

**Vicerrectoría Académica
Jefaturas de Investigación y de Creación**

Actualización Protocolos de Investigación + Creación

1. Datos Básicos:

Nombre del GRINC	SAGE: Estudios en sostenibilidad, accountability y gobernanza empresarial
Código del GRINC	COL0107314
Fecha de creación del GRINC	01/07/2008
Área Académica	Administración, contaduría y mercadeo

2. Definición:

2.1. Resumen Ejecutivo del GRINC

El grupo de estudios en sostenibilidad, accountability y gobernanza empresarial SAGE se propone realizar investigación en el campo de la sostenibilidad de las organizaciones y el papel que éstas juegan en el desarrollo sostenible, considerando sus tres dimensiones (económica-financiera, social y ambiental), en particular en relación con los objetivos de desarrollo sostenible, que se establecieron por las Naciones Unidas en 2015 como Agenda 2030 para el desarrollo sostenible.

Una de las mayores evidencias de la responsabilidad de las organizaciones frente a los stakeholders y su contribución al desarrollo sostenible, se relaciona con la transparencia y calidad en la información de las organizaciones, de allí se incluye un interés del grupo por los temas de accountability, término que se refiere a la responsabilidad sobre la rendición de cuentas (financiera y no financiera).

Desde el interior de las organizaciones existe una preocupación por la gestión de la sostenibilidad empresarial, enmarcada en las tres dimensiones básicas, incluyendo la responsabilidad social y ambiental como un tema relevante en la actualidad; así mismo involucrando las buenas prácticas de gobernanza o gobierno corporativo, actividades de cumplimiento (*corporate compliance*), que se evidencian en cambios en la gestión financiera, de producción, del recurso humano, de los recursos físicos, y en general, de todas las actividades en todo tipo de organizaciones.

2.2. Estado del Arte

Existe un interés creciente en la investigación sobre la responsabilidad económica, social y ambiental de las organizaciones, en un entorno en donde el desarrollo sostenible ha adquirido gran relevancia y se busca que tengan una participación como agentes que promuevan las diferentes acciones encaminadas a lograr los 17 ODS.

El grupo se interesa especialmente en estudiar el papel de las organizaciones dentro de los siguientes ODS: 4 Educación de calidad; 8 Trabajo decente y crecimiento económico; 9 Innovación e infraestructura en la industria; 12 Consumo y producción responsable; 13 Acción contra el cambio climático; 16 Paz, justicia e instituciones fuertes, 17 Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la alianza global por el desarrollo sostenible.

2.3. Visión

Consolidarnos como un grupo referente en temas de sostenibilidad (desde el punto de vista de las ciencias económicas y administrativas), gobierno corporativo, gestión sostenible en las organizaciones, a partir de productos de alto impacto a nivel nacional e internacional, participación en conferencias y eventos académicos de impacto y la interacción Universidad-Empresa.

2.4. Misión

Desarrollar proyectos de investigación en el área de la sostenibilidad, *accountability* y la gobernanza empresarial, que respondan a preguntas de investigación interesantes para la literatura en el campo o que representen problemas tangibles de las organizaciones en cuanto a la gestión de la sostenibilidad en los aspectos económico, social y ambiental.

2.5. Problema de investigación y su justificación

El desarrollo sostenible tiene que ver con la generación de condiciones para un desarrollo global en donde se erradique el hambre y se constituyan sociedades sostenibles. Todas las organizaciones tienen relación con la construcción de estas condiciones, y se vinculan en mayor o menor medida a través de su aporte al logro de los ODS.

Un aspecto que el grupo considera trascendental para entender el nivel de compromiso de las organizaciones con los ODS es la responsabilidad por la rendición de cuentas (o más precisamente *Accountability*, término en inglés que se mantiene por considerarse su uso más apropiado), que está relacionada con la transparencia en la comunicación de la información financiera y no financiera. Las buenas prácticas de gobernanza o gobierno corporativo tienen un impacto en la gestión y en también en la *accountability* (rendición de cuentas).

2.6. Objetivo general

Concentrar intereses diversos de investigación afines a las disciplinas económicas y administrativas, con interés en particular sobre la gestión de la sostenibilidad dentro de las organizaciones y su papel en relación con el desarrollo sostenible.

