

Design



"Impactando el diseño colombiano desde prácticas y dinámicas socioambientales"



PÁGINA LEGAL

Editorial

Brandon Aristizábal Arias

Diseño y diagramación

Maria Paula Munevar Trujillo
Cristian Hurtado

Ilustración

Juan David Rozo Calderon
Camilo Alejandro Parada Buitrago

Autores

Juan David Rozo Calderon
Camilo Alejandro Parada Buitrago
Maria Paula Munevar Trujillo
Cristian Hurtado
Brandon Aristizábal Arias

Agradecimiento a

Johanna Zarate
Hernandez

Universidad Jorge Tadeo Lozano
Bogotá D.C
Noviembre 17 de 2022

INDICE

1. EDITORIAL

- Introducción revista

2. PERFILES

- *Brandon Aristizabal*
- *Cristian Alejandro Hurtado*
- *María Paula Munevar Trujillo*
- *Camilo Alejandro Parada Buitrago*
- *Juan David Rozo Calderón.*

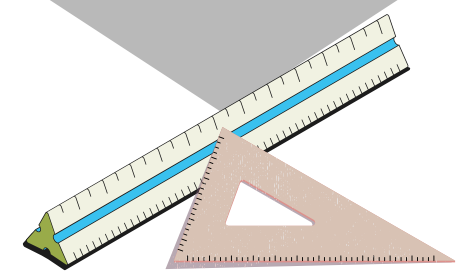
3. ARTÍCULOS

- *Cómo la visibilización de sectores y problemas sociales y culturales son una responsabilidad y un interés en el diseño industrial colombiano (Brandon Aristizabal)*
- *Las empresas y los retos el diseño industrial colombiano en los 80's (Maria Paula Munevar Trujillo)*
- *Camilo Alejandro Parada*
- *Como recibimos los avances tecnológicos después de la explosión (Juan David Rozo Calderon)*
- *¿Evolución o involución de los empaques?
Cristian Alejandro Hurtado Castro*

PERFILES



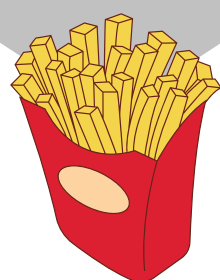
Brandon Aristizabal
Mi perspectiva en cuanto a esta disciplina es que el diseño industrial es una relación entre la actividad- objeto; además, es una relación entre un ente sensible y su historia y vivencias.



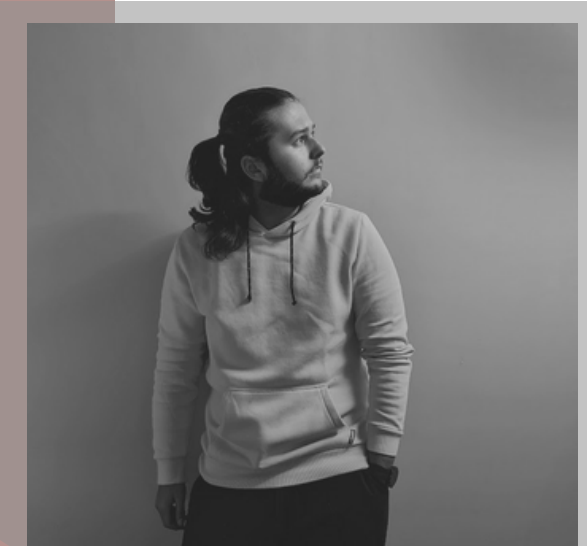
Cristian Hurtado
La pasión por la arquitectura me hizo llegar al Diseño Industrial como un mediador entre el diseño de espacios y el diseño de detalle.



María Paula Munevar Trujillo
Quiero hacer del diseño industrial una actividad que cubra las necesidades de las personas con base en los objetos de la cotidianidad.



Camilo Alejandro Parada Buitrago.
Me interesa el desarrollo de proyectos de diseño a partir de productos o experiencias y desarrollo gran interés por el mobiliario y cuento con habilidad para ello.



