

A photograph of a university campus. In the foreground, there is a paved walkway and a green lawn with several trees. In the background, there are several modern buildings, including a large white one on the left and several taller brick and grey ones on the right. The sky is clear and blue. The text is overlaid on the image.

INFORME DE GESTIÓN 2024

**FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE
TADEO LOZANO**

Directivas 2024

CONSEJO DIRECTIVO

Alberto Lozano Vila
Presidente

Roberto Holguín Fety
Vicepresidente

Consejeros

Clara Parra Beltrán
Eduardo Garcés López
Fernando Sanz Manrique
Francisco José Lloreda Mera
Samper Llinás
Jaime Pinzón López
José Fernando Isaza Delgado
Paula Marcela Arias Pulgarín
Rosario Córdoba Garcés
Víctor Manuel Muñoz Rodríguez

Nicoll Stephany Saldaña Ome
Representante de los estudiantes

Pilar Marcela González Martínez
Representante de los profesores

Antonio Copello Faccini
Consejero Emérito

Diana Cristina Rodríguez Yepes
Secretaria del Consejo Directivo

ADMINISTRACIÓN

Carlos Sánchez Gaitán
Rector

Lina María Cepeda Melo
Secretaria General

Liliana Álvarez Revelo

Vicerrectora Administrativa

Felipe César Londoño López
Vicerrector Académico

Óscar Alfonso Salamanca Ramírez Francisco
Decano Facultad de Artes y Diseño

Juan Santiago José Correa Restrepo
**Decano Facultad de Ciencias Económicas y
Administrativas**

Edgar Mauricio Vargas
Solano
**Decano Facultad de Ciencias
Naturales e
Ingeniería**

Olga Lucía Illera Correal
**Decana Facultad de Ciencias
Sociales**

Dirección de Planeación y Finanzas

Andrea López Rodríguez
Directora de Planeación y Finanzas

Julián Valencia Santoyo
Jefe de Planeación

**Equipo de Planeación y
Finanzas:**

Nelson Antonio Chaparro
Sepúlveda
Angélica María Aldana
Tabares
Carlos Andrés Granados
Lopera
Juan Gabriel Palacios Bueno

Diseño y Diagramación

Tabla de Contenidos

<i>Presentación</i>	4
<i>Pilar 1. Docencia y Aprendizaje</i>	5
<i>Pilar 2. Investigación y Creación</i>	13
<i>Pilar 3. Extensión y Compromiso Social y Ambiental</i>	26
<i>Pilar 4. Gobierno y Gestión Institucional</i>	37
<i>Pilar 5. Internacionalización</i>	61
<i>Pilar 6. Transformación Digital</i>	68
<i>Pilar 7. Comunidad Universitaria</i>	73

Presentación

El año 2024 representó para la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano un periodo de consolidación y avance en múltiples frentes institucionales. A través de una gestión orientada al fortalecimiento de la calidad académica, la expansión de la oferta educativa, el impulso a la investigación y la creación, así como la profundización de su impacto social y ambiental, la Universidad reafirmó su compromiso con el desarrollo del conocimiento y la formación de ciudadanos y profesionales altamente capacitados.

En el ámbito académico, la Universidad amplió y modernizó su oferta educativa, incorporando nuevos programas y reformulando aquellos ya existentes para responder a las demandas del entorno profesional y científico. Se aprobaron 15 nuevos programas, tanto en pregrado como en posgrado y modalidad virtual y presencial, mientras que 21 programas fueron objeto de ajustes curriculares que garantizaron su pertinencia y calidad. La creación de la Escuela de Oficios Contemporáneos se sumó a estos esfuerzos, con el propósito de diversificar las oportunidades de formación en campos emergentes y de alta demanda. Además, la Universidad obtuvo una acreditación internacional, reflejo del compromiso con la excelencia y el aseguramiento de la calidad.

En el ámbito de la investigación y la creación, la producción académica alcanzó niveles destacados, con un crecimiento interanual significativo en publicaciones indexadas y en la participación en redes de investigación internacionales. La Universidad fortaleció sus vínculos con instituciones académicas y científicas de diversos países, promoviendo la movilidad académica y la generación de conocimiento colaborativo. Adicionalmente, la realización de eventos académicos y científicos permitió la divulgación de hallazgos y avances en diversas áreas del saber, consolidando el papel de la institución como un actor relevante en el ecosistema de innovación y desarrollo del país.

La extensión y el compromiso social y ambiental continuaron siendo ejes fundamentales de la gestión institucional. La Universidad afianzó sus iniciativas para la optimización del consumo energético y la sostenibilidad ambiental a través de la consolidación del ECOCAMPUS y la implementación de estrategias orientadas a la reducción del impacto ambiental de sus operaciones. Asimismo, la articulación con comunidades y actores del entorno permitió la ejecución de proyectos de impacto social que fomentaron la equidad y el acceso al conocimiento.

Desde la perspectiva de la gestión y el gobierno institucional, se avanzó en la optimización de los procesos administrativos y financieros, con el objetivo de garantizar una mayor eficiencia en la operación de la Universidad. Se implementaron estrategias para la diversificación de fuentes de ingreso y la sostenibilidad financiera, al tiempo que se fortalecieron los procesos de gestión documental y seguridad de la información. Estas acciones permitieron consolidar una estructura de gobierno alineada con las mejores prácticas en educación superior.

El bienestar de la comunidad universitaria fue otro de los pilares estratégicos durante el año 2024. La Universidad fortaleció sus servicios de bienestar, cultura y deporte, promoviendo espacios de integración y desarrollo para los estudiantes, profesores y colaboradores. Se fomentó la

participación en actividades extracurriculares y se impulsaron iniciativas para mejorar la experiencia universitaria, garantizando un entorno propicio para el aprendizaje y el crecimiento personal.

En el marco de la internacionalización, la Universidad amplió sus convenios de cooperación con instituciones de educación superior y centros de investigación de otros países. Estas alianzas facilitaron la movilidad estudiantil y docente, además de fortalecer la participación en redes académicas globales. De igual manera, se promovieron espacios de intercambio cultural y académico que enriquecieron la formación de la comunidad universitaria y ampliaron sus perspectivas profesionales y científicas.

Finalmente, la transformación digital fue un eje transversal en la gestión institucional. Se implementaron herramientas tecnológicas para la mejora de los procesos académicos y administrativos, optimizando la experiencia de los estudiantes y garantizando un acceso más eficiente a los servicios educativos. La Universidad avanzó en la consolidación de entornos virtuales de aprendizaje y en la integración de soluciones digitales para la gestión del conocimiento y la interacción con la comunidad universitaria.

El informe de gestión 2024 recoge los avances y logros alcanzados en cada una de estas dimensiones, proporcionando un balance detallado del estado actual de la Universidad y las proyecciones para su desarrollo futuro. A través de este documento, se presentan los resultados de un año de trabajo en el que la consolidación académica, la investigación, la sostenibilidad y la innovación han sido protagonistas, reafirmando el compromiso de la Universidad con la educación superior y el progreso de la sociedad.

Pilar 1. Docencia y Aprendizaje

Fortalecer el modelo de formación integral en el que cada estudiante construye y desarrolla su proyecto de vida.

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

La Vicerrectoría Académica implementó diversas iniciativas para mejorar la oferta académica y la calidad educativa. Se aprobaron 15 nuevos programas académicos, tanto presenciales como virtuales, con 4 de ellos aún en proceso de formulación. Además, se avanzó en la creación de la Escuela de Oficios Contemporáneos, destinada a ofrecer micro y macro credenciales que permitan a jóvenes actualizar sus conocimientos y competencias en un entorno de aprendizaje flexible y de calidad.

En términos de aseguramiento de la calidad, se logró una acreditación internacional, tres renovaciones de acreditación en proceso y diez más presentadas con condiciones iniciales. Se modernizaron 12 programas de pregrado y 9 de posgrado y se inició el proceso de ajuste curricular para 13 programas adicionales. La actualización de los resultados de aprendizaje para los programas de posgrado alcanzó un 96% de cumplimiento, con 54 programas revisados y actualizados.

La Vicerrectoría también diseñó y coordinó la Cátedra UTADEO +70, que incluyó 11 sesiones con expertos en arte, ciencia, cultura, creatividad e inteligencia artificial. Estas sesiones, junto con

talleres Think Tanks apoyados por TadeoLab, generaron información valiosa para enfrentar los retos de la educación superior.

Para visibilizar los procesos académicos, se coordinó el Festival Internacional de la Imagen, un evento interdisciplinario que promueve la comunicación visual democrática y la interrelación entre arte, ciencia y tecnología. En el marco del festival, se celebraron los 70 años de la fundación de Utadeo con un concierto de paisaje sonoro.



Ilustración 1. Escuela de Oficios Contemporáneos. – Fuente: Vicerrectoría Académica

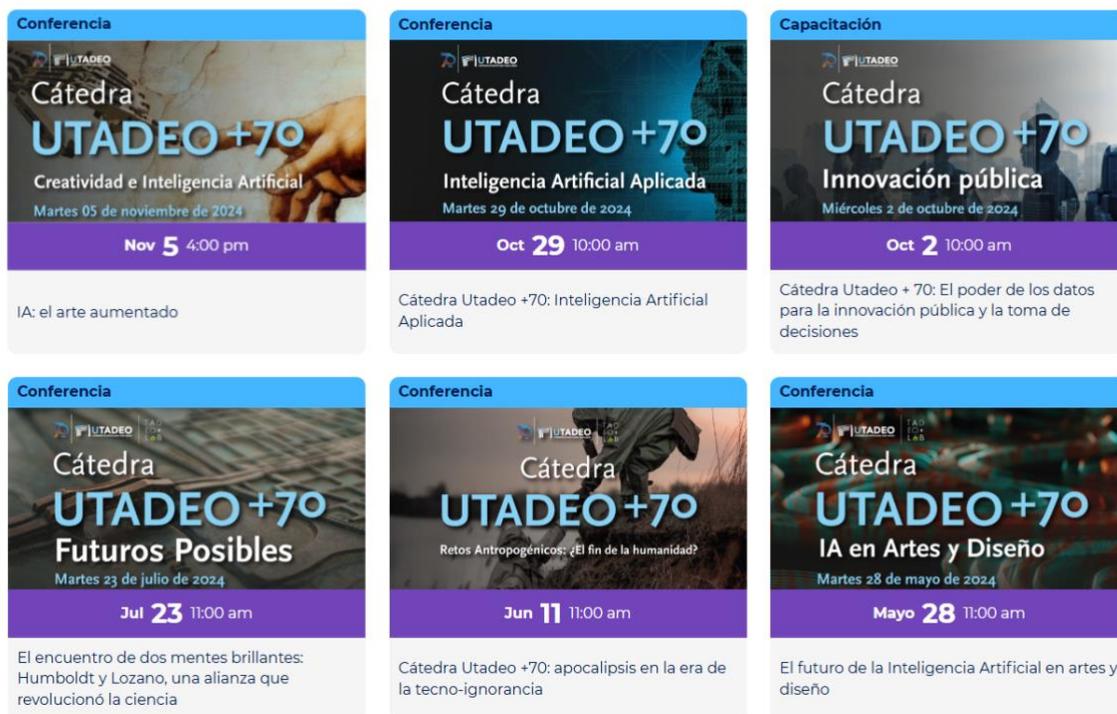


Ilustración 2. Sesiones Cátedra UTADEO+70 – Fuente: Vicerrectoría Académica

DIRECCIÓN ACADÉMICA Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

La Dirección Académica y Aseguramiento de la Calidad logró avances significativos en la creación y renovación de programas académicos. Se obtuvo el Registro Calificado para la Maestría en Analítica de Negocios en modalidad virtual, y se avanzó en la renovación de los registros calificados de los programas de Fotografía y el Doctorado en Estudios Sociales.

Además, se implementó una oferta trimestral para diez programas virtuales, modificando su periodicidad de admisión de cuatrimestral a trimestral. Ocho de estas solicitudes fueron aprobadas por el Ministerio de Educación Nacional (MEN).

En cuanto a la acreditación de programas, se presentaron documentos de condiciones iniciales para siete programas ante el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), incluyendo cinco programas de pregrado y dos de posgrado. También se radicaron informes de autoevaluación para la acreditación de los programas de Contaduría Pública e Ingeniería Química.

La Dirección Académica avanzó en procesos de ajuste y modernización curricular para varios programas de pregrado y posgrado. La Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería (FCNI) modernizó el programa de Modelado y Simulación, ahora denominado Ciencias de Datos y Simulación Computacional, y actualizó los planes de estudio de varios programas de ingeniería y biología. La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FCEA) y la Facultad de Ciencias Sociales (FCS) también realizaron importantes actualizaciones curriculares.

En alineación con la política de resultados de aprendizaje, se definieron resultados transversales para los programas de posgrado, logrando actualizar los resultados de aprendizaje de 54 de los 56 programas activos.

JEFATURA DE ASUNTOS ESTUDIANTILES PROFESORALES Y PLANIFICACIÓN ACADÉMICA

Desde la jefatura de Asuntos Estudiantiles, Profesorales y de Planificación Académica, se coordinó la Semana de la Buena Docencia la cual ofreció un espacio transformador para los docentes, centrado en experiencias enriquecedoras para descubrir nuevas formas de enseñanza y aprendizaje. Las actividades incluyeron talleres de robótica, finanzas, animación digital y una experiencia gastronómica, todos liderados por estudiantes. Estas actividades estimularon la creatividad y permitieron a los docentes aprender directamente de sus alumnos, quienes compartieron herramientas y tácticas innovadoras.

Además, se llevó a cabo el bootcamp "SinerIA interuniversitaria", gestionado por varias universidades, que incluyó conferencias y talleres sobre la incidencia de la inteligencia artificial en la pedagogía y la investigación, culminando en un hackathon para modelar propuestas de ambientes de aprendizaje mediados por IA.

Durante el año, se capacitaron 86 profesores de tiempo completo y cátedra, representando el 19% del total de profesores vinculados. También se inauguró el Centro de Excelencia Tadeísta, ofreciendo servicios como tutorías académicas, Unidades de Participación en Experiencias Tadeístas (UPET), experiencias significativas y expediciones tadeístas. Cinco monitores fueron vinculados para apoyar a estudiantes con dificultades académicas.

Finalmente, se desarrolló el Ecosistema de Permanencia y Graduación Exitosa, con resultados como la planificación de oferta, reportes de estudiantes activos e inactivos, y la implementación del Centro de Excelencia Tadeísta y la Red Mano Amiga. Se programaron 187 espacios de tutorías académicas en colaboración con el área de Idiomas e Instituto Confucio.



Ilustración 3. Semana Buena Docencia – Fuente: Jefatura de Asuntos Estudiantiles, Profesorales y de Planificación Académica.



Ilustración 4. Semana Buena Docencia – Fuente: Jefatura de Asuntos Estudiantiles, Profesorales y de Planificación Académica.

FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES E INGENIERÍA

La Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería (FCNI) se destacó por su compromiso con la excelencia académica y la innovación, logrando avances significativos en sus cuatro áreas académicas. El Área Académica de Ciencias Biológicas y Ambientales completó con éxito la actualización curricular de los programas de pregrado en Biología Marina y Biología Ambiental, alineándolos con criterios nacionales e internacionales y tendencias globales en biodiversidad y sostenibilidad. Esta actualización, que contó con la participación de 53 estudiantes y 18 profesores, fortaleció asignaturas clave y creó tres nuevos espacios de aprendizaje en inteligencia artificial y fundamentos de investigación.

El Área Académica de Ciencias Básicas y Modelado modernizó el programa de pregrado en Modelado y Simulación Computacional, ahora denominado Ciencias de Datos y Simulación Computacional, y avanzó en la renovación de su registro calificado, con una primera versión del documento maestro estimada para abril de 2025. Este proceso también incluyó la actualización de la Maestría en Modelado y Simulación, asegurando que los programas estén a la vanguardia de las necesidades del sector y las tendencias tecnológicas.

El Área Académica de Industrias y Tecnologías Digitales implementó estrategias efectivas para mejorar la calidad educativa y reducir la deserción estudiantil, logrando una disminución la tasa de deserción anual del programa. Se actualizaron los programas de Ingeniería de Sistemas e Ingeniería Industrial, se optimizó la asignación docente y se adaptaron los métodos de enseñanza a las últimas innovaciones digitales. Además, se aprobaron nuevos programas como la Tecnología en Gestión de Bases de Datos Virtual y el primer semestre de Ingeniería de Software, ampliando la oferta educativa y respondiendo a las demandas del mercado laboral. Se destaca que el 99.7% de los estudiantes estuvieron libres de riesgo académico y se alcanzó un promedio de evaluación docente de 4.38, superando la media institucional.

Finalmente, el Área Académica de Procesos y Productos Sostenibles logró avances significativos en la actualización y desarrollo de programas académicos, especialmente en los posgrados virtuales de Desarrollo de Productos Cosméticos e Innovación y Desarrollo de Alimentos Saludables. Se actualizaron los planes de estudio de los programas de pregrado en Ingeniería Química, Ingeniería de Alimentos e Ingeniería Ambiental, y se ajustaron los resultados de aprendizaje y los PEP de los programas de posgrado, asegurando su pertinencia y calidad. Se cumplió al 100% con el cronograma de actividades para las actualizaciones curriculares de los programas de pregrado mencionados.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FCEA) llevó a cabo una actualización curricular integral en sus programas de pregrado y especialización, alineándolos con las tendencias globales y el enfoque basado en resultados de aprendizaje. Este proceso contempló un análisis detallado de tendencias, estudios comparativos con instituciones de referencia y consultas con empleadores, egresados y estudiantes.

Los planes de estudio fueron redefinidos incorporando núcleos comunes de fundamentación y asignaturas centradas en analítica de datos, digitalización y liderazgo gerencial. Se optimizó la carga académica en los programas de pregrado y se fortaleció el enfoque estratégico en las

especializaciones mediante la creación de asignaturas alineadas con las necesidades del sector productivo.

En total, se actualizaron tres programas de pregrado y nueve especializaciones, revisando 124 asignaturas de pregrado y 217 de especialización. El contenido del 75% de las asignaturas fue renovado, las duplicidades se redujeron en un 24% y se crearon 30 nuevas asignaturas. Además, se implementó la enseñanza de al menos dos asignaturas en inglés por programa de pregrado.

Asimismo, se llevaron a cabo visitas de pares académicos del CNA para la renovación de la acreditación de los programas de Mercadeo, Administración de Empresas y Economía, y se radicó la solicitud de acreditación para Contaduría Pública. Por último, se dio inicio al proceso de renovación de la acreditación para el programa de Comercio Internacional y Finanzas.

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

La Facultad de Ciencias Sociales ha experimentado un año de significativa expansión y actualización de su oferta académica, destacando su adaptación a las modalidades virtuales. En 2024, se lanzaron tres nuevos programas en Utadeo Virtual: la Especialización en Gestión de Proyectos de Cooperación Internacional, que atrajo a 27 estudiantes en su primera cohorte; la Especialización en Derecho y Nuevas Tecnologías, cuyo lanzamiento incluyó un webinar y una inducción; y la Tecnología en Creación y Producción Transmedia, que recibió el registro calificado del MEN y se ofertará a partir de 2025. Además, se relanzaron la Especialización en Derecho del Medio Ambiente y la Maestría en Comunicación Política, esta última con 10 estudiantes matriculados tras un evento de relanzamiento.

El compromiso de la FCS con la excelencia académica se refleja en los procesos de acreditación de sus programas. La Maestría en Estética e Historia del Arte radicó el documento de condiciones iniciales ante el CNA, y el pregrado en Cine y TV presentó su documento de autoevaluación a la Dirección Académica. Asimismo, se llevaron a cabo reformas curriculares en el Doctorado en Estudios Sociales y en el pregrado de Ciencia Política y Gobierno, que ahora se denomina Ciencia Política e Innovación Pública, tras la aprobación del MEN.

La innovación en la docencia ha sido otro pilar fundamental en 2024. El área de idiomas implementó estrategias de inmersión lingüística, como visitas a museos y talleres, que beneficiaron a más de 50 estudiantes. La gamificación y el diseño universal para el aprendizaje también se incorporaron, resultando en una mejora del 70% en la comprensión auditiva de inglés entre los estudiantes. Además, se lanzaron nuevos planes de estudio para los programas de Estudios Literarios y Edición, y Comunicación Social y Periodismo, con una migración significativa de estudiantes a estos nuevos planes.

Finalmente, la FCS fortaleció el acompañamiento a los estudiantes en el aprendizaje del inglés a través del curso "Cabitos English Journey", que atrajo a 154 estudiantes, y clubes de conversación en inglés y francés, con una participación combinada de 82 estudiantes. Estos logros reflejan el dinamismo y la adaptabilidad de la Facultad de Ciencias Sociales, que continúa respondiendo a las necesidades de sus estudiantes y del entorno académico

FACULTAD ARTES Y DISEÑO

La Facultad de Artes y Diseño (FAD) ha experimentado un año 2024 de significativo avance y consolidación en sus cinco áreas académicas, demostrando un fuerte compromiso con la innovación, la calidad y la pertinencia de su oferta educativa. En el área de Artes y Fotografía, se fortalecieron las experiencias formativas mediante la extensión del aula a escenarios del sector real, incluyendo colaboraciones con el Jardín Botánico, el MamBo y ArtBo, entre otros. Se destacó la inauguración de la exposición de proyectos de grado en el Museo Casa Lleras, así como la implementación de talleres sobre neurodiversidad para el profesorado.