2.7. Objetivos específicos

- Adelantar exitosamente proyectos de investigación centrados en el problema de investigación del grupo y las diferentes líneas y temáticas definidas.
- Aportar a la literatura académica a través de publicaciones de alto impacto por su calidad y reconocimiento dentro de la comunidad científica.
- Generar impacto en las organizaciones a través de proyectos en donde se aporten soluciones a problemas de las mismas, integrando la comunidad académica con la comunidad empresarial.
- Participar y organizar eventos de carácter académico que sean escenario de apropiación social del conocimiento, así como realizar proyectos de proyección social, extensión, consultoría y educación continua.

2.8. Metodologías

En los estudios del grupo se aplican metodologías cuantitativas, cualitativas y mixtas, dado que en el grupo hacen presencia diferentes disciplinas de las ciencias sociales en donde hay preferencias diversas. Dentro de las disciplinas están la economía, la administración, las finanzas, la contabilidad, el mercadeo e incluso el derecho, la psicología, y las ciencias agropecuarias y/o ambientales.

3. Líneas de Investigación:

<i>Nombre de la línea</i>	Gestión sostenible en las organizaciones y educación en gestión para la sostenibilidad
<i>Nombre de la sublínea</i>	
<i>Objetivo</i>	Realizar investigación en el campo de la sostenibilidad de las organizaciones y el papel que éstas juegan en el desarrollo sostenible, considerando sus tres dimensiones (económica-

	<p>financiera, social y ambiental), el papel que juegan en los objetivos de desarrollo sostenible, que se establecieron para 2015 y luego para 2030 como agenda de desarrollo sostenible. También nos interesa estudiar la formación de los profesionales que asumen el reto de estar al frente de organizaciones con estos retos.</p>
<p><i>Justificación</i></p>	<p>La gestión de las organizaciones, en la actualidad, no solamente responde a estrategias competitivas orientadas a lograr ventajas basadas en aspectos financieros, como se ha concebido tradicionalmente. Hoy en día, las organizaciones deben reconocer los aspectos sociales, ambientales y económicos, y gestionarlos conjuntamente para lograr mantener su presencia en el mercado y ser sostenibles. El grupo está interesado en investigar sobre los aspectos de la gestión de las organizaciones en todas las dimensiones, que incluyen lo económico, financiero, social y ambiental, en el marco de una agenda de desarrollo sostenible, en la cual pueden aportar en el logro de varios de los objetivos de las Naciones Unidas. Igualmente, desde nuestra posición como Universidad, es importante estudiar los procesos de formación en las áreas de economía y administración orientados a la formación de los futuros profesionales a cargo de estos procesos dentro de las organizaciones.</p>

<p><i>Nombre de la línea</i></p>	<p>Calidad de la información, accountability y gobernanza empresarial</p>
<p><i>Nombre de la sublínea</i></p>	
<p><i>Objetivo</i></p>	<p>Realizar investigación respecto a las responsabilidades de las organizaciones frente a sus stakeholders, y la contribución al desarrollo sostenible, en particular a través de la transparencia y calidad de la información, su concepto y ejercicio de <i>accountability</i> y la contribución del buen gobierno corporativo para asegurar o mejorar estos aspectos al interior de las organizaciones.</p>
<p><i>Justificación</i></p>	<p>La transparencia de la información, así como su calidad, mejoran el ejercicio de <i>accountability</i> por parte de las empresas y sus <i>stakeholders</i>, quienes</p>

	contarán con información clave y útil, además de pertinente y comprensible para garantizar un ejercicio adecuado del control sobre las actividades que pueden afectarlos. Mecanismos como el gobierno corporativo, la responsabilidad social resultan clave para mejorar la calidad en la información (y rendición de cuentas), generando mejores señales a los mercados, inversionistas y en general todos los grupos que pueden estar interesados en evaluar el desempeño de las organizaciones y su impacto actual y potencial.
--	--

4. Integrantes:

<i>Nombre y Apellidos</i>	<i>Fecha de Ingreso</i>	<i>Fecha de Retiro</i>	<i>Rol</i>	<i>Tipo Integrante</i>
<i>Andrés Fernando Mejía Amaya</i>	<i>01/jun/2014</i>		<i>Investigador líder</i>	<i>Profesor</i>
<i>Pilar Marcela Gonzalez Martínez</i>	<i>01/ene/2018</i>		<i>Investigador participante</i>	<i>Profesor</i>
<i>Celso Miguel Melo Melo</i>			<i>Investigador participante</i>	<i>Profesor</i>
<i>Carlos Arturo Téllez Bedoya</i>	<i>01/ene/2020</i>		<i>Investigador participante</i>	<i>Profesor</i>
<i>Gloria Patricia Calderón Carmona</i>	<i>01/jul/2008</i>		<i>Investigador participante</i>	<i>Profesor</i>
<i>Fernando Bello Cárdenas</i>	<i>01/feb/2020</i>		<i>Investigador participante</i>	<i>Profesor</i>

Roles: Investigador líder; investigador participante; estudiante pregrado; estudiante posgrado; joven investigador y otro.