Juan David Rozo Calderón.
Interesado en el desarrollo de espacios, en el área de la tecnología y el modelo 3D. Mi formación como diseñador se ha visto envuelta en la creación de proyectos de diseño de experiencias, ya que es lo que me genera cierto placer.

EL OBRERO ES EL PUEBLO



Las empresas y los retos del diseño industrial colombiano en los 80's

En Colombia, el diseño industrial hace su aparición formal en la década de los 60's, sin embargo solo hasta 1974 que se da como disciplina académica y/o profesional, iniciando en la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, donde su principal objetivo era formar diseñadores industriales que generaran cambios en la sociedad, al no ser una disciplina conocida, los nuevos diseñadores inician lo que sería el mayor reto profesional al que se enfrentarían en la época de los 80's.

En Europa, el diseñador se independiza de la arquitectura, un ejemplo de esta separación es la creación del grupo Memphis en el año 1981 en Italia, el objetivo principal de este grupo es demostrar que el diseño no es solo producción en masa, ni la satisfacción de las necesidades humanas, si no la expresión artística de la espiritualidad y expresión personal

En Colombia, por la competencia y el estilo del mercado que existía (mercado productivo), los diseñadores industriales de la época principalmente se dedicaban a la producción por encargo, al no ser una profesión tan clara en el país, se creó en el mercado erróneamente que eran los profesionales que realizaban proyectos de "baja complejidad"

En ese entonces por las mismas razones mencionadas anteriormente, los diseñadores industriales principalmente trabajan con micro empresas que les dieran la oportunidad, claramente.

El diseño industrial como sociología

En la academia puso el objetivo del diseño industrial como una profesión en la que principalmente se interviniera en la ayuda y satisfacción humana de la sociedad, donde se segmentaba a los diseñadores industriales, ya que no se creía que esta profesión pudiera plasmar sus sentimientos o emociones en un objeto cotidiano.



Los inicios de las empresas de diseño industrial en Colombia

Por temas de falta de conocimiento en lo que hace un diseñador industrial, no existía el suficiente presupuesto para la creación de empresas, por lo que se inició un proceso de asociación con micro empresas dedicadas a lámina metálica, maderas y pintura.

La mayoría por no decir que todos los nuevos empresarios eran egresados de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, comenzaron a trabajar bajo un sistema de trabajo llamado "competencia colaborativa".

Competencia Colaborativa: Competir en el sector, pero aportando ideas, proveedores y clientes, para que cada uno como empresario surgiera.

Cris de los 90's

Cuando por fin los diseñadores industriales estaban surgiendo como empresarios, presenciaron una crisis iniciada a partir del comienzo de la presidencia de Gaviria, ya que aproximadamente el 90% de los productos de diseño colombiano, desaparecieron.

A partir de ahí se creó un panorama totalmente diferente a lo que se conocía el diseño industrial, ya que no solo se trataba de hacer objetos "bonitos", sino también funcionales, durables en el tiempo, exequible, entre otros.

El diseño de objetos surgió hacia la artesanía, lo cual significa que el mercado cambió, ya que la artesanía principalmente elabora productos irrepetibles.

¿Cómo afectó la crisis en Colombia en los años 80's y 90's al diseño industrial y como evolucionó a la actualidad?

Como sabemos, cuando un país está en proceso de industrialización, a su vez inicia un crecimiento económico, teniendo en cuenta eso, en Colombia y más específicamente en la presidencia de Cesar Gaviria, se creó una política orientada a la competencia directa entre objetos y precios artificiales.

Partiendo de lo anterior, se inició un descenso o declive hablando del diseño industrial ya que se generó una gran pérdida desde el momento en que se creó la llamada "apertura económica", esto hace referencia a la internacionalización de la economía colombiana, dejando de lado esa "protección" a su economía cerrada que creó el país durante años.

Cuando se inicia esta "internacionalización" evidentemente se ve un crecimiento económico en el sector, pero esto afectó directamente a los nuevos diseñadores industriales, ya que las empresas que antes mandaban a hacer con ellos algún objeto por encargo, prefieren ahora importar los objetos ya hechos, ya que salía más económico y por ende se generó un estancamiento productivo y un total abandono a la industria colombiana.

