionales capaces de gestionar eficazmente proyectos de cooperación internacional.

La Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería diseñó la Especialización en Desarrollo de Productos Cosméticos, subrayando su compromiso con la innovación.

Además, se destacan innovadoras iniciativas, como el programa de pregrado en Estudios Interdisciplinarios en Arte, Ciencia y Tecnología, la Escuela de Artes y Oficios Contemporáneos y el Centro de Excelencia, que facilitará el seguimiento de tutorías, consejerías y monitorías, UPEPS y experiencias tadeístas.

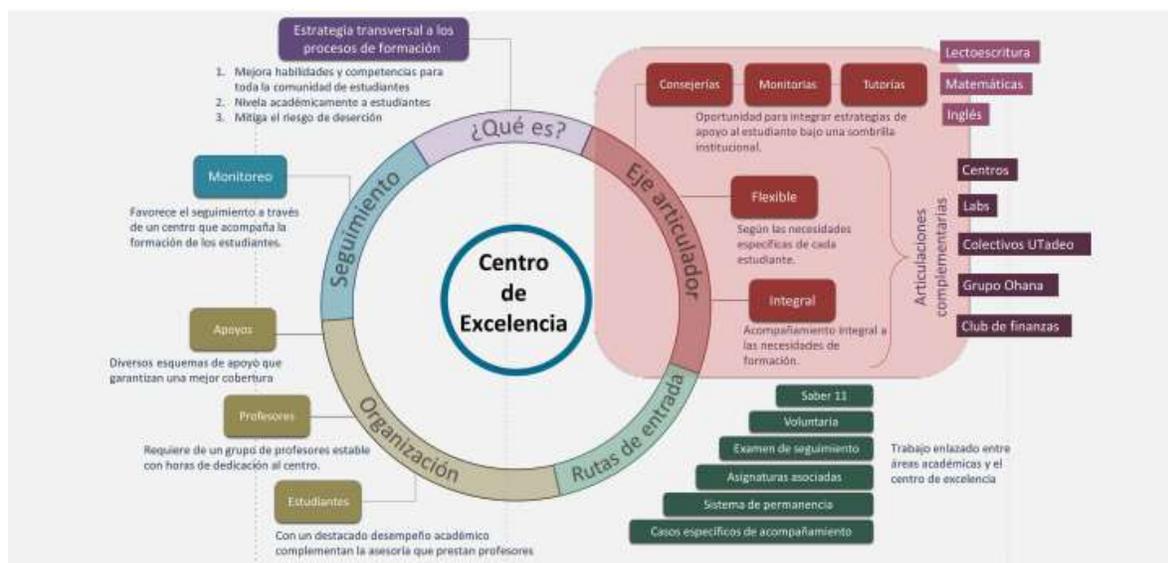


Ilustración 1. Formulación Centro de Excelencia. Fuente: Jefatura de Asuntos Estudiantiles

En relación con el reconocimiento de la excelencia académica, se renovaron las acreditaciones de seis programas, manteniendo el total de programas acreditados en quince, destacándose el período de reacreditación de los programas de Artes Plásticas y Diseño Industrial con vigencia de ocho años.

No.	Facultad	Programa Académico	Resolución de Acreditación	Fecha Resolución	Vigencia Acreditación (Años)
1	FCNI	Biología Ambiental	7707	9/05/2023	6
2	FCS	Relaciones Internacionales	7719	9/05/2023	6
3	FAD	Arquitectura	11668	12/07/2023	6
4	FCS	Comunicación Social - Periodismo	12991	31/07/2023	6
5	FAD	Diseño Industrial	14230	23/08/2023	8
6	FAD	Artes Plásticas	19508	20/10/2023	8

Tabla 3. Renovación de programas académicos en alta calidad. Fuente: Dirección Académica y de Aseguramiento de la Calidad.

Los esfuerzos en el mejoramiento continuo de la docencia y el aprendizaje se reflejaron en el Área de Ciencias Básicas, que implementó estrategias educativas innovadoras, integrando tecnologías educativas y fomentando la colaboración interdisciplinaria, resultando en un incremento del 15% en la tasa de aprobación y un índice de asistencia superior al 80%. El Área Académica de Industrias y Tecnologías Digitales se destacó por el alto rendimiento académico de sus estudiantes, y el Programa de Publicidad fue reconocido en los premios Effie Awards Colombia y Collegiate Effie USA, reflejando la calidad de la enseñanza y la preparación de los estudiantes para el mundo laboral.

Además, el Programa de Publicidad se destacó en los premios EffieCollege 2023, manteniéndose como líder en reconocimientos recibidos en 7 ediciones de EffieCollege. Los logros incluyen: Premio Oro en la Categoría McDonald's, Premio Oro con Amarillo, Premio Plata con Homecenter, Premio Bronce también con Homecenter, Premio Plata con Claro Música, y Premio Plata con ANDA. Este programa es reconocido en Colombia por tener la mayor cantidad de premios EffieCollege de oro y más finalistas.



Ilustración 2. Estudiantes premiados en el EFFIE College 7ma Edición. Fuente: Área Académica de Publicidad

Desde el Área Académica de Ciencias Biológicas y Ambientales ha fortalecido la gestión de las salidas pedagógicas que implican mediciones de campo, toma y procesamiento de muestras y posterior análisis de datos. Este es un trabajo intenso que prepara a los estudiantes para su vida profesional y donde aprenden en muchos frentes y adquieren varias destrezas.



Ilustración 3. Salida Parque Tayrona. Fuente: Área Académica de Ciencias Biológicas y Ambientales.



Ilustración 4. Salida de Zoología de Invertebrados a Villeta. Fuente: Área Académica de Ciencias Biológicas y Ambientales

TadeoLab, como parte integral de las iniciativas para fortalecer los procesos de docencia y aprendizaje, realizó contribuciones significativas en 2023. La Unidad Estratégica de TadeoLab llevó a cabo una revisión exhaustiva de los criterios de oferta, centrada en la implementación de asignaturas que contribuyen a la formación integral de los estudiantes de todas las facultades. Estas asignaturas promueven el crecimiento de los estudiantes y su formación en aspectos clave de la filosofía del Método TadeoLab, como el trabajo basado en proyectos y la colaboración interdisciplinaria.

El enfoque transdisciplinar de TadeoLab permitió la integración de diferentes miembros de la comunidad académica en proyectos que incluyeron componentes sistémicos, abordando necesidades planteadas desde una perspectiva interdisciplinaria. Como resultado, TadeoLab ofreció dos periodos académicos con un diseño curricular integral que incluyó nuevas asignaturas, cubriendo satisfactoriamente los cupos disponibles y superando las expectativas formativas de los estudiantes.

Además, TadeoLab ha destacado por su contribución al bienestar social a través de proyectos desarrollados en coordinación con profesores, enfocados en el bienestar de las comunidades. Eventos como **XpoLab**, que reunió a más de 600 personas, y talleres de cocreación en eventos externos, como el de **IDEPAC** (Participación Ciudadana), con más de 1500 participantes por día, son ejemplos del impacto positivo de estas iniciativas

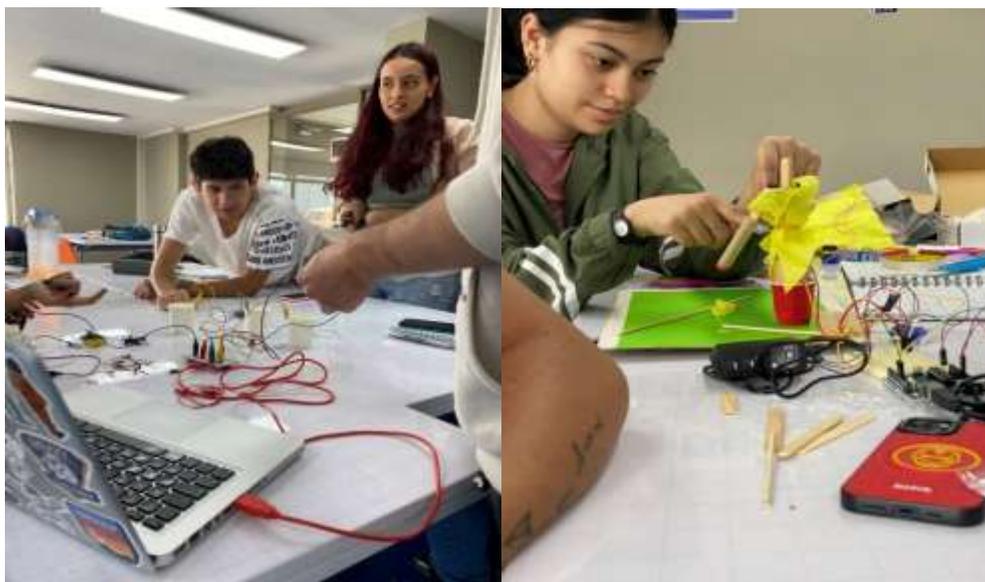


Ilustración 5. Estudiantes Interdisciplinarios TadeoLab: Arte y Ciencia, Animatrónica. Fuente: TadeoLab

Pilar 2. Investigación y Creación

Desarrollar procesos de investigación y creación fundamentados en el contexto y para el beneficio de la comunidad en general.

El Pilar de Investigación y Creación es un componente vital en la estructura de excelencia académica de nuestra universidad. Desarrollar procesos de investigación y creación fundamentados en el contexto y para el beneficio de la comunidad en general es una prioridad. Este pilar juega un papel crucial en el desarrollo de procesos de investigación y creación arraigados en el contexto, lo que conduce a la generación de conocimiento que no solo enriquece el ámbito académico, sino que también impacta positivamente a la comunidad en general.

Al promover la investigación formativa, el pensamiento crítico y la creatividad, cultivamos una cultura académica dinámica que evoluciona constantemente. Es importante reconocer que lograr estos objetivos no sólo fortalece la posición de la institución como líder en conocimiento, sino que también contribuye directamente al desarrollo integral de los individuos y la sociedad

La universidad se ha comprometido a formar integralmente a sus estudiantes, preparándolos para enfrentar los desafíos del mundo real a través de la investigación, el pensamiento crítico y la creatividad. Esto se logra proporcionando oportunidades para adquirir habilidades de investigación, fomentando el análisis crítico de la información, la capacidad de cuestionar supuestos y desarrollar argumentos sólidos. Además, se crea un ambiente que favorece el intercambio de ideas y el debate constructivo, promoviendo la diversidad de perspectivas y opiniones.

Dentro los resultados obtenidos se destacan los siguientes:

1. 100 investigadores participaron enriquecidos el IX Seminario de Investigación + Creación. Este evento incluyó conferencias, ponencias y obras, destacándose las intervenciones del doctor Edgar Puentes Melo, director del programa Construcción de Comunidad con la Orquesta Filarmónica de Bogotá, y de profesores de la Universidad.
2. El IX Encuentro de Semilleros en Investigación + Creación vio la participación de 110 semilleras de diversas universidades a nivel nacional. (Evento realizado en la UTadeo)
3. 662 estudiantes de la universidad participaron en semilleros de investigación vinculados a programas académicos.
4. Se generaron 68 productos de nuevo conocimiento y 142 productos de investigación.
5. Se crearon 25 obras y productos creativos
6. Se publicaron 78 artículos de investigación en la base de datos SCOPUS.
7. Se invirtieron \$791.000.000 aproximadamente para el desarrollo de 50 proyectos internos, en las modalidades de investigación, creación, semilleros y espacios de experimentación.
8. Se continuo con la ejecución de los proyectos: Magdalena SGR, con un presupuesto de \$6.151.718.646, y Redes Tróficas, con \$2.200.924.543, que involucraron a jóvenes investigadores, estudiantes de pregrado y posgrado.
9. Se obtuvo una subvención internacional de la Federación Europea del Clima por valor de USD 72.000.
10. Se inició el proyecto Ecosnord con una inversión inicial de \$298.576.200.
11. Se aprobó el proyecto EcoCiclo-Bogotá, un ejemplo destacado de sostenibilidad.

12. Se desarrollaron dos proyectos nacionales de formación de capital humano de alto nivel, correspondientes a las Becas Bicentenario Cohorte 1 y Cohorte 2.
13. Se implementó el Vivero Creativo "Cuerpos Emergentes" para la cualificación, fortalecimiento y aceleración de emprendimientos culturales en las artes escénicas, beneficiando a las regiones del Pacífico en los departamentos de Chocó, Cauca, Valle del Cauca y Nariño.
14. Se participó en la Décima Expedición de Colombia a la Antártica, convocada por La Presidencia de la República y la Comisión Colombiana del Océano. El objetivo principal fue evaluar la contaminación por plásticos en las aguas cercanas a la península Antártica.
15. En colaboración con Penn State University, la Universidad Nacional de Colombia, la Pontificia Universidad Javeriana y el Instituto de Ambiente de Estocolmo, la Tadeo inició proyectos en La Guajira, Isla Fuerte, el Magdalena y Chingaza, con el objetivo de ofrecer soluciones integrales para el acceso digno al agua, alimento y energía
16. El programa de Conservación de Tortugas y Mamíferos de la Universidad (ProCTMM) liberó 200 tortugas *Caretta caretta* en las playas del sector Guachaca, al norte del departamento del Magdalena. Desde el inicio del programa, se han liberado un total de 4,918 tortugas marinas, contando con alianzas importantes como la Fundación Museo del Mar, Petrobras, Corpomag, Corpoguajira, la comunidad en general y entidades públicas como la Defensa Civil Colombiana.

Convocatoria	Proyectos Aprobados	Total Aprobado por Convocatoria
Investigación 23	17	\$ 319.349.783
Creación 24	8	\$ 139.301.438
Labs 01	13	\$ 193.994.666
Semilleros 02	7	\$ 33.723.657
Wef-Nexus	4	\$ 80.000.000
Antártica	1	\$ 24.622.500
Totales	50	\$ 790.992.044

Tabla 4. Proyectos aprobados por convocatoria. Fuente: Vicerrectoría de Investigación, Creación e Innovación

Facultad	Q1	Q2	Q3	Q4	CL	CP	Totales
FAD	2	1	1	1	-	1	6
FCEA	2	-	4	8	3	2	19
FCNI	15	16	8	3	-	2	44
FCEA/FCNI	-	-	1	-	-	-	1
FCS	2	3	2	1	-	-	8
Totales	21	20	16	13	3	5	78

Tabla 5. Artículos publicados en Scopus. Fuente: Vicerrectoría de Investigación, Creación e Innovación.



Ilustración 6. IX Seminario de Investigación y creación. Fuente: Vicerrectoría de Investigación, Creación e Innovación



Ilustración 7. Encuentro de Semilleros Investigación y Creación. Fuente: Vicerrectoría de Investigación, Creación e Innovación

Por otra parte, se siguen gestionando proyectos dentro del Sistema General de Regalías–SGR, que presenta una oportunidad significativa para mejorar la investigación de la universidad y crear impactos sociales y productivos en diferentes regiones del país. En colaboración con las Facultades de Ciencias Naturales e Ingenierías, Economía y Administración y Ciencias Sociales, la universidad actúa como entidad ejecutora de dos importantes proyectos:

- ✓ Implementación de una estrategia de agricultura sostenible en el Departamento de Magdalena para apoyar la recuperación económica y mejorar la seguridad alimentaria en la zona de Guamal, Pivijay y Bananera post-COVID-19.
- ✓ Creación del Vivero Creativo “Cuerpos Emergentes” para fortalecer y acelerar emprendimientos culturales en el sector de las artes escénicas en la región del Pacífico, abarcando los departamentos de Chocó, Cauca, Valle del Cauca y Nariño.



Ilustración 8. Instalaciones de uno de los Viveros construidos en el Departamento de Magdalena. Fuente: Vicerrectoría de Investigación, Creación e Innovación.



Ilustración 9. Instalaciones de uno de los Viveros construidos en el Departamento de Magdalena. Fuente: Vicerrectoría de Investigación, Creación e Innovación.



Ilustración 10. Proyecto Viveros Creativos. Fuente: Vicerrectoría de Investigación, Creación e Innovación

Durante el 2023, la Facultad de Ciencias Económico-Administrativas creó el Laboratorio de Finanzas Computacionales (CoFi), el cual facilita la integración de los estudiantes en proyectos de investigación. Además, este laboratorio permite el desarrollo de actividades de consultoría y el establecimiento de relaciones con la industria.

Desde el Área Académica de Procesos y Productos Sostenibles, se desarrollaron actividades en el marco del proyecto "Diseño transdisciplinario del Nexo Agua-Energía-Alimentos (WEF Nexus) para Apoyo a la Cuenca del Río Sevilla, Magdalena". Este proyecto contó con la participación de las siguientes instituciones: Stockholm Environment Institute, Penn State University, Universidad Nacional de Colombia y Fundación Universidad Jorge Tadeo Lozano.

Además, se gestionó ante la Agencia Distrital para la Educación Superior, la Ciencia y la Tecnología el proyecto "Producción de envases rígidos mediante colaminación de polietileno recuperado y almidón termoplástico de yuca: una oportunidad de sustitución gradual de plásticos de un solo uso en el envasado de alimentos".

Se lograron las siguientes participaciones destacadas:

1. Dos trabajos en el Encuentro de Semilleros de Investigación + Creación, 2023.
2. Un trabajo en el XIII Congreso Internacional de Investigación "Ciencia de Materiales Aplicada a la Ingeniería".
3. Un trabajo en el XI Simposio Internacional sobre la Calidad de la Energía Eléctrica - SICEL 2023.
4. Un trabajo en el 6° CIMODE - 6th International Fashion and Design Congress.

