

COMO INFLUYE LA TIPOGRAFÍA EN LA COMUNICACIÓN DE MASAS

El universo de las letras está conectado al mundo desde sus inicios y fue adquiriendo una gran importancia en la forma de percibir el mundo, ya sea desde lo análogo a lo digital, desde los diferentes ámbitos que estas formas pueden albergar, ya sea desde lo económico, político, social o cultural, la tipografía figura como un medio de comunicación y lenguaje, que puede adaptarse a situaciones y según los requerimientos que se deseen alteran la perspectiva de quien la ve. Sin embargo, la tipografía ha sido una herramienta clave en la comunicación y la difusión de ideas a lo largo de la historia, su influencia se ha hecho sentir en muchos momentos importantes del mundo.

EL USO EN LA REVOLUCIÓN

Un ejemplo de ello es la Revolución Rusa del siglo XX, durante esta la tipografía fue utilizada como una herramienta para difundir ideas y para movilizar a las masas. El diseño gráfico también desempeñó un papel fundamental en la difusión de las ideas revolucionarias mientras que la tipografía se convirtió en una herramienta clave para la construcción de una nueva identidad visual para el Estado Soviético. Se creó un sistema de tipografía y diseño gráfico estandarizado que se aplicó en todas las áreas de la vida pública, desde la propaganda hasta los carteles de los trenes y los edificios gubernamentales. Se utilizó para transmitir los valores del socialismo y la igualdad, y para crear una imagen unificada y coherente del Estado Soviético.

EVOLUCIÓN

Es importante tener en cuenta como fue la evolución del uso de las letras a partir de finales del siglo XIX donde se utiliza la técnica tipográfica tradicional de Gutenberg, pero que solo era limitada a impresiones de libros y folletos, técnica que luego fue reemplazada por la litografía utilizándose en carteles más grandes y por el fotograbado otra técnica de impresión enfocada principalmente a impresiones de revistas ilustradas populares las cuales se encargaban de difundir los planteamientos de las vanguardias hacia la población.

Esto nos lleva a pensar lo importante que llega a ser la comunicación en la época de las vanguardias las cuales se caracterizaban por ser revolucionarias y ambiciosas, es por esta razón que buscan difundirse entre la población y es allí donde empieza a ser importante el texto escrito e impreso como elemento material del lenguaje. Lo que genera una revolución en el mundo de la impresión que durante siglos se podría considerar como anticuada, fueron los diseñadores vanguardistas quienes generaron un mayor desarrollo en las técnicas y destrezas en el mundo de la imprenta por la alta demanda que se generaba.

DISEÑO Y CREACIÓN TIPOGRÁFICA

HIGH TECH

Esto es considerado High Tech ya que se puede interpretar como un movimiento que llevó a la humanidad a superar sus límites con ayuda de la revolución industrial la cual implica una mejor vida, permitiendo la estandarización y la producción masiva de nuevos materiales exponiendo de esta manera a los diseñadores y arquitectos de la época, motivando a dejar un pasado estático y lento para avanzar a uno veloz y acelerado generando un impulso importante hacia el futuro (Bernatene, 2015, p. 39-40).

Es por esta razón que la tipografía fue uno de los pilares importantes para esta revolución y la cual se empezó a trabajar a profundidad en la Escuela de Arte de Vítebsk una escuela Rusa fundada por Malevich y denominada UNO-VIS quien estaba conformada por un grupo de artistas rusos instauradores del nuevo arte. El Lissitzky fue el director encargado del departamento de tipografía, él percibió los “tipos” y caracteres de impresión como lo son la puntuación, los filetes y otros signos tipográficos como posibles indicadores para inventar nuevas figuras y mediante estas estructura de una manera diferente el espacio y las relaciones dinámicas de la página (Scudiero, 2012, p. 183).



El Lissitzky es considerado uno de los diseñadores más importantes de este movimiento, ya que desarrolló una tipografía revolucionaria y moderna que se convirtió en la imagen icónica de la Revolución Rusa. Su estilo geométrico y futurista, que combinaba la tipografía con la fotografía y el arte abstracto, se convirtió en un símbolo del movimiento vanguardista de la época y una expresión visual de la nueva sociedad que se estaba construyendo en la Unión Soviética.

