

INFORME DE GESTIÓN

2025

Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano

1. PRESENTACIÓN

Este Informe de Gestión 2025 presenta los principales avances, decisiones y resultados alcanzados por la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano en el marco de sus propósitos institucionales y del Plan Estratégico vigente. Más que un inventario de actividades, el documento busca ofrecer una lectura integrada de la gestión universitaria: cómo se orientaron las capacidades institucionales, cómo se priorizaron recursos, qué aprendizajes dejó el año y cuáles son los retos que quedan instalados para el siguiente ciclo.

El 2025 se desarrolló en un entorno exigente para la educación superior: mayores expectativas sobre la pertinencia de la formación, presiones por flexibilidad y calidad, transformaciones aceleradas por la digitalización y la inteligencia artificial, y una demanda creciente por respuestas institucionales sólidas frente a asuntos de bienestar, inclusión, sostenibilidad y gobernanza. En este contexto, la Universidad mantuvo como norte una idea central: la excelencia académica solo es sostenible si se construye con rigor, con capacidad de adaptación y con una relación activa y responsable con la sociedad y el territorio.

El informe está organizado bajo la arquitectura del Plan Estratégico Institucional, con el fin de facilitar la trazabilidad entre objetivos, acciones y resultados. Cada apartado consolida aportes de las áreas académicas y administrativas, armonizados en un estilo editorial común, para reflejar no solo lo realizado, sino la coherencia de la acción institucional. En consecuencia, el lector encontrará énfasis en procesos misionales —docencia y aprendizaje, investigación y creación, extensión y compromiso social— así como en capacidades habilitadoras —gobierno y gestión, internacionalización, transformación digital y comunidad universitaria—, entendidas como condiciones necesarias para garantizar una experiencia universitaria de calidad y una operación eficiente.

Adicionalmente, el documento incorpora indicadores, evidencias e hitos que permiten dimensionar alcances y tendencias, sin perder de vista que la gestión universitaria combina resultados cuantificables con transformaciones cualitativas: fortalecimiento de cultura institucional, mejora de procesos, consolidación de alianzas y desarrollo de capacidades humanas y organizacionales. En ese equilibrio se sitúa la intención de este informe: rendir cuentas con precisión, aportar claridad para la toma de decisiones y dejar un punto de partida compartido para el año siguiente.

Finalmente, este Informe de Gestión se concibe como una herramienta de diálogo institucional. Su valor no reside únicamente en registrar lo alcanzado, sino en contribuir a una conversación informada sobre cómo la Universidad continúa consolidando su proyecto académico y su compromiso con la formación integral, la innovación, la cultura y el desarrollo sostenible.

I. RESUMEN EJECUTIVO: HITOS 2025

Durante 2025, la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano consolidó avances relevantes en la actualización de su proyecto académico, el fortalecimiento de la experiencia estudiantil, la proyección cultural y territorial, la transformación digital, la sostenibilidad institucional y el posicionamiento en investigación e internacionalización. En conjunto, los hitos del año evidencian una gestión orientada a responder a las demandas del entorno, fortalecer la calidad y la pertinencia de la oferta, y consolidar una universidad abierta, conectada con la ciudad, el país y redes globales.

En materia académica, se garantizó la actualización e innovación de la oferta formativa, con nuevos programas y procesos de renovación y aseguramiento de la calidad que responden a necesidades sociales, culturales, económicas y tecnológicas. Este esfuerzo incluyó la consolidación de posgrados virtuales con mejoras operativas y pedagógicas, la modernización de planes de estudio en programas estratégicos, y la estructuración de nuevos programas en modalidades presenciales, híbridas y virtuales. De manera complementaria, la Universidad avanzó hacia un enfoque más flexible y contemporáneo de formación, en el que la virtualidad se entiende como un ecosistema pedagógico con estándares de diseño, curaduría, acompañamiento y calidad, y no como un simple repositorio de contenidos. Este proceso se articuló con el fortalecimiento de capacidades

de producción académica, la mejora de interfaces y experiencias digitales, y el despliegue de metodologías activas y mediadas por tecnología en distintas facultades.

En la experiencia estudiantil, se consolidó el ecosistema institucional de permanencia y graduación oportuna con un enfoque integral y basado en datos. Un hito central fue la puesta en marcha del Centro de Consejerías Formativas, con profesionales asignadas a facultades y experticias complementarias, lo que fortaleció la atención preventiva, la cercanía con las realidades académicas y la pertinencia del acompañamiento. Esta apuesta se articuló con la trazabilidad de casos mediante la plataforma CREA y con tableros que integran información académica y sociodemográfica para orientar decisiones y activar estrategias oportunas. En esta misma línea, se consolidó el Centro de Excelencia Tadeísta como un eje de formación integral, tutorías, consejerías y cualificación docente, incluyendo reconocimientos mediante insignias y espacios de formación en prácticas pedagógicas para las diversidades y en inteligencia artificial generativa. De forma paralela, se avanzó en intervenciones académicas focalizadas sobre asignaturas críticas y se desarrollaron innovaciones como apoyos basados en inteligencia artificial para componentes matemáticos, así como transformaciones pedagógicas en asignaturas institucionales de alta transversalidad.

De manera coherente con esta agenda de bienestar y permanencia, se fortalecieron acciones de apoyo financiero dirigidas a facilitar el acceso y la continuidad académica. La ampliación de cobertura de Creditadeo y Creditadeo Plus, la mejora de estándares de servicio y la búsqueda de alternativas de financiación interuniversitaria respondieron a un contexto sectorial retador y reforzaron el compromiso institucional con el bienestar financiero de estudiantes y familias. A su vez, se consolidaron estrategias de salud y bienestar, mediante campañas de promoción y prevención, atención primaria oportuna y articulación institucional para entornos saludables, complementadas por programas de orientación estudiantil e inclusión con alcance significativo en seguimiento psicosocial, apoyos económicos y formación de voluntariado.

En investigación y creación, la Universidad mantuvo una producción científica robusta y de alta calidad, con resultados destacados en publicaciones indexadas y en la clasificación de grupos de investigación. La consolidación de una cultura de investigación de alto impacto se fortaleció mediante herramientas de monitoreo y retroalimentación de producción, incentivos alineados a la visibilidad científica y la promoción de coautorías internacionales. Estos avances se reflejaron en la calidad de la producción Scopus, el crecimiento de productos en cuartiles superiores y el posicionamiento de la Universidad en mediciones nacionales. De manera complementaria, se fortaleció la investigación formativa y la participación de semilleros, al tiempo que se avanzó en proyectos con financiación externa

y alianzas universidad–empresa, así como en iniciativas de transferencia con potencial de aplicación en política pública, sostenibilidad, salud, educación superior, modelado y transformación digital.

En el componente cultural y de creación, se consolidaron hitos de circulación y posicionamiento institucional. La participación y co-liderazgo en el Festival Internacional de la Imagen reafirmó el papel de la Universidad en el ecosistema de arte, ciencia y tecnología, y fortaleció la proyección nacional e internacional de la investigación-creación. Se sumaron productos audiovisuales y transmedia de alto impacto, colaboraciones con universidades extranjeras y consultorías culturales con incidencia territorial, que ampliaron la proyección social de la Universidad. En paralelo, Utadeo+ se consolidó como una plataforma estratégica de extensión cultural, con programación sostenida, participación en agendas de ciudad, fortalecimiento de alianzas y un modelo de sostenibilidad basado en ingresos propios y coproducciones. En este marco, la Matrícula Cultural se afianzó como un valor diferencial de la experiencia universitaria, al facilitar el acceso recurrente de estudiantes a conciertos, exposiciones y actividades artísticas, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la vida en campus. Además, la Universidad fortaleció su patrimonio cultural mediante la donación del activo intangible de la obra Migración Cósmica, consolidando un proyecto institucional para su futura instalación en el campus.

En extensión y compromiso social y ambiental, se consolidaron apuestas orientadas a la sostenibilidad y al vínculo con el territorio. El Ecosistema Regenerativo y la Cobertura Vegetal Icónica articularon dimensiones ambientales, patrimoniales y formativas, y se complementaron con iniciativas de campus sostenible, huertas y prácticas de economía circular. De manera paralela, las alianzas con el Distrito —incluyendo convenios con ATENEA— fortalecieron la relación con el Estado y ampliaron oportunidades de acceso y permanencia estudiantil. Asimismo, la Universidad profundizó su presencia y proyección en regiones, con hitos relevantes en Santa Marta, Cartagena y proyectos de impacto en el Caribe colombiano, incluyendo consultorías, fortalecimiento de infraestructura de laboratorios, investigación marina, restauración ambiental y trabajo con comunidades.

En internacionalización, se fortaleció la cooperación y el trabajo en redes a través de movilidad, convenios, dobles titulaciones e internacionalización del aula. La Universidad gestionó experiencias de movilidad para estudiantes, docentes y expertos, amplió convenios con instituciones de diversas regiones del mundo y consolidó estrategias como clases COIL y actividades espejo, que permiten experiencias interculturales sin depender exclusivamente de movilidad física. Adicionalmente, se avanzó en proyectos y redes internacionales en campos estratégicos como política tecnológica, inteligencia artificial, gobernanza de datos y ciberseguridad, así como en la proyección de la Cátedra UNESCO en

Arte, Ciencia e Inteligencia Artificial, que consolida un espacio de diálogo interdisciplinario con perspectiva humanista.

En transformación digital y modernización institucional, la Universidad avanzó en iniciativas orientadas a integrar información, automatizar procesos, mejorar la experiencia del usuario y fortalecer la gobernanza de datos. Se implementaron plataformas y soluciones para centralizar trámites y pagos, mejorar la interoperabilidad entre sistemas académicos y virtuales, consolidar repositorios documentales bajo lineamientos de gobernanza, y fortalecer la planeación académica con herramientas estructurales como DARWIN. En el frente de infraestructura, se renovaron equipos y se modernizó conectividad, aunque persistieron retos en satisfacción percibida que orientan oportunidades de mejora. De manera complementaria, se fortaleció la cultura institucional de seguridad de la información y protección de datos, mediante formación, campañas, remediación de vulnerabilidades y avances en el Sistema de Gestión de Seguridad.

Finalmente, en gobierno y gestión institucional se registraron avances en legitimidad, eficiencia y capacidad de respuesta, con procesos electorales transparentes, modernización de trámites, mejoras en autogestión y uso de analítica para la toma de decisiones. En paralelo, se fortalecieron políticas y programas orientados al bienestar, la convivencia y la diversidad, destacándose la formulación de la Política Institucional de Género y Diversidad, que integra aprendizajes institucionales, recomendaciones externas y lineamientos para prevenir y atender violencias y discriminación. Estos hitos, sumados al fortalecimiento de capacidades internas, la articulación interáreas y la sostenibilidad financiera, consolidan una agenda institucional que proyecta a la Universidad como un actor académico, cultural, científico y territorial con capacidad de adaptación, innovación y servicio a la sociedad.

TABLA DE CONTENIDOS

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 1. PRESENTACIÓN | 1 |
| I. RESUMEN EJECUTIVO: HITOS 2025 | 2 |
| II. DESARROLLO POR PILARES ESTRATÉGICOS | 7 |
| PILAR I. DOCENCIA Y APRENDIZAJE | 7 |
| Actualizar el modelo pedagógico y el proyecto educativo institucional para responder a la demanda social y al interés científico y técnico. | 7 |
| Actualizar e innovar en la oferta de programas formativos para responder a las necesidades sociales, culturales y económicas. | 7 |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Promover la excelencia académica en los programas formativos a través del mejoramiento continuo. | 10 |
| Adoptar metodologías y prácticas docentes que renueven los procesos de aprendizaje para generar una experiencia educativa diferencial, flexible y dinámica para todos los estudiantes. | 16 |
| PILAR II. INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN | 20 |
| Promover la investigación formativa, el espíritu crítico y la creación. | 20 |
| Fomentar los procesos de investigación y creación a través de las humanidades, la ciencia, la tecnología, el arte y la sociedad. | 23 |
| Profundizar en la investigación, colaboración, intercambio y transferencia de conocimiento, orientados a impactar el desarrollo social, económico, cultural y ambiental. | 28 |
| PILAR III. EXTENSIÓN Y COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL | 39 |
| Articular las acciones formativas, investigativas y de extensión al desarrollo sostenible. | 39 |
| Promover las alianzas y servicios de la Universidad con el Estado, el sector productivo y la sociedad. | 42 |
| Desarrollar un modelo de apoyo integral al emprendimiento y a la cultura empresarial para la comunidad. | 53 |
| Consolidar nuestro papel y compromiso institucional con la difusión de la cultura y el arte. | 54 |
| Afianzar la presencia nacional en las regiones en las que se encuentra la Universidad. | 59 |
| PILAR IV. GOBIERNO Y GESTIÓN INSTITUCIONAL | 59 |
| Fortalecer los mecanismos de participación y representatividad de los estudiantes, profesores y administrativos, así como sus formas de organización. | 59 |
| Adecuar el modelo de gestión a los retos institucionales y demandas del entorno. | 63 |
| Generar y consolidar nuevas fuentes de ingreso para reducir la dependencia de matrículas. | 82 |
| Fortalecer la difusión y divulgación del quehacer universitario. | 84 |
| PILAR V. INTERNACIONALIZACIÓN | 84 |
| Promover la cooperación y el trabajo en redes que favorezcan los procesos de formación, investigación y creación. | 84 |
| Impulsar la internacionalización de los programas formativos. | 93 |
| Desarrollar un modelo de proyección internacional de la Universidad. | 95 |
| PILAR VI. TRANSFORMACIÓN DIGITAL | 96 |
| Desarrollar e implementar la ruta de transformación digital que responda al modelo institucional definido. | 96 |
| Promover la apuesta institucional por la formación mediada por tecnología. | 98 |
| Desarrollar las competencias digitales de la comunidad universitaria. | 101 |
| PILAR VII. COMUNIDAD UNIVERSITARIA | 104 |
| Desarrollar de manera integral a nuestra comunidad universitaria bajo los principios de bienestar y desarrollo del talento humano. | 104 |
| Brindar una experiencia estudiantil transformadora que propenda por aumentar la vinculación y la permanencia. | 108 |
| Establecer nuevos vínculos con egresados para aumentar su participación en las actividades de la vida universitaria. | 120 |
| Crear condiciones que favorezcan la empleabilidad de estudiantes e investigadores en formación y egresados. | 123 |

II. DESARROLLO POR PILARES ESTRATÉGICOS

PILAR I. DOCENCIA Y APRENDIZAJE

Fortalecer el modelo de formación integral en el que cada estudiante construye y desarrolla su proyecto de vida.

Actualizar el modelo pedagógico y el proyecto educativo institucional para responder a la demanda social y al interés científico y técnico.

UTADEO VIRTUAL

Utadeo Virtual avanzó en la documentación del modelo pedagógico para los programas virtuales, como un aporte clave al proceso de actualización institucional orientado a responder, con mayor pertinencia, a las demandas sociales y a los desafíos del desarrollo científico y técnico.

Actualizar e innovar en la oferta de programas formativos para responder a las necesidades sociales, culturales y económicas.

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

En desarrollo del objetivo estratégico orientado a actualizar e innovar la oferta de programas formativos para responder a las necesidades sociales, culturales y económicas, la Vicerrectoría Académica, en articulación con las facultades y con las áreas de aseguramiento de la calidad, investigación, Biblioteca, Internacionalización y demás instancias asociadas, avanzó en la estructuración de nuevos programas académicos y en la radicación de sus respectivas solicitudes de registro calificado ante el Ministerio de Educación Nacional, a saber:

| No. | FACULTAD | PROGRAMA | NIVEL | MODALIDAD | LUGAR DE DESARROLLO | FECHA DE TRÁMITE EN MEN |
|-----|----------|----------|-------|-----------|---------------------|-------------------------|
|-----|----------|----------|-------|-----------|---------------------|-------------------------|

| | | | | | | |
|---|------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------|
| 1 | FCNI | Ingeniería de Software | Profesional | Virtual | Nacional | Radicación Nov 2025 |
| 2 | FCNI | Especialización en Productos Cosméticos | Especialización | Virtual | Nacional | Radicación Nov 2025 |
| 3 | FCNI | Especialización en Innovación y Desarrollo de Alimentos Saludables | Especialización | Virtual | Nacional | Radicación Nov 2025 |
| 4 | FACULTADES | Estudios Interdisciplinarios en Arte, Ciencia y Tecnología | Profesional | Presencial | Bogotá | Radicación Feb 2025 |
| 5 | FCEA | Doctorado en Administración (DBA) | Doctorado | Modalidad Híbrida (Presencial - Virtual) | Bogotá | Radicación Diciembre 2025 |
| 6 | FAD | Especialización en Urbanismo Regenerativo | Especialización | Presencial | Santa Marta | Radicación Diciembre 2025 |
| 7 | FCEA | Especialización en Gerencia del Gobierno y Gestión Pública | Especialización | Presencial | Santa Marta Ampliación lugar desarrollo | Radicación Diciembre 2025 |
| 8 | FCEA | Especialización en Estrategia en Marketing Digital | Especialización | Presencial | Santa Marta Ampliación lugar desarrollo | Radicación Diciembre 2025 |

FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES E INGENIERÍA

La Facultad desarrolló durante 2025 una agenda amplia de transformación académica, centrada en la actualización curricular, la diversificación de la oferta —especialmente en modalidad virtual— y el fortalecimiento de los procesos de aseguramiento de la calidad. Estas acciones se adelantaron en coherencia con los lineamientos institucionales de pertinencia, flexibilidad, interdisciplinariedad y articulación con las tendencias nacionales e internacionales de formación, así como con las demandas del desarrollo científico, tecnológico y productivo.

En materia de actualización curricular, la Facultad avanzó en la revisión y ajuste de varios programas de pregrado con el propósito de fortalecer su vigencia académica y su capacidad de respuesta frente a los cambios del entorno. En este sentido, culminó la actualización del plan de estudios del programa de Ciencias de Datos y Simulación Computacional —antes Modelado y Simulación Computacional—, incorporando referentes de formación nacionales e internacionales, desarrollos tecnológicos emergentes, mayor transversalidad entre asignaturas de distintos programas y un fortalecimiento de las horas presenciales en cursos teórico-prácticos. Como resultado de este proceso, en septiembre de 2025 se remitió al Ministerio de Educación Nacional la documentación para la renovación del

registro calificado y el cambio de denominación del programa, cumpliendo en su totalidad el cronograma definido por la Dirección Académica y de Aseguramiento de la Calidad.

De manera complementaria, el Área Académica de Ciencias Biológicas y Ambientales finalizó la actualización de los planes de estudio de los programas de Biología Marina y Biología Ambiental, bajo los mismos criterios de pertinencia, interdisciplinariedad y fortalecimiento del componente práctico. Esta gestión permitió la actualización de dos programas de pregrado y facilitó el tránsito académico de 56 estudiantes que solicitaron cambio de plan de estudios. Asimismo, en el Área Académica de Procesos y Productos Sostenibles culminó la actualización curricular de Ingeniería Química, Ingeniería de Alimentos e Ingeniería Ambiental, con ajustes orientados a reforzar la calidad de la formación profesional y su alineación con los perfiles de egreso y las exigencias contemporáneas del ejercicio disciplinar. A partir de esta actualización, se inició el proceso de tránsito de estudiantes hacia los nuevos currículos, beneficiando a 29 estudiantes de Ingeniería Ambiental, 73 de Ingeniería Química y 29 de Ingeniería de Alimentos.

En el ámbito de la innovación y diversificación de la oferta, la Facultad consolidó avances significativos en modalidad virtual. Por una parte, ofertó su primer programa de posgrado virtual, la Especialización en Evaluación de Impacto Ambiental, para la cual se crearon ocho asignaturas en la plataforma virtual y se vincularon 16 estudiantes nuevos en el periodo 2025-2. Por otra parte, el Área Académica de Procesos y Productos Sostenibles lideró la formulación académica y normativa de las nuevas especializaciones virtuales en Productos Cosméticos e Innovación y Desarrollo de Alimentos Saludables. En ambos casos se elaboraron los documentos maestros, las matrices de resultados de aprendizaje, los Proyectos Educativos de Programa y el diseño de los cursos virtuales del primer semestre. Al cierre de la vigencia, los dos programas fueron radicados ante el Ministerio de Educación Nacional y quedaron en trámite de evaluación.

A estos avances se sumó el trabajo del Área Académica de Industrias y Tecnologías Digitales, que impulsó el alistamiento académico y documental del nuevo programa de Ingeniería de Software en modalidad virtual. Durante 2025 se adelantaron las acciones derivadas de su aprobación interna, se contrataron dos expertos temáticos para la producción intelectual de asignaturas iniciales, se construyeron seis matrices de resultados de aprendizaje y se consolidó el Proyecto Educativo de Programa, remitido al Ministerio en diciembre de 2025. De forma paralela, esta Área culminó la actualización de los planes de estudio de Ingeniería de Sistemas e Ingeniería Industrial, fortaleciendo la pertinencia curricular, la interdisciplinariedad y el componente aplicado de la formación.

Finalmente, la Facultad también registró avances relevantes en aseguramiento de la calidad. En 2025 finalizó el proceso de autoevaluación con fines de acreditación de alta calidad del programa de Biología Marina, remitido al CNA en junio; avanzó en el proceso de acreditación de alta calidad del Doctorado en Ciencias del Mar, pendiente de visita de pares académicos; y presentó en diciembre la renovación del registro calificado de la Maestría en Ciencias Ambientales. Asimismo, cerró el proceso de alta calidad y nuevos registros calificados de Ingeniería de Sistemas ante el CNA, con cumplimiento del 100 % del cronograma establecido. En conjunto, estos resultados reflejan una gestión académica rigurosa y articulada, orientada a fortalecer la calidad, ampliar las oportunidades de formación y consolidar una oferta pertinente e innovadora para la comunidad estudiantil y para el desarrollo del país.

TADEOLAB

Durante 2025, TadeoLab diseñó e implementó cinco asignaturas transversales innovadoras en dos periodos académicos, como parte del fortalecimiento de una oferta académica más flexible, pertinente e interdisciplinaria, apoyada en metodologías activas de aprendizaje. Esta apuesta permitió consolidar espacios formativos de carácter interfacultades, con 169 estudiantes inscritos y una participación destacada de estudiantes de Arte y Diseño, Ciencias Naturales e Ingeniería y Ciencias Sociales, lo que evidencia una apropiación amplia de esta oferta y su valor para promover trayectorias formativas más integradas.

Promover la excelencia académica en los programas formativos a través del mejoramiento continuo.

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

Se realizaron todas las gestiones ante el Ministerio de Educación Nacional y ante el Consejo Nacional de Acreditación para la renovación de los registros calificados y de la acreditación en alta calidad, respectivamente, de los siguientes programas académicos:

PROGRAMAS CON RENOVACIÓN RC 2025 (Con Resolución MEN)

| N° | Facultad | Programa | SNIES | MODALIDAD | Nivel | Lugar | Vencimiento Reg. Callf. |
|----|----------|----------------------------------------------------------|--------|------------|-------------|--------|-------------------------|
| 1 | FAD | FOTOGRAFÍA | 107238 | Presencial | Profesional | Bogotá | 30-ene-32 |
| 2 | FCEA | MERCADEO | 1151 | Presencial | Profesional | Bogotá | 9-mar-33 |
| 3 | FCS | CINE Y TELEVISIÓN | 108224 | Presencial | Profesional | Bogotá | 24-dic-32 |
| 4 | FCS | MAESTRÍA EN GENERACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES | 107976 | Presencial | Maestría | Bogotá | 24-dic-32 |
| 5 | FCS | MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN POLÍTICA | 107977 | Presencial | Maestría | Bogotá | 24-dic-32 |
| 6 | FCS | DOCTORADO EN ESTUDIOS SOCIALES | 106879 | Presencial | Doctorado | Bogotá | 24-dic-32 |
| 7 | FCNI | MAESTRÍA EN INGENIERÍA Y ANALÍTICA DE DATOS | 105974 | Presencial | Maestría | Bogotá | 29-mar-32 |

PROGRAMAS EN PROCESO DE RENOVACIÓN RC 2025 (En trámite MEN)

| N° | Facultad | Programa | Nivel | Lugar | FECHA DE TRÁMITE EN MEN |
|----|----------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------|---------------------------|
| 1 | FCNI | Modelado y Simulación Computacional | PROFESIONAL | BOGOTÁ | Radicación nov 2025 |
| 2 | FCS | Especialización en Derecho del Medio Ambiente - Virtual | ESPECIALIZACIÓN | BOGOTÁ | Radicación julio 2025 |
| 3 | FCNI | Doctorado en Ingeniería | DOCTORADO | BOGOTÁ | Radicación julio 2025 |
| 4 | FAD | Especialización en Gerencia de Diseño | ESPECIALIZACIÓN | BOGOTÁ | Radicación noviembre 2025 |
| 5 | FCEA | Especialización en Gerencia de Mercadeo | ESPECIALIZACIÓN | BOGOTÁ | Radicación diciembre 2025 |
| 6 | FCEA | Especialización en Gerencia del Talento Humano | ESPECIALIZACIÓN | BOGOTÁ | Radicación diciembre 2025 |
| 7 | FCEA | Especialización en Gerencia del Talento Humano - Santa Marta | ESPECIALIZACIÓN | SANTA MARTA | Radicación diciembre 2025 |
| 8 | FCNI | Maestría en Ciencias Ambientales | MAESTRÍA | BOGOTÁ | Radicación diciembre 2025 |
| 9 | FCNI | Maestría en Gestión Sostenible del Agua | MAESTRÍA | BOGOTÁ | Radicación diciembre 2025 |
| 10 | FCEA | Especialización en Gerencia y Auditoría de la Calidad en Salud - Extensión Armenia | ESPECIALIZACIÓN | ARMENIA | Radicación diciembre 2025 |

PROGRAMAS QUE RECIBIERON RESOLUCIÓN DE RENOVACIÓN ACREDITACIÓN 2025

| Facultad | Programa | ESTADO | SNIES | MODALIDAD | Nivel | Lugar | Vencimiento Acred. |
|----------|----------|------------|-------|------------|-------------|--------|--------------------|
| FCEA | MERCADEO | ACREDITADO | 1151 | Presencial | Profesional | Bogotá | 9-mar-33 |

PROGRAMAS EN PROCESO DE ACREDITACIÓN POR 1º VEZ EN CNA - 2025

| No. | FACULTAD | PROGRAMA | RELACIONAR SU CARÁCTER DE ACREDITABLES O ACREDITADO | Nivel | Lugar | Fecha de radicado ante CNA | Fecha tentativa de visita de pares CNA |
|-----|----------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------|-------------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| 1 | FCNI | DOCTORADO EN CIENCIAS DEL MAR | ACREDITABLE | Doctorado | Santa Marta | Radicado en CNA - Diciembre / 2023 Pendiente visita de pares CNA | Visita 2026-1 |
| 2 | FCNI | INGENIERÍA QUÍMICA | ACREDITABLE | Profesional | Bogotá | Radica en 2025-1 | Visita 2025-2 |
| 3 | FCEA | CONTADURÍA PÚBLICA | ACREDITABLE | Profesional | Bogotá | Radica en 2025-1 | Visita 2025-2 |
| 4 | FAD | DISEÑO INTERACTIVO | ACREDITABLE | Profesional | Bogotá | Radica en 2025-2 | Visita 2026-1 |
| 5 | FAD | DISEÑO Y GESTIÓN DE LA MODA | ACREDITABLE | Profesional | Bogotá | Radica en 2025-2 | Visita 2026-1 |
| 6 | FCS | MAESTRÍA EN ESTÉTICA E HISTORIA DEL ARTE | ACREDITABLE | Maestría | Bogotá | Radica en 2025-2 | Visita 2026-1 |

PROGRAMAS EN PROCESO DE ACREDITACIÓN RENOVACIÓN EN CNA – 2025

| No. | FACULTAD | PROGRAMA | RELACIONAR SU CARÁCTER DE ACREDITABLES O ACREDITADO | Nivel | LUGAR | Fecha de radicación CNA | Fecha tentativa de visita de pares CNA |
|-----|----------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------|--------|-------------------------|----------------------------------------|
| 1 | FCEA | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | RENOVACIÓN ACREDITACIÓN | Profesional | Bogotá | 30/09/2023 | Visita 2024-2 |
| 2 | FCEA | ECONOMÍA | RENOVACIÓN ACREDITACIÓN | Profesional | Bogotá | 30/09/2023 | Visita 2024-2 |
| 3 | FCEA | COMERCIO INTERNACIONAL Y FINANZAS | RENOVACIÓN ACREDITACIÓN | Profesional | Bogotá | 27/09/2024 | Visita 2026-1 |
| 4 | FCEA | PUBLICIDAD | RENOVACIÓN ACREDITACIÓN | Profesional | Bogotá | 29/02/2024 | Visita 2025-2 |
| 5 | FCS | DERECHO | RENOVACIÓN ACREDITACIÓN | Profesional | Bogotá | 27/09/2024 | Visita 2026-1 |
| 6 | FCNI | BIOLOGÍA MARINA | RENOVACIÓN ACREDITACIÓN | Profesional | Bogotá | 16/07/2024 | Visita 2026-1 |

FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO

Durante 2025, la Facultad de Artes y Diseño consolidó varias acciones orientadas al fortalecimiento académico de sus programas y a la visibilización de los mejores resultados formativos. En este marco, la primera edición del Festival Four Haus se constituyó en un espacio interdisciplinario de exhibición y reconocimiento de trabajos destacados, integrando apuestas como TAF, Invocarte y FEDI. El evento reunió cerca de 400 visitantes y permitió destacar 27 proyectos estudiantiles de Arquitectura, la Especialización en Diseño

Urbano, Artes Plásticas y Fotografía, favoreciendo el intercambio entre distintas prácticas artísticas, proyectuales y de diseño, y aportando además a la proyección institucional de estos programas.

