

HIPOACUSIA

La hipoacusia es la pérdida de la audición ya sea total o parcial de este sentido, se ha manifestado desde el origen de la humanidad y para su tratamiento se crearon artefactos para mejorar la capacidad auditiva. Uno de estos fue la trompetilla; la cual se encarga de recoger las ondas sonoras a través de la parte superior del cono y las concentra en el embudo interior, de esta forma podemos ampliar la capacidad.

Actualmente las personas están perdiendo la audición a muy temprana edad, en algunas ocasiones se presenta desde el nacimiento con capacidad auditiva reducida y con el paso del tiempo conlleva a la pérdida total. También se ha evidenciado que el uso continuo de audífonos a alto volumen es una de las causas más usuales por las cuales se ha incrementado esta discapacidad. El ser humano puede percibir ondas sonoras entre 20 a

20.000 Hertz; si sobrepasa este rango se evidencian falencias para escuchar ocasionado por exponer el oído a sonidos muy fuertes por largos periodos de tiempo.

Otra problemática evidenciada es aquella a la que se enfrentan los conductores de carros, quienes presentan dolores en su canal auditivo debido a las ondas de aire a las cuales se expone el oído en el trayecto.

En la actualidad vemos la hipoacusia como un tema natural cuando se evidencia en los adultos mayores ya que se asocia con la edad, pero qué pasa con los jóvenes o los niños que padecen de esta situación?

En el podcast Viajar con hipoacusia de @Mochileandosinbarreras se entrevista a una chica sorda Cristina Reyes, nos habla de sus viajes y como lo hace teniendo esta discapacidad. Cuántas veces nos ponemos en el lugar de la otra persona al diseñar un objeto? este tipo de preguntas se evidencia la empatía que debemos tener a la hora de diseñar, Cristina cuenta que a la hora de viajar en avión ella anda muy pendiente de los monitores ya que en cualquier momento surge un cambio en vuelo, el lugar de abordaje puesto que esto lo comunican por medio de La hipoacusia es la pérdida de la audición ya sea total o parcial de este sentido, se ha manifestado desde el origen de la humanidad y para su tra-



¿La hipoacusia es para el pueblo o para las élites?

tamiento se crearon artefactos para mejorar la capacidad auditiva. Uno de estos fue la trompetilla; la cual se encarga de recoger las ondas sonoras a través de la parte superior del cono y las concentra en el embudo interior, de esta forma podemos ampliar la capacidad.

Actualmente las personas están perdiendo la audición a muy temprana edad, en algunas ocasiones se presenta desde el nacimiento con capacidad auditiva reducida y con el paso del tiempo conlleva a la pérdida total. También se ha evidenciado que el uso continuo de audífonos a alto volumen es una de las causas más usuales por las cuales se ha incrementado esta discapacidad. El ser humano puede percibir ondas sonoras entre 20 a 20.000 Hertz; si sobrepasa este rango se evidencian falencias para escuchar ocasionado por



Evolución del audífono

1901 se presenta el audífono eléctrico.

1902 audífono portátil.

1944 se reduce el tamaño y se añade micrófono.

1947 se coloca ya en el oído o en las gafas.

1980 audífonos que van ubicados dentro del conducto auditivo.

2022 constante evolución.



exponer el oído a sonidos muy fuertes por largos periodos de tiempo.

Otra problemática evidenciada es aquella a la que se enfrentan los conductores de carros, quienes presentan dolores en su canal auditivo debido a las ondas de aire a las cuales se expone el oído en el trayecto.

En la actualidad vemos la hipoacusia como un tema natural cuando se evidencia en los adultos mayores ya que se asocia con la edad, pero qué pasa con los jóvenes o los niños que padecen de esta situación?

En el podcast Viajar con hipoacusia de @Mochileandosinbarreras se entrevista a una chica sorda Cristina Reyes, nos habla de sus viajes y como lo hace teniendo

do esta discapacidad. Cuántas veces nos ponemos en el lugar de la otra persona al diseñar un objeto? este tipo de preguntas se evidencia la empatía que debemos tener a la hora de diseñar, Cristina cuenta que a la hora de viajar en avión ella anda muy pendiente de los monitores ya que en cualquier momento surge un cambio en vuelo, el lugar de abordaje puesto que esto lo comunican por medio de altavoces y con su discapacidad ha perdido un par de vuelos por esa falta de comunicación.

Estoy familiarizada con el tema dado que mi abuelo presenta pérdida de la audición en ambos oídos, lo que le ha ocasionado problemas para comunicarse, transportarse, entender indicaciones, etc. Desde sus inicios y dado que su EPS no cubrió los costos del audífono lo ha adquirido en empresa particular, con lo cual se incrementa la inversión al momento de comprarlo. Esta enfermedad es degenerativa por lo cual se debe realizar periódicamente exámenes médicos y calibración del aparato.

Con el tiempo y en la medida que reduce la audición se aumenta el valor para adquirir un audífono más personalizado y con más capacidades que se adapten a sus condiciones.

Los audífonos no es algo que tu puedas ir a la tienda y comprarlo, dado que su producción es por encargo ya que son especiales para cada tipo de sordera... prácticamente son únicos. Sin embargo, existe en el mercado una oferta de audífonos estándar al que se puede acceder de una forma más económica, dado que no es personalizado; por tanto no está de acuerdo al tipo y grado de avance de la enfermedad. No





requiere cita, ni evaluación médica y tiene costo aproximado de \$490.000 pesos.

Las personas que padecen de la hipoacusia y que requieren un mejor dispositivo deben tener alto poder adquisitivo para que el audífono se adapte a sus necesidades. El precio varía dependiendo: la cantidad de canales, programas automáticos, fuentes de energía, nitidez del sonido, conexión a celular. Así mismo, la marca influye en el precio donde oscila entre \$8.4 y \$11.1 millones, es decir un dispositivo con las mismas especificaciones puede incrementarse en \$2 millones dependiendo la marca.

Cómo se podría mejorar el producto que es más accesible al público ?

Es importante para mi entender el cómo afecta un producto, tanto desde la perspectiva de la persona que lo está usando como de las personas que están a su alrededor.

Renovar el pase de conducción, para las personas con hipoacusia se complica ya que se requiere la certificación de los au-

dífonos (más costos, más tiempo); esto le paso a mi abuelo lo cual genera malestar y frustración. Las personas que padecen esta enfermedad sufren de muchas inseguridades al interactuar con otras personas, me atrae el cómo se pueden ayudar por medio de un aparato para eliminar temores.

Existe un amplificador el cual le acercan a la persona con la que estén hablando y este le envía una señal a los audífonos mejorando la nitidez del audio.

Este tipo de preguntas nos acerca a la humanidad que hemos perdido solo por el mercado al cual nos dirigimos, los mercados están definidos por el material usado en su producción, la vida de uso que se le está proporcionando, tecnología y el elemento simbólico que posee.

Como lo indica Maria del Rosario Bernatene en su libro La Historia del Diseño Industrial donde identifica como característica del diseño High Tech: "Introduce a los ingenieros en los proyectos de arquitectura y diseño pero no solamente respecto a las cuestiones productivas o de materiales, sino también en términos expresivos.", por lo cual al momento de diseñar un audífono se enfoca en la persona que ha de usarlo, para que lo va a usar y que experiencia le genera al usuario.

Si se dejara de buscar el diseño por la parte económica y se pensara más en el usuario como sus necesidades lograrían cambiar la funcionalidad del objeto al no basarse en lo estético?

Los audífonos son un aparato estético funcional, su función está relacionada con la utilidad para el usuario, mien-

tras que lo estético se orienta al deseo y al estatus o nivel económico que quiere ostentar. Cómo algo atractivo guiado por el deseo puede lograr que una persona entienda el uso más fácilmente de un producto tan complejo y delicado como unos audífonos de este tipo? La persona puede tener una buena emoción frente del producto y esto le ayuda para mejorar su rendimiento a la hora de usarlo. Ahora pensemos que este producto además de proporcionar un sentido vital que es la audición ofrece la oportunidad de

recordar, por ejemplo una persona que sufre de hiperacusia desde niño y por una razón monetaria solo puede comprar el genérico que no le va a dar el mismo sonido por las ondas que recibe. Luego puede adquirir uno de mejor calidad logra escuchar de manera nítida a su mamá, esto le produce recuerdos que estaban perdidos en su memoria, como se encuentra en la lectura del Diseño Emocional “ Pero aunque todo esto pueda aplicarse al objeto mismo, ese objeto, sin embargo, es importante únicamente como un símbolo, como una fuente de recuerdo, de asociaciones.” . Los productos pueden ofrecer recuerdos, sentimientos, ilusiones, anhelos y deseos. Cómo podemos entender que un recuerdo tiene más valor que un producto funcional?

Podemos concluir que la sociedad está en un punto donde la humanidad es algo efímero que se da solo en algunos momentos. El enfoque del diseñador debe ser orientado a las necesidades de las personas y reducción de costos.

Somos insensibles a los temas que nos son ajenos y empezamos a pensar en ellos cuando los vivimos, en un futuro nosotros seremos quienes necesitemos estos productos y es mejor que sean accesibles: podríamos diseñar desde ahora para un futuro.

Diseñemos con emoción, con funcionalidad, con estética y con empatía. Si empezamos a colocar estas características como requerimientos, los productos que empiecen a surgir serán un poco más asequibles, más públicos y no tendríamos que diseñar enfocado a lo económico si no por las necesidades del público.

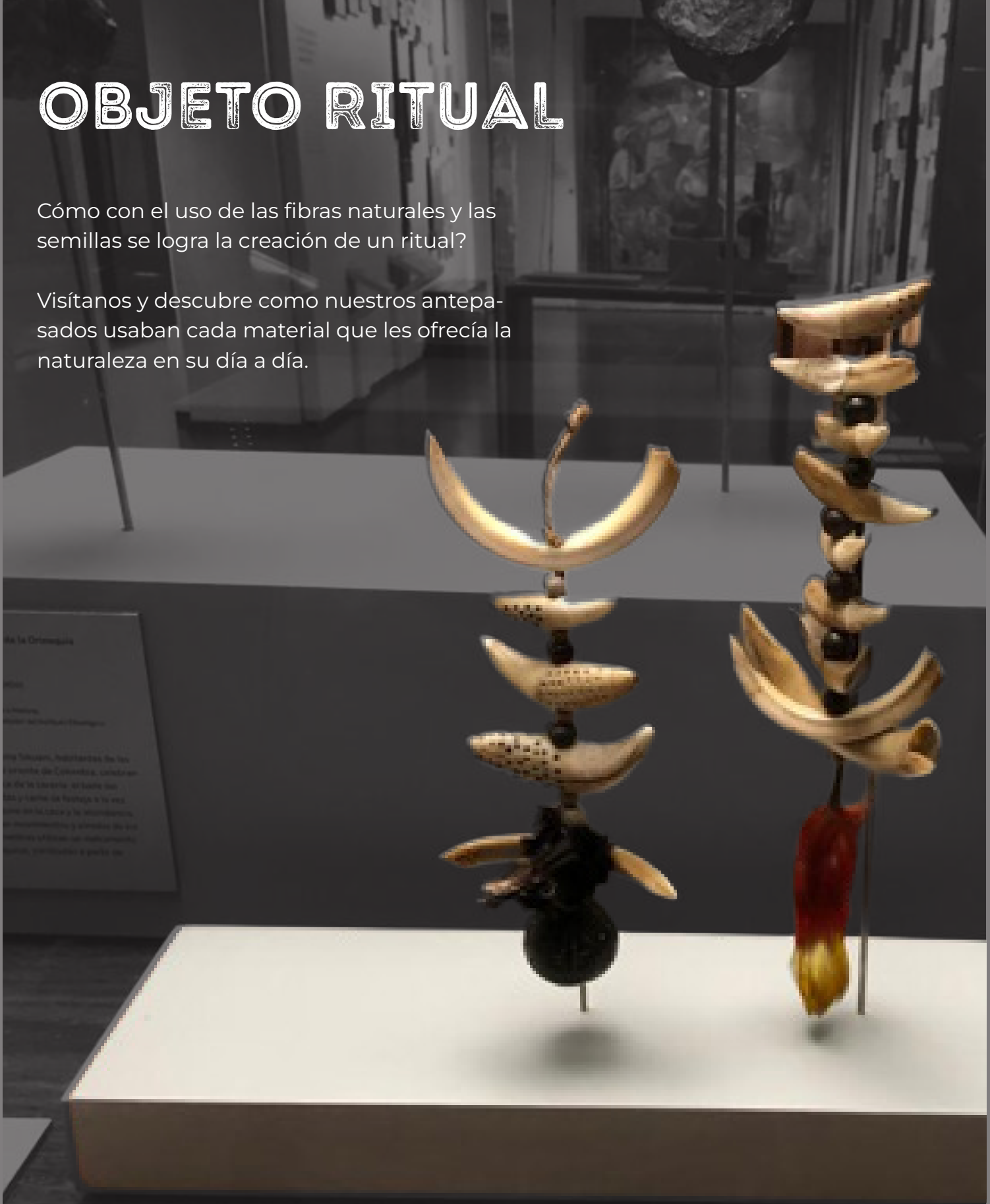
Autor: Gabriela Moncada López
11 mayo 2023



OBJETO RITUAL

Cómo con el uso de las fibras naturales y las semillas se logra la creación de un ritual?

Visítanos y descubre como nuestros antepasados usaban cada material que les ofrecía la naturaleza en su día a día.



UBICACIÓN

Cra. 7 #n. 28-66

 Museo
Nacional
de Colombia