Asimismo, la investigación fue premiada con el reconocimiento Tres Rayas en la Feria Andipack, otorgado por HP, por el trabajo "Material Polimérico Biodegradable Basado en Almidón de Arracacha", realizado por profesores y estudiantes de posgrado.



Ilustración 11. Galardón Tres Rayas en Andipack. Fuente Área de Procesos y Productos Sostenibles

El Centro de BIOSistemas ha establecido contratos y órdenes de servicio con diversas empresas. Entre los resultados obtenidos, se destacan los siguientes:

1. **OCATI:** Evaluación agroclimática y de producción de variedades de Passifloras.
2. **ADN:** Desarrollo y mantenimiento de un sistema hidropónico de rosas variedad Freedom con un manejo de bajo impacto para el control de plagas y enfermedades.
3. **Syngenta:** Servicios de uso y alquiler de infraestructura para analizar la eficiencia de productos en el control de plagas y enfermedades en cultivos de clavel, crisantemo y rosa.
4. **Bificide Solutions:** Uso de equipos y alquiler de infraestructura para el mantenimiento de microorganismos probióticos empleados en la producción de helados.
5. **Scientia Colombia, Koppert, Bichópolis, Universidad Militar Nueva Granada:** Control de calidad de bioinsumos para el registro de productos de uso agrícola ante el ICA.
6. **ADN Adelante, Avgust Colombia, Agriandes, Daymsa, Agrinet:** Control de calidad de bioinsumos como extractos vegetales, entomopatógenos y químicos.
7. **Jardines de los Andes:** Ensayos de actividad biológica sobre thrips para la evaluación de 57 productos de más de 12 casas comerciales.
8. **Agrosavia, CCI, Flexport de Colombia, Brenntag, Chrysal Colombia, Colinagro, Kikes Santander, Manuelita:** Análisis fisicoquímicos de suelos y aguas.
9. **Universidad de la Amazonia:** Contrato de \$38.080.000 para el análisis fisicoquímico de 280 muestras de suelo.
10. **Asociación de Cabildos Indígenas de Toribio, Cauca:** Contrato de \$7.396.000 para análisis de fertilidad en 49 muestras de suelo y 26 muestras de agua para uso agrícola.
11. **Cosurca:** Órdenes de servicio por \$16.299.400, incluyendo análisis de 149 muestras de suelo.
12. **Asohofrucol:** Servicios por \$3.033.000 para análisis de fertilidad en 12 muestras de suelo.
13. **Equiver:** Evaluación de la fertilidad de gramas deportivas en estadios de fútbol colombianos y recomendaciones agronómicas, además de verificar el efecto de eventos masivos sobre las propiedades físicas de las gramas deportivas.



Ilustración 12. Monitoreo y Manejo MIPe de cultivo de rosas Florganik en convenio con ADN Adelante S.A.S.. Fuente: Centro de BIOSistemas

Servicios de Laboratorio:

El Laboratorio de Entomología y el Laboratorio de Microbiología Agrícola y Ambiental se fusionaron en 2023 para formar el Laboratorio de Entomología y Microbiología Agrícola y Ambiental - **LEMAA**. El LEMAA, registrado bajo el número LB0000072023 ante el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), está autorizado para realizar ensayos de actividad biológica, control de calidad de bioinsumos, diagnóstico fitosanitario, determinación de residuos de plaguicidas en muestras de origen vegetal y residuos de medicamentos veterinarios en muestras de origen animal durante 10 años. Este laboratorio, un referente en la Sabana de Bogotá, implementa el Sistema de Gestión de Calidad según la normativa ISO/IEC 17025:2017.



Ilustración 13. Mantenimiento de la Acreditación ONAC, con código 15-LAB-044, de las pruebas de ensayo del Laboratorio de Inocuidad Química para el análisis de residuos de contaminantes químicos en alimentos, con validez internacional. Fuente: Centro de BIOSistemas.



Ilustración 14. Publicación digital del Registro ICA LB0000072023 del LEMAA en la Revista Metroflor en su Edición No. 116. Fuente: Centro de BIOSistemas



Ilustración 15. Desarrollo de pruebas de eficacia de productos de uso agrícola (químicos y extractos vegetales). Fuente: Centro de BIOSistemas



Ilustración 16. Servicios académicos y de formación de estudiantes UTADEO. Fuente: Centro de BIOSistemas



Ilustración 17. Equipos y métodos metrológicamente verificables (Acreditación ONAC 15-LAB-044) para análisis de contaminantes en alimentos y matrices ambientales. Fuente: Centro de BIOSistemas.

El área de Microbiología Agrícola y Ambiental proporcionó servicios al sector agropecuario en 2023, procesando alrededor de 1,117 muestras. Estas muestras incluyeron la identificación de microorganismos fitopatógenos y benéficos en suelos, agua y material vegetal. Además, se realizaron pruebas de control de calidad de bioinsumos basados en microorganismos, pruebas de actividad biológica de extractos vegetales y plaguicidas agrícolas, análisis de compatibilidad y antagonismo entre microorganismos, y pruebas microbiológicas de ambientes.



Ilustración 18. Proyecto Syngenta en Invernadero de vidrio. Fuente: Centro de BIOSistemas.

En 2023, la Universidad fusionó administrativamente el Laboratorio de Suelos y Aguas y el Laboratorio de Inocuidad Química, creando el Laboratorio de Inocuidad, Suelos y Aguas - **LISA**. El LISA mantiene la independencia de sus dos áreas analíticas: Inocuidad Química, que se centra en el análisis de alimentos y matrices ambientales, y Servicios Analíticos Complementarios, que se dedica a la evaluación de la fertilidad química de suelos y la nutrición vegetal de cultivos.

El LISA es reconocido por su alta calidad en servicios analíticos y asesoría técnica agronómica, apoyando a agricultores en la Sabana Cundiboyacense y en todo el país. A través de sus asesorías agronómicas, el laboratorio ayuda a los agricultores a tomar decisiones informadas, maximizando la productividad y fortaleciendo el sistema alimentario del país.

El laboratorio también genera ingresos a través de alianzas estratégicas con diversas instituciones para proyectos de gran envergadura. En 2023, procesó 4,377 muestras, totalizando aproximadamente 48,428 pruebas analíticas con sello de calidad y confiabilidad.

Desde el punto de vista académico, el LISA ofrece a los estudiantes de la UTadeo y otras universidades en convenio la oportunidad de realizar prácticas de laboratorio. Un logro destacado fue el trabajo de grado de una estudiante de la Universidad Francisco de Paula Santander sobre la validación parcial del método analítico para la determinación de plomo en matrices de suelos, que recibió una calificación de tesis meritoria. Este logro resalta la calidad de la formación académica y contribuye a la mejora continua de los métodos analíticos y a la futura acreditación del laboratorio.



Ilustración 19. Curso capacitación Manejo Integrado de Plagas y Enfermedades (MIPE) para funcionarios de empresas dedicadas a la floricultura, ADAMA Colombia. Fuente: Centro de BIOSistemas

Durante el año 2023, el área de producción agrícola del Centro de BIOSistemas adoptó prácticas de producción limpia e inocua. Este enfoque, centrado en la implementación de buenas prácticas agrícolas, busca garantizar la salud de los consumidores. Como resultado de estas prácticas, se destaca lo siguiente:

Capacitación y Gestión del Personal: El personal encargado de las actividades diarias de los cultivos recibe capacitación constante en buenas prácticas agrícolas y se motiva a ser proactivo para reducir cargas laborales. Las actividades se programan según el estado fenológico del cultivo, optimizando recursos y resultando en productos de alta calidad y características organolépticas superiores.

Aprovechamiento de Desechos Vegetales: Se implementa un sistema de compostaje para aprovechar los desechos vegetales, produciendo compost de alta calidad para la venta. Este compost mejora la estructura del suelo y aporta nutrientes esenciales para las plantas.

Investigación y Transferencia de Tecnología: Se desarrollaron nuevos proyectos y cursos en colaboración con empresas como OCATI, Syngenta, ADN y ADAMA, mejorando la visibilidad en el sector agrícola y generando confianza y beneficios mutuos.

Productos Destacados: Entre los productos más apreciados por los usuarios están el compost, tomate chonto, fresa, tomate cherry, espinaca y pepino europeo, todos reconocidos por su alta calidad y sabor, gracias al manejo sin productos químicos.

Educación y Formación: El Centro fortaleció su visibilidad y credibilidad mediante cursos de capacitación para particulares y empresas, visitas guiadas y asesorías, con la asistencia de 165 participantes en diversos cursos y 964 estudiantes en visitas guiadas de universidades y colegios.

Convenios Académicos: Se realizaron prórrogas de convenios de pasantías con diversas universidades, recibiendo 13 pasantes en áreas como Microbiología, Entomología, Suelos y Producción. También se impartieron asignaturas y prácticas de laboratorio a estudiantes de programas como Biología Ambiental y Agroecología.

Programa de Especialización en Horticultura Protegida: El Centro es sede de este programa, con 10 matrículas en 2023, donde los estudiantes adquieren conocimientos específicos para la producción de alta calidad en ambientes protegidos, con trabajos de grado enfocados en la producción de hortalizas y frutas.

Resultados Académicos: Las pasantías resultaron en la producción de trabajos de grado significativos, destacando:

- "Optimización y Validación Parcial de un Método Para Determinar Plomo en Suelo Agrícola" con Mención Meritoria.
- "Evaluación de la estabilidad del compost de residuos agrícolas" con aportes importantes para la calidad del compost y el cumplimiento de la Norma NTC 5167:2022.



Ilustración 20. Productos Apícolas. Fuente: Centro de BIOSistemas



Ilustración 21. Curso Huerta Casera. Fuente: Centro de BIOSistemas.

En el marco de la alianza WEF Nexus Colombia, que incluye a instituciones colombianas (Universidad Nacional de Colombia, Pontificia Universidad Javeriana y Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano) como internacionales (The Pennsylvania State University - Penn State y el Instituto de Ambiente de Estocolmo - SEI), el Centro de Bio-Sistemas apoyó varios proyectos en 2023. Estos proyectos abordaron temas como el análisis del nexo Agua, Energía y Alimentos en comunidades vulnerables de La Guajira y la Isla Fuerte, la modelación socioeconómica e hidro-ecológica del Páramo de Chingaza, y el diseño transdisciplinario de apoyo al nexo WEF para la cuenca del río Sevilla en Magdalena.

Además, el director del Centro de BIOSistemas participó en varios eventos de investigación, presentando los resultados de estos proyectos. Entre estos eventos se incluyen el Congreso Nacional de Metrología METROCOL 2023 en Bogotá, donde participó como panelista, y el Simposio Internacional sobre Calidad de la Energía Eléctrica - SICEL 2023 en Valledupar, donde fue ponente magistral.



Ilustración 22. Proyectos WEF Nexus. Fuente: Centro de BIOSistemas

En 2023, el laboratorio de Limnología y Biología Marina de Santa Marta logró un hito importante al obtener por primera vez su acreditación ante el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (IDEAM). Además, se renovó la acreditación RUC, lo que fortalece aún más los procesos de investigación y consultoría del laboratorio. La acreditación, otorgada mediante la resolución 1398 del 17 de octubre de 2023, tiene una vigencia de cuatro años.



Ilustración 23. Laboratorio de Limnología y biología marina Santa Marta. Fuente: Sede Santa Marta

Pilar 3. Extensión y Compromiso Social y Ambiental

Afianzar los vínculos de la Universidad con la sociedad para contribuir a la diversidad, la equidad, el respeto y la sostenibilidad.

La Universidad ha adoptado un enfoque de sostenibilidad que integra aspectos ambientales, financieros y sociales para lograr un equilibrio con su entorno. Este enfoque ha llevado a logros significativos en varias áreas que han tenido un impacto positivo en el entorno de las actividades académicas, administrativas y de extensión, los cuales se relacionan a continuación:

La Vicerrectoría Administrativa ha continuado con la implementación del modelo de campus sostenible **ECOCAMPUS**. Este modelo tiene como objetivo principal reducir el impacto negativo de las actividades y el uso de la infraestructura de UTadeo. Se estructura en tres componentes claves: Operación del campus, Educación y sensibilización, y Proyección e investigación.

Durante el año 2023, se avanzó significativamente en la gestión del componente de operación del campus. Esto incluyó la gestión integral de residuos, con el aprovechamiento de residuos sólidos ordinarios en todas las sedes universitarias, así como la disposición adecuada de los residuos peligrosos generados por las actividades académicas. Además, se realizaron acciones para promover el uso eficiente de recursos como el agua y la energía eléctrica.

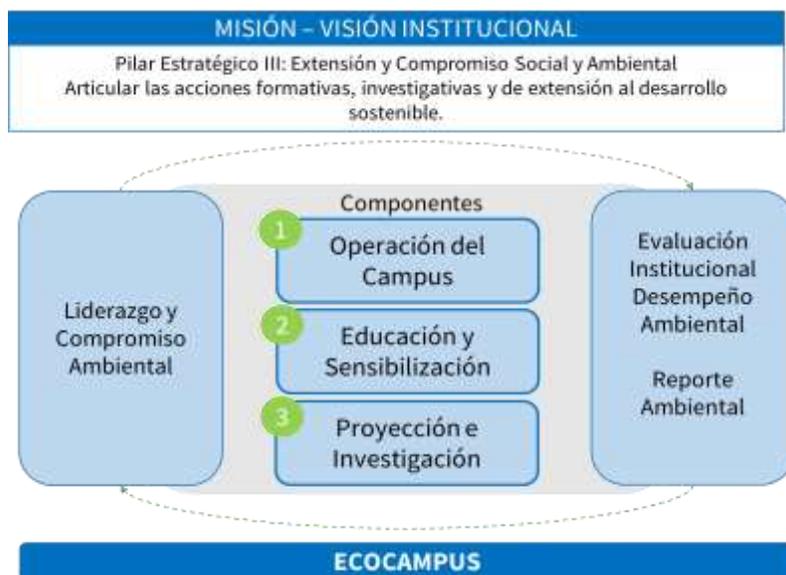


Ilustración 24. Modelo ECOCAMPUS. Fuente: Vicerrectoría Administrativa

Se han implementado programas ambientales para mejorar continuamente el desempeño ambiental de la universidad. Estos programas se orientan a prevenir y minimizar los impactos ambientales negativos de las actividades universitarias, fomentar prácticas sostenibles y responsables en el uso de los recursos naturales, y cumplir con los requisitos legales y otros compromisos voluntarios.

La implementación de estos programas incluye la definición de objetivos y metas ambientales, la asignación de recursos, la medición y evaluación del desempeño ambiental, y la ejecución de acciones y proyectos específicos para alcanzar los objetivos establecidos. De este modo, UTadeo se compromete a ser una institución líder en la promoción de la sostenibilidad y la protección del medio ambiente.



Ilustración 25. Programas Ambientales Institucionales. Fuente: Vicerrectoría Administrativa

En el 2023, la Universidad participó en el Ranking Internacional de Universidades Verdes, logrando la posición **352** entre 1183 instituciones, superando al 71% de los participantes. Este reconocimiento es resultado de diversas acciones ambientales implementadas durante el año, destacándose:

- **Gestión Integral de Residuos Peligrosos:** Disposición final del 100% de los residuos peligrosos generados en todas las sedes universitarias.
- **Energías Renovables:** El 12% de la energía consumida proviene de fuentes renovables, como paneles solares y generadores eólicos.
- **Compostaje de Residuos Orgánicos:** Tratamiento y conversión de 6.6 toneladas de residuos orgánicos en compostaje.
- **Control de la Contaminación del Agua:** Lavado de tanques para garantizar la calidad del agua utilizada en la universidad.
- **Tecnología LED:** Proyecto para reemplazar las luminarias convencionales por tecnología LED, logrando un ahorro del 80% en energía.
- **Cumplimiento Legal Ambiental:** Obtención de una puntuación superior al 90% en inspecciones ambientales realizadas por la Secretaría de Ambiente.

Semana Ambiental 2023:

- Participación de 185 personas, incluyendo administrativos y estudiantes.
- Actividades educativas, juegos y concursos en colaboración con proveedores ecológicos.
- Reciclaje de más de 500 botellas plásticas.
- Caminatas ambientales en los Cerros Orientales y visitas guiadas por el Jardín Botánico.

Análisis y Optimización Energética:

- Evaluación de la red regulada de energía para reducir la generación de energía reactiva, identificando a los equipos UPS como los principales causantes de energía reactiva capacitiva.
- Implementación de un programa para reducir la capacidad de los UPS y minimizar la penalización por energía reactiva según la resolución CREG 015 de 2018.

Migración a Tecnología LED:

- Levantamiento completo de luminarias en el campus e inicio del plan de reposición, logrando el cambio del 100% de las luminarias de la biblioteca.

Compras Sostenibles:

- Elaboración del documento base para el diseño de un esquema de compras sostenibles, analizando procedencia, uso, impacto y disposición final de los productos.

Extensión Académica:

- Gestión y ejecución de la Escuela del Agua y el Cambio Climático en colaboración con la Secretaría del Ambiente de Cundinamarca, la CAR Cundinamarca, Corpoguavio y Corporinoquia, junto con la Universidad Piloto de Colombia. Este programa busca formular, implementar y seguir políticas, planes y proyectos para la seguridad hídrica y la adaptación al cambio climático, fomentando el desarrollo sostenible en los territorios de Cundinamarca.

Estos logros reflejan el compromiso de UTadeo con la sostenibilidad, integrando prácticas ambientales, financieras y sociales para equilibrar la relación entre la universidad y su entorno.



Ilustración 26. Escuela del Agua y el Cambio Climático. Fuente: Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería.

