

FUTURE RESPONSIBLE



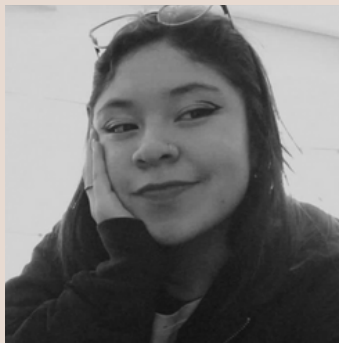
PERFILES

CAMILA CASTAÑEDA

9 semestre de diseño industrial

adrianac.castanedar@utadeo.edu.co

Diseño Editorial



WENDY CORREDOR

9 semestre de diseño industrial

wendya.corredorr@utadeo.edu.co

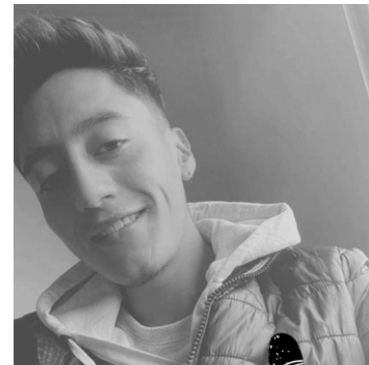
Diseño y diagramación

CAMILO PARADA

9 semestre de diseño industrial

camiloa.paradab@utadeo.edu.co

Diseño diagramación



INTRODUCCIÓN

Un diseño responsable requiere una planificación estratégica que debe tener en cuenta hoy nuevas tecnologías que sean eficientes en el proceso de optimización de los recursos naturales y que, finalmente, busquen siempre la conservación de la vida de la generación presente y de las que han de venir. Consecuentemente, es inevitable considerar el consumo como factor que impacta negativamente el medio ambiente y que, por lo tanto, debe estar en el ecodiseño para brindar alternativas que den esperanza de un futuro más esperanzador a la humanidad.



DISEÑO RESPONSABLE O DISEÑAR CON RESPONSABILIDAD

En la actualidad uno de los conceptos más escuchados es “Diseño responsable”, este se ha tornado en un requerimiento a la hora de dar inicio a una idea o a un proyecto, y este llevarlo con responsabilidad es una ilusión deseable y demasiado apetecida, no solo para el diseñador si no para los usuarios. Para explicar mejor estos conceptos y las conexiones que se presentan, es importante responder antes algunas preguntas que nos ubicaran en el contexto a tratar, primero, ¿Qué es diseño responsable? o ¿Cómo podemos lograr un diseño responsable? En primer lugar, es importante dividir esta pregunta, por una parte, tenemos ¿Qué es diseño?, una definición rápida y teórica de diseño puede ser “la búsqueda de soluciones creativas a diferentes necesidades”; pero, ¿Qué es diseño industrial?, El diseño industrial según la WDO (world desing organization): El diseño industrial es un proceso estratégico de resolución de problemas que impulsa la innovación , construye el éxito comercial y conduce a una mejor calidad de vida a través de productos, sistemas, servicios y experiencias innovadores. (2015), ahora bien, en relación con lo que llamamos “diseño responsable” este término articula

diferentes componentes como lo son: sostenibilidad, economía, ambiente y sociedad, teniendo en cuenta estas definiciones se puede entender que cuando hablamos de diseño responsable hablamos de la responsabilidad moral que deben tener los diseñadores con los 3 componentes mencionados anteriormente (Economía, ambiente y sociedad), dicho esto la idea es buscar una eficiencia durante el proceso y el resultado en algún proyecto o producto de diseño, para esto se debe tener en cuenta aspectos como:

- El uso de recursos o materiales
- Responsabilidad social
- Maximización recursos y beneficios
- Reducción de impacto ambiental
- Crecimiento sostenible
- Conciencia responsable