Tipo Integrante: Profesor; estudiante; egresado; externo y administrativo.

5. Estrategias de trabajo 2021 – 2022: objetivos, actividades y resultados que buscan fortalecer al grupo de investigación.

Establecer los objetivos que estén alineados con el plan estratégico de la Universidad, en el pilar de investigación + creación.

Objetivos del plan estratégico:

- Promover la investigación formativa, el espíritu crítico y la creación
- Fomentar los procesos de investigación y creación a través de las humanidades, la ciencia, la tecnología, el arte y la sociedad

- Profundizar en la investigación, colaboración, intercambio y transferencia de conocimiento orientado a impactar el desarrollo social, económico, cultural y ambiental.

Tener en cuenta aspectos como:

- Productos de generación de nuevo conocimiento (artículos de investigación en revistas indexadas o en dos o más beses bibliográficas; capítulos de libros; libros; productos tecnológicos patentados o en proceso; variedades vegetales; obras y productos de creación en Artes, Arquitectura y Diseño)
- Productos de apropiación social del conocimiento (Circulación de conocimiento especializado; divulgación pública de la CTel; Producción bibliográfica)
- Productos de formación del recurso humano para el CTel
- Productos de desarrollo tecnológico e innovación (productos tecnológicos certificados; productos empresariales; regulaciones, normas, reglamentos; conceptos técnicos; registro de acuerdos de licencias)
- Clasificación de investigadores
- Medición Minciencias 2023
- Semilleros de investigación + creación
- Estrategias de formación para la investigación: a nivel curricular.

<i>Título del plan</i>	Investigación formativa en sostenibilidad, accountability y gobernanza empresarial
<i>Estado (Seleccionar una opción)</i>	<i>En formulación</i>
<i>Tipo de plan (Seleccionar una opción)</i>	<i>De acción</i>
<i>Objetivo general</i>	<i>Mantener una dinámica de formación en investigación a través de las opciones de grado de formación para la investigación y trabajo de grado.</i>
<i>Tipo de actividad</i>	<i>Trabajos de grado/opciones de grado</i>
<i>Descripción de la actividad</i>	<i>Acompañar el desarrollo de trabajos de grado en las dos modalidades relacionadas con la investigación. Vinculando a los estudiantes con las temáticas de interés de los investigadores, buscando que tengan aplicabilidad en su futuro ejercicio profesional.</i>
<i>Fecha de inicio</i>	<i>2021-ene</i>
<i>Fecha de finalización esperada</i>	<i>Permanente</i>
<i>Logros</i>	<i>Se ha dirigido un alto número de estudiantes en las distintas opciones de grado. Los trabajos se relacionan en el punto 7.</i>

<i>Título del plan</i>	Fortalecimiento de la producción académica de alto impacto
<i>Estado (Seleccionar una opción)</i>	<i>En formulación</i>
<i>Tipo de plan (Seleccionar una opción)</i>	<i>De acción</i>

<i>Objetivo general</i>	<i>Elaborar productos de investigación de alta calidad e impacto, como resultado de cada uno de los proyectos y actividades investigativas en las que los profesores se involucren.</i>
<i>Tipo de actividad</i>	<i>Producción académica</i>
<i>Descripción de la actividad</i>	<i>Desarrollar productos académicos de alta calidad, publicados en revistas de alto impacto como resultado de los distintos proyectos de investigación.</i>
<i>Fecha de inicio</i>	<i>2021-ene</i>
<i>Fecha de finalización esperada</i>	<i>Permanente</i>
<i>Logros</i>	<i>Publicaciones relacionadas en punto 7.</i>