Por la devaluación de la moneda colombiana, la presidencia se ve en la necesidad de adoptar un nuevo modelo económico con el fin de crear una solución rápida y efectiva para todos, que consistía en la competencia leal, oportunidades en el comercio, inversión en la industria colombiana (diseño colombiano) y a su vez inversión en tecnología.}

Los diseñadores industriales comienzan a ampararse de las nuevas políticas comerciales que estaba implementado en el nuevo plan nacional, con el fin de generar un crecimiento tanto económico como de reconocimiento de la profesión, esto permite que el diseño comience a tener más fuerza y apoyo en el país, esto quiere decir que el gobierno reconoce la importancia del diseñador y la necesidad de apoyar la industria colombiana, tanto así que el congreso, reconoce el diseño industrial como profesión y reglamenta su ejercicio según:

LEY 157 DE 1994

"Por la cual se reconoce el Diseño Industrial como una profesión y se reglamenta su ejercicio".

*EL CONGRESO DE COLOMBIA,
DECRETA:*

ARTÍCULO 1o. Se reconoce el Diseño Industrial como una profesión de nivel profesional universitario.

ARTÍCULO 2o. Se entiende por profesión de Diseño Industrial el ejercicio de todo lo relacionado con el diseño y proyección del uso, funcionamiento, fabricación y distribución de productos industriales, siempre que esta actividad sea encaminada a mejorar la utilización y el beneficio de tales productos.



Algunos autores del diseño industrial colombiano



Libro: Diseño en Colombia
Editorial: Prodiseno
Año: 1989

El Libro Diseño en Colombia fue la primera publicación que recogió los trabajos de los diseñadores colombianos más representativos de la década de los 80's.

Este libro es de gran importancia ya que era el primer libro de la época en hablar del diseño industrial en Colombia y tenía como objetivo dar a conocer lo que en realidad significa la profesión y las empresas de este sector.



Revista: Imaginarios 6 (Cuatro décadas del diseño industrial tadeista)
Editorial: Utadeo
Año: 2014

Esta revista da a conocer como la Universidad Jorge Tadeo Lozano se convierte en la pionera de la carrera de Diseño Industrial, los retos que tuvo, la trayectoria de la profesión en 40 años (en ese entonces), el por qué después de tanto tiempo se sabe que los diseñadores de la Tadeo tienen un énfasis totalmente diferente a las otras universidades, el como aportaron ideas y estrategias para estructurar un pensamiento practico en la comunidad del diseño en Latinoamérica



Libro: Creatividad Social: La profesionalización del diseño industrial en Colombia
Editorial: Programa & Editorial
Año: 2018

Este libro habla sobre como funcionaba el diseño industrial durante cierto periodo en la historia, la sensibilidad de la creatividad social de los diseñadores colombianos, perspectivas del gobierno nacional frente a la creatividad y el desarrollo social, la idea de poder alinear a las instituciones educativas frente a llevar un enfoque similar, entre otras.

Escrito por:

María Paula Munevar Trujillo

BIBLIOGRAFÍA

<https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/TR/ABAJO%20DE%20GRADO%20final.pdf>.

García-Colín, L. (1986). De la máquina de vapor al cero absoluto (calor y entropía) (1er ed

<http://jorgemontana.blogspot.com/2014/02/la-huella-de-los-80s-en-el-diseno.html>

<https://stefaniameraa.wixsite.com/historia-programas-de-dise%C3%B-industrial-en-colombia>