Por otra parte, en 2023 se desarrollaron diversas actividades académicas y de consultoría enfocadas en la mejora de productos y servicios en el sector alimentario y cosmético, destacándose los siguientes logros:

- **Diplomado en Productos Cosméticos - Cuidado de la Piel y Productos Capilares:** Dirigido por la profesora Nubia Yineth Piñeros, este diplomado tuvo como objetivo enseñar métodos

para desarrollar productos que respondan a las necesidades del consumidor y del mercado en el cuidado de la piel y capilares.

- **Diplomado en Compuestos Activos, Alimentos Funcionales y Suplementos Dietarios:** Este diplomado abarcó temas de nutrición, salud y regulación, proporcionando conocimientos avanzados sobre alimentos funcionales y suplementos dietarios.
- **Talleres para Alkosto:** Se realizaron tres talleres enfocados en productos cárnicos, fortaleciendo la capacitación en este sector específico.
- **Consultoría en Etiquetas Nutricionales:** La empresa Universal Ingenieros de Alimentos, ubicada en Villavicencio, Meta, recibió servicios de consultoría para el desarrollo de etiquetas nutricionales conforme a la normativa vigente y capacitación sobre manipulación de alimentos, liderados por la profesora Martha Tarazona.
- **Jornadas de Sensibilización en el Banco de Alimentos de Bogotá:** Cada semestre, los estudiantes de Principios de Procesamiento de Alimentos, junto con la profesora Martha Tarazona, participan en actividades de selección de materia prima y empaque de mercados destinados a comunidades vulnerables, fortaleciendo el compromiso social de la institución.

Estos programas y actividades no solo han potenciado el conocimiento y habilidades de los participantes, sino que también han tenido un impacto positivo en la industria y en la comunidad, promoviendo prácticas sostenibles y responsables.



Ilustración 27. Estudiantes aportando su trabajo en el banco de alimentos. Fuente: Área Académica de Procesos y Productos Sostenibles

En la Seccional Cartagena se promovió diversas actividades y alianzas para mantener una presencia activa en la ciudad y fomentar la participación de estudiantes de pregrado y posgrado. Los logros más destacados incluyen:

1. **Visita del Vicerrector Felipe Cesar Londoño:** El vicerrector se reunió con directivos de la Sociedad de Mejoras Públicas de Cartagena, el Museo de Arte Moderno, y la Escuela Taller Cartagena de Indias para impulsar proyectos en la ciudad.
2. **Programa "Ruta por la Historia de Cartagena" - Versión 2023:** En colaboración con la Sociedad de Mejoras Públicas de Cartagena y el Museo Histórico de Cartagena, se desarrolló un programa centrado en las transformaciones urbanas y el patrimonio del siglo XX en Cartagena.
3. **Ruta de Formación a Mompox:** Estudiantes de la Especialización en Conservación y Gestión del Patrimonio Inmueble visitaron Mompox para documentar y analizar experiencias en la conservación y gestión del patrimonio, contribuyendo a la divulgación del programa.

4. **Escuela de Verano - Taller de Arquitectura y Patrimonio:** Participaron 24 estudiantes de arquitectura de la Sede Bogotá y la Seccional Cartagena, fomentando el intercambio de conocimientos y la sensibilización sobre el patrimonio inmueble.
5. **Mes del Patrimonio:** La UTADEO Seccional Cartagena participó en la organización de diversas actividades junto con instituciones como la Alcaldía Mayor de Cartagena, el Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena, y otras entidades culturales y educativas. Se realizaron talleres y conferencias sobre las casas coloniales y el siglo XX en Cartagena.
6. **Invitación al I Seminario - El Patrimonio Cultural en el Caribe Colombiano:** El profesor Rodrigo Arteaga fue invitado a participar, reforzando el papel de la UTADEO en la discusión sobre el patrimonio cultural en el Caribe colombiano.
7. **Avances del Proyecto "Guía III - Guía de las Defensas de la Bahía de Cartagena de Indias":** Se realizaron avances significativos en colaboración con la Escuela Taller Cartagena de Indias, proyectando su desarrollo para 2024.

Estas actividades demuestran el compromiso en la Seccional Cartagena con la preservación y promoción del patrimonio cultural y la educación, consolidando su presencia en la ciudad y fortaleciendo la colaboración con diversas instituciones.



Ilustración 28. Taller patrimonio Cartagena. Fuente: Dirección Seccional

Consultoría y Emprendimiento

En 2023, la Universidad consolidó alianzas estratégicas con el sector productivo y entidades estatales, destacándose por su gestión efectiva en convocatorias, licitaciones y negociaciones directas. Se adjudicaron tres convocatorias públicas y se desarrollaron seis proyectos directos con empresas privadas.

En el ámbito internacional, con el patrocinio de Astellas Farma, se coordinó el VIII Simposio Anual y IV Internacional de Donación y Trasplantes Subred Norte, con la participación de 25 ponentes de varios países y aproximadamente 120 asistentes.

A nivel regional, se firmó un contrato con la Secretaría de Cultura de Fusagasugá para ejecutar el proyecto "Diagnóstico del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) de Fusagasugá", logrando identificar y preservar 5 manifestaciones del patrimonio cultural con la participación de la comunidad local.

En el ámbito distrital, se implementó un convenio con la Secretaría Distrital de Educación para la transformación pedagógica en Instituciones Educativas Distritales (IED), fortaleciendo las competencias de estudiantes y docentes. Esto incluyó la formación de 1150 estudiantes en diversas modalidades universitarias y la realización de mentorías para más de 5780 estudiantes de grados 9° a 11°. Además, se llevó a cabo la feria "Yo puedo en la Universidad", con la participación de 1044 estudiantes, y se impartieron 24 talleres a directivos, docentes y orientadores.



Ilustración 29. Proyecto Secretaría de Educación. Fuente: Consultoría

La Universidad participó en la ejecución del convenio de ciencia y tecnología con la Secretaría de Desarrollo Económico a nivel distrital, enfocado en el fortalecimiento de empresas mediante la implementación de la ruta de alto impacto. Adicionalmente llevó a cabo consultorías especializadas que incluyeron la elaboración de etiquetas nutricionales, el aislamiento de ADN total a partir de muestras de leche de ganado vacuno y la supervisión técnica de proyectos con acceso a beneficios tributarios por inversiones en Centros de Transformación Económica Local (Ctel).

En colaboración con la Corporación para el Desarrollo de la Seguridad Social, realizó un análisis detallado sobre las políticas de regulación y control de las EPS entre 2008 y 2021. Además, ejecutó un proyecto para analizar la situación de la donación y trasplante de órganos sólidos en Colombia y evaluó escenarios para la valoración de riesgos climáticos para una entidad privada.

Estos logros reflejan el compromiso de la Universidad en generar impacto global, regional y local mediante proyectos estratégicos que fortalecen la educación, la cultura y el desarrollo comunitario, contribuyendo significativamente al fortalecimiento empresarial y la mejora de políticas públicas en sectores clave.



Ilustración 30. Convenio Secretaría de Desarrollo Económico. Fuente: Consultoría

Educación Continua

La Universidad ha desarrollado iniciativas dentro de su programa de Educación Continua para fortalecer las competencias y habilidades profesionales de sus estudiantes. Entre estas iniciativas se destacan los “BootCamp” en Design Thinking y Tecnología en Mitú y Riohacha, laboratorios de innovación con CAFAM para microempresarios, y la certificación de 230 emprendedores en educación financiera y empresarial en colaboración con Bancamía.

Además, participó en la convocatoria “TIC para el Cambio” del Ministerio de las TICs, capacitando a 40 estudiantes en programas especializados. Junto con la Facultad de Artes y Diseño, se realizó la versión 14 del Taller de Arquitectura y Patrimonio en Cartagena, promoviendo la intervención contemporánea en el espacio público.

En total, se dictaron 4,530 horas de formación, con la participación de las Facultades de Ciencias Sociales, Ciencias Económicas y Administrativas, Artes y Diseño, y Ciencias Naturales e Ingeniería. El programa de Educación Continua atendió a 3,186 estudiantes en Bogotá, Santa Marta y Cartagena, con un enfoque significativo en programas cerrados para entidades públicas y privadas.



Ilustración 31. Formación abierta, Diplomado ILSI. Fuente: Educación Continuada



Ilustración 32. Diplomado Periodismo Deportivo. Fuente: Educación Continuada.



Ilustración 33. Formación cerrada BootCamp. Fuente: Educación Continuada



Ilustración 34. Laboratorios de Cocreación CAFAM. Fuente: Educación Continuada.

La Facultad de Ciencias Sociales se destacó por su enfoque en la difusión académica y la promoción cultural a través de diversas actividades y proyectos. En el marco del Proyecto de Regalías “Viveros Creativos-Cuerpos Emergentes”, se seleccionaron y financiaron cinco proyectos artísticos para presentarse en la Bienal de Danza de Cali. Los proyectos, como “Comuna 23”, “Las Lavanderas del Río Atrato”, “La Otredad”, “Catarsis” y “Cañaduzal-Historias de Cenizas”, destacaron por su innovación y calidad artística.

La participación en la Bienal no solo consolidó el talento y la creatividad de los artistas involucrados, sino que también fortaleció el posicionamiento de la Universidad en el ámbito cultural y artístico a nivel nacional e internacional.



Ilustración 35. Cuerpos emergentes. Fuente: Facultad de Ciencias Sociales.



Ilustración 36. Montaje de los colectivos en la Bienal de Danza de Cali. Fuente: Facultad de Ciencias Sociales

La Universidad se destacó por la organización y participación en diversos eventos académicos de relevancia internacional, fortaleciendo su presencia y colaboración en el ámbito educativo y cultural global. Organizó 19 eventos académicos significativos, incluyendo el Congreso Internacional de Semiótica Visual, que promovió el intercambio académico y la investigación en un contexto global.

Realizó el evento “Una ventana a Ucrania: ninguna guerra es una Isla”, en colaboración con la Unión Europea, discutiendo el impacto de conflictos globales desde diferentes perspectivas. Además, llevó a cabo el Encuentro Internacional de Presupuestos Participativos, promoviendo prácticas inclusivas en la gestión pública.

La Universidad también fortaleció sus lazos con los egresados mediante diversas actividades, como la celebración del día del periodista y el primer encuentro de egresados de la Maestría en Estética e Historia del Arte. Apoyó la participación de una egresada en el Festival de Cine de San Sebastián, reflejando el impacto de la formación académica en la creación cultural y audiovisual. Estas acciones reflejan el compromiso de la Universidad con la excelencia académica y cultural, y su contribución al avance socioeconómico y cultural global.

El Centro de Arte y Cultura implementó un programa integral para enriquecer el bienestar emocional y fomentar el desarrollo personal y comunitario a través de actividades artísticas y culturales. Esto incluyó:

- **Formación Complementaria:** Se llevaron a cabo talleres especializados en prácticas artísticas y culturales, con una participación de 903 miembros de la comunidad universitaria.
- **Grupos Artísticos Institucionales:** Como resultado directo de estos talleres, se consolidaron 8 grupos artísticos institucionales dentro de la universidad, abarcando áreas como el coro, ensambles de rock y jazz, percusión, teatro, salsa y bachata, danza contemporánea y danza urbana.
- **Impacto y Futuras Iniciativas:** Estas iniciativas reflejan el compromiso de la Universidad con la formación integral a través del arte y la cultura, fortaleciendo el sentido de comunidad y bienestar emocional. Se prevé seguir expandiendo estas actividades para continuar promoviendo la creatividad y el desarrollo personal.



Ilustración 37. Formación Complementaria en expresiones artísticas y culturales. Fuente: Centro de Arte y Cultura

La Universidad fortaleció su compromiso con la difusión cultural y artística mediante alianzas con entidades como la Alcaldía Local de Santa Fe, IDARTES, y la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. Estas colaboraciones fueron clave para el programa '**Prográma-T**', que ofreció una variedad de actividades artísticas y culturales, incluyendo:

Oferta Artística y Cultural: El programa 'Prográma-T' ofreció una amplia variedad de expresiones artísticas y culturales que incluyeron danzas de diversos géneros, teatro, música y otras expresiones culturales.

Impacto y Participación: Durante el año se realizaron **60 actividades culturales, que atrajeron a un público presencial significativo de 3,673 personas.**



Ilustración 38. Prográma-T: Semana de expresiones artísticas y culturales Tadeísta Fuente: Centro de Arte y Cultura

La Universidad con el respaldo de ASCUN, se desarrollaron iniciativas como "Hablemos de Patrimonio: Patrimonio Cultural Inmaterial", destacando la participación en tres conversatorios radiales. Además, participaron en 31 presentaciones durante el año. Estas incluyeron eventos internos como externos, incluyendo celebraciones, festivales y competencias.

El grupo de Salsa y Bachata obtuvo el primer lugar en el Festival-concurso Nacional de Danza Khawala en la Universidad del Bosque, mientras que el grupo de Danza Urbana se destacó con el segundo lugar en el XVII Dunkan Dance Fest Competition en el Centro Cultural Gimnasio Vermont.

Estas actividades no solo fortalecen la identidad institucional de la Universidad, sino que también promueven el desarrollo integral de los estudiantes y proyectan una imagen positiva en la comunidad académica y artística.

El Programa de Publicidad celebró con éxito sus 55 años de historia y excelencia académica con una serie de eventos del 17 al 20 de octubre. Las festividades comenzaron con la charla inaugural "La importancia del Yo", impartida por Jamie June Hill de VMLY&R Commerce - Canadá.

Un evento clave fue el conversatorio "El impacto en la publicidad por la inteligencia artificial", que contó con la participación de destacados representantes de UCEP, ANDA, AFAP, la Agencia de Publicidad Mullen Lowe, y la Revista P&M. Moderado por Juanita Rico, este panel exploró las implicaciones de la inteligencia artificial en la industria publicitaria.

Otro punto destacado fue la serie de conferencias titulada "Los 55 consejos sobre los premios Cannes Lions", moderada por José Sopó de Co-publicitarias. Panelistas egresados del programa y representantes de agencias reconocidas como Initiative, Mullen Lowe, David y Wunderman Thompson, compartieron valiosos insights sobre la industria publicitaria y el camino hacia la excelencia creativa.

La celebración de los 55 años del Programa de Publicidad no solo conmemoró su legado, sino que también reafirmó su compromiso con la innovación, la investigación y la formación de profesionales en publicidad. Estos eventos fortalecieron la comunidad académica y posicionaron a la Universidad Jorge Tadeo Lozano (UJTL) como un referente en el ámbito publicitario, destacando su papel crucial en la formación de talento creativo y estratégico.



Ilustración 39. 55 años del Programa de Publicidad. Fuente: Área Académica de Publicidad

Pilar 4. Gobierno y Gestión Institucional

Ser una Universidad eficiente y eficaz con un liderazgo estratégico que fomente el desarrollo integral, la colaboración y la cultura de servicio

En 2023, la Uteadeo se posicionó como una Universidad eficiente y eficaz, guiada por un liderazgo estratégico que promueve el desarrollo integral de los estudiantes y colaboradores en todos los niveles, fortaleciendo sus procesos democráticos y operativos.

La Secretaría General lideró el Factor 2 “Gobierno Institucional y Transparencia” del proceso de acreditación 2023. Como parte de este esfuerzo, se realizaron capacitaciones para diferentes áreas y personal administrativo, enfatizando el proceso contractual de la Universidad. Esto también se incorporó en los procesos de inducción y reinducción.

En paralelo, la Dirección Jurídica continuó mejorando el proceso de contratos y convenios en la Universidad. Como parte de este esfuerzo, se diseñaron minutas para contratos que generaron ingresos no operacionales para la Universidad. Asimismo, la Oficina de Registro Académico y Grados extendió la implementación del título electrónico a la expedición de duplicados de diplomas para los egresados de la Universidad. Se desarrollaron plantillas y ajustes en la plataforma electrónica de título seguro, permitiendo a los egresados anteriores a 2021 obtener duplicados de su título con las mismas medidas tecnológicas empleadas actualmente en la expedición del título seguro.

En el mismo año, la Dirección de Auditoría Interna de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano llevó a cabo un plan anual de auditoría alineado con el plan estratégico 2022-2026 de la Universidad. Este plan, que comprendió 136 actividades y 4.878 horas de auditoría, se centró en fortalecer el control interno corporativo, las seguridades de tecnologías de información, y el cumplimiento de la normatividad interna y externa. Las actividades de auditoría se clasificaron en cuatro categorías: académicas (35), financieras (49), operativas (48) y de TIC (4). Como resultado de estas actividades, se emitieron 29 informes de auditoría que identificaron 97 oportunidades de mejora en los procesos evaluados, distribuidas en áreas académicas (51), financieras (11) y operativas (35).

Los resultados de las auditorías fueron analizados con los directores, jefes y coordinadores de los procesos, quienes establecieron planes de acción y tiempos de implementación en respuesta a las recomendaciones formuladas.



Ilustración 40. Cumplimiento de las actividades de auditoría en 2023. Fuente: Dirección de Auditoría

En 2023, TadeoLab desempeñó un papel esencial en la Universidad, implementando prácticas colaborativas entre docentes y estudiantes. Estas prácticas, respaldadas por la participación de talleristas y conferencistas en eventos tanto internos como externos, se enfocaron en fomentar la investigación y la participación en diversas áreas interdisciplinarias. TadeoLab facilitó la expansión del conocimiento de los estudiantes más allá de sus disciplinas respectivas, permitiéndoles adquirir habilidades en diversos campos de acción. Este enfoque de aprendizaje permitió la ejecución exitosa de proyectos internos y externos, cruciales para el desarrollo de múltiples actividades.