6. Relación con Otros Grupos:

<i>Institución del grupo relacionado</i>	Fundación Universitaria CAFAM
<i>Grupo relacionado (Grinc; Semillero)</i>	<i>Grupo interdisciplinario de investigación para la sostenibilidad y competitividad empresarial</i>
<i>Tipo de relación (Seleccionar una opción)</i>	Co-investigación
<i>Descripción de la relación</i>	En un proyecto de investigación titulado: Análisis de las sanciones disciplinarias impuestas por la Junta Central de Contadores a Contadores y Empresas de servicios contables, en el periodo 2015 - 2019 en Colombia, con el apoyo de herramientas de análisis de datos (big data). Investigadores: Andrés Mejía, Fernando Bello, Gloria Calderón.
<i>Fecha de inicio</i>	<i>feb/2021</i>

<i>Institución del grupo relacionado</i>	
<i>Grupo relacionado (Grinc; Semillero)</i>	
<i>Tipo de relación (Seleccionar una opción)</i>	<i>Beneficiario; Co-investigación; Ejecutor;</i>
<i>Descripción de la relación</i>	
<i>Fecha de inicio</i>	

7. Resultados en la ventana 2019 - 2021

Proyecto	Producto resultado de la investigación	Investigador principal	2019	2020	2021
La complejidad en la Responsabilidad Social Empresarial del sector hotelero de la Macarena, Meta, Colombia, en	Working paper/ transdisciplinariedad	La Carlos Arturo Téllez Bedoya			X

el ámbito de la construcción de la paz Fase 1					
Estructuración de Costos en laboratorios Clínicos Privados en Bogotá-Colombia Enfoque aplicado a Laboratorios de Patología y Citología	Capítulo libro tipo C/ Consideraciones iniciales para proponer un modelo de Marketing Social en empresas comercializadoras de equipos, elementos e insumos para el sector salud. El caso de PROQUILAB LTDA. en Bogotá - Colombia	Fernando Bello Cárdenas			X
Estructuración de Costos en laboratorios Clínicos Privados en Bogotá-Colombia Enfoque aplicado a Laboratorios de Patología y Citología	Capítulo libro tipo C/ CONSIDERACIONES INICIALES PARA PROPONER UN MODELO DE MERCADEO SOCIAL EN EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE EQUIPOS, ELEMENTOS E INSUMOS PARA ELSECTOR SALUD. EL CASO DE PROQUILAB LTDA. EN BOGOTÁ - COLOMBIA	Fernando Bello Cárdenas			X
Estructuración de Costos en laboratorios Clínicos Privados en Bogotá-Colombia Enfoque aplicado a Laboratorios de Patología y Citología	Capítulo libro tipo C/ DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO DE MERCADEO EN LA EMPRESA PROQUILAB LTDA, IMPACTO Y RETOS EN EL MARCO DEL MERCADO BUSINNES TO BUSINNES	Fernando Bello Cárdenas			X
La complejidad en la Responsabilidad Social Empresarial del sector hotelero de la Macarena, Meta, Colombia, en el ámbito de la construcción de la paz Fase 1	Artículo en revista de divulgación/ Logística e internacionalización de las empresas antes y durante la pandemia del Covid-19. Breve revisión de literatura especializada	Carlos Arturo Téllez Bedoya			X
La complejidad en la Responsabilidad Social Empresarial del sector hotelero de la Macarena,	Trabajo de grado de pregrado/ Análisis de la gestión estratégica en la regional centro del canal compra y recoge del Grupo Éxito	Carlos Arturo Téllez Bedoya			X

Meta, Colombia, en el ámbito de la construcción de la paz Fase 1					
La complejidad en la Responsabilidad Social Empresarial del sector hotelero de la Macarena, Meta, Colombia, en el ámbito de la construcción de la paz Fase 1	Trabajo de grado de pregrado/ Elementos del marketing digital para la reintegración en medios digitales en Deprisa	Carlos Arturo Téllez Bedoya			X
La complejidad en la Responsabilidad Social Empresarial del sector hotelero de la Macarena, Meta, Colombia, en el ámbito de la construcción de la paz Fase 1	Trabajo de grado de pregrado/ Estrategias de ventas eficaces para incrementar la compra de programmatic en Xaxis	Carlos Arturo Téllez Bedoya			X
La complejidad en la Responsabilidad Social Empresarial del sector hotelero de la Macarena, Meta, Colombia, en el ámbito de la construcción de la paz Fase 1	Trabajo de grado de pregrado/ Intervención empresarial: Diagnóstico y propuesta de mejoramiento de Cristales Templados La Torre para la implementación de un sistema de costeo	Carlos Arturo Téllez Bedoya			X
La complejidad en la Responsabilidad Social Empresarial del sector hotelero de la Macarena, Meta, Colombia, en el ámbito de la construcción de la paz Fase 1	Artículo tipo B/ Approximation from the humanist administration in a case study of hotels in Villa de Leyva, Boyacá	Carlos Arturo Téllez Bedoya		X	
La complejidad en la Responsabilidad Social Empresarial del sector hotelero de la Macarena, Meta, Colombia, en el ámbito de la construcción de la paz Fase 1	Capítulo libro tipo C/ RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA FLORICULTURA DE NEMOCÓN, CUNDINAMARCA, COLOMBIA	Carlos Arturo Téllez Bedoya		X	