De manera paralela, se avanzó en el fortalecimiento de los procesos de aseguramiento de la calidad de los programas de Diseño y Gestión de la Moda y Diseño Interactivo. Para ello, se conformaron sus comités de acreditación, se definió la ruta de autoevaluación en articulación con la Dirección Académica, se desarrollaron ejercicios de socialización con grupos y comunidades académicas, y se elaboraron los documentos de calidad y los planes de mejoramiento requeridos para su postulación a la acreditación de alta calidad.

Asimismo, la implementación del nuevo plan de estudios de Diseño Industrial registró avances significativos en la consolidación y actualización de espacios académicos y asignaturas, en coherencia con el modelo pedagógico institucional, el enfoque formativo y la pertinencia tecnológica. Estos resultados permiten proyectar un comportamiento favorable de las matrículas para 2026-1. A su vez, el posgrado virtual en Diseño y Creación con Inteligencia Artificial logró avanzar en su puesta en marcha y ajuste progresivo, superando retos académicos y operativos, y mostrando una tendencia sostenida de crecimiento que lo posiciona como uno de los programas virtuales con mayor proyección en la Universidad.

Finalmente, la asignatura Creatividad y Habilidades Universitarias se afianzó como una herramienta estratégica del nuevo plan de estudios, al contribuir tanto a la permanencia estudiantil como a la caracterización temprana de quienes ingresan a la institución. Su énfasis en habilidades blandas, adaptación a la vida universitaria y resiliencia emocional la perfila como una experiencia con alto potencial de expansión a otros programas académicos.

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Durante 2025, la Facultad de Ciencias Sociales fortaleció distintas estrategias orientadas al acompañamiento académico y a la innovación pedagógica. Desde el área de Idiomas, se consolidaron acciones de retención dirigidas a estudiantes que requerían apoyo en inglés y francés, mediante tutorías, seguimiento a estudiantes en riesgo y acompañamiento a jóvenes del programa Jóvenes a la E. Como resultado, se registraron 122 estudiantes en bitácora de seguimiento, 22 tutorías de francés, 173 tutorías de inglés y 152 estudiantes de Jóvenes a la E acompañados, con un alto porcentaje de aprobación. De manera complementaria, el área desarrolló talleres en inglés para apoyar el abordaje de competencias específicas en tres asignaturas de distintas facultades, relacionadas con

debates, estudios de caso, entrevistas con empresas y manejo de fuentes, lo que amplió el alcance transversal de este acompañamiento.

A su vez, se implementaron ajustes relevantes en la formación humanística y transversal de la Universidad. En la asignatura Ética, ciudadanía y paz se puso en marcha una nueva estrategia pedagógica basada en un esquema modular, con la participación de profesores de tiempo completo de las cuatro facultades y con una actualización de los enfoques temáticos, lo que favoreció el trabajo y el aprendizaje interdisciplinario. En la misma línea, el componente humanístico de los planes de estudio se fortaleció mediante la vinculación de nuevos profesores de otras facultades y la incorporación de nuevas temáticas, contribuyendo a una formación más integral y articulada para los estudiantes.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas consolidó el aseguramiento de la calidad como un componente central de su fortalecimiento académico e institucional. En este marco, el programa de Mercadeo obtuvo la renovación de su acreditación de alta calidad por ocho años, mediante la Resolución 004563 del 11 de marzo de 2025, lo que ratifica la solidez de sus procesos formativos y de mejoramiento continuo. De manera paralela, la Facultad atendió las visitas de pares académicos para la renovación de las acreditaciones de Administración de Empresas y Economía, así como para la acreditación inicial de Contaduría Pública, articulando a directivos, docentes, estudiantes, egresados y empleadores en la verificación de condiciones de calidad y en la consolidación de evidencias. Asimismo, radicó ante el CNA el informe de autoevaluación del programa de Comercio Internacional y Finanzas con fines de reacreditación, integrando el análisis de resultados de aprendizaje, empleabilidad, productividad académica, internacionalización y relacionamiento con el sector externo. En conjunto, estos avances fortalecen la cultura de calidad, la gobernanza académica y el posicionamiento nacional de la Facultad, que además se proyecta para avanzar en futuros procesos de acreditación de unidades académicas, conforme a los nuevos lineamientos del sistema.

A la par, se implementó la actualización integral de la oferta académica de la Facultad, como resultado de un trabajo de revisión y ajuste desarrollado entre 2023 y 2024 sobre los planes de estudio de pregrado y posgrado. Este proceso permitió actualizar contenidos, metodologías, bibliografía, resultados de aprendizaje y competencias transversales, atendiendo al sello formativo de la Facultad, a las transformaciones del entorno y a referentes de calidad. Sobre esta base, en 2025 se puso en marcha la renovación curricular de todos los programas y se avanzó en la solicitud del registro calificado del Doctorado en

Administración (DBA), así como en la ampliación a Santa Marta de las especializaciones en Estrategia de Marketing Digital y en Gerencia de Gobierno y Gestión Pública. Adicionalmente, se inició la formulación de nuevos programas que fortalecerán la estrategia académica en el corto plazo. Con ello, la Facultad afianza la coherencia y pertinencia de su oferta, amplía su capacidad de impacto regional y fortalece su proyección académica.

En el ámbito de los reconocimientos, la Universidad alcanzó el primer lugar en el ranking Effie College Colombia, que distingue a las instituciones con mejor desempeño en los últimos diez años en los premios de efectividad en comunicación publicitaria y de mercadeo. Con 21 reconocimientos obtenidos entre 2016 y 2025 —11 oros, 5 platas, 3 bronces y 2 finalistas—, este resultado posiciona a Utadeo como referente nacional en efectividad publicitaria en el ámbito universitario y visibiliza el trabajo sostenido del Área Académica de Creatividad. Durante 2025, esta Área también obtuvo reconocimientos adicionales en certámenes especializados, entre ellos distinciones en Boom Creativo y Garra Creativa, así como la nominación de una estudiante del programa de Publicidad en los premios Top 10 P&M, logros que reflejan la calidad del trabajo académico, creativo y formativo desarrollado por sus estudiantes y docentes.

DIRECCIÓN DE ASUNTOS ESTUDIANTILES, PROFESORALES Y PLANIFICACIÓN ACADÉMICA -DAEPPA-

Durante el año, DAEPPA fortaleció la calidad de la experiencia formativa mediante la consolidación del Centro de Excelencia Tadeísta como un espacio articulador de tutorías académicas, consejerías formativas y experiencias de acompañamiento dirigidas a estudiantes de todas las facultades y programas. De forma complementaria, desarrolló intervenciones pedagógicas en asignaturas críticas, sustentadas en el análisis de información académica y en el trabajo colaborativo con los profesores. Con ello, la Universidad avanzó en la consolidación de una experiencia de aprendizaje más flexible, acompañada y centrada en la calidad pedagógica, favoreciendo trayectorias académicas más consistentes y fortaleciendo, al mismo tiempo, la gestión institucional de la docencia y la permanencia estudiantil.

Adoptar metodologías y prácticas docentes que renueven los procesos de aprendizaje para generar una experiencia educativa diferencial, flexible y dinámica para todos los estudiantes.

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

La Vicerrectoría Académica impulsó SinergIA Interuniversitaria 2.0, una iniciativa desarrollada junto con diez universidades del centro de Bogotá para fortalecer la formación docente en prácticas pedagógicas apoyadas en inteligencia artificial generativa. Esta alianza estuvo orientada a potenciar las habilidades digitales del profesorado y a promover una transformación pedagógica acorde con los desafíos actuales de la educación superior, mediante la integración de nuevas herramientas y enfoques de enseñanza.

TADEOLAB

Durante el año, TadeoLab fortaleció experiencias de aprendizaje centradas en la resolución de problemas reales mediante la implementación de un modelo pedagógico basado en proyectos, prototipado y experimentación, articulado con semilleros y grupos de investigación en el marco del Proyecto Regalías NEXO. Esta apuesta favoreció el desarrollo de competencias en innovación, pensamiento crítico y trabajo interdisciplinario, a través de proyectos académicos aplicados con alto valor formativo. De manera complementaria, avanzó en la internacionalización del currículo mediante la articulación académica con NC State University, la Universidad de Málaga y la Universidad Complutense de Madrid, lo que permitió ampliar las experiencias formativas internacionales, especialmente en el Doctorado en Diseño, Arte y Ciencia, y contribuyó al fortalecimiento de la calidad académica y del posicionamiento institucional.

FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES E INGENIERÍA

La Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería avanzó en la modernización de siete asignaturas mediante la incorporación del Aprendizaje Basado en Proyectos y el uso de apoyos fundamentados en inteligencia artificial. Esta actualización se aplicó en Data Visualization & Data Analysis, Cálculo Diferencial, Álgebra Lineal, Cálculo Vectorial, Estadística, Física y Sistemas Dinámicos, fortaleciendo metodologías de enseñanza más

activas, aplicadas y coherentes con los retos contemporáneos de la formación científica e ingenieril.

DIRECCIÓN ACADÉMICA Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD- DAAC

La Dirección Académica y de Aseguramiento de la Calidad consolidó su gestión alrededor de tres frentes complementarios: el funcionamiento de los programas académicos, los procesos de acreditación en alta calidad y la evaluación curricular. Desde esta estructura, orientó y acompañó el trabajo adelantado por las facultades y áreas académicas para fortalecer, consolidar y mejorar la oferta académica de la Universidad, tanto en su desarrollo normativo como en su implementación académica.

En materia de funcionamiento de programas, se adelantaron ante el Ministerio de Educación Nacional los trámites para la creación de ocho nuevos programas académicos, actualmente en evaluación. De ellos, dos corresponden a pregrado —Estudios Interdisciplinarios en Arte, Ciencia y Tecnología, en modalidad presencial, e Ingeniería de Software, en modalidad virtual— y seis a posgrado, entre los que se encuentran el Doctorado en Administración (DBA), dos especializaciones virtuales y tres especializaciones presenciales, dos de estas mediante ampliación de lugar de desarrollo hacia Santa Marta. A ello se sumó la renovación del registro calificado de trece programas. Como resultado, tres obtuvieron resolución favorable: Cine y Televisión, la Maestría en Comunicación Política y la Maestría en Generación de Contenidos Digitales. Los demás continúan en trámite, incluyendo programas de doctorado, maestría y especialización. En este mismo frente, se gestionó el cierre de la oferta de la Especialización en Gerencia de Talento Humano en Pasto, en el marco de la finalización del convenio con la Universidad de Nariño, y se tramitó la renovación con modificación sustancial del programa de Modelado y Simulación Computacional, cuya nueva denominación es Ciencia de Datos y Simulación Computacional.

En la línea de acreditación en alta calidad, se radicaron ante el CNA los informes de autoevaluación de tres programas con fines de acreditación por primera vez: Diseño Interactivo, Diseño y Gestión de la Moda, y la Maestría en Estética e Historia del Arte. Asimismo, se completaron y radicaron los informes de autoevaluación de cuatro programas con fines de renovación de acreditación: Biología Marina, Comercio Internacional y Finanzas, Derecho y Publicidad. De manera complementaria, se recibieron tres visitas de evaluación externa en los programas de Ingeniería Química, Contaduría Pública y Publicidad, lo que evidencia el avance sostenido de la Universidad en la consolidación de una cultura de calidad y mejoramiento continuo.

En cuanto a evaluación curricular, se acompañaron procesos de actualización y ajuste en distintas facultades. Las facultades de Ciencias Naturales e Ingeniería y de Ciencias Económicas y Administrativas pusieron en marcha nuevos planes de estudio en sus programas de pregrado durante el segundo semestre. A su vez, la Maestría en Ingeniería y Analítica de Datos actualizó su enfoque al pasar de modalidad de investigación a profundización, y la Facultad de Ciencias Sociales adelantó ajustes en Cine y Televisión y en la Especialización en Periodismo Digital. De forma adicional, en el marco de la política institucional de resultados de aprendizaje, se validó el mapeo curricular de 27 programas de pregrado en sus respectivos comités curriculares, fortaleciendo la coherencia entre los Proyectos Educativos de Programa, los planes de estudio y los procesos formativos.

SEDE CARTAGENA

La Sede Cartagena fortaleció la experiencia formativa de los estudiantes de la Especialización en Conservación y Gestión del Patrimonio Inmueble mediante actividades académicas orientadas al aprendizaje en contexto. Entre ellas se desarrollaron visitas a las instalaciones de Utaedo en Bogotá, sustentaciones de trabajos de grado y recorridos académicos a proyectos como La Esquina Redonda y otras iniciativas del Distrito Creativo del Bronx, que permitieron acercar a los estudiantes a experiencias reales de intervención y gestión patrimonial.

De igual forma, los estudiantes participaron en una ruta académica por la ciudad de Popayán, en la que recorrieron el centro histórico, museos y otros lugares de interés, acompañados por el profesor Álvaro Montilla. Esta actividad favoreció una comprensión más profunda de la historia urbana, los valores patrimoniales, los riesgos que enfrenta la ciudad y los avances en los instrumentos de protección y manejo, enriqueciendo así su formación desde una perspectiva aplicada y territorial.

CENTRO DE BIOSISTEMAS

El Centro de Bio-Sistemas fortaleció una experiencia de aprendizaje aplicada y diferenciada, sustentada en la formación en contextos reales y en el uso de espacios especializados que amplían las posibilidades pedagógicas de la Universidad. En este marco, impartió seis asignaturas adscritas al Área Académica de Ciencias Básicas, Biológicas y Ambientales: cuatro de pregrado —Manejo Ecológico de Suelos y Aguas, Producción Vegetal y Manejo, Manejo Fitosanitario de Base Ecológica, y Etnobotánica y Arvenses—, vinculadas a los programas de Agroecología y Biología Ambiental, y dos de

posgrado —Agroecología y Toxicología Ambiental—, correspondientes a la Maestría en Ciencias Ambientales. Esta oferta se complementó con la atención de dos visitas académicas de estudiantes del Área Académica de Procesos y Productos Sostenibles y con la vinculación de pasantes de los programas de Biología Ambiental y Agroecología de Utaдео.

El valor formativo de esta labor radica en que el Centro ofrece un entorno de aprendizaje singular, en el que los estudiantes pueden desarrollar prácticas en campo abierto, invernaderos y laboratorios especializados, además de acercarse a dinámicas propias del entorno rural de la Sabana de Bogotá. Esto permite articular teoría y práctica de manera más directa, fortalecer la comprensión de problemas ambientales y productivos en contexto, y enriquecer los procesos de enseñanza con metodologías experienciales.

A esta labor se sumó una oferta de extensión y capacitación orientada al aprendizaje práctico y a la transferencia aplicada de conocimiento. En total, se desarrollaron diez cursos cortos enfocados en producción agroecológica, manejo sostenible de suelos y buenas prácticas agrícolas, con 202 participantes. De manera complementaria, se realizaron dos versiones del Taller Día de Campo “Aprender Haciendo”, que en conjunto incluyeron ocho talleres y 43 participantes, consolidando una estrategia formativa centrada en la práctica intensiva en terreno. Asimismo, se ofreció el diplomado “Bioactivos y Metabólica”, desarrollado en alianza con el Centro de Investigación en Extractos Vegetales de la empresa ADN, lo que amplió las oportunidades de formación especializada.

Las visitas guiadas también se consolidaron como un mecanismo relevante de formación, relacionamiento y visibilidad académica. El Centro recibió 1.125 visitantes, lo que representó un incremento del 42,5 % frente al año anterior. Entre los asistentes se contaron estudiantes y representantes de instituciones de educación básica, media, técnica, tecnológica y universitaria, así como entidades públicas y actores de cooperación internacional. Esta dinámica confirma el reconocimiento del Centro como escenario de referencia para procesos demostrativos, investigación aplicada y formación temprana y técnica.

En el componente de proyección social, el Centro mantuvo acciones de acompañamiento a instituciones educativas y organizaciones con menores recursos, mediante capacitaciones y la asignación de cupos sin costo en algunos cursos. A ello se sumó la vinculación de once pasantes provenientes de distintas instituciones de educación superior, lo que refuerza su papel como espacio de formación práctica e intercambio académico. En conjunto, estas acciones consolidan al Centro de Bio-Sistemas como un escenario estratégico para renovar los procesos de aprendizaje a partir de experiencias inmersivas, aplicadas y conectadas con el entorno.

PILAR II. INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN

Desarrollar procesos de investigación y creación fundamentada en el contexto y para el beneficio de la comunidad en general.

Promover la investigación formativa, el espíritu crítico y la creación.

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN

La Dirección de Investigación fortaleció los procesos de formación para la investigación y la creación mediante la consolidación de espacios orientados al aprendizaje activo de estudiantes y profesores. En este marco, impulsó el crecimiento de los semilleros de investigación y creación, que alcanzaron 88 espacios activos, con la participación aproximada de 178 profesores y 705 estudiantes, lo que evidencia una mayor apropiación de estas dinámicas en la vida académica de la Universidad. De forma complementaria, promovió espacios de formación dirigidos al profesorado para fortalecer sus competencias científicas y su articulación con los procesos formativos de los estudiantes. Esta labor se reflejó en la puesta en marcha de ciclos de formación en investigación y creación, centrados en temas estratégicos para la comunidad académica y desarrollados con participación conjunta de estudiantes y docentes.

FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES E INGENIERIA

La Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería fortaleció de manera sostenida la investigación formativa y la producción académica, mediante la consolidación de semilleros, grupos de investigación y escenarios de circulación científica. En sus distintas áreas académicas se avanzó en la actualización de líneas de investigación-creación, en la vinculación activa de estudiantes, egresados y profesores a procesos formativos de investigación, y en la generación de resultados con visibilidad nacional e internacional.

En materia de producción científica, la Facultad registró resultados relevantes en publicaciones indexadas de alto impacto. Entre sus diferentes áreas se reportaron 31 productos en Scopus, de los cuales 17 correspondieron a cuartil Q1, 7 a Q2, 4 a Q3 y 3 a Q4, así como otros 24 productos indexados en Scopus, distribuidos en 10 Q1, 7 Q2 y 7 Q3. Estos resultados reflejan una base investigativa sólida y una contribución significativa al posicionamiento académico de la Facultad. A ello se sumó el aporte del Área de Industrias y Tecnologías Digitales, que registró 14 productos indexados en Scopus, entre ellos 5 en Q1 y 4 en Q2, consolidando su visibilidad en escenarios especializados.

La capacidad investigativa también se expresó en la solidez de los grupos reconocidos por el sistema nacional de ciencia y tecnología. En este frente, la Facultad cuenta con grupos clasificados en categorías altas, entre ellos Bioprospección y Biotecnología, Biodiversidad, Ambiente y Sistemas Agrícolas Sostenibles, Grupo de Limnología y Dinámica y Manejo de Ecosistemas Marino Costeros, así como los grupos Modelado y Simulación de Sistemas y Modelación para los Sistemas Sociales. De forma complementaria, el Área de Industrias y Tecnologías Digitales sostuvo el trabajo de tres grupos clasificados en A y A1, fortaleciendo su capacidad para participar en convocatorias, redes y proyectos de investigación.

La investigación formativa mantuvo una participación amplia en varias áreas de la Facultad. Se promovió la vinculación de 64 estudiantes, 36 egresados y 10 profesores en siete semilleros, mientras que en el Área de Industrias y Tecnologías Digitales participaron 16 estudiantes y 2 profesores en dos semilleros. A su vez, el Área de Procesos y Productos Sostenibles consolidó siete semilleros con la participación de 50 estudiantes de pregrado, 10 egresados y 7 profesores. Estos espacios fortalecieron el pensamiento crítico, la apropiación del método científico y la articulación entre docencia e investigación.

La participación en eventos académicos especializados también contribuyó a la formación investigativa. En este marco, estudiantes de Ingeniería Química, Ingeniería Ambiental y otras áreas presentaron resultados de sus trabajos en congresos y cumbres de alcance nacional e internacional, entre ellos el Congreso Interamericano de Ingeniería Química, la Cumbre Internacional de Sostenibilidad e Innovación Ambiental y el Simposio Cundinamarca Saber. Estas experiencias reforzaron competencias científicas, comunicativas y profesionales, y ampliaron la visibilidad de la Facultad en escenarios externos.

En formación avanzada, se registraron avances significativos en el acompañamiento de tesis y trabajos de grado. El Área de Industrias y Tecnologías Digitales reportó participación en procesos de dirección o codirección de tesis doctorales, así como la finalización de tesis de maestría y una tesis meritoria en trámite. Por su parte, el Área de Procesos y Productos Sostenibles culminó seis tesis de posgrado en programas de maestría y doctorado, una de ellas con distinción meritoria, evidenciando rigor metodológico y pertinencia frente a

problemáticas estratégicas relacionadas con sostenibilidad, procesos y gestión del recurso hídrico.

Finalmente, la articulación con redes académicas internacionales fortaleció la proyección institucional. En particular, la cooperación con SDEWES Center permitió ampliar la conexión con comunidades científicas globales y proyectar la participación de la Universidad en escenarios internacionales de investigación y divulgación.

UTADEO +

En articulación con el programa de Historia del Arte, Utadeo+ desarrolló, junto con el semillero de investigación en museografía, un proyecto de investigación-creación orientado al diseño de la exposición permanente de la Biblioteca Museo Carlos Lleras Restrepo. Esta iniciativa buscó reconstruir la memoria del inmueble a partir de su valor patrimonial, mediante la recuperación de información sobre la casa, la organización de una línea de tiempo de sus principales hitos y la puesta en valor de su relevancia histórica como residencia del expresidente Carlos Lleras Restrepo. Además de fortalecer el vínculo de los estudiantes con procesos de investigación y apropiación del patrimonio, el proyecto aporta a la proyección cultural del espacio y a la posibilidad de incrementar el número de visitantes y el uso de sus servicios.



Imagen: Propuesta museográfica, semillero de investigación.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas fortaleció sus procesos de investigación interdisciplinar y transdisciplinar en el campo de la creatividad y la publicidad, articulando enfoques provenientes de las ciencias sociales, humanas y económicas, en coherencia con su horizonte de pensamiento estratégico, tecnológico, creativo e innovador. Este trabajo se sostuvo en un equipo docente con trayectoria y cualificación académica, integrado por dos investigadores senior, dos asociados, un profesor con doctorado, un integrante en formación doctoral y dos con formación de maestría. En este contexto, el Área Académica de Creatividad alcanzó en 2025 la meta propuesta en publicaciones, consolidando así su capacidad de producción académica y su aporte al fortalecimiento de la investigación en la Facultad.

|  PUBLICIDAD <small>Sociedad, Cultura y Creatividad</small> | | Artículos y capítulos de libro aceptados para publicación de 2025 | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Tipo | Editorial | Revista | Indexación |
| Capítulo de libro | Springer-Nature | | Q4 |
| Capítulo de libro | Springer-Nature | | Q4 |
| Capítulo de libro | Springer-Nature | | Q4 |
| Capítulo de libro | Springer-Nature | | Q4 |
| Capítulo de libro | Springer-Nature | | Q4 |
| Artículo Scopus | | Street Art & Urban Creativity | Q2 |
| Artículo Scopus | | VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review | Q1 |
| Artículo Scopus | | Urban, Planning and Transport Research | Q2 |
| Artículo Scopus | | Interdisciplinaria | Q3 |
| Artículo Scopus | | Revista académica y negocios | Q3 |
| Artículo Scopus | | New Design Ideas Journal | Q2 |
| Artículo Scopus | | Journal Body And Society | Q1 |

Cinco capítulos de libro y siete artículos Scopus

Fomentar los procesos de investigación y creación a través de las humanidades, la ciencia, la tecnología, el arte y la sociedad.

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

La Facultad de Ciencias Sociales fortaleció de manera significativa su actividad investigativa y creativa, consolidando estos procesos como un componente central de su labor académica. En este marco, promovió el desarrollo de proyectos, publicaciones y productos de creación en áreas como derecho, comunicación social y cinematografía, apoyando también la participación de sus docentes en espacios académicos nacionales e internacionales que favorecieron la producción de conocimiento y su circulación en distintos escenarios.

Como resultado de esta gestión, la Facultad alcanzó una producción académica relevante, con ocho artículos publicados en revistas indexadas, cinco de ellos en Scopus, entre los que se destacan publicaciones en cuartil Q1 de los profesores Alejandro Ángel y Martha Gutiérrez. A ello se sumó la publicación de cuatro capítulos de libro y del libro Miradas locales, acciones internacionales: caminos de la internacionalización territorial, de la decana Denisse Grandas, editado por Utaдео en alianza con otras instituciones académicas y redes especializadas. Estos resultados no solo fortalecen la visibilidad académica de la Facultad, sino que también amplían su capacidad de incidencia en debates sociales, políticos y territoriales.

En el campo de la creación, el área de Cinematografía aportó cinco productos, entre ellos cuatro estrenos liderados por el profesor Alejandro Ángel, que incluyeron series documentales, largometrajes, proyectos transmedia periodísticos e iniciativas colaborativas internacionales. Estos trabajos ampliaron la presencia de la Facultad en canales públicos, plataformas de divulgación y festivales, y consolidaron una producción audiovisual con proyección cultural y comunicativa.



La Facultad también impulsó la participación estudiantil en procesos de investigación formativa. En total, 27 estudiantes vinculados a seis semilleros participaron en congresos, eventos académicos, ponencias y proyectos aplicados. Entre estas experiencias se destacan la presencia de semilleros en el encuentro de AFACOM en Popayán, la participación en congresos jurídicos, el desarrollo de laboratorios y documentos técnicos en gestión y producción audiovisual, así como talleres y acciones de intervención social lideradas por semilleros de Derecho Penal y Derechos Humanos. Estas actividades fortalecieron el vínculo entre formación, investigación y proyección social, al tiempo que ampliaron las oportunidades de aprendizaje en contextos reales.

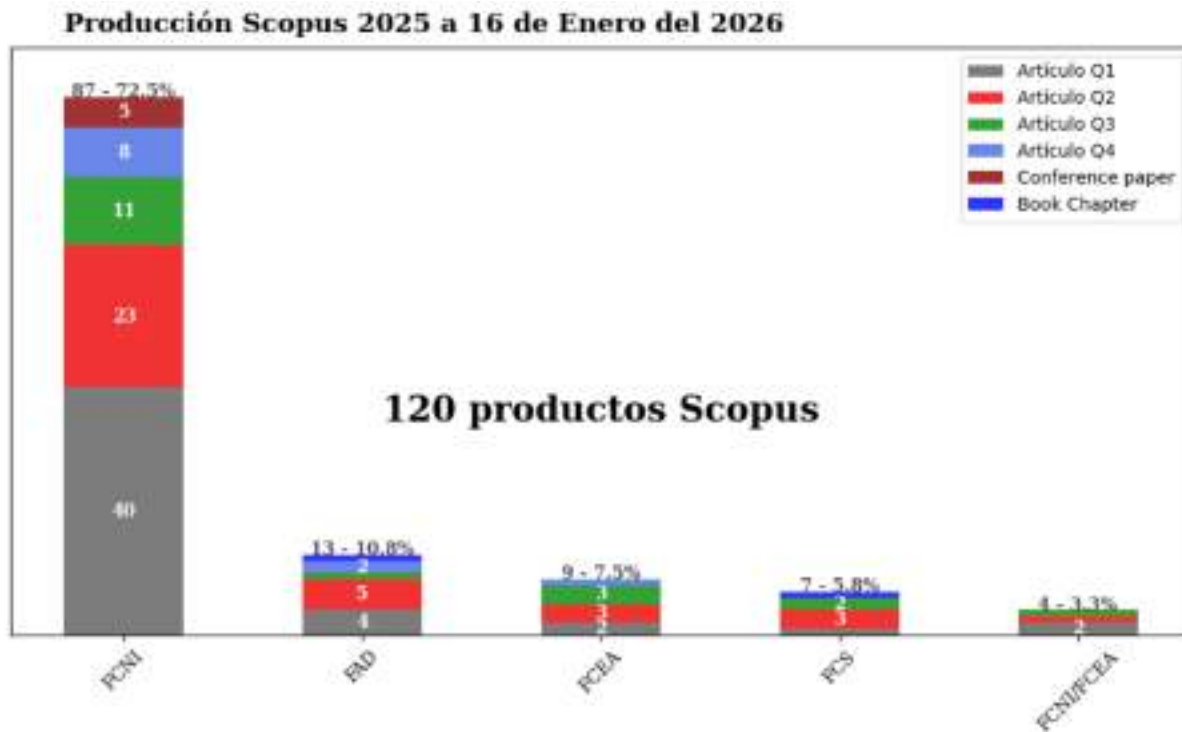
De manera complementaria, la Facultad desarrolló cinco proyectos de investigación en temas como periodismo transnacional, participación ciudadana, municipalismo feminista, construcción de paz y proyección internacional de entidades públicas. Esta agenda da cuenta de una investigación conectada con problemáticas contemporáneas y con capacidad de articulación con universidades y entidades externas. En esta misma línea, se publicó la edición número 18 de la Revista Razón Crítica, dedicada a los retos de la seguridad y la defensa hemisférica, como un aporte al debate académico interdisciplinario.

Finalmente, desde el área de Cinematografía se ejecutó una consultoría orientada al fortalecimiento del sector audiovisual en Boyacá, articulada con la política pública departamental en la materia. Este proyecto incluyó un diplomado dirigido a 40 personas y la formulación de cuatro documentos técnicos, lo que evidencia la capacidad de la Facultad para proyectar su conocimiento más allá del aula y traducirlo en procesos concretos de incidencia institucional y territorial.

