

# 05

## EL DISEÑO EMOCIONAL Y DISEÑO POSITIVO EN PROYECTOS

Este ensayo tiene como objetivo explorar diferentes perspectivas sobre el buen diseño de objetos, destacando el papel crucial de las emociones y la psicología en la formación y satisfacción de las necesidades de las personas.

Comprender las necesidades humanas es fundamental para los diseñadores y debe ser el punto de partida de cualquier proyecto de diseño o proceso de investigación. Los diseñadores necesitan herramientas y métodos, pero también una apreciación de los cambios, las diferencias y las necesidades de los usuarios.

Este ensayo profundiza en temas apremiantes del libro *Diseño Positivo*, como el papel del diseño en la promoción del bienestar del usuario y los principios universales de la experiencia humana. Las emociones y la psicología juegan un papel esencial en la formación y satisfacción de las necesidades de las personas en el contexto del buen diseño de objetos. El "Diseño emocional" de Donald Norman también enfatiza la consideración de las emociones en el proceso de diseño. Al comprender los tres niveles de procesamiento cerebral, los diseñadores pueden crear productos que satisfagan las necesidades tanto funcionales como emocionales. El diseño emocional mejorarla experiencia del usuario y promueve el bienestar.

El libro de Norman proporciona pautas prácticas para incorporar principios de diseño emocional en el proceso de diseño. Por lo tanto, comprender las emociones en el diseño es esencial para crear productos exitosos y significativos que satisfagan las necesidades del usuario.

Para crear proyectos de diseño efectivos, es fundamental comprender los principios del diseño positivo y el diseño emocional. Al comprender a los usuarios desde una perspectiva psicológica, los diseñadores pueden crear diseños que satisfagan su felicidad y motivación, lo que en última instancia influye en sus elecciones y preferencias.

El libro *Diseño Positivo* destaca la importancia de la psicología y el diseño en dos partes, con la sección de psicología que cubre temas influyentes como actividades para la felicidad, el flujo, la teoría de la evaluación y la teoría del bienestar (PERMA). En la sección de diseño, el libro analiza marcos conceptuales importantes como la experiencia del producto, la granularidad emocional, el diseño de experiencias valiosas, los tres niveles de diseño emocional y el apego al producto.

Un concepto crucial en el libro es la teoría de la evaluación, que muestra que las emociones no son evocadas por eventos, sino por interpretaciones personales de ellos. Los teóricos de la emoción argumentan que una emoción siempre implica una evaluación de un evento, que puede beneficiar o dañar a una persona. Otra teoría importante discutida es la teoría PERMA, que describe cinco elementos clave (emoción positiva, compromiso, relaciones, significado y logro) que contribuyen de forma independiente a la búsqueda del bienestar.

Estos principios se pueden aplicar a varios proyectos de diseño que buscan crear una experiencia de usuario. Por ejemplo, mi proyecto de IPG está enfocado en gestionar los desechos de cáscara de huevo generados en la pastelería Cascabel y convertir este desecho en un diseño de producto en espacios comerciales. El proyecto descubrió que la pastelería genera un total de 22.000 cáscaras de huevo y como este desperdicio se puede transformar en un subproducto y darle una segunda oportunidad en su ciclo final de vida útil. Para abordar este problema, el proyecto tiene como objetivo crear una solución sostenible y rentable para gestionar y reciclar los residuos de cáscara de huevo generados durante el proceso de producción de productos de la empresa Cascabel, al mismo tiempo que se crean productos de valor añadido y se reduce el impacto ambiental de la industria de la pastelería.

Teniendo en cuenta a Donal Norman en su libro de diseño emocional donde argumenta que la emoción es una parte fundamental de la cognición humana y la toma de decisiones, y que un buen diseño debe tener esto en cuenta. Argumenta que la emoción no está separada de la racionalidad, sino que es una parte integral de ella. De hecho, Norman sostiene que las emociones son un componente fundamental en la configuración de nuestras experiencias y, por lo tanto, son esenciales en el diseño de cualquier producto, servicio o sistema.

- PViaje por la historia del diseño: La publicidad del papel pintado en los 70 (2015) Papeles de los 70.
- <https://www.papelesdelos70.com/inspiracion/blog/viaje-por-la-historia-del-diseno-lapublicidad-del-papel-pintado-en-los-70> (Accessed: March 25, 2023).
- Norman, D. A. (2004). El diseño emocional. Barcelona.
- Salinas Flores, O. (2010). La construcción de la historia en el diseño. México.
- 2021, T. E. 21 abril. (2021, April 21). Una Guía al diseño futurista: Speculative design: Torresburriel Estudio. Blog - UX Torresburriel Estudio.
- López, P. L. (n.d.). 20 grandes diseñadores, ideas que cambian nuestro mundo. Real Estate Market & Lifestyle
- 

Estos principios se pueden aplicar a varios proyectos de diseño que buscan crear una experiencia de usuario. Por ejemplo, mi proyecto de IPG está enfocado en gestionar los desechos de cáscara de huevo generados en la pastelería Cascabel y convertir este desecho en un diseño de producto en espacios comerciales. El proyecto descubrió que la pastelería genera un total de 22.000 cáscaras de huevo y como este desperdicio se puede transformar en un subproducto y darle una segunda oportunidad en su ciclo final de vida útil. Para abordar este problema, el proyecto tiene como objetivo crear una solución sostenible y rentable para gestionar y reciclar los residuos de cáscara de huevo generados durante el proceso de producción de productos de la empresa cascabel, al mismo tiempo que se crean productos de valor añadido y se reduce el impacto ambiental de la industria de la pastelería.

Teniendo en cuenta a Donal Norman en su libro de diseño emocional donde argumenta que la emoción es una parte fundamental de la cognición humana y la toma de decisiones, y que un buen diseño debe tener esto en cuenta. Argumenta que la emoción no está separada de la racionalidad, sino que es una parte integral de ella. De hecho, Norman sostiene que las emociones son un componente fundamental en la configuración de nuestras experiencias y, por lo tanto, son esenciales en el diseño de cualquier producto, servicio o sistema.

PENSAMIENTO SONANTE

PENSAMIENTO SONANTE

PENSAMIENTO SONANTE

PENSAMIENTO SONANTE