construcción de la paz Fase 1					
La complejidad en la Responsabilidad Social Empresarial del sector hotelero de la Macarena, Meta, Colombia, en el ámbito de la construcción de la paz Fase 1	Capítulo libro tipo C/ El conflicto armado y la construcción de paz en Colombia: pasos hacia la paz definitiva	Carlos Arturo Téllez Bedoya		X	
La complejidad en la Responsabilidad Social Empresarial del sector hotelero de la Macarena, Meta, Colombia, en el ámbito de la construcción de la paz Fase 1	Capítulo libro tipo C/ Interpretaciones de la Responsabilidad Social Empresarial -RSE- en los hoteles de Apartadó en el postconflicto	Carlos Arturo Téllez Bedoya		X	
La complejidad en la Responsabilidad Social Empresarial del sector hotelero de la Macarena, Meta, Colombia, en el ámbito de la construcción de la paz Fase 1	Artículo en revista de divulgación/ Interpretaciones de la Responsabilidad Social Empresarial en el turismo para el posconflicto de Colombia	Carlos Arturo Téllez Bedoya		X	
La complejidad en la Responsabilidad Social Empresarial del sector hotelero de la Macarena, Meta, Colombia, en el ámbito de la construcción de la paz Fase 1	Artículo tipo D/ The theory of social representations: possibilities in the municipality of Aracataca, Magdalena, Colombia	Carlos Arturo Téllez Bedoya		X	
La complejidad en la Responsabilidad Social Empresarial del sector hotelero de la Macarena, Meta, Colombia, en el ámbito de la construcción de la paz Fase 1	Artículo en revista de divulgación/ RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA FLORICULTURA DE NEMOCÓN, CUNDINAMARCA, COLOMBIA	Carlos Arturo Téllez Bedoya		X	

Una aproximación a la retención estudiantil en la educación superior colombiana desde una perspectiva de modelación	Consultoría/ Validación de preguntas ICFES-Saber Pro: Módulo de gestión y control contable - Noviembre de 2020	Gloria Patricia Calderón Carmona		X	
Medición del impacto de los procesos de gestión humana, como insumo para la toma de decisiones estratégicas del negocio. fase i: impacto de la inversión en la capacitación	Trabajo de grado de pregrado/ FORTALECIMIENTO DE SOLUCIONES PARA LA BUENA GESTION ADMINISTRATIVA EN LA PRÁCTICA UNIVERSITARIA EN LA COMPAÑÍA ETB.	Pilar Marcela González Martínez		X	
Medición del impacto de los procesos de gestión humana, como insumo para la toma de decisiones estratégicas del negocio. fase i: impacto de la inversión en la capacitación	Trabajo de grado de pregrado/ Ike Asistencia: Trabajo de Grado	Pilar Marcela González Martínez		X	
Medición del impacto de los procesos de gestión humana, como insumo para la toma de decisiones estratégicas del negocio. fase i: impacto de la inversión en la capacitación	Trabajo de grado de pregrado/ Informe sobre prácticas empresariales en Omnicom Media Group	Pilar Marcela González Martínez		X	
Medición del impacto de los procesos de gestión humana, como insumo para la toma de decisiones estratégicas del negocio. fase i:	Trabajo de grado de pregrado/ La productividad a través de la disminución de protocolos y manuales operativos	Pilar Marcela González Martínez		X	

impacto de la inversión en la capacitación					
Medición del impacto de los procesos de gestión humana, como insumo para la toma de decisiones estratégicas del negocio. fase i: impacto de la inversión en la capacitación	Trabajo de grado de pregrado/ Plan de mejora para la rotación de personal en la empresa One Link	Pilar Marcela González Martínez		X	
Medición del impacto de los procesos de gestión humana, como insumo para la toma de decisiones estratégicas del negocio. fase i: impacto de la inversión en la capacitación	Trabajo de grado de pregrado/ Práctica empresarial productos Ramo S.A.	Pilar Marcela González Martínez		X	
Medición del impacto de los procesos de gestión humana, como insumo para la toma de decisiones estratégicas del negocio. fase i: impacto de la inversión en la capacitación	Trabajo de grado de pregrado/ Prácticas empresariales Banco Credifinanciera	Pilar Marcela González Martínez		X	
Medición del impacto de los procesos de gestión humana, como insumo para la toma de decisiones estratégicas del negocio. fase i: impacto de la inversión en la capacitación	Trabajo de grado de pregrado/ Proyecto Recaudo Electrónico	Pilar Marcela González Martínez		X	