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN

La Dirección de Investigación fortaleció la producción científica institucional mediante acciones orientadas a mejorar tanto la calidad como la oportunidad de los resultados de investigación-creación. En este marco, implementó un cuadro de control en tiempo real para el monitoreo y la retroalimentación de la producción científica, herramienta que permitió identificar con mayor rapidez cuellos de botella —como rechazos recurrentes por alcance o por redacción— y ajustar de manera más efectiva las estrategias de envío. A ello se sumó la incorporación de las publicaciones Scopus en los sistemas de evaluación y bonificación académica, lo que consolidó la publicación científica como una meta concreta para el profesorado. De igual forma, la visibilización interna de los logros,

mediante rankings y reconocimientos en eventos institucionales, contribuyó a afianzar una cultura académica orientada al alto impacto.



Como resultado de este esfuerzo, la Universidad registró 120 productos indexados en Scopus, de los cuales 84 se ubicaron en los cuartiles Q1 y Q2. Este desempeño se reflejó también en los resultados obtenidos en la más reciente convocatoria de medición de Minciencias, tras un proceso de reestructuración y redefinición de los grupos de investigación orientado a consolidar unidades más robustas y especializadas. En consecuencia, el 77 % de los grupos de investigación de la Universidad quedó clasificado en categorías A y A1. Asimismo, se fortalecieron las coautorías con universidades de alto reconocimiento y la participación en redes nacionales e internacionales, lo que se tradujo en 42 productos desarrollados en colaboración con instituciones de países como España, México, Estados Unidos, Reino Unido, Australia, Bélgica, Italia, Holanda y Suiza, entre otros.

Clasificación grupos de investigación por Facultad.

| Facultad | Número de Grupos | Categoría | | |
|---------------------------------------|------------------|-----------|----------|----------|
| | | A1 | A | B |
| Ciencias Naturales e Ingeniería | 10 | 3 | 5 | 2 |
| Artes y Diseño | 6 | 4 | 1 | 1 |
| Ciencias Económicas y Administrativas | 3 | | 2 | 1 |
| Ciencias Sociales | 3 | 1 | 1 | 1 |
| Total | 22 | 8 | 9 | 5 |

Profundizar en la investigación, colaboración, intercambio y transferencia de conocimiento, orientados a impactar el desarrollo social, económico, cultural y ambiental.

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

La Vicerrectoría Académica consolidó avances significativos en la proyección internacional de la Universidad y en la articulación de redes orientadas a la investigación, la colaboración y la transferencia de conocimiento en temas estratégicos para la transformación digital contemporánea. En este marco, la Universidad fue integrada a la iniciativa HEMISPHERES, aprobada en la subvención ERASMUS-JMO-2024-NETWORKS Jean Monnet Policy Debate, lo que le permite participar en una red interdisciplinaria de instituciones de educación superior de Europa y América Latina dedicada al análisis y la discusión de políticas tecnológicas de alcance global. Esta red promueve la investigación conjunta y el intercambio académico en torno a inteligencia artificial, gobernanza de datos y plataformas, y ciberseguridad, con el propósito de aportar a la formulación de enfoques regulatorios y de gobernanza centrados en el bienestar social y en una transformación digital con perspectiva humanista. Su desarrollo contempla foros de discusión de políticas, grupos de trabajo tipo clínica de políticas y un programa de colaboración académica, mecanismos que fortalecerán el intercambio de buenas prácticas, metodologías y recursos entre regiones.

Organizaciones participantes

| | Organización | País | Rol en el proyecto |
|----|------------------------------------------|----------|--------------------|
| 1. | TECHNISCHE UNIVERSITAET MUENCHEN | Alemania | Coordinador |
| 2. | UNIVERSIDAD DE CHILE | Chile | Socios |
| 3. | PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE | | |

| | | | |
|-----|-----------------------------------------------|---------------|--|
| 4. | UNIVERSITAT INTERNACIONAL DE CATALUNYA | España | |
| 5. | INSTITUTO DE TECNOLOGIA E SOCIEDADE | Brasil | |
| 6. | STIFTELSEN HANDELSHOYSKOLEN BI | Noruega | |
| 7. | UNIVERSIDAD CATOLICA DEL URUGUAY DAMASO ANTON | Uruguay | |
| 8. | UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SANTO DOMINGO | Santo Domingo | |
| 9. | UNIVERSIDAD DE INGENIERÍA Y TECNOLOGIA | Perú | |
| 10. | UNIVERSITEIT UTRECHT | Países Bajos | |
| 11. | INSTITUT D'ETUDES POLITIQUES DE PARIS | Francia | |
| 12. | FUNDACION UNIVERSIDAD DE SAN ANDRES | Argentina | |
| 13. | UNIVERSIDAD DEL NORTE | Colombia | |
| 14. | UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO | | |

A su vez, la Cátedra UNESCO en Arte, Ciencia e Inteligencia Artificial recibió una evaluación favorable por parte de la UNESCO y avanzó en su proceso de legalización para la formalización institucional. Esta iniciativa, liderada desde la Vicerrectoría Académica, reafirma una de las señas distintivas de la Universidad: el diálogo entre arte y ciencia como eje de su proyecto académico. En este contexto, se desarrollaron nueve sesiones académicas en torno a temas como arte, tecnología y sociedad; poéticas tecnológicas; inteligencia artificial generativa; robótica; humanidades ambientales; y propiedad intelectual, entre otros. Con ello, la Universidad fortaleció un espacio de reflexión, intercambio y producción de conocimiento sobre los impactos culturales, sociales y éticos de las tecnologías emergentes.



UTADEO
UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES JORGE TADEO LEGAZZI

Cátedra en
Arte, Ciencia e IA

Conferencia
**¿La tecnología que se piensa
a sí misma?**

Ponente: Dr. Andrés Burbano.
Universitat Oberta de Catalunya, Colombia-España.

Fecha: 26 de agosto de 2025.
10:00 a.m.
Sala Sur Biblioteca

FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES E INGENIERÍA

La Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería fortaleció su capacidad de investigación avanzada y de transferencia de conocimiento mediante resultados relevantes en producción científica, cooperación internacional y ejecución de proyectos con financiación externa. En el Área Académica de Procesos y Productos Sostenibles se registraron cuatro artículos en revistas indexadas —tres en cuartil Q1 y uno en Q2—, dos conference papers en eventos académicos internacionales y un capítulo de libro indexado, lo que reafirma la solidez de sus líneas de trabajo en sostenibilidad, ingeniería de procesos

y sistemas productivos, en articulación con el grupo de Investigación en Ingeniería de Procesos y Sistemas Industriales, clasificado en categoría A1.

A ello se sumó el avance del proyecto “Producción de envases rígidos mediante coextrusión de polietileno recuperado y almidón termoplástico de yuca”, financiado en la Convocatoria ECOCICLO con recursos de ATENEA y desarrollado en alianza con Tersell Termoformados y Sellados Ltda. S.A.S. Este proyecto, con un valor total de \$534.609.345, reportó avances técnicos y experimentales orientados al desarrollo de soluciones de empaque sostenible y al fortalecimiento del vínculo entre la Universidad y el sector productivo.

En el mismo sentido, la Facultad amplió su proyección internacional mediante la suscripción de un convenio de doble titulación con la Università degli Studi di Palermo para la obtención del PhD in Model Based Public Planning, Policy Design and Management. Asimismo, avanzó en el proyecto de investigación Hemispheres, con financiación externa de TUM School of Social Sciences and Technology por \$350.000.000, incluyendo el apoyo a tres matrículas de posgrado. En conjunto, estos desarrollos consolidan una agenda investigativa con incidencia en gestión y política pública, salud, tecnología, educación superior y modelado climático, y refuerzan la capacidad institucional para generar conocimiento con aplicación en problemáticas contemporáneas.

FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO

La Facultad de Artes y Diseño fortaleció sus procesos de investigación-creación, circulación académica e intercambio de saberes mediante su participación en escenarios nacionales e internacionales de alta visibilidad. En este marco, el Festival Internacional de la Imagen 2025, desarrollado bajo el eje “Re:generativo”, se consolidó como un espacio de divulgación de resultados de investigación-creación y de articulación entre formación, creación, trabajo comunitario y territorio. La participación de Utaдео en este escenario, que convocó cerca de 1.000 visitantes, reafirmó su capacidad para promover enfoques regenerativos con impacto social, cultural y ambiental, a través del diálogo entre academia y comunidad.

A ello se sumó la participación de profesores de planta en congresos y encuentros académicos internacionales como el 64th ERSA – European Regional Science Association, el 15th International Congress CTV City and Virtual Territory y el Taller Internacional Periferias Verticales. Estos espacios permitieron visibilizar resultados de investigación relacionados con vivienda social, segregación socioespacial, transformación urbana, inclusión y equidad territorial, al tiempo que fortalecieron vínculos con redes e instituciones académicas internacionales. Como resultado, se avanzó en la proyección de nuevas

alianzas y escenarios de colaboración, entre ellos la propuesta de constituir una mesa de investigación en el RSAI World Congress 2026 en Quito, el fortalecimiento de la red del Congreso Internacional Ciudad y Territorio Virtual y la participación en la red académica Periferias Verticales. En conjunto, estos eventos alcanzaron una audiencia amplia, con cerca de 1.400 asistentes.

La consolidación de esta agenda también se reflejó en el fortalecimiento de los grupos de investigación de la Facultad. El grupo del Área de Diseño de Producto ascendió de categoría B a A en Minciencias, mientras que el grupo Estudios de la Imagen pasó de B a A1, como resultado de una producción sostenida en investigación-creación, publicaciones de calidad, dirección de trabajos de grado, exhibición de obras y formación investigativa con semilleros. Estos avances fortalecen el posicionamiento nacional de la Facultad, aumentan la visibilidad de sus investigadores y consolidan una cultura académica orientada a la producción y valoración del conocimiento en diseño y artes.

De igual forma, el proyecto Coreografías Somáticas se destacó como una experiencia de investigación-creación de alcance internacional e intercultural. La iniciativa promovió el diálogo entre saberes del Sur y del Norte global, integrando comunidades indígenas, contextos urbanos contemporáneos y un intercambio intergeneracional entre jóvenes y mayores. En ella participaron estudiantes de Utaedo, de la Escuela de Bellas Artes y Artes Escénicas de la State University of New York en New Paltz, así como comunidades de ambas ciudades, configurando un proceso de aprendizaje colaborativo y construcción colectiva de conocimiento con amplia proyección cultural.



COREOGRAFÍAS SOMÁTICAS

ESPACIOS DE ENCUENTRO
ARTE, COMUNIDAD Y TERRITORIO

NEW YORK MARZO 22 - 30

BOGOTÁ ABRIL 4 - 12
2025



SEDE SANTA MARTA

La Sede Santa Marta continuó fortaleciendo su capacidad académica, investigativa y de relacionamiento con el entorno mediante inversiones estratégicas, avances en certificaciones y consolidación de proyectos de investigación y consultoría. En este marco, se renovaron equipos de laboratorio con una inversión cercana a los 200 millones de pesos, lo que permitió robustecer los procesos de investigación y mejorar las capacidades para la realización de análisis ópticos con tecnología especializada.

En el componente de consultoría, se dio continuidad al trabajo desarrollado con la empresa Drummond LTD., mediante la ejecución de los cuatro monitoreos previstos para la vigencia, que generaron ingresos por \$535.615.280. Como soporte a esta labor, se renovó la acreditación del Registro Uniforme de Contratistas (RUC), emitida por el Consejo Colombiano de Seguridad, con una calificación del 89 %, dos puntos porcentuales por encima del año anterior. Este resultado refleja el compromiso de la Universidad y de la sede con el mejoramiento continuo en seguridad, salud en el trabajo y gestión ambiental. De igual forma, el laboratorio de Limnología y Biología Marina recibió la auditoría de seguimiento del IDEAM y, mediante la Resolución 1635 del 23 de diciembre de 2025, mantuvo su certificación hasta el 2 de noviembre de 2027, lo que respalda técnicamente los análisis incluidos en los entregables de consultoría.

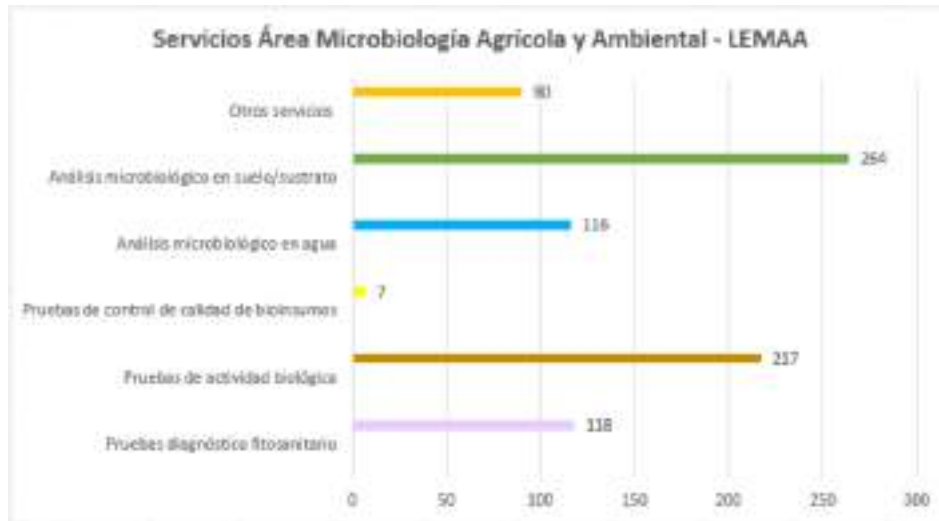
La sede también dio continuidad a los procesos investigativos de estudiantes y profesores, así como a proyectos internos y externos. En particular, se consolidó el trabajo del grupo Dinámica y Manejo de Ecosistemas Marino-Costeros (DIMARCO), ratificado en categoría A1 de Minciencias, con investigaciones sobre redes tróficas marinas del Caribe colombiano, restauración de corales en Santa Marta y caracterización de microplásticos en aguas superficiales del estrecho de Gerlache. Estos desarrollos evidencian una agenda científica alineada con problemáticas ambientales de alta relevancia.

Los resultados de esta actividad se reflejaron en la producción académica de la sede. Los profesores publicaron tres artículos en revistas indexadas en Scopus —dos en Q1 y uno en Q2— y sometieron cuatro nuevos artículos, dos en Q1 y dos en Q2. A ello se sumó la sustentación de 28 trabajos de investigación estudiantil, entre pasantías y trabajos de grado de Biología Marina, así como la ejecución de dos proyectos financiados en la convocatoria interna Utadeo No. 25 de 2024, por un valor cercano a 147 millones de pesos. En conjunto, estos avances consolidan el posicionamiento investigativo de la sede y fortalecen sus capacidades para seguir ampliando su impacto académico y científico.

CENTRO DE BIOSISTEMAS

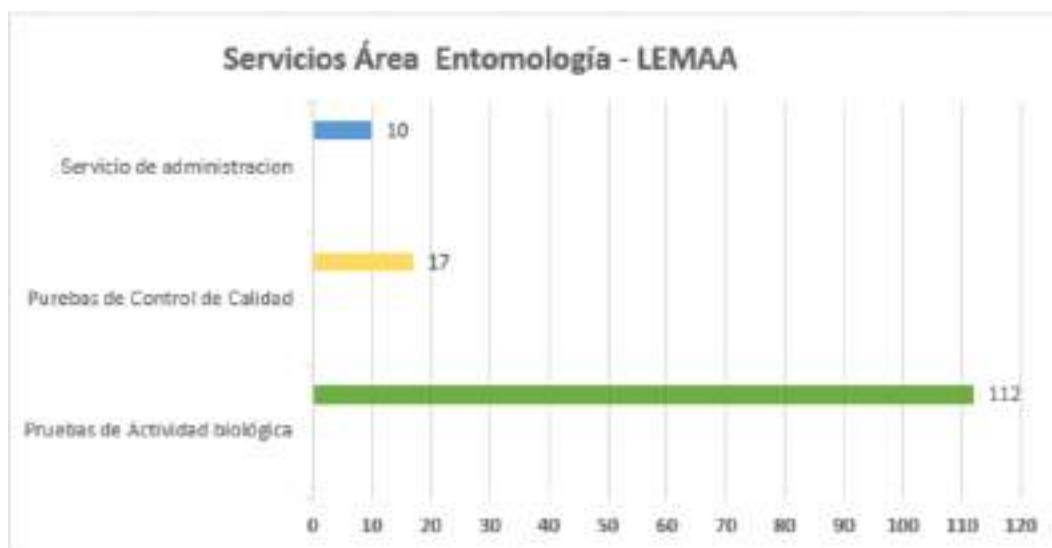
El Centro de Bio-Sistemas consolidó una agenda de investigación aplicada, transferencia de conocimiento y prestación de servicios especializados con alcance académico, productivo y social. En materia de formulación de proyectos, durante 2025 estructuró y radicó iniciativas de alto alcance orientadas a la sostenibilidad y al trabajo con territorios vulnerables. Entre ellas se destaca la propuesta “El Nexo Agua, Energía y Alimento extendido (WEF-Nexus+) en territorios vulnerables de La Guajira”, presentada al Fondo para la Vida y la Biodiversidad del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, con un monto de \$11.285.309.971. Asimismo, se postuló el Proyecto SGR Magdalena al Dubai International Best Practices Award for Sustainable Development, en la categoría de sostenibilidad de sistemas alimentarios urbanos, y el proyecto “NexoSolar: Climate-Smart Agriculture for Water-Insecure Indigenous Communities in La Guajira” al Earthshot Prize 2026. Aunque al cierre de la vigencia estas postulaciones seguían pendientes de respuesta, su formulación evidencia la capacidad del Centro para estructurar propuestas competitivas de alcance nacional e internacional.

El Laboratorio de Entomología y Microbiología Agrícola y Ambiental (LEMAA) mantuvo una operación técnica robusta y reafirmó su posicionamiento como referente en la Sabana de Bogotá, apoyado en la implementación del sistema de gestión de calidad bajo la norma ISO/IEC 17025:2017. Durante la vigencia ejecutó 951 servicios técnicos especializados, de los cuales 812 correspondieron al área de Microbiología y 139 al área de Entomología. En Microbiología, la mayor concentración se dio en análisis de suelos y sustratos, pruebas de actividad biológica y diagnósticos fitosanitarios, consolidando al laboratorio como soporte científico para la agroecología y la producción sostenible. En Entomología, se fortaleció su papel en el manejo biológico de plagas, con énfasis en pruebas de eficacia, control de calidad de bioinsumos y servicios asociados a procesos de licenciamiento ambiental. Este desempeño se tradujo también en una relación estable con empresas del sector, entre ellas Biotropica, Scientia Colombia, Sinergia, ADN Adelante, Agrimorpho y otras organizaciones vinculadas al desarrollo de bioinsumos y control biológico, lo que ratifica el reconocimiento técnico del laboratorio como soporte científico en validación de productos.



Gráfica I – Servicios área de Microbiología del Laboratorio de Entomología y Microbiología Agrícola y Ambiental – LEMAA en 2025. Fuente: LEMAA, 2025.

A ello se sumó el fortalecimiento de su componente de divulgación y formación. El LEMAA participó en cursos, capacitaciones, visitas guiadas y prácticas profesionales dirigidas a público general, agricultores, colegios, universidades y empresas. Además, vinculó cinco pasantes provenientes de otras instituciones de educación superior, quienes desarrollaron proyectos de investigación articulados con su formación profesional. En términos financieros, el laboratorio registró ingresos por \$300.991.027. De manera complementaria, el área de Entomología reactivó la producción agroecológica del apiario del Centro, con 8,25 kg de polen y 1,5 kg de miel bajo la marca Bioterra, frente a una producción nula en 2024.



Gráfica II – Servicios área de Entomología del Laboratorio de Entomología y Microbiología Agrícola y Ambiental – LEMAA en 2025. Fuente: LEMAA, 2025.

Por su parte, el Laboratorio de Inocuidad, Suelos y Aguas (LISA) consolidó una operación técnica de alta productividad, con 3.929 muestras procesadas y 59.128 parámetros analíticos ejecutados a lo largo del año. La mayor participación correspondió a análisis de suelos, seguidos por muestras foliares, propiedades físicas, aguas, orgánicos y troncos o ramas para captura de CO₂, lo que confirma su papel como unidad estratégica para el sector agrícola, ambiental y agroindustrial. Este volumen operativo evidencia una capacidad instalada sólida, un portafolio analítico amplio y una contribución relevante al soporte técnico y científico de actores externos y de la propia Universidad.



Gráfica III – Distribución tipo de muestras Laboratorio de Inocuidad, Suelos y Aguas– LISA en 2025. Fuente: LISA, 2025.

No obstante, la imposibilidad de reemplazar el equipo de absorción atómica durante 2025 afectó la capacidad operativa del laboratorio, generó retrasos en los tiempos de entrega y obligó a tercerizar parte de los análisis con Agrosavia, lo que impactó la captación de nuevos servicios y redujo los ingresos proyectados. Aun así, el laboratorio mantuvo su acreditación ONAC para dos pruebas del área de Inocuidad Química, renovada en 2025 bajo la norma ISO/IEC 17025:2017, lo que respalda la calidad, trazabilidad y confiabilidad de sus

resultados en análisis de contaminantes. Además, fortaleció su relacionamiento con entidades como Inverbosques, Club Los Lagartos, Universidad del Magdalena y Club Guaymaral, y abrió vínculos comerciales con organizaciones nacionales e internacionales, entre ellas Penn State University y GIZ. También apoyó pasantías estudiantiles y visitas académicas y técnicas. Al cierre de la vigencia, LISA registró ingresos por \$563.717.254.

En conjunto, estos resultados ratifican al Centro de Bio-Sistemas como una plataforma estratégica para la investigación aplicada, la transferencia de conocimiento y la articulación con sectores productivos, académicos e institucionales, con aportes concretos a la sostenibilidad, la innovación y la proyección externa de la Universidad.

BIBLIOTECA

La Biblioteca fortaleció la visibilidad y el apoyo a la investigación mediante TadeoMetrics, un ecosistema de servicios orientado al acompañamiento de investigadores y al posicionamiento de la producción académica tadeísta. En 2025 se prestaron 97 servicios, lo que representó un crecimiento del 27,6 % frente al año anterior. Entre los apoyos más demandados se destacaron la normalización de perfiles académicos y el taller de selección de revistas para publicación. Como resultado de este trabajo, avanzó la indexación de perfiles de investigación en el repositorio institucional Exeditio por facultades: el proceso de la Facultad de Artes y Diseño quedó finalizado con 53 investigadores, mientras que las facultades de Ciencias Naturales y de Ciencias Sociales continuaron en desarrollo, con 24 y 27 investigadores, respectivamente.

SECRETARÍA GENERAL

La Secretaría General brindó acompañamiento jurídico e institucional a proyectos de financiación en ciencia, tecnología e innovación presentados ante fondos gubernamentales y convocatorias internacionales, contribuyendo a la estructuración y formalización de alianzas estratégicas. Entre estos apoyos se destacan el proyecto Hemispheres, impulsado en el marco del programa Erasmus Jean Monnet de la Unión Europea, y las iniciativas relacionadas con el Fondo para la Vida y la Biodiversidad del Ministerio de Ambiente de Colombia, fortaleciendo así las capacidades institucionales para gestionar cooperación y recursos orientados a la investigación y la innovación.

PILAR III. EXTENSIÓN Y COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL

Afianzar los vínculos de la Universidad con la sociedad para contribuir a la diversidad, la equidad, el respeto y la sostenibilidad.

Articular las acciones formativas, investigativas y de extensión al desarrollo sostenible.

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

La Vicerrectoría Académica impulsó la propuesta Ecosistema Regenerativo – Cobertura Vegetal Icónica UJTL como una apuesta orientada a fortalecer la sostenibilidad y la integración de la naturaleza en el entorno universitario. La iniciativa se enfocó en la regeneración y el cuidado de la vegetación del campus, destacando su valor ambiental, histórico, cultural y simbólico, e incorporó acciones como reforestación, huertas urbanas y creación de nuevos espacios verdes. Con ello, se buscó aumentar la biodiversidad urbana, promover prácticas sostenibles como la agricultura urbana, el reciclaje y el compostaje, y reforzar la conservación del patrimonio vegetal de la Universidad en articulación con el centro histórico de Bogotá. Además, la propuesta contribuye al mejoramiento de la calidad ambiental del campus, mediante estrategias asociadas a la purificación del aire, la reducción de la huella de carbono y la valorización del paisaje universitario.

FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES E INGENIERIA

La Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería fortaleció su articulación con el desarrollo sostenible mediante una activa agenda de divulgación, intercambio académico y proyección ambiental en torno a problemáticas estratégicas como el cambio climático, la conservación de ecosistemas y la gobernanza del agua. En este marco, sus docentes participaron como ponentes en escenarios nacionales e internacionales asociados al proyecto WEF Nexus y a alianzas de investigación para la protección del páramo de Chingaza, contribuyendo a la socialización de avances sobre el papel de los microorganismos en la regulación hídrica y la conservación de carbono en suelos de páramo.

La Facultad también tuvo presencia en espacios especializados como el Congreso Mercados de Carbono, el Simposio de Páramos 2025 —del cual Utadeo fue sede—, el Congreso Latinoamericano de Macroinvertebrados y Ecosistemas Acuáticos y las actividades académicas del proyecto internacional ACT Forest, financiado por Penn State University, en articulación con investigadores de Colombia, Brasil, Argentina y Estados Unidos. Estos escenarios fortalecieron el intercambio de conocimiento y la proyección de la Universidad en redes de investigación orientadas a responder a los efectos del cambio ambiental global.

A ello se sumó el reconocimiento alcanzado por el proyecto de restauración de corales liderado desde la sede Santa Marta, centrado en la cría de larvas de coral como estrategia de restauración arrecifal, que reafirma a la Universidad como referente en conservación ambiental en el Caribe colombiano. De igual forma, iniciativas como las tarjetas didácticas Vigilantes de agua dulce, desarrolladas por un egresado de Biología Ambiental, ampliaron el impacto de la Facultad en procesos de educación ambiental y apropiación social del conocimiento.

Finalmente, la participación del decano en el Encuentro de Actores de la Gobernanza Ambiental Territorial Hidrosocial de la cuenca del río Bogotá reforzó la presencia de la Universidad en espacios de diálogo interinstitucional sobre protección de fuentes hídricas, articulando academia, sector público, organismos internacionales y comunidades locales en torno a los retos de la sostenibilidad territorial.

EDUCACIÓN CONTINUA

Educación Continua consolidó en 2025 un aporte relevante al desarrollo sostenible mediante la Escuela del Agua y Cambio Climático, proyecto ejecutado en el marco del Convenio 2024 de 2024 suscrito entre la CAR y la Universidad. A través de esta iniciativa, dirigida a residentes de la jurisdicción de la CAR, se certificaron más de 1.800 participantes en los nueve cursos que conforman la Escuela, ampliando así el alcance de la formación en temas estratégicos relacionados con gestión del agua, sostenibilidad y cambio climático.

Indicadores Escuela del Agua

 **83** Estudiantes de municipios del territorio CAR.



La Escuela en cifras



Evento de entrega de certificados noviembre del 2025



SEDE CARTAGENA

La Sede Cartagena promovió espacios de escucha y diálogo con el Viceministerio de las Diversidades del Ministerio de Igualdad, en articulación con integrantes del Consejo

Departamental de Discapacidad y organizaciones de base. Estos encuentros permitieron recoger insumos clave para identificar los principales retos y necesidades asociados a la garantía de derechos y a la participación efectiva de las personas con discapacidad en el departamento de Bolívar, fortaleciendo así la construcción de intervenciones más pertinentes e inclusivas.

Promover las alianzas y servicios de la Universidad con el Estado, el sector productivo y la sociedad.

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

La Vicerrectoría Académica fortaleció la articulación de la Universidad con entidades públicas, organizaciones culturales, redes interuniversitarias y programas distritales, consolidando una agenda de cooperación con impacto territorial, educativo y cultural. En los últimos años, y con avances significativos en 2025, la Universidad afianzó su relación con la Alcaldía Mayor de Bogotá y con diversas entidades del Distrito, proyectándose como un actor académico y urbano relevante en la transformación del centro de la ciudad. Esta red de trabajo incluyó alianzas con la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, la Corporación de Universidades del Centro de Bogotá, el Banco de la República, el Centro Nacional de las Artes, la Red de Distritos Creativos, el Jardín Botánico de Bogotá y otras instituciones públicas y privadas.

A partir de esta articulación, se impulsaron iniciativas orientadas a la revitalización urbana, la recuperación patrimonial, la dinamización cultural y la sostenibilidad. Entre ellas se destacan el memorando de entendimiento con la Secretaría de Cultura; programas como Diálogos Impredecibles, Ruta del Diseño y Monumentum; el apoyo al Bronx Distrito Creativo; y la participación en proyectos interuniversitarios como Sinergia Interuniversitaria 2.0 y Hackademia. De igual forma, se promovieron espacios de reflexión y apropiación del territorio, como las cátedras sobre Bogotá Centro, así como acciones vinculadas al Ecosistema Regenerativo y la Cobertura Vegetal Icónica, en alianza con el Jardín Botánico de Bogotá. Estas iniciativas integraron dimensiones ambientales, sociales, patrimoniales y simbólicas, y se articularon con proyectos como HuertaDeo, TecnoHuertas, Re-Compost y la planta piloto de compostaje.

En el campo cultural, la participación de la Universidad en el Festival Internacional de la Imagen continuó consolidándose como una de sus alianzas estratégicas más relevantes.

En cooperación con la Universidad de Caldas, Utaдео aportó de manera significativa a la programación, curaduría, logística y desarrollo académico de este evento, que se ha posicionado como un referente internacional en la convergencia entre arte, diseño, ciencia y tecnología. Esta colaboración ha fortalecido la proyección institucional en Bogotá y Manizales, ampliando la presencia de la Universidad en espacios expositivos y culturales de alto reconocimiento. Además, el festival fue incluido por el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes en la Lista Bienal de Proyectos de Interés Nacional 2024–2025, lo que refuerza su valor cultural y su impacto en la reputación institucional de la Universidad.