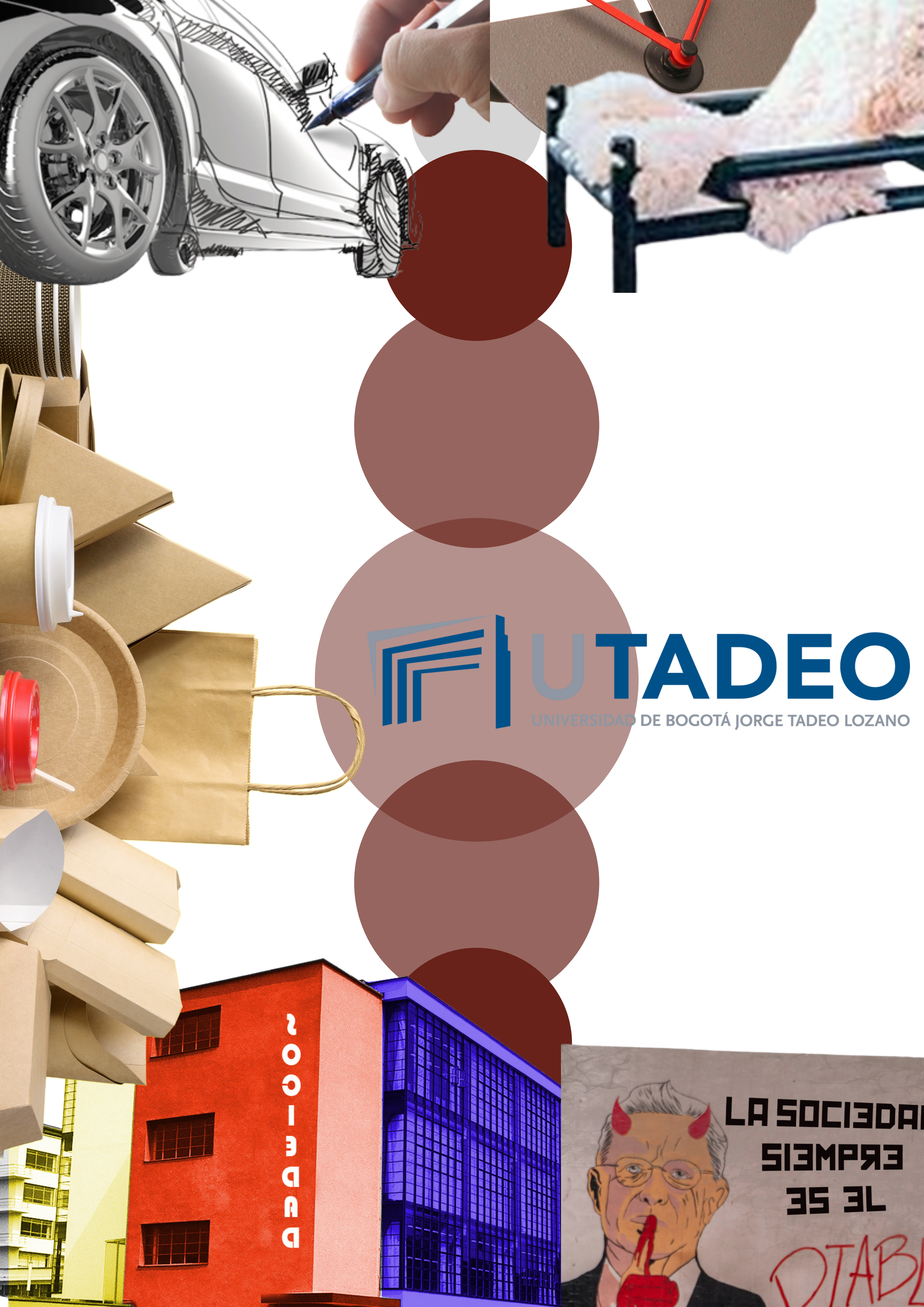
<https://economianaranja.gov.co/media//realidades-y-perspectivas-del-dise%C3%B1o.pdf>

ción.). Fondo de Cultura Económica.

Barcelona, E. E. (2021). ESDESIGN. Obtenido de <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/dise%C3%B1o-industrial/5-tendencias-y-avances-tecnologicos-en-el-dise%C3%B1o-industrial>

Markussen, T. (2013). La poética de la ficción del diseño. En T. Markussen, La poética de la ficción del diseño. Reino Unido: Newcastel upon Tyne.





UTADEO

UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO

BOGOTÁ

LA SOCIEDAD SIEMPRE LE SE DTAB

DIABLO