Medición del impacto de los procesos de gestión humana, como insumo para la toma de decisiones estratégicas del negocio. fase i: impacto de la inversión en la capacitación	Trabajo de grado de pregrado/ SAINT-GOBAIN COLOMBIA S.A.S. PRACTICA EMPRESARIAL	Pilar Marcela González Martínez		X	
Medición del impacto de los procesos de gestión humana, como insumo para la toma de decisiones estratégicas del negocio. fase i: impacto de la inversión en la capacitación	Trabajo de grado de pregrado/ TRABAJO DE FORMACIÓN EMPRESARIAL	Pilar Marcela González Martínez		X	
Medición del impacto de los procesos de gestión humana, como insumo para la toma de decisiones estratégicas del negocio. fase i: impacto de la inversión en la capacitación	Trabajo de grado de pregrado/ Trabajo de grado - Prácticas realizadas en Volvo Group Colombia	Pilar Marcela González Martínez		X	
Medición del impacto de los procesos de gestión humana, como insumo para la toma de decisiones estratégicas del negocio. fase i: impacto de la inversión en la capacitación	Trabajo de grado de pregrado/ TRABAJO DE GRADO DE LA PRACTICA REALIZADA EN OUTSOURCING	Pilar Marcela González Martínez		X	
Medición del impacto de los procesos de gestión humana, como	Trabajo de grado de pregrado/ Trabajo de Grado práctica profesional realizada en Fresenius Medical Care	Pilar Marcela González Martínez		X	

insumo para la toma de decisiones estratégicas del negocio. fase i: impacto de la inversión en la capacitación					
Medición del impacto de los procesos de gestión humana, como insumo para la toma de decisiones estratégicas del negocio. fase i: impacto de la inversión en la capacitación	Trabajo de grado de pregrado/ TRABAJO DE GRADO PRÁCTICA PROFESIONAL REALIZADA EN SAINT- GOBAIN S.A.S	Pilar Marcela González Martínez		X	
Medición del impacto de los procesos de gestión humana, como insumo para la toma de decisiones estratégicas del negocio. fase i: impacto de la inversión en la capacitación	Trabajo de grado de pregrado/ Trabajo de Grado realizado de la: Práctica Empresarial: RM de Colombia	Pilar Marcela González Martínez		X	
Medición del impacto de los procesos de gestión humana, como insumo para la toma de decisiones estratégicas del negocio. fase i: impacto de la inversión en la capacitación	Trabajo de grado de pregrado/ HR Support Intern Schlumberguer - Informe de practica	Pilar Marcela González Martínez		X	
Gobierno corporativo y financiamiento en Colombia	Artículo tipo B/ INNOVACIONES TECNOLÓGICAS Y SU ROL EN LA EVOLUCIÓN DE LA INDUSTRIA DE FABRICANTES DE DISPOSITIVOS DE TELEFONÍA MÓVIL CELULAR (TMC) EN EL PERÍODO 19972016: UN ESTUDIO DE	Federico Manuel Zevallos Peña	X		

	CASO DESDE LA PERSPECTIVA DEL MODELO DE CICLO DE VIDA DE LA INDUSTRIA (ILC)				
Una aproximación a la retención estudiantil en la educación superior colombiana desde una perspectiva de modelación	Consultoría/ Validación de preguntas ICFES-Saber Pro: Módulo de gestión y control contable - Diciembre de 2019	Gloria Patricia Calderón Carmona	X		
Medición del impacto de los procesos de gestión humana, como insumo para la toma de decisiones estratégicas del negocio. fase i: impacto de la inversión en la capacitación	Curso/ Modulo de Habilidades Gerenciales para el Diplomado de Mercadeo y ventas	Pilar Marcela González Martínez	X		
Medición del impacto de los procesos de gestión humana, como insumo para la toma de decisiones estratégicas del negocio. fase i: impacto de la inversión en la capacitación	BOL/ Comercio y logística, con amplia oferta académica - Contenido Patrocinado - ELTIEMPO.COM	Celso Miguel Melo Melo	X		
Desarrollo de Competencias en el Manejo de Información (CMI) en la formación de los Contadores Públicos de la UJTL	IFI/ Informe final: Competencias en manejo de información en la formación de los contadores públicos tadeistas	Gloria Patricia Calderón Carmona	X		
Medición del impacto de los procesos de gestión humana, como	Trabajo de grado de pregrado/ INFORME DE PRACTICA EMPRESARIAL BANCO FALABELLA	Pilar Marcela González Martínez	X		

insumo para la toma de decisiones estratégicas del negocio. fase i: impacto de la inversión en la capacitación					
Medición del impacto de los procesos de gestión humana, como insumo para la toma de decisiones estratégicas del negocio. fase i: impacto de la inversión en la capacitación	Trabajo de grado de pregrado/ Informe Práctica Empresarial Colombia Telecomunicaciones S.A.	Pilar Marcela González Martínez	X		
Medición del impacto de los procesos de gestión humana, como insumo para la toma de decisiones estratégicas del negocio. fase i: impacto de la inversión en la capacitación	Trabajo de grado de pregrado/ INFORME PRÁCTICA EMPRESARIAL MUSEO DE ARTE MODERNO DE BOGOTÁ	Pilar Marcela González Martínez	X		
Medición del impacto de los procesos de gestión humana, como insumo para la toma de decisiones estratégicas del negocio. fase i: impacto de la inversión en la capacitación	Trabajo de grado de pregrado/ Informe Práctica empresarial realizada en Chaneme Comercial S.A.	Pilar Marcela González Martínez	X		
Medición del impacto de los procesos de gestión humana, como insumo para la toma de decisiones estratégicas del negocio. fase i:	Trabajo de grado de pregrado/ Práctica Empresarial en Smith And Nephew	Pilar Marcela González Martínez	X		

impacto de la inversión en la capacitación					
Medición del impacto de los procesos de gestión humana, como insumo para la toma de decisiones estratégicas del negocio. fase i: impacto de la inversión en la capacitación	Trabajo de grado de pregrado/ PRÁCTICA PROFESIONAL CREDIVALORES CREDISERVICIOS S.A.S	Pilar Marcela González Martínez	X		
Medición del impacto de los procesos de gestión humana, como insumo para la toma de decisiones estratégicas del negocio. fase i: impacto de la inversión en la capacitación	Trabajo de grado de pregrado/ Practicas empresariales ADECCO	Pilar Marcela González Martínez	X		
Medición del impacto de los procesos de gestión humana, como insumo para la toma de decisiones estratégicas del negocio. fase i: impacto de la inversión en la capacitación	Trabajo de grado de pregrado/ Trabajo de grado Cencosud	Pilar Marcela González Martínez	X		
Medición del impacto de los procesos de gestión humana, como insumo para la toma de decisiones estratégicas del negocio. fase i: impacto de la inversión en la capacitación	Trabajo de grado de pregrado/ Trabajo de grado Prácticas profesionales realizadas Zyos S.A.S	Pilar Marcela González Martínez	X		

Medición del impacto de los procesos de gestión humana, como insumo para la toma de decisiones estratégicas del negocio. fase i: impacto de la inversión en la capacitación	Trabajo de grado de pregrado/ Aprendiendo con Cencosud S.A.	Pilar Marcela González Martínez	X		
Medición del impacto de los procesos de gestión humana, como insumo para la toma de decisiones estratégicas del negocio. fase i: impacto de la inversión en la capacitación	Trabajo de grado de pregrado/ BBVA: cultura, desarrollo e innovación para al cliente	Pilar Marcela González Martínez	X		
Medición del impacto de los procesos de gestión humana, como insumo para la toma de decisiones estratégicas del negocio. fase i: impacto de la inversión en la capacitación	Trabajo de grado de pregrado/ Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá ETB.	Pilar Marcela González Martínez	X		
Medición del impacto de los procesos de gestión humana, como insumo para la toma de decisiones estratégicas del negocio. fase i: impacto de la inversión en la capacitación	Trabajo de grado de pregrado/ Entrega final trabajo de formación empresarial	Pilar Marcela González Martínez	X		
Medición del impacto de los procesos de gestión humana, como	Trabajo de grado de pregrado/ Informe Experiencia en Schlumberger	Pilar Marcela González Martínez	X		