El área de Diseño de Producto avanzó en la actualización curricular del programa de Diseño Industrial, con un nuevo plan de estudios que entrará en vigencia en 2025. También avanzó en la creación de una especialización virtual para responder a las tendencias actuales.

En Diseño Visual e Interactivo, se logró la aprobación de los documentos de condiciones iniciales para la acreditación de alta calidad de los programas de Diseño y Gestión de la Moda y Diseño Interactivo. Además, se iniciaron procesos de ajuste curricular para los cuatro programas del área, fomentando la transversalidad y la interdisciplinariedad. Las consultas a estudiantes, expertos y egresados resaltaron los diferenciales de calidad en conocimientos, habilidades y prácticas.

El área de Publicidad consolidó su posición mediante la participación destacada del Semillero Sherlock LAB en la campaña "El Brillo del Futuro" de Bavaria, aplicando inteligencia artificial para la creación de contenido visual innovador. Esta colaboración reforzó el posicionamiento de la institución en la integración de nuevas tecnologías en la formación académica y la creación de Espacios de Experimentación LABS.

Pilar 2. Investigación y Creación

Desarrollar procesos de investigación y creación fundamentados en el contexto y para el beneficio de la comunidad en general.

VICERRECTORÍA INVESTIGACIÓN

Durante el año 2024, la Vicerrectoría de Investigación ha alcanzado niveles sobresalientes en sus indicadores de investigación y creación, demostrando un sólido compromiso institucional con la producción académica de alto nivel. Los resultados obtenidos reflejan un crecimiento interanual significativo, impulsado por estrategias clave como el fortalecimiento de la colaboración internacional, la consolidación de redes de investigación y semilleros y el fomento de actividades de creación.

La universidad ha demostrado su capacidad para generar y divulgar conocimiento a nivel global, con una evolución sostenida en la producción investigativa y las actividades de creación, gracias a la optimización de los procesos de investigación, creación y transferencia de conocimiento. Se destaca el fortalecimiento de las redes internacionales, evidenciado por el cumplimiento del 113% en publicaciones con coautores internacionales.

Los indicadores de desempeño muestran logros notables, incluyendo un cumplimiento del 93% en la producción Scopus, un crecimiento del 31% en la producción Scopus respecto al año anterior, y un cumplimiento del 104% en productos de investigación y creación catalogados como Top en Minciencias. La participación en la Red Colombiana de Semilleros de Investigación (RedCOLSI) también fue un éxito, con 20 estudiantes reconocidos y 10 avales internacionales para eventos en 2025.

Categoría	2020	2021	2022	2023	2024
Q1	39	32	35	20	26
Q2	21	22	17	21	30
Q3	12	12	19	14	13
Q4	22	22	25	12	8
CL	3	0	1	2	5
CP	16	2	6	2	10
Total	113	90	103	71	92

Tabla 1. Número publicaciones SCOPUS 2020 – 2024 – Fuente: Vicerrectoría de Investigaciones

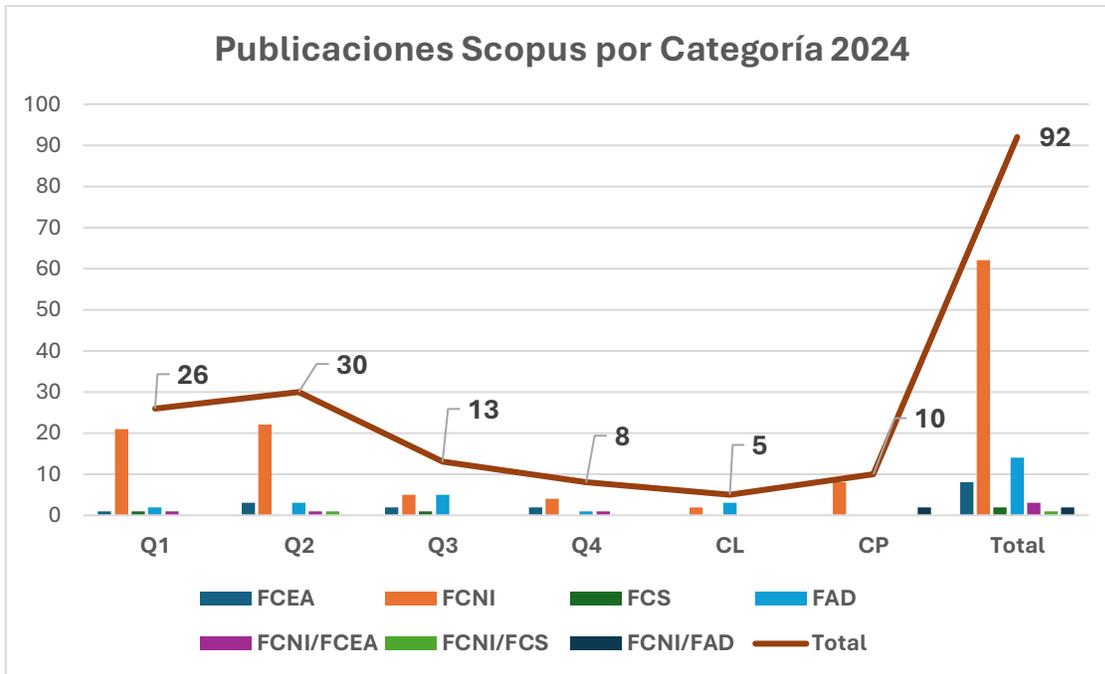


Ilustración 5. Publicaciones Scopus por categoría 2024 – Fuente: Vicerrectoría de Investigaciones

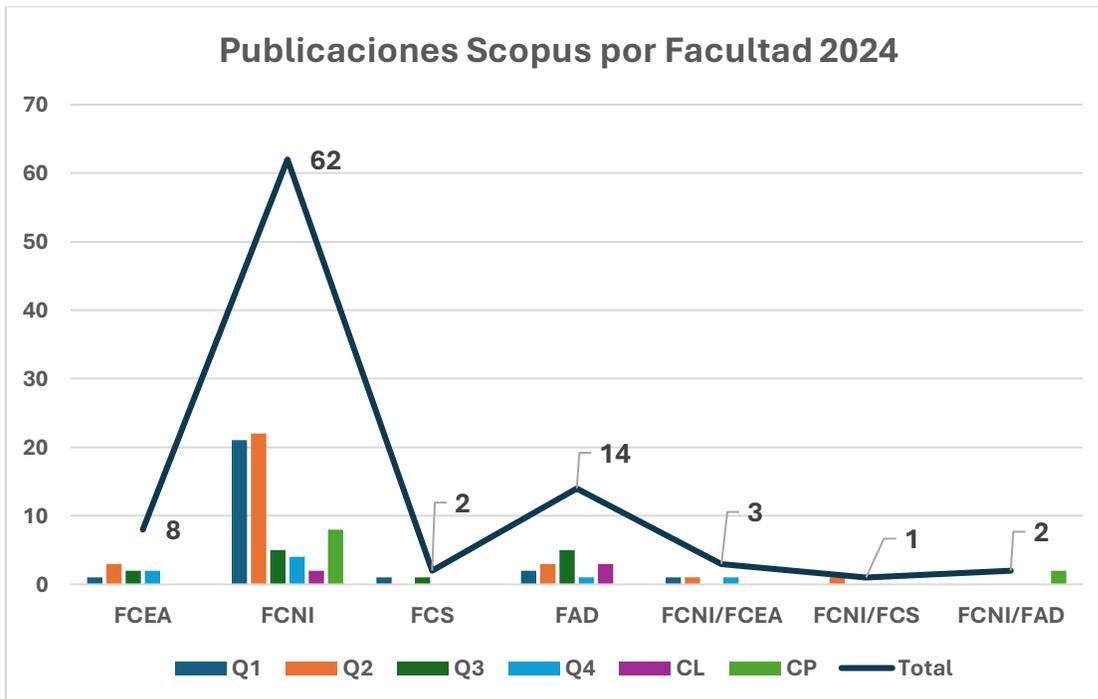


Ilustración 6. Publicaciones Scopus por facultad 2024 – Fuente: Vicerrectoría de Investigaciones

Por otro lado, la 1a Bienal de Diseño RAD fue un evento destacado, con la participación de 400 personas y la presentación de 193 obras y productos de creación de alto nivel académico. Además, la participación de estudiantes y profesores en el congreso internacional ICAI en Chile resultó en la publicación de 10 artículos en Scopus. El proyecto "Mujeres emprendedoras: Forjando un Futuro Financiero" obtuvo financiamiento del Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación, y la exposición "COLABORAR: experiencias y aprendizajes" resaltó el compromiso social del programa de Arquitectura.



Ilustración 7. Participación Congreso Internacional ICAI en Chile – Fuente: Vicerrectoría de Investigaciones



Ilustración 8. Participación Encuentro Nacional Semilleros – Barranquilla – Fuente: Vicerrectoría de Investigaciones



Ilustración 9. Participación Encuentro Nacional Semilleros – Barranquilla – Fuente: Vicerrectoría de Investigaciones



Ilustración 10. Participación Seminario Investigación Innovación y Creación Tadeísta – Fuente: Vicerrectoría de Investigaciones

FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES E INGENIERÍA

La Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería (FCNI) ha consolidado su posición como un centro de investigación y creación de alto nivel durante el año 2024, destacándose por la obtención de

financiamiento externo, la publicación de investigaciones en revistas de alto impacto y la participación en proyectos de relevancia nacional e internacional.

En el área de Ciencias Biológicas y Ambientales, se ha observado un fortalecimiento significativo en la investigación, evidenciado por la obtención de financiamiento externo para proyectos clave como "Cría de Larvas de Coral como Estrategia de Restauración Arrecifal" y la colaboración con el INVEMAR en la exploración de paisajes submarinos profundos. El proyecto WEF-Nexus, en alianza con la Universidad Estatal de Pensilvania, ha avanzado en la modelación de la gestión de recursos hídricos en la Sabana de Bogotá, con un enfoque en la conservación de ecosistemas de páramo. La producción científica del área se refleja en la publicación de 13 artículos en revistas indexadas en Scopus, abarcando diversas áreas de la biología y la sostenibilidad.

El área de Ciencias Básicas y Modelado destacó por su contribución a la investigación de calidad, con la ponencia "Modelando el impacto de un servicio de calidad sobre la sostenibilidad financiera de las instituciones de educación superior" reconocida como la mejor ponencia científica del coloquio.

En Industrias y Tecnologías Digitales, se ha evidenciado una prolífica producción académica, con 34 contribuciones en los años 2023 y 2024. Se destaca la publicación en revistas de alto impacto como "Renewable and Sustainable Energy Transition" y "Sustainability (Switzerland)", abordando temas como energía renovable, física del plasma y gestión de riesgos. La investigación con estudiantes de maestría y pregrado ha fomentado un entorno académico colaborativo.

El área de Procesos y Productos Sostenibles avanzó en la ejecución de proyectos de investigación financiados externa e internamente, con avances significativos en la producción de envases sostenibles y la evaluación de materiales. Se promovió la participación de 32 estudiantes en semilleros de investigación, y se realizaron publicaciones en revistas indexadas en Scopus, incluyendo artículos Q1 y Q2, así como la finalización de tesis doctorales y de maestría.



Ilustración 11. Alianza internacional para proteger el páramo de Chingaza – Fuente: Área Académica Ciencias Biológicas y Ambientales



Ilustración 12. Proyectos WEF-Nexus – Fuente: Área Académica Ciencias Biológicas y Ambientales

FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FCEA) fortaleció significativamente su cultura investigativa mediante estrategias enfocadas en la consolidación de grupos de investigación, el aumento de la producción científica y la creación de espacios académicos de alto impacto. Se destaca la presentación de los grupos de investigación a la convocatoria de categorización de Minciencias, con el objetivo de mantener o mejorar su escalafón, impulsado por estrategias de fortalecimiento en productividad académica y vinculación con redes nacionales e internacionales.

La Facultad incentivó a los docentes a publicar en revistas indexadas en Scopus, mejorando la visibilidad y relevancia de sus investigaciones. La incorporación del MBA como plataforma para la investigación aplicada permitió a los profesores dirigir proyectos de grado de maestría, fortaleciendo la comunidad investigativa y su impacto en la solución de problemas del entorno.

Asimismo, se avanzó en la consolidación de los grupos de investigación, mejorando sus indicadores de producción científica e impacto social. También fortaleció la orientación hacia publicaciones en revistas de alto impacto, y la expansión del MBA abrió nuevas oportunidades para la generación de conocimiento aplicado. Con todas estas acciones, se proyecta que todos los grupos de investigación mantendrán o mejorarán su escalafón en Minciencias y se espera también un aumento en el número de artículos publicados en revistas Scopus.

FACULTAD CIENCIAS SOCIALES

La Facultad de Ciencias Sociales (FCS) demostró un sólido desempeño en investigación, creación y proyección social. Se ejecutó el segundo año del proyecto de regalías "Implementación del vivero creativo", culminando con el tercer diplomado en "Marketing Cultural, Comunicación Disruptiva y Apropiación social de las Artes", certificando a 85 estudiantes.

La FCS publicó cuatro libros, incluyendo obras de Martha Liliana Gutiérrez, Óscar Durán, Denisse Grandas y Carlos Andrés Arango. Se publicaron 14 capítulos de libros de profesores de la facultad, y se realizaron 15 productos de creación, destacando podcasts, curadurías, cortometrajes y documentales.

Se publicaron 16 artículos en revistas indexadas, cuatro de ellos en SCOPUS, incluyendo investigaciones sobre NFTs, presupuestos participativos, hábitos agentivos y calidad educativa. La profesora Lorena Vásquez asumió la presidencia de la Asociación Colombiana de Ciencia Política (ACCPOL).

Semilleros de investigación como "Culturas Urbanas", "Creación Sonora" y "Derecho Penal y Derechos Humanos" presentaron resultados de sus proyectos, incluyendo publicaciones y capacitaciones en diversas regiones del país. La Revista Razón Crítica publicó su número 17 con un dossier sobre permanencia estudiantil.

Se realizó el Encuentro de Semilleros de Ciencia Política, organizado por ACCPOL, con la participación de tres semilleros y 12 estudiantes. Se desarrolló un proyecto de investigación sobre cooperación descentralizada en procesos de reincorporación, en alianza con la Agencia para la Reincorporación y la Normalización (ARN).

FACULTAD ARTES Y DISEÑO

La Facultad de Artes y Diseño (FAD) ha consolidado su compromiso con la investigación y la creación durante el año 2024, destacándose por la activa participación de profesores y estudiantes en proyectos significativos, la producción académica relevante y la vinculación con agentes del campo del arte y la cultura.

En el área de Artes y Fotografía, se ha observado un fuerte impulso en la creación artística y la investigación, evidenciado por la realización de eventos como "Cuerpo y Cerámica: El gesto como potencia *sentipensante*" y la consolidación del grupo de investigación "Creación artística y cultura". La activa participación de los profesores en proyectos de creación y la dirección de semilleros han enriquecido los espacios formativos y generando productos relevantes.

El área de Diseño Visual e Interactivo ha estructurado sus esfuerzos en tres frentes principales: investigación formativa a través de 14 semilleros, desarrollo de proyectos de investigación por 20 profesores de tiempo completo y creación artística por 6 profesores. La sinergia entre profesores y estudiantes ha producido resultados significativos, incluyendo artículos científicos, capítulos de

libros y participación en eventos especializados. El grupo de investigación "Estudios de la Imagen" ha participado en la medición de Minciencias, con expectativas de alcanzar la categoría A.

El área de Publicidad ha centrado su gestión en el fortalecimiento de la investigación y la colaboración interdisciplinaria, buscando soluciones innovadoras a desafíos sociales, económicos, culturales y ambientales. La meta de publicar 12 artículos científicos Scopus refleja el compromiso con la transferencia de conocimiento y el posicionamiento del programa y la facultad en los estándares de calidad nacionales e internacionales. La contribución con publicaciones científicas ha sido fundamental para mantener la presencia en indicadores internacionales exigidos por estándares de calidad y excelencia.



Ilustración 13. Exhibición obra resultado de investigación – Creación en congreso internacional – Fuente: Área Académica Diseño Visual e Interactivo

CENTRO DE BIOSISTEMAS

El centro de Biosistemas ha experimentado un año de notable crecimiento y consolidación en 2024, destacando por la prestación de servicios especializados de alto nivel al sector agropecuario, tanto a nivel nacional como internacional. Se establecieron contratos y órdenes de servicio con instituciones y empresas líderes:

- OCATI,
- ADN Adelante,

- Bichopolis,
- Agriandes Daymsa,
- Anasac,
- Especialidades Agrícolas Ecológicas,
- Agrosavia,
- Ingenio Manuelita,
- Universidad de la Amazonia,
- Universidad del Bosque,
- Bam SAS,
- Asocolflores,
- Florverde,
- Fiduagraria, y
- Alpina.

A nivel internacional, se lograron acuerdos con destacadas organizaciones como Syngenta, Scientia, Innovak, Summit Agro, UPL, Sumitomo Chemical, Duwest, Verdesian Life Sciences, The Pennsylvania State University, Koppert, Avgust y FMC.

Los laboratorios del área, incluyendo el Laboratorio de Entomología y Microbiología Agrícola y Ambiental (LEMAA) y el Laboratorio de Inocuidad, Suelos y Aguas (LISA), jugaron un papel crucial en la prestación de servicios especializados. El LEMAA, certificado bajo la norma ISO/IEC 17025:2017, realizó 12 contratos de control de calidad de bioinsumos y generó ingresos significativos a través de nuevos servicios para empresas importadoras de insumos biológicos.

El área de Entomología ejecutó 375 ensayos de actividad biológica y control de calidad, además de ofrecer productos agroecológicos como polen y miel y bioinsumos bajo la marca Bioterra. El área de Microbiología procesó 781 muestras y mantuvo un cepario de hongos fitopatógenos y biocontroladores.

El LISA, organizado en las áreas de Suelos y Aguas e Inocuidad Química, destacó por su compromiso con la calidad y veracidad de sus resultados. El área de Suelos y Aguas procesó 4.938 muestras y generó ingresos significativos a través de alianzas estratégicas y servicios especializados. El área de Inocuidad Química, acreditada por ONAC y registrada ante el ICA, realizó análisis de residuos de contaminantes y colaboró con Alpina en el desarrollo de nuevas metodologías.

El área de producción agrícola continuó con la producción limpia y sostenible, comercializando 17 especies hortícolas y 6 especies ornamentales en el punto de venta Eurofresh®.



Ilustración 14. Productos Apícolas – Fuente: Centro Biosistemas



Ilustración 15. Atención Visitas Centro Biosistemas – Fuente: Centro Biosistemas



Ilustración 16. Densidad básica y anhidra de troncos / Determinación de Pectina en Gulupa – Fuente: Centro de Biosistemas

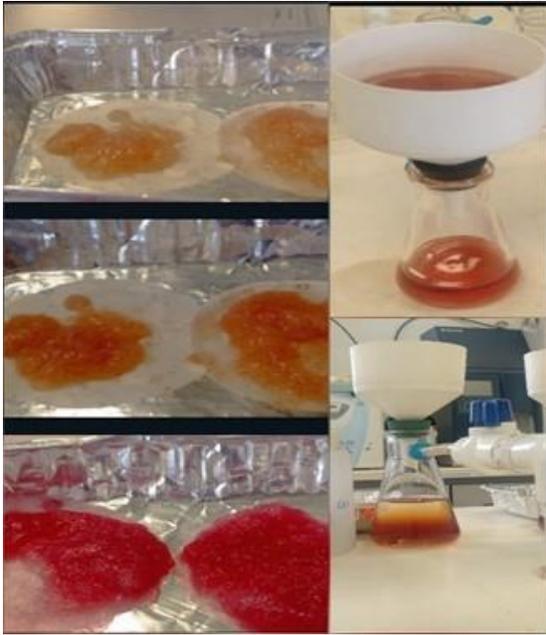


Ilustración 17. Densidad básica y anhidra de troncos / Determinación de Pectina en Gulupa – Fuente: Centro de Biosistemas



Ilustración 18. Productos Hortícolas - Fuente: Centro de Biosistemas



Ilustración 19. Proyecto Syngenta en Invernadero de vidrio – Fuente: Centro de Biosistemas

SEDE SANTA MARTA

Durante el año 2024, la Sede Santa Marta ha consolidado su posición como un centro de investigación de excelencia, particularmente a través del grupo de investigación DIMARCO, reconocido con la categoría A1 por Minciencias. Se ha mantenido un enfoque en proyectos de investigación de alto impacto, incluyendo el estudio de redes tróficas marinas en el Caribe colombiano, la restauración de arrecifes de coral y la investigación sobre microplásticos en la Antártica, este último resultado de la participación del profesor Paulo César Tigreros Benavides en la Expedición Científica de Colombia a la Antártica.

La productividad de los investigadores se reflejó en la publicación de tres artículos científicos y la presentación de cuatro artículos para revisión en revistas indexadas. Además, se llevaron a cabo 35 sustentaciones de trabajos de investigación de estudiantes de pregrado, maestría y doctorado, demostrando el compromiso con la formación de investigadores.

El Proyecto de Conservación de Tortugas continuó con éxito, liberando más de 400 juveniles de tortugas marinas en su hábitat natural, con la participación de estudiantes de Biología Marina. La consultoría con Drummond se mantuvo, además de renovar la acreditación RUC con un puntaje del 87%.

Durante el año también se realizaron todos los mantenimientos y las calibraciones de equipos de laboratorio que son necesarios en el marco de la acreditación del IDEAM del laboratorio de Limnología y Biología Marina, este laboratorio soporta todas las labores de investigación en el marco de la consultoría con Drummond y es requisito indispensable su acreditación para garantizar la exactitud en el análisis de las muestras que se toman.

Pilar 3. Extensión y Compromiso Social y Ambiental

Afianzar los vínculos de la Universidad con la sociedad para contribuir a la diversidad, la equidad, el respeto y la sostenibilidad.

OFICINA DE CONSULTORÍA

La Oficina de Consultoría ha consolidado su oferta de servicios, enfocándose en las capacidades de la Universidad y las tendencias del mercado. Se realizó una revisión exhaustiva de las líneas de trabajo, culminando en la definición de un portafolio de 5 líneas estratégicas: Laboratorios para la Innovación Social, Desarrollo y Gestión de la Cultura, Tecnologías Aplicadas, Productividad 5.0 y Sostenibilidad y ESG.

Estas líneas de trabajo se basan en la experiencia y capacidad instalada de la Universidad y se desarrollan bajo metodologías de codiseño y diseño abierto. Se caracterizaron 83 proyectos de consultoría realizados entre 2015 y 2024, destacando que el 65% se realizaron para la empresa privada y el 30% para instituciones públicas.

La Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería lidera el portafolio de proyectos con un 54% de participación, seguida por Artes y Diseño con un 18%. Se caracterizaron 35 empresas que conforman el portafolio de clientes más reciente de la Universidad.

OFICINA DE EDUCACIÓN CONTINUA

Durante el año, la Oficina de Educación Continua ejecutó 84 proyectos, beneficiando a más de 3.000 personas. De estos, 46 correspondieron a oferta cerrada, con un impacto en 2.302 participantes, mientras que 33 fueron de oferta abierta, alcanzando a 404 personas. Además, se desarrollaron cinco proyectos especiales que brindaron capacitación a 310 beneficiarios.

La reactivación de la Escuela de Verano permitió ofrecer 11 programas y cuatro diplomados en Bogotá, Santa Marta y Cartagena, con la participación de 38 estudiantes. Entre las iniciativas destacadas, se lanzó el diplomado gratuito *Cuidando la Alta Montaña: Nexo Agua-Energía-Alimentos*, desarrollado en alianza con la Alianza Colombo-Americana WEF y otras instituciones, beneficiando a comunidades de La Calera y Choachí.

Asimismo, en colaboración con la Secretaría de Integración Social y ASCUN, se implementó un programa de diplomados en artes, dirigido a 100 adultos mayores, con un enfoque en gestión cultural y formación artística.

Para optimizar la atención, el equipo comercial fue reorganizado por tipo de cliente, estableciendo un modelo de relacionamiento basado en la confianza y la permanencia. Finalmente, se inició el proceso de consolidación de la Escuela de Oficios Contemporáneos, orientada a la formación práctica y el desarrollo laboral.

CENTRO DE BIOSISTEMAS

El Centro de Bio-Sistemas consolidó su presencia y credibilidad a lo largo del año mediante una oferta diversificada de cursos, visitas guiadas y asesorías, fortaleciendo su relación con el sector empresarial y la sociedad. Se impartieron capacitaciones en huerta casera, control biológico, apicultura y compostaje, además de organizar recorridos especializados para entidades como Agrosavia, CAFAM, universidades y colegios.

Su compromiso social se reflejó en la realización de cursos gratuitos de huerta casera para la CAR y fundaciones de bajos recursos, así como en la capacitación de estudiantes del Colegio Mercedes Nariño en hidroponía, manejo de suelos y Manejo Integrado de Plagas y Enfermedades (MIPE).

El Centro también tuvo una participación activa en eventos académicos y científicos como la Feria del Maíz-FORBIO, la Semana de la Ciencia y el Simposio Internacional de Floricultura - SIFLOR 2024, espacios clave para la divulgación del conocimiento y la interacción con expertos.

Además, fortaleció sus vínculos interinstitucionales mediante convenios y proyectos con la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales (U.D.C.A.), la Alcaldía de Sopo y el Parque Jaime Duque. Con estas acciones, el Centro reafirma su papel como referente en investigación y transferencia de conocimiento en el sector.



Ilustración 20. Curso Apicultura – Fuente: Centro de Biosistemas



Ilustración 21. Visita de la Universidad Concordia Montréal – Canadá – Fuente: Centro de Biosistemas



Ilustración 22. Stand UTADEO en el Simposio Internacional de Floricultura - SIFLOR 2024 Medellín – Fuente: Centro de Biosistemas.

AUDITORIOS

Durante 2024, la Universidad ha consolidado su presencia en el sector cultural, promoviendo el acceso a eventos artísticos, educativos y sociales. La programación de actividades en auditorios, bibliotecas, museos y otros espacios ha fortalecido la extensión universitaria como una herramienta clave para la integración y la participación ciudadana. Esta estrategia se enmarca en la iniciativa

Matrícula Cultural, diseñada para ofrecer a los estudiantes experiencias inmersivas en arte y cultura, complementando su formación académica y reforzando el atractivo de la Universidad.

Asimismo, la apuesta institucional por *UTadeo+* ha impulsado la visibilidad de diversas expresiones culturales y ha integrado los espacios de la Universidad en el circuito cultural de Bogotá, con eventos como *ArtBo 2024*. A lo largo del año, se han llevado a cabo múltiples actividades académicas, artísticas y culturales que han ampliado la cobertura y la participación tanto de la comunidad universitaria como del público en general.

Los resultados reflejan el impacto de la Universidad en la sociedad a través de su gestión cultural. Se organizaron 627 eventos culturales, con 537 actividades en el Auditorio y 90 en MAV y Casa Lleras, alcanzando 51.559 asistentes en eventos de *UTadeo+*. Además, la sostenibilidad de estas iniciativas se ha garantizado a través de ingresos por boletería, alquileres, patrocinios y venta de obras, alcanzando un total de \$469.869.300.

El año 2024 ha marcado un periodo de consolidación y crecimiento, con cifras históricas en asistencia y generación de ingresos. Estos logros refuerzan el papel de la Universidad como un actor clave en la transformación social y cultural.

Para seguir ampliando su impacto, resulta fundamental continuar invirtiendo en infraestructura, promoción y gestión de eventos. Esto permitirá expandir la cobertura, mejorar la calidad de las actividades y fortalecer el posicionamiento de la Universidad como un referente cultural y académico a nivel nacional.

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

La Vicerrectoría Académica ha consolidado la propuesta del *Campus Regenerativo*, una iniciativa innovadora que busca crear un sistema de interacción para la formación, transferencia de conocimientos y procesos de producción. Este proyecto se basa en la construcción de huertas urbanas en los campus universitarios, fomentando la colaboración entre la comunidad universitaria, expertos y habitantes del Centro Histórico de Bogotá.

El objetivo principal del campus regenerativo es propiciar el encuentro y el intercambio colaborativo a través de la co-creación interdisciplinar, intercultural e intergeneracional. Esto, mediante la promoción de acciones colectivas conscientes, híbridas y regenerativas, que contribuyan al desarrollo sostenible y al bienestar de la comunidad. Este proyecto fue presentado y avalado por la Corporación Universidades del Centro, lo que permitirá su implementación conjunta con otras instituciones.

Ecosistema Regenerativo UTADEO +70 años



PROPUESTA COBERTURA VEGETAL ICÓNICA Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano



JARDÍN
BOTÁNICO



Ilustración 23. Ecosistemas Regenerativo UTADEO+70 Años – Fuente: Vicerrectoría Académica

FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES E INGENIERÍA

La Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería (FCNI) ha demostrado un sólido compromiso con la extensión y el impacto social y ambiental durante el año 2024, fortaleciendo su presencia a través de actividades de educación continua, consultoría y colaboración con entidades públicas y privadas.

El área de Ciencias Biológicas y Ambientales ha consolidado su misión de educación y conservación a través del Museo del Mar, que participó activamente en "La Noche de los Museos en Bogotá" y ofreció cursos y talleres sobre buceo científico y métodos de muestreo. Se destaca la gestión del contrato para desarrollar la Escuela de la Gestión Integral del Recurso Hídrico y el Cambio Climático con la CAR, un proyecto de 33 meses que busca fortalecer las capacidades de la comunidad en temas de sostenibilidad hídrica, suelo, biodiversidad y cambio climático.

El área de Ciencias Básicas y Modelado ha fortalecido su colaboración con entidades públicas, especialmente en el desarrollo de actividades para el contrato con la CAR. Se han cumplido los compromisos adquiridos en cursos, talleres y diplomados, destacando la alta calidad de los diplomados diseñados en el marco del contrato, que permiten la validación de asignaturas en programas de maestría y pregrado.

El área de Procesos y Productos Sostenibles ha expandido su oferta de educación continua con cursos y diplomados en nutrición natural para mascotas, productos cosméticos y aplicaciones de

software especializado como Aspen Plus. Se destaca la gestión del contrato con la CAR para la creación de la Escuela de la Gestión Integral del Recurso Hídrico y el Cambio Climático, que beneficiará a cerca de 3500 personas. Además, profesores del área han apoyado actividades de formación para empresas y han ofrecido servicios de consultoría en normatividad sanitaria.



Ilustración 24. Museo del Mar – Fuente: Área Académica Ciencias Biológicas y Ambientales



Ilustración 25. Asistentes diplomado productos cosméticos y curso alimentación natural para perros y gatos – Fuente: Área Académica Procesos y Productos Sostenibles.

FACULTAD CIENCIAS SOCIALES

La Facultad de Ciencias Sociales, en colaboración con la Oficina de Educación Continua, desarrolló una oferta académica diversa que incluyó diplomados (4), cursos (10) y laboratorios de cocreación (2) y un curso de verano, beneficiando a más de 800 personas. Entre estas iniciativas, se destacan el Diplomado en Propiedad Horizontal, realizado con Constructora Bolívar, y los laboratorios de cocreación con CAFAM, espacios que fomentaron la construcción colectiva de conocimiento.

A lo largo del año, se llevaron a cabo 33 eventos académicos, entre ellos encuentros de alcance internacional como *Colombia y la Convemar* y el festival *Narrar el Futuro: Cine & Nuevos Medios*, que contó con la participación de 23 expertos internacionales. En el marco de la expansión de oportunidades educativas, se estableció un convenio con la Corporación Manos Visibles, otorgando 31 becas para la Maestría en Gestión y Producción Cultural y Audiovisual, y se firmaron 50 convenios de prácticas con entidades como Cable Noticias y el Centro Internacional para Justicia Transicional.

El Centro de Producción Audiovisual recibió a cerca de 1000 estudiantes de colegio, promoviendo el acceso a experiencias formativas especializadas. Asimismo, la Cátedra *Creencias, Conflicto y Paz*, desarrollada en alianza con el Centro de Investigaciones de Altos Estudios Legislativos (CAEL), y la colaboración entre el Crossmedia Lab y la Unidad de Policía para la Edificación de la Paz (UNIPPEP), contribuyeron a la reflexión sobre la memoria y la reconstrucción de contextos de violencia.

Finalmente, la Facultad fortaleció el vínculo con su comunidad a través de clubes de conversación con AISEC, actividades con población carcelaria y un encuentro con egresados en Casa Lleras, consolidando redes de apoyo y actualización profesional.

FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO

La Facultad de Artes y Diseño (FAD) ha demostrado un fuerte compromiso con la extensión y el impacto social y ambiental durante el año 2024, destacándose por la producción de exposiciones de alta calidad, la realización de proyectos de consultoría y la participación en iniciativas de impacto social y ambiental.

El área de Artes y Fotografía ha consolidado su presencia en el ámbito cultural y artístico mediante la producción de exposiciones como "Estudios de Elasticidad" en el Museo de Artes Visuales y "Autoficciones" en el Edificio Telecom. Estas exposiciones han enriquecido la oferta cultural de la universidad y la ciudad, vinculando la academia y la cultura, y posicionando a los egresados en espacios visibles y reconocidos.

El área de Diseño de Producto ha fortalecido su impacto a través de la culminación del segundo año de consultoría para el fortalecimiento de empresas de Bogotá en procesos de innovación, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico del Distrito. Además, el Festival de Diseño (FEDI) se ha consolidado como un evento de alto impacto en la comunidad académica y de alta visibilidad.

El área de Diseño Visual e Interactivo ha fortalecido su presencia y proyección a través de la actualización de alianzas y convenios, la gestión de visibilidad en medios como El Espectador y Bacanika y la colaboración con invitados internacionales. Se destaca la alianza con IDARTES para la realización de jornadas de *gamers* y actividades para estudiantes de Diseño Interactivo, así como la

realización de un desfile y agenda académica con más de 300 asistentes para el programa de Diseño y Gestión de Moda.

El área de Publicidad ha fortalecido su compromiso con la educación experiencial y el impacto social a través de la Escuela de Verano 2024 - Diplomado en Gestión de Ecoturismo Comunitario en Cartagena de Indias. Este diplomado, en colaboración con la Fundación Bahía y Ecosistemas de Colombia, ha permitido a los estudiantes aplicar sus conocimientos en proyectos prácticos que valoran y preservan los recursos de la región, apoyando emprendimientos de mujeres cabeza de familia y realizando una jornada de limpieza de playas.



Ilustración 26. Visita Fabricato Off Corss – Fuente: Área Académica Diseño Visual

VICERRECTORÍA ADMINISTRATIVA

La Vicerrectoría Administrativa ha fortalecido la gestión del ECOCAMPUS, enfocándose en la operación sostenible y la eficiencia en el uso de recursos. Se continuó con la gestión integral de residuos, asegurando la disposición final de residuos peligrosos y el aprovechamiento de residuos sólidos. Además, se implementaron acciones para el uso eficiente de agua y luz, contribuyendo a la sostenibilidad ambiental.

Estas acciones permitieron mejorar la posición de la institución en el Ranking Internacional de Universidades Verdes, ascendiendo al puesto 253 de 1473 participantes a nivel internacional y al puesto 19 de 56 participantes a nivel nacional. La institución recibió reconocimientos de la Secretaría Distrital de Ambiente por la implementación de techos verdes y de ENEL por el compromiso con el uso de energías renovables, mediante la adquisición de certificados IREC's.

Se llevaron a cabo diversas actividades para promover la sostenibilidad, incluyendo la Semana Ambiental, que contó con la participación de 442 personas de diferentes sedes. Se logró un cumplimiento del 90% en los requisitos ambientales exigidos por la Secretaría de Ambiente. Además, se sensibilizó al 78% de los colaboradores en temas ambientales, incluyendo manejo de residuos y residuos post-consumo.

La institución participó en la red Greenmetrics, obteniendo un puntaje que superó el 83% de las universidades participantes a nivel internacional. Se destacó la implementación de techos verdes con sistemas de riego automatizado y aprovechamiento de aguas lluvias, albergando más de 10 especies vegetales y sirviendo como hábitat para aves e insectos.

OFICINA DE MANTENIMIENTO

La Oficina de Mantenimiento ha implementado estrategias clave para la optimización del consumo energético y la sostenibilidad ambiental. Se ha avanzado significativamente en la transición a tecnología LED, reemplazando 1200 bombillos en el Módulo 1, lo que representa un avance del 18% en la reposición total de luminarias. Esta acción no solo generará un ahorro energético proyectado del 40% en el Módulo 1, sino que también contribuye a la reducción de la huella de carbono y fomenta la economía circular mediante la reutilización de bombillos fluorescentes.

La tecnología LED ofrece múltiples beneficios, incluyendo una reducción del consumo energético de hasta un 65% en comparación con los tubos fluorescentes, una disminución del 70% en el riesgo de incendios y una mejora en el confort visual de los usuarios gracias a una luz más uniforme y estable.

Además, se ha optimizado el consumo de energía mediante la adecuación de la red regulada y la renovación de unidades UPS en los Módulos 15 y 21. Se logró reducir la capacidad de las UPS en un 72%, disminuyendo la generación de energía reactiva.

Las nuevas unidades UPS implementadas tienen una eficiencia de hasta el 97%, lo que contribuye a la optimización del consumo energético. La reducción de carga de las unidades UPS en 88KVA refleja el impacto positivo de las adecuaciones realizadas.



Ilustración 27. Gestión Integral de Cambio – Fuente: Oficina de Mantenimiento



Ilustración 28. Renovación Infraestructura Red Regulada y UPS – Fuente: Oficina de Mantenimiento

OFICINA DE COMPRAS

La oficina de Compras ha continuado fortaleciendo el proceso de compras sostenibles de la Universidad, enfocándose en la revisión y perfeccionamiento de actividades de consumo responsable y posconsumo. Se destaca la participación como panelista en el primer encuentro de sostenibilidad en la cadena de suministros, así como la gestión continua de ahorros asociados al servicio de outsourcing de impresión.

Se ha avanzado en el proceso de Ecocampus, identificando 13 actividades de consumo responsable y 13 de posconsumo, que han sido incorporadas en la planificación estratégica de la Vicerrectoría. Además, el Jefe de Compras participó como panelista en el "Primer encuentro de sostenibilidad en la cadena de suministros", liderado por la Universidad Javeriana, junto con la Universidad de los Andes y el Externado, donde se discutieron iniciativas como la creación de una base común de proveedores certificados en sostenibilidad.

El modelo de outsourcing de impresión ha permitido generar ahorros significativos a través de estrategias como el control de cupos de impresión, la restricción de impresiones a color, la impresión a doble cara por defecto y la eliminación de documentos no liberados.

En cuanto al proceso de compras sostenibles, se ha realizado un levantamiento preliminar de actividades de consumo responsable y posconsumo, y se está trabajando en la adaptación del borrador del modelo de compras sostenibles a la norma ISO 20400.

El modelo de impresión ha demostrado ser eficiente, con un 91.6% de impresiones en escala de grises y un 42% de uso de impresión a doble cara, además de un uso importante del escáner. Se ha evidenciado un impacto positivo en la reducción de hojas no impresas, lo que contribuye a la sostenibilidad ambiental.

Pilar 4. Gobierno y Gestión Institucional

Ser una Universidad eficiente y eficaz con un liderazgo estratégico que fomente el desarrollo integral, la colaboración y la cultura de servicio.

SECRETARÍA GENERAL

La Secretaría General ha fortalecido los procesos de gestión institucional, destacándose en la coordinación del proyecto del Código de Buen Gobierno y en la consolidación de la ruta de propiedad intelectual. Además, se llevó a cabo el proceso electoral para la representación de profesores y estudiantes en el Consejo Directivo y en los Comités Curriculares.

La Oficina Jurídica actualizó los modelos contractuales para certificaciones digitales y concesiones de espacios, además de capacitar a los interventores y actualizar el Manual del Interventor. Se llevaron a cabo seis capacitaciones para interventores, se actualizó el Manual del Interventor y se unificó la medición de indicadores contractuales. En total, se gestionaron 516 contratos y convenios.

La Oficina de Registro Académico y Grados implementó mejoras significativas en la experiencia de graduación, incluyendo la puesta en marcha del sistema CERTADEO para la autogestión de certificados. Además, gestionó 22 iniciativas en células ágiles, de las cuales seis fueron finalizadas y evaluadas. Se implementó un tablero de control en Power BI para la gestión de prerrequisitos y se crearon plantillas en Bi-Publisher para los certificados de programas virtuales.

Durante el periodo, se tramitaron 1.922 graduados en ceremonias, alcanzando un índice de satisfacción superior al 80%. Asimismo, se automatizó el trámite de extracréditos, con un total de 1.338 gestiones. Se llevó a cabo la ceremonia de entrega de becas de excelencia académica, enviando 400 invitaciones con código QR para las ceremonias de grado. En la fase de prueba de CERTADEO, se generaron 59 certificados y constancias.

DIRECCIÓN DE AUDITORÍA INTERNA

La Dirección de Auditoría Interna desarrolló un plan anual fundamentado en la evaluación de riesgos de las áreas y procesos de la Universidad. Este plan abarcó 142 actividades distribuidas en las sedes de Bogotá, Chía y la Fundación para el Desarrollo Universitario, e incluyó auditorías académicas, financieras, operativas y de TIC.

Como resultado de estas auditorías, se emitieron 25 informes que identificaron 100 oportunidades de mejora en distintos procesos. Estas observaciones fueron analizadas con los responsables de cada área, quienes definieron planes de acción con tiempos específicos de implementación. Para garantizar su cumplimiento, se realizó un seguimiento trimestral a los avances en la aplicación de las recomendaciones.

Además, se atendieron cinco solicitudes de auditoría adicionales y se logró un cumplimiento del 100% en las actividades planificadas, así como en los requerimientos específicos formulados por la administración. A lo largo de los últimos 11 años, la Universidad ha acumulado 1.248 recomendaciones de auditoría, con una efectividad de implementación del 93%, lo que evidencia un alto nivel de compromiso institucional.

El número de oportunidades de mejora registradas se mantiene en torno a 100, lo que subraya la importancia del seguimiento continuo para fortalecer el control interno. Los resultados reflejan tendencias propias de organizaciones que operan bajo códigos de buen gobierno, destacando el papel de la auditoría interna en la consolidación de prácticas de transparencia y gestión eficiente.



Ilustración 29. Cumplimiento Actividades – Fuente: Dirección de Auditoría

TADEOLAB

TadeoLAB se consolidó como un eje central para la innovación y el pensamiento estratégico en la Universidad. Se llevaron a cabo seis Tanques de Pensamiento en el marco de la Cátedra *UTadeo+70*, explorando temas cruciales como Economías Digitales e Inteligencia Artificial. Estos espacios generaron valiosos insumos para el futuro institucional, plasmados en una publicación de más de 80

páginas. Además, se colaboró estrechamente con la Dirección de Planeación y Finanzas y la Oficina de Planeación en la organización de un taller estratégico con Consejeros y Directivos, resultando en un documento de relatorías que guiará la planificación futura.