A ello se sumó la gestión articulada del relacionamiento con la Agencia Distrital para la Educación Superior, la Ciencia y la Tecnología (ATENEA), en coordinación con Planeación, Relaciones Públicas, áreas académicas, DAEPPA y Apoyo Financiero, entre otras dependencias. Este trabajo permitió dar continuidad y sostenimiento a los convenios asociados a los programas de becas Jóvenes a la U y Jóvenes a la E, fortaleciendo el acceso y la permanencia estudiantil. Al cierre de 2025 se encontraban vigentes los convenios ATENEA-321-2022, ATENEA-438-2024 y ATENEA-610-2025, este último suscrito en diciembre, correspondiente a la cuarta convocatoria de Jóvenes a la E en admisión general y talentos excepcionales.

Matrícula 2025-2S beneficiarios por convenio y convocatoria:

| Convenio | Convocatoria | Matriculados 2026-1S |
|-----------------|-----------------|----------------------|
| ATENEA-321-2022 | Jóvenes a la U3 | 69 |
| | Jóvenes a la U4 | 76 |
| | Jóvenes a la U5 | 135 |
| | Jóvenes a la U6 | 64 |
| | Jóvenes a la E1 | 24 |
| ATENEA-438-2024 | Jóvenes a la E2 | 59 |
| | Jóvenes a la E3 | 22 |
| Total | | 449 |

En 2025 se logró el pago de las siguientes facturas:

| Período | Pagos 1 y 2 | Factura | Valor | Estado |
|---------|------------------------------|---------|---------------------|--------|
| 2024-2S | 2do. 50% JU3-JE1 321-2022 | FTBG454 | \$ 1,127,148,168.00 | Pago |
| 2025-1S | 1er.50% JU3-JE1 321-2022 | FTBG498 | \$ 1,129,425,513.00 | Pago |
| 2025-1S | 1er.50% JE2 - 438-2024 | FTBG534 | \$ 145,076,925.00 | Pago |
| 2025-1S | 2do. 50% JU3-JE1 321-2022 | FTBG666 | \$ 1,100,591,661.00 | Pago |
| 2025-1S | 2do.50% JE2 - 438-2024 | FTBG665 | \$ 145,076,925.00 | Pago |
| 2025-2S | 1er.80% JU3-JE1 321-2022 | FTBG695 | \$ 1,744,662,729.00 | Pago |
| 2025-2S | 1er.80% JE2 - JE3 - 438-2024 | FTBG685 | \$ 297,085,656.00 | Pago |

En conjunto, estas acciones consolidan una relación activa y estratégica de la Universidad con el Estado, el sector cultural y la institucionalidad distrital, ampliando su capacidad de

incidencia en el territorio y fortaleciendo su compromiso con el acceso, la sostenibilidad, la cultura y la transformación urbana.

FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES E INGENIERÍA

La Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería consolidó una agenda amplia de relacionamiento con el Estado, el sector productivo y la sociedad, mediante proyectos de consultoría, programas de educación continua, alianzas institucionales y acciones de divulgación que fortalecieron su proyección externa y generaron ingresos complementarios para la Universidad. En este marco, se destacó la continuidad del proyecto de consultoría con Drummond, desarrollado a través de cuatro monitoreos anuales, con un valor total de \$535.615.280, consolidándose como una de las iniciativas de mayor aporte económico para la institución.

Uno de los hitos más relevantes fue el fortalecimiento de la alianza con la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR), a través del contrato para desarrollar los componentes de formación y proyección social de la Escuela de la Gestión Integral del Recurso Hídrico y el Cambio Climático. Este convenio, liderado por la Facultad, tiene un valor de \$3.388.273.979, una duración de 33 meses y vigencia hasta 2027. En 2025 permitió ampliar capacidades técnicas, académicas y comunitarias en 83 municipios del territorio CAR, con participación de estudiantes de bachillerato, pregrado, formación técnica y tecnológica, profesionales, pensionados, líderes comunitarios y voluntarios. Como resultado, se registraron 257 graduandos en el primer semestre y 310 en el segundo. Además, se anunció una adición presupuestal de \$1.500.000.000, que fortalece la sostenibilidad y el alcance de esta alianza.

La Facultad también mantuvo una oferta activa de educación continua y servicios especializados, alineada con sus capacidades académicas y técnicas. Desde el Área de Procesos y Productos Sostenibles se desarrollaron programas como el Diplomado en Productos Cosméticos – Cuidado de la Piel y Productos Capilares, el Diplomado en Python para el Análisis de Datos en Ingeniería Química, el IX Seminario Especialista en Cárnicos ALKOSTO y el Curso de Alimentación Natural para Perros y Gatos, todos ellos orientados a responder a necesidades concretas de formación del entorno profesional. A ello se sumó una consultoría técnica para Gate Gourmet, por \$15.700.000, que reafirma la aplicabilidad del conocimiento académico en la solución de requerimientos del sector productivo. En esta misma línea, el Área de Industrias y Tecnologías Digitales ejecutó el Diplomado Full Stack Developer, realizó dos visitas técnicas al Datacenter de Claro y fortaleció su presencia en redes académicas y gremiales mediante la participación de tres equipos en la Maratón

Nacional de Programación ACIS/REDIS 2025 y la obtención del primer lugar en la Hackathon RiskTech 2025.

En el ámbito de la apropiación social del conocimiento, la Facultad amplió su visibilidad externa a través de la participación de sus expertos en medios nacionales como CAMBIO, Semana, Portafolio y La República, aportando al debate público sobre economía digital, inteligencia artificial, educación superior y transición energética. De igual forma, profesores y estudiantes participaron como ponentes en escenarios académicos nacionales e internacionales, entre ellos el Foro Hemispheres en Alemania, la Cátedra Europa de la Universidad del Norte y diversos congresos especializados en informática aplicada, permanencia estudiantil, simulación y educación superior.

A esta labor se sumaron acciones de extensión con fuerte componente social y cultural. El Museo del Mar participó en La Noche de los Museos en Bogotá y desarrolló cursos, talleres y actividades en buceo científico, métodos de muestreo y formación especializada en moluscos. En la sede Santa Marta, estudiantes de Biología Marina realizaron su práctica profesional con la Fundación Museo del Mar, en el marco del Programa de Conservación de Tortugas Marinas, trabajando en procesos de educación y sensibilización ambiental con comunidades de pescadores y niños del norte del Magdalena. En conjunto, estas acciones reflejan una relación activa y diversa de la Facultad con actores públicos, empresariales y comunitarios, y consolidan su capacidad para transferir conocimiento, generar valor social y fortalecer el posicionamiento institucional.

FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO

La Facultad de Artes y Diseño fortaleció su relación con el Estado, el sector productivo y la sociedad mediante la firma y puesta en marcha de convenios de cooperación y colaboración con entidades públicas y empresas, consolidando vínculos estratégicos alrededor de problemáticas urbanas, ambientales, culturales y productivas. Estas alianzas permitieron articular de manera más estrecha la docencia, la investigación y la aplicación práctica del conocimiento, así como ampliar la participación de estudiantes y profesores en escenarios reales de análisis, formulación y solución de retos del entorno. En particular, la articulación con Constructora Colpatria benefició aproximadamente a 120 estudiantes de Arquitectura por semestre, mientras que el trabajo con la Secretaría de Ambiente permitió avanzar en procesos conjuntos de investigación relacionados con indicadores de calidad ambiental urbana, con proyección hacia la comunidad académica y los canales institucionales de la entidad.

También se consolidaron alianzas interinstitucionales con impacto cultural y social. El Segundo Encuentro ECOS CREA: ¿Y si nos encontramos en el camino? y la exposición Arte y Ciudad: Formas de Habitar, desarrollados en articulación con IDARTES, permitieron fortalecer el vínculo entre la academia y las políticas públicas culturales del Distrito. A través de la participación del Observatorio de Poéticas Sociales en los procesos formativos del programa CREA, se promovió la transferencia de conocimiento, el desarrollo de metodologías de investigación-creación y la mediación cultural con comunidades diversas. La muestra, realizada en la Sala Alterna del Museo de Artes Visuales de Utaдео, recibió cerca de 1.000 visitantes del sector educativo, comunitario y de la propia Universidad, consolidando a la institución como un espacio de articulación entre el sector público y la ciudadanía.

En el ámbito del diseño virtual e interactivo, los programas del área avanzaron en colaboraciones con actores del sector productivo y social, orientadas a generar aportes concretos a la transformación social. Entre los aliados se destacan la Liga de Lucha contra el Cáncer y organizaciones vinculadas al sector de videojuegos, en proyectos que integraron el diseño de piezas, identidades, juegos, gráficos e imágenes desde una perspectiva aplicada y con sentido social. A ello se sumó la participación de estudiantes en proyectos reconocidos en escenarios como Lápiz de Acero y RAD, que reflejan una apuesta por el diseño como herramienta de incidencia en distintos contextos sociales y productivos.

Por su parte, el Área Académica de Diseño de Producto amplió de manera significativa su red de alianzas con empresas e instituciones, fortaleciendo un modelo de aprendizaje basado en proyectos y orientado a resolver desafíos reales del entorno. En este marco, se desarrollaron colaboraciones con Natura, Pelikano, Duratex, Café Amor Perfecto y MUMA Manufacturas Muñoz, mediante talleres académicos, concursos de rediseño, visitas y ejercicios de acercamiento al contexto productivo. En conjunto, estas acciones consolidan un modelo de extensión activo, pertinente y bidireccional, que fortalece la formación integral de los estudiantes y posiciona a la Facultad como aliada estratégica para la innovación, el desarrollo de producto y la transferencia de conocimiento.

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

La Facultad de Ciencias Sociales continuó fortaleciendo su relación con la comunidad y con distintos actores institucionales mediante acciones orientadas a la formación, la proyección social y la articulación con entornos reales de aprendizaje. Como resultado de esta gestión, alcanzó 2.414 estudiantes matriculados en 2025, equivalentes al 92 % de la meta anual establecida. Cabe resaltar que, en el primer periodo académico, la

Facultad superó la meta proyectada al registrar 1.225 estudiantes matriculados, con un cumplimiento del 102 %.

A esta dinámica se sumó el desarrollo de 37 eventos académicos y de encuentro con aspirantes, profesores e invitados especiales, en articulación con aliados estratégicos como la Secretaría de Cultura, Idartes, la Personería de Bogotá, la JEP, la FILBO, el Ministerio de Defensa y AFACOM. Estos espacios fortalecieron la visibilidad de la Facultad y ampliaron sus vínculos con instituciones públicas, culturales y académicas.

Asimismo, en el marco del convenio con la Corporación Manos Visibles, 31 becarios se matricularon en la Maestría en Gestión y Producción Cultural y Audiovisual, mientras que la suscripción de 41 convenios de práctica amplió las oportunidades de vinculación de estudiantes con entidades relevantes para su formación, entre ellas la ANDI, CERLALC, Turner International Colombia SAS y DRAEGER Colombia SA. De igual forma, se suscribió un convenio con CEMarin para otorgar tres becas parciales del 35 % a estudiantes de la Especialización en Gestión de Proyectos de Cooperación Internacional en modalidad virtual, en el marco de un proceso de capacitación en formulación y gestión de proyectos.

En educación continua, y con apoyo de esta dependencia institucional, la Facultad gestionó tres diplomados, cinco cursos de inglés y un curso en acción sin daños con enfoque diferencial, generando ingresos por \$331.813.000 y beneficiando a 522 personas. Se destaca especialmente el diplomado en Propiedad Horizontal desarrollado con Constructora Bolívar, en el que se capacitaron 300 personas y se generaron ingresos por \$135 millones.

CONSULTORÍA

El área de Consultoría avanzó en 2025 en la estructuración de un portafolio institucional actualizado, organizado en cinco líneas que recogen las principales fortalezas de la Universidad y proyectan su capacidad de servicio al sector productivo y a la sociedad. Este proceso permitió consolidar una oferta alineada con el desarrollo sostenible, el emprendimiento y la cultura empresarial, así como definir una metodología de trabajo centrada en la cocreación de soluciones a la medida, apoyada en enfoques de diseño y ciencia que distinguen a la Universidad.



Sobre esta base, se inició el desarrollo de prototipos de proyectos con potencial de escalamiento para entidades públicas y empresas privadas. Entre ellos se encuentran iniciativas orientadas al diseño de marca-territorio para municipios y ciudades, al desarrollo y validación técnica de productos alimenticios, al fortalecimiento de capacidades de entidades territoriales para la formulación y financiación de proyectos de inversión pública, y a la realización de monitoreos hidrobiológicos e inventarios de biodiversidad para organizaciones con compromisos ambientales. Con ello, la Universidad avanzó en la consolidación de una oferta de consultoría más estructurada, transferible y conectada con necesidades concretas del entorno.

EDUCACIÓN CONTINUA

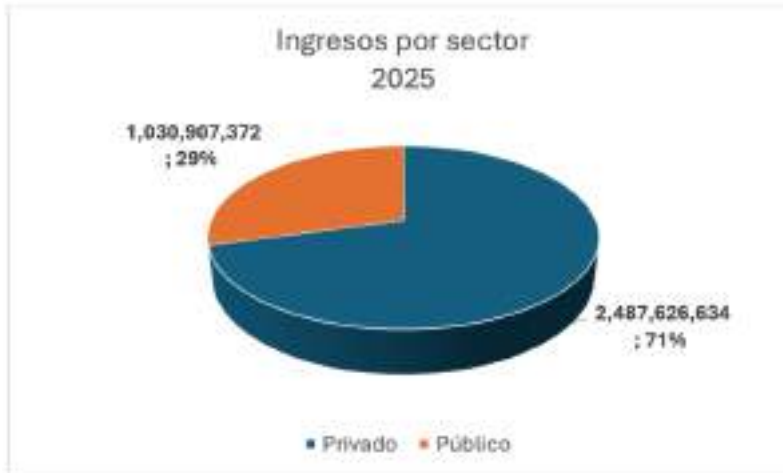
Educación Continua consolidó su crecimiento en 2025 mediante la ampliación de su oferta de cursos y diplomados y el fortalecimiento de su capacidad para responder a las necesidades de formación de empresas públicas y privadas. El área alcanzó el 96 % de la meta asignada, de la cual el 79 % correspondió a programas, mientras que el restante se distribuyó entre oferta abierta al público y las Escuelas de Verano e Invierno desarrolladas en Bogotá y Cartagena.

| Año | Ingresos |
|------|------------------|
| 2020 | \$ 3,181,000,000 |
| 2021 | \$ 3,331,000,000 |
| 2022 | \$ 2,931,000,000 |
| 2023 | \$ 2,396,000,000 |
| 2024 | \$ 3,327,707,705 |
| 2025 | \$ 4,553,459,306 |

Este desempeño se reflejó en un crecimiento sostenido de los ingresos, con un aumento del 37 % frente a 2024 y del 50 % frente a 2023, lo que confirma la recuperación y consolidación de su trayectoria de expansión. A ello se sumó el fortalecimiento de la estructura del equipo humano del área, factor que contribuye a proyectar un crecimiento estable en los próximos años.



En cuanto a la composición de la oferta, la participación entre cursos y diplomados fue equilibrada. Además, dentro del segmento de oferta cerrada, los programas desarrollados para empresas privadas representaron el 71 % de los ingresos, lo que evidencia un mayor posicionamiento de la Universidad en el sector empresarial y una creciente capacidad de respuesta frente a sus requerimientos de formación.



SEDE CARTEGENA

La Sede Cartagena fortaleció su articulación con actores culturales y sociales del territorio mediante alianzas orientadas a la formación, la circulación de conocimiento y la apropiación del patrimonio. En el marco de la edición 64 del Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias (FICCI), la Universidad participó como aliada estratégica en procesos de estímulo y formación cinematográfica. Como parte de esta colaboración, la sede acogió el proyecto Filma Afro, liderado por Cine en las Aldeas, que desarrolló laboratorios, seguimiento de proyectos, proyecciones de work in progress, masterclasses y sesiones teóricas para el desarrollo de propuestas cinematográficas con enfoque diferencial. Asimismo, recibió a la corporación CO-CREA, ampliando los vínculos institucionales en el sector cultural.



De igual manera, la alianza con la Sociedad de Mejoras Públicas y la Ruta por el Patrimonio permitió consolidar un trabajo conjunto con instituciones educativas públicas y privadas a través de talleres para docentes, visitas a colegios y recorridos por los baluartes históricos de Cartagena. Estas actividades favorecieron el acercamiento de estudiantes y maestros a la memoria viva de la ciudad, fortaleciendo procesos de formación, identidad cultural y apropiación patrimonial.



CENTRO DE BIOSISTEMAS

El Centro de Bio-Sistemas consolidó su producción, comercialización y desarrollo de proyectos empresariales mediante un modelo basado en producción limpia, prácticas sostenibles y articulación con el sector privado. En el área de producción agrícola, se mantuvo el uso de agentes de control biológico y bioinsumos en las labores culturales y fitosanitarias, garantizando la calidad e inocuidad de los productos. A la par, se implementaron acciones para mejorar el rendimiento de los cultivos, optimizar el uso del área sembrada y diversificar la oferta, con el fin de responder a las necesidades de los consumidores y fortalecer el abastecimiento de alimentos seguros.

Como parte de este proceso, se avanzó en la incorporación de alternativas de mayor eficiencia productiva, entre ellas la implementación de la técnica NFT para el cultivo de hortalizas de hoja en espacios reducidos y con menores costos de insumos, así como la proyección de estructuras de siembra vertical para huertas urbanas. También se renovaron los plásticos de dos invernaderos, mejorando las condiciones de producción. De manera complementaria, el material vegetal desechado se aprovechó mediante procesos de compostaje, cuyo producto final se comercializa como insumo de alto valor para el mejoramiento de suelos. Entre los productos con mayor acogida se destacaron la fresa, el tomate, el compost, el pepino europeo y la espinaca, reconocidos por su calidad y por un manejo libre de productos químicos.

En paralelo, el Centro fortaleció su vínculo con empresas como Syngenta, Verdesian LifeSciences, Minerales Exclusivos, Manuchar, CINTEL, ADN Verde Colsubsidio y CIAT, mediante acercamientos, proyectos, servicios especializados y procesos de transferencia tecnológica orientados a atender retos del sector agrícola. Esta relación Universidad-Empresa permitió ampliar la visibilidad del Centro, consolidar su reconocimiento como referente en investigación agrícola y generar beneficios para su sostenibilidad. Como resultado, se produjeron 42 especies hortícolas y 3 especies ornamentales, comercializadas en el punto de venta Eurofresh®, alcanzando ingresos por \$527.923.833 al cierre de la vigencia.

Desarrollar un modelo de apoyo integral al emprendimiento y a la cultura empresarial para la comunidad.

OFICINA DE EGRESADOS

La Oficina de Egresados fortaleció su estrategia de apoyo al emprendimiento mediante el desarrollo de talleres, charlas y espacios de comercialización dirigidos a egresados y estudiantes con iniciativas de negocio. En este marco, se realizaron ocho talleres y dos ferias de emprendimiento, orientados a fortalecer capacidades y visibilizar proyectos con potencial de desarrollo. Como resultado, estas acciones impactaron a 1.090 egresados y estudiantes, contribuyendo al fortalecimiento de sus competencias emprendedoras y a la consolidación de iniciativas con proyección de crecimiento y sostenibilidad.

Consolidar nuestro papel y compromiso institucional con la difusión de la cultura y el arte.

FACULTAD CIENCIAS NATURALES E INGENIERÍA

En el marco de la exposición KOMOREBI: Latido de Luz y Agua, desarrollada como proyecto colaborativo entre el Museo Casa Lleras y Montenegro Art Projects, estudiantes de la Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería participaron en una charla con la artista Tatiana Arocha, egresada de la Universidad y residente en Nueva York. Este encuentro permitió acercar a los estudiantes a una reflexión sobre arte, biodiversidad y memoria, a partir de la trayectoria de una creadora cuyo trabajo explora las selvas tropicales, la relación con las plantas y las afectaciones socioeconómicas que inciden sobre los ecosistemas y los saberes ancestrales. La actividad fortaleció el vínculo entre formación científica y sensibilidad artística, y aportó a la difusión de la cultura y el arte desde una perspectiva interdisciplinaria.

FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO

La Facultad de Artes y Diseño fortaleció la difusión de la cultura y el arte mediante exposiciones, participaciones en ferias y presencia en circuitos culturales de alta visibilidad, consolidando a la Universidad como un actor activo en la circulación del conocimiento artístico, arquitectónico y patrimonial. En este marco, las exposiciones Secciones: segmentos de arquitectura y ciudad y Vínculos interculturales entre Europa y América Latina: Construyendo la arquitectura de la modernidad reafirmaron el papel de la Universidad como espacio de encuentro entre investigación, creación, patrimonio y proyección cultural. La primera, realizada en el Museo de Artes Visuales de Utaдео, puso en valor el archivo planimétrico de Ospinas y Cía. y amplió el acceso a contenidos disciplinares a públicos no especializados. La segunda, desarrollada en articulación con el Politécnico di Torino y el Instituto Italiano di Cultura en Bogotá, aportó una dimensión internacional e histórica a la reflexión sobre la arquitectura moderna. En conjunto, ambas convocaron a cerca de 350 estudiantes y 30 profesores del área académica.

A ello se sumó la participación institucional en ARTBO, uno de los escenarios más relevantes del arte contemporáneo en América Latina, donde Utaдео contó con un stand propio que permitió proyectar los procesos de investigación-creación desarrollados en los programas de Artes y Fotografía hacia públicos especializados, agentes del sector cultural y audiencias nacionales e internacionales. La presencia de 12 creadores entre estudiantes,

egresados y docentes fortaleció la visibilidad del talento tadeísta y reafirmó el compromiso de la Universidad con la formación artística en contextos reales de exhibición y diálogo cultural. Esta edición de la feria, realizada del 25 al 28 de septiembre en Ágora Bogotá, registró una asistencia estimada de 26.000 visitantes.

De igual forma, la participación en la Bienal Internacional Arte y Ciudad BOG2025 consolidó la presencia de Utadeo en uno de los principales circuitos culturales de la ciudad. Las obras presentadas por profesores del área académica ampliaron los formatos tradicionales de exhibición al articular espacios institucionales, intervenciones en el espacio público y plataformas digitales, promoviendo nuevas formas de mediación cultural y participación ciudadana. Cada una de las dos exposiciones vinculadas a este proceso recibió cerca de 300 visitantes por semana, y la obra Ensayo sobre el Deseo incluyó tres activaciones y una página web interactiva. En conjunto, estas acciones ratifican la vocación de la Universidad como institución generadora y difusora de prácticas artísticas contemporáneas, comprometida con una cultura crítica, abierta y conectada con el entorno urbano.

UTADEO+

Utadeo+ consolidó su posicionamiento como una plataforma cultural de referencia para la Universidad y para la ciudad, al articular una programación amplia y de alto impacto en música, artes visuales y artes escénicas, así como alianzas estratégicas con entidades culturales, distritales y agentes del sector creativo. Entre los hitos más relevantes se encuentran el I Festival Bogotá Concertante – Bach 380, realizado en alianza con la Fundación Orquesta Sinfónica de Bogotá, la Nueva Filarmonía y con apoyo de la Secretaría de Cultura, y el Primer Concurso Internacional de Violín Ciudad de Bogotá, que proyectó a Bogotá como escenario de referencia para la música clásica y reafirmó al Auditorio Fabio Lozano como un espacio de primer nivel. En el campo de las artes visuales, el Museo de Artes Visuales se integró a la Bienal Internacional de Arte y Ciudad BOG25, mientras que la Biblioteca Museo Casa Lleras presentó la exposición Todo lo sólido se desvanece en el espacio, del artista y egresado Nadín Ospina, muestra de alto valor simbólico y curatorial. A ello se sumó la participación en ArtBo Fin de Semana y ArtBo Feria, que fortaleció la visibilidad institucional en el circuito artístico de la ciudad, así como la alianza con Fever, que permitió la realización de 27 funciones de los conciertos Candlelight y amplió el alcance hacia nuevos públicos.

Los resultados de esta gestión evidencian una programación cultural sostenida, diversa y con alta capacidad de convocatoria. En total, se desarrollaron 504 actividades en el Auditorio Fabio Lozano, 12 exposiciones y 169 actividades en la Biblioteca Museo Carlos

Lleras y el Museo de Artes Visuales. Las exposiciones realizadas en estos espacios superaron los 27.000 asistentes y generaron ingresos por venta de obra superiores a \$60 millones. En artes escénicas se llevaron a cabo 26 presentaciones —8 de danza y 18 de teatro— con una asistencia cercana a 6.800 personas, mientras que la programación musical alcanzó 169 conciertos y convocó a más de 45.000 asistentes, consolidando al Auditorio Fabio Lozano como uno de los principales escenarios de la ciudad para la música sinfónica, coral y de cámara. En conjunto, la programación cultural superó las 600 actividades y reunió a más de 80.000 asistentes, con ingresos superiores a \$345 millones y la formalización de más de 30 contratos y acuerdos con aliados externos.

Paralelamente, Utadeo+ avanzó en la vinculación activa de estudiantes, docentes y egresados a su programación, no solo como públicos, sino también como participantes directos en la producción y mediación cultural. En este marco, se conformó un equipo logístico y de mediación con seis estudiantes de distintos programas, se realizaron reuniones de articulación con la comunidad tadeísta, se recibieron ocho propuestas de egresados para la programación de 2026 —entre ellas la del artista Yuseph Zapata—, se desarrollaron 20 eventos liderados por docentes en la Sala Alternativa del Museo de Artes Visuales y, en conjunto con profesores de artes, se diseñó la propuesta del stand institucional para ArtBo Feria. Con ello, Utadeo+ fortaleció su papel como escenario de circulación cultural y como plataforma de proyección del talento tadeísta.

BIBLIOTECA

La Biblioteca fortaleció su papel en la difusión de la cultura y el arte mediante una agenda que articuló formación, mediación cultural y circulación de contenidos en las sedes de Bogotá y Santa Marta. Desde la línea de educación del sistema de bibliotecas, se consolidó una oferta virtual de apoyo a la extensión, que incluyó el diplomado en Herramientas para la Gestión de Datos y Power BI, desarrollado en tres cohortes, además de dos cursos complementarios.

| Diplomado en Herramientas para la Gestión de Datos y Power BI 2025 | Asistentes | Ingresos |
|--------------------------------------------------------------------|------------|----------------------|
| Primera cohorte – 18 febrero | 25 | \$ 42'500.000 |
| Segunda cohorte – 20 mayo | 14 | \$ 30'800.000 |
| Tercera cohorte – 18 septiembre | 11 | \$ 24'200.000 |
| Total | 50 | \$ 97'500.000 |

| Curso | Asistentes | Intensidad | Costo |
|---------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------|----------------------|
| BiblioSeo: Proyecto Reciclaje para Educar | 20 | 12 horas | \$ 5'000.000 |
| Fundación Universitaria San Martín. De Biblioteca Universitaria a CRAI | 19 | 40 horas | \$ 11'500.000 |
| Total | 39 | 52 horas | \$ 16'500.000 |

A su vez, desde la línea cultural, se promovieron estrategias orientadas a acercar a la comunidad tadeísta a diversas expresiones de ocio, lectura y cultura, ampliando las oportunidades de aprendizaje y participación. En 2025, estas actividades alcanzaron a 3.671 estudiantes, lo que representó un incremento del 18,9 % frente al año anterior. La programación incluyó 13 conversatorios con autor, torneos de videojuegos y juegos de mesa, sesiones de cine, tres ediciones del CabitoFest, exposiciones para divulgar el material bibliográfico, recorridos de Maleta Viajera en distintos módulos de la Universidad, actividades culturales en Santa Marta y 30 emisiones de los programas radiales ViveLectura y EnterArte. En conjunto, esta agenda consolidó a la Biblioteca como un espacio activo de encuentro cultural, participación y apropiación de la vida universitaria.

CONTABILIDAD

La Universidad recibió la donación del artista Germán Nadín Ospina Valbuena correspondiente al diseño, la concepción creativa, la autoría y los derechos patrimoniales de la obra escultórica Migración Cósmica. La donación se formalizó mediante la Escritura Pública No. 10767 del 17 de diciembre de 2025, otorgada en la Notaría 27 de Bogotá.

Para el proceso institucional de valoración se contó con un avalúo pericial independiente emitido por Confedelonjas el 5 de diciembre de 2025, el cual estableció que el valor del activo intangible efectivamente donado asciende a \$2.576.712.600, asociado exclusivamente al aporte artístico, creativo e intelectual del autor. El mismo avalúo precisó que los costos de producción de la obra física —fundición, modelado, materiales y mano de

obra especializada—, estimados en \$423.287.400, no hacen parte de la donación y serán asumidos por la Universidad en fases posteriores.



En coherencia con los principios de realidad económica, las NIIF para Pymes y la normatividad tributaria vigente, el valor reconocido en los estados financieros y certificable al donante para la vigencia 2025 corresponde únicamente al intangible recibido, por \$2.576.712.600. Esta donación fortalece el patrimonio cultural de la Universidad y consolida el proyecto institucional para la futura instalación de la obra en el campus, cuya materialización se prevé para 2026 con recursos propios y/o cofinanciados.

Afianzar la presencia nacional en las regiones en las que se encuentra la Universidad.