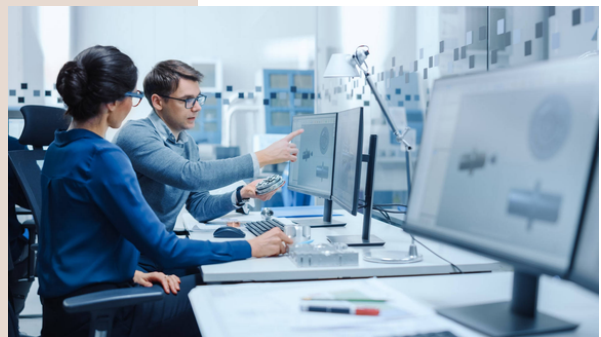


Figura 1

Las personas que buscan desarrollar el diseño responsable de una manera adecuada, deben tener en cuenta y lograr un equilibrio entre los diferentes aspectos con el fin de lograr un mayor fortalecimiento de la concientización y la promoción del diseño responsable considerando que esto también es una forma de mejorar la calidad de vida, además de posibilitar el conocimiento aprendido por mecanismos autónomos, como lo son los proyectos o conocimientos de libre acceso, de inventos que se podrían considerar como “accidentales”, de ideas fugaces que simplemente se ocurren, de conocimientos adquiridos por deseos o gustos propios externos a una carrera, de esta manera promover que tanto los diseñadores como los consumidores sean más responsables o sepan realmente las consecuencias que acarrea un diseño mal ejecutado o una compra innecesaria pongamos como ejemplo la lectura de Donald Norman, Diseño emocional, donde se explica que un diseño debe ser armónico en aspectos como la viabilidad, el funcionamiento, su estética, entre otras además de esto debe ser pensado su ciclo de vida desde el inicio de la idea, donde se tendrá en cuenta el origen y el final de cada una de las partes que serán usadas.



Figura 2

Ahora bien para poder entender estos procesos y cambios de pensamiento muy apartes del crecimiento o progreso autónomo, es necesario analizar e investigar la evolución del ser humano debido a que este estaba deseoso por explorar su entorno natural, pero en este proceso tuvo varios inconvenientes dolorosos, principalmente de forma física, lo cual lo obligó a intentar modificar las características de su entorno para garantizar su supervivencia, gracias a esto logró utilizar su imaginación y creatividad logrando la creación de objetos materiales, un ejemplo de ello son sus herramientas de caza, estos objetos fueron desarrollados de acuerdo a las necesidades requeridas.

El hombre ha pasado por varios procesos y evoluciones, de igual forma sus necesidades han ido cambiando, siempre va en busca de mejorar sus condiciones de vida, por otro lado aparece la Revolución Industrial y con ella una disciplina, el diseño industrial, conocida como un creador de objetos que no solo eran funcionales si no que también se veían bien, tenían una estética particular, pero la llegada de la Revolución Industrial no solo trajo consigo esta disciplina, con ella llegó un proceso mecánico y lineal, permitiendo avances en la sociedad como producir más en menos tiempo y con menos esfuerzo, surgió la división del trabajo, donde cada uno se ocupa de una tarea en especial, una persona idea, otra produce, por otro lado la revolución industrial trajo consigo un refuerzo al concepto de capitalismo, un capitalismo moderno o industrial donde aparecen los comerciantes, la monopolización, las inversiones y las competencias por los mercados de consumo, al mismo tiempo la Revolución Industrial hace creer que el comprar hace feliz, lo cual dio vía libre al consumismo desmedido en el que hoy nos encontramos y uno de los motivos principales de la contaminación ambiental.