TadeoLAB también demostró su capacidad para obtener financiación externa, logrando la participación de la Universidad en el Proyecto NEXO, liderado por la Universidad de los Andes. Este logro subraya el papel de TadeoLAB en la promoción de proyectos de investigación y desarrollo. Asimismo, se realizaron dos ediciones de XpoLab, donde se presentaron más de 60 proyectos interdisciplinarios, atrayendo a más de 500 asistentes en cada jornada.

En términos de apoyo a la comunidad universitaria, TadeoLAB brindó 23 respaldos a entidades internas y contribuyó a la elaboración de más de 15 propuestas de consultoría externa. Se documentaron seis experiencias clave a través de los Tanques de Pensamiento, y las asignaturas institucionales ofrecidas alcanzaron una ocupación superior al 80% en dos semestres consecutivos. Estos resultados reflejan el impacto de TadeoLAB en la promoción de la innovación pedagógica y la colaboración interdisciplinaria.

DIRECCIÓN ACADÉMICA Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

La Dirección Académica y de Aseguramiento de la Calidad impulsó una serie de iniciativas estratégicas para fortalecer la calidad académica y garantizar el cumplimiento de las normativas vigentes. Se actualizaron los modelos institucionales de Registro Calificado, adaptándolos al Decreto 0529 de 2024, y se revisaron los modelos de Acreditación de Alta Calidad, tanto para programas nuevos como para aquellos en proceso de renovación. Estas actualizaciones aseguran que la institución mantenga altos estándares académicos y cumpla con los requisitos legales actuales.

Tras la renovación de la Acreditación Institucional, se elaboró en conjunto con la Oficina de Planeación y se presentó al CNA el Plan de Mejoramiento Institucional (PMI), un documento estratégico que guiará las acciones de la universidad durante los próximos seis años. El PMI, que responde a las directrices del Acuerdo 02 de 2020 del CESU, consolida 72 acciones concretas derivadas de 140 oportunidades de mejora identificadas en la autoevaluación institucional y la evaluación externa. Estas acciones se materializarán en 17 proyectos específicos, cada uno con objetivos claros, actividades planificadas, indicadores y recursos asignados.

La DAAC también gestionó la creación y modificación de grafos y tablas de reconocimiento en el Sistema Académico UXXI, un proceso crucial para la actualización de los planes de estudio. Se crearon 21 grafos para programas nuevos y actualizados, se realizaron 364 ajustes de grafos y se implementaron 100 solicitudes de tablas de reconocimiento. Además, se revisó y ajustó el proceso de actualización de microsítios de programas, garantizando que la información disponible para aspirantes y la comunidad en general sea precisa y actualizada. Como resultado, 92 programas tienen publicados sus resultados de aprendizaje en la web, alineados con la identidad institucional.

DIRECCIÓN DE MERCADEO Y MATRÍCULA

La Dirección de Mercadeo y Matrícula implementó estrategias innovadoras para fortalecer la presencia y el posicionamiento de la Universidad, con un enfoque especial en la virtualidad. El lanzamiento de *Utadeo Virtual* estuvo acompañado de nuevos programas académicos y una serie de campañas promocionales que destacaron la flexibilidad horaria, la calidad de los tutores y la autonomía en el avance académico. Para ampliar su alcance, se optimizó el posicionamiento en buscadores (SEO) y se gestionaron campañas SEM, diversificando la pauta publicitaria mediante herramientas como email marketing y redes sociales. Además, se realizaron charlas en línea y se establecieron alianzas B2B con empresas, lo que permitió alcanzar el 100% de las metas propuestas.

El fortalecimiento de las relaciones públicas fue otro de los ejes estratégicos del año. Se promovió la divulgación de los programas académicos y se consolidó el trabajo conjunto con otras dependencias de la Universidad. La comunicación interna y externa fue optimizada mediante una mayor presencia en la página web, la plataforma *Entra*, redes sociales y micrositios especializados, donde se incorporó material multimedia de alta calidad y la visualización detallada de las mallas curriculares de cada programa.

El proceso de admisión y matrícula también fue optimizado con la implementación de calendarios académicos flexibles, mejorando la experiencia de los estudiantes. Además, la Dirección apoyó eventos clave como la celebración de los 70 años de la Universidad, el lanzamiento de la Escuela de Oficios Contemporáneos y festivales de gran impacto como el *FICCI* y *Artbo*.

Se planificaron actividades de mercadeo dirigidas a atraer nuevos estudiantes, optimizando la pauta en medios y diseñando estrategias para captar aspirantes de estratos 5 y 6. Se organizaron ferias de admisión y financiación, se crearon salas virtuales para asesorar sobre matrículas y se realizaron estudios de benchmarking y elasticidad de los programas académicos.

Finalmente, la implementación de nuevos calendarios académicos para los programas virtuales superó las expectativas, alcanzando un cumplimiento del 109% en 2024-1 y del 107% en 2024-2. Como parte de la reestructuración interna, se reorganizó la Dirección de Mercadeo y Matrícula y se diseñaron campañas de comunicación institucional que fortalecieron la identidad y el posicionamiento de la Universidad.

SEDE SANTA MARTA

La Sede Santa Marta administró su presupuesto de manera eficiente, asegurando la ejecución de todas las actividades planificadas y realizando un seguimiento constante a los indicadores de ejecución. Se priorizaron los gastos esenciales, optimizando los recursos disponibles para fortalecer las áreas estratégicas de la sede.

La promoción de la oferta académica se llevó a cabo en coordinación con la Dirección de Mercadeo y Matrícula, implementando diversas estrategias de difusión. Se instalaron vallas publicitarias, se desarrollaron campañas en redes sociales y se participó en eventos organizados por Fenalco. Además, se realizaron visitas empresariales a instituciones clave en Santa Marta y otras ciudades, fortaleciendo el posicionamiento institucional. Durante el primer semestre, se establecieron relaciones con entidades en municipios del Magdalena, Cesar y La Guajira, mientras que en el segundo semestre se enfocaron en instituciones del sector salud en Barranquilla.

Las salidas de campo, esenciales para el programa de Biología Marina, recibieron un respaldo financiero significativo tras un análisis histórico del presupuesto y la matrícula. Esto permitió una adición presupuestal de aproximadamente nueve millones de pesos, mejorando las condiciones logísticas de estas actividades. Asimismo, se adecuó una oficina para los profesores de cátedra de Biología Marina, optimizando los espacios administrativos y la atención a los estudiantes.

En el ámbito de relacionamiento institucional, se firmó un convenio de tres años con la Caja de Compensación del Magdalena (Cajamag), facilitando la difusión de la oferta académica entre sus afiliados. Además, este acuerdo permitió la participación de la orquesta filarmónica de Cajamag en la ceremonia de grados y brindó acceso a la comunidad universitaria a eventos culturales.

Desde el componente administrativo, se brindó apoyo a proyectos de consultoría, investigación y programas de posgrado, así como a cursos y diplomados de Educación Continua. La sede obtuvo una calificación del 87% en la auditoría del Registro Uniforme para Contratistas (RUC) y avanzó en la acreditación del laboratorio de limnología y biología marina ante el IDEAM. Finalmente, se renovó el sistema de seguridad con tecnología IP, fortaleciendo la vigilancia y la protección de las instalaciones.

SECCIONAL CARIBE CARTAGENA

La Seccional del Caribe Cartagena fortaleció su compromiso con la comunidad universitaria, apoyando la participación en diversas actividades institucionales. Se destacó la realización del conversatorio "La Estrategia del Caracol" y el taller de animación Afrotoscopia, eventos que contaron con una alta asistencia en el marco de la celebración de los 70 años de la Universidad. Asimismo, se promovieron actividades de Bienestar Institucional, fomentando espacios culturales, recreativos, deportivos y de promoción de la salud. El "Desafío Utadeo 2024" y la celebración de fechas especiales fueron ejemplos de iniciativas que fortalecieron el sentido de comunidad.

En el ámbito académico, se llevaron a cabo cuatro cursos-talleres de verano, abarcando temas como arquitectura y patrimonio, ecoturismo comunitario, pensamiento y transformación social, y diseño de joyería. Estos talleres contribuyeron a la formación y el desarrollo de los participantes. Se consolidó el convenio con la Escuela Taller de Cartagena de Indias a través del proyecto "Ruta por la Historia de Cartagena", una iniciativa de apropiación cultural que promovió el sentido de pertenencia y fortaleció la valoración del patrimonio local.

En cuanto a la gestión de espacios, se generaron ingresos por más de nueve millones de pesos a través de la renta de espacios para el COWORKING. La institución también tuvo una destacada visualización en el Festival de Cine de Cartagena (FICCI), con la participación de panelistas de renombre en el conversatorio "La Estrategia del Caracol". Además, se logró una amplia participación de colegios e instituciones en el proyecto "Ruta por la Historia de Cartagena", lo que generó una visualización masiva de la institución en eventos en colaboración con la Alcaldía y la Gobernación de Bolívar. Finalmente, se fomentó la participación de la comunidad Utadeo en espacios que potenciaron el liderazgo, la sana competencia, el deporte, la cultura y los estilos de vida saludables.

FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES E INGENIERÍA

La Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería (FCNI) ha demostrado un sólido compromiso con la transparencia, la divulgación y la gestión de calidad durante el año 2024, consolidando sus actividades académicas y de investigación.

El área de Ciencias Biológicas y Ambientales ha fortalecido la divulgación de sus actividades a través de la publicación en la web de salidas técnicas, consultorías e investigaciones. Se ha destacado la participación de docentes y estudiantes en eventos nacionales e internacionales, incluyendo la COP16 de Biodiversidad y el Foro CILAC 2024. Se han realizado actividades de divulgación como la participación en la X Expedición de Colombia a la Antártica y la liberación de tortugas marinas, además de reconocer a egresados destacados como el Biólogo Marino Fernando Trujillo.

El área de Ciencias Básicas y Modelado ha priorizado la divulgación de sus actividades prácticas y la participación en eventos académicos de alto nivel. Se ha asegurado la divulgación del 100% de las salidas técnicas y visitas a empresas en la web de la universidad. Se destaca la participación de estudiantes en el séptimo Congreso Internacional de Informática Aplicada (ICAI) en Chile, donde presentaron proyectos innovadores.

El programa de Ingeniería Química del área de Procesos y Productos Sostenibles llevó a cabo un proceso de autoevaluación para renovar su acreditación de alta calidad, elaborando un informe detallado y un plan de mejoramiento. La Dirección del Área ha gestionado nuevos cursos de educación continua y un contrato con la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca. Se han realizado actividades de promoción de programas académicos y se han llevado a cabo eventos académicos en alianza con entidades públicas, incluyendo el lanzamiento del Inventario Nacional de Emisiones y Remociones de GEI.



Ilustración 30. Programa Liberación de Tortugas – Fuente: Área Académica Ciencias Biológicas y Ambientales



Ilustración 31. Biólogo Marino Tadeísta recibe el premio Explorador del Año de Rolex y National Geographic - Fuente: Área Académica Ciencias Biológicas y Ambientales



Ilustración 32. Tadeístas destacaron en Chile con proyectos de innovación en el Congreso



Ilustración 33. Salida de campo Reactor Nuclear del Instituto Geológico Colombiano – Fuente: Área Académica Procesos y Productos Sostenibles



Ilustración 34. Banco de Alimentos – Fuente: Área Académica Procesos y Productos Sostenibles



Ilustración 35. Simposio: Realidades y Retos de la Seguridad Alimentaria en Bogotá Región – Fuente: Área Académica Procesos y Productos Sostenibles

FACULTAD ARTES Y DISEÑO

En el área de Diseño Visual e Interactivo, se han logrado avances significativos en la acreditación de alta calidad, con la aceptación de los documentos de condiciones iniciales para los programas de Diseño y Gestión de la Moda y Diseño Interactivo. Se ha iniciado la actualización curricular de los cuatro programas del área, asegurando un proceso estructurado y eficiente. Se han tomado medidas para optimizar la oferta académica, manteniendo la calidad y aumentando las horas de docencia. Además, se han realizado eventos de mercadeo que han contribuido a un aumento en las matrículas.

DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y FINANZAS

La Dirección de Planeación y Finanzas ha enfocado su gestión en el fortalecimiento del Pilar estratégico de Gobierno y Gestión Institucional, con el objetivo de crear una universidad eficiente y estratégica desde la perspectiva financiera. Durante el año 2024, se ha priorizado la optimización de los recursos y el mantenimiento de la estabilidad financiera, mejorando el control de la disponibilidad de fondos de manera eficaz.

La gestión se ha basado en la toma de decisiones fundamentadas y orientadas hacia el crecimiento institucional, asegurando la transparencia y la rendición de cuentas en todas las operaciones financieras. Se ha implementado un riguroso seguimiento de los ingresos y egresos, así como la gestión de la cartera, con el fin de garantizar el flujo de caja necesario para el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la institución.

Se han fortalecido los procesos de control interno y se han adoptado herramientas tecnológicas para mejorar la eficiencia en la gestión de los recursos financieros. Se ha priorizado la capacitación del

personal en temas de gestión financiera y normatividad vigente, con el fin de garantizar la calidad y la transparencia en todas las operaciones

La gestión de portafolios de la institución alcanzó un cumplimiento del 99% en los rendimientos proyectados, a pesar de las condiciones adversas del mercado. La desaceleración de las tasas del Banco de la República y la incertidumbre en el mercado financiero, junto con una situación inesperada en la cartera proveniente de financiaci3nes del ICETEX, presentaron desafíos significativos.

Sin embargo, se implementaron estrategias proactivas para optimizar la rentabilidad a través de negociaciones con diversas entidades bancarias. Estas medidas permitieron mitigar el impacto de las condiciones adversas y asegurar el cumplimiento casi total de la meta presupuestada.

La gestión de portafolios se caracterizó por una toma de decisiones informada y ágil, adaptándose a las fluctuaciones del mercado y priorizando la estabilidad financiera de la institución. Se fortalecieron los procesos de monitoreo y control, permitiendo una identificación temprana de riesgos y la implementación de medidas correctivas oportunas.

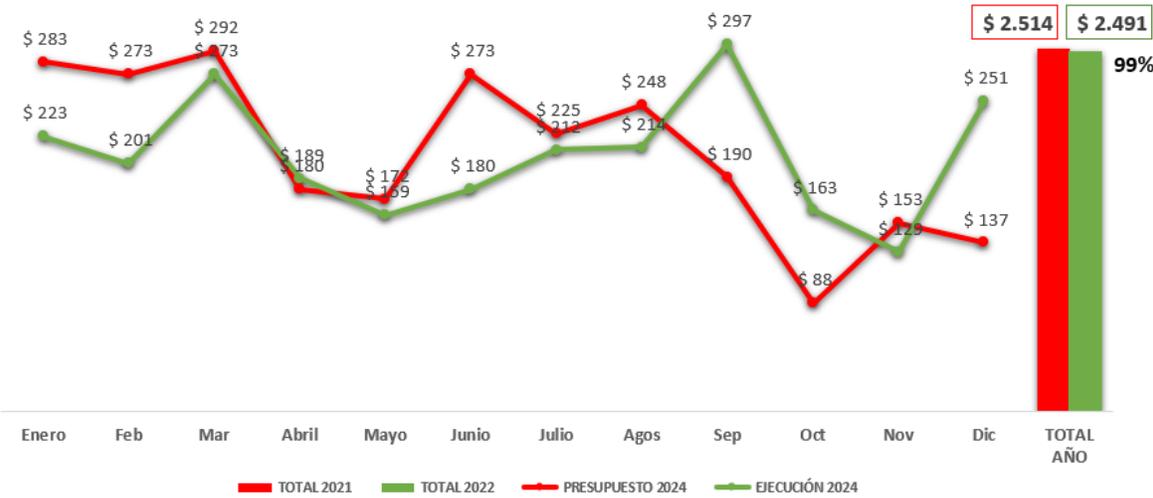


Ilustración 36. Presupuesto vs Ejecución año 2024 Rendimientos Portafolio – Fuente: Tesorería y Cartera

Adicionalmente se ha logrado un incremento significativo en el portafolio estructural de la institución. Comparado con el año 2023, se registró una variación porcentual positiva del 2,4%.

Este crecimiento estratégico tiene como objetivo fortalecer el patrimonio de la institución a futuro y generar una mayor rentabilidad. La gestión del portafolio se ha caracterizado por una planificación cuidadosa y una toma de decisiones informada, buscando maximizar el rendimiento de los recursos disponibles. Se han explorado oportunidades de inversión en diferentes sectores y mercados, buscando obtener una rentabilidad óptima y minimizar la exposición a riesgos.

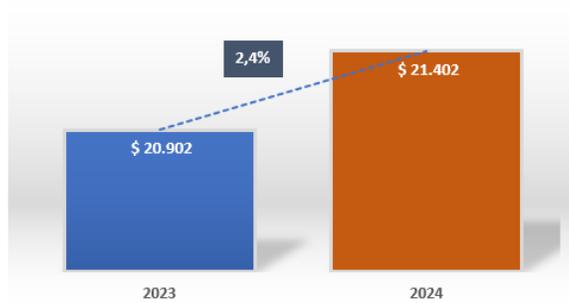


Ilustración 37. Incremento del valor nominal del portafolio estructural 2023 vs 2024 – Fuente: Tesorería y Cartera

En el año 2024, se cumplió con el 100% de los compromisos adquiridos de los tres créditos que actualmente tiene la Universidad, a pesar de la reducción de recursos por deserción, a los cambios por parte del Gobierno nacional de financiamiento educativo, a la volatilidad del mercado y la situación financiera de la población en general, que ha afectado de manera considerable a las Universidad privadas, y para quienes el apoyo financiero del estado resulta crucial para su permanencia académica.

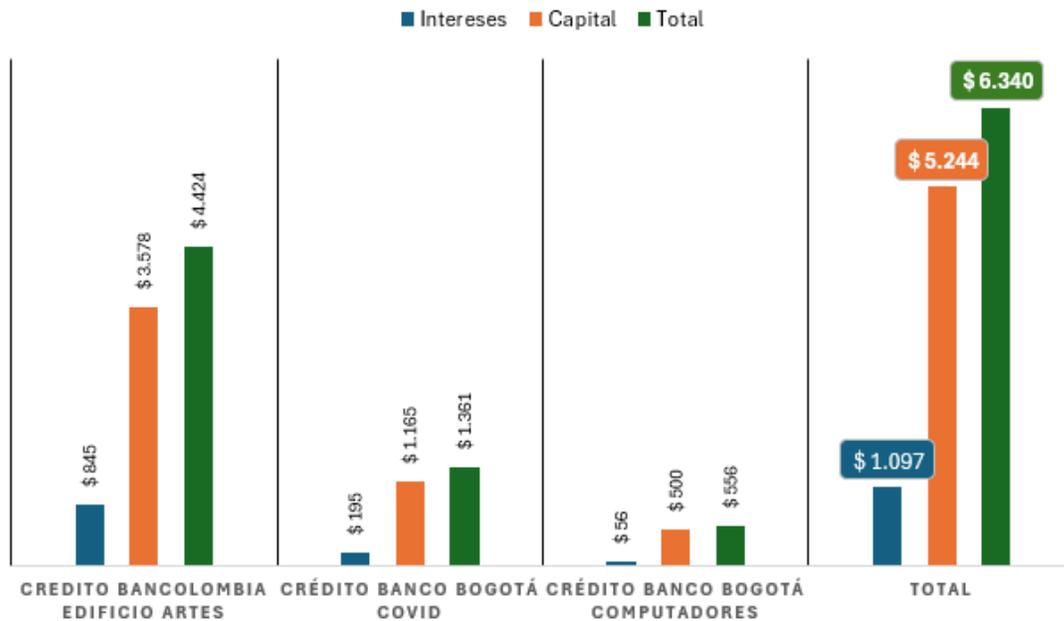


Ilustración 38. Cumplimiento de los créditos de la Universidad – Fuente: Tesorería y Cartera

Con el fin de centralizar y gestionar diversas pasarelas de pago y métodos de pago desde una única plataforma y buscando la eficiencia en los costos de comisiones y agilidad en el recaudo de nuestros clientes, implementamos el orquestador de Pagos en primera instancia con Botón Bancolombia, que es uno de nuestros principales recaudadores en la Universidad. Para el año 2024 se registraron 3.058 operaciones, teniendo un crecimiento considerable en el uso de esta herramienta. Con este método

de pago los costos de comisiones se reducen en 42% por operación, pasando de un costo de \$1.184 a \$500

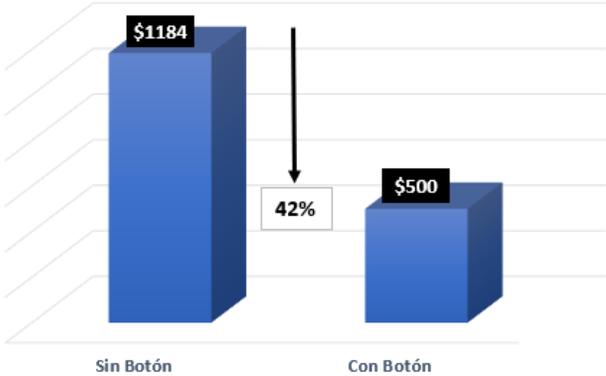


Ilustración 39. Implementación del Orquestador de Pagos – Fuente: Tesorería y Cartera

En el año 2024, se inicia un proceso de construir herramientas analíticas en BI, exclusivas de las áreas de tesorería y Cartera a tomarse la estrategia gerencial, evolucionando de una forma analítica, para extrapolación de datos estadísticos y reportes hacia un modelo descriptivo que permite generar información valiosa para la toma de decisiones. Durante el año se elaboraron los siguientes dashboard: Tesorería con 11 líneas de información, portafolio con 6 líneas de información y Creditadeo con 5 líneas de información, cada una con una serie de datos que permite la información en tiempo real.