insumo para la toma de decisiones estratégicas del negocio. fase i: impacto de la inversión en la capacitación					
Medición del impacto de los procesos de gestión humana, como insumo para la toma de decisiones estratégicas del negocio. fase i: impacto de la inversión en la capacitación	Trabajo de grado de pregrado/ INFORME PRACTICA EMPRESARIAL ODATA COLOMBIA S.A.S	Pilar Marcela González Martínez	X		
Medición del impacto de los procesos de gestión humana, como insumo para la toma de decisiones estratégicas del negocio. fase i: impacto de la inversión en la capacitación	Trabajo de grado de pregrado/ Metamorfosis de Credivalores- Crediservicios S.A. & Credifinanciera a Entidad Bancaria	Pilar Marcela González Martínez	X		
Medición del impacto de los procesos de gestión humana, como insumo para la toma de decisiones estratégicas del negocio. fase i: impacto de la inversión en la capacitación	Trabajo de grado de pregrado/ PRÁCTICA PROFESIONAL EN CENCOSUD COLOMBIA S.A	Pilar Marcela González Martínez	X		
Medición del impacto de los procesos de gestión humana, como insumo para la toma de decisiones estratégicas del negocio. fase i: impacto de la inversión en la capacitación	Trabajo de grado de pregrado/ PRACTICAS EMPRESARIALES CHANEME COMERCIAL LINEA INFRAESTRUCTURA	Pilar Marcela González Martínez	X		

impacto de la inversión en la capacitación					
Medición del impacto de los procesos de gestión humana, como insumo para la toma de decisiones estratégicas del negocio. fase i: impacto de la inversión en la capacitación	Trabajo de grado de pregrado/ PRACTICAS LABORALES ADECCO COLOMBIA	Pilar Marcela González Martínez	X		
Medición del impacto de los procesos de gestión humana, como insumo para la toma de decisiones estratégicas del negocio. fase i: impacto de la inversión en la capacitación	Trabajo de grado de pregrado/ Trabajo de Grado Adecco	Pilar Marcela González Martínez	X		
Medición del impacto de los procesos de gestión humana, como insumo para la toma de decisiones estratégicas del negocio. fase i: impacto de la inversión en la capacitación	Trabajo de grado de pregrado/ Trabajo de grado BBVA	Pilar Marcela González Martínez	X		
Medición del impacto de los procesos de gestión humana, como insumo para la toma de decisiones estratégicas del negocio. fase i: impacto de la inversión en la capacitación	Trabajo de grado de pregrado/ Trabajo de Grado CESA	Pilar Marcela González Martínez	X		

Medición del impacto de los procesos de gestión humana, como insumo para la toma de decisiones estratégicas del negocio. fase i: impacto de la inversión en la capacitación	Trabajo de grado de pregrado/ Trabajo de grado Credivalores S.A	Pilar Marcela González Martínez	X		
Medición del impacto de los procesos de gestión humana, como insumo para la toma de decisiones estratégicas del negocio. fase i: impacto de la inversión en la capacitación	Trabajo de grado de pregrado/ Trabajo de Grado Práctica Empresarial en Smith & Nephew	Pilar Marcela González Martínez	X		
Medición del impacto de los procesos de gestión humana, como insumo para la toma de decisiones estratégicas del negocio. fase i: impacto de la inversión en la capacitación	Trabajo de grado de pregrado/ TRABAJO DE GRADO PRÁCTICA PROFESIONAL CHANEME COMERCIAL S.A	Pilar Marcela González Martínez	X		
Medición del impacto de los procesos de gestión humana, como insumo para la toma de decisiones estratégicas del negocio. fase i: impacto de la inversión en la capacitación	Trabajo de grado de pregrado/ Trabajo de grado práctica profesional en la empresa SQL software.	Pilar Marcela González Martínez	X		
Medición del impacto de los procesos de gestión humana, como	Trabajo de grado de pregrado/ Trabajo de grado Practicas Realizadas en Key Market S.A.S.	Pilar Marcela González Martínez	X		

insumo para la toma de decisiones estratégicas del negocio. fase i: impacto de la inversión en la capacitación					
Gobierno corporativo y financiamiento en Colombia	Libro/ Contabilidad financiera bajo NIIF: generalidades y activos no financieros	Andrés Fernando Mejía Amaya			X