FACULTAD CIENCIAS NATURALES E INGENIERÍA

La Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería continuó fortaleciendo la presencia de la Universidad en el Caribe colombiano mediante su trabajo en el Proyecto de Regalías en el Magdalena y la consolidación de las capacidades académicas, investigativas y de proyección de la sede Santa Marta. En este contexto, el programa de Biología Marina mantuvo un papel destacado como referente nacional por su liderazgo en proyectos de restauración de arrecifes coralinos en el Caribe colombiano, reafirmando el aporte de la Universidad al conocimiento, la conservación y el desarrollo regional.

PILAR IV. GOBIERNO Y GESTIÓN INSTITUCIONAL

Ser una Universidad eficiente y eficaz con un liderazgo estratégico que fomente el desarrollo integral, la colaboración y la cultura de servicio.

Fortalecer los mecanismos de participación y representatividad de los estudiantes, profesores y administrativos, así como sus formas de organización.

SECRETARIA GENERAL

La Secretaría General adelantó el proceso anual de elección de representantes de profesores y estudiantes ante los Comités Curriculares de las Áreas Académicas y el Consejo Directivo, fortaleciendo así los mecanismos de participación institucional y la representatividad de la comunidad universitaria. Durante su desarrollo se gestionaron dos impugnaciones, las cuales fueron tramitadas con pleno respeto por el debido proceso, garantizando la transparencia, la igualdad de condiciones y la legitimidad de la elección.

FACULTAD CIENCIAS NATURALES E INGENIERÍA

La Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería fortaleció sus mecanismos de participación y representación mediante espacios colegiados, escenarios de visibilización académica y vínculos con redes externas que ampliaron la presencia de estudiantes y profesores en la vida institucional y sectorial. En este marco, se destacó el proyecto de investigación sobre gobierno y participación en educación superior liderado por la profesora Sandra Patricia Barragán, como un aporte al análisis de estos temas desde la reflexión académica.

En el Área Académica de Industrias y Tecnologías Digitales se promovió una participación más activa de la comunidad mediante la divulgación institucional de actividades desarrolladas con estudiantes, incluyendo salidas técnicas y visitas a empresas, lo que fortaleció el sentido de pertenencia y la apropiación de la vida académica. A su vez, los docentes del área ampliaron su presencia en redes y escenarios especializados como SDEWES, ICAI y el Encuentro de la Red de Programas de Ingeniería de Sistemas, y obtuvieron reconocimiento por sus aportes a la Mesa Sectorial de Gestión de Tecnología y Talento Digital del SENA. En paralelo, la participación de tres equipos estudiantiles en la Maratón Nacional de Programación ACIS-REDIS y el título de campeón alcanzado por el colectivo E-Whales en la Liga Universitaria de Videojuegos reforzaron formas de organización estudiantil, trabajo colaborativo y representación institucional en entornos de alto desempeño.

Por su parte, el Área Académica de Procesos y Productos Sostenibles consolidó sus procesos de gestión a través del Comité de Área Académica, espacio en el que convergieron profesores, directivos, representantes estudiantiles y egresados para el análisis y la toma de decisiones sobre asuntos estratégicos. Desde esta instancia se acompañaron la gestión de nuevos programas, la renovación de registros calificados, los procesos de acreditación, la actualización de planes de estudio y la implementación de nuevos currículos, con ejercicios de socialización dirigidos a estudiantes y egresados. Esta dinámica permitió fortalecer una gestión académica más participativa, organizada y articulada con los distintos actores de la comunidad.

De forma complementaria, el Área amplió su representación institucional mediante su participación en redes nacionales coordinadas por ACOFI y en procesos de articulación con entidades externas como la CAR. También promovió espacios de participación estudiantil y docente a través de 11 salidas de campo y visitas técnicas, en las que participaron aproximadamente 398 estudiantes, así como mediante eventos académicos como la Primera Copa Interuniversitaria de Fabricación de Cerveza Artesanal y actividades desarrolladas con CORMODA en Ibagué Negocios & Moda. Al cierre del año, la gestión de 85 convenios activos reforzó las oportunidades de prácticas, movilidad, cooperación y

proyectos conjuntos, consolidando una estructura de relacionamiento que amplía la participación efectiva de la comunidad académica.

FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO

La Facultad de Artes y Diseño fortaleció la participación y la organización académica de estudiantes y profesores mediante espacios de trabajo colaborativo, visibilización pública y circulación de resultados formativos. En este marco, el Festival Four Haus se consolidó como una experiencia significativa de articulación entre la comunidad académica, al integrar a estudiantes del programa de Arquitectura —entre ellos representantes estudiantiles, monitores y voluntarios— en el equipo de curaduría encargado de seleccionar los proyectos finales presentados y reconocidos durante el evento. Este proceso promovió formas de gestión compartida y participación activa en la organización de muestras académicas, y permitió destacar 11 proyectos de Arquitectura y uno de la Especialización en Diseño Urbano. El festival contó con cerca de 400 asistentes, principalmente estudiantes, y también aportó a la visibilidad institucional de los programas del área.



De igual forma, las exposiciones *En la punta de la lengua* e *Intersticios*, realizadas en el Museo Casa Lleras, contribuyeron a proyectar hacia públicos diversos los procesos académicos, pedagógicos y creativos desarrollados en los programas de Artes Plásticas, Fotografía y en la Maestría en Creación Artística. Estas muestras ampliaron la circulación de la producción universitaria más allá del ámbito interno, fortaleciendo la presencia pública de la Facultad y su capacidad para comunicar de manera efectiva su trabajo formativo y creativo. En conjunto, registraron 365 asistentes, además del público general que visitó las exposiciones en los horarios habituales de apertura.



Adequar el modelo de gestión a los retos institucionales y demandas del entorno.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas avanzó en 2025 en la implementación de su nueva estructura organizacional, con el propósito de alinear la gestión académica con la estrategia institucional y asegurar la continuidad operativa durante el proceso de transición. En cumplimiento de la Resolución 026 de junio de 2025, se llevó a cabo la transformación hacia las áreas académicas de Negocios y Creatividad, acompañada de la redefinición de actividades, flujos de decisión y comités curriculares.

Este proceso se desarrolló de manera articulada con dependencias clave de la Universidad, entre ellas Planeación y Finanzas, Registro Académico, Admisiones, Dirección Académica y de Aseguramiento de la Calidad, DAEPPA, Tecnologías de la Información, Talento Humano, Servicios al Estudiante y Comunicaciones, con el fin de garantizar trazabilidad, interoperabilidad de sistemas, continuidad en los servicios y una comunicación oportuna con públicos internos y externos. Como resultado, se integraron calendarios y portafolios por área, se unificaron criterios para cursos comunes e interdisciplinarios y se fortaleció la eficiencia operativa en la asignación docente, el uso de recursos y la gestión curricular, favoreciendo una administración más ágil, una mejor experiencia estudiantil y mayores capacidades para impulsar la innovación académica.

DIRECCIÓN ACADÉMICA Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD – DAAC

La Dirección Académica y de Aseguramiento de la Calidad avanzó en la actualización de documentos y procedimientos clave para fortalecer la gestión institucional y consolidar una cultura de mejoramiento continuo. En este marco, actualizó el documento del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIAC), con el propósito de articular de manera más sólida el sistema de gestión con la planeación estratégica institucional, a partir de procesos de evaluación, autorregulación y mejora permanente. De forma complementaria, se ajustó el modelo metodológico de aseguramiento de la calidad y se actualizaron los referentes para sus principales líneas de trabajo, incluyendo los modelos de creación de programas, registro calificado, condiciones iniciales y acreditación de programas tanto para primera vez como para renovación.

Asimismo, en el marco del proceso de desarrollo curricular, se revisó, actualizó y socializó el procedimiento de implementación y ajuste de planes de estudio en el Sistema Académico UXXI, con el fin de garantizar la integridad de la información curricular, el cumplimiento de los lineamientos académicos y su publicación oportuna en los medios institucionales. A esto se sumó la atención de solicitudes de creación y modificación de grafos y tablas de reconocimiento en el mismo sistema, como parte del soporte al funcionamiento de programas y a la evaluación curricular.

De manera complementaria, y en articulación con la Dirección de TIC y la Oficina de Comunicaciones, se implementó una solución tecnológica para la visualización de los planes de estudio vigentes y de los programas de asignatura en los micrositos académicos. Como resultado, se logró la publicación del 100 % de los programas académicos con registro calificado vigente, correspondientes a 123 programas al cierre de 2025,

fortaleciendo así la disponibilidad, consistencia y confiabilidad de la información académica para estudiantes y áreas institucionales.

TADEOLAB

TadeoLab fortaleció su papel como instancia transversal de articulación académica y apoyo estratégico a la gestión institucional, mediante su participación activa en comités de Rectoría y Vicerrectoría Académica. En estos espacios aportó a la definición de metas para 2025 y a la construcción de decisiones relacionadas con mercadeo, programas académicos, escuelas de verano, biblioteca y planeación académica, contribuyendo a una gestión más integrada, eficiente y orientada a resultados. Esta participación reforzó la alineación entre áreas y consolidó a TadeoLab como un actor relevante en la gobernanza académica.

De manera complementaria, su liderazgo en el Proyecto de Regalías NEXO Bogotá Región y su articulación con instituciones como NC State University, la Universidad de Málaga, la Universidad Complutense de Madrid y la Pontificia Universidad Javeriana fortalecieron la capacidad de la Universidad para integrarse a proyectos estratégicos de innovación con impacto regional. Estas alianzas permitieron conectar procesos de formación avanzada, innovación pedagógica y desarrollo tecnológico, posicionando a la Universidad en ecosistemas de colaboración académica, científica y social.

A ello se sumó la vinculación activa con la Corporación de Universidades del Centro de Bogotá, a través de estrategias conjuntas en formación, investigación aplicada, eventos académicos y transferencia de conocimiento, lo que fortaleció redes interuniversitarias y amplió el alcance de la oferta formativa. Asimismo, la coordinación y participación en escenarios externos como el Festival Internacional de la Imagen, Hackademia, la Cátedra Arte y Ciencia y otros proyectos colaborativos incrementaron la visibilidad nacional e internacional de TadeoLab y ampliaron las oportunidades académicas, investigativas y formativas para estudiantes y docentes.

SEDE SANTA MARTA

La Sede Santa Marta orientó su gestión en 2025 hacia el uso responsable de los recursos y la sostenibilidad operativa, con el fin de garantizar la continuidad de los procesos administrativos, académicos e investigativos. Para ello, se realizó un seguimiento permanente a la ejecución presupuestal, con análisis mensuales de indicadores y

priorización de necesidades, lo que permitió desarrollar las actividades previstas y atender de manera oportuna los requerimientos de la sede.

En este marco, se gestionó de forma eficiente el rubro destinado al mantenimiento de instalaciones y equipos, por un valor de \$46.203.000, cubriendo necesidades asociadas al mantenimiento de equipos de laboratorio, aires acondicionados, tanques de almacenamiento de agua e infraestructura física. De igual manera, se continuó, en articulación con Mundo Marino, el proceso de renovación tecnológica del sistema de videovigilancia, mediante la instalación de cercados eléctricos y la actualización progresiva de cámaras análogas a tecnología IP, fortaleciendo así la seguridad perimetral y ampliando la cobertura de monitoreo.

La sede también avanzó en acciones de posicionamiento y visibilidad en la ciudad, a través de estrategias coordinadas con la Dirección de Mercadeo y Matrícula. Entre ellas se destacan la instalación de vallas publicitarias en puntos estratégicos, la pauta en redes sociales y la participación con stands en eventos organizados por Fenalco, la Cámara de Comercio del Magdalena y Samafest. A esto se sumaron visitas empresariales que fortalecieron el relacionamiento institucional con organizaciones como Grupo Daabon, Sociedad Portuaria de Santa Marta, Corpamag, Invemar, AIR-E, el Colegio Bilingüe de Santa Marta y la Clínica de la Mujer, entre otras entidades de distintos sectores económicos.

Los resultados de la vigencia reflejan una gestión sólida y sostenible. Los ingresos operacionales por matrículas alcanzaron \$2.046.922.903, de los cuales el 59,5 % correspondió al programa de Biología Marina, que registró 169 estudiantes matriculados y un crecimiento del 11 % frente al año anterior. Asimismo, los ingresos por consultoría ascendieron a \$535.615.280, con un incremento del 19 % respecto a 2024. Por su parte, el presupuesto del centro de costos de administración fue de \$756.420.622, destinándose el 83 % a arrendamiento, vigilancia y servicios públicos. En conjunto, estos resultados evidencian una gestión eficiente del gasto y una base institucional sólida para seguir fortaleciendo en 2026 los servicios de consultoría, el laboratorio de Limnología y Biología Marina, y el crecimiento de matrículas y programas de educación continua.

DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y FINANZAS

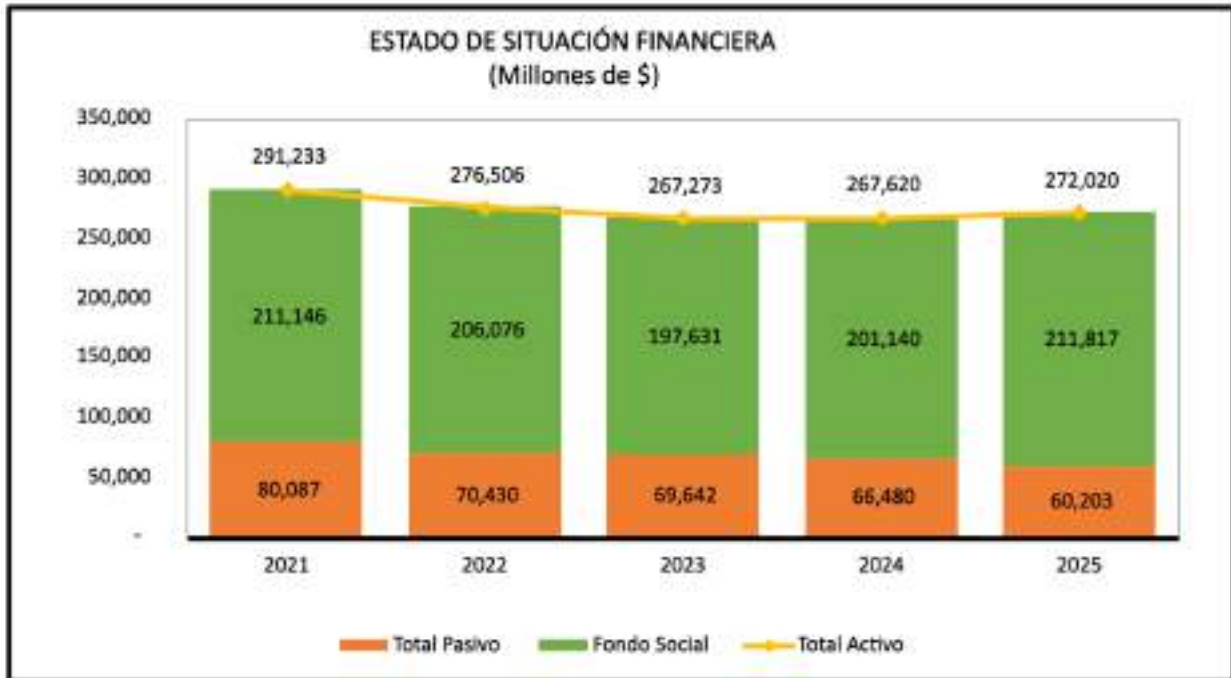
En términos de la ejecución de los recursos y el logro de resultados, el año 2025 marcó un hito importante en términos de los resultados financieros netos. En primer lugar, se destaca que, mientras los ingresos crecieron en un 10%, los costos y gastos solamente crecieron en un 5% mostrando una adecuada gestión asociada al control de la ejecución

del presupuesto de costos y gastos, así como la racionalización de las necesidades de las áreas académicas y administrativas.

Los ingresos operacionales alcanzaron un total de \$128.604 millones de pesos mientras los costos y gastos se ubicaron en \$114.170 millones de pesos, lo que resulta en un EBITDA de \$14.434 millones, resultado que marca un punto importante resultado de la gestión de los recursos disponibles.



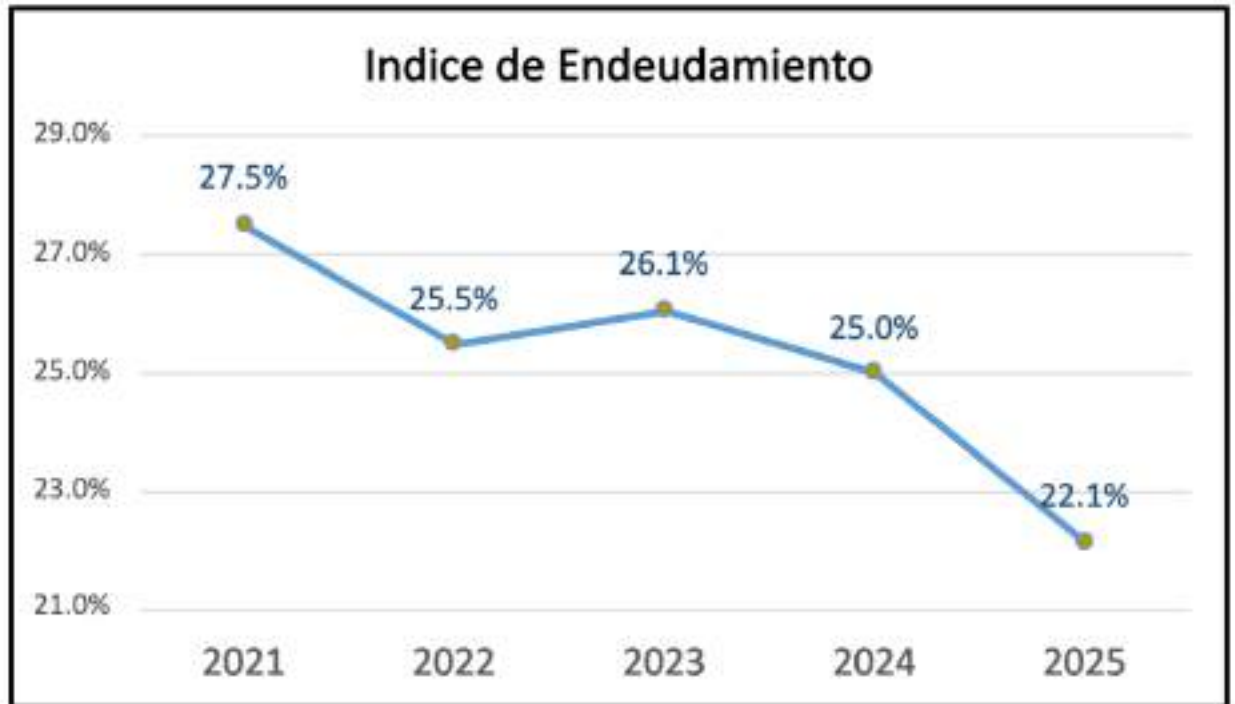
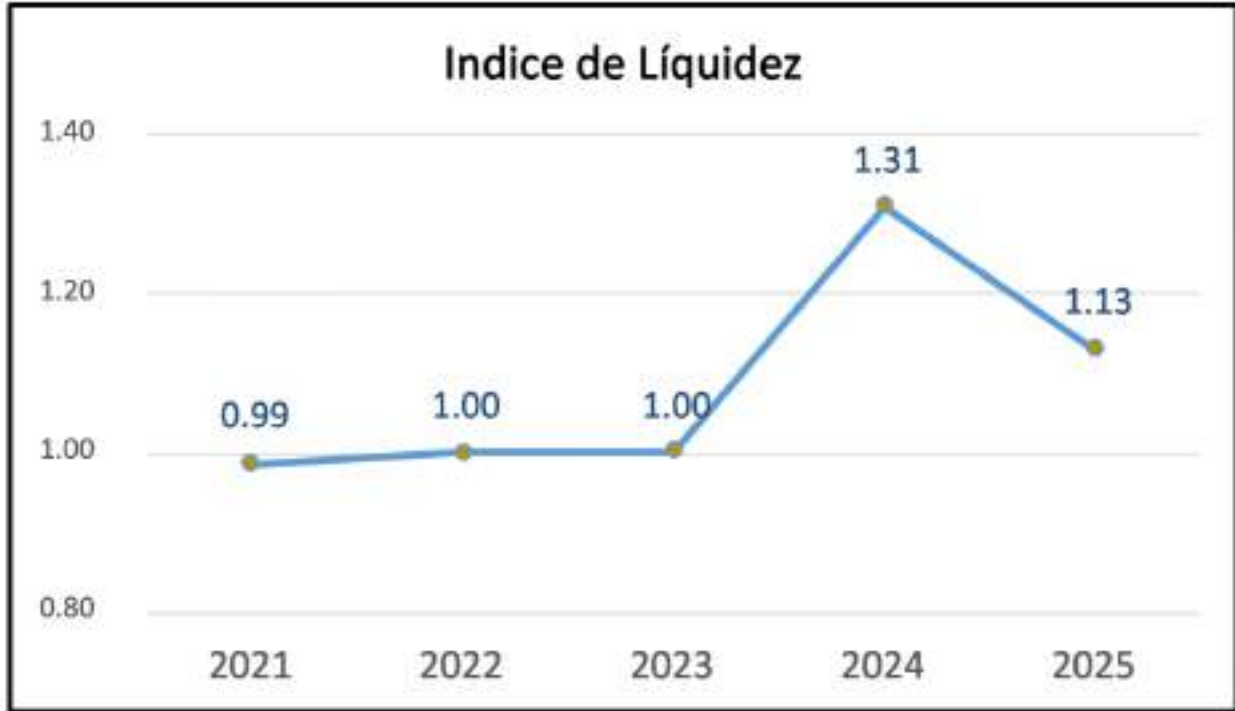
El área de Contabilidad sostuvo en 2025 un desempeño sólido al asegurar la disponibilidad de información financiera oportuna y pertinente para la toma de decisiones institucionales, y al garantizar el cumplimiento de obligaciones normativas ante entidades como la DIAN, secretarías de hacienda distritales y municipales, el DANE y el Ministerio de Educación Nacional, entre otras. En este marco, se presentó la información requerida por los distintos actores internos y externos y se cumplió con la entrega de los estados financieros auditados de las vigencias 2024 y 2025, como insumo clave para la evaluación del desempeño y la situación financiera por parte del Consejo Directivo.



Los resultados reflejan mejoras relevantes en la estructura financiera. En el estado de situación financiera se registró un incremento del 1,6 % en los activos, equivalente a \$4.400 millones frente a 2024, principalmente por el aumento en efectivo y equivalentes asociado al resultado positivo del periodo. Los pasivos disminuyeron en \$6.277 millones (-9,4 %), explicado por abonos a capital en préstamos de largo plazo y por la reducción de cuentas por pagar. A su vez, el Fondo Social creció en \$10.677 millones (5,3 %), impulsado por el superávit del ejercicio.

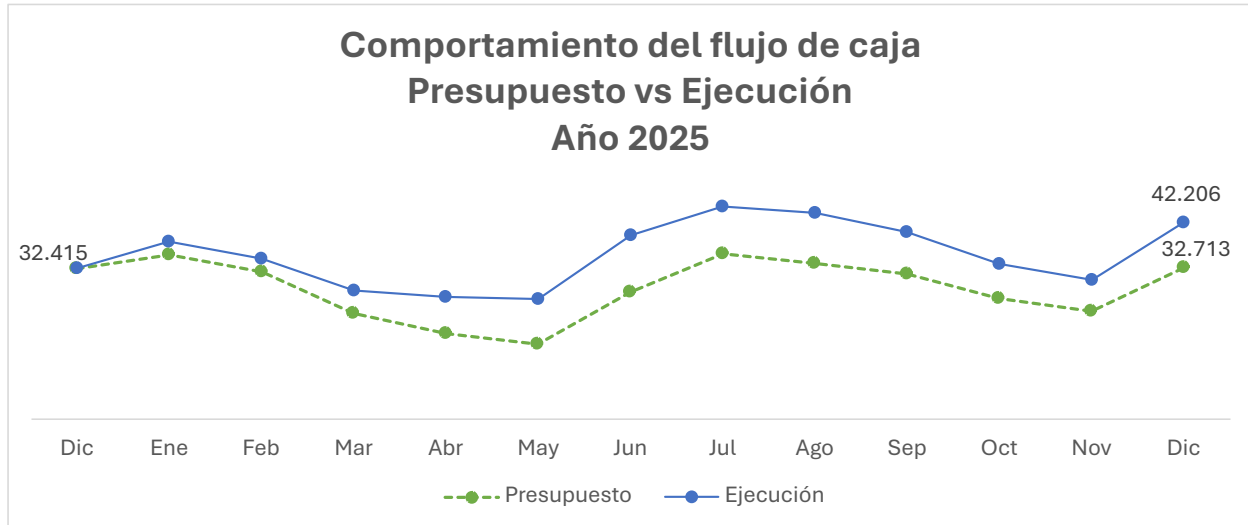


En el desempeño operacional, los ingresos alcanzaron \$128.604 millones, con un crecimiento del 10,1 % frente a 2024, mientras que los egresos operacionales aumentaron 4,8 %, ubicándose en \$122.015 millones. Como resultado, el EBITDA fue de \$14.405 millones, con un margen del 11,2 %, y el superávit del ejercicio cerró en \$10.509 millones. De manera complementaria, se logró la ratificación de la permanencia de la Universidad en el Régimen Tributario Especial por parte de la DIAN y se mantuvo el cumplimiento de obligaciones asociadas a facturación electrónica, seguridad social y propiedad intelectual, junto con la observancia de deberes de buen gobierno orientados a prevenir conflictos de interés.

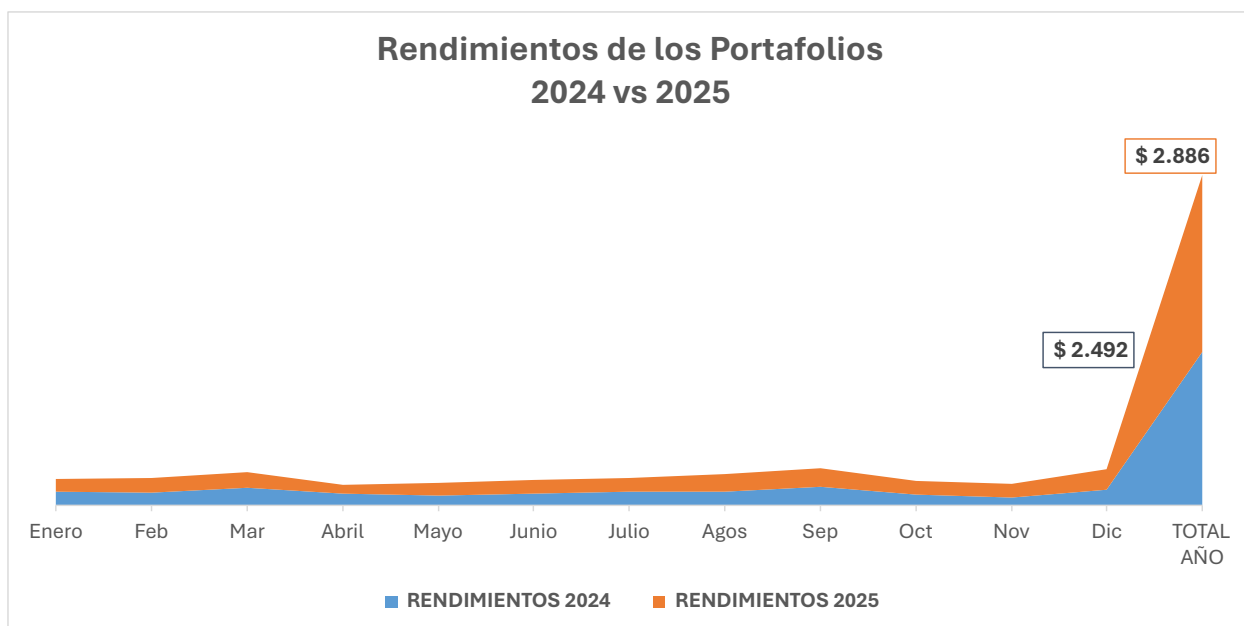
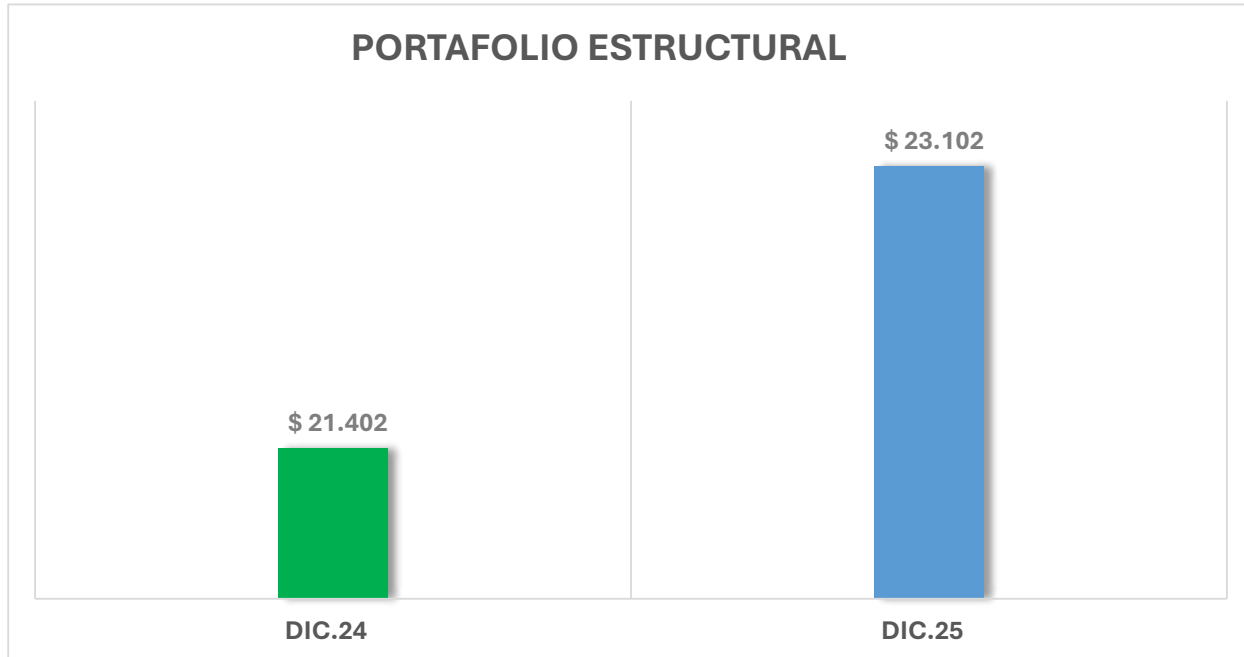


A su vez, Tesorería y Cartera consolidó resultados financieros que fortalecieron la liquidez, la disciplina de inversión y la sostenibilidad operativa de la Universidad. En materia de flujo de caja, la ejecución alcanzó \$42.206 millones frente a un presupuesto de \$32.713 millones,

superando las proyecciones iniciales. Este desempeño se explicó por el fortalecimiento de los ingresos y por la aplicación consistente de estrategias de contención y control del gasto, que permitieron optimizar el uso de los recursos y asegurar el cumplimiento oportuno de las obligaciones financieras y operativas.