Ilustración 40. Creación de herramientas analíticas – Fuente: Tesorería y Cartera

En el año 2024, el área de Tesorería y Cartera gestionó una cartera por valor total de \$47.359 Millones, bajo las líneas de Icetex y Creditadeo corto y largo plazo, actividades conexas, conceptos

de matrículas y facturación, evidenciando tan solo un indicador de siniestralidad en el año del 1,96%, con corte a diciembre de 2024

Por otra parte, es importante resaltar que ante el crecimiento de la oferta de crédito para los estudiantes de la línea de CrediTadeo y que en el año 2024 ocupó el segundo puesto con un 28% del total de la cartera de la Universidad, su índice de siniestralidad ha sido menor al 1%.

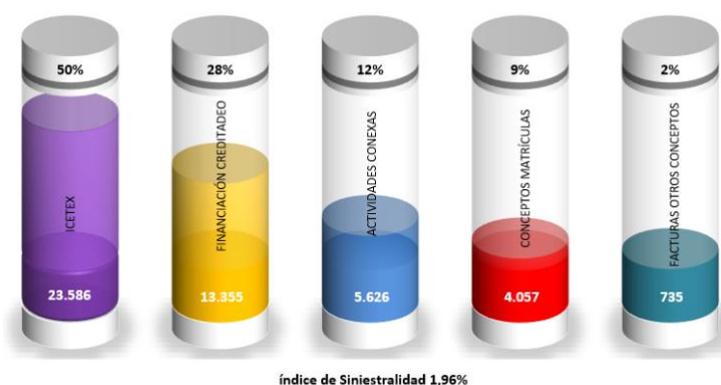


Ilustración 41. Cartera total por concepto vs índice de siniestralidad. – Fuente: Tesorería y Cartera

La oficina de Contabilidad ha desempeñado un papel fundamental en la gestión financiera de la Universidad durante el año 2024, asegurando la precisión, eficiencia y transparencia en todas las operaciones contables. El objetivo principal ha sido proporcionar datos financieros oportunos y relevantes que respalden la toma de decisiones estratégicas, contribuyendo a la sostenibilidad y el éxito de la institución.

Durante el año 2024, la Universidad presentó sus estados financieros, elaborados de manera oportuna por el Departamento de Contabilidad. Estos informes, que incluyen el estado de situación financiera, el estado de resultados, los cambios en el fondo social y el flujo de caja, proporcionan una visión clara y detallada de la gestión financiera de la institución.

Un logro importante fue la ratificación de la permanencia de la Universidad en el Régimen Tributario Especial por parte de la DIAN. Además, se avanzó en el proyecto de actualización del plan de cuentas, con el objetivo de mejorar la clasificación de los egresos y facilitar la presentación de informes financieros al Ministerio de Educación Nacional.

La gestión financiera de la Universidad durante el año 2024 se caracterizó por resultados positivos. Los ingresos operacionales aumentaron un 8.7%, alcanzando los 116.838 millones de pesos, mientras que los egresos operacionales aumentaron un 1.1%, llegando a 116.371 millones de pesos. El superávit del ejercicio fue de 837 millones de pesos, y el EBITDA alcanzó los 8.151 millones de pesos, con un margen del 6.9%.

En términos del estado de situación financiera, los activos aumentaron un 0.1%, principalmente debido al incremento en las cuentas por cobrar por financiamiento de matrículas. Los pasivos disminuyeron un 4.5%, principalmente por la reducción de préstamos a largo plazo. El fondo social se incrementó un 1.8%, reflejando resultados positivos en otros resultados integrales.

La Universidad cuenta con la liquidez necesaria para cumplir con sus obligaciones y está en capacidad de soportar la operación durante el año 2025. Los indicadores financieros, como el índice de liquidez y el índice de endeudamiento, reflejan la solidez y estabilidad de la institución.

Además, la Universidad cumplió con sus obligaciones en materia de facturación electrónica, seguridad social y propiedad intelectual. Los miembros del Consejo Directivo y la administración cumplieron con el deber de evitar conflictos de intereses.

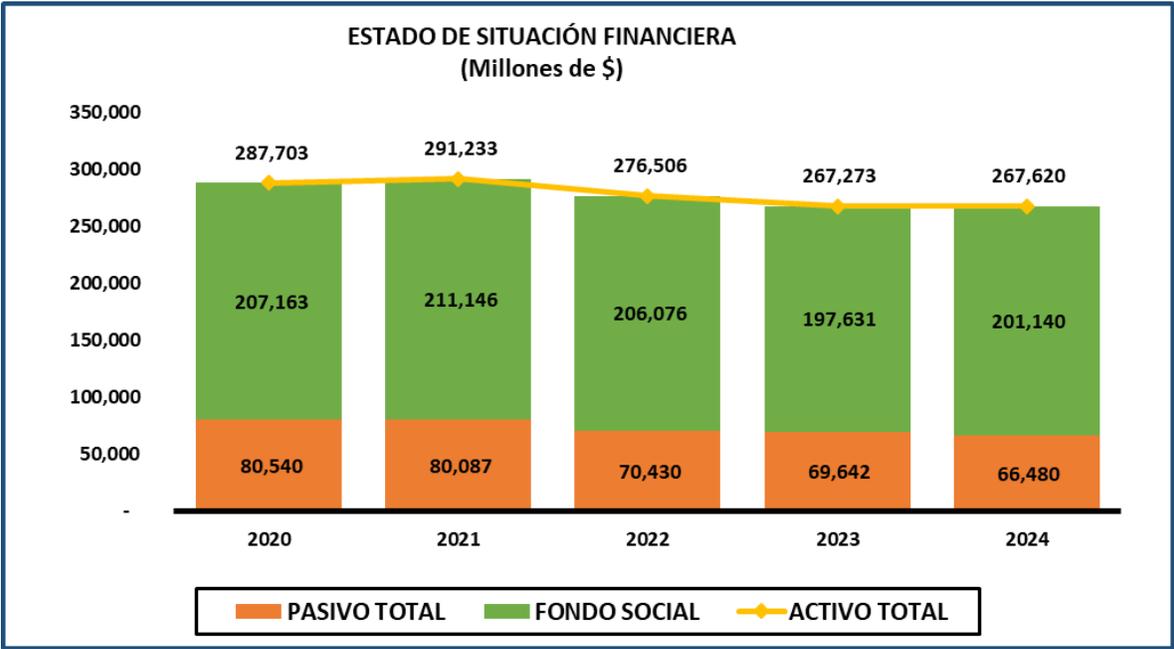


Ilustración 42. Estado de Situación Financiera – Fuente: Departamento de Contabilidad

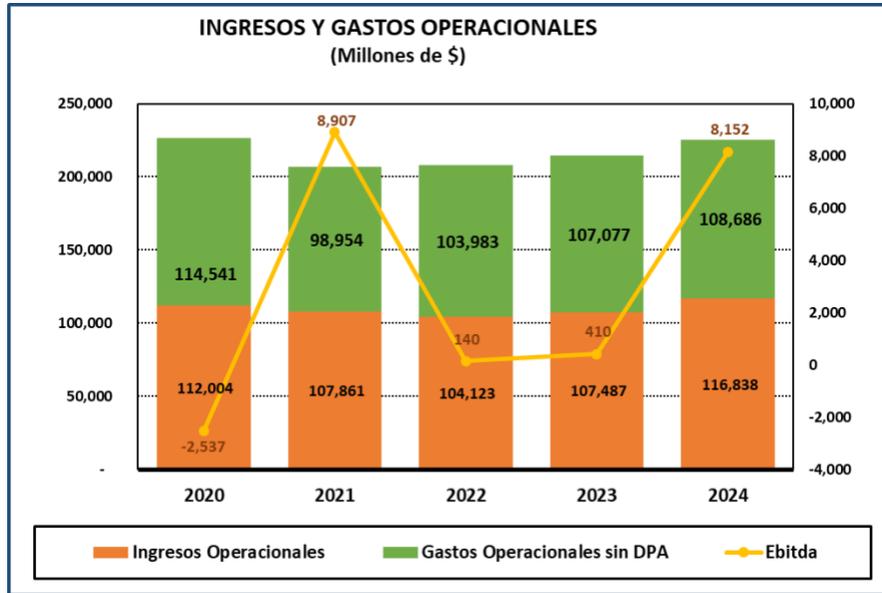


Ilustración 43. Ingresos y Gastos Operacionales – Fuente: Departamento de Contabilidad

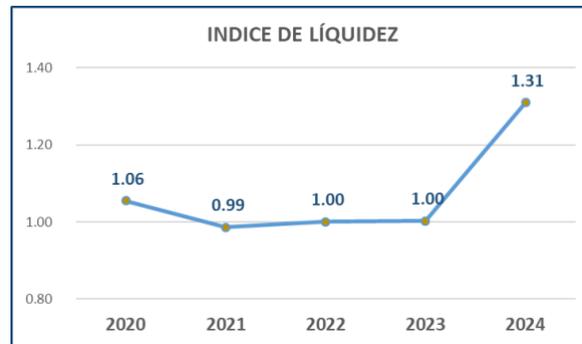


Ilustración 44. Índice de Liquidez – Fuente: Departamento de Contabilidad

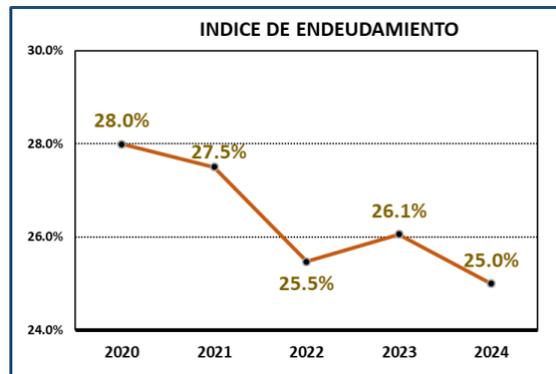


Ilustración 45. Índice de Endeudamiento – Fuente: Departamento de Contabilidad

El área de Apoyo Financiero logró un incremento en el número de estudiantes beneficiados y en el monto aprobado para la financiación de matrículas, a través de las líneas de crédito directo "Creditado y Creditado Plus". Este logro se alcanzó manteniendo condiciones de crédito favorables para los estudiantes y sus familias, en comparación con las opciones disponibles en el mercado de crédito educativo.

El programa Creditado ha tenido un impacto positivo en los procesos de matrícula, contribuyendo a la recuperación de estudiantes y al crecimiento general de la matrícula. En el periodo 2024-2S, Creditado representó el 13.5% del total de la matrícula de la universidad, con proyecciones de crecimiento constante.

Periodo	Total Matriculados	# estudiantes con Creditado	% participación de Creditado en total de matrícula
2024-1S	6.981	922	13,20%
2024-2S	7.154	966	13,50%

Tabla 2. Tasa de participación Creditado en el proceso de matrícula – Fuente: Apoyo Financiero

El portafolio de financiación de matrículas gestionado por apoyo financiero tuvo una participación del 39% en el total de estudiantes matriculados en el 2024, indicado la importancia y relevancia de estas formas de pago en el acceso a los servicios educativos ofrecidos por la Utadeo.

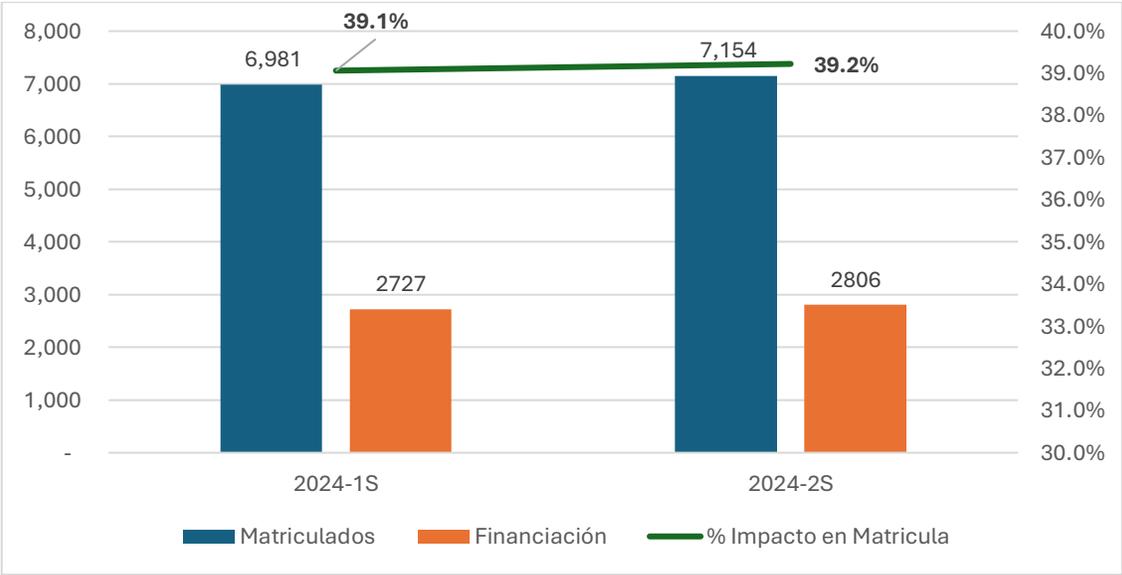


Ilustración 46. Impacto en el proceso de matrículas del portafolio de financiación – Fuente: Apoyo Financiero

Adicional del impacto que generan las financiaciones en número de matriculados, es relevante mencionar que los descuentos, auxilios y becas también hacen parte de los servicios en el portafolio

de beneficios financieros, con el fin de garantizar a los estudiantes las mejores condiciones de acceso a la universidad.

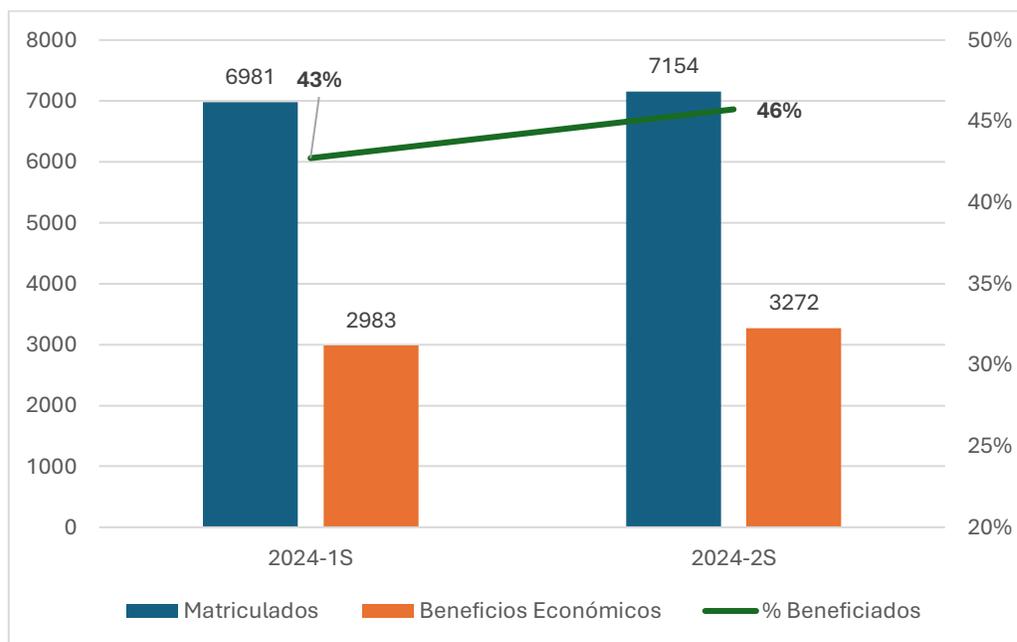


Ilustración 47. Estudiantes con beneficio económico en su matrícula – Fuente: Apoyo Financiero

La Jefatura de Planeación ha desempeñado un papel clave en el proceso de formulación del nuevo Plan estratégico institucional, así como en la articulación de los diferentes instrumentos de planeación institucional, asegurando la alineación entre el Plan Estratégico y el Plan de Mejoramiento Institucional. Además, ha liderado la estructuración de los indicadores clave de desempeño (KPIs) y la implementación de un tablero de control que permite el seguimiento detallado del desempeño institucional y el despliegue del Plan Estratégico. Asimismo, ha gestionado de manera eficiente los reportes al Ministerio de Educación, los rankings internacionales y el análisis interno de información estratégica.

Frente al primer punto, en el primer semestre del año, desde el Consejo Directivo se pidió iniciar un proceso de formulación de un nuevo plan estratégico que inicie su vigencia en el año 2026. Para esto, se le encargó a la Jefatura de Planeación un documento con un análisis situacional estratégico resumiendo los principales logros y retos de la Tadeo en los últimos años. Este documento serviría como uno de los insumos clave para el taller estratégico organizado en conjunto con TadeoLab y con Rectoría, el cual tuvo como participantes al Consejo Directivo, al Rector, los Vicerrectores, Decanos y directores de áreas administrativas. Posteriormente, la Oficina de Planeación transcribió y sistematizó todos los resultados del taller, documento que será uno de los insumos a tener en cuenta para orientar la formulación del nuevo Plan.

En relación con la articulación del Plan de Mejoramiento Institucional, la Jefatura de Planeación, en conjunto con la Dirección Académica y de Aseguramiento de la Calidad (DAAC), se estructuraron una serie de proyectos estratégicos destinados a fortalecer los procesos institucionales y garantizar la

mejora continua. Este trabajo permitió consolidar iniciativas orientadas a la eficiencia operativa, la calidad académica y la sostenibilidad financiera.

En cuanto al sistema de seguimiento gerencial, se llevó a cabo una reestructuración completa del modelo de control institucional con el objetivo de optimizar la evaluación del desempeño institucional y fortalecer la toma de decisiones estratégicas. Como parte de este proceso, se realizó una reestructuración completa del sistema de control institucional, reduciendo el número de indicadores de 168—en su mayoría operativos—a 37 indicadores estratégicos para medir el Plan estratégico, asegurando un enfoque más preciso y relevante. Dentro de este conjunto, se definieron 12 KPIs que permiten evaluar de manera más efectiva el progreso de la Universidad en sus áreas clave.

Para garantizar claridad y coherencia en el seguimiento, cada indicador cuenta con una ficha técnica detallada y metas anuales definidas en conjunto con las áreas responsables. Adicionalmente, se diseñó un tablero de control que facilita la visualización de los indicadores, permitiendo analizar sus dinámicas y tendencias de manera intuitiva y en tiempo real. Se implementó también una serie histórica de datos, asegurando la trazabilidad y el análisis comparativo a lo largo del tiempo.

La actualización del modelo se realizó teniendo en cuenta los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional (MEN), el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) y los criterios de los rankings internacionales, priorizando los indicadores que reflejan de manera más fiel las acciones de la Universidad con sus grupos de interés. Además, se incorporaron los aportes y prioridades identificados durante el taller de estrategia con el Consejo Directivo en agosto de 2024, garantizando que el sistema de seguimiento esté alineado con las proyecciones institucionales y pueda continuar en el próximo plan estratégico. Con esta transformación, la Universidad cuenta por primera vez con un sistema de monitoreo gerencial de alto nivel, que permite evaluar con mayor precisión el desempeño institucional, identificar oportunidades de mejora y fortalecer la gestión basada en datos.

PLAN ESTRATÉGICO

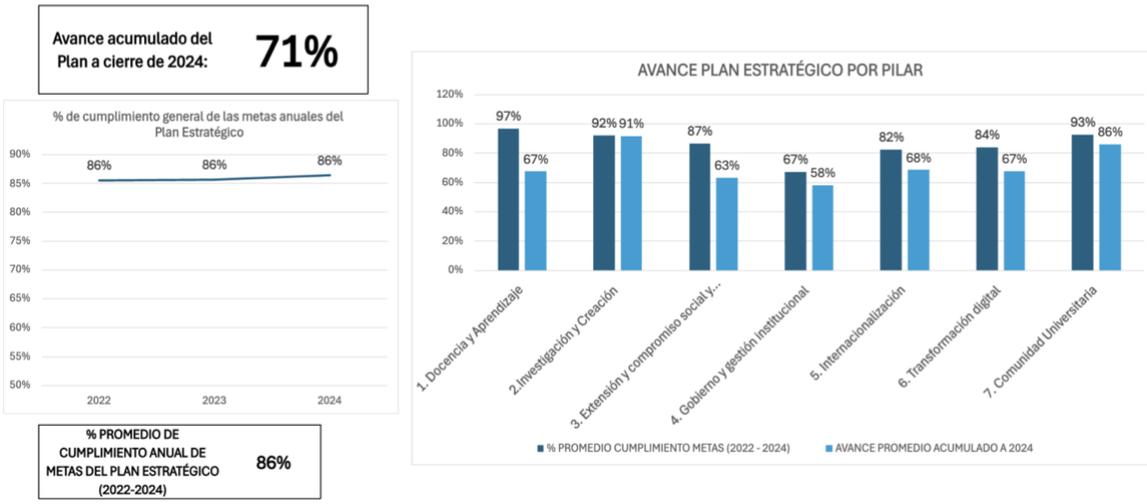


Ilustración 48. Sistema de seguimiento gerencial – Fuente: Planeación y Finanzas

Por último, en el ámbito de los reportes y la gestión de información, la Jefatura de Planeación cumplió con la entrega oportuna de todos los informes periódicos exigidos por el Ministerio de Educación a través del SNIES, así como con la actualización de información en los rankings internacionales donde la Universidad está clasificada. Adicionalmente, consolidó el seguimiento diario de la evolución de las matrículas, analizando tendencias en el ingreso de nuevos estudiantes, reinscripciones y reingresos. Este análisis ha permitido ajustar estrategias de captación y retención estudiantil, contribuyendo a la estabilidad financiera de la institución.