La condición actual del mundo, su contaminación, sobrepoblación de objetos y personas, consumismo e industrialización, conviene subrayar, una sociedad que compra objetos buscando felicidad o suplir necesidades e incluso aumentar su estatus gracias a estos, o simplemente porque se ven “bonitos”, hacen un claro llamado a la ética de algunos diseñadores industriales e incluso a la sociedad, es necesario que el objeto cumpla con varias necesidades al mismo tiempo, algún diseño que sea sencillo, simple pero que responda a las necesidades expuestas o que cumpla con un ciclo de vida alto, ya que muchas veces el objeto está diseñado para dañarse rápido y eso aumenta el consumo y la “necesidad de compra”



Figura 3



Figura 4

Por cómo obramos en la actualidad, se puede ver cómo es juzgada o se pone en tela de juicio la ética del diseñador, pues entran varios conceptos a debatir cuando se habla de un diseño que responde a necesidades, debido a que en realidad muy pocos diseños responden a una necesidad o tienen una misión más allá de verse estéticamente bonitos esto se deriva mucho en el tipo de diseñador, es decir, lo que él busca para lograr su calidad vida, económicamente hablando, los enfoques que tiene, cual es el propósito, entre otros, se debe tener en cuenta que para lograr que un diseño sea exitoso es importante que la funcionalidad esté por encima de lo bello, pero no hay que dejar de lado el tema estético, dejar a un lado la negligencia de diseño, que los diseños creados respondan a un problema, que el diseñador tenga responsabilidad social, son las claves para lograr buenos resultados, en la actualidad podemos ver como algunas de las creencias se interponen en los pensamientos morales que tenemos a la hora de diseñar, o como algunas de las actividades normales de la sociedad son características claves del consumismo, como el hecho de comprar un producto que se ve bien pero no cumple una función o no la cumple adecuadamente, esto también tiene mucho que ver con la tecnología

y con el concepto de saber que siempre habrá algo mejor y el deseo de tenerlo sin importar ya tener algo que cumple la misma función.

En relación con lo anterior es como le damos paso a un concepto aún más amplio directamente asociado con el medio ambiente, la moral y el respeto, debido a que todos los diseños que se produzcan van de la mano con un impacto al medio ambiente y la naturaleza bien sea positivo o negativo, es por ello que se debe tener como requisito o determinante para el inicio de todos los proyectos, un análisis preventivo en lugar de más adelante proponer soluciones, la idea es ser más conscientes de los procesos que requieren los diseños, ya que sabemos que aunque no es posible tener una reducción a nulo un resultado o proceso de diseño siempre es importante ir reduciendo estos desde la idea cero, puesto que la entrada es sinónimo de extraer del medio ambiente y la salida emitiendo al medio ambiente, algunos de los ejemplos de esto son los esferos de las empresas como Miniso las cuales venden



Figura 8

productos estéticamente muy lindos, pero en el tema de la funcionalidad no lo hacen de la forma más adecuada o eficiente y debido a su bajo costo hacen que las personas compren varios productos a la vez, otro ejemplo claro de esto es la moda, aunque no son asociados directamente del diseño industrial si hacen parte de la parte industrial y es importante recalcar que el sector textil es de los más contaminantes y dañinos para el medio ambiente, es así como vemos el claro problema con el tema de la ropa por temporada o el fast fashion o moda rápida, con prendas cuyos materiales no son de la mejor calidad, obligando al usuario a comprar nuevamente en un tiempo muy corto.



Figura 5

El mundo actual, clama a gritos que los diseñadores den respuestas que se ajusten a las problemáticas principales de la sociedad, que a su vez se convierten en oportunidades para diseñar. Es de suma importancia que los