Además, TadeoLab apoyó significativamente los procesos de Acreditación Institucional. La directora de la Unidad lideró la evaluación de uno de los factores clave, demostrando el compromiso con la mejora continua y la calidad educativa.

Durante el año, TadeoLab coordinó y ejecutó dos eventos externos de gran importancia, destacando por la sinergia entre creatividad, herramientas tecnológicas y el respaldo académico, administrativo y docente. Estos eventos fueron:

1. **Fiesta Electrónica Monumentum:** Realizada en las instalaciones universitarias, atrajo a más de 7,000 participantes, mostrando un impacto y alcance significativos.
2. **Talleres de Participación IDEPAC:** Orientados a generar soluciones innovadoras en Participación Ciudadana, estos talleres, liderados por la Facultad de Ciencias Sociales, contaron con más de 3,500 participantes diarios. La colaboración con entidades como la Fundación Gilberto Álzate Avendaño (FUGA) y el IDEPAC subrayó la relevancia social y empresarial de estas iniciativas.

Estos eventos fomentaron la participación ciudadana y la socialización libre, consolidando la posición de TadeoLab como facilitador de iniciativas colaborativas de relevancia empresarial y social. Los resultados obtenidos fueron altamente satisfactorios, demostrando el éxito de las iniciativas de TadeoLab y su contribución significativa al compromiso de la Universidad con la investigación, la participación interdisciplinaria y la calidad educativa.



Ilustración 41. MONUMENTUN -2023 Fiesta Electrónica – FUGA – UJTL - TADEOLAB: Fuente: TadeoLAB



Ilustración 42. Evento – Hack – Tows Corporación universidades del centro. Fuente: TadeoLAB

En un entorno dinámico y desafiante, la Vicerrectoría Administrativa ha enfocado sus esfuerzos en mantener y mejorar la calidad del Sistema de Gestión Integral de la Universidad. Durante 2023, se implementaron diversas actividades y metodologías para asegurar no solo el cumplimiento, sino también la superación de los estándares internacionales y las expectativas de los estudiantes.

Principales Actividades y Logros:

1. Actualización y Mejora Continua:

- Se actualizaron continuamente los procesos y se gestionaron los cambios mediante metodologías ágiles, como células y redes colaborativas.
- Se ofreció capacitación y acompañamiento a los líderes para una adecuada apropiación del sistema de gestión en sus procesos.
- Se realizó seguimiento a los indicadores de gestión y cumplimiento de los procesos, además de revisiones estratégicas por la dirección.

2. Certificación ISO 9001:

- La Universidad recibió la auditoría de seguimiento por ICONTEC, logrando el 100% de cumplimiento de los requisitos de la norma ISO 9001.
- Esta certificación cubrió cinco servicios principales: Matrícula de estudiantes, Biblioteca, Certificación académica y grados, Administración de activos fijos e insumos, y Gestión documental, además de 20 procesos institucionales de soporte.

- La auditoría resaltó la madurez del sistema de gestión de calidad, registrando cero no conformidades.

3. Redes Colaborativas y Células Ágiles:

- Se gestionaron ocho Redes Colaborativas para implementar mejoras continuas en los procesos participantes.
- Las Células Ágiles gestionaron oportunamente iniciativas del backlog, beneficiando tanto a estudiantes como a administrativos y optimizando los tiempos operativos.

4. Acreditación de Laboratorios:

- Se asesoró y acompañó a los laboratorios en la implementación de la norma ISO:17025, logrando la acreditación de los laboratorios de Limnología y Biología Marina con el IDEAM.
- Se realizó seguimiento a la acreditación ante ONAC del laboratorio de Inocuidad, suelos y aguas y se inició la acreditación del laboratorio de entomología y microbiología Agrícola y ambiental ante el ICA.
- Se brindó apoyo durante la certificación de la sede Santa Marta en el sistema de seguridad y salud en el trabajo para contratistas (RUC).

5. Modelo de Gestión de Calidad:

- Se analizó y redefinió el modelo de gestión de la calidad para alinearlo con los procesos misionales de apoyo.
- Se estableció un plan de trabajo para la transición a la herramienta VISIO de Microsoft, lo que permitirá la creación, actualización y visualización de los flujos de procesos, reduciendo la documentación sin afectar la efectividad y mejorando la comprensión por parte de líderes y demás interesados.

La Vicerrectoría Administrativa ha demostrado un compromiso constante con la mejora de la calidad y la eficiencia de los procesos, logrando importantes avances y certificaciones que refuerzan la posición de la Universidad como una institución de alto estándar y compromiso con sus estudiantes y comunidad académica.

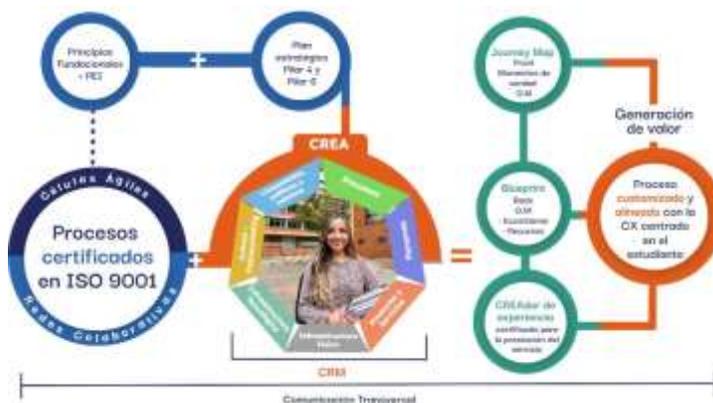


Ilustración 43. Hoja de ruta. Fuente: Vicerrectoría Administrativa.

En 2023, la Dirección de Gestión Humana de la Universidad implementó una serie de mecanismos de control para gestionar eficientemente los gastos de personal. Estos mecanismos incluyeron:

- Control mensual de gastos de personal para evaluar el comportamiento frente al presupuesto y garantizar la toma de decisiones oportuna.
- Análisis de la variación de los gastos mensuales entre el año anterior y el actual, incluyendo las nóminas académicas y administrativas.
- Evaluación de la participación de los gastos de personal con respecto a los ingresos operacionales de la Universidad, determinando el porcentaje de gasto eficiente.
- Seguimiento del comportamiento mensual de los gastos de personal frente al presupuesto asignado, discriminado por sedes y tipos de nómina.
- Análisis comparativo de la nómina de docentes catedráticos entre el año en vigencia y el anterior, considerando los gastos y horas pagadas.

La aplicación de estos mecanismos de control permitió un manejo adecuado de los gastos de personal de la Universidad. Como resultado, se logró un ahorro del 2% del presupuesto asignado para el año 2023, contribuyendo significativamente al cumplimiento de las metas EBITDA.

Gestión Administrativa de la Sede Santa Marta

Durante 2023, la Dirección de la Sede Santa Marta se centró en la gestión administrativa responsable y el uso racional de los recursos para garantizar la continuidad de los procesos administrativos, académicos e investigativos.

Las estrategias de mercadeo, coordinadas con la Dirección de Mercado de la Universidad, se enfocaron en campañas digitales y presencia en ferias comerciales importantes. Se promovió la oferta académica de posgrados, educación continua y servicios profesionales ofertados en eventos y stands en empresas reconocidas de la ciudad. Además, se realizaron visitas empresariales en varios municipios

Se gestionó eficientemente los centros de costos asignados a la sede, garantizando la operatividad a través de un seguimiento permanente, análisis de indicadores y priorización de gastos. Se apoyó a los programas de las Facultades de Ciencias Naturales e Ingeniería y de Ciencias Económicas y Administrativas, así como a los cursos y diplomados de Educación Continua y los proyectos de investigación y consultoría.

Se continuó con la prestación del Servicio de la Consultoría sobre el Monitoreo Hidrobiológico Trimestral Marino en puerto Drummond, se realizó un proyecto de consultoría con la Fundación Museo del Mar y se siguió ejecutando el proyecto de redes tróficas en el marco del programa de MinCiencias.



Ilustración 44. Día Mundial de la limpieza. Fuente: Sede Santa Marta

El área de Servicios Universitarios ha adoptado un modelo de experiencia de servicio para renovar su compromiso con la prestación de un servicio de alta calidad mediante CREA y sus líneas de atención.

En 2023, se capacitó a 105 funcionarios de diferentes áreas de la universidad sobre este modelo de experiencia de servicio. Se realizaron talleres para la creación de grullas, que simbolizan la dedicación, paciencia, esfuerzo, delicadeza, atención y curiosidad necesarios para brindar una experiencia centrada en nuestros estudiantes.

Resultados Célula S.U:

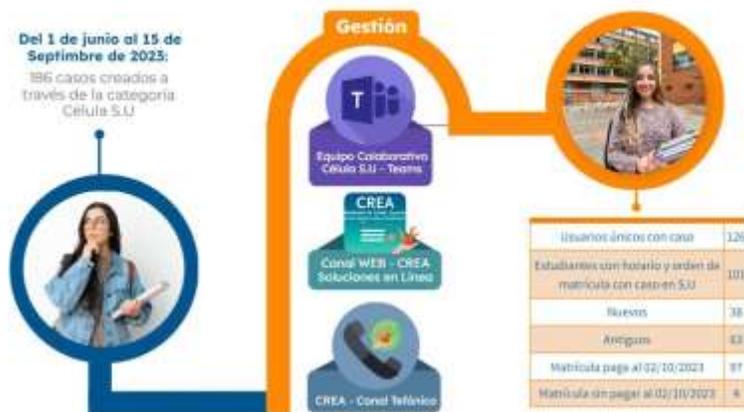


Ilustración 45. Células ágiles de Servicios Universitarios. Fuente: Jefatura de Servicios Universitarios

Se implementó la medición del **NPS** (Net Promoter Score) para evaluar la experiencia de la atención recibida percibida por el usuario. Además, se finalizó la etapa cuatro del plan de continuidad de negocio, que proporciona una guía y procedimientos para responder a interrupciones inesperadas, permitiendo la reanudación, recuperación y restauración de los servicios académicos y administrativos de la universidad en un tiempo mínimo, sin afectar su calidad.



Ilustración 46. Medición del NPS. Fuente: Jefatura de Servicios Universitarios

En 2023, la Dirección de TIC continuó con la implementación de metodologías ágiles para la gestión de iniciativas que implican cambios o mejoras en los sistemas de información, herramientas tecnológicas o procesos. Se llevaron a cabo 52 de las 97 iniciativas propuestas, logrando una satisfacción del usuario de 8,7/10.

Estas iniciativas beneficiaron a 7.573 estudiantes, 790 profesores y 679 colaboradores administrativos. Además, se logró una reducción de 260,5 días en el tiempo de gestión y operación, lo que indica una mejora significativa en la eficiencia de los procesos.



Ilustración 47. BackLog de las células ágiles. Fuente: Dirección TIC

Se crearon tres células de trabajo adicionales, llegando a trece integradas por 68 personas. Se implementó la metodología **OKR** (Objetivos y Resultados Clave) para priorizar las iniciativas, estableciendo metas medibles y factibles.



Ilustración 48. Premiación células ágiles. Fuente: Dirección de TIC.

En su esfuerzo por diversificar las fuentes de ingresos operacionales, la Dirección Administrativa ha implementado varias estrategias. Una de ellas es el alquiler de espacios físicos para la realización de producciones audiovisuales, congresos y eventos, garantizando que esto no interfiera con las necesidades académicas.

Además, se ha iniciado la venta de RAES, que anteriormente se entregaban a terceros para su disposición, como fue el caso de la sede en Cartagena.

Finalmente, se han generado ingresos mediante la venta de archivos obsoletos previamente desmaterializados. Estas iniciativas han permitido a la Dirección Administrativa aumentar sus ingresos de manera efectiva y eficiente.

El Sistema de Bibliotecas en 2023 ejecutó un plan operativo centrado en cinco pilares estratégicos: gestión bibliotecaria, docencia, investigación, proyección social y cultura. Este plan se diseñó para satisfacer las necesidades de la comunidad universitaria y se implementó a través de diversas áreas de operación. Las actividades se llevaron a cabo en las sedes de Bogotá, Cartagena y Santa Marta, demostrando un enfoque integrado y estratégico para mejorar los servicios bibliotecarios.

El enfoque integral permitió una cobertura amplia y eficiente de servicios, asegurando una respuesta adecuada a las demandas académicas, investigativas y culturales de la comunidad universitaria.



Ilustración 49. Difusión de actividades del Sistema de Bibliotecas. Fuente: Biblioteca

Se llevaron a cabo 16 actividades significativas en diversas áreas de operación, las cuales incluyen:

- 🚩 Implementación del Proyecto Biblioteca de Puertas Abiertas
- 🚩 Planificación y lanzamiento del programa de practicantes
- 🚩 Administración de suscripciones y renovaciones
- 🚩 Evaluación de las colecciones existentes
- 🚩 Gestión de las bibliotecas en Cartagena y Santa Marta
- 🚩 Promoción de los recursos y servicios disponibles
- 🚩 Mejoramiento de los espacios físicos
- 🚩 Desarrollo y oferta de programas académicos desde la Biblioteca
- 🚩 Participación en becas y convocatorias
- 🚩 Optimización del Sistema Integrado de Bibliotecas (ILS) Folio
- 🚩 Creación y lanzamiento de Actividades Culturales
- 🚩 Incremento de la visibilidad e impacto en la comunidad
- 🚩 Administración del Patrimonio Audiovisual
- 🚩 Planificación y producción de la producción académica Tadeísta
- 🚩 Participación en Ferias del Libro
- 🚩 Divulgación científica y promoción de la biblioteca



Ilustración 50. Proyectos del Sistema de Bibliotecas. Fuente: Biblioteca

Actividades Comunitarias y Convenios

- En colaboración con el Sistema de Bibliotecas de Bogotá (SIBIBO), se realizaron actividades de impacto comunitario, incluyendo un curso de desarrollo de colecciones para bibliotecarios (60 participantes) y alfabetización bibliotecaria en la Cárcel El Buen Pastor (35 reclusas certificadas).
- Se elaboró la "Guía de Autoaprendizaje. Gestión de bibliotecas carcelarias" y se llevó a cabo la primera jornada de la Universidad de los Niños (40 niños atendidos).
- Se estableció un programa de practicantes en alianza con el programa de Estudios Literarios para fortalecer la formación profesional en bibliotecología y gestión editorial.

Gestión y Adquisiciones

- Se gestionaron adquisiciones de material bibliográfico por \$1.249.804.824, incluyendo la renovación de 33 bases de datos, 49 títulos de revista y la compra de 748 libros.
- Se evaluaron colecciones, descartando 2.046 ejemplares obsoletos y deteriorados.
- Se revisaron colecciones en Cartagena y Santa Marta para optimizar recursos y crear nuevos servicios.

Incremento en Uso de Recursos

- Aumento en el uso de recursos: 5% en bases de datos, 12% en colecciones físicas, 25% en redes y 360% en ingreso a bibliotecas.
- Se creó un servicio de asesoría personalizada para tesis, trabajos de grado y publicaciones científicas.
- Se diseñaron y ofertaron tres diplomados (Repositorios, Edición y PowerBi) y un curso de Bibliometría para la Universidad Distrital.

Innovaciones y Herramientas

- Adjudicación de la "Beca Archivos Sonoros" del Archivo General de la Nación, con un proyecto de digitalización de archivos de la Emisora 106.9 HJUT.
- Creación del "Cuadro de Mando Estadístico" para monitorear en tiempo real las estadísticas de bibliotecas y editorial, accesible en la web del Sistema de Bibliotecas.
- Fortalecimiento de la feria de servicios CabitoFest, que visibilizó a 82 emprendedores Tadeístas.

Oferta Cultural y Promoción

- Se consolidó la oferta cultural con 118 actividades, incluyendo conversatorios, cine club, torneos y clubes de lectura, con más de 1.000 asistentes.
- Estructuración de cursos para estudiantes virtuales y edición de 10 libros del plan editorial.
- Participación en 11 eventos de promoción nacionales e internacionales, como la Feria Internacional del Libro de Bogotá y la Feria del Libro de Madrid.

Capacitación y Patrimonio

- En colaboración con el Centro de Enseñanza y Aprendizaje, se realizaron dos talleres para docentes e investigadores Tadeístas.
- Se adecuó un espacio para la salvaguarda de cintas de audio y video, transcodificando 900 recursos disponibles en el repositorio Expedito.
- Se llevaron a cabo 1.504 tutorías de lectoescritura, 1.516 capacitaciones y 567 transacciones de préstamo interbibliotecario.
- Registros de visitas: 143.685 en Bogotá, 3.771 en Santa Marta y 182 en Cartagena.