Uno de los logros más destacados del año fue la creación y puesta en marcha del *Boletín Estadístico* en la plataforma Power BI. Esta herramienta centraliza información clave sobre distintos aspectos institucionales, facilitando el acceso a datos actualizados y estructurados. El *Boletín Estadístico* proporciona información detallada sobre programas académicos, población estudiantil, cuerpo docente, procesos de internacionalización, bienestar universitario y recursos físicos. Su implementación ha fortalecido la capacidad analítica de la Universidad, facilitando la evaluación del desempeño institucional y la identificación de áreas de mejora.

A través de estas iniciativas, la Jefatura de Planeación ha consolidado un modelo de gestión basado en datos, asegurando una toma de decisiones informada y contribuyendo a la eficiencia y sostenibilidad de la institución.

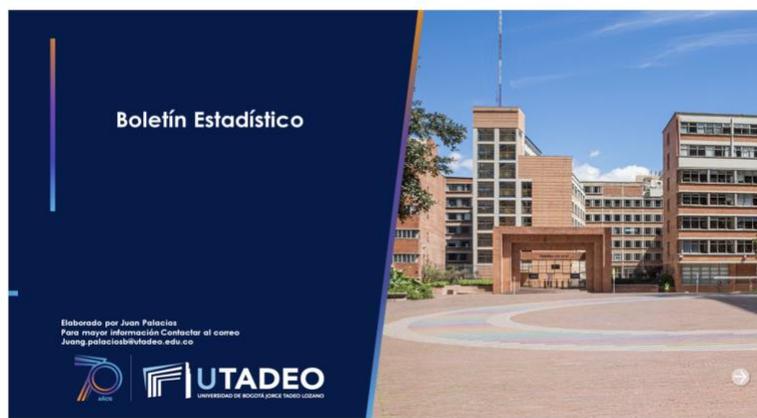


Ilustración 49. Boletín Estadístico – Fuente: Planeación y Finanzas

Índice

Programas Académicos <ul style="list-style-type: none">•Programas Ofertados•Nivel Académico•Nivel de Formación•Facultad•Región	Población Estudiantil <ul style="list-style-type: none">•Inscritos•Admitidos•Nuevos Matriculados•Tasa de Absorción y Selección•Matriculados•Matriculados por Región•Graduados	Docentes <ul style="list-style-type: none">•Docentes por Periodo Académico•Docentes Tiempo Completo y Hora Catedra•Docentes por Nivel de Formación	Internacionalización <ul style="list-style-type: none">•Convenios•Movilidad Estudiantil Entrante y Saliente•Movilidad Docente Entrante y Saliente
Bienestar <ul style="list-style-type: none">•Tipo de Beneficiario•Dependencia	Educación Continua <ul style="list-style-type: none">•Tipo de Programa•Oferta académica•Beneficiarios	Recurso Físico <ul style="list-style-type: none">•Recursos Físicos	Resumen Estadístico
	Becas <ul style="list-style-type: none">•Becas	Investigación <ul style="list-style-type: none">•Grupos de Investigación	

Ilustración 50. Índice del Boletín Estadístico – Fuente: Planeación y Finanzas

OFICINA DE SERVICIOS UNIVERSITARIOS

La Oficina de Servicios Universitarios ha implementado un plan de acción para mejorar la atención a la comunidad universitaria, enfocándose en la consolidación de estrategias, la mejora de indicadores y la actualización del modelo de experiencia de servicio, entre las que se destacan:

- Implementación de un modelo de atención especializada por Facultad a través de la Célula Ágil de Servicios Universitarios, lo que resultó en mejoras significativas en la experiencia de servicio y fue reconocida como la iniciativa de mayor impacto institucional en los premios de las células ágiles.
- El Net Promoter Score (NPS) en el canal presencial aumentó del 52% al 65%, y los tiempos de atención se redujeron de 1 semana a 4 horas.
- En el canal telefónico, se atendieron 70.030 de 85.549 llamadas, con una efectividad del 87.04% en el Nivel 1 y del 74.75% en el Nivel 2.

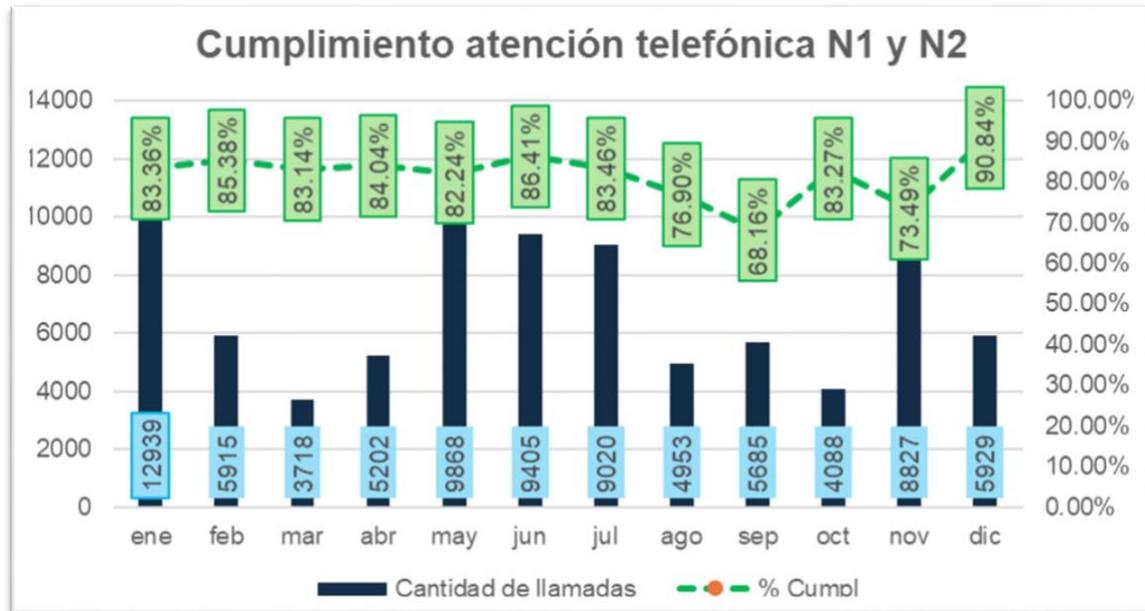


Ilustración 51. Cumplimiento Atención Telefónica N1 y N2 – Fuente: Oficina Servicios Universitarios

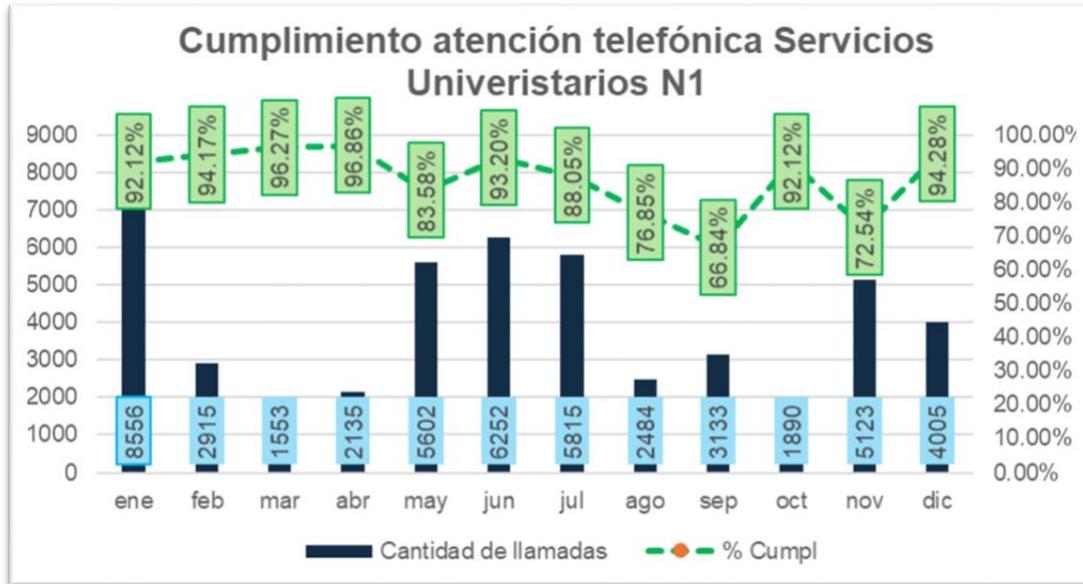


Ilustración 52. Cumplimiento Atención Telefónica N1 y N2 – Fuente: Oficina Servicios Universitarios

En el canal web, se atendieron 30.871 casos, con un cumplimiento promedio del 95% en el Nivel 1 y del 93.35% en el Nivel 2.

- Se gestionaron 94 quejas de un total de 30.871 casos, lo que representa una disminución del 0.44% al 0.30% en comparación con el año anterior.
- En el canal presencial, el NPS registrado fue del 65%, con un 75% de usuarios promotores.



Ilustración 53. Encuesta – Fuente: Oficina de Servicios Universitarios

- Se capacitó a 173 funcionarios en el modelo de experiencia de servicio y se implementó la metodología Journey Map para identificar oportunidades de mejora.



Ilustración 54. Capacitación Funcionarios Seccional Cartagena - Fuente: Oficina de Servicios Universitarios



Ilustración 55. Capacitación Funcionarios Sede Santa Marta - Fuente: Oficina de Servicios Universitarios

OFICINAS DE DESARROLLO FÍSICO – ALMACÉN Y ACTIVOS FIJOS

Las oficinas de Desarrollo Físico, Almacén y Activos Fijos, adscritas a la Dirección Administrativa, implementaron estrategias para optimizar la planta física y gestionar de manera responsable los activos obsoletos, generando ingresos adicionales para la Universidad.

Uno de los principales logros fue la firma de contratos con empresas del sector energético, lo que permitió reducir el consumo de energía y obtener ingresos derivados de la desconexión de la red. Esta medida no solo generó recursos, sino que también contribuyó a la eficiencia operativa y la sostenibilidad.

Asimismo, la Universidad fue promovida como locación para producciones audiovisuales, lo que permitió captar ingresos no operacionales y aumentar la visibilidad de sus espacios, posicionándolos como escenarios atractivos para proyectos culturales y comerciales. En paralelo, se llevó a cabo un proceso de baja de activos obsoletos y dañados, asegurando su disposición de manera responsable. A través de la subasta de 537 unidades, se generaron ingresos adicionales que fortalecieron la gestión financiera institucional.

Estas acciones reflejan un enfoque estratégico en la administración de los recursos físicos, permitiendo optimizar costos, diversificar fuentes de ingreso y mejorar la eficiencia operativa de la Universidad.

Pilar 5. Internacionalización

Consolidar una perspectiva, presencia y posicionamiento global y multicultural.

OFICINA DE COOPERACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL

La Oficina de Cooperación ha impulsado la internacionalización de la Universidad, fortaleciendo su presencia global y cumpliendo con los objetivos estratégicos trazados. La movilidad estudiantil ha registrado un crecimiento significativo, con 72 estudiantes participando en programas de movilidad saliente y 124 en movilidad entrante, lo que ha ampliado las oportunidades de intercambio académico. Además, la Universidad se unió a dos redes internacionales, la Cumulus Association y RECLA, favoreciendo la cooperación en educación e investigación.

En el ámbito de los proyectos internacionales, se consolidó la participación en iniciativas estratégicas como *Hemispheres*, un proyecto respaldado por el programa Erasmus Jean Monnet Policy Debate de la Unión Europea, centrado en los desafíos de la política tecnológica en América Latina. Asimismo, se promovieron experiencias académicas en el extranjero, destacando la *Misión Firenze Textil* en Florencia y Milán, la participación de 17 estudiantes en un campamento de verano en China y la obtención de becas para nueve estudiantes que cursarán un año académico en dicho país. La colaboración con el ICETEX permitió la llegada de ocho expertos internacionales, enriqueciendo la docencia y la investigación en la Universidad.

La firma de 19 nuevos convenios internacionales y la alianza con siete Institutos Confucio a nivel global, en el marco del 60° aniversario de Tianjin Foreign Studies University (TFSU), han fortalecido los lazos con instituciones académicas de prestigio. Además, la renovación de la Acreditación Internacional de Arquitectura con el Royal Institute of British Architects (RIBA) ratifica el compromiso de la Universidad con estándares de excelencia.

El posicionamiento global de UTadeo se vio reflejado en la participación del Rector en el Foro Mundial de Rectores en China, donde representó a universidades internacionales, y en la clasificación de la Universidad en el QS Ranking 2025, donde se ubica entre las mejores de Colombia. Estos logros consolidan a Utadeo como una institución conectada con el mundo, con una estrategia de internacionalización que sigue expandiendo su impacto académico y científico.

FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES E INGENIERÍA

La Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería ha demostrado un fuerte compromiso con la internacionalización durante el año 2024, fortaleciendo su presencia global a través de la participación en proyectos de investigación internacionales, la movilidad de estudiantes y profesores y la colaboración con instituciones extranjeras.

El área de Ciencias Biológicas y Ambientales ha consolidado su proyección internacional mediante la participación en proyectos como WEF Nexus en el Páramo de Chingaza, con la visita de estudiantes

e investigadores de Alemania y Chile. Profesores del área han participado como conferencistas en simposios internacionales, y estudiantes han realizado opciones de grado en centros de investigación en Chile. Se destaca la colaboración con la Universidad Estatal de Pensilvania en el desarrollo de modelos hidrológicos.

El área de Ciencias Básicas y Modelado ha fortalecido su presencia internacional mediante la participación de profesores en eventos académicos de alto nivel. La profesora Sandra Patricia Barragán presentó una ponencia en el Coloquio Internacional de Investigación en México, que fue reconocida como la mejor ponencia científica. El profesor Javier Riascos Ochoa participó en el Congreso Internacional de Informática Aplicada en Chile, junto con estudiantes tadeístas, demostrando la calidad de la investigación y el desarrollo de soluciones tecnológicas.

El área de Procesos y Productos Sostenibles ha consolidado su proyección internacional mediante la movilidad de estudiantes y profesores. Se recibieron estudiantes visitantes de Canadá y España, quienes realizaron investigaciones en biodiésel y películas activas, respectivamente. Estudiantes tadeístas realizaron intercambios en Brasil y trabajos de grado en la Universidad Javeriana. Profesores del área participaron en la 24ª TMREES International Conference en Francia, presentando investigaciones sobre cambios en la cobertura terrestre y producción de bioetanol. Se destaca la consolidación de iniciativas de movilidad con becas como Mitacs Globalink y Erasmus+ KA171.



Ilustración 56. Estudiante alemana llegó a Utadeo para fortalecer proyecto clave sobre cambio climático en el Páramo de Chingaza – Fuente: Área Académica Ciencias Biológicas y Ambientales



Ilustración 57. Científica chilena lidera investigación sobre humedales en Utadeo – Fuente: Área Académica Ciencias Biológicas y Ambientales

FACULTAD CIENCIAS SOCIALES

La Facultad de Ciencias Sociales ha fortalecido su proyección internacional mediante la participación activa de sus profesores y estudiantes en eventos académicos, proyectos de investigación y colaboraciones con universidades de distintos países. Durante el año, se gestionó la movilidad internacional de diversos docentes, promoviendo el intercambio de conocimientos y el fortalecimiento de alianzas estratégicas.

Los profesores Martha Gutiérrez y Carlos Pérez participaron en encuentros académicos en Portugal, España y Suecia, respectivamente, mientras que el profesor Moisés Limia realizó una estancia de investigación en Galicia, España, enfocada en desinformación y debates electorales. Asimismo, tres directores de la Facultad tuvieron experiencias internacionales clave: Denisse Grandas asistió a encuentros sobre paradiplomacia en Ámsterdam y Brasil, donde fue nombrada directora de la red REPIT; Óscar Durán participó en la Asamblea General de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) en Córdoba, Argentina, y en la reunión del Consejo Latinoamericano de Acreditación Internacional en Periodismo (CLAEP); y Alberto Tamayo visitó universidades en Estados Unidos para fortalecer la cooperación académica.

La decana Olga Illera Correal fue invitada como *Visiting Professor Facilitator* para dictar un curso en Brasil. En el ámbito estudiantil, alumnos de Cine y Televisión presentaron el documental *Daño Generacional* en festivales internacionales. Además, el profesor Stephen Gerard Kelly, de Irlanda, lideró un taller internacional de cine documental, mientras que Carlos Chatrian, de Italia, dirigió un laboratorio de curaduría en cinematografía.

La Facultad organizó múltiples actividades académicas con participación internacional. Se impartió una clase en vivo desde África sobre el conflicto Sahara Occidental-Marruecos, el profesor Michel Toledo Vecce, de Chile, realizó una visita académica, y el profesor William Martínez participó en

webinars con universidades españolas. Asimismo, Moisés Limia dictó un módulo en un diplomado latinoamericano sobre periodismo digital.

Uno de los eventos destacados del año fue *Colombia y la Convemar*, con la presencia de conferencistas de Ecuador y Brasil. La decana Olga Illera también participó en un diplomado internacional sobre transparencia y seguridad digital, mientras que la profesora Beatriz Suárez fue invitada a una reunión de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos. Además, William Martínez presentó una ponencia en un congreso virtual de derecho internacional.

En el marco de la cátedra Utadeo + 70, el Dr. Mauricio Tinnirello, de Bélgica, dictó una conferencia. La decana Olga Illera participó como ponente en la III Semana Internacional Ucevista, y el Festival Eureka 2024 contó con la presencia del profesor Francisco Bouzas, de Argentina y Brasil.

El país invitado de honor en el Festival Narrar el Futuro fue India, con la asistencia del embajador de la India y otros representantes diplomáticos, además de la participación de 23 personalidades internacionales. Otro evento clave fue la IX Conferencia del Observatorio de Cooperación Descentralizada UE-ALC, que reunió a 49 invitados internacionales.

En el ámbito académico, se implementaron clases CLIL y COIL en colaboración con la Universidad de Michigan, promoviendo el aprendizaje interdisciplinario. Además, se gestionó un convenio con la Universidad de Montfort, facilitando la obtención de doble titulación para los estudiantes. La Facultad también organizó un conversatorio sobre seguridad internacional con la Academia Naval y el Dr. Paul Ángelo.

Finalmente, se llevó a cabo la exhibición *El arte superlativo de Japón* en el Museo Casa Lleras, consolidando el compromiso de la Facultad con la promoción cultural y el intercambio artístico internacional.

FACULTAD ARTES Y DISEÑO

La Facultad de Artes y Diseño ha reafirmado su compromiso con la internacionalización a lo largo de 2024, fortaleciendo su presencia global mediante la revalidación de acreditaciones internacionales, la consolidación de alianzas estratégicas y la promoción de la movilidad académica. Estas iniciativas han permitido ampliar las oportunidades de formación para estudiantes y docentes, consolidando el posicionamiento de la Universidad en el ámbito internacional.

Uno de los hitos más relevantes del año ha sido la revalidación de la acreditación internacional de alta calidad del programa de Arquitectura y Hábitat por parte del Royal Institute of British Architects (RIBA). Este reconocimiento avala la excelencia en la formación de arquitectos y ratifica a Utadeo como un referente global en educación arquitectónica. El proceso de revalidación garantizó el cumplimiento de los exigentes estándares de RIBA en aspectos clave como seguridad, ética, estructuras y metodologías de enseñanza en diseño, asegurando que el programa continúe formando profesionales con competencias alineadas a las mejores prácticas internacionales.

Por su parte, el área de Diseño Visual e Interactivo ha fortalecido sus alianzas y convenios internacionales, promoviendo la movilidad de estudiantes y profesores. Se han revisado y renovado acuerdos con diversas universidades y organizaciones, consolidando la cooperación académica con

instituciones como la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) y la Universidad Anáhuac.

Además, la Facultad ha ampliado sus horizontes con la firma de un nuevo convenio con el Instituto Europeo de Design (IED) Bilbao, el cual permitirá a los estudiantes acceder a una doble titulación. Esta iniciativa representa una oportunidad significativa para su desarrollo profesional, brindándoles una formación con estándares europeos y potenciando su inserción en mercados internacionales.



Ilustración 58. Visita de una junta evaluadora RIBA conformada por los arquitectos y académicos Lorraine Farrelly, Karim Hadjiri y Peter Culley, junto a la gerente de validación de RIBA, Tracy Flanagan a la muestra de trabajos de los estudiantes. – Fuente: Área Académica Arquitectura y Hábitat



Ilustración 59. Clase Julián Velásquez profesor invitado Diseño gráfico A BUAP México – Fuente: Área Académica Diseño Visual e Interactivo



Ilustración 60. Grupo de estudiantes misión a Italia - Fuente: Área Académica Diseño Visual e Interactivo

Pilar 6. Transformación Digital

Desarrollar entornos digitales donde la comunidad es el centro de la transformación

OFICINA DE SERVICIOS UNIVERSITARIOS

La Oficina de Servicios Universitarios avanzó en la consolidación y actualización del Programa de Gestión Documental, promoviendo la desmaterialización de trámites mediante la implementación del sistema Docuware. Como parte de esta estrategia, se fortaleció la automatización del almacenamiento y conservación de documentos digitales, garantizando la preservación de la memoria institucional.