diseñadores asuman un papel protagonista y activo en estas crisis ambientales, que utilicen métodos de investigación y de participación, con la esperanza de que puedan contribuir al mejoramiento y desarrollo de la población comprometida. En uno de los capítulos del texto de Victor Papanek, Diseñar para el mundo real, en conjunto con el texto como cometer un crimen las responsabilidades sociales y morales del diseñador, son textos que funcionan para poder abrir un poco los ojos acerca de lo que realmente queremos para nuestra vida o en el caso de los diseñadores, los profesionales que queremos llegar a ser en algún momento, debido a que son textos controversiales donde uno simplemente se evalúa y se da cuenta que no siempre es correcto dejarnos llevar por la creatividad y las ganas de dinero, sino también poder analizar lo que necesita la sociedad para poder diseñar, lograr un cambio efectivo y real, no ser parte del problema, existen muchos ejemplos de ello, algunos de estos puntualmente son la copa menstrual, este a pesar de no ser un resultado de un diseñador industrial, es un ejemplo clarísimo de un diseño que funciona y responde a unas necesidades específicas y que no solo soluciona algo momentáneo si no que esta solución está hecha para tener una durabilidad de aproximadamente 10 años, es

decir su vida útil (en términos de la salud), es un invento que le facilita mucho la vida a las mujeres y evidentemente ayuda al medio ambiente, debido al material y la durabilidad que tiene, este producto es increíble debido a que esta eliminando el uso de toallas higiénicas desechables y con ellas años de tratamientos para agilizar el proceso de descomposición.

Referente de diseño

STRIPE & STARE

Es una marca de ropa interior sostenible, esta se fundó en 2017, después de 6 años de investigación, inicio con la idea de crear ropa interior pero encaminada por el tema de la sostenibilidad, teniendo como resultado una ropa interior suave fabricada con tencel, el cual es un tejido natural producido en Austria de los Haya, el cual es 3 veces más suave que el algodón y utiliza un 95% menos de agua para su producción, aparte de todo esto esta ropa interior es totalmente compostable



Figura 6



Figura 7

La producción es a partir de explotación forestal ecorresponsable, lo cual también fue un punto a favor para lograr conseguir un producto sostenible de principio a fin, el lema es de bueno para ti, bueno para el planeta.

Además, diseñan el packaging sostenible, buscando que representara todo el lema o filosofía de la marca.

BIBLIOGRAFÍAS

TEXTOS E IMÁGENES

- Figura portada y contraportada: El nuevo rascacielos futurista y ecológico de Zaha Hadid.
- Figura 1: El diseñador industrial: ¿qué formación necesita y dónde trabaja?
- Figura 2: Objetos anodinos, convertidos en arte.
- Figura 3 y 4: El deseo incontrolable de comprar.
- Figura 5: La Industria de la Moda y su impacto negativo en el Planeta.
- Figura 6 y 7: <https://stripeandstare.com/>
- Figura 8: miniso.co/papeleria/accesorios-de-papeleria
- Figura 9: Mercado consumista (vector)
- Figura 10: Moda rápida y contaminación
- Figura 11: Haier
- Figura 12: Consumismo: Comprar sin necesitar
- Figura 13: Nuevas tecnologías, proyecto Nike Fit
- Figura 14: Dunny. (s. f.). Kidrobot.
- López, P. A. R. (2017). Diseño Industrial, un hacer responsable con la sociedad. Revista Interamericana de Investigación Educación y Pedagogía RIIEP, 10(2), 123-137.
- Carlo Vezzoli, Ezio Manzini. (2007). "Life Cycle Design". En: Design for Environmental Sustainability
- Papanek, Victor. (1977). Cap. 4. "Cómo cometer un crimen. Las responsabilidades sociales y morales del diseñador" Diseñar para el mundo real. Ecología humana y cambio social.
- Yaffa Nahir I. Gómez Barrera. (2020-05-21). La responsabilidad social del diseñador. Grafías disciplinares de la UCP, pereira (Colombia), (Nº 14)
- Diseño Responsable | Museo de Arte y Diseño Contemporáneo. (2009, 19 noviembre). museo de arte y diseño contemporáneo. <https://www.madc.cr/es/expo/diseño-responsable#:~:text=Dise%C3%B1o%20Responsable%20implica%20tambi%C3%A9n%20el,responsable%20de%20los%20efectos%20que>
- Norman, Donald A. (2004) El diseño emocional. Capítulo 1: Los objetos atractivos funcionan mejor. Capítulo 2: Las múltiples facetas de emoción y diseño. Pág. 33 - 78 Editorial Paidós
- -Bauman, Zygmunt. Vida de Consumo. Ciudad de México, Fondo de Cultura Económica, 2007, de [doobooks.google.es/books?hl=es&lr=&id=2gpOEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=vida+de+consumo+bauman&ots=H11aH8p33J&sig=iir0o2f2X7zLVXBh](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=2gpOEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=vida+de+consumo+bauman&ots=H11aH8p33J&sig=iir0o2f2X7zLVXBh)