Difusión Académica

- La Oficina Editorial difundió las actividades académicas más importantes a través de la publicación de libros y revistas, destacando varias publicaciones exitosas:

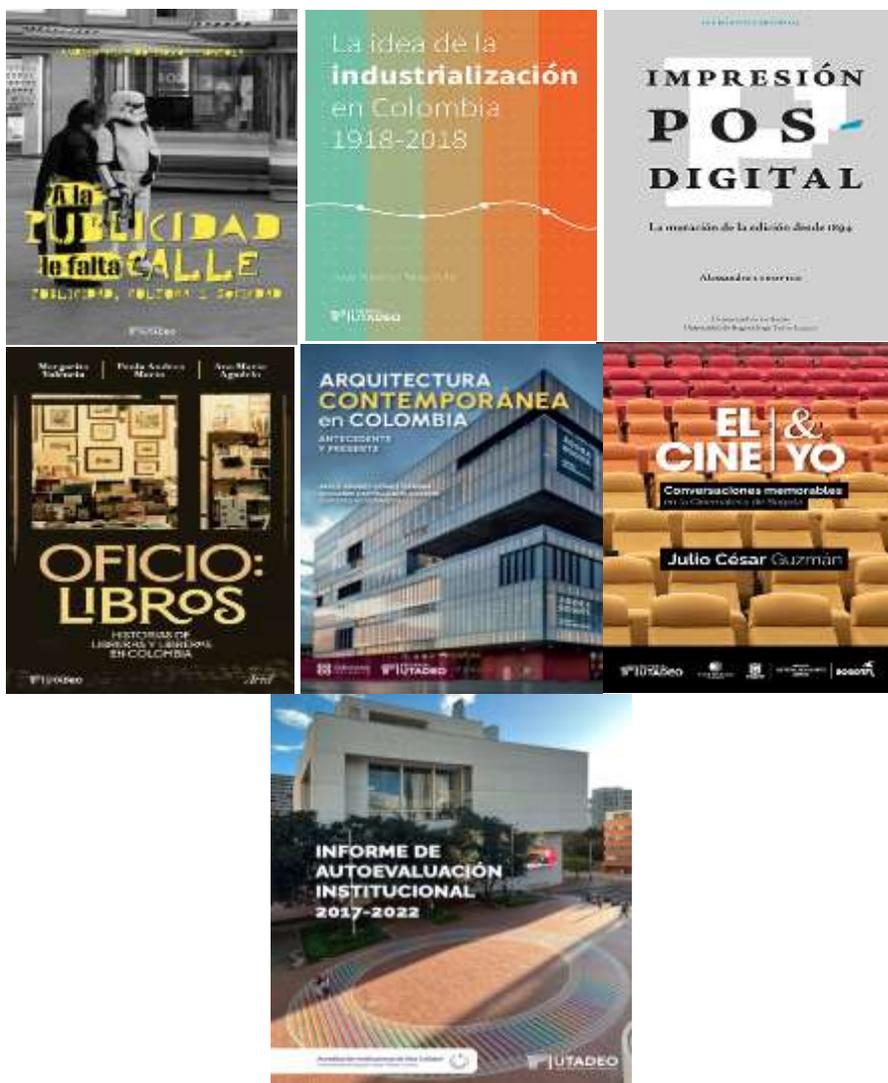


Ilustración 51. Publicaciones de libros de la Oficina Editorial. Fuente: Oficina Editorial.

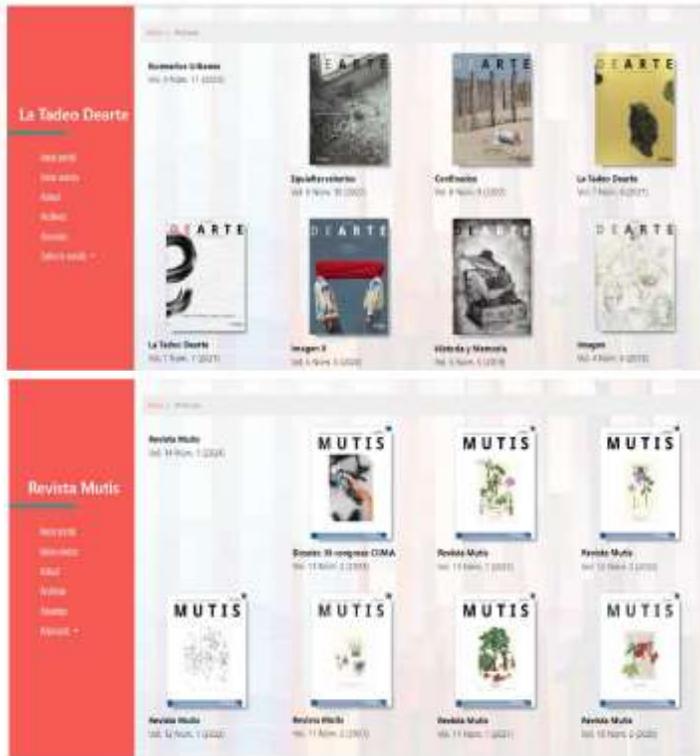


Ilustración 52. Revistas de la Producción Editorial. Fuente: Oficina Editorial



Ilustración 53. Revistas de la Producción Editorial. Fuente: Oficina Editorial

En 2023, hubo un evento significativo: el proceso de Autoevaluación para obtener la Acreditación Institucional de Alta Calidad. Este logro fue posible gracias al esfuerzo conjunto del Comité de Acreditación y las diferentes áreas de la Universidad. Como parte de este proceso, se presentó el informe de autoevaluación y se recibió la visita de la comisión de pares académicos.

La Comisión de Pares Académicos destacó en sus comentarios: “Teniendo en cuenta el análisis de calidad de los factores y sus características, las fortalezas, los aspectos a mejorar y las recomendaciones dadas a la Institución, consideramos que la Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano ha logrado importantes avances en sus procesos de Aseguramiento de Calidad y mejoramiento continuo. Estos logros permiten afirmar que la institución cumple en alto grado con las condiciones de calidad planteadas en el modelo de acreditación del CNA”. Este reconocimiento resalta el compromiso de la universidad con la excelencia académica y la mejora continua.



Ilustración 54. Imagen oficial del proceso de Autoevaluación. Fuente: Oficina de Comunicaciones.

En relación con los resultados financieros, es crucial destacar ciertas cifras. Según el Balance General, el Activo Total disminuyó el 3,3 % respecto al año anterior. El rubro más afectado fue el Efectivo y Equivalentes de Efectivo, debido al impacto negativo en el estado de resultados por el incremento en el gasto operativo de la Universidad durante dos años consecutivos y el cumplimiento de la amortización de las obligaciones financieras.

El Activo lo compuso la cuenta de Propiedad Planta y Equipo, con 222.260 millones de dólares, el 83 % del Activo Total. Le siguió el portafolio de Inversión, que alcanzó los \$21.009 millones, correspondiendo al 8% del Total del Activo.

Al finalizar el año 2023, la Universidad contaba con un portafolio (operativo + estructural) de \$31.200 millones. En este portafolio, no se evidencia riesgo en ninguno de sus emisores, ya que todos tienen una calificación AAA, en línea con las directrices establecidas por la alta dirección de la Universidad. En cuanto a rendimientos, el portafolio estructural mostró un incremento del 27 % frente a 2022. De manera similar, los rendimientos del portafolio aumentaron en un 20% respecto al año anterior, beneficiándose de la tendencia alcista de la Tasa de Intervención del Banco de la República.

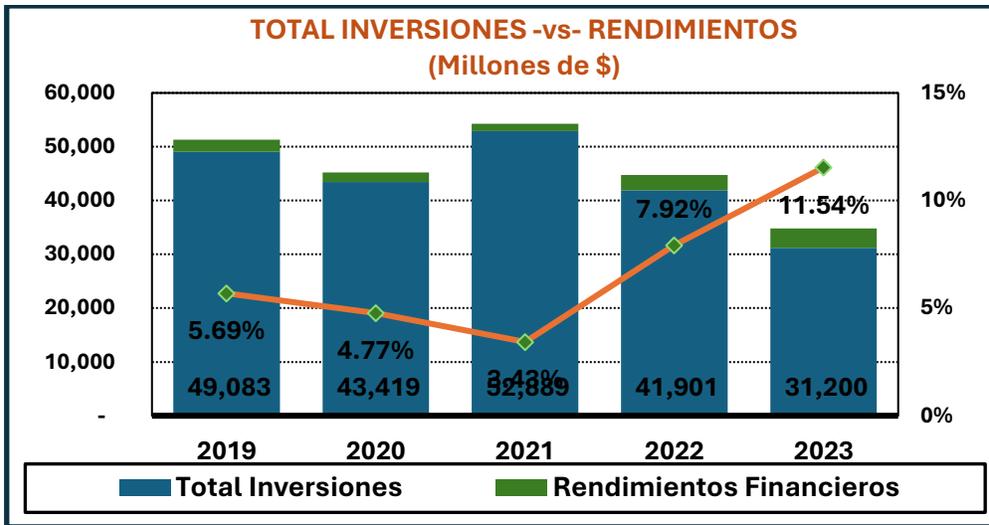


Ilustración 55. Inversiones. Fuente: Dirección de Planeación y Finanzas

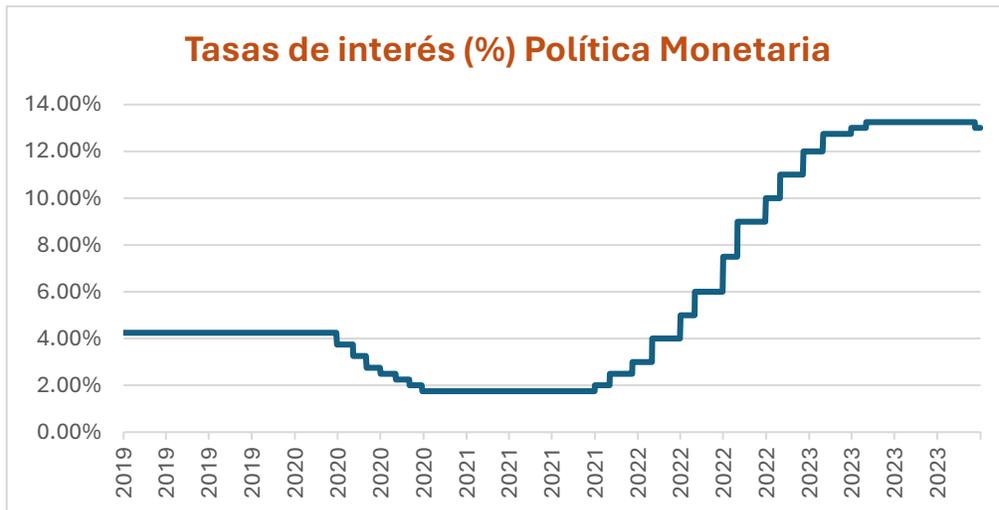


Ilustración 56. Tasas de Interés. Fuente: Banco de la Republica – Serie histórica diaria 2017-2021

En relación con los pasivos, alcanzó los 69.642 millones de dólares. Los Ingresos Diferidos, que son ingresos por pagos anticipados de matrículas para el primer semestre de 2024, representan la mayor parte, ascendiendo a \$23.690 millones. Esto corresponde al 34% del total de pasivos.

Además, el saldo de las Obligaciones Financieras, que incluye las de Largo Plazo (\$12.329 millones) y las de Corto Plazo (\$5.244 millones), suma 17.573 millones, el 25 % del total de pasivos.

Es importante destacar que el Pasivo Total disminuyó en un 1% en comparación con el año anterior. Esta disminución se debe principalmente a una reducción del 4% en los Ingresos Diferidos en comparación con el año 2022.

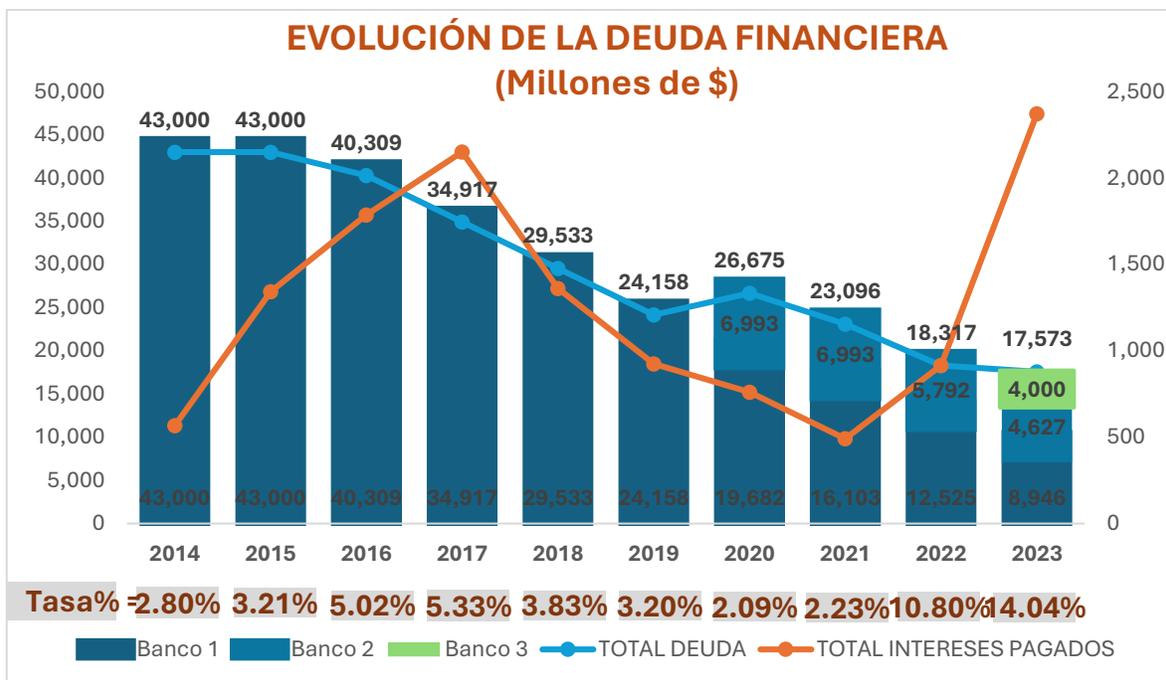


Ilustración 57. Evolución de la deuda financiera. Fuente: Dirección de Planeación y Finanzas

Finalmente, el Fondo Social concluyó con un total de \$197.631 millones. De esta suma, el 94 % corresponde a los Excedentes Acumulados, reinvertidos en programas de educación e infraestructura. Esta reinversión siempre busca el mejoramiento continuo, garantizando así las condiciones de calidad institucional y la sostenibilidad.

En comparación con el año anterior, el Fondo Social disminuyó un 4 %. Esta disminución fue generada por el déficit neto que la Universidad tuvo en 2023.

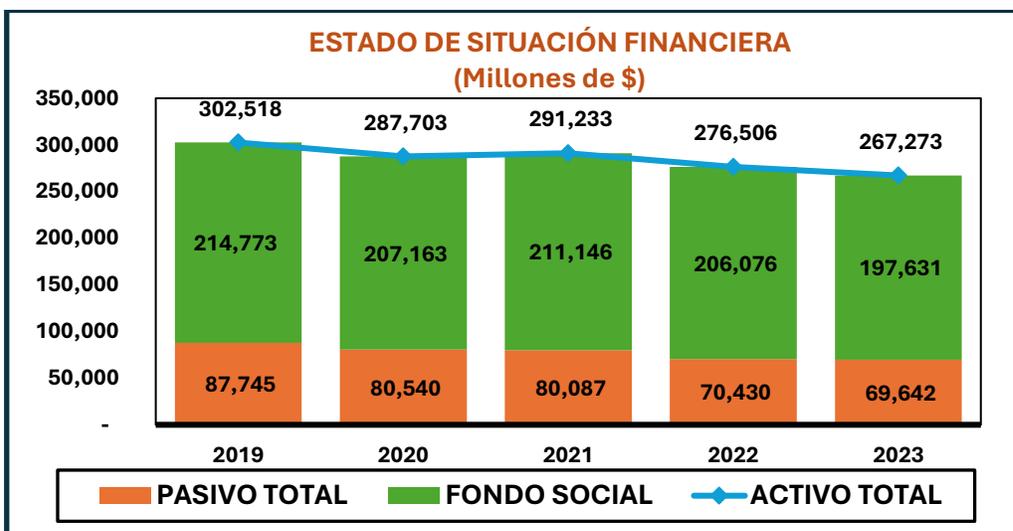


Ilustración 58. Resumen del balance General de la Universidad. Fuente: Dirección de Planeación y Finanzas

En el año 2023, los ingresos operacionales de la Universidad ascendieron a \$107,487 millones, lo que representa un aumento del 3.2% en comparación con el año 2022. Por otro lado, los egresos operacionales experimentaron un incremento del 3.1%, llegando a \$115,094 millones. Este monto incluye Depreciaciones, Amortizaciones y Deterioro de Cartera; sin estos elementos, el total sería de \$107,077 millones.

El incremento en los gastos se debió principalmente al aumento del Índice de Precios al Consumidor (IPC) para el 2023, que fue del 9.28%, y al incremento del Salario Mínimo Legal, que fue del 16%. Es importante destacar que la Universidad incrementó el valor de las matrículas en promedio un 7.63%, una cifra menor en comparación con el IPC de 2023. Esto ocasionó un desfase significativo entre los ingresos y los egresos.

A pesar de este desfase, la Universidad generó un Ebitda positivo de \$410 millones, alcanzando un margen Ebitda del 0.39%.



Ilustración 59. Ingresos y Egresos Operacionales sin depreciaciones y amortizaciones.

A continuación, presentamos un análisis del comportamiento de los principales indicadores financieros. Este análisis refleja la evolución financiera de la Universidad durante los últimos cinco años. Se abordan aspectos clave como la liquidez, la cobertura de intereses, los índices de endeudamiento y la rentabilidad. Esta perspectiva integral permite una comprensión más profunda de la situación financiera de la Universidad.

- Durante los últimos cuatro años, la Universidad ha logrado mantener un índice de liquidez estable. Esto garantiza su capacidad para cubrir su estructura de costos y gastos. Como resultado, la Universidad genera suficiente capital de trabajo para mantener sus operaciones de manera eficiente.



Ilustración 60. Índice de liquidez. Fuente: Dirección de Planeación y Finanzas

- Los indicadores financieros clave, como la cobertura de intereses, el Retorno sobre el Patrimonio (ROE) y el Retorno sobre los Activos (ROA), muestran una disminución en comparación con el año anterior. Esta disminución se debe principalmente al déficit operativo y neto registrado al cierre de 2023.

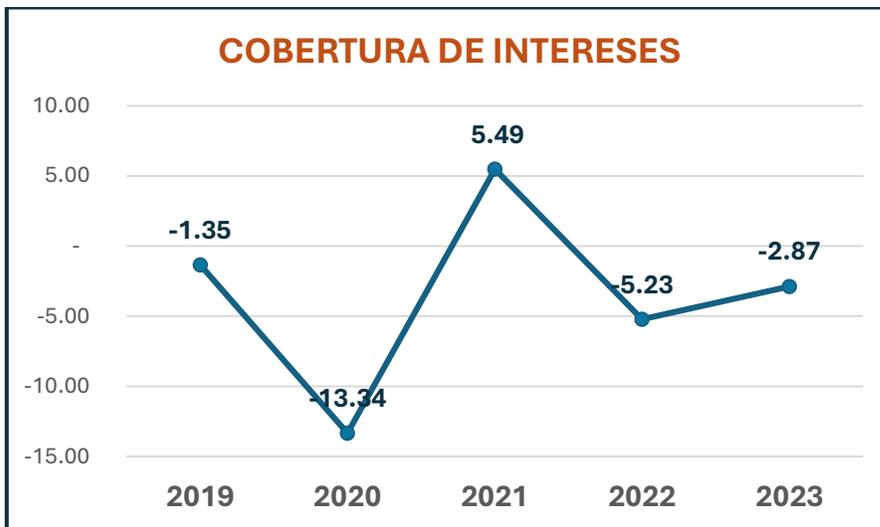


Ilustración 61. Cobertura de intereses. Fuente: Dirección de Planeación y Finanzas

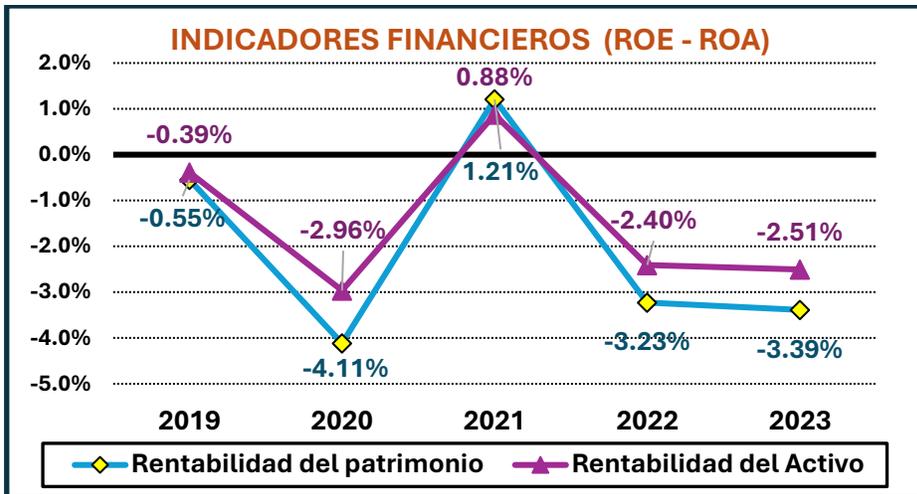


Ilustración 62. Indicadores financieros ROE - ROA. Fuente: Dirección de Planeación y Finanzas

- Finalmente, el incremento en el índice de endeudamiento de la Universidad se atribuye a un nuevo préstamo que se adquirió para la renovación de la infraestructura de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Este préstamo, junto con el impacto negativo en los activos debido al resultado del año, contribuyó al aumento del endeudamiento. Sin embargo, es importante destacar que la Universidad ha estado realizando amortizaciones significativas de sus obligaciones financieras anteriores.

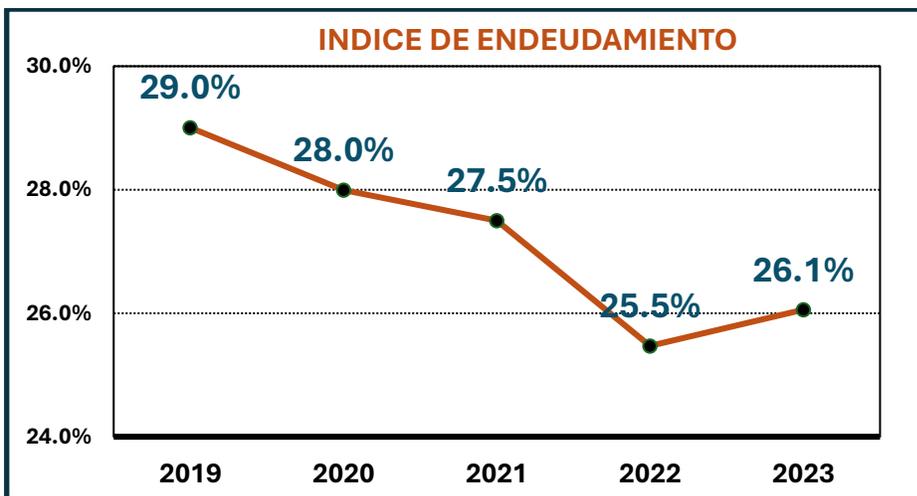


Ilustración 63. Índice de endeudamiento. Fuente: Dirección de Planeación y Finanzas

Pilar 5. Internacionalización

Consolidar una perspectiva, presencia y posicionamiento global y multicultural

En 2023, la Universidad experimentó un notable avance en su proceso de internacionalización, con un aumento en la movilidad estudiantil y la firma de nuevos acuerdos tanto a nivel nacional como internacional. La Universidad lideró un viaje a China con 40 representantes de instituciones educativas colombianas, en alianza con la Universidad de Estudios Extranjeros de Tianjin. Además, por primera vez, la Universidad se unió a la Alianza del Pacífico.

La “Internacionalización en Casa” fue evidente con la realización de dos ferias internacionales de estudios en el exterior, así como la inauguración de un mercado francés y uno multicultural. Como parte del apoyo al Plan de Bilingüismo del Distrito, el Instituto Confucio de la Universidad inició programas de capacitación en chino nivel 1 en cuatro colegios públicos.

Aquí algunos datos destacados:

- **89** estudiantes en movilidad entrante
- **63** estudiantes en movilidad saliente
- **30** plantillas específicas para programas de pregrado y posgrado, con información sobre convenios de intercambio y doble titulación, que se publicarán en la página web de la universidad como ruta de internacionalización para 30 programas académicos.
- **16** nuevos convenios nacionales firmados
- **19** nuevos convenios internacionales firmados
- **3** becas Erasmus otorgadas a estudiantes doctorales, un docente de la Universidad y una administrativa española
- Adhesión de la Universidad a la Alianza del Pacífico para la gestión de becas de movilidad para estudiantes, docentes e investigadores
- **14** expertos internacionales gestionados con recursos a través de ICETEX para la movilidad entrante y saliente
- Realización de un mercado francés y uno internacional en la Universidad
- Organización de dos Ferias de Estudios en el Exterior

Además, la Universidad se coronó campeona por tercer año consecutivo del concurso Puente Chino en Colombia. En 2023, se duplicó el número de colegios del Distrito de Bogotá que se beneficiaron de la enseñanza del idioma chino en el marco del Plan Distrital de Bilingüismo. Cuatro colegios se beneficiaron de las clases de chino impartidas por el Instituto Confucio de la Universidad. La Universidad ECCI se incluyó en el programa de becas de la compañía china CTG, consolidando un grupo de cinco universidades que avanzan hacia el nivel 3 de chino. Además, se realizó el primer recital de piano de estilo chino en la historia de Colombia.



Ilustración 64. Viaje de Educadores a China. Fuente: Oficina de Cooperación y Relaciones Internacionales.

Además, la Unión Europea, a través del programa Circular Plastics in the Americas (CPAP), convocó a diversos actores empresariales y académicos para participar en un proyecto piloto de economía circular en plásticos en Bogotá. La Universidad, a través de su Área Académica de Diseño de Producto, fue la única institución educativa de Bogotá invitada a realizar una visita técnica a Europa y a participar en el proyecto piloto. De hecho, UTadeo fue una de las dos únicas universidades del país seleccionadas para participar. El presupuesto total del proyecto piloto es de 90.000 euros, de los cuales 20.000 fueron asignados a la Universidad de Utadeo.



Ilustración 65. Proyecto de Internacionalización. Fuente: Área Académica de Diseño de Producto

El Área Académica de Ciencias Biológicas y Ambientales de la Universidad lidera investigaciones nacionales e internacionales, a menudo en colaboración con otras instituciones. Estos proyectos de investigación se centran en ecosistemas marinos y terrestres, tanto en Colombia como en regiones más remotas como la Antártida.

La Profesora Guiomar Aminta Jáuregui Romero ha gestionado alianzas institucionales que permiten a los estudiantes realizar sus trabajos de grado o pasantías en otras universidades. En 2023, se establecieron colaboraciones con las Universidades del Valle y Magdalena, la Universidad de Magallanes en Chile, y el Grupo de Investigación de Pinnípedos en Baja California del CICIMAR del Instituto Politécnico Nacional de México.

Se destaca la participación en el proyecto WEF Nexus en el Páramo de Chingaza junto a Penn State University y Stockholm Environmental Institute, enfocado en modelación hidrológica y microbiota paramuna. El Profesor Michael Ahrens expandió colaboraciones en el Oregon Institute of Marine Biology, mientras que el Profesor Adolfo San Juan culminó con éxito su Doctorado en la Universidad de Barcelona. El estudiante Jordán Ruiz realizó una pasantía doctoral en PennState, y la estudiante G. Pérez de Rice University llevó a cabo una pasantía en Utadeo Santa Marta.

Se inició el proyecto WEF-Water, Energy and Food para apoyar la Cuenca del Río Sevilla, Magdalena, en colaboración con el Instituto de Medio Ambiente de Estocolmo y Penn State University. Además, se destacó la formulación de propuestas de investigación para NSF en colaboración con PSU-WWF-SEI-Utadeo. La Profesora Magnolia Longo Sánchez lideró también la negociación para un Diplomado con SEI-Amazon como parte del WEF-Nexus Páramo.

Bajo el liderazgo del Profesor Andrés Franco Herrera, Utadeo participó en la X Expedición de Colombia a la Antártida para investigar la contaminación por micro plásticos en aguas antárticas, siendo esta la tercera participación de Utadeo en esta región única del mundo. Los profesores Andrés Franco Herrera y Paulo César Tigreros representaron a Utadeo en este proyecto emblemático, siendo este último parte del ARC Simón Bolívar en la expedición, destacando así el compromiso de Utadeo con la investigación científica de alto impacto a nivel global.



*Ilustración 66. Profesor Paulo Cesar Tigreros en la Base Ecuatoriana Pedro Vicente Maldonado en la Antártida.
Fuente: Área Académica de Ciencias Biológicas y Ambientales*



Ilustración 67. Profesor Paulo Cesar Tigreros en el Buque colombiano ARC "Simón Bolívar"

El Área Académica de Procesos y Productos Sostenibles ha realizado actividades de movilidad internacional. Gracias a un proyecto de movilidad ERASMUS financiado por la Comunidad Europea, se lograron becas de movilidad para la Profesora Yineth Piñeros y el estudiante de doctorado Nicolas David Piñeros Guerrero con la Universidad Politécnica de Cartagena en España. Además, recibieron a la estudiante Alejandra Navarro del doctorado en Técnicas Avanzadas en la Investigación y Desarrollo Agrario y Alimentario.

En el marco del Doctorado en Ingeniería, el estudiante Carlos Arturo Páez Chica realizó una movilidad en la Universidad Federal de ABC en Brasil, y el estudiante Fabián Leonardo Moncada Pinzón en el Instituto Universitario de Automática e Informática Industrial de la Universidad Politécnica de Valencia en España. Estas movilizaciones internacionales han sido fundamentales para el avance en sus tesis de doctorado.



Ilustración 68. Estudiante de doctorado Alejandra Navarro (movilidad entrante), profesores tutores Colombia Prof. Yineth Piñeros y España Gines Martínez Hernández- Movilidad entrante. Fuente: Área Académica de Procesos y Productos Sostenibles

El Área Académica de Industrias y Tecnologías Digitales ha gestionado la internacionalización de sus programas formativos, para fortalecer la presencia global de la institución. Este proceso incluye dos iniciativas principales

1. **Proyecto de Energía Verde:** Se lanzó un proyecto ambicioso para desarrollar una hoja de ruta para la energía verde en Colombia, proyectando escenarios para 2040 y 2050 en términos de generación de energía renovable y emisiones. Este proyecto, financiado por la European Climate Foundation, no solo contribuye a la investigación y desarrollo en un tema de relevancia global, sino que también posiciona a la institución en el ámbito internacional.
2. **Fortalecimiento de competencias lingüísticas en inglés:** Se ha trabajado en mejorar las competencias lingüísticas del cuerpo docente, con el 100% de los profesores superando un examen de certificación en inglés y alcanzando un nivel superior al B1. La incorporación de un profesor nativo de habla inglesa enriquece la diversidad lingüística y cultural de la institución, lo que es crucial para aumentar la capacidad del cuerpo docente para participar en colaboraciones internacionales, acceder a recursos educativos globales y facilitar una enseñanza más inclusiva y globalizada.

La Facultad de Ciencias Sociales ha destacado en la internacionalización de sus programas formativos a través de varias iniciativas:

1. **Movilidad académica:** Se gestionó la participación de profesores y directores en eventos académicos internacionales, así como la movilidad de estudiantes y egresados en festivales de cine y congresos internacionales.
2. **Cooperación internacional:** La Decana de la Facultad, la Dra. Olga Illera, realizó viajes internacionales para fortalecer la cooperación y participar en cumbres de Seguridad y Defensa.
3. **Investigación y publicaciones:** Se llevaron a cabo varios congresos internacionales y se publicaron investigaciones en colaboración con universidades e instituciones internacionales. Además, se realizaron estancias de investigación en el extranjero.
4. **Desarrollo de competencias lingüísticas:** Se enfatizó en el fortalecimiento de las competencias lingüísticas en inglés del cuerpo docente y se incorporó a profesores visitantes de habla inglesa.
5. **Proyectos colaborativos y doble titulación:** Se diseñaron programas de doble titulación con universidades internacionales y se llevaron a cabo proyectos colaborativos con instituciones extranjeras.
6. **Reconocimientos:** La Decana Olga Illera recibió un reconocimiento internacional por su liderazgo en la academia.

Estas iniciativas han contribuido al fortalecimiento de la presencia global de la institución y al avance en sus tesis de doctorado.



Ilustración 69. Congreso Internacional de Presupuestos Participativos. Fuente: Facultad de Ciencias Sociales.

La Vicerrectoría Académica ha logrado resultados significativos en el ámbito de la internacionalización, destacándose en el QS Ranking 2024. Esta edición del QS World University, que presenta 1500 instituciones en 104 ubicaciones y enfatiza la empleabilidad y la sostenibilidad, ubicó a la Universidad en el puesto 14 del país, entre instituciones públicas y privadas. Este logro se basa en el análisis de 17,5 millones de artículos académicos y las opiniones de más de 240.000 profesores académicos y empleadores. Estos resultados reflejan el compromiso de la Universidad con la excelencia académica y su impacto global.



Fundación Universidad De Bogotá-Jorge Tadeo Lozano

#1201-1400

Ilustración 70. Certificado Ranking Global QS. Fuente QS Rankigns

Rankings & ratings

RANKINGS

Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano is one of the top private universities in Bogotá, Colombia. It is ranked #1201-1400 in QS World University Rankings 2024.

#1201-1400 <small>QS World University Rankings</small>	#=149 <small>Latin America and the Carib...</small>	#191-200 <small>Latin America and the Carib...</small>	#181-190 <small>LatAm University</small>
--	---	--	--

QS World University Rankings

Ilustración 71. Resumen de resultados de Ranking QS. Fuente: QS ranking

La Universidad ha logrado un hito significativo al ingresar por primera vez al “Times Higher Education (THE) Impact Ranking”. En esta clasificación, la Universidad se posiciona en el rango 1000+ entre 1591 instituciones a nivel mundial, y se encuentra entre las 24 instituciones colombianas que figuran en el ranking. Este ranking se fundamenta en 13 indicadores de desempeño que evalúan a las instituciones en cuatro áreas clave: enseñanza, investigación, transferencia de conocimiento y perspectiva internacional. Este logro refleja el compromiso de la Universidad con la excelencia académica y su impacto a nivel global



Ilustración 72. Posiciones en Ranking THE. Fuente Times Higher Education

La Universidad ha destacado en diversas actividades y eventos internacionales, entre los que se incluyen:

1. **Festival Internacional de la Imagen:** Este evento contó con la participación de 23 países, con Chile como país invitado, y 46 invitados internacionales. Se realizaron 311 actividades en total.
2. **Perspectivas femeninas en arte y ciencia:** Este evento se realizó el 8 de marzo de 2023, Día de la Mujer, en alianza con Maloka.
3. **Lanzamiento 70 años UTadeo:** Se celebró el 70 aniversario de la Universidad.
4. **La fiesta electrónica abierta más grande de Latinoamérica:** Este evento se realizó en alianza con la Fundación Gilberto Álzate Avendaño y Bronx Distrito Creativo, y contó con la asistencia de 7.000 personas.
5. **Effie Awards Colombia 2023:** El programa de Publicidad de la Facultad de Artes y Diseño de la Universidad obtuvo 2 premios oro, 1 plata y 1 bronce, convirtiéndose en la institución con el mayor número de reconocimientos.
6. **Estancia Field School:** La Universidad acogió a 16 estudiantes de Concordia University (Montreal) en una estancia académica, facilitando intercambios académicos entre estudiantes y profesores.
7. **13º Congreso de la Asociación internacional de Semiótica Visual:** La Universidad fue sede de este congreso, que contó con la participación de los doctores Jacques Fontanille y Jean-Marie Klinkenberg, expertos en la materia.

Además, la Universidad ha obtenido varios premios y reconocimientos, incluyendo el Premio Tres Rayas para proyectos de investigación y diseño, y la selección de un documental dirigido por una egresada en el Festival de Cine San Sebastián en España.

Pilar 6. Transformación Digital

Desarrollar entornos digitales donde la comunidad es el centro de la transformación

La Universidad ha liderado varias iniciativas en el ámbito de la transformación digital a través de la Dirección de Tecnología de la Información y Comunicaciones. Estas iniciativas incluyen:

- **Automatización de procesos administrativos:** Se implementaron herramientas para automatizar trámites como extra-créditos para estudiantes de pregrado, generación de certificados académicos en línea y la homologación del convenio SENA Fase I. También se automatizó el proceso de generación de la información base para crear la oferta académica
- **Potenciación de sistemas de información:** Se destacan proyectos como el sistema de gestión de las relaciones con el estudiante (CRM), que permite gestionar la relación con los prospectos y aspirantes a través de diversos canales y cuenta con bots inteligentes para atender consultas en tiempo real. También se mejoró la administración y control del proceso de préstamos de espacios físicos y elementos de uso académico con el sistema de reservas SIRIUS, y se actualizó el sistema de turnos de atención (Digiturno) para que los estudiantes puedan solicitar sus citas desde dispositivos móviles. Además, se activó el botón de pagos Bancolombia para facilitar el pago de matrícula y otros derechos pecuniarios, y se implementó una aplicación para soportar el programa de Red Mano Amiga que consolida la información de estudiantes en riesgo de desertar
- **Apoyo a los procesos de Gestión Humana:** Se realizó la actualización del sistema de información Kactus y la creación de una plantilla para elaborar contratos obra labor, lo que permitió una mayor eficiencia en los tiempos de respuesta y suministró información más oportuna para la toma de decisiones



Ilustración 73. Digitalización del archivo UTadeo 70 años. Fuente: Vicerrectoría Administrativa

La Universidad ha llevado a cabo dos actividades significativas en el ámbito de la transformación digital:

- **Implementación de la analítica de datos para la toma de decisiones:** En 2023, se amplió el datamart y se construyeron dos dashboards para la Dirección de Mercadeo y Matrícula, basados en el CRM. Estos dashboards soportan los indicadores de seguimiento al proceso de mercadeo, admisión y matrícula de nuevos aspirantes, transferencias internas y

externas, reingresos y reintegros. Además, se desarrolló un dashboard sobre el módulo de autogestión de Kactus para determinar su uso y reforzar las capacitaciones sobre el manejo de dicho módulo. Estas herramientas permiten identificar patrones, tendencias y oportunidades que respaldan una toma de decisión efectiva

- **Diseño e implementación de la arquitectura de los sistemas de información en la nube:** En abril de 2023, se habilitó el sistema de información académico Universitas XXI y la aplicación de Evaluación Docente en la nube de Oracle, denominada Oracle Cloud Infrastructure (OCI). La implementación de la arquitectura en la nube brinda flexibilidad, escalabilidad, robustez en el esquema de seguridad informática y aumento en la disponibilidad de los servicios, aprovechando las ventajas que ofrece la nube



Ilustración 74. Renovación de equipos de cómputo. Fuente: Dirección de TIC

En el marco de la transformación digital de la Universidad, se han llevado a cabo varias iniciativas para mejorar la experiencia digital de los usuarios

- **Mejora de la inscripción de asignaturas:** Se modificó el programa que permite a los estudiantes inscribir sus asignaturas, facilitando su uso y mejorando la navegación
- **Expedición de certificados en línea:** Se implementó un sistema que permite a los estudiantes y egresados obtener nueve tipos de certificados en línea
- **Automatización de trámites administrativos:** Se implementaron herramientas que apoyaron la automatización de varios trámites y se desarrollaron proyectos que potenciaron los sistemas de información que apoyan los procesos de la universidad
- **Implementación de aplicaciones en la nube:** Se habilitó el sistema de información Universitas XXI en la nube, lo que permitió un avance del 67% en la implementación de las aplicaciones en la nube. En 2023, el 81% de los procesos estaban soportados con tecnología, superando la meta del 70%

- **Seguimiento del Modelo de Gestión Documental (MGD):** Se lograron varios avances, como la organización del archivo del Consultorio Jurídico, la digitalización de fotografías para conservar la memoria histórica de la Universidad, y la continuación del avance de la digitalización de series misionales de la sede Cartagena. Además, se participó en un conversatorio sobre las buenas prácticas de Gestión Documental y Smart Flow, y se generaron dos publicaciones internacionales sobre esta práctica.



Ilustración 75. Caso de éxito Docuware. Fuente: Jefatura de Servicios Universitarios



Ilustración 76. Conversatorio de sostenibilidad. Fuente: Vicerrectoría Administrativa

La Dirección de TIC de la Universidad está trabajando para fortalecer la formación mediada por tecnología, implementando la infraestructura y los recursos necesarios para facilitar el aprendizaje y la formación de los estudiantes.

Entre los logros más representativos se incluyen la instalación de 642 equipos de cómputo, la actualización de la red WiFi con tecnología WiFi 6, y la implementación de equipos de audio y video especializado en cuatro aulas colaborativas híbridas. Estos avances permiten desarrollar clases con estudiantes presentes en el aula y estudiantes ubicados en cualquier punto del planeta, facilitando el desarrollo de trabajos colaborativos.

Además, se realizó una encuesta a estudiantes y profesores para conocer el grado de satisfacción con los servicios de apoyo tecnológico, obteniendo una calificación promedio de 4.0 o superior sobre 5.0, lo que indica un alto nivel de satisfacción.

Desde marzo de 2023, los estudiantes han comenzado a disfrutar de los computadores de última tecnología instalados en las salas de cómputo, salas especializadas y aulas de clase. En noviembre de 2023, se culminó la instalación de la red WiFi 6, mejorando el servicio de la red inalámbrica para toda la comunidad universitaria. Todos los proyectos se han cumplido dentro de los tiempos programados y el presupuesto asignado.

La Vicerrectoría Académica resalta la renovación tecnológica de ocho salas Windows, dos salas Mac con discos de estado sólido, y avances en laboratorios especializados como TadeoLab y el Centro de Producción Audiovisual. UTadeo Virtual ha sido clave en el desarrollo de nuevos programas que integran tecnología y virtualidad para mejorar los procesos formativos.

En cuanto a seguridad informática, se fortaleció el modelo de protección de datos personales, alcanzando un cumplimiento del 85%, y se mejoró la ciberseguridad mediante pruebas de vulnerabilidad, actualización de antivirus y políticas de backup. Se migraron 32,875 cuentas de correo a Outlook con doble factor de autenticación, beneficiando a toda la comunidad Tadeísta con mayor seguridad y herramientas avanzadas de Microsoft.

Estos esfuerzos consolidan a Utadeo como líder en transformación digital, preparando a estudiantes y personal académico para enfrentar los desafíos del entorno laboral y académico actual con nuevas capacidades y competencias digitales.



Ilustración 77. Front de acceso al correo electrónico institucional. Fuente: Dirección TIC

Pilar 7. Comunidad Universitaria

Crear una experiencia para el estudiante y los demás miembros de la comunidad universitaria Tadeísta que permita su consolidación y desarrollo.

Bienestar Universitario contribuye a la formación integral, social y humana de la comunidad Tadeísta, a través de programas y proyectos que mejoran el clima institucional y aportan al proyecto de vida y permanencia de los miembros de la comunidad. Su objetivo principal es fomentar el bienestar y el buen uso del tiempo libre, generando espacios de participación y actividades en diversas áreas como salud, bienestar emocional, intelectuales, artísticas, culturales, recreativas y deportivas.

La Dirección de Bienestar Universitario está conformada por varias áreas, incluyendo Orientación Estudiantil, Centro de Arte y Cultura, Servicios Asistenciales, Deportes y Egresados.



Ilustración 78. Relájate en parciales. Fuente: Bienestar Universitario

El área de Orientación Estudiantil se enfoca en mejorar el desempeño, la integración, la adaptación y el desarrollo de competencias de los estudiantes. Esto se logra a través de estrategias de acompañamiento psicológico, seguimiento a casos de diversidad funcional, programas de promoción y prevención, y seguimiento a poblaciones especiales.

En 2023, se realizaron 1.275 sesiones de acompañamiento psicológico, identificando a 89 estudiantes con conductas de riesgo psicosocial a quienes se les brindó seguimiento y acompañamiento. Se realizó seguimiento a 32 casos de Diversidad Funcional y se continuó con la implementación de la ruta de atención.

Además, se realizaron 1.737 encuentros con estudiantes de primer año dentro del programa de Consejerías, debido al alto riesgo de deserción de esta población. La participación en los Talleres de Fortalecimiento fue de 1.005 integrantes de la comunidad Tadeísta.

Finalmente, se continuó con el seguimiento y acompañamiento de los estudiantes que pertenecen a programas especiales como Víctimas del Conflicto Armado, Generación E, Ser Pilo Paga, ICBF y el programa de la Alcaldía Jóvenes a la U, con un total de 368 encuentros.



Ilustración 79. Semana de Bienestar. Fuente: Bienestar Universitario

El área de Orientación Estudiantil ha destacado varios logros en su labor de apoyo a los estudiantes:

- Se brinda un espacio de reflexión llamado **SALA DEL SILENCIO**, que ha tenido un uso significativo con **2.478 ingresos** en el primer semestre del año, incluyendo estudiantes, funcionarios y profesores
- Se implementó una encuesta de satisfacción de los Servicios de Orientación Estudiantil, la cual fue diligenciada por **220 estudiantes**. De ellos, el **84%** se mostró totalmente satisfecho con la implementación de acciones que permitieron dar soluciones a sus inquietudes y el **99%** se mostró muy satisfecho o satisfecho con la atención y el servicio prestado por el área
- Se identificaron **59 estudiantes con Diversidad Funcional**, de los cuales **32** recibieron seguimiento psicosocial y académico



Ilustración 80. Compartir de Amor y Amistad. Fuente: Bienestar Universitario

La Dirección Administrativa ha realizado mejoras significativas en los espacios y servicios para el bienestar de la comunidad universitaria. Estos proyectos incluyen:

- Desarrollo de la **Zona de hornos** en el piso 4 del módulo 20 del Edificio de Arte y Diseño, con capacidad para 24 personas.

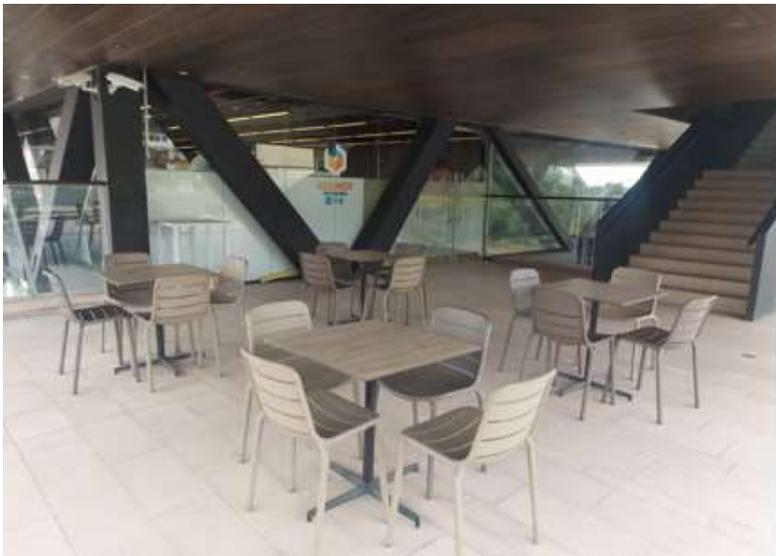


Ilustración 81. Fuente: Dirección Administrativa

- Adecuación de la **plazoleta Nativas Foráneas** con la implementación de una zona de hornos y el mobiliario apropiado.



Ilustración 82. Fuente: Dirección Administrativa

- Construcción del **pedestal para el jardín Gandhi**, lo que proporciona una distinción cultural y mejora visual a la zona verde del módulo 20.



Ilustración 83. Fuente: Dirección Administrativa

- Ofrecimiento del beneficio de **50 copias** a todos los estudiantes que realizaran el curso en AVATA de sistemas de impresión, con el objetivo de que los alumnos conocieran y utilizaran el sistema



Ilustración 84. Fuente: Dirección Administrativa

Actualización de la señalización del campus

En términos de seguridad, se ha ampliado la cobertura del sistema cerrado de cámaras de vigilancia (CCTV), mejorando así la seguridad de la comunidad Tadeísta

La Dirección de Gestión Humana ha implementado y gestionado el sistema de evaluación RUC®, que analiza el riesgo en Seguridad, Salud en el Trabajo y Ambiente (SSTA) conforme a las normas legales y de gestión. Se evaluó la gestión de SSTA del Laboratorio de Limnología y Biología Marina, obteniendo un 85% de cumplimiento en liderazgo, ejecución, administración del riesgo y monitoreo durante la auditoría externa del Consejo Colombiano de Seguridad.

Procesos de Selección y Bienestar Laboral

Participación en ferias de empleo y mejoras en el proceso de inducción han incrementado el sentido de pertenencia de los colaboradores. El programa de bienestar laboral se ejecutó al 100%, abarcando cinco ejes:

1. **Familia:** Actividades como la celebración del Día de los Niños y talleres de finanzas.
2. **Salud:** Programas preventivos y de vigilancia epidemiológica.
3. **Intelectual:** Formación en habilidades blandas como inteligencia emocional y coaching.
4. **Social:** Eventos de integración como celebraciones de cumpleaños y aniversarios.
5. **Laboral:** Consultorías organizacionales y diagnósticos de clima laboral con aliados estratégicos.



Ilustración 85. Celebraciones Institucionales. Fuente: Dirección de Gestión Humana



Ilustración 86. Taller Coaching. Fuente: Dirección de Gestión Humana

Actualización de Datos y Formación

La campaña de actualización de datos personales logró un 86% de participación, superando la meta del 80%, asegurando información precisa para responder a requerimientos internos y externos. Se realizaron 156 capacitaciones, con una ejecución del 96% de lo proyectado y una participación del 86%. Además, se desarrolló una ruta de fortalecimiento del liderazgo, impactando a 130 colaboradores con talleres de Coaching Gastronómico.



Ilustración 87. Jornadas de Bienestar en Santa Marta y Cartagena. Fuente: Dirección de Gestión Humana

Clima Organizacional: Durante 2023, se realizaron dos jornadas de integración y reflexión fuera de las instalaciones universitarias, involucrando a todo el personal de la sede de Chía y un equipo de Bogotá. Estas jornadas se centraron en la reflexión, la integración y el aprendizaje experiencial, desde el trabajo individual hasta el organizacional. Los participantes enfrentaron diversos retos que les permitieron trasladar a su entorno laboral diario las narrativas, creencias y actitudes que moldean sus relaciones dentro de sus equipos de trabajo.

Línea de Bienestar Emocional: La Línea de Bienestar Emocional fue diseñada para brindar primeros auxilios psicológicos a los colaboradores, ofreciendo atención y apoyo durante momentos de crisis para restablecer su estabilidad emocional, física y social. El proceso incluye:

1. **Solicitud de Cita:** Los colaboradores pueden solicitar una cita virtual o presencial (de 40 minutos) con un profesional de psicología de Gestión Humana.
2. **Evaluación Inicial:** Durante la cita, el profesional identifica las necesidades inmediatas y establece un plan de acción, asignando una segunda sesión para seguimiento.
3. **Seguimiento y Derivación:** Si la crisis persiste, se asigna al colaborador un bono para citas adicionales con psicólogos a través de la plataforma DoctorAkí, con un máximo de dos citas.



Ilustración 88. Actividades de Clima Laboral. Fuente: Dirección de Gestión Humana

Acompañamiento Psicológico: En 2023, la Universidad brindó acompañamiento psicológico a 123 colaboradores, asignando 90 bonos para citas a través de la plataforma DoctorAkí de Seguros Bolívar. Esta plataforma facilita el acceso a profesionales de psicología sin necesidad de afiliación a un servicio complementario. La Universidad cubre el 100% del costo de las dos primeras citas, subrayando su compromiso con la salud mental y el bienestar de sus colaboradores.



Ilustración 89. Fuente: Dirección de Gestión Humana

Programa de Pre-pensionados

En alianza con la Caja de Compensación Cafam, la Universidad diseñó un taller para pre-pensionados dirigido a colaboradores próximos a recibir su pensión en un periodo de 1 a 3 años. Este taller se llevó a cabo los días 16 y 17 de septiembre de 2023 en el Hotel Kualamaná, Melgar.

Objetivos y Contenido del Taller: Durante el taller, se brindó orientación en aspectos clave para la planificación del nuevo proyecto de vida de los colaboradores. Los temas abordados incluyeron la gestión de emociones y la planificación financiera. Los participantes tuvieron la oportunidad de reflexionar sobre la transición a la jubilación, tras una trayectoria laboral caracterizada por valores como respeto, paciencia, responsabilidad y compromiso.

Asesoría y Seguimiento: La Dirección de Gestión Humana sigue brindando asesoría, acompañamiento y seguimiento a los colaboradores de entre 3 y 5 años de su pensión. Este apoyo incluye la revisión de documentación y cumplimiento de requisitos necesarios para el proceso de pensión.

Charlas Informativas: Para los colaboradores que se encuentran a más de 11 años de su jubilación, se realizaron dos charlas sobre regímenes pensionales. Estas sesiones están diseñadas para ayudar a los empleados a diferenciar y elegir el régimen pensional que mejor se ajuste a sus necesidades, asegurando así una transición más fluida y planificada hacia la jubilación.

El programa de pre-pensionados refuerza el compromiso de la Universidad con el bienestar de sus colaboradores, ofreciendo herramientas y apoyo para una transición exitosa hacia la etapa de jubilación.



Ilustración 90. Taller Coaching. Fuente: Dirección de Gestión Humana

Actividades de Bienestar Universitario en la Sede Santa Marta

En la sede Santa Marta, las actividades de bienestar universitario se realizaron de manera coordinada con la Dirección de la oficina en Bogotá, destacando el enfoque en deportes y promoción de la salud. El auxiliar de bienestar y el entrenador de deportes asignados a la sede se encargaron de ejecutar estas actividades, subrayando la importancia de la participación de la comunidad universitaria.

Principales Logros y Actividades:

1. **Distribución de Boletas Culturales:**
 - Se distribuyeron gratuitamente más de 500 boletas entre estudiantes y funcionarios para asistir a eventos culturales en el Teatro de Cajamag.
2. **Actividades Infantiles:**
 - En el rincón infantil de la biblioteca, se organizaron dos actividades por semestre, promoviendo la integración de los niños y familiares de los estudiantes y funcionarios.

Estas iniciativas reflejan el compromiso de la sede Santa Marta con el bienestar de su comunidad universitaria, fomentando la participación en actividades culturales y deportivas, y fortaleciendo los lazos familiares a través de eventos integradores.



Ilustración 91. Celebración de amor y amistad. Fuente: Sede Santa Marta

A lo largo del año, se programaron 21 sesiones de orientación psicológica para los estudiantes en las instalaciones de Cendiatra. El voleibol es el deporte que atrae la mayor participación de la comunidad universitaria, logrando impactar a más de 50 estudiantes durante el primer semestre del año.

Los intercambios deportivos con otras instituciones y la realización de actividades en instalaciones fuera de la sede universitaria fomentan la participación de los estudiantes. Durante el año, se hicieron intercambios deportivos con cuatro instituciones de Santa Marta y se organizaron partidos de fútbol en canchas sintéticas de la ciudad.



Ilustración 92. Participación en actividades deportivas. Fuente: Sede Santa Marta

La Vicerrectoría Académica ha destacado el reconocimiento a la labor de los profesores. En agosto de este año, la Universidad realizó una ceremonia de premiación en honor a los profesores destacados en áreas fundamentales como Pedagogía, Tecnología, Ciencias, Artes, Investigación y Docencia. Durante el evento, se enfatizó la importancia de la dedicación y la excelencia de los docentes en la transformación de los estudiantes en individuos sobresalientes en la sociedad.



Ilustración 93. Jornada de Distinciones Profesorales. Fuente: Oficina de Comunicaciones

Además, se ha implementado un sistema de permanencia y graduación exitosa. Se ha definido un modelo conceptual y operativo para identificar a la población en riesgo de deserción, junto con estrategias de intervención para apoyar la continuidad del proceso formativo.



Ilustración 94. Plan de formación profesional. Fuente: Vicerrectoría Académica, Comité de acreditación institucional

El Área de Deportes de la universidad ha fortalecido la experiencia estudiantil a través de una variedad de disciplinas deportivas, incluyendo ajedrez, tenis de mesa, squash, taekwondo, baloncesto, fútbol, fútbol sala, rugby, ultimate y voleibol. Estos deportes se han destacado en los torneos distritales de la red de Ascun y Actividad Física, así como en el torneo interno de la universidad, conocido como InterRoscas.

Además, se celebró la 53ª edición de las Olimpiadas Tadeístas, que contó con la participación de estudiantes, funcionarios, docentes y egresados. Para la ceremonia de inauguración de los Juegos Universitarios Nacionales 2023 de ASCUNDAF, también seleccionaron a la universidad.

En 2023, la universidad consolidó sus grupos deportivos dentro de la red de Ascundeportes, con la participación en 6 disciplinas deportivas de conjunto para un total de 9 equipos entre femeninos y

masculinos. En los deportes individuales, compitió en 5 disciplinas deportivas, con 275 deportistas en el año.



Ilustración 95. Equipo de baloncesto femenino. Fuente: Deportes



Ilustración 96. Servicio de gimnasio. Fuente: Deportes



Ilustración 97. Ultimate. Fuente: Deportes



Ilustración 98. Disciplinas y actividades deportivas. Fuente: Deportes

La Oficina de Servicios Asistenciales tiene como objetivo principal promover estilos de vida saludables en la comunidad Tadeísta. Busca que los miembros asuman su salud de manera responsable mediante acciones de autocuidado para lograr una mejor calidad de vida. Durante el periodo reportado, se registraron las siguientes actividades:

- Se realizaron **1.241 consultas médicas**
- Se llevaron a cabo **150 consultas de fisioterapia**
- Se efectuaron **1.221 procedimientos de enfermería**
- Participaron **656 personas** en actividades de promoción y prevención de la salud

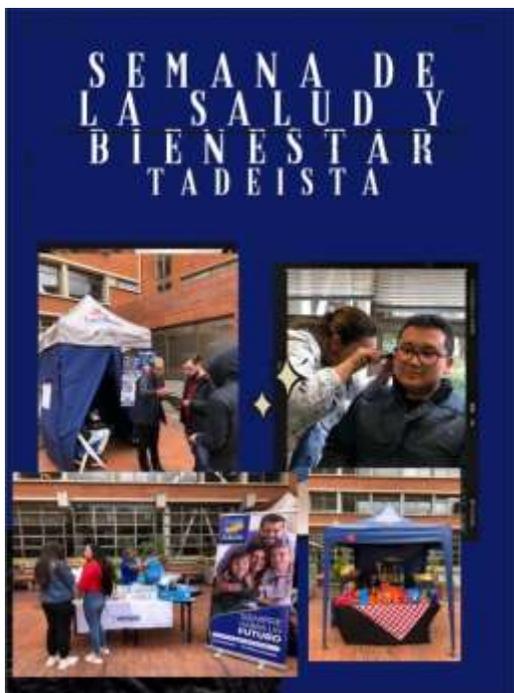


Ilustración 99. Semana de la salud y bienestar. Fuente: Oficina de servicios asistenciales

La Oficina de Apoyo Financiero y Facturación en 2023 implementó estrategias para mejorar la experiencia de la comunidad Tadeísta, facilitando el acceso a través de la optimización de trámites virtuales y presenciales. Se ofrecieron nuevos productos de financiamiento a estudiantes, actualizando el portafolio de becas, auxilios y descuentos, lo que permitió aumentar la cobertura y brindar nuevas oportunidades a un mayor número de integrantes de la comunidad.

Se logró la implementación de financiación directa de mediano plazo para el pago de hasta el 90% de la matrícula de forma virtual, garantizando eficiencia, efectividad y calidad en el servicio. Además, se fortalecieron los procesos de atención para la consecución de nuevos estudiantes y retención estudiantil a través del portafolio de beneficios financieros que ofrece la institución.

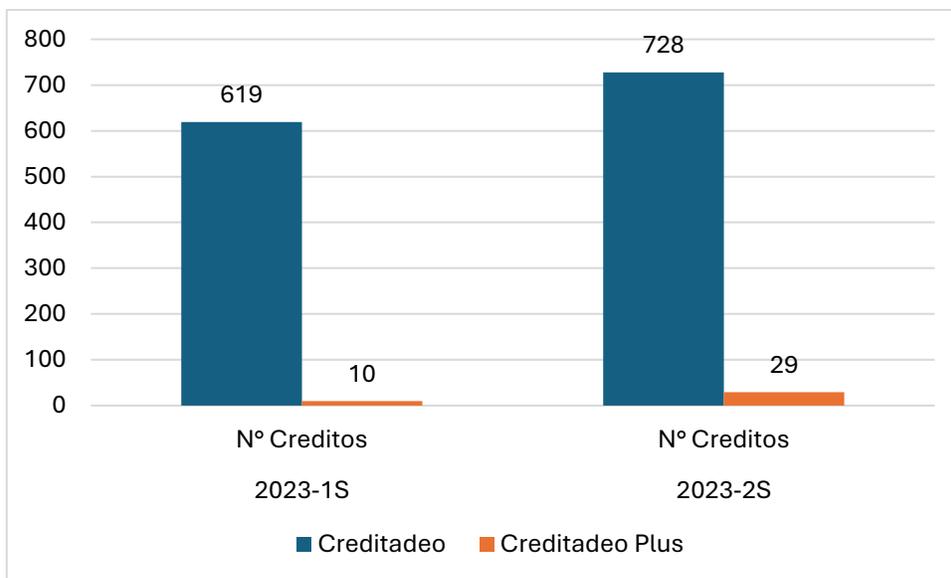


Ilustración 100. Número de créditos. Fuente: UJTL - REPORTE DE ESTADISTICAS DE FINANCIACIÓN – UXXI

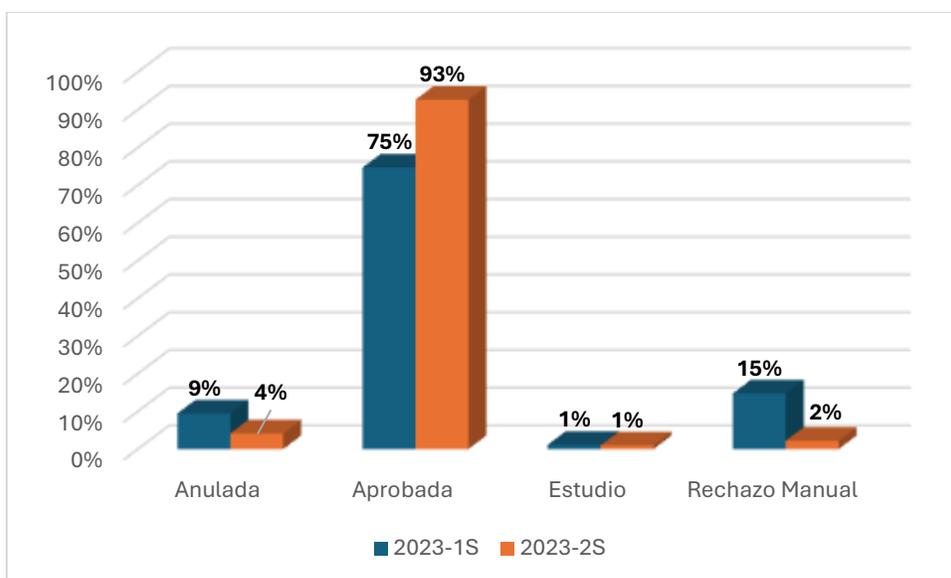


Ilustración 101. tasa de aprobación de Crediteado. Fuente: UJTL - REPORTE DE ESTADISTICAS DE FINANCIACIÓN – UXXI

En 2023, se observó un aumento en el uso de las formas de financiación, demostrando la efectividad de los esfuerzos institucionales por facilitar el acceso de los estudiantes a los niveles educativos. El monto de las financiaciones alcanzó 33.610 millones de dólares este año, lo que muestra un incremento en el uso de las diferentes líneas de financiación de 6485 millones, una variación del 24 % en 2023 respecto al año anterior. Adicionalmente, el nivel de aprobación de la línea directa de la universidad Crediteado alcanzó un nivel de 84%.

En cuanto a auxilios, descuentos y becas, se otorgó una disminución del valor de la matrícula equivalente a 7.627 millones durante el 2023, con la intención de beneficiar la economía de las familias y brindar posibilidades de acceso a un mayor número de estudiantes a una educación de calidad a un mejor costo. Esto demuestra que los esfuerzos institucionales están adaptándose a las necesidades de los hogares vinculados directa o indirectamente a la Universidad.

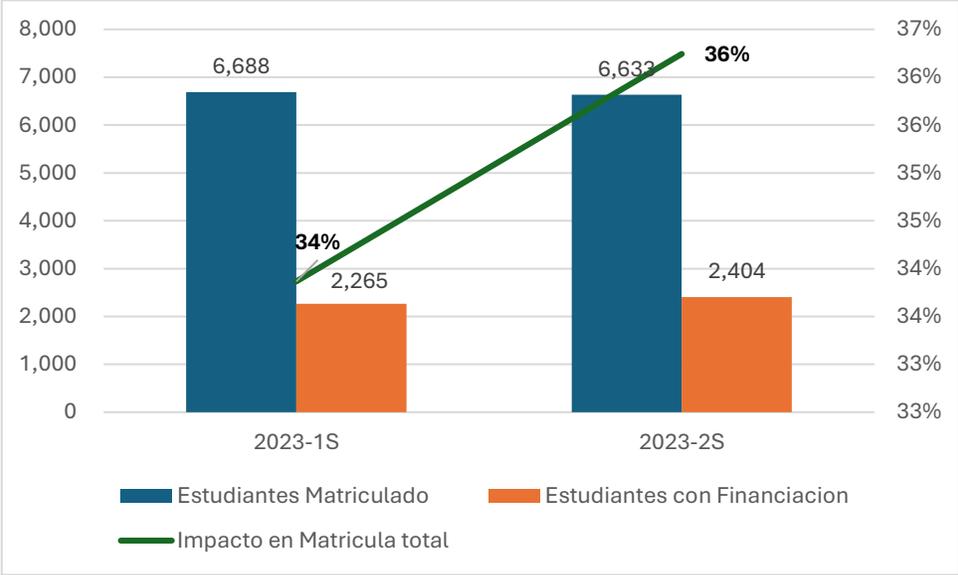


Ilustración 102. Impacto en el proceso de matrículas portafolio de financiación. Fuente: Reporte de Estadísticas de Financiación UXXI

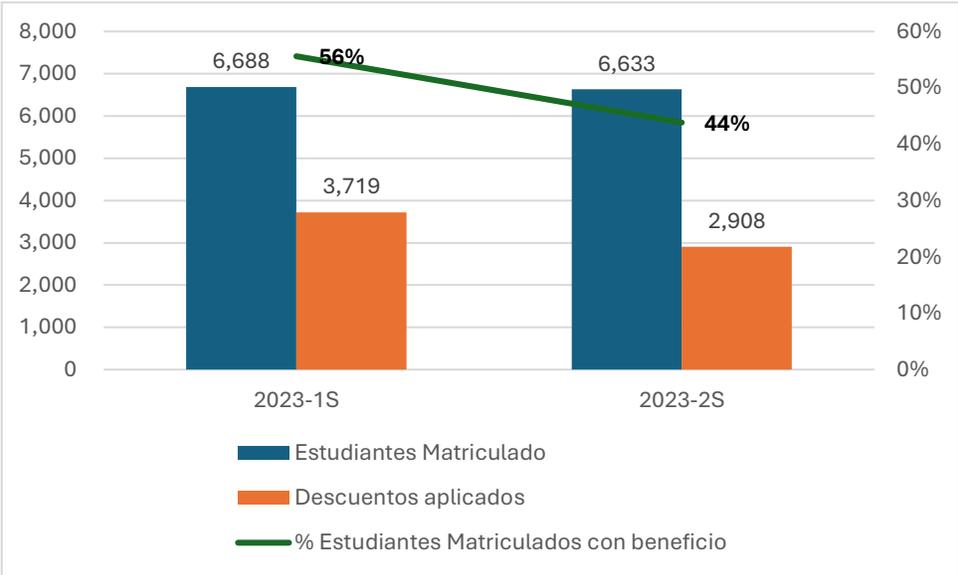


Ilustración 103. Estudiantes con beneficio económico en su matrícula. Fuente: Oficina de Apoyo Financiero

La Oficina de Egresados de la Universidad Jorge Tadeo Lozano se enfocó en 2023 en fortalecer la relación con sus egresados a través de varias estrategias:

- **Actualización del modelo de gestión de egresados:** Se implementaron nuevas líneas de acción y se creó la línea “Capítulos Tadeístas” para consolidar la comunidad Tadeísta a nivel nacional e internacional
- **Aumento en la participación de egresados y estudiantes:** Se registró un crecimiento del 89% en la elaboración de actividades de desarrollo profesional, laboral y cultural, y un aumento del 111% en la asistencia a dichos eventos, en comparación con 2022
- **Implementación de un sistema de información para egresados:** Este sistema permitirá sistematizar la base de datos de egresados, medir su satisfacción y realizar seguimiento a los graduados
- **Fortalecimiento del desarrollo profesional de egresados y estudiantes:** Se lideraron 36 actividades de desarrollo profesional, laboral y cultural, y se implementaron estrategias para mejorar la “Bolsa de Empleo Tadeísta”.
- **Renovación de los canales de comunicación:** Se implementaron estrategias para renovar los canales de comunicación de la oficina de egresados

En términos de cifras relevantes de 2023, se destacan:

- Se realizaron 32 eventos con 2.620 personas convocadas y 2.150 asistentes.
- Se publicaron 13.642 ofertas en la Bolsa de Empleo Tadeísta, con 339 empresas registradas.
- Se registraron 562 hojas de vida y 1.429 aplicantes.

Estos esfuerzos han resultado en un crecimiento exponencial en las cifras de la bolsa de empleo respecto al 2022, demostrando el impacto positivo de las estrategias implementadas



Ilustración 104. Encuentro de egresados de Economía 50 años. Fuente: Oficina de Egresados



Ilustración 105. Feria Laboral. Fuente: Oficina de Egresados



Ilustración 106. Taller Tu Primer Trabajo. Fuente: Oficina de Egresados