Durante el año, se revisaron y actualizaron 10 Tablas de Retención Documental (TRD) de diversas áreas, y se digitalizaron documentos clave como contratos de la Jefatura Jurídica, movimientos de tesorería, expedientes académicos, actas de calificación e historias laborales en la sede de Cartagena.

Además, la Oficina participó en un webinar internacional, donde presentó las buenas prácticas de transformación digital implementadas en la Universidad, destacando la integración de Docuware con aplicativos institucionales y el uso de firma electrónica. En total, se digitalizaron 179.533 folios, marcando un hito en la modernización de la gestión documental de la institución.



Ilustración 61. Se realizó WEBINAR Internacional, a nivel Latinoamérica y Centroamérica, presentado la transformación digital implementada en UTAD E O – Fuente: Servicios Universitarios

DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

La Dirección de Tecnología de la Información y Comunicaciones centró sus esfuerzos en fortalecer las competencias digitales de los colaboradores administrativos, impulsar la transformación digital de la universidad, optimizar la infraestructura tecnológica y consolidar una cultura de seguridad de la información. Como parte de esta estrategia, se implementó un plan de formación en competencias digitales básicas, diseñado a partir de una encuesta aplicada al personal administrativo, logrando capacitar al 73% de los colaboradores.

En el ámbito de los sistemas de información, se desarrollaron diversas iniciativas para mejorar la gestión institucional. Entre ellas, se implementó un sistema de gestión de egresados, se automatizaron etapas del proceso de admisión a través de WhatsApp y se incorporó el registro de oferta cerrada de Educación Continua en Universitas XXI. Asimismo, se optimizaron los procesos administrativos de Utadeo Virtual en esta misma plataforma. Se creó un Datamart y un tablero en Power BI para analizar los indicadores del canal Web Crea Soluciones en Línea, además de un piloto de análisis de sentimientos con inteligencia artificial aplicado a encuestas de docentes. Adicionalmente, el sistema académico Universitas XXI fue trasladado a la región Colombia, reduciendo significativamente los tiempos de latencia.

En términos de infraestructura tecnológica, se adquirieron e instalaron 40 equipos de cómputo para renovar la sala del módulo 21, así como dos switches Core para el módulo 20. También se renovó el firewall y se dotaron ocho aulas colaborativas con equipos de audio y video, actualizando los medios audiovisuales disponibles. Como resultado, el 79% de los estudiantes y profesores encuestados manifestaron satisfacción con los servicios tecnológicos.

En materia de seguridad de la información, se avanzó en la implementación del modelo de protección de datos personales y se capacitó a 112 funcionarios en esta temática. Se realizaron pruebas de vulnerabilidades y *ethical hacking*, se definieron lineamientos de seguridad, se promovieron campañas de sensibilización sobre *phishing* y se implementaron los softwares Intune y Passbolt. Finalmente, el Sistema de Gestión de Seguridad de la Información fue reestructurado, alcanzando un cumplimiento del 62%.

Vicerrectoría Administrativa
CONECTADOS CONTIGO



ACTUALIZACIÓN EN LOS CONTROLES DE SEGURIDAD DEL CORREO

Con el fin de mejorar los controles de seguridad del correo electrónico, **se ha restringido el acceso** para regiones consideradas como seguras.

En caso de que requieras acceder desde **fuera de Colombia** por temas laborales, favor reporta tu viaje a la cuenta de correo **seguridad.informacion@utadeo.edu.co** con el fin de realizar las excepciones correspondientes y no afectar tus funciones.







NUESTRO COMPROMISO ES EL SERVICIO

Ilustración 62. Campaña de Seguridad – Fuente: Dirección de Tecnología de la Información y Comunicaciones



Ilustración 63. Tablero análisis de indicadores del canal Web Crea Soluciones en Línea - Fuente: Dirección de Tecnología de la Información y Comunicaciones

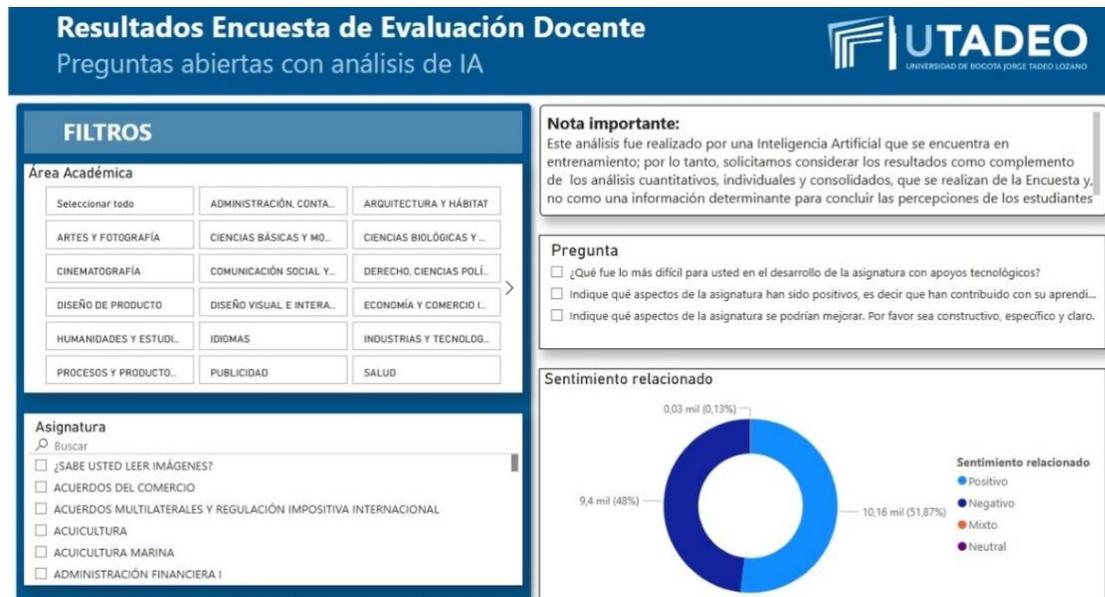


Ilustración 64. Resultado Encuesta Evaluación Docente - Fuente: Dirección de Tecnología de la Información y Comunicaciones

DIRECCIÓN ACADÉMICA Y DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

La Dirección Académica y de Aseguramiento de la Calidad continuó fortaleciendo la gestión académica y la calidad de los programas a través de diversas iniciativas estratégicas. Uno de los avances más significativos fue la alineación de los planes de estudio registrados en Universitas XXI con la estructura curricular institucional, permitiendo la generación de reportes que reflejan de manera precisa los planes de estudio oficiales de los programas vigentes. En este proceso, se identificaron 129 programas académicos con registro calificado vigente, asociados a un total de 141 planes de estudio.

Asimismo, se llevó a cabo una depuración exhaustiva de la información de asignaturas en el sistema académico. Se clasificaron 12.462 asignaturas y se revisaron 2.480 vinculadas a los programas de pregrado y posgrado, asegurando la coherencia en la distribución de créditos, áreas académicas y facultades. En el caso de los programas de posgrado, se actualizó la información de los programas de asignatura, alcanzando un 87% de completitud con 610 asignaturas registradas de un total de 702.

Estos avances han permitido optimizar la gestión académica, mejorar la calidad de la información y consolidar la administración curricular, reflejando el compromiso de la Dirección con la eficiencia y la mejora continua en los procesos institucionales.

DIRECCIÓN DE MERCADEO

La Dirección de Mercadeo centró sus esfuerzos en optimizar la gestión de programas virtuales y fortalecer el seguimiento del proceso de matrícula. Como parte de esta estrategia, se integraron los

nuevos programas de pregrado y posgrado al CRM, permitiendo la creación de campañas segmentadas por gestor y programa, con indicadores de productividad asociados. Para mejorar la comunicación con los aspirantes, se diseñaron plantillas de correo electrónico y WhatsApp, y se implementó una combinación de pauta orgánica y paga dentro del CRM, asegurando un cumplimiento del 100% en la gestión de leads hasta la matrícula.

Además, se desarrollaron reportes en Power BI para el monitoreo en tiempo real de preinscritos, inscritos y admitidos, así como el análisis de matrícula por programa, facultad y modalidad. Estos reportes, consultados diariamente por la alta dirección, decanos y directores de programa, permiten un seguimiento detallado de los indicadores de cumplimiento de matrícula, con comparativos respecto al año anterior.

El uso estratégico del CRM y Power BI ha facilitado la gestión del proceso de admisión y matrícula, brindando herramientas precisas para la toma de decisiones informadas y oportunas en cada etapa del ciclo académico.

FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FCEA) consolidó su apuesta por la formación mediada por tecnología, destacando el éxito del modelo pedagógico innovador implementado en la Maestría en Administración (MBA) virtual. Este modelo, desarrollado colaborativamente y alineado con las necesidades del entorno digital, ha demostrado su efectividad a través de la apertura de cuatro cohortes exitosas, con una tasa de retención superior al 90% y un total de 133 estudiantes.

El MBA, como primer programa 100% virtual de la universidad, ha servido como laboratorio para verificar la viabilidad del modelo pedagógico digital, asegurando una experiencia formativa de calidad, interactiva y centrada en el estudiante. Se realizaron ajustes clave en la dinámica de los cursos, optimizando la interacción y el ritmo de aprendizaje y se completó el diseño instruccional del tercer semestre, alineándolo con los principios de aprendizaje activo y flexibilidad digital.

Con miras a 2025, se iniciará la adecuación de los dos primeros semestres del MBA para replicar el formato de 4 semanas por asignatura, mejorando la experiencia de aprendizaje y permitiendo a los estudiantes avanzar de manera más ágil. Además, se expandirá la oferta virtual con la incorporación de la Maestría en Analítica de Negocios, la Especialización en Finanzas Computacionales y la Tecnología en Comercio Internacional, consolidando a la Tadeo como un referente en la transformación digital de la educación superior en Colombia.

Pilar 7. Comunidad Universitaria

Crear una experiencia para el estudiante y los demás miembros de la comunidad universitaria Tadeísta que permita su consolidación y desarrollo.

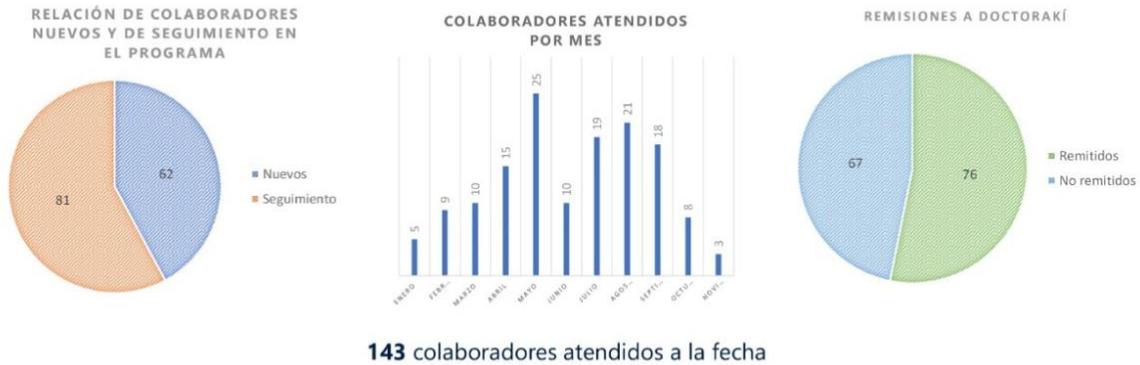
DIRECCIÓN DE GESTIÓN HUMANA

La Dirección de Gestión Humana impulsó el desarrollo integral de la comunidad universitaria a través de iniciativas orientadas al bienestar, la formación y el fortalecimiento del clima organizacional. Se consolidó el Plan de Bienestar físico, emocional y de desarrollo para administrativos y profesores, con la ejecución del programa de riesgo psicosocial y la oferta de acompañamiento psicosocial presencial en las diferentes sedes. Además, se implementó la línea de liderazgo Tadeísta, con la ejecución de la escuela de liderazgo y actividades en las ocho líneas de formación del programa.

En paralelo, se fortaleció el plan de beneficios para los colaboradores, estructurando un portafolio de beneficios económicos, de tiempo y bienestar, y consolidando convenios con entidades externas. Como parte de este esfuerzo, se lanzó una feria de beneficios para facilitar el acceso a estas oportunidades. Adicionalmente, la encuesta de clima organizacional y la de riesgo psicosocial permitieron diseñar un plan de intervención orientado a mejorar los aspectos con puntajes por debajo de la media.

Los avances alcanzados reflejan un alto nivel de cumplimiento en los planes estratégicos de la Dirección, con el 100% de ejecución en bienestar y riesgo psicosocial, el 98% en formación y desarrollo, y un avance del 50% en el plan de intervención del clima organizacional. Todas las sedes de la universidad se beneficiaron del programa de bienestar, fortaleciendo competencias en trabajo en equipo, comunicación y liderazgo, y contribuyendo a la mejora del ambiente organizacional.

ESTADÍSTICAS BIENESTAR EMOCIONAL

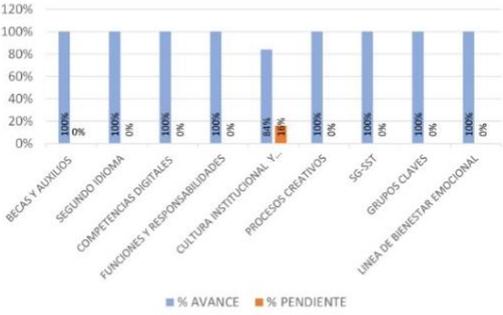


Dirección de Gestión Humana

Ilustración 65. Estadísticas Bienestar Emocional – Fuente: Dirección Gestión Humana

ESTADÍSTICAS LÍNEAS DE FORMACIÓN

LÍNEAS DE FORMACIÓN Y DESARROLLO	% AVANCE	% PENDIENTE
BECAS Y AUXILIOS EN EDUCACIÓN FORMAL	100%	0%
SEGUNDO IDIOMA	100%	0%
COMPETENCIAS DIGITALES	100%	0%
FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES DEL CARGO	100%	0%
CULTURA INSTITUCIONAL Y HABILIDADES BLANDAS	84%	16%
PROCESOS CREATIVOS	100%	0%
SG-SST	100%	0%
GRUPOS CLAVES	100%	0%
LÍNEA DE BIENESTAR EMOCIONAL	100%	0%
RESULTADO	98%	2%



Capacitaciones proyectadas: 197
Capacitaciones Ejecutadas: 194

- 2 cursos ofertados en Cafam no se abrieron por insuficiencia de inscritos (se ofrecen para todas las empresas afiliadas)
- 1 curso por la temporada de lanzamiento que se cruzaba con el cierre de actividades del año.

Ilustración 66. Estadísticas Líneas de Formación – Fuente: Dirección de Gestión Humana



Ilustración 67. Día de la Secretaria – Fuente: Dirección de Gestión Humana



Ilustración 68. Día del Profesor – Fuente: Dirección de Gestión Humana



Ilustración 69. Semana de la Salud – Dirección de Gestión Humana

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

La Vicerrectoría Académica se enfocó en fortalecer la articulación de procesos de mejoramiento con todas las áreas involucradas en el seguimiento y acompañamiento del convenio con la Agencia Distrital para la Educación Superior, la Ciencia y la Tecnología – ATENEA para el programa Jóvenes a la E. Se realizaron acciones para cumplir con las exigencias y subsanaciones de ATENEA, logrando el giro de tres facturas pendientes de los períodos 2024-1S y 2024-2S.

Se destaca el logro del giro de tres facturas pendientes por un valor de \$3,288,599,865, lo que representa un avance significativo en el cumplimiento de los compromisos financieros y administrativos del convenio con ATENEA. Este logro asegura la continuidad del programa Jóvenes a la E y fortalece la relación entre la institución y la agencia distrital.

SEDE SANTA MARTA

La Sede Santa Marta fortaleció el bienestar y la participación de la comunidad universitaria a través de una variada oferta de actividades lúdicas, culturales y deportivas. Como parte de la celebración del 70 aniversario de la institución, se llevó a cabo la exposición *Sueños y realidades* del maestro Antonio González, que culminó con un conversatorio enriquecedor. Asimismo, en colaboración con la Fundación Museo del Mar, se organizó una *Tarde de Ciencia* dedicada a la exploración de la Antártica y su impacto global.

Las alianzas culturales se consolidaron con Cajamag, facilitando la distribución de más de 600 boletas gratuitas para eventos en el Teatro Cajamag y contando con la participación de su orquesta filarmónica en la ceremonia de grados de posgrado. En el ámbito deportivo, se promovió la actividad física mediante torneos de voleibol mixto, tenis de mesa y banquetas femenino, logrando una alta participación estudiantil.

Por primera vez, la sede tuvo representación en las Olimpiadas Tadeístas en Bogotá, con ocho estudiantes de biología marina compitiendo en voleibol y tenis de mesa. Además, más de 30 personas fueron capacitadas en salvamento acuático, reforzando la seguridad en actividades marítimas. Se continuó con el convenio de asesoría psicológica para estudiantes a través de IPS Cendiatra y se participó activamente en la jornada mundial de limpieza de playas.

Para mejorar las condiciones de trabajo y estudio, se adecuó una oficina para profesores de cátedra y se optimizaron espacios administrativos con la reubicación de personal. También se fomentó la participación estudiantil en intercambios deportivos y caminatas ecológicas. Finalmente, se destaca la exhibición de más de 20 obras del maestro Antonio González y la activa participación del 25% de los estudiantes de biología marina en actividades deportivas externas.



Ilustración 70. Día Internacional de la Limpieza – Fuente: Sede Santa Marta

DIRECCIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO

La Dirección de Bienestar Universitario, a través del área de Orientación Estudiantil, ha reforzado su compromiso con la formación integral y el bienestar de la comunidad tadeísta. Durante el año, se llevaron a cabo 1.241 sesiones de acompañamiento psicológico, brindando seguimiento a 113 estudiantes con conductas de riesgo psicosocial. Asimismo, se atendieron 80 casos de diversidad funcional, implementando ajustes razonables y coordinando reuniones con acudientes y programas académicos para garantizar una inclusión efectiva.

Con el objetivo de reducir la deserción estudiantil, se realizaron 3.091 encuentros de seguimiento psicosocial dirigidos a estudiantes de primer año, población con mayor riesgo de abandono académico. Además, 857 miembros de la comunidad participaron en talleres de fortalecimiento, incluyendo beneficiarios de becas gubernamentales y distritales. Se mantuvo el acompañamiento a estudiantes pertenecientes a fondos como Víctimas del Conflicto Armado, Generación E, Ser Pilo Paga, ICBF, Jóvenes a la U y Jóvenes a la E.

La satisfacción con los servicios de Orientación Estudiantil alcanzó un 95.43% de los estudiantes expresando satisfacción con la atención recibida. Se continuó el apoyo con practicantes de Trabajo Social, quienes realizaron seguimiento a estudiantes y lideraron talleres de liderazgo.

Como parte de las estrategias de promoción del bienestar, se entregaron 190 kits de salud mental y se organizó una actividad de observación astronómica para fortalecer el sentido de pertenencia. Se ofreció asesoría psicológica en modalidad de teleorientación para estudiantes de jornada nocturna

y casos especiales, permitiendo mayor accesibilidad al servicio. Además, la articulación con los programas académicos facilitó la implementación de actividades de promoción y prevención dentro del aula.