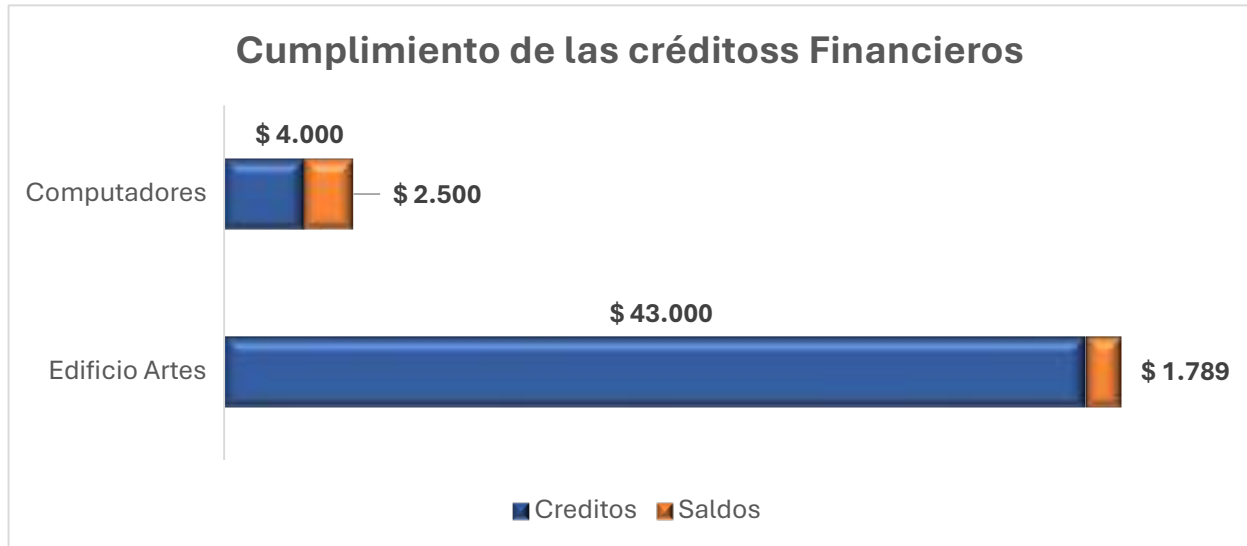


De manera complementaria, se fortaleció el portafolio estructural como respaldo institucional. Su valor nominal pasó de \$21.402 millones (diciembre de 2024) a \$23.102 millones al cierre de 2025, con un crecimiento de 7,48%. Este avance se logró en un contexto de fluctuaciones en los mercados financieros, mediante una gestión activa orientada a preservar capital y optimizar rendimientos. En esa misma línea, los portafolios operativo y estructural registraron un incremento del 16% en rendimientos frente al año anterior, reflejando una mejora en la estrategia de inversión y en el seguimiento permanente de las condiciones del mercado.



En relación con las obligaciones financieras, la Universidad atendió sin contratiempos el servicio de deuda asociado a tres créditos vigentes. El saldo final se ubicó en \$5.789 millones, evidenciando una disminución sustancial del endeudamiento respecto de obligaciones que se venían pagando por \$53.993 millones. Finalmente, la calidad de la cartera se mantuvo en niveles favorables, con un indicador de mora inferior al 2%, resultado de un seguimiento riguroso y de estrategias efectivas de control y recaudo. En conjunto,

estos resultados aportaron a una posición financiera más sólida y a una mayor capacidad institucional para respaldar prioridades estratégicas con estabilidad y oportunidad.



Por último, a partir del 2 de abril de 2025, se implementó la Plataforma Mercurio como único medio oficial para la radicación de facturas, cuentas de cobro y demás documentos asociados a los procesos de pago. Esta medida permitió optimizar los tiempos de recepción, fortalecer el control documental y asegurar una trazabilidad más eficiente en cada etapa del proceso, contribuyendo a una gestión financiera más transparente y alineada con las políticas institucionales.

La plataforma centraliza y automatiza la recepción, validación, gestión contable y conciliación de documentos relacionados con pagos, integrando el flujo operativo desde el ingreso del soporte hasta el pago final. Con ello, se mejoró la oportunidad y la calidad de la información contable, al contar con un proceso más estandarizado, controlado y verificable para el seguimiento y la administración de los documentos financieros.



SECRETARIA GENERAL

La Secretaría General fortaleció la gestión institucional mediante la modernización de procesos, el soporte jurídico y el mejoramiento de servicios clave para la operación universitaria. En este marco, lideró la gestión integral de los procesos de graduación y titulación de pregrado y posgrado, garantizando calidad, oportunidad y cumplimiento normativo. Como resultado, se gestionaron 2.159 graduados en las sedes de Bogotá, Santa Marta, Cartagena y en las regionales. Además, se diseñó e implementó, junto con la Facultad de Ciencias Sociales, un piloto de transformación digital para las ceremonias de grado de noviembre de 2025, cuyos ajustes tecnológicos permitirán su adopción institucional en 2026 y contribuirán a una mayor eficiencia y estandarización del proceso.

También se avanzó en el fortalecimiento de la gestión interna a través de 14 iniciativas desarrolladas en el marco de las células ágiles, de las cuales 8 fueron finalizadas. Estas acciones se concentraron en la construcción de reportes y tableros en Power BI para apoyar el análisis de información, el seguimiento académico y la toma de decisiones, tanto en el área como en otras dependencias. En paralelo, se optimizó el proceso de expedición de certificados y constancias, integrando la autogestión mediante CERTADEO con la atención de trámites especiales, lo que permitió generar 3.261 documentos, reducir la carga

operativa, mejorar los tiempos de respuesta y alcanzar un 95 % de cumplimiento en los tiempos de entrega.

En el componente jurídico, la Oficina Jurídica gestionó 447 solicitudes de contratos y convenios, fortaleciendo el relacionamiento de la Universidad con actores públicos y privados a nivel nacional e internacional. Asimismo, atendió gestiones tributarias y aduaneras ante distintas entidades territoriales y nacionales, mitigando riesgos de sanción y brindando soporte sobre operaciones y obligaciones por un valor de \$61.621.720. De igual manera, sustanció 25 procesos disciplinarios de la comunidad estudiantil y atendió 17 acciones de tutela, con un margen de favorabilidad del 88 %, lo que evidencia la solidez técnica de su actuación. A esto se sumó la emisión de conceptos jurídicos para apoyar la toma de decisiones de los órganos colegiados en materias como responsabilidades contractuales, buen gobierno, financiamientos de origen gubernamental y formalización de donaciones.

GESTIÓN HUMANA

La Dirección de Gestión Humana avanzó en la modernización de sus procesos mediante la creación e incorporación de códigos QR en las certificaciones laborales, con el propósito de facilitar la verificación de su autenticidad, optimizar los tiempos de respuesta y fortalecer la seguridad de la información. Esta mejora respondió a los requerimientos frecuentes de validación por parte de empleadores, entidades financieras, despachos judiciales y otras instituciones, ya que anteriormente este trámite dependía de solicitudes por correo electrónico y podía tardar entre cinco y ocho días hábiles. Para su implementación, se trabajó de manera articulada con el área de Procesos y la Dirección de TIC en la clasificación de las tipologías de certificaciones y la definición de sus contenidos para personal administrativo, de prestación de servicios y de cátedra. Como primer resultado, se habilitó el uso del código QR en las certificaciones del personal administrativo descargables desde el Portal de Gestión Humana, lo que permitió pasar de una validación diferida a una verificación inmediata. De manera complementaria, se continuó evaluando la incorporación de esta funcionalidad en las demás tipologías de certificación, como parte del fortalecimiento progresivo del proceso.

De forma paralela, la Dirección mantuvo un seguimiento permanente a la ejecución del presupuesto de gastos de personal, con el fin de asegurar el cumplimiento de lo aprobado por el Consejo Directivo y promover un uso eficiente y oportuno de los recursos. Este control permitió identificar desviaciones, anticipar riesgos y respaldar la toma de decisiones con información confiable y actualizada. Como resultado, se alcanzó una ejecución del 96,1 %

del presupuesto, con un ahorro del 3,1 %, sin afectar la operación ni la estabilidad laboral de los colaboradores. Asimismo, pese a un incremento promedio del 6 % en los salarios durante 2025, la administración de los gastos de personal registró un crecimiento de solo 2,3 % frente al cierre de 2024. Estos resultados evidencian una gestión responsable y contribuyen de manera directa a la sostenibilidad institucional, en un rubro que representa cerca del 70 % del ingreso operacional de la Universidad.

UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO
EJECUCION PRESUPUESTAL - GASTOS DE PERSONAL
DICIEMBRE - 2025
(Millones de Pesos)

BOGOTÁ Y CARTAGENA

| GASTO | EJECUCIÓN | | | PPTO VS EJE | | |
|-----------------------|------------------|------------------|---------------------------------|------------------|--------------|--------------|
| | EJECUCIÓN 2024 | EJECUCIÓN 2025 | VARIACIÓN EJECUCIÓN A DICIEMBRE | TOTAL PPTO 2025 | PPTO EJE % | PPTO DISP % |
| PROFESORES | | | | | | |
| Profesores T.C | \$ 24,739 | \$ 24,266 | -1.9% | \$ 25,388 | 95.6% | 4.42% |
| Cátedra | \$ 11,833 | \$ 13,040 | 10.2% | \$ 12,627 | 103.3% | -3.27% |
| Total | \$ 36,572 | \$ 37,306 | 2.0% | \$ 38,016 | 98.1% | 1.87% |
| ADMINISTRACION | | | | | | |
| Planta | \$ 38,349 | \$ 39,234 | 2.3% | \$ 40,840 | 96.1% | 3.93% |
| Temporal | \$ 3,847 | \$ 4,077 | 6.0% | \$ 4,339 | 94.0% | 6.03% |
| Total | \$ 42,196 | \$ 43,311 | 2.6% | \$ 45,179 | 95.9% | 4.13% |
| TOTAL | \$ 78,768 | \$ 80,617 | 2.3% | \$ 83,194 | 96.9% | 3.1% |

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

La Dirección Administrativa consolidó avances relevantes en sostenibilidad, modernización operativa y fortalecimiento de los sistemas de apoyo institucional. En este marco, culminó la actualización del documento base del Plan de Compras Sostenibles de la Universidad, construido con referentes como la ISO 20400, los estándares GRI y otras normativas aplicables, e incorporó las acciones de consumo responsable y posconsumo vinculadas al proyecto estratégico Ecocampus. Para su implementación se definió un cronograma de 18 meses, sujeto a aprobación del Comité Ambiental, junto con la construcción de una línea base, responsables, mecanismos de reporte e indicadores de gestión que también alimentarán el modelo Green Metrics. Como parte de la estrategia de

cero papel, continuaron aplicándose medidas de control sobre impresión, como cupos, restricciones para impresión a color, configuración predeterminada a doble cara y eliminación de trabajos no liberados. Como resultado, el 90,32 % de las impresiones se realizó en escala de grises, el 46,31 % a doble cara y se evitaron 32.104 impresiones, equivalentes a 2,57 árboles.

En paralelo, se avanzó en la eficiencia energética mediante la sustitución progresiva de luminarias convencionales por tecnología LED. Para ello se ejecutó un presupuesto de \$30 millones destinado a la compra de 1.365 bombillos LED, instalados en espacios académicos y administrativos de los módulos 7A y 21. Esta intervención redujo el consumo energético, dado que cada bombillo LED consume en promedio un 40 % menos que uno convencional, y proyecta un retorno de la inversión en dos años, además de una disminución estimada de 4,10 kilogramos de CO₂ por hora de funcionamiento. A ello se sumó la modernización de la red regulada y de los equipos de respaldo eléctrico, con una inversión de \$127,5 millones para fortalecer la operación crítica de los sistemas. Se adquirieron nuevas UPS para el datacenter del Módulo 3 y para los módulos 13, 23 y 29, ajustando además las capacidades instaladas según las cargas reales. Esto permitió reducir 36 KVA en la infraestructura, optimizar el consumo energético, disminuir la energía reactiva capacitiva, eliminar pagos por excedentes y reforzar la continuidad operativa de los sistemas críticos, incorporando además criterios de economía circular mediante la reutilización de equipos.



Imagen 1. Migración a tecnología LED. Fuente propia. 2025.

RENOVACIÓN INFRAESTRUCTURA ELÉCTRICA EN LA RED REGULADA (2025)



Imagen 2. Renovación infraestructura eléctrica en la red regulada. Fuente propia. 2025.

También se fortaleció el modelo de experiencia de servicio a la comunidad universitaria, alcanzando un índice de satisfacción del 87 %. Para ello se desarrollaron acciones de apropiación institucional del modelo, entre ellas la formación de 60 personas en microcredenciales con el módulo CREA, de las cuales 37 fueron certificadas; la inducción de 30 nuevos colaboradores; y la socialización de resultados de temporada con 121 personas, identificando oportunidades de mejora. Asimismo, se finalizó el Journey Map de Registro Académico y Atención a la Comunidad Universitaria, y se implementó, junto con la Dirección de TIC, un tablero en Power BI que integra la información de los canales CREA Soluciones en Línea y telefónico, quedando pendiente el canal presencial. Esta herramienta ha permitido tomar decisiones en tiempo real, especialmente en temporadas de matrícula, y consolidar reportes unificados que reducen reprocesos y fragmentación en la experiencia del usuario.



Imagen 1. Indicadores de satisfacción y recomendación de usuarios, fuente Servicios Universitarios. 2025



Imagen 2. Indicadores de oportunidad, fuente Servicios Universitarios.2025

En infraestructura, se consolidó el Plan Maestro de Mantenimiento como instrumento central para la gestión técnica y sostenible del campus. Durante 2025 se alcanzó un avance del 70 % en el levantamiento y caracterización de información técnica de activos, lo que permitió programar y ejecutar con mayor precisión el mantenimiento preventivo, documentar procedimientos y optimizar recursos. De manera complementaria, se inició el desarrollo de un modelo colaborativo de intercambio de información entre Desarrollo Físico y Mantenimiento, basado en metodología BIM, que permite integrar datos arquitectónicos, estructurales, de costos, tiempo, sostenibilidad y mantenimiento, fortaleciendo la gestión

del ciclo de vida de los activos. Este proceso ha contribuido a anticipar fallas, reducir costos de reparación, responder a requerimientos de entidades externas y respaldar procesos de certificación académica.

PLAN DE MANTENIMIENTO PARA LA INFRAESTRUCTURA UJTL (2025)



Imagen 3. Plan de Mantenimiento. Fuente propia. 2025.

En gestión de activos, se realizó el primer inventario de bienes no controlados en las sedes de Cartagena, Chía, Casa Lleras y Casa Republicana, y se depuró la base de datos institucional mediante actas de baja para bienes cuya ausencia física fue verificada, logrando la actualización del Kardex. Además, se automatizó el proceso de órdenes de salida de activos mediante un nuevo flujo digital en Docuware, que permite trazabilidad en tiempo real desde la solicitud hasta el retorno, incorpora validación obligatoria de cierre y reduce el riesgo de pérdida o extravío de bienes institucionales.

| SEDE | MUEBLES REGISTRADOS EN ORACLE | MUEBLES INVENTARIADOS | % |
|------|-------------------------------|-----------------------|---|
|------|-------------------------------|-----------------------|---|

| | | | |
|----------------------|-------------|-------------|--------------|
| CARTAGENA | 1978 | 1010 | 51.1% |
| CHIA | 313 | 266 | 85.0% |
| CASA LLERAS | 302 | 269 | 89.1% |
| CASA REPUBLICANA | 171 | 125 | 73.1% |
| Total general | 2764 | 1670 | 60.4% |

Tabla No. 2 – Indicador de Exactitud de inventario no controlados Vs Teórico

Finalmente, en gestión documental se mantuvo la consolidación de la hoja de ruta de transformación digital y preservación de la memoria institucional. Durante la vigencia se actualizaron 12 Tablas de Retención Documental, se realizó seguimiento a 65 áreas con modelo de gestión documental implementado y se avanzó en la digitalización de series prioritarias, incluyendo 5.918 folios de contratos de cesión de derechos de autor, 42.702 folios de movimientos de tesorería, 10.909 folios de historias laborales y 11.078 folios de actas de calificación de la sede Cartagena. Asimismo, se organizó el inventario de 150 metros lineales de documentación prioritaria para traslado a Bogotá, se reorganizaron 21.600 historias laborales inactivas y se completó al 100 % la organización del archivo de gestión de historias laborales activas. De forma adicional, se alcanzó un avance del 60 % en la incorporación de series documentales electrónicas en las TRD, se aplicó una encuesta de satisfacción con participación del 62 % de las áreas atendidas y se creó un curso de gestión documental en la Escuela de Servicios Universitarios, a través del aula virtual Essimple, para fortalecer la apropiación institucional del proceso.

DIRECCIÓN DE TICS

La Dirección de TIC avanzó en el fortalecimiento de su modelo de gestión ágil mediante acciones orientadas a la capacitación, la articulación entre equipos y la mejora de resultados institucionales. En este marco, se creó en la plataforma ES SIMPLE un curso sobre la metodología de células ágiles, concebido como herramienta de formación para nuevos integrantes y como apoyo a la apropiación del modelo de trabajo.

A su vez, las 13 células ágiles desarrollaron 59 iniciativas de un total de 154, con una satisfacción promedio de 9,0 sobre 10, lo que refleja un avance significativo frente a mediciones anteriores. Estas iniciativas beneficiaron a 7.310 estudiantes, 533 profesores y 537 colaboradores administrativos, y generaron una reducción acumulada de 260,1 días en tiempos de gestión y operación, equivalente a \$35.526.941 en eficiencia. De manera complementaria, se implementó un formato de “rueda de negocios” para que los equipos conocieran las iniciativas de las demás células, lo que fortaleció la sinergia entre áreas y permitió complementar proyectos de carácter transversal.

Generar y consolidar nuevas fuentes de ingreso para reducir la dependencia de matrículas.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas consolidó en 2025 la operación de InHouse como una unidad que articula formación, experiencia práctica y generación de ingresos, aportando al fortalecimiento de un modelo de gestión más eficiente y conectado con las dinámicas del entorno. Durante la vigencia, InHouse facturó \$208.900.000 y generó una utilidad de \$46.580.000 para la Universidad. Además, sostuvo un esquema de vinculación formativa y laboral con ocho estudiantes y tres tutores remunerados por prestación de servicios, lo que reafirma su aporte tanto a la sostenibilidad institucional como al desarrollo de capacidades profesionales en contextos reales.

Este desempeño permitió, además, proyectar la continuidad de su operación para 2026, con un contrato que contempla ingresos por fee entre enero y marzo por \$20.890.000 y entre abril y diciembre por \$19.000.000, así como una utilidad estimada para la Universidad de \$43.134.000. De igual forma, se prevé fortalecer el modelo de vinculación estudiantil mediante la contratación de dos estudiantes de tiempo completo con remuneración equivalente a un salario mínimo.

UTADEO+

Utadeo+ consolidó en 2025 un modelo de gestión cultural con resultados concretos en sostenibilidad financiera, diversificación de ingresos y posicionamiento institucional. La venta de boletería se afianzó como uno de los principales mecanismos de sostenibilidad del programa, con ingresos superiores a \$280 millones, lo que confirmó la existencia de públicos dispuestos a invertir en una oferta cultural sólida y de calidad. A ello se sumó el creciente interés de orquestas, compañías, organizaciones artísticas y otros agentes culturales en desarrollar coproducciones con la Universidad, reconociendo en Utadeo+ un aliado con capacidades técnicas, curatoriales y de gestión para compartir riesgos, optimizar recursos y ampliar el alcance de los proyectos.

| ESCENARIO | 2024 | 2025 | DIFERENCIA | RESULTADO |
|----------------------------|---------------|---------------|---------------|------------------|
| INGRESOS AUDITORIO | \$343.644.300 | \$529.296.434 | \$185.652.134 | INCREMENTO 54% |
| ASISTENTES AUDITORIO | 28.220 | 53.246 | 25.026 | INCREMENTO 88.5% |
| INGRESOS CASA LLERAS | \$134.004.000 | \$96.529.510 | \$37.474.490 | DECRECIMOS 27% |
| ASISTENTES CASA LLERAS | 10.596 | 10.502 | 94 | DECRECIMOS |
| ASISTENTES MAV | 12743 | 17.306 | 4.563 | INCREMENTO 35% |
| TOTAL INGRESOS UTADEO+ | \$477.648.300 | \$625.825.944 | \$148.177.644 | INCREMENTO 46.7% |
| TOTAL GANANCIA UNIVERSIDAD | \$257.267.558 | \$455.351.251 | \$198.083.693 | INCREMENTO 76% |

Este modelo permitió consolidar la actividad cultural como una línea de gestión con impacto institucional y económico. En total, se generaron ingresos por \$625.825.944, con una ganancia directa para la Universidad de \$455.351.251, derivada principalmente de la venta de boletería, el alquiler de espacios y las alianzas estratégicas. De manera complementaria, los ingresos por alquiler de espacios culturales alcanzaron \$280.215.134, mientras que la venta de obra en la Biblioteca Museo Casa Lleras superó los \$64 millones, fortaleciendo el papel de este escenario como plataforma de circulación y comercialización artística.

En conjunto, estos resultados evidencian que la cultura, gestionada de manera estratégica, se consolidó como un activo institucional capaz de generar valor económico, ampliar las fuentes de ingreso de la Universidad y aportar a una gestión más eficiente, sostenible y conectada con las dinámicas del entorno.

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

La Dirección Administrativa consolidó en 2025 ingresos no operacionales por \$188,5 millones, resultado obtenido a través del desarrollo de tres actividades específicas. Frente a una meta establecida de \$133 millones, este desempeño representó un cumplimiento del 141 %, lo que evidencia una gestión efectiva en la generación de recursos complementarios para la Universidad.

| Actividad | Cuantía | Porcentaje |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------|
| Alquiler de espacios para producciones de televisión, cine y realización de eventos, | \$137,000,000 | 73% |
| Contratos de manejo eficiente de energía (DDV y RD) | \$13,867,448 | 7% |
| Venta de dos lotes de RAES | \$37.600.000 | 20% |

| | | |
|-------|---------------|------|
| TOTAL | \$188.467.448 | 100% |
|-------|---------------|------|

Fortalecer la difusión y divulgación del quehacer universitario.

GESTIÓN HUMANA

Gestión Humana diseñó, produjo y divulgó un video institucional sobre el Gobierno Institucional de la Universidad, orientado a visibilizar su estructura, funciones y principios, así como su papel en la orientación estratégica, la definición de políticas y la toma de decisiones. La pieza, desarrollada con un lenguaje audiovisual coherente con la identidad y lineamientos institucionales, resaltó aspectos como la excelencia académica, la transparencia, la participación y el desarrollo integral de la comunidad universitaria.

El video fue lanzado oficialmente en agosto y se difundió a través de los canales institucionales, el micrositio, la página web, redes sociales y YouTube. En términos de alcance, registró cerca de 8.000 reproducciones en Facebook e Instagram, con 153 interacciones, y 368 visualizaciones en YouTube. Desde su lanzamiento, se incorporó como material permanente en el proceso de inducción de nuevos colaboradores, fortaleciendo la apropiación del modelo de gobierno institucional.

PILAR V. INTERNACIONALIZACIÓN

Consolidar una perspectiva, presencia y posicionamiento global y multicultural.

Promover la cooperación y el trabajo en redes que favorezcan los procesos de formación, investigación y creación.

FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES E INGENIERÍA

La Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería fortaleció su dimensión internacional mediante acciones de cooperación académica, movilidad y participación en redes que aportaron tanto a la formación como a la investigación. En el Área Académica de Ciencias Biológicas y Ambientales se promovieron intercambios y estancias que ampliaron la circulación de estudiantes y profesores en escenarios internacionales y nacionales articulados con proyectos de investigación. En este marco, se recibió a la estudiante Laura Sofía Moreno Martín, de la Pontificia Universidad Javeriana, en intercambio entrante para cursar la asignatura de Biología Molecular, y al profesor investigador Carlos Roberto Sanquetta, de la Universidad Federal de Paraná, interesado en fortalecer el trabajo conjunto en torno al análisis comparativo de proyectos de créditos de carbono en Brasil y Colombia, en articulación con la cooperación con Penn State University. A ello se sumó la proyección internacional de estudiantes del programa de Biología Marina, entre ellas una estudiante que desarrolló su opción de grado en el Centro de Estudios de Algas Nocivas del Instituto de Fomento Pesquero de Chile, así como Paula Catalina Pinilla Cortés y Valentina Echavarría Garzón, beneficiarias de la Beca Alianza del Pacífico para realizar estancias académicas en universidades de Chile.

En el Área Académica de Procesos y Productos Sostenibles también se avanzó en la consolidación de la cooperación académica internacional. Se promovió la movilidad entrante con la vinculación de una estudiante procedente de Ecuador a la Maestría en Gestión Sostenible del Agua, en el marco de programas de cooperación apoyados por ICETEX. De igual forma, se apoyó la movilidad saliente de una estudiante de Ingeniería de Alimentos que realizó una estancia académica en la Universidad de Debrecen, en Hungría. En paralelo, profesores del área participaron como pares evaluadores en procesos de acreditación internacional del sistema ARCU-SUR para programas de Ingeniería Química, fortaleciendo el intercambio de experiencias en aseguramiento de la calidad y ampliando la presencia de la Universidad en redes académicas regionales.

Por su parte, el Área Académica de Industrias y Tecnologías Digitales consolidó un hito relevante de cooperación internacional mediante su articulación con SDEWES Center. En este contexto, gestionó y acompañó la visita de los investigadores Neven Duic y Mónica Castañeda, con miras a fortalecer la participación institucional en SDEWES 2025 en Croacia y avanzar en la preparación de SDEWES 2026 en Cartagena. Esta articulación reforzó la proyección internacional de la Facultad y de la Universidad, al vincular 82 investigadores extranjeros, 5 estudiantes de doctorado y al equipo directivo y académico del área en tareas de coorganización. A ello se sumó la participación de profesores como conferencistas en simposios y congresos internacionales de alta relevancia, lo que fortaleció su inserción en comunidades académicas globales y amplió las oportunidades de cooperación, divulgación e investigación.

En conjunto, estas acciones consolidaron una internacionalización activa y diversa, basada no solo en la movilidad, sino también en la construcción de redes, la cooperación interinstitucional y la presencia de la Facultad en agendas académicas globales.

FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO

La Facultad de Artes y Diseño fortaleció su inserción en redes académicas y artísticas internacionales mediante la participación en eventos especializados, el desarrollo de proyectos colaborativos y la construcción de nuevas alianzas. En este marco, la presentación de ponencias derivadas de proyectos de investigación en escenarios académicos internacionales amplió la circulación del conocimiento producido en la Universidad y reforzó los vínculos con instituciones, asociaciones y comunidades científicas, favoreciendo el desarrollo de investigaciones conjuntas, la reflexión interdisciplinaria y la proyección internacional de los procesos formativos y creativos. Las temáticas abordadas, centradas en vivienda social, segregación socioespacial, equidad urbana y transformación de periferias, fortalecieron además la articulación entre docencia, investigación y creación, y consolidaron el posicionamiento de la Universidad en redes académicas especializadas.

A ello se sumó el proyecto Coreografías Somáticas: Espacios de Encuentro Arte, Comunidad y Territorio, desarrollado en Nueva York, que se constituyó en una experiencia de colaboración académica y artística con profesores y estudiantes de la State University of New York. Esta iniciativa promovió la circulación de saberes artísticos y pedagógicos, favoreció procesos de aprendizaje compartido y contribuyó a la construcción de redes de cooperación sostenibles entre instituciones de distintos países.

De manera complementaria, la Facultad avanzó en la consolidación de alianzas estratégicas internacionales y de carácter mixto, entre ellas el convenio con Natura Pharmaceuticals, así como en el desarrollo de proyectos académicos y de investigación con enfoque internacional. Estas acciones fortalecen la internacionalización del currículo, la investigación-creación y la extensión académica, y amplían las oportunidades de cooperación institucional.