- 75mWRhRU#v=onepage&q=vida%20de%20consumo%20bauman&f=false
- Papanek, V. (2022). *Disenar Para El Mundo Real: Ecologia Humana Y Cambio Social (produccio Neta)* (1.a ed.) [Libro electrónico]. Pol?len Edicions (el Tinter Sal).
- Uribe, M. "Diseño, Consumo E Individualidad." In J. C. Trujillo (Ed.), *Diseño Y Producto* (2nd Ed). Colección de Artes Y Humanidades., 2015. Disponible en: www.academia.edu/17868975/DISENO_Y_PRODUCTO.
- VEGA, Pindado (2009) "Diseño y consumo en tiempo de crisis I. La desintegración de la Bauhaus". paperback nº 6. ISSN 1885-8007. [fecha de consulta: dd/mm/aa]<http://www.artediez.es/articulos/vega/bauhaus.pdf>
- -Santamaría, Paulina. "Freud En Los Hábitos de Consumo." *Psyma*, 3 Mar. 2022, de newsroom.psyma.com/mx/themen/investigacion/freud-en-los-habitos-de-consumo/.
- Tecnología y consumo: relación e influencia -. (s. f.). Endesa X. Recuperado 22 de septiembre de 2021, de <https://www.endesax.com/es/recursos/historias/tecnologia-y-consumo>
- Realidad aumentada en Zapatillas. (2019,5 junio). [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=rQ6kRP6Sfiw>
- Europa Press. (2018, 29 julio). Espejo inteligente permite probarse trajes sin mudarse la ropa [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=KEyROccMHwU>
- Ortíz Nicolás, J. C. (2016, septiembre). Diseñando el cambio. La innovación social y sus retos. *Economía Creativa*, 6, <http://ciecpress.centro.edu.mx/ojs/index.php/CentroTI/issue/view/8>.
<http://ciecpress.centro.edu.mx/ojs/index.php/CentroTI/article/view/308>
- Miller, D. (2012). *Consumption and Its Consequences*. Wiley.
- Dunny. (s. f.). Kidrobot. [Imagen]. Recuperado 26 de octubre de 2022, de <https://www.kidrobot.com/collections/dunny>
- Hernández, D. (2020, 21 marzo). Este espejo inteligente te muestra cómo te quedará cualquier tipo de ropa. *ComputerHoy*. <https://computerhoy.com/noticias/tecnologia/espejo-inteligente-te-muestra-como-te-quedara-cualquier-tipo-ropa-605975>
- Radio web UFPA. (2017, 18 diciembre). Consumismo. <http://radio.ufpa.br/index.php/ufpa-debate/consumismo/>

FUTURO RESPONSABLE

Hoy en día el ecodiseño o el diseño responsable es un problema a nivel mundial, que de una o de otra forma involucra a todas las personas, teniendo en cuenta que todos y cada uno de nosotros podemos destruir de una manera significativa el futuro en términos ambientales, pero de una o de otra forma puede ser todo lo contrario, claro está que es un proceso muy difícil por que el diseño responsable o ecodiseño no solo es reciclar y ya, hay muchos otros factores que van atados a este concepto, también está el hecho que para lograr dicho diseño es indispensable pensar de inicio a fin en un proyecto de diseño en cuanto al impacto ambiental que tendrá dicho proyecto.