PERIODO ACADÉMICO	CITAS ATENDIDAS		CITAS INCUMPLIDAS	TOTAL, CITAS ASIGNADAS
	1era Consulta	Controles		
2024-1	301	454	259	1014
2024-2	273	213	231	717
TOTAL	574	667	490	1.731

Citas atendidas por mes

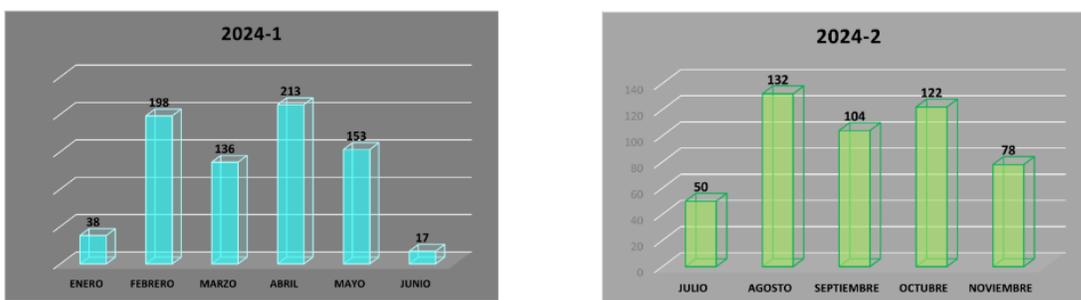


Ilustración 71. Asesoría Psicológica – Fuente: Dirección de Bienestar Universitario



Ilustración 72. Estadísticas de Psicología – Fuente: Dirección de Bienestar Universitario

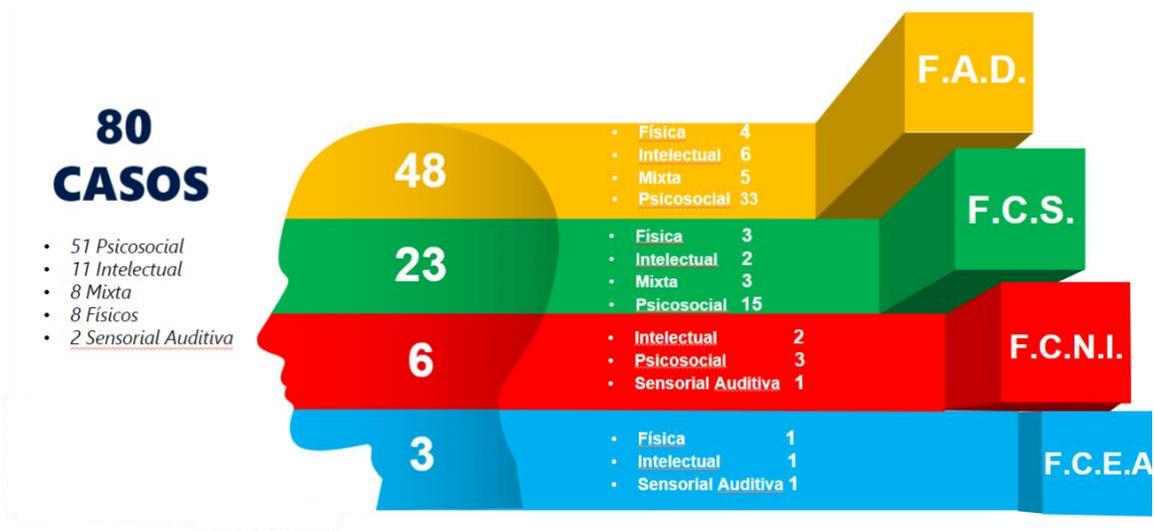


Ilustración 73. Casos de Diversidad Funcional – Fuente: Dirección de Bienestar Universitario

2024-1	# PARTICIPANTES
CONTRA RELOJ	105
JUNTOS SOMOS MÁS FUERTES	98
ENTENDIENDO NUESTRAS EMOCIONES	37
TU TRANQUIS NADA DE NERVIOS	35
PAUSAS ACTIVAS	33
HABILIDADES SOCIALES	23
SÁNDWICH ASERTIVO	18
A LO QUE VINIMOS, VAMOS	17
PRIMEROS AUXILIOS PSICOLÓGICOS	7
TALLER PARA DOCENTES	4
CON - CENTRADOS	3
ATRÉVETE A SOÑAR	2
TOTAL	352

2024-2	# PARTICIPANTES
CONTRA RELOJ	102
JUNTOS SOMOS MÁS FUERTES	74
A CAMELLAR	70
PAUTAS PARA HABLAR EN PÚBLICO (PASANTÍA SOCIAL)	63
ENTENDIENDO NUESTRAS EMOCIONES (PASANTÍA SOCIAL)	59
RELACIONES DE PAREJA (PASANTÍA SOCIAL)	48
HABILIDADES SOCIALES	34
CON – CENTRADOS (PASANTÍA SOCIAL)	28
CONTRA RELOJ (PASANTÍA SOCIAL)	18
A LO QUE VINIMOS, VAMOS	2
CON - CENTRADOS	2
SÁNDWICH ASERTIVO	2
ENTENDIENDO NUESTRAS EMOCIONES	1
TU TRANQUIS NADA DE NERVIOS	1
TOTAL	505

Ilustración 74. Talleres de Fortalecimiento – Fuente: Dirección de Bienestar Universitario

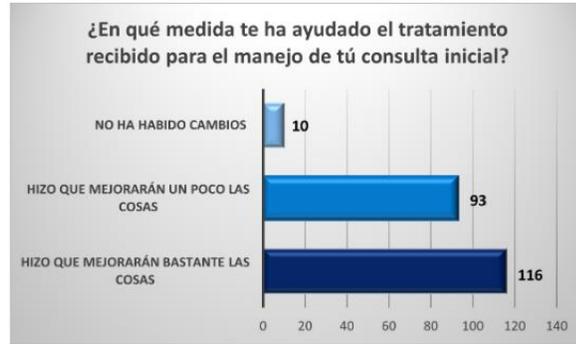
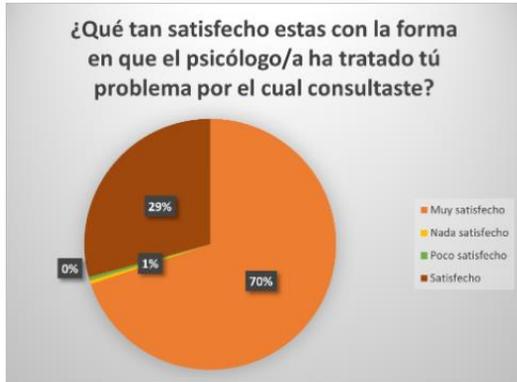


Ilustración 75. Encuesta de Servicio – Fuente: Dirección de Bienestar Universitario

OFICINA CENTRO ARTE Y CULTURA

El Centro de Arte y Cultura ha reforzado su compromiso con la formación integral y el bienestar de la comunidad tadeísta mediante una amplia oferta de actividades artísticas y culturales. Durante el año, la participación en talleres de formación complementaria alcanzó un total de 961 asistentes, logrando un cumplimiento del 5% en la participación de la comunidad universitaria. Además, se consolidaron nueve grupos artísticos institucionales y se apoyaron seis colectivos estudiantiles, promoviendo el liderazgo y la expresión creativa.

Se llevaron a cabo 60 actividades culturales, incluyendo conciertos, diálogos interinstitucionales, clases abiertas y talleres, con una asistencia total de 3.249 personas. Asimismo, los grupos artísticos realizaron 30 presentaciones en eventos internos y externos, destacándose en festivales interuniversitarios y actividades culturales de la ciudad. Tres convocatorias para encuentros de intérpretes en danza y música, así como un evento de cosplay y disfraces, contaron con una alta participación de la comunidad universitaria.

El nivel de satisfacción de los participantes en los talleres alcanzó un 99%, evidenciando su impacto en el crecimiento personal, el desarrollo de habilidades técnicas y la creatividad. En el ámbito competitivo, el grupo de rap obtuvo el primer puesto en el concurso Asimétrico Interuniversitario, organizado por la Universidad Javeriana.

El cumplimiento de las metas en circulación de grupos artísticos y la consolidación de actividades culturales han fortalecido al Centro de Arte y Cultura como un espacio clave para la expresión y el desarrollo de la comunidad tadeísta.

No.	AREA	TALLERES	PARTICIPANTES
1	Artes Escénicas	Salsa y Bachata (básico -avanzado)	163
2		Danza Urbana (básico-avanzado)	97

3		Danza Contemporánea (básico-avanzado)	76
4		Danza Africana Tradicional (básico)	11
5		House Dance (básico)	17
6		Teatro (básico-avanzado)	74
7	Artes Musicales	Técnica vocal (básico)	55
8		Coro (avanzado)	38
9		Ensamble de Jazz (avanzado)	37
10		Ensamble de Rock (avanzado)	43
11		Ensamble Tropical (avanzado)	24
12		Guitarra (básico)	45
13		Piano (básico)	79
14		Rap (básico)	47
15		Percusión (avanzado)	39
16	Artes de la Palabra	Artes y Poesía (básico)	22
17	Desarrollo Humano	Yoga (básico)	94
Total participantes			961

Tabla 3. Participación en Talleres – Fuente: Centro Arte y Cultura



Ilustración 76. Grupo Institucional de Rock en CityU – Fuente: Centro Arte y Cultura



Ilustración 77. Semana de Expresiones Artísticas y Culturales – Fuente: Centro Arte y Cultura

OFICINA DE SERVICIOS ASISTENCIALES

La Oficina de Servicios Asistenciales garantizó atención integral a la comunidad universitaria mediante consultas presenciales y teleorientación. Durante el año, se realizaron 1.355 consultas

médicas presenciales, 4 consultas virtuales y 291 sesiones de fisioterapia. Además, se llevaron a cabo 1.050 procedimientos de enfermería y la sala de la familia lactante fue utilizada en 11 ocasiones.

Con un enfoque en la prevención y el autocuidado, se promovieron actividades como pausas activas, charlas sobre hábitos saludables, asesoría en planificación familiar y jornadas de donación de sangre, beneficiando a 952 personas. Paralelamente, se difundió información sobre los servicios y horarios de atención a través de correos institucionales y redes sociales.

La implementación de una encuesta de satisfacción reflejó altos niveles de aceptación, con un 73% de los usuarios muy satisfechos y un 27% satisfechos. Además, se amplió el acceso con la prestación del servicio de teleorientación para estudiantes de las sedes del Caribe y la jornada nocturna.



Ilustración 78. Pausas Activas Franja Nocturna – Fuente: Servicios Asistenciales

OFICINA DE DEPORTES

La Oficina de Deportes consolidó su compromiso con la promoción de la actividad física y el espíritu deportivo en la comunidad universitaria a través de diversas iniciativas. Durante el año, se llevaron a cabo las 54ª Olimpiadas Tadeístas, en las que participaron 133 personas en disciplinas como ajedrez, tenis de mesa, squash, taekwondo, baloncesto, fútbol, fútbol sala, voleibol y rana. Además, se desarrollaron las Interroscas, con la participación de 293 estudiantes en competencias de fútbol sala, baloncesto, voleibol y tenis de mesa.

Para fomentar la integración entre los colaboradores, se organizó el evento Integratadeo, donde 56 funcionarios compitieron en fútbol sala, baloncesto, bolos, rana, mini tejo y torneo de penales.

Asimismo, los grupos representativos deportivos contaron con 279 deportistas en la red universitaria de Ascundeportes y Actividad Física, participando en disciplinas como baloncesto, fútbol, fútbol sala, voleibol, rugby, tenis de mesa y taekwondo. En este contexto, se logró la clasificación a los Juegos Universitarios Nacionales Pereira 2024 en taekwondo, obteniendo una medalla de oro.

A lo largo del año, se registraron 2.461 asistencias al gimnasio y se obtuvieron cinco medallas en los Juegos Universitarios Distritales – ASCUN: una de oro, dos de plata y una de bronce en taekwondo, además de una medalla de plata en rugby. También se destaca la participación de dos equipos de egresadas en fútbol sala en el torneo de la red universitaria Los Cerros.

Finalmente, se establecieron alianzas de trabajo colaborativo con universidades externas y se implementó el programa "Deporte Rodante", diseñado para incentivar la actividad física en los espacios universitarios.



Ilustración 79. Inauguración Olimpiada Tadeísta – Fuente: Deportes



Ilustración 80. Juegos Universitarios Distritales – ASCUN – Fuente: Deportes



Ilustración 81. Premiación Olimpiada Tadeísta – Fuente: Deportes

OFICINA DE EGRESADOS

La Oficina de Egresados fortaleció su relación con la comunidad tadeísta, incrementando la participación en actividades institucionales y desarrollando iniciativas para mejorar la empleabilidad y el desarrollo profesional. A lo largo del año, se implementaron talleres de capacitación, ferias de empleo y programas de mentoría, facilitando el networking y la inserción laboral de estudiantes y egresados.

Como parte de esta estrategia, se formuló el proyecto de empleabilidad e inserción laboral, presentado a las vicerrectorías académica y administrativa con la participación de representantes estudiantiles y docentes. Se avanzó en la creación de un sistema integral de empleabilidad y prácticas, adaptándolo a las necesidades específicas de cada facultad mediante reuniones estratégicas.

Para fortalecer la conexión con los egresados, se desarrolló una estrategia creativa de recaudación de fondos con el apoyo de estudiantes y egresados del programa de Publicidad. Además, se implementó el sistema de información *Conecta Egresados*, procesando más de 100.000 datos y realizando 10 capacitaciones. En un período de siete meses, se actualizaron 2.395 registros y se recopiló información clave para las encuestas M1, M5 y rEGRESANDO.

Durante el año, se gestionaron 378 solicitudes en el sistema, relacionadas con capítulos tadeístas, el programa *Plan Vuelve, Mi Empleo Utaдео* y otras iniciativas de vinculación. Asimismo, se llevaron a cabo 20 actividades y se publicaron 16 clasificados de emprendimientos liderados por egresados.

Los esfuerzos de la Oficina permitieron un incremento del 13% en actividades de desarrollo profesional y un 66% en asistencia a estos eventos. Además, las asesorías en hojas de vida

aumentaron en un 35%, mientras que las actividades de vinculación crecieron un 100% y la asistencia a estos espacios se incrementó en un 195%. Finalmente, se organizaron encuentros con egresados de todas las facultades, fortaleciendo su vínculo con la Universidad.

Desarrollo profesional

	Feria de empleabilidad	Feria de emprendimiento	Charlas profesionales	Talleres de empleabilidad
Tadeístas impactados	496 estudiantes/egresados 170 empresas	498	642	1516
Total tadeístas impactados	3.322			
Total eventos de desarrollo profesional	36			

Tabla 4. Participación en Eventos de Desarrollo Profesional – Fuente: Egresados

Relacionamiento con egresados

	FCNI	FCS	FCEA	FAD Diseño Industrial
Tadeístas impactados	130	147	117	48
Total tadeístas impactados	442			
Total eventos de relacionamiento con egresados	4			

Tabla 5. Eventos de Relacionamiento con Egresados – Fuente: Egresados

Desarrollo profesional



Ilustración 82. Proyecto Empleabilidad e Inserción Laboral – Fuente: Egresados

Facultades	Total Solicitudes	Solicitudes Gestionadas	Solicitudes Abiertas	% Cumplimiento
Artes y Diseño	139	136	3	98%
Ciencias Económicas y Administrativas	96	93	3	97%
Ciencias Naturales e Ingeniería	71	69	2	97%
Ciencias Sociales	72	69	3	96%
Total	378	367	11	97%

Tabla 6. Solicitudes Conecta Egresados - Egresados

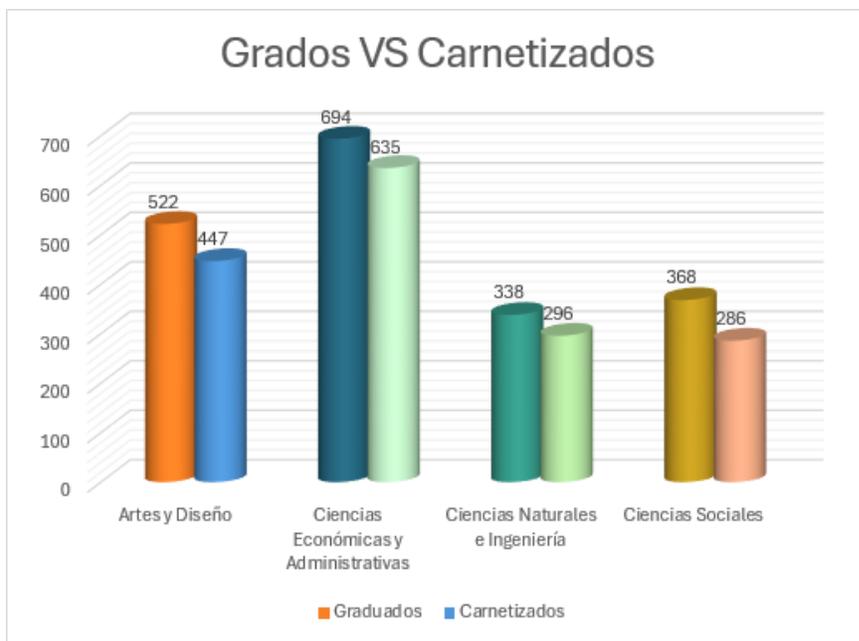


Ilustración 83. Carnetización de Egresados – Fuente: Egresados

DIRECCIÓN DE BIBLIOTECA

La Dirección de Biblioteca consolidó su liderazgo a nivel nacional e internacional a través de su participación en eventos académicos y la implementación de iniciativas innovadoras. Durante el año, se presentaron ponencias y talleres en Chile, México, Colombia y Estados Unidos, abordando temas como BibFrame, entornos abiertos en bibliotecas académicas, gestión del cambio, minería de datos e inteligencia artificial en la escritura académica.

Además, se desarrollaron actividades de impacto social y educativo, como la Universidad de los Niños, con la participación de 32 niños, y la donación de kits escolares y material bibliográfico para la Biblioteca Comunitaria Nukak en San José del Guaviare. También se realizaron talleres de edición comunitaria en Ciénaga y San Vicente del Caguán y se celebró la Navidad con niños de la comunidad tadeísta, fomentando la lectura y la creatividad.

En el ámbito de la sostenibilidad, la biblioteca, en alianza con la Fundación BIBLIOSEO, promovió el reciclaje institucional, logrando recaudar \$5.418.705 para financiar cursos de prototipado y ciberseguridad para adolescentes. También se participó en el Comité de Autoridades BLAA, contribuyendo a la normalización de autoridades de materia en sistemas bibliográficos.

El fortalecimiento de alianzas estratégicas fue otro eje clave del año. En colaboración con el Sistema de Bibliotecas de Bogotá (SIBIBO), se trabajó en la caracterización de la ruta de formación para bibliotecarios en centros penitenciarios. La Dirección también consolidó su liderazgo en asociaciones profesionales, asumiendo la presidencia de la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia (ASEUC) y participando en las juntas directivas de la Cámara Colombiana del Libro, la Asociación de

Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe (EULAC) y el Consejo Nacional del Libro y la Lectura.

Para fortalecer sus servicios y promover la cultura en la comunidad tadeísta, se organizaron actividades como el primer torneo de Lecto-Escritura para administrativos y la feria de servicios CabitoFest, que impactó a más de 650 personas y apoyó a emprendedores culturales. También se inició la integración de la planoteca de Ospinas, con 15.000 planos arquitectónicos históricos, enriqueciendo los recursos para la formación en arquitectura.

La promoción de espacios de esparcimiento y aprendizaje permitió aumentar los préstamos de la Play Room y los juegos de mesa, alcanzando un total de 8.135 préstamos. Además, se implementó un servicio de atención 24 horas, beneficiando a 258 personas, y se organizó una exposición conmemorativa de los 70 años de la universidad, destacando su patrimonio cultural e histórico.

En el ámbito de formación, se capacitaron 2.048 personas, incluyendo estudiantes, docentes y administrativos, y se implementó el servicio de asesoría bibliométrica TadeoMetrics para apoyar la investigación. También se produjeron 15 programas de radio ViveLectura, transmitidos en HJUT 106.9 FM, abordando diversas temáticas culturales y educativas.

En la sede de Santa Marta, se gestionaron 10 actividades para fomentar el uso del material bibliográfico, con la participación de 301 tadeístas, lo que resultó en un incremento en los préstamos de la biblioteca. Estas iniciativas reflejan el compromiso de la Dirección con la promoción del conocimiento, la sostenibilidad y el acceso a la cultura.



Ilustración 84. Exposición 70 años Utadeo – Fuente: Biblioteca



Ilustración 85. Exposición 70 años Utadeo – Fuente: Biblioteca



Ilustración 86. Biblioteca 24 horas – Fuente: Biblioteca



Ilustración 87. Cabito Fest – Potenciar visibilidad de los servicios – Fuente: Biblioteca



Ilustración 88. Actividades orientadas a promover el uso del material bibliográfico – Fuente: Biblioteca



Ilustración 89. Servicio de asesoría bibliométrica para la investigación y la publicación - Biblioteca



Ilustración 90. Programas de radio, transmitidos en la emisora HJUT 106.9 FM – Fuente: Biblioteca

FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES E INGENIERÍA

La Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería ha demostrado un fuerte compromiso con el fortalecimiento de su comunidad universitaria durante el año 2024, a través de la organización y participación en eventos académicos y científicos de alto impacto, así como el acompañamiento académico a los estudiantes.

El área de Ciencias Biológicas y Ambientales ha tenido un desempeño destacado en la organización y participación de eventos como la "Semana de la Ciencia e Ingeniería" y la Feria de Proyectos de Aula. Se destaca la elección de Utadeo como sede para el lanzamiento del Inventario Nacional de Emisiones y Remociones de Gases de Efecto Invernadero, en el marco de la COP16 de Biodiversidad. La reapertura del Museo del Mar ha enriquecido la oferta educativa y cultural de la comunidad.

El área de Ciencias Básicas y Modelado también ha participado activamente en la "Semana de la Ciencia e Ingeniería" y la Feria de Proyectos de Aula. La elección de Utadeo como sede para el lanzamiento del Inventario Nacional de Emisiones y Remociones de GEI refuerza su posición como referente en sostenibilidad. El Primer Encuentro de Egresados fortaleció el espíritu de comunidad.

El área de Procesos y Productos Sostenibles, liderada por la profesora Nubia Yineth Piñeros, se destacó por su compromiso con el acompañamiento académico a los estudiantes, especialmente a través del programa "Jóvenes a la E". Se implementaron actividades de apoyo como sesiones informativas, seguimiento personalizado y talleres de fortalecimiento personal. El área participó activamente en eventos como la "Semana de la Ciencia e Ingeniería" y el lanzamiento del Inventario Nacional de Emisiones y Remociones de GEI.



Ilustración 91. Reapertura Museo del Mar – Fuente: Área Académica Ciencias Biológicas y Ambientales



Ilustración 92. UTadeo como sede para el lanzamiento del Inventario Nacional de Emisiones y Remociones de GEI – Fuente: Área Académica

FACULTAD ARTES Y DISEÑO

La Facultad de Artes y Diseño ha demostrado un fuerte compromiso con el fortalecimiento de su comunidad universitaria durante el año 2024, a través de la organización de eventos de alto impacto y la promoción de la colaboración entre estudiantes, profesores y aliados externos.

En el área de Diseño de Producto, el Festival de Diseño (FEDI) se consolidó como un evento clave para fortalecer la comunidad académica y promover el talento tadeísta. Con la participación de más de 400 asistentes, incluyendo representantes de empresas y aliados externos, el FEDI se ha posicionado como uno de los eventos de diseño industrial más importantes de Bogotá. Se premiaron los mejores proyectos de estudiantes y se otorgaron becas, generando valor para la comunidad y promocionando el programa.