Los artistas son piezas fundamentales para esta revolución debido a que participan en los actos de masas diseñando con los escasos recursos técnicos y económicos que disponían, realizando escenarios monumentales, carteles de propaganda, folletos y periódicos que transmitían mensajes políticos a través de imágenes y palabras por medio de los trenes que recorrían el extenso territorio soviético. El objetivo era llegar a la población, tanto urbana como rural, llevando noticias de la revolución al interior de Rusia y concientizar sobre la necesidad de luchar contra el sistema opresivo del Zarismo y construir un nuevo orden social.

Las tipografías empleadas son construidas sobre estructuras de trazado oblicuo en las portadas y carteles las cuales producen un dinamismo inusual en la gráfica utilizando solo letras de palo seco de igual manera todo iba en mayúscula donde predominaba variantes con formas geométricas, líneas y acompañados de recortes de fotomontajes fotográficos causando una estética que promueve una comunicación que indica gritos de reivindicación y propaganda. Jugando con el tamaño, colores, grueso de líneas, escalas, palabras y frases con una perspectiva cónica indicando direccionalidad cambiando de esa manera la armonía de las piezas (Garcia-Garrido, 2018, p. 459-460).



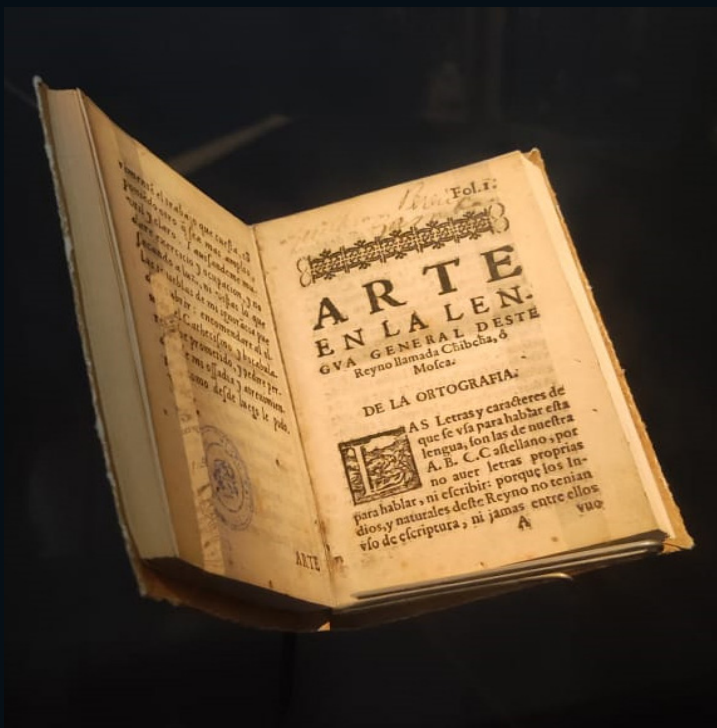
ANÁLISIS

Ya para concluir este tema se puede evidenciar como uno puede pasar por alto un tema que llega a ser tan importante en nuestro día a día, es claro que la tipografía ha adquirido autonomía de su funcionalidad, para convertirse en sí misma en un elemento puramente estético (Garcia-Garrido, 2018, p. 460).

Es una herramienta fundamental para la comunicación de ideas y hoy en día se puede encontrar una para cada ocasión con la que se puede transmitir ya sea un mensaje, un producto, un proyecto o hasta incluso una revolución.

Debido a que va de la mano con la publicidad, el constructivismo Ruso nos pone a reflexionar como un tema tan simple incluso conlleva una investigación tan profunda para que de esta manera tenga un mayor impacto e influya en las personas, estudiando letra por letra para una mayor comprensión y legibilidad para los ojos del ser humano, creando de esta manera un lenguaje con una estética diferente a las que ya encontramos en el mercado asimilando a la época en la que nos encontramos o también a la que nos dirigimos.

LINGÜÍSTICA INDIGENA EN EL NUEVO REINO DE GRANADA



**¡NUEVO
HALLAZGO!**

HISTORIA

Redactada por el dominico neogranadino Bernardo de Lugo el cual nos permite evidenciar la gramática de la lengua general que en la época se denominaba como Mósca la cual era la lengua Castellana del siglo XVII.

Un nuevo escrito que se une a los de otros evangelizadores de este periodo quienes nos dan a conocer las gramáticas y vocabularios sobre las lenguas indígenas y su riqueza lingüística del Nuevo Reino de Granada entre los siglos XVI - XVIII. La mayoría de estos textos versaron sobre las lenguas de los habitantes del altiplano cundiboyacense y los llanos orientales.



JUAN PABLO HERNÁNDEZ