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

La Facultad de Ciencias Sociales fortaleció la proyección académica, artística e internacional de su comunidad mediante apoyos, becas y estímulos orientados a ampliar la

participación de estudiantes en festivales, convocatorias y espacios especializados de circulación y reconocimiento. En total, 21 estudiantes recibieron apoyo para asistir a eventos académicos y escenarios de premiación, lo que favoreció el intercambio de saberes, la visibilidad del talento emergente y la articulación con redes culturales y profesionales. Entre estos logros se destacan la participación de estudiantes de Cine y Televisión en festivales en Brasil, Paraguay, Argentina y Medellín; la obtención de múltiples estímulos por parte de estudiantes de la Maestría en Gestión y Producción Cultural y Audiovisual en convocatorias del sector audiovisual y cultural; el reconocimiento de un estudiante de Cine en el Festival Internacional de Cine Universitario de la Universidad de Nebrija, en España; y la obtención de becas para estudiantes de Comunicación Social – Periodismo en formación y encuentros internacionales de periodismo de investigación. A ello se suman iniciativas como el álbum ECOS.doc, impulsado por estudiantes y egresados en articulación con procesos de memoria y construcción de paz, y el premio Macondo a mejor cortometraje documental obtenido por una egresada de la Maestría con la obra Pirsas.



De manera complementaria, la Facultad promovió la participación de profesores y directivos en escenarios académicos y profesionales de alto nivel, con el propósito de

enriquecer la formación de los estudiantes a partir de experiencias actualizadas y redes de intercambio. En este marco, 9 profesores y 2 directivos participaron en eventos, congresos, festivales y convocatorias nacionales e internacionales. Entre estos resultados se encuentran la presencia del director del área de Cinematografía en el Foro Nacional de las Artes; el reconocimiento del profesor Óscar Parra con el premio Rey de España; la selección del profesor Alejandro Ángel para participar en el Venice Production Bridge del Festival Internacional de Cine de Venecia; la participación de docentes en el Bootcamp Sinergia Interuniversitaria 2.0, donde la profesora Joyce Wilches obtuvo el segundo lugar en el pitch final; y la presentación de ponencias en el Congreso de RED INTERCOL por parte del profesor Christian Chacón y la decana Denisse Grandas. A ello se suman la participación del profesor Felipe Cadena en el Congreso Colombiano de Ecología, la presencia de Alejandro Ángel en distintos escenarios del FICCI y su designación como Defensor del Televidente de Canal RCN. En conjunto, estos logros fortalecen la inserción de la Facultad en redes académicas, culturales y profesionales, y amplían las oportunidades de circulación, cooperación y reconocimiento para su comunidad.

JEFATURA DE COOPERACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL

La Jefatura de Cooperación Nacional e Internacional consolidó en 2025 una agenda amplia de internacionalización, articulada a la movilidad académica, el fortalecimiento de alianzas, la participación en redes y el desarrollo de proyectos con alcance nacional e internacional. En materia de movilidad, promovió y gestionó 282 experiencias académicas para estudiantes, docentes y expertos, mediante la articulación de convenios activos, programas institucionales y el apoyo del programa de Expertos Internacionales de ICETEX. De este total, 170 correspondieron a movilidad estudiantil, con 84 estudiantes internacionales recibidos y 86 estudiantes tadeístas enviados al exterior; adicionalmente, 95 docentes participaron en misiones académicas nacionales e internacionales y se gestionó la movilidad de 17 expertos internacionales. Estas experiencias se desarrollaron con universidades y entidades de más de 30 países de América, Europa, Asia y África, con casos destacados en Italia, en áreas de moda y diseño, y en China, a través del Instituto Confucio y su campamento de verano.



De manera complementaria, se fortaleció la red de cooperación académica mediante la suscripción de 43 convenios durante la vigencia, de los cuales 29 fueron internacionales, con instituciones de Europa, Asia, Norteamérica y América Latina. Este avance amplió las oportunidades de movilidad, formación internacional y titulación conjunta para los estudiantes, y se vio reforzado por la consolidación de acuerdos de doble titulación con el Instituto Europeo de Diseño de Bilbao, en España, y con De Montfort University, en el Reino Unido. Con ello, la Universidad amplió su capacidad de ofrecer trayectorias académicas con mayor proyección global y una articulación más sólida con instituciones estratégicas.



En el ámbito de la internacionalización del aula, se promovieron clases COIL, clases espejo y actividades académicas conjuntas con universidades nacionales e internacionales, fortaleciendo experiencias de aprendizaje con componente global sin necesidad de movilidad física. En este marco, se mantuvo una participación activa en redes y proyectos como Cumulus Association y Hemispheres, al tiempo que se avanzó en relaciones estratégicas con instituciones de India y en la gestión de programas de becas de la Alianza del Pacífico. Un resultado destacado fue la participación de 36 estudiantes internacionales de Chile, México y Perú en la asignatura virtual El arte del debate, lo que evidencia la capacidad de la Universidad para consolidar espacios académicos multiculturales desde el aula.

Asimismo, la Jefatura coordinó y acompañó la presencia institucional en eventos internacionales de alto impacto. Entre ellos se destacan la participación en la EAIE, que permitió fortalecer alianzas y generar visitas académicas a universidades suecas; el

coliderazgo del Festival Internacional de la Imagen junto con la Universidad de Caldas, con invitados de más de 15 países, 10 ponencias, 25 proyectos exhibidos, 15 docentes de Utaдео vinculados en roles académicos y más de 1.200 asistentes; y la representación institucional en el 64th ERSA Congress en Atenas y en la Cumbre Internacional de Sostenibilidad e Innovación Ambiental 2025. De igual forma, se fortaleció la relación con la Embajada de la República Popular China y la participación en foros globales de Institutos Confucio.

Finalmente, la gestión de cooperación nacional también mantuvo un impacto regional relevante, mediante el acompañamiento a proyectos con entidades públicas, territoriales y comunitarias. Entre estos avances se encuentran la participación en la formulación de la Política Pública de Cinematografía, Medios Audiovisuales y Medios Interactivos de Boyacá 2025–2036, el liderazgo en la Capacitación Merco-ciudades con participación de ciudades latinoamericanas, el desarrollo de proyectos de la Escuela del Agua en Sibaté y con la Fundación Jaime Duque, y reconocimientos obtenidos en los Premios Ambientales CAR 2025. A ello se suma el oro alcanzado en Effie College 2025, que reafirma el posicionamiento de Utaдео en escenarios de reconocimiento nacional.

INSTITUTO CONFUCIO

El Instituto Confucio fortaleció en 2025 su papel como plataforma de cooperación cultural y académica, mediante una programación amplia de eventos, el desarrollo de alianzas estratégicas y la consolidación de intercambios con China. En este marco, diseñó, organizó y ejecutó 62 eventos culturales, tanto propios como en articulación con entidades externas y dependencias de la Universidad, asumiendo la planeación logística, la producción de materiales, la coordinación con docentes chinas, la difusión y el seguimiento institucional de cada actividad. Estos eventos alcanzaron públicos masivos—como ocurrió con la celebración del Año Nuevo Chino en el Parque de los Novios, que reunió a más de 3.000 asistentes— y contribuyeron a fortalecer la presencia cultural del Instituto en Bogotá y en otras regiones, así como su reconocimiento como referente de la cultura china en Colombia.

De manera complementaria, el Instituto amplió y fortaleció su red de cooperación con entidades distritales, instituciones educativas y organizaciones culturales, lo que permitió desarrollar actividades conjuntas, exposiciones, talleres y festivales. Entre los nuevos aliados estratégicos de 2025 se destacan el IDR, Casa Teatrova, el Liceo San Isidro Norte, el Museo de Gansu, Idaco y artistas internacionales, ampliando así el alcance territorial y

sectorial de sus acciones y generando oportunidades para futuros convenios académicos y culturales.



En el campo de los intercambios internacionales, se gestionaron, promovieron y acompañaron los campamentos de verano y de educadores, a través de convocatorias, reuniones informativas, articulación con entidades chinas y seguimiento institucional. Como resultado, 27 estudiantes participaron en el campamento de verano y 27 personas en el campamento de educadores, lo que reafirma el liderazgo del Instituto Confucio Utadeo a nivel nacional en el impulso de experiencias de intercambio cultural con China y su aporte a la formación intercultural de estudiantes y docentes.

Asimismo, el Instituto tuvo una presencia destacada en eventos de alto perfil como FILBO 2025, el Festival de Verano, Expotadeo, ANATO y celebraciones institucionales de la Universidad. Esta participación fortaleció su visibilidad como plataforma cultural y académica, y afianzó la articulación entre cultura, internacionalización y proyección universitaria.

SEDE CARTAGENA

La Sede Cartagena fortaleció su proyección internacional y su articulación con redes culturales y patrimoniales mediante espacios académicos y alianzas de cooperación. En este marco, se realizó una tertulia dedicada a la historia y al patrimonio cultural, con la participación del docente de Arquitectura Rodrigo Arteaga y de Arsenio Sánchez, Coordinador de la Red de Oficinas del Historiador y del Conservador de Cuba, en el foro y tertulia Murallando, promoviendo el intercambio de saberes en torno a la conservación y el valor histórico del territorio.



De manera complementaria, se avanzó en la cooperación institucional a través del convenio entre la Universidad – Sede Cartagena y la Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo (AICS), en articulación con el Gobierno de Italia y el Gobierno Distrital de Cartagena de Indias. En este contexto, se desarrollaron reuniones en la sede con Paolo Mellano y Annalisa Dameri, investigadores del Politécnico di Torino y expertos en conservación patrimonial, fortaleciendo el relacionamiento internacional y abriendo oportunidades de trabajo conjunto en este campo.

Impulsar la internacionalización de los programas formativos.

FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO

La Facultad de Artes y Diseño avanzó en el fortalecimiento de la dimensión internacional de sus programas mediante la consolidación y renovación de los convenios de doble titulación con el IED de Bilbao, en articulación con la gestión de desarrollo con el medio. De forma paralela, mantuvo una relación activa con diversas entidades de carácter internacional para ampliar las oportunidades de intercambio, concursos, misiones y movilidades de estudiantes y profesores. En este marco, se destacó el reconocimiento otorgado por la Cámara de Comercio Colombo Italiana al programa de Diseño y Gestión de la Moda y a la Universidad, como resultado del trabajo conjunto que ha hecho posible una misión académica anual a Italia, en la que estudiantes y profesores conocen de primera mano el entorno productivo y formativo de la moda en ese país.

Asimismo, el Área Académica de Diseño de Producto consolidó una participación internacional relevante a través de acciones de movilidad, cooperación académica y presencia en escenarios especializados. En movilidad entrante, sobresalieron la conferencia magistral de la Dra. Diana Albarracín y el intercambio académico con la Universidad Veritas, experiencias que fortalecieron las redes académicas y el intercambio de enfoques pedagógicos y disciplinares. En movilidad saliente, docentes del área participaron en distintos espacios internacionales, entre ellos el XII Seminario de Educación Artística en Chocó, una visita académica a la University of Technology Sydney y una invitación académica al Tecnológico de Costa Rica, ampliando así las posibilidades de cooperación, formación y proyección internacional del área.

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

La Facultad de Ciencias Sociales consolidó en 2025 una agenda activa de internacionalización orientada a fortalecer la dimensión global de sus programas y a ampliar la inserción de estudiantes, profesores y áreas académicas en redes de cooperación. En este marco, cinco profesores de tiempo completo participaron como ponentes en eventos académicos internacionales en Corea del Sur, Chile, Estados Unidos, México y España. Entre estas experiencias se destaca la participación de la profesora Lorena Vásquez en el Congreso Mundial de Ciencia Política realizado en Seúl, donde presentó su investigación sobre participación ciudadana y tecnología en un escenario que reunió a más de 3.000 investigadores de 95 países. De manera complementaria, la Facultad vinculó cinco expertos internacionales, con apoyo de ICETEX, procedentes de México, Alemania, Suecia y España, y desarrolló siete eventos académicos con invitados de reconocido nivel, fortaleciendo así el intercambio de perspectivas y la proyección internacional de sus procesos formativos y de investigación.

A ello se sumó la realización en Utaedo de la 19.^a capacitación sobre Formulación de Proyectos Regionales de Mercociudades, con la participación de 27 representantes de Brasil, Perú, Uruguay, Argentina y Colombia, consolidando a la Universidad como escenario de intercambio regional y fortalecimiento de capacidades. Asimismo, se suscribieron dos convenios marco internacionales con el Instituto Berg de España y Punto Territorial de México; se formalizó el primer convenio de doble titulación de la Facultad para estudiantes de Relaciones Internacionales con De Montfort University, en el Reino Unido; y se estableció un convenio de prácticas internacionales con In Dda House. En el ámbito académico, 28 estudiantes de Comunicación Social participaron en un taller de herramientas periodísticas con RT en español; el área recibió la visita de la profesora Emilia Askary, de la Universidad de Michigan, cuyo trabajo dará lugar a la oferta de la electiva Periodismo Científico Ambiental; y el director del área de Humanidades, Elkin Rubiano, fue invitado como docente a la Universidad Autónoma de México, donde además presentó su libro sobre el dolor de la guerra en el arte colombiano. En conjunto, estos avances reflejan un fortalecimiento sostenido de la proyección internacional de la Facultad y de la internacionalización de su oferta formativa.

Desarrollar un modelo de proyección internacional de la Universidad.

BIBLIOTECA

La Biblioteca fortaleció su proyección internacional mediante su participación en espacios especializados de análisis, intercambio y circulación de buenas prácticas en bibliotecas académicas. Este posicionamiento se consolidó a través de su presencia en grupos como el Advisory Board LATAM y el Grupo de Estudios Bibliotecarios Latinoamericanos, desde los cuales se abordan tendencias e innovaciones del sector en América Latina y el Caribe.

En este marco, en 2025 se socializó el documento Tendencias de innovación en bibliotecas académicas de Latinoamérica y el Caribe en París y Copenhague, ante directores de bibliotecas nacionales y académicas europeas, ampliando la visibilidad del trabajo desarrollado por la Universidad en este campo. De manera complementaria, se avanzó en la planeación del informe Adopción de inteligencia artificial en bibliotecas académicas de Latinoamérica y el Caribe, y se participó en tres charlas académicas virtuales con instituciones de Costa Rica, México y Chile, así como en el IV Congreso Internacional de

Bibliotecas Académicas, donde se compartieron buenas prácticas relacionadas con la implementación del software FOLIO y con el modelo de biblioteca tadeísta.

PILAR VI. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Desarrollar entornos digitales donde la comunidad es el centro de la transformación.

Desarrollar e implementar la ruta de transformación digital que responda al modelo institucional definido.

DIRECCIÓN DE ASUNTOS ESTUDIANTILES, PROFESORALES Y PLANIFICACIÓN ACADÉMICA -DAEPPA-

La DAEPPA avanzó en la transformación digital de la planificación académica mediante acciones orientadas a integrar información, optimizar procesos y fortalecer la toma de decisiones institucionales. En este marco, lideró estudios de necesidades para identificar requerimientos en infraestructura tecnológica, adecuación de espacios y distribución eficiente de recursos presupuestales, en articulación con la Dirección de Planeación y Finanzas, la Dirección de TIC, Planta Física y las facultades. Este trabajo permitió sentar bases más sólidas para la modernización de los procesos académicos y para el fortalecimiento de la experiencia formativa.

Como parte de este proceso, la Dirección impulsó el inicio de la implementación de la plataforma DARWIN como herramienta estructural para la planificación académica, con el propósito de superar esquemas manuales y fragmentados e integrar progresivamente la experiencia estudiantil, la gestión de recursos profesoraes, los espacios y la infraestructura tecnológica. De forma complementaria, consolidó un ecosistema de tableros de información académica que integra datos sobre estudiantes, profesores, asignaturas, tutorías y permanencia, y que hoy constituye un insumo habitual para la gestión de facultades y áreas académicas, así como para procesos de autoevaluación, visitas de pares y toma de decisiones en ámbitos académicos, administrativos, financieros y de planeación estratégica.

DIRECCIÓN ACADÉMICA Y DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD – DAAC

La Dirección Académica y de Aseguramiento de la Calidad fortaleció la gestión de la información académica y la trazabilidad de los procesos de aseguramiento de la calidad mediante acciones orientadas a mejorar la consistencia de los datos en el Sistema Académico UXXI y a organizar de forma más estructurada su repositorio documental histórico. Estas acciones se desarrollaron como parte de su participación en el proyecto institucional de Células Ágiles, con iniciativas enfocadas en eficiencia operativa y soporte a los programas académicos.

A partir de la alineación de los planes de estudio registrados en UXXI con la estructura curricular institucional, se avanzó en la clasificación y depuración de información de programas, planes y asignaturas, lo que permitió contar con reportes más confiables y coherentes para los procesos de desarrollo curricular y aseguramiento de la calidad. Al cierre de 2025, el sistema registró 574 planes de estudio clasificados e identificados, asociados a 242 programas académicos, y 10.208 asignaturas, con un 99,5 % clasificadas. De estas, 2.365 asignaturas se encuentran asociadas a programas con registro calificado vigente y cuentan con información completa de créditos, área académica y facultad, lo que garantiza la integridad de la información requerida para la gestión académica.

De manera complementaria, se avanzó en la estructuración de un repositorio documental bajo lineamientos de gobernanza de datos, mediante la definición de nomenclaturas estandarizadas y una estructura de carpetas y documentos por líneas de aseguramiento. A la fecha, se ha migrado la información histórica de 85 programas, de un total de 174 con información disponible, fortaleciendo la consulta, la actualización y la trazabilidad de insumos necesarios para evaluación, seguimiento, renovación de registros calificados y acreditación. Como resultado, se crearon cuatro reportes y se actualizaron siete, integrando información de planes de estudio, grafos y asignaturas, y se consolidó el registro completo de las 2.365 asignaturas asociadas a programas vigentes, de las cuales 1.909 corresponden a programas con oferta activa o en suspensión y 456 a planes en proceso de cierre.

DIRECCIÓN DE TICS

La Dirección de TIC lideró en 2025 avances relevantes en la ruta institucional de transformación digital, mediante iniciativas orientadas a optimizar procesos, fortalecer la analítica de datos, ampliar la adopción de soluciones en la nube y mejorar la experiencia digital de los usuarios. En el frente de modernización de procesos administrativos soportados por tecnología, se implementaron desarrollos que incrementaron la eficiencia y

automatización de servicios clave. Entre ellos se destacan la mejora de la interfaz IDEEA, que redujo de tres a una hora el proceso de creación de cuentas de usuario para estudiantes; la gestión de microcredenciales y macrocredenciales en Universitas XXI; la puesta en marcha del módulo de Market Place para agilizar la inscripción y el pago de cursos de Educación Continua; el sistema Mercurio para radicación y seguimiento de facturas por parte de proveedores; la integración entre Moodle y UXXI para la creación automática de cursos y el registro de notas; la expedición de títulos digitales seguros para cursos cortos y credenciales; y la activación de canales de WhatsApp CRM y B2B en Educación Continua.

En materia de analítica de datos, se impulsó la iniciativa Fábrica de Información Tadeísta (FIT), concebida como una solución estructural para fortalecer la toma de decisiones a partir de datos confiables y utilizables. Esta iniciativa integra, por una parte, un componente de gobierno institucional, orientado a definir lineamientos, estándares, roles, procesos y métricas para la gestión segura y consistente de los datos; y, por otra, un componente de soporte tecnológico que abarca la infraestructura, las fuentes de información, los datamarts, los procesos ETL y las herramientas de visualización requeridas para la construcción de tableros e indicadores.

De forma complementaria, continuó el avance en la arquitectura de sistemas en la nube, reconociendo sus beneficios en flexibilidad, escalabilidad, seguridad y disponibilidad. Durante la vigencia se migraron a la nube el sistema de firma electrónica WsSign y la aplicación de Otros Trámites, con lo cual el 46 % de las aplicaciones institucionales quedaron implementadas en este entorno. Finalmente, en el fortalecimiento de la experiencia digital, se puso en marcha el portal de egresados Conecta, que permite actualizar información personal, laboral y académica, recibir notificaciones, responder encuestas y publicar clasificados, y se consolidó la operación de CERTADEO para la expedición en línea de nueve tipos de certificados y constancias. A través de esta herramienta, durante 2025 se emitieron 1.665 documentos, ampliando el acceso, la autogestión y la oportunidad en la prestación del servicio.

Promover la apuesta institucional por la formación mediada por tecnología.

UTADEO VIRTUAL

Utadeo Virtual avanzó en la consolidación de una apuesta institucional por la formación mediada por tecnología, entendida como una transformación pedagógica y

organizacional que trasciende el uso instrumental de plataformas. Esta visión parte de reconocer que la virtualidad no puede reducirse a un repositorio de archivos, sino que debe configurarse como un ecosistema formativo con estructura, acompañamiento y enfoque en el desarrollo integral del estudiante.

En este marco, se priorizaron acciones orientadas al diseño pedagógico de modelos educativos coherentes con la identidad formativa de la Universidad; al fortalecimiento de la autonomía estudiantil mediante estrategias que promueven el aprendizaje autorregulado; y al aseguramiento de la calidad a través de procesos de curaduría de contenidos y del fortalecimiento de canales de comunicación efectivos entre tutores y estudiantes. Estas líneas de trabajo contribuyen a consolidar experiencias de aprendizaje pertinentes, alineadas con las exigencias del campo laboral y con la realidad social contemporánea.

FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES E INGENIERÍA

La Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería fortaleció su contribución a la formación mediada por tecnología mediante experiencias académicas, contenidos digitales y nuevas ofertas en modalidad virtual. En este marco, estudiantes del área participaron en la visita guiada a la exposición Metanatura 1.0: Naturaleza y Tecnología en Diálogo, una experiencia que articuló arte contemporáneo, inteligencia artificial y metaverso a partir de proyectos desarrollados con motores de IA y generadores de imágenes. Esta actividad se complementó con talleres y workshops especializados, vinculados a la asignatura de Inteligencia Artificial, que permitieron a los estudiantes explorar de manera crítica y aplicada el potencial de estas herramientas en entornos transmediales.

De forma complementaria, el Área Académica de Procesos y Productos Sostenibles aportó a la transformación digital institucional a través del diseño e implementación de procesos académicos apoyados en tecnologías digitales. Entre sus avances más relevantes se encuentra la formulación académica de nuevos programas de posgrado en modalidad virtual, específicamente la Especialización en Productos Cosméticos y la Especialización en Innovación y Desarrollo de Alimentos Saludables, para los cuales se desarrollaron los contenidos digitales y los cursos virtuales del primer semestre, en coherencia con los estándares pedagógicos y tecnológicos de la Universidad. Asimismo, el Área apoyó la gestión de herramientas digitales institucionales para el seguimiento de actualizaciones curriculares, el tránsito de estudiantes a nuevos planes de estudio y el acompañamiento académico, contribuyendo a una gestión docente más eficiente y articulada.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas fortaleció en 2025 la consolidación de sus posgrados virtuales como una línea estratégica para ampliar cobertura, asegurar calidad y robustecer el portafolio institucional. En este proceso, avanzó con cuatro cohortes adicionales de la Maestría en Administración (MBA), tres de la Maestría en Analítica de Negocios y dos de la Especialización en Finanzas Computacionales, reafirmando el crecimiento sostenido de esta oferta.

De manera complementaria, optimizó su modelo operativo mediante la integración de distintas cohortes de un mismo programa bajo un solo tutor por asignatura, así como el aprovechamiento del trabajo transversal de tutores en cursos compartidos. Esta reorganización permitió migrar de un diseño semestralizado a un modelo modular en ciclos de cuatro semanas, revisar y fortalecer contenidos y actividades, mejorar los procesos de verificación del aprendizaje y estandarizar rúbricas de evaluación. A ello se sumó la consolidación de actividades transversales con participación de expertos internacionales en cargos de liderazgo, así como la adecuación del esquema de contratación de tutores por curso. En conjunto, estos ajustes mejoraron la eficiencia y la flexibilidad operativa, fortalecieron la calidad del acompañamiento y de la experiencia formativa, y ampliaron la capacidad de escalamiento de la oferta virtual.

DIRECCIÓN DE TICS

La Dirección de TIC continuó fortaleciendo la infraestructura tecnológica orientada al apoyo de los procesos pedagógicos, con el propósito de ofrecer mejores condiciones para el aprendizaje y la formación de los estudiantes. Entre los avances más relevantes se encuentra la adquisición e instalación de 81 equipos de cómputo distribuidos en distintos espacios académicos: 40 computadores todo en uno en la sala M16-608, 15 equipos Mac en el M7A-308, 20 portátiles para el Aula Móvil y 6 computadores todo en uno en el laboratorio de Robótica. A ello se sumó la compra e instalación de 2 switches y 17 access points en el módulo 16, en reemplazo de equipos obsoletos, lo que permitió avanzar en la modernización de la conectividad institucional.



Con estas acciones, la Universidad alcanzó un avance del 33 % en el plan de renovación tecnológica institucional, frente a una meta del 40 %. De manera complementaria, se aplicó una encuesta a estudiantes y profesores para conocer su nivel de satisfacción con los servicios de apoyo tecnológico. Como resultado, el 69 % de los encuestados otorgó una calificación igual o superior a 4,0 sobre 5,0, lo que refleja una valoración positiva de los servicios recibidos, aunque aún por debajo de la meta establecida del 75 %.

Desarrollar las competencias digitales de la comunidad universitaria.

BIBLIOTECA

La Biblioteca avanzó en el fortalecimiento de las competencias digitales de la comunidad universitaria mediante la creación de IAcademix, un nuevo ecosistema de apoyo diseñado para facilitar el aprendizaje y uso estratégico de herramientas de inteligencia artificial en contextos académicos. Este desarrollo surgió de un ejercicio de cocreación realizado en la Semana de Formación Bibliotecaria, en conjunto con la Biblioteca de la Universidad de La Sabana, durante el cual se caracterizaron más de 200 herramientas de IA como base para la construcción del servicio.

IAcademix fue concebido como un micrositio dirigido a profesores y estudiantes, en el que se integran recursos de fácil acceso como un recomendador de herramientas de IA

clasificadas por necesidades, un banco de prompts, una colección de libros electrónicos sobre inteligencia artificial y la opción de agendar capacitaciones y talleres. Aunque su lanzamiento está previsto para el primer semestre de 2026, su desarrollo durante 2025 representa un avance importante en la consolidación de recursos orientados a fortalecer las habilidades digitales de la comunidad académica.

FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES E INGENIERÍA

La Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería fortaleció el desarrollo de competencias digitales mediante la creación de soluciones tecnológicas construidas desde la propia Universidad, con participación de profesores y estudiantes, y orientadas a mejorar la experiencia académica, administrativa y cultural de la comunidad tadeísta.

Entre los avances más relevantes se destaca el diseño e implementación de Ingenio IA, un asistente conversacional concebido para orientar a aspirantes, estudiantes, docentes y administrativos en trámites, rutas académicas y consultas institucionales, con disponibilidad permanente y respuestas basadas en fuentes oficiales. Su desarrollo incorporó procesamiento de lenguaje natural y técnicas de recuperación de información que permiten ofrecer orientación más confiable y contextualizada. En esta misma línea, y en articulación con el Centro de Excelencia Tadeísta y el programa de Ingeniería de Sistemas, se avanzó en la construcción de un tutor virtual con inteligencia artificial para acompañar asignaturas de mayor complejidad, con funciones de apoyo en tiempo real, detección de dudas, sugerencia de recursos y seguimiento al aprendizaje. Este desarrollo tuvo un valor formativo adicional, al tratarse de una solución construida internamente con participación del semillero de Sistemas Inteligentes y Optimización.

Asimismo, el Área Académica de Industrias y Tecnologías Digitales lideró el desarrollo tecnológico de la campaña institucional Píxeles, una plataforma web orientada a la gestión de donaciones, en la que cada aportante puede vincular su contribución a un mosaico digital institucional. Esta iniciativa, desarrollada con enfoque full stack y con participación de estudiantes de Ingeniería de Sistemas e Ingeniería Industrial, fortaleció capacidades técnicas aplicadas y aportó a estrategias institucionales de sostenibilidad social. De manera complementaria, se desarrolló una solución digital para el Museo del Mar, orientada a enriquecer la experiencia de visitantes y a fortalecer la divulgación científica y cultural mediante herramientas de mediación tecnológica. También se apoyó la administración y el soporte de campañas digitales de donación, mejorando su trazabilidad, organización y operación. En conjunto, estos desarrollos consolidan una formación en competencias

digitales basada en la creación, el uso estratégico de la tecnología y su aplicación a necesidades reales de la Universidad.

DIRECCIÓN DE TICS

La Dirección de TIC avanzó en el fortalecimiento de las competencias digitales de la comunidad universitaria a partir de una línea centrada en la seguridad de la información y la protección de datos personales, entendidas como capacidades esenciales para el uso responsable de los entornos digitales institucionales. En este marco, continuó el desarrollo de las acciones previstas en el modelo de protección de datos personales y 50 nuevos colaboradores realizaron el curso sobre esta materia, con el fin de fortalecer su conocimiento sobre las normas aplicables y sobre los criterios relacionados con recolección, almacenamiento, uso, circulación, supresión y disposición final de la información personal.

De manera complementaria, en seguridad de la información se desarrollaron acciones orientadas a fortalecer la cultura institucional de prevención y respuesta. Entre ellas se destacan la mitigación y remediación de vulnerabilidades con base en reportes internos, la elaboración de lineamientos de riesgos y del procedimiento de respuesta a incidentes de seguridad de la información, así como la actualización del procedimiento de creación de usuarios. También se renovó el antivirus institucional para proteger 2.176 computadores personales y 198 servidores, se realizaron campañas de sensibilización sobre phishing y buenas prácticas de seguridad —incluyendo una campaña de phishing, dos envíos de correo y dos fondos de pantalla de bloqueo— y se avanzó en la actualización de la documentación del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información, alcanzando un 65 % de cumplimiento frente a una meta del 67 %. A ello se sumó la implementación de un piloto de etiquetado de archivos para prevenir fugas de información.

GESTIÓN HUMANA

Gestión Humana avanzó en la implementación de un plan estratégico para fortalecer las competencias digitales de los colaboradores, orientado a promover un uso eficiente y ético de las TIC y a consolidar una cultura institucional de innovación y mejora continua. Esta iniciativa se fundamentó en una revisión del estado del arte de referentes internacionales y nacionales —como DIGCOMP de la Comisión Europea, estándares UNESCO e ISTE, y modelos de países como Colombia, España, México y Australia—, lo que

permitió definir un marco de competencias alineado con tendencias globales y necesidades institucionales.

Como parte del proceso, se realizó un diagnóstico inicial del nivel de competencias digitales del personal administrativo mediante encuestas especializadas, se identificaron cinco competencias y 21 subcompetencias, y se estructuró un modelo diferenciado por niveles de cargo. Para facilitar su validación interna, se desarrolló un esquema de socialización piloto con líderes administrativos, acompañado de materiales de apoyo, mecanismos de seguimiento y ajustes operativos para optimizar tiempos y recursos, incluyendo la transición de entrevistas individuales a un proceso más ágil basado en archivos de trabajo individualizados y revisión guiada por cargo.

Los resultados del diagnóstico se sustentaron en 249 participaciones válidas, equivalentes al 66,93 % de la planta administrativa. En la etapa de validación se socializó el modelo con 15 líderes y 12 realizaron la validación, lo que corresponde al 16,6 % del total, y se validaron 38 cargos de 83 existentes (45,8 %). Como productos entregables, se consolidó una base para la continuidad del proceso, compuesta por un diccionario de competencias digitales ajustado por niveles, archivos de validación por líder, un informe diagnóstico inicial, registros de socialización y seguimiento, y el acta de reunión del 13 de agosto de 2025, junto con recomendaciones para su cierre mediante responsables, fechas límite y un cronograma ajustado a la operación de las áreas.

PILAR VII. COMUNIDAD UNIVERSITARIA

Crear una experiencia para el estudiante y los demás miembros de la comunidad universitaria Tadeísta que permita su consolidación y desarrollo.

Desarrollar de manera integral a nuestra comunidad universitaria bajo los principios de bienestar y desarrollo del talento humano.

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

Se avanzó en la formulación de la Política Institucional de Género y Diversidad como instrumento orientado a fortalecer la prevención, detección, atención y seguimiento de las violencias basadas en género y de cualquier forma de discriminación dentro de la comunidad tadeísta. Esta política articula y da continuidad a desarrollos institucionales previos, entre ellos el Protocolo para la Prevención y Atención de Conductas que atenten contra el Buen Trato (Resolución No. 028 del 6 de noviembre de 2018), el Protocolo para la Prevención, Detección y Atención de Violencias y cualquier tipo de Discriminación por Razones de Género y/o Violencia Sexual (Resolución No. 020 de 2022), el procedimiento PRO-AES-BES-007 y las iniciativas de sensibilización impulsadas por el Comité de Coordinación de Actividades de Prevención y el Grupo del Buen Trato y la Convivencia.

El documento incorpora, además, observaciones derivadas del informe de visita de seguimiento preventivo del Ministerio de Educación Nacional (2025) y hallazgos del reporte individual de resultados de ASCUN, con el fin de atender oportunidades de mejora y brechas identificadas en la gestión institucional. Al cierre de la vigencia, la política se encontraba en proceso de socialización y posterior aprobación por las directivas de la Universidad.

FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES E INGENIERIA

La facultad organizó dos Ferias de Proyectos de Aula realizadas al cierre de los periodos 2025-1S y 2025-2S, espacios bastante representativos de integración académica. En esta vigencia, además, se conmemoraron los 15 años de esta iniciativa, consolidada como un escenario de encuentro, visibilización y apropiación del trabajo formativo en ciencia e ingeniería.

En la edición de 2025-2S se registró la postulación de 33 asignaturas de las cuatro áreas académicas, lo que representó un estimado de 89 proyectos participantes. La programación se complementó con actividades en temas como inteligencia artificial, modelado y simulación, procesos y productos sostenibles, biotecnología y biodiversidad, así como con actividades culturales que reforzaron el sentido de comunidad y el valor de la Feria como un espacio emblemático para la formación y la vida académica de la Facultad.

SEDE SANTA MARTA

La sede fortaleció en 2025 su oferta de bienestar universitario mediante una programación amplia de actividades deportivas, culturales, recreativas y de acompañamiento psicosocial, desarrollada en articulación con distintas áreas de la

Universidad en Bogotá. Esta agenda promovió espacios de participación activa para estudiantes, egresados y funcionarios, con el propósito de afianzar el sentido de comunidad y favorecer el desarrollo integral de la comunidad universitaria. En el componente cultural, se mantuvo el trabajo conjunto con Cajamag, a través de la entrega de boletas para conciertos y actividades artísticas en el Teatro Pepe Vives Campo. De forma complementaria, desde la Biblioteca se impulsaron actividades como karaoke, cine club, torneos de cultura general y juegos de mesa, ampliando las opciones de participación y esparcimiento.

En materia de acompañamiento psicosocial, continuó el convenio con la IPS Cendiatra para la atención de estudiantes, incorporando como novedad jornadas mensuales de charlas y citas psicológicas en las instalaciones de la sede, adicionales a la atención presencial en la IPS. Este servicio permitió ofrecer alrededor de 21 citas mensuales y evidenció un aumento en la confianza y uso del acompañamiento, con un crecimiento en la asistencia a consulta. Asimismo, se desarrollaron diversas prácticas y torneos deportivos, entre los que se destacaron el voleibol mixto, el tenis de mesa y las banquitas femeninas, además de actividades externas en las playas de El Rodadero, que convocaron al 25 % de la población estudiantil de Biología Marina. El voleibol recuperó su liderazgo en participación durante el segundo semestre, y el baloncesto mostró un crecimiento significativo frente al periodo anterior.

También se mantuvo el curso anual de salvamento acuático, orientado a capacitar a profesores, funcionarios y contratistas que desarrollan actividades en el mar, ya sea por salidas de campo, investigación o consultoría. En 2025 se formaron más de 15 personas en esta jornada, realizada en las playas de Inca Inca. En conjunto, estas acciones evidencian una oferta diversa y pertinente, enfocada en ampliar la participación y el bienestar de la comunidad universitaria.

En el ámbito deportivo, se registraron avances importantes en la consolidación de los grupos representativos. La participación de la comunidad universitaria aumentó 42 %, al pasar de 279 deportistas en 2024 a 395 en 2025. Igualmente, la presencia en competencias universitarias creció 45 %, pasando de 11 a 16 equipos entre disciplinas colectivas e individuales. A ello se sumó el fortalecimiento del vínculo con los egresados, cuya asistencia a las actividades deportivas y universitarias pasó del 40 % al 90 %, reflejando un renovado interés por mantener su conexión con la vida institucional.

GESTIÓN HUMANA

La Dirección de Gestión Humana fortaleció en 2025 su agenda de bienestar y desarrollo del talento humano mediante iniciativas orientadas al cuidado emocional, la integración de la comunidad universitaria y el fortalecimiento de la cultura organizacional. En este marco, implementó el Programa de Primeros Auxilios Psicológicos, concebido para brindar apoyo emocional inmediato y contención inicial a estudiantes, docentes y personal administrativo frente a situaciones de crisis, estrés o afectación emocional. Su desarrollo incluyó la definición de contenidos, alcance, intensidad horaria y población objetivo, así como la articulación con dependencias académicas y administrativas. El programa fue lanzado el 15 de octubre y ejecutado hasta el 3 de diciembre; como resultado, se realizó una prueba piloto con 25 colaboradores, de los cuales 13 cumplieron los requisitos de certificación, lo que representa un nivel de finalización del 52 %.

De manera complementaria, se diseñó y ejecutó el Concurso Talento Tadeísta como una estrategia de integración orientada a fortalecer la participación, el compañerismo y el sentido de pertenencia. Para ello se estructuró una convocatoria con categorías artísticas y culturales, criterios de evaluación, lineamientos de participación, incentivos, plan de comunicación y una logística integral que aseguró transparencia, accesibilidad, bienestar y seguridad. La gestión incluyó la campaña de difusión, el proceso de inscripción, la coordinación con el Centro de Arte y Cultura para ensayos, la articulación técnica del evento, la evaluación y la premiación. El resultado fue altamente positivo: se alcanzó una asistencia del 94 % y una satisfacción general igualmente del 94 %, con un 70 % de valoraciones en el nivel máximo, lo que confirma la pertinencia del concurso como espacio de reconocimiento del talento y de fortalecimiento de la cultura institucional.

Asimismo, se desarrolló de manera integral el diagnóstico de riesgo psicosocial, con el fin de identificar factores de riesgo, fortalecer el bienestar laboral y dar cumplimiento a la normatividad vigente. Este proceso, realizado con el aliado Mercer Marsh Beneficios, fue planificado entre agosto y septiembre y ejecutado en octubre, alcanzando una participación del 81 % de los colaboradores de todas las sedes. Sus resultados permitieron contar con una base confiable para identificar tendencias, priorizar acciones preventivas y correctivas, y orientar futuras decisiones en materia de bienestar y productividad.

Finalmente, se implementó el Programa de los 5 Principios Organizacionales como una estrategia de cambio cultural orientada a promover el orden, la limpieza, la organización y hábitos de trabajo seguros y saludables, en coherencia con los valores institucionales. El programa se desarrolló con el apoyo de la ARL Seguros Bolívar, bajo un enfoque de aprendizaje experiencial, e incluyó dos jornadas de sensibilización, cuatro talleres y dos seguimientos puesto a puesto, con la participación de 72 colaboradores de distintas áreas. Como resultado, el 73,6 % de las personas convocadas cumplió con la asistencia mínima y

aprobó el curso, mientras que la encuesta de satisfacción registró una calificación promedio de 4,75, reflejando una valoración muy positiva del proceso y su aporte al fortalecimiento del clima laboral y del compromiso institucional.

Brindar una experiencia estudiantil transformadora que propenda por aumentar la vinculación y la permanencia.

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

Se consolidó el Centro de Consejerías Formativas como un espacio de acompañamiento multidimensional orientado a fortalecer la permanencia y el bienestar estudiantil a lo largo de la trayectoria académica. El centro opera con un equipo interdisciplinario de Trabajo Social, Psicología Clínica, Psicología Social y Psicopedagogía, y organiza su intervención a partir del análisis de datos del sistema de permanencia y del seguimiento integral de cada caso.

La iniciativa se desarrolla bajo la Estrategia ARPA, que articula tres componentes complementarios. Aula Viva brinda acompañamiento grupal a docentes de distintas facultades y áreas académicas, con énfasis en gestión socioemocional, diversidad de género y fortalecimiento de estrategias pedagógicas. Vínculo Vital ofrece acompañamiento individual a estudiantes, en coordinación con programas como Ohana y con las coordinaciones académicas, especialmente frente a situaciones de retiro, reprobación o rezago, mediante valoración interdisciplinaria y seguimiento personalizado. Por su parte, Tempo desarrolla acompañamiento grupal a estudiantes sobre temáticas priorizadas, con énfasis en la articulación interinstitucional y el fortalecimiento de competencias relevantes para su proceso formativo.

DIRECCIÓN DE ASUNTOS ESTUDIANTILES, PROFESORALES Y PLANIFICACIÓN ACADÉMICA -DAEPPA-

La DAEPPA fortaleció en 2025 la gestión institucional de la permanencia al consolidar un ecosistema de acompañamiento orientado a atender de manera integral los factores académicos, psicosociales y financieros que afectan las trayectorias estudiantiles. En este marco, puso en marcha el Centro de Consejerías Formativas, con profesionales

asignadas a cada facultad y con experticias complementarias, lo que permitió una atención más especializada y cercana a las necesidades de los estudiantes.

Esta estrategia se articuló con la implementación del proceso de asignación y seguimiento de casos a través de la plataforma CREA y con el uso del tablero del sistema de permanencia, herramienta que integra información académica y sociodemográfica para apoyar la caracterización y el seguimiento de los estudiantes. Su desarrollo se realizó en coordinación con las facultades, Bienestar Universitario y la Dirección de Planeación y Finanzas, fortaleciendo la capacidad institucional para identificar tempranamente riesgos de deserción, activar respuestas más oportunas y orientar de manera más eficiente los recursos de acompañamiento. Como resultado, se consolidó una experiencia estudiantil más acompañada y una gestión más articulada, basada en información y enfocada en la permanencia y la graduación exitosa.

FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES E INGENIERIA

En la Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería se fortalecieron acciones de acompañamiento orientadas a mejorar la vinculación y la permanencia, con especial énfasis en estudiantes beneficiarios del programa Jóvenes a la U. Desde las distintas áreas académicas se desarrollaron sesiones informativas para orientar procesos académicos e inscripción de asignaturas, se realizó seguimiento personalizado para identificar estudiantes en riesgo por pérdida de materias y se activaron rutas de apoyo mediante remisiones a tutorías con profesores y monitores. De manera complementaria, se adelantaron consejerías individuales para fortalecer estrategias de estudio y optimizar el uso de recursos institucionales, y se socializaron cambios curriculares para 2025, aclarando su impacto sobre las trayectorias académicas. En este mismo marco se divulgaron lineamientos sobre opciones de grado y se socializó el proceso de autoevaluación con fines de acreditación de alta calidad del programa de Ingeniería Química. Con el apoyo de Bienestar Universitario, además, se realizaron talleres de fortalecimiento personal enfocados en manejo del tiempo, organización y trabajo en equipo, como soporte a una formación integral y a la prevención de rezagos y retiros.

Estas acciones se articularon con iniciativas de mejoramiento continuo basadas en las premisas de acompañar, gestionar y solucionar, y con ejercicios institucionales asociados a macro y microcertificaciones y a espacios de formación y reconocimiento vinculados a talleres de excelencia en procesos, experiencia del cliente, entendimiento empático y creación de experiencias. Como parte de este trabajo colaborativo entre equipos académicos y administrativos de la Facultad, se consolidaron dos experiencias orientadas

a momentos críticos de la trayectoria estudiantil: una jornada de bienvenida y orientación para estudiantes de primer semestre, enfocada en reducir el riesgo de deserción temprana mediante información clara y acompañamiento inicial; y una jornada de preparación para el éxito profesional y la vinculación laboral, dirigida a fortalecer el tránsito hacia el mundo del trabajo y la fidelización de futuros egresados.

De manera complementaria, se promovieron espacios formativos con enfoque interdisciplinario que enriquecen la experiencia estudiantil, como el Taller de Ilustración Científica desarrollado con el Centro de Arte y Cultura e Idartes, con participación de estudiantes de Biología Marina, Biología Ambiental, Diseño Industrial y Diseño Gráfico, ampliando oportunidades de aprendizaje y construcción de comunidad entre programas.

FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO

La Facultad de Artes y Diseño consolidó espacios de encuentro que fortalecen la vinculación, el sentido de pertenencia y la permanencia estudiantil, al visibilizar el trabajo académico y promover la articulación de la comunidad en torno a experiencias compartidas.

En su primera edición, el Festival Four Haus reunió a estudiantes de la totalidad del área académica, así como a profesores de planta y hora cátedra, alrededor de la muestra de los mejores trabajos de cierre de semestre y de actividades académicas complementarias. Esta experiencia contribuyó a fortalecer la visibilidad del trabajo en aula y la cohesión de la comunidad, y se proyecta como un evento recurrente en la semana 16 de cada periodo académico, orientado a integrar pregrados y posgrados y a mostrar el impacto de los procesos formativos frente a las agendas urbanas y arquitectónicas de las ciudades y territorios.

De manera complementaria, el FEDI – Festival de Diseño Industrial, en sus quinta y sexta ediciones, se consolidó como un espacio de alta relevancia para la comunidad académica al articular a estudiantes, docentes, egresados y aliados externos en torno a la socialización de logros y proyectos desarrollados durante el semestre, fortaleciendo el reconocimiento del trabajo estudiantil y los vínculos con el entorno profesional.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Desde el Área Académica de Creatividad se fortaleció la experiencia estudiantil mediante el lanzamiento de dos escuelas intersemestrales orientadas a aprendizaje

aplicado, relacionamiento con el sector y proyección profesional. La Escuela de Verano, desarrollada entre el 6 de junio y el 6 de julio, vinculó a 34 estudiantes (33 de Publicidad y 1 de Mercadeo) en una agenda que incluyó visitas a agencias en Bogotá y Cartagena, el desarrollo de diez proyectos con clientes nacionales e internacionales y el acompañamiento de 18 tutores. Este ejercicio también aportó a la visibilidad institucional al alcanzar más de 100.000 visualizaciones en redes sociales.

De manera complementaria, la Escuela de Invierno, realizada del 18 de noviembre al 6 de diciembre, contó con la participación de 16 estudiantes de Publicidad. La programación incluyó visitas a cuatro agencias en Bogotá, actividades complementarias como la invitación al Congreso Adictos/COPU y la visita a Multiparque, y el desarrollo de tres proyectos con clientes nacionales e internacionales, con el acompañamiento de diez tutores de portafolio. En conjunto, estas escuelas consolidaron espacios intensivos de formación práctica que fortalecen la vinculación estudiantil y amplían oportunidades de aprendizaje en entornos reales.

UTADEO+

Utadeo+ avanzó en la consolidación de la Matrícula Cultural como una estrategia institucional que integra experiencia universitaria, participación y sostenibilidad, al garantizar el acceso permanente de estudiantes, docentes y administrativos a una programación cultural diversa y de alto nivel. Este modelo fortaleció la apropiación de la cultura como parte de la vida universitaria y como un mecanismo efectivo de bienestar y vinculación de la comunidad tadeísta.

En el marco de su implementación, en promedio 65 estudiantes al mes participaron en conciertos en vivo en el Auditorio Fabio Lozano, consolidando este escenario como un espacio de formación estética, encuentro comunitario y experiencia cultural significativa. De manera complementaria, la participación estudiantil se amplió mediante su vinculación a las actividades de Utadeo+ en roles asociados al campo artístico, incluyendo apoyo logístico, mediación y creación de contenidos para la divulgación de la programación y de las acciones culturales de la Universidad.

SEDE CARTAGENA

En la Sede Cartagena se desarrolló el Desafío Utadeo 2025: Conquistando la Heroica, como una experiencia lúdica e interactiva orientada a fortalecer la vinculación de

la comunidad universitaria. A través de circuitos con exigencias físicas e intelectuales, la actividad promovió el trabajo en equipo, el liderazgo, la comunicación asertiva y la coordinación, integrando además elementos de la historia de Cartagena como parte del componente formativo y experiencial.

CENTRO DE ARTE Y CULTURA

El Centro de Arte y Cultura fortaleció en 2025 la vida cultural universitaria como un componente clave de la experiencia estudiantil, al promover espacios de creación, encuentro y participación que amplían la formación más allá del aula. Su gestión se orientó a dinamizar una programación continua de actividades artísticas y formativas que favorecieron la expresión, el pensamiento crítico y la vinculación de estudiantes a procesos culturales con impacto en su trayectoria universitaria, ampliando el acceso a experiencias culturales e integrándolas de manera más visible a la vida académica.



De forma complementaria, se impulsó el acompañamiento a colectivos culturales estudiantiles, promoviendo su organización, autonomía y sostenibilidad, lo que fortaleció el liderazgo estudiantil y la creación colectiva. Asimismo, se consolidó una estrategia de acuerdos de colaboración con actores internos y externos para la coproducción cultural y la gestión conjunta de recursos, aprovechando la infraestructura institucional y fortaleciendo el trabajo en red para ampliar la oferta y el impacto de la programación.



Los resultados evidencian un aumento en el alcance y la participación. En 2025-1 se vincularon 594 estudiantes, con 963 asistencias registradas en 63 actividades; y en 2025-2 participaron 549 estudiantes, con 1.412 asistencias en 111 actividades, reflejando una ampliación de la programación y una apropiación sostenida de los espacios culturales. El ecosistema de cultura viva universitaria también se fortaleció con 12 colectivos culturales en funcionamiento, frente a cuatro previamente, y se formalizaron 14 acuerdos de colaboración para la coproducción y gestión de recursos. En conjunto, estos avances consolidan la cultura como eje de bienestar, formación integral y construcción de comunidad, y posicionan al Centro como un espacio estratégico para cualificar la experiencia universitaria y la vida en campus.

OFICINA DE ORIENTACIÓN ESTUDIANTIL

La Oficina de Orientación Estudiantil consolidó en 2025 una gestión orientada a fortalecer la permanencia y la vinculación estudiantil desde un enfoque integral, atendiendo factores psicosociales, de inclusión y de sostenimiento económico que inciden en la

adaptación a la vida universitaria y el desempeño académico. En este marco, se afianzó Conexión Estudiantil como estrategia de seguimiento psicosocial para estudiantes de primer semestre y poblaciones priorizadas, con énfasis en detección temprana, orientación a servicios institucionales y construcción de redes de apoyo para prevenir la deserción. De manera articulada, se integró la estrategia de Pasantía Social impulsada por la Agencia Distrital Atenea, a través de tres líneas institucionales —Voluntariado Ohana, Orientación Estudiantil y Biblioteca—, promoviendo experiencias de aprendizaje-servicio y el desarrollo de habilidades socioemocionales. En particular, el Voluntariado Ohana fortaleció el liderazgo estudiantil y la formación integral de voluntarios en roles de acompañamiento académico y personal, fomentando trabajo colaborativo, responsabilidad social y sentido de pertenencia.



La gestión se centró en asegurar una operación técnica y sistemática de los servicios psicosociales, con trazabilidad de casos y continuidad en el acompañamiento. La atención psicológica individual se desarrolló bajo un enfoque de escucha clínica, orientación breve y acompañamiento formativo, abordando situaciones asociadas a ansiedad, desmotivación académica, dificultades relacionales, sobrecarga emocional y adaptación universitaria. En casos con indicadores de riesgo se implementaron rutas de seguimiento diferenciado, con contacto continuo, priorización de atención, orientación a redes de apoyo y activación de protocolos cuando fue necesario, en articulación con actores académicos. En inclusión, se acompañó a estudiantes de la Ruta de Diversidad Funcional mediante orientación

individual, ajustes razonables y acuerdos académicos concertados. Además, se desarrollaron acciones de promoción y prevención desde un enfoque psicoeducativo y participativo, apoyadas por estudiantes vinculados a la Pasantía Social. De forma complementaria, se gestionaron apoyos económicos de sostenimiento para estudiantes con limitaciones financieras, a partir de procesos de caracterización y verificación socioeconómica.

Los resultados evidencian un alcance significativo y una alta valoración del servicio. En orientación psicológica se asignaron 1.350 citas, de las cuales 948 fueron atendidas (70,2%) y 402 correspondieron a inasistencias (29,8%); adicionalmente, se realizó seguimiento a 122 estudiantes con indicadores de riesgo. La encuesta de satisfacción, respondida por 105 estudiantes, registró 98,1% de satisfacción con la atención y 95,3% con las soluciones brindadas. En la Ruta de Diversidad Funcional se acompañaron 82 estudiantes (35 en el primer semestre y 47 en el segundo). Las actividades de promoción y prevención impactaron aproximadamente a 845 integrantes de la comunidad universitaria. En Pasantía Social participaron 425 estudiantes, con un incremento en el segundo semestre al alcanzar el 100% de participación de los inscriptos. Conexión Estudiantil acompañó a 2.241 estudiantes, logró contacto efectivo con 2.036 (90,8%) y desarrolló 3.974 encuentros psicosociales. En apoyos económicos se beneficiaron 269 estudiantes, principalmente con ayudas para transporte (81%), seguidas por alimentación (14,5%) y materiales académicos (4,5%). Finalmente, 133 estudiantes del Voluntariado Ohana participaron en jornadas de inducción y en Expotadeo, y se realizaron 12 actividades de integración del voluntariado, con 78 asistencias acumuladas, fortaleciendo cohesión, trabajo en equipo y sentido de pertenencia.

OFICINA DE SERVICIOS ASISTENCIALES

El área de Servicios Asistenciales fortaleció en 2025 la atención integral de la comunidad universitaria mediante acciones de promoción y prevención, atención primaria oportuna y articulación con distintas dependencias, en respuesta a necesidades diferenciadas de salud física y mental. En este marco, se diseñaron e implementaron campañas y programas educativos orientados a fortalecer el autocuidado y reducir factores de riesgo, al tiempo que se garantizó la prestación de servicios de medicina general, fisioterapia y procedimientos básicos de enfermería, facilitando la detección temprana de casos que requirieron remisión y contribuyendo a la construcción de un entorno universitario más saludable.



Los resultados evidencian el alcance de esta gestión. Se realizaron 23 actividades y campañas de promoción y prevención en salud, con participación de 620 personas (591 estudiantes, 26 funcionarios, 1 docente y 2 visitantes). En atención primaria, se brindó servicio a 2.407 miembros de la comunidad universitaria, mediante 1.238 consultas médicas (de 1.249 asignadas), 213 consultas de fisioterapia (de 228 asignadas) y 956 procedimientos de enfermería (de 957 asignados). Asimismo, se registraron 12 usos de la Sala Amiga de la Familia Lactante como espacio de apoyo a necesidades específicas, y participaron 48 personas en talleres de educación en salud sobre actividad física, higiene del sueño y prevención del tabaquismo, fortaleciendo hábitos saludables y prácticas de autocuidado.

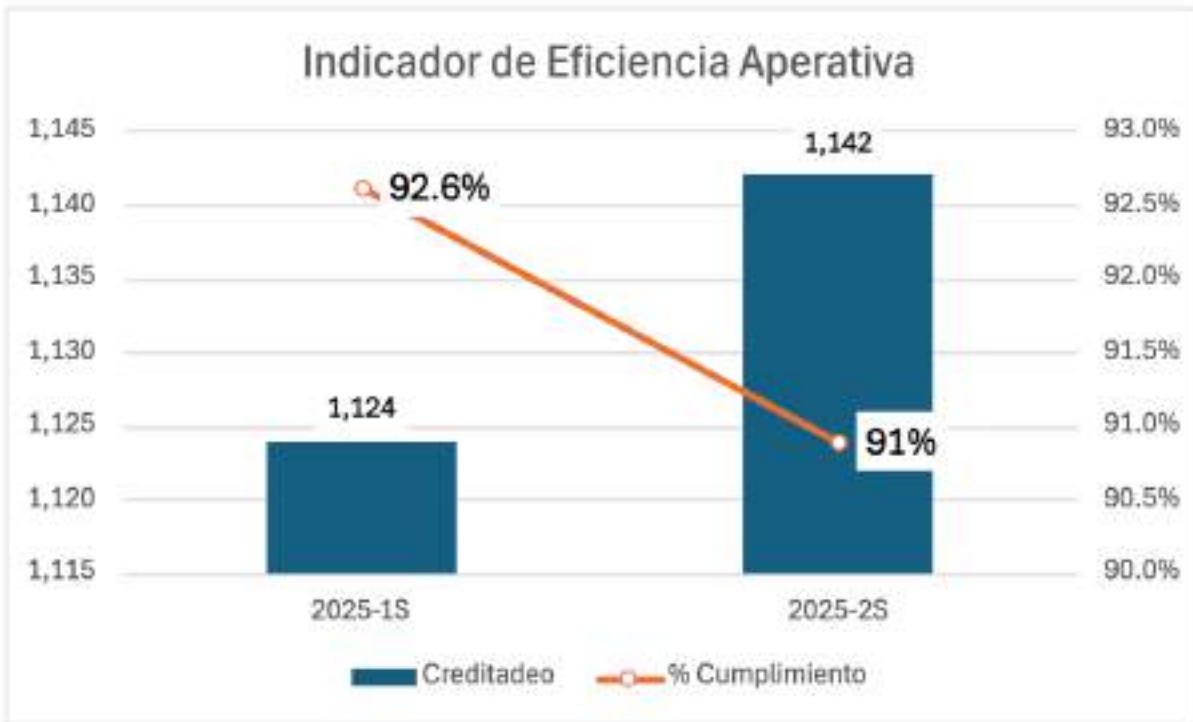
DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y FINANZAS

Desde Apoyo Financiero se fortalecieron acciones orientadas a mejorar la vinculación y la permanencia estudiantil mediante mayores alternativas de financiamiento, mejores estándares de atención y nuevas alianzas para ampliar la flexibilidad financiera de los estudiantes y sus familias.

En primer lugar, se ajustaron las políticas de Creditadeo para ampliar cobertura sin incrementar de forma significativa la exposición al riesgo. Esto incluyó el fortalecimiento de procesos de solicitud, la definición de estándares de respuesta y la habilitación de mecanismos de evaluación por comités internos para casos que no cumplen plenamente la política, con acompañamiento constante. Como resultado, aumentó el uso de Creditadeo y Creditadeo Plus, pasando de 13,4 % de la población matriculada en 2024-2S a 15,63 % al cierre de 2025-2S. Este crecimiento requirió ampliar el presupuesto aprobado de \$5.000 millones en 2024 a \$7.000 millones en 2025, reflejando un compromiso sostenido con el bienestar financiero de la comunidad estudiantil.



De manera complementaria, se consolidó un enfoque de atención y servicio mediante la adaptación del esquema de medición de desempeño del equipo, priorizando el cumplimiento de ANS en los canales de atención (presencial, citas virtuales, CREA Soluciones en Línea y telefónico). Aunque la meta se fijó en 85 %, se alcanzó un promedio consolidado del 96 %, evidenciando una atención más oportuna. Asimismo, se diseñaron indicadores de eficacia para procesos internos, con una meta del 85 % por colaborador y un resultado promedio del 92 %, fortaleciendo la capacidad del área para responder con mayor efectividad a las necesidades de estudiantes y familias.



Finalmente, se avanzó en la exploración de nuevas oportunidades de financiación a través del liderazgo en la creación de una alianza por la educación con 10 universidades

reconocidas del país. Este espacio permitió consolidar la Alianza 10 y establecer mecanismos de trