

Vicerrectoría Académica
Jefaturas de Investigación y de Creación

Actualización Protocolos de Investigación + Creación

1. Datos Básicos:

Nombre del GRINC	Creación Artística y Cultura
Código del GRINC	COL0079309
Fecha de creación del GRINC	01/08/2006
Área Académica	Artes y Fotografía

2. Definición:

2.1. Resumen Ejecutivo del GRINC

Creación Artística y Cultura aborda los procesos de investigación y creación propios de las prácticas artísticas contemporáneas, particularmente del campo de las Artes Plásticas y sus múltiples maneras para generar conocimiento y potenciar el sentido. En consecuencia, este grupo propone a la creación artística como una forma de pensamiento que pone en escena las diversas facultades que intervienen en los procesos cognitivos: la sensación, la emoción, la memoria, la imaginación, la razón, la intuición, el inconsciente; junto con sus diferentes formas de enunciación a través de lenguajes corporales, afectivos, metafóricos, simbólicos, estéticos y/o discursivos. Creación Artística y Cultura abre también un espacio a los procesos interdisciplinarios e interculturales centrados en las artes, en el encuentro con otros campos del conocimiento y saberes, sus diversas experiencias, abordajes conceptuales, estratégicos y metodológicos.

2.2. Estado del Arte

Los procesos de creación artística tienen como soporte el cuerpo sensorial, personal y social, y su potencia para elaborar gestos y formas de expresión poética, afectiva, simbólica. Durante los últimos siglos el mundo occidental ha entendido el conocimiento como aquel derivado del ejercicio científico, de manera predominante; al interior del mundo académico se ha consolidado el sentido de una realidad objetiva y verificable, orientada por los postulados de una ciencia estricta y metódica. Este tipo de investigación se ha convertido en la vía más aceptada para conocer la verdad, para pensar con rigor y actuar en el mundo. No obstante, el pensamiento artístico, los procesos de creación en artes y las prácticas culturales, desde tiempos milenarios han contribuido de manera sustancial a la emergencia de experiencias, conocimientos y modos de pensamiento sobre el mundo. En la actualidad, las preguntas por la dimensión sensible de la existencia, por la valoración de los procesos culturales y simbólicos, son fundamentales en los estudios que se lanzan al cruce entre las disciplinas académicas; la esfera de la creación artística juega un papel central, y no marginal, en este horizonte de sentido.

2.3. Visión

El Grupo Creación Artística y Cultura del programa de Artes Plásticas de la Universidad: -Construirá y socializará procesos de investigación y creación artística y cultural a nivel de pregrado y posgrado; -Generará redes de trabajo y de circulación de la información con otros grupos de investigación, otros campos del conocimiento y otros espacios institucionales y sociales; -Contribuirá al establecimiento de modalidades de proyección social de la Universidad, sustentadas en las prácticas artísticas y culturales, en asocio con otras instituciones, contextos sociales y vivientes.

2.4. Misión

El Grupo Creación Artística y Cultura posicionará los procesos de creación artística como una forma de conocimiento, pensamiento y sentido al interior de la Universidad, construyendo redes de colaboración con otras disciplinas académicas y saberes, reconociendo la diversidad cultural y las cosmogonías fundamentales para el cuidado de la vida.

2.5. Problema de investigación y su justificación

El Grupo Creación Artística y Cultura consolida procesos de de investigación y creación artística y cultural que aportan a la construcción de conocimiento y sentido, a partir de las siguientes premisas: -Propone relaciones con diversas comunidades, territorios y ecosistemas, generando un ámbito de reflexión crítica sobre las formas de producción de conocimiento y sobre los formatos de proyección social; -Incentiva encuentros y construcciones interdisciplinarias entre Arte y Ciencia, en los que el pensamiento artístico pone en tensión el pensamiento científico y los métodos establecidos; -Introduce modalidades pedagógicas sustentadas en la experiencia sensible e imaginativa, participativas en la construcción de lo común y situadas en los distintos contextos, enriqueciendo los procesos formativos; -Proyecta formas de cooperación académica e institucional en lo local y con otros países, promoviendo el intercambio estudiantil y la circulación internacional de los trabajos; -Consolida el espíritu de la Tadeo, actualizando y problematizando el sentido de la Expedición Botánica, de cara a la urgencia de un equilibrio de las acciones entre seres humanos y vivientes, a un cuidado del medio ambiente, de las ecologías y pensamientos sobre el mundo.

2.6. Objetivo general

Aportar al reconocimiento y la validación de los procesos de creación artística como formas de conocimiento, desde la experiencia sensible, el afecto y la generación de acciones imaginativas, simbólicas y poéticas en relación con diversos campos disciplinares, prácticas culturales y ecosistemas de vida.

2.7. Objetivos específicos

- Consolidar procesos de investigación y creación artística desde las singularidades personales, las resonancia colectivas y los universos sociales.
- Generar proyectos de investigación y creación que vinculen las artes con otras disciplinas académicas, con los saberes y las prácticas culturales y ancestrales.
- Configurar pedagogías artísticas que contribuyan a ejercicios de enseñanza-aprendizaje, atentas al cuerpo sensorial y afectivo, a la subjetividad y a las expresiones de ciudadanía.

2.8. Metodologías

El Grupo Creación Artística y Cultura crea estrategias para: -Generar propuestas de investigación y creación que implementan prácticas y reflexiones sobre arte, cultura, sociedad, vida de manera transversal; -Abrir espacios académicos para la interdisciplinariedad del conocimiento y la integración de las respectivas Áreas Académicas de la Facultad; -Fortalecer los distintos procesos de investigación-creación y el robustecimiento de las Líneas y Grupos de Investigación de la Facultad; -Contribuir al Proyecto Educativo Institucional PEI de la Universidad a través de pedagogías artísticas orientadas a la experiencia sensible, afectiva y simbólica del estudiante; - Consolidar propuestas que vinculen la vida académica con los contextos sociales, los saberes ancestrales y el cuidado de la vida, mediante alianzas interinstitucionales y comunitarias.

3. Líneas de Investigación:

<i>Nombre de la línea</i>	Creación, Prácticas Sociales y Sostenibilidad
<i>Nombre de la sublínea</i>	
<i>Objetivo</i>	
<i>Justificación</i>	

<i>Nombre de la línea</i>	
<i>Nombre de la sublínea</i>	
<i>Objetivo</i>	
<i>Justificación</i>	

<i>Nombre de la línea</i>	
<i>Nombre de la sublínea</i>	
<i>Objetivo</i>	
<i>Justificación</i>	

4. Integrantes:

<i>Nombre y Apellidos</i>	<i>Fecha de Ingreso</i>	<i>Fecha de Retiro</i>	<i>Rol</i>	<i>Tipo Integrante</i>
Oscar Moreno Escárraga	2006		Investigador Líder	Profesor TC
Francisco López	2006		Investigador Participante	Profesor TC
Gloria Caicedo	2008		Investigador Participante	Profesora TC
Natalia Kempowsky	2008		Investigador Participante	Profesora TC
Felipe Arturo	2009		Investigador Participante	Director Área
Ximena Díaz	2009		Investigador Participante	Profesora TC
Mariana Dicker	2009		Investigador Participante	Profesora TC
Manuel Santana	2009		Investigador Participante	Profesor TC
Javier Gil	2014		Investigador Participante	Invitado

Roles: Investigador líder; investigador participante; estudiante pregrado; estudiante posgrado; joven investigador y otro.

Tipo Integrante: Profesor; estudiante; egresado; externo y administrativo.

5. Estrategias de trabajo 2021 – 2022: objetivos, actividades y resultados que buscan fortalecer al grupo de investigación.

Establecer los objetivos que estén alineados con el plan estratégico de la Universidad, en el pilar de investigación + creación.

Objetivos del plan estratégico:

- Promover la investigación formativa, el espíritu crítico y la creación
- Fomentar los procesos de investigación y creación a través de las humanidades, la ciencia, la tecnología, el arte y la sociedad

- Profundizar en la investigación, colaboración, intercambio y transferencia de conocimiento orientado a impactar el desarrollo social, económico, cultural y ambiental.

Tener en cuenta aspectos como:

- Productos de generación de nuevo conocimiento (artículos de investigación en revistas indexadas o en dos o más beses bibliográficas; capítulos de libros; libros; productos tecnológicos patentados o en proceso; variedades vegetales; obras y productos de creación en Artes, Arquitectura y Diseño)
- Productos de apropiación social del conocimiento (Circulación de conocimiento especializado; divulgación pública de la CTel; Producción bibliográfica)
- Productos de formación del recurso humano para el CTel
- Productos de desarrollo tecnológico e innovación (productos tecnológicos certificados; productos empresariales; regulaciones, normas, reglamentos; conceptos técnicos; registro de acuerdos de licencias)
- Clasificación de investigadores
- Medición Minciencias 2023
- Semilleros de investigación + creación
- Estrategias de formación para la investigación: a nivel curricular.

<i>Título del plan</i>	
<i>Estado (Seleccionar una opción)</i>	<i>En progreso; Terminado; en formulación</i>
<i>Tipo de plan (Seleccionar una opción)</i>	<i>Estratégico; De acción; Operativo; Semillero, de formación, etc.</i>
<i>Objetivo general</i>	
<i>Tipo de actividad</i>	
<i>Descripción de la actividad</i>	
<i>Fecha de inicio</i>	
<i>Fecha de finalización esperada</i>	
<i>Logros</i>	

<i>Título del plan</i>	
<i>Estado (Seleccionar una opción)</i>	<i>En progreso; Terminado; en formulación</i>
<i>Tipo de plan (Seleccionar una opción)</i>	<i>Estratégico; De acción; Operativo; Semillero; de formación, etc.</i>
<i>Objetivo general</i>	
<i>Tipo de actividad</i>	
<i>Descripción de la actividad</i>	
<i>Fecha de inicio</i>	
<i>Fecha de finalización esperada</i>	
<i>Logros</i>	

6. Relación con Otros Grupos:

