

**Vicerrectoría Académica**  
**Jefaturas de Investigación y de Creación**

**Actualización Protocolos de Investigación + Creación**

**1. Datos Básicos:**

Nombre del GRINC	<b>Región, Identidad y Patrimonio</b>
Código del GRINC	<b>COL0082663</b>
Fecha de creación del GRINC	05/01/98
Área Académica	Programa de Diseño Gráfico Cartagena (No existe)

**2. Definición:**

**2.1. Resumen Ejecutivo del GRINC**

*El grupo de investigación Región, Identidad y Patrimonio, clasificado en ¿B¿ por Colciencias 2017, integra y promueve la producción en investigación y creación de los Docentes de Tiempo Completo e investigadores Seccional del Caribe que prestan servicios a los programas académicos que se ofrecen en Cartagena. Los programas académicos son los siguientes, en pregrado: Arquitectura, Comunicación Social y Periodismo, Diseño Gráfico, Publicidad, todos profesionales y la tecnología en Producción de Radio y Televisión. La denominación del grupo, además de buscar ser coherente con la producción que han desarrollado de los profesores investigadores del Departamento, tiene como objetivo proyectar los intereses interdisciplinarios de los mismos sobre problemas de conocimiento en contextos de la Región Caribe colombiana. De esta manera se da cumplimiento a la intención institucional de posicionar a la UTADAO como el lugar en el que la ciencia y el arte se encuentran. Es precisamente este reto de construcción y generación de conocimiento en el marco de la complejidad interdisciplinaria lo que le da importancia a la dinámica de este GRIN y es la motivación principal de cada uno de sus miembros. El grupo de investigación Región, Identidad y Patrimonio, se propone consolidar su línea y sublíneas de investigación desde su especial interés por problemas y preguntas de conocimiento en los contextos locales y regionales, aportando a la innovación social desde la cultura, los procesos creativos y las TIC.*

**2.2. Estado del Arte**

El grupo desde su creación tuvo un especial énfasis en temas de patrimonio arquitectónico, sin embargo este enfoque se ha venido diversificando y a partir de intereses de investigación en áreas del conocimiento afines como el diseño, la publicidad, las artes y la comunicación, se han ampliado los objetos de estudio sobre asuntos como la identidad, el patrimonio material e inmaterial y diversos procesos históricos de modernización social y cultural, procesos de creación visual y audiovisual, además de procesos de apropiación de TIC para la innovación socio cultural.

### 2.3. Visión

*No hay misión descrita en AxOne*

### 2.4. Misión

El paradigma investigativo, que en la mayoría de los casos, ha cobijado la producción del grupo de investigación Región, Identidad y Patrimonio es el cualitativo. La comprensión de diferentes fenómenos socioculturales que interesan a los programas de Arquitectura, Comunicación Social y periodismo, Diseño Gráfico, Producción de Radio y Televisión y Publicidad, implica dimensionar el conocimiento desde la complejidad de la vida urbana, la cotidianidad y el análisis del espacio y el contexto. Es así como la investigación se entiende desde una amplia perspectiva cualitativa y de mixturas de enfoques, incluyendo los emergentes, además de variadas estrategias de recolección de información que sean coherentes con estos planteamientos de construcción de sentidos, significados y síntesis que permitan dar respuesta a los interrogantes que motivan los proyectos de investigación del GRIN.

### 2.5. Problema de investigación y su justificación

*El grupo de investigación Región, Identidad y Patrimonio, dada su conformación multidisciplinar y vocación interdisciplinar, diversifica sus problemas de investigación que nutren la línea y las sub líneas y que logran agruparse en nueve categorías, así:*

*1. Bienes Muebles e Inmuebles de Tipologías Coloniales y Republicanas: La aproximación a la ciudad desde la mirada de las tipologías referidas a los muebles e inmuebles de estilo colonial y republicano, permite tener una visión que va más allá de los estereotipos e imaginarios construidos al tener a la mano la comprensión de este fenómeno desde su análisis arquitectónico, estructura y las relaciones históricas que las caracterizan. Registrar, estudiar y presentar los resultados en torno a este problema de conocimiento permite aportar al desarrollo de la arquitectura como disciplina que constantemente se transforma.*

*2. Gráfica Popular Urbana: La investigación en gráfica popular urbana en la Ciudad de Cartagena se inicia como un interés de transferir los conocimientos construidos dentro del aula de clases en la mediación docente ¿ estudiante, a través del reconocimiento del contexto local. En este afán se promueve la indagación de las manifestaciones propias de este fenómeno en las calles de la ciudad y entenderlo como un evento cotidiano que aunque es aparentemente trivial, alimenta fuertemente la identidad cultural de los habitantes de Cartagena de Indias.*

*3. Teoría e Historia del Diseño Gráfico: De igual manera, la producción en Teoría e Historia del Diseño Gráfico tiene gran importancia en la medida que resulta ser un deber hacer registros y análisis históricos a partir del análisis de la producción de ilustraciones, fotografías, carteles, entre*

*otras expresiones gráficas posibles. Tomar las piezas de diseño gráfico como documentos que bien puede dar cuenta de momentos sociales e históricos específicos, dimensiona la profesión en un escenario interdisciplinar muy conveniente en las discusiones académicas actuales.*

*4. Formación en Patrimonio Arquitectónico: La trayectoria y reconocimiento del programa de arquitectura en el área de patrimonio, merece especial atención. En este sentido, investigar los procesos de formación en patrimonio Arquitectónico que se han desarrollado por décadas en la UTADEO, permite dimensionar la experiencia de enseñanza y aprendizaje de este problema de conocimiento en particular, permitiendo no sólo compartir la experiencia en diferentes escenarios académicos nacionales e internacionales, sino también visionar nuevas estrategias y metodologías de formación.*

*5. Medios de comunicación, estudios de recepción y sensacionalismo: El sensacionalismo es una práctica con tradición en Cartagena de Indias, pero casi que paralelamente al surgimiento de estos formatos, ha existido un debate que, de hecho, trasciende sus propias fronteras, en el sentido de si este sensacionalismo tiene origen en la emisión o en el canal. El interés del programa de Comunicación Social y Periodismo de la UJTL, Seccional del Caribe, por abordar esta temática, radica en querer comprender si la experiencia social influye en la interacción entre los jóvenes de Cartagena y los mensajes difundidos por los medios (radiales, impresos o televisivos) de corte sensacionalista. La inquietud surge porque, a pesar de no ser su público habitual, sí adopta expresiones propias de estos formatos. Se trata de un estudio que busca encontrarle significado a una de las prácticas periodísticas más arraigadas en la ciudad, aportando análisis al ejercicio cotidiano que se registra en Cartagena de Indias.*

*6. Los grupos humanos y su relación con la Arquitectura y la ciudad en Cartagena: Este proyecto de investigación le apunta a un área de la enseñanza de la arquitectura que cada vez se consolida más a nivel internacional. La apuesta se fundamenta en consolidar un cuerpo de conocimiento que permita desarrollar procesos de comprensión del espacio y la ciudad para distintos grupos humanos a través del intercambio de experiencias en torno a la educación de arquitectura en escenarios nacionales e internacionales. También es importante resaltar que los talleres y diferentes estrategias pedagógicas, establecen una dinámica permanente en observación, la cual le da validez suficiente a esta propuesta, lo cual podrá permitir generar vínculos de apoyo entre instituciones y organizaciones que se encuentran trabajando en el tema, principalmente buscando impulsar la participación de Colombia en una red mundial, dentro de una red Latinoamericana.*

*7. Desarrollo geográfico desigual de Cartagena de Indias: Este proyecto pretende realizar un análisis de la representación que hacen las élites simbólicas del concepto de ¿ciudad moderna¿ en la construcción del imaginario urbano de Cartagena de Indias, durante el siglo XXI. Se plantea a partir de un interés integrado de adquisición de una conciencia ¿crítica, social, política, abierta, justa y libre, que les otorgue [a los individuos] legitimidad y fuerza moral ante la sociedad para que contribuyan a la consolidación y fortalecimiento de la cultura, a la transmisión y generación de saberes¿. Uno de los mayores retos pendientes de Cartagena como ciudad y del Caribe como región es la construcción o reconstrucción de dinámicas de interrelación como el sistema nacional y mundial, lo que pasa por entender su socio espacialidad y su historia en el marco de dicho sistema, desde un enfoque crítico que otorgue consciencia sobre las causas y consecuencias de las estructuras [históricas] y su relación con las mismas. Es importante, además, tanto para el componente humanístico, donde la lógica cultural que es la modernidad es fundamental, como para los básico y específico del campo de la Comunicación a partir de la discusión sobre*

representaciones e imaginarios, y para el interdisciplinario, al aterrizar a un campo donde por definición se conjugan distintas disciplinas: la ciudad.

8. *Procesos Interdisciplinarios de Investigación-Creación: Resulta inquietante para el proceso creativo e investigativo que ante el hallazgo de correspondencias entre episodios de distintos momentos históricos, el investigador esencialista luce por ocultarlos, como una expresión de malestar, que interrumpe el curso normal de las cosas, frente a lo cual surge el anacronismo como categoría de análisis y forma de ¿intrusión¿ de una época en otra (¿), que rompe ¿la linealidad del relato histórico¿ , convirtiéndose en un paradigma de interrogación que desborda el tiempo pacificado de la narración ordenada . En este sentido y apuntando a la sub línea de investigación de ¿Procesos Creativos¿, el GRIN emprende un camino que busca articular intereses del arte, la cultura y conocimientos inter y multidisciplinares de los programas de pregrado de la Seccional, con problemas que se sitúan sobre temas (casos) del contexto de lo glocal (como procesos globales permean lo local y viceversa).*

9. *Innovación social de base cultural: esta categoría de reciente construcción integra lo mejor de las categorías anteriores. Su existencia parte con la formulación e implementación del proyecto Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura, un proyecto de intervención social de base cultural realizado entre 2015 y 2017 en dos municipios del departamento de Bolívar, financiado con recursos de regalías de CTel, el cual se propuso transformar la experiencia de vida de las personas a partir del reconocimiento, uso y apropiación de la cultura a través de procesos de investigación creación, traspasados por el uso de TIC y en clave de emprendimiento. Para ello se adecuaron ambientes tecnológicos en dos casas de la cultura. La participación de los arquitectos en los diseños, de los comunicadores en la selección de los equipos, de los académicos en el diseño del programa de formación y de investigadores quienes generaron productos de nuevo conocimiento, creó las bases para continuar pensando en modos responsables de contribuir al mejoramiento del bienestar de las comunidades de la región y el país.*

## 2.6. Objetivo general

*Consolidar procesos y producción de investigación y creación sobre problemáticas de la Región Caribe colombiana en sus diferentes contextos locales, para generar conocimiento y contribuir a la transformación de las comunidades desde la academia*

## 2.7. Objetivos específicos

*Formular proyectos pertinentes con productos de nuevo conocimiento de impacto social, cultural y académico.*

*Consolidar la línea de investigación en Historia, sociedad y cultura, centrados especialmente en tres sublíneas que atraviesan transversalmente el interés de los proyectos y miembros del grupo: Procesos creativos; Comunicación, cultura y desarrollo y Patrimonio, historia y región.*

*Avanzar en el acercamiento interdisciplinar a los problemas de conocimiento que se abordan desde el grupo.*

## 2.8. Metodologías

*El paradigma investigativo, que en la mayoría de los casos ha cobijado la producción del grupo de investigación Región, Identidad y Patrimonio, es el cualitativo. La comprensión de diferentes problemas de conocimiento que interesan a los programas implica dimensionar el conocimiento desde la complejidad de la vida urbana, la cotidianidad y el análisis del espacio y el contexto. Es así como la investigación se entiende desde una amplia perspectiva cualitativa y de mixturas de enfoques coherentes con estos planteamientos de construcción de sentidos, significados y síntesis.*

## 3. Líneas de Investigación:

Nombre de la línea	<b>Historia, Sociedad y Cultura</b>
Nombre de la sublínea	
Objetivo	
Justificación	

Nombre de la línea	
Nombre de la sublínea	
Objetivo	
Justificación	

Nombre de la línea	
Nombre de la sublínea	
Objetivo	
Justificación	

## 4. Integrantes:

<i>Nombre y Apellidos</i>	<i>Fecha de Ingreso</i>	<i>Fecha de Retiro</i>	<i>Rol</i>	<i>Tipo Integrante</i>
<i>Diana María Blanco Ramírez</i>	<i>1/07/19</i>		<i>Investigadora</i>	<i>Profesora</i>
<i>Elvis Martínez Bermúdez</i>	<i>1/02/17</i>		<i>Investigador</i>	<i>Profesor</i>
<i>Gina Esther Angulo Blanquicett</i>	<i>10/01/17</i>		<i>Investigadora</i>	<i>Externa</i>
<i>Joel Samper López</i>	<i>10/01/17</i>		<i>Investigador</i>	<i>Profesor</i>
<i>Lina María Arévalo Angarita</i>	<i>1/01/22</i>		<i>Investigadora</i>	<i>Profesora de Cátedra</i>
<i>Luis Carlos Zúñiga Liñán</i>	<i>1/01/10</i>		<i>Investigador</i>	<i>Profesor</i>
<i>Manuel Zúñiga Muñoz</i>	<i>1/01/10</i>		<i>Investigador</i>	<i>Profesor de Cátedra</i>
<i>Pablo Andrés Insuasty Delgado</i>	<i>1/01/16</i>		<i>Investigador</i>	<i>Profesor Bogotá</i>
<i>Rodrigo Arteaga Ruíz</i>	<i>1/03/08</i>		<i>Investigador</i>	<i>Profesor</i>

**Roles:** Investigador líder; investigador participante; estudiante pregrado; estudiante posgrado; joven investigador y otro.

**Tipo Integrante:** Profesor; estudiante; egresado; externo y administrativo.

## **5. Estrategias de trabajo 2021 – 2022: objetivos, actividades y resultados que buscan fortalecer al grupo de investigación.**

Establecer los objetivos que estén alineados con el plan estratégico de la Universidad, en el pilar de investigación + creación.

Objetivos del plan estratégico:

- Promover la investigación formativa, el espíritu crítico y la creación
- Fomentar los procesos de investigación y creación a través de las humanidades, la ciencia, la tecnología, el arte y la sociedad
- Profundizar en la investigación, colaboración, intercambio y transferencia de conocimiento orientado a impactar el desarrollo social, económico, cultural y ambiental.

Tener en cuenta aspectos como:

- Productos de generación de nuevo conocimiento (artículos de investigación en revistas indexadas o en dos o más beses bibliográficas; capítulos de libros; libros; productos

tecnológicos patentados o en proceso; variedades vegetales; obras y productos de creación en Artes, Arquitectura y Diseño)

- Productos de apropiación social del conocimiento (Circulación de conocimiento especializado; divulgación pública de la CTel; Producción bibliográfica)
- Productos de formación del recurso humano para el CTel
- Productos de desarrollo tecnológico e innovación (productos tecnológicos certificados; productos empresariales; regulaciones, normas, reglamentos; conceptos técnicos; registro de acuerdos de licencias)
- Clasificación de investigadores
- Medición Minciencias 2023
- Semilleros de investigación + creación
- Estrategias de formación para la investigación: a nivel curricular.

<i>Título del plan</i>	
<i>Estado (Seleccionar una opción)</i>	<i>En progreso; Terminado; en formulación</i>
<i>Tipo de plan (Seleccionar una opción)</i>	<i>Estratégico; De acción; Operativo; Semillero, de formación, etc.</i>
<i>Objetivo general</i>	
<i>Tipo de actividad</i>	
<i>Descripción de la actividad</i>	
<i>Fecha de inicio</i>	
<i>Fecha de finalización esperada</i>	
<i>Logros</i>	

<i>Título del plan</i>	
<i>Estado (Seleccionar una opción)</i>	<i>En progreso; Terminado; en formulación</i>
<i>Tipo de plan (Seleccionar una opción)</i>	<i>Estratégico; De acción; Operativo; Semillero; de formación, etc.</i>
<i>Objetivo general</i>	
<i>Tipo de actividad</i>	
<i>Descripción de la actividad</i>	
<i>Fecha de inicio</i>	
<i>Fecha de finalización esperada</i>	
<i>Logros</i>	

## **6. Relación con Otros Grupos:**

<i>Institución del grupo relacionado</i>	
<i>Grupo relacionado (Grinc; Semillero)</i>	
<i>Tipo de relación (Seleccionar una opción)</i>	<i>Beneficiario; Co-investigación; Ejecutor;</i>
<i>Descripción de la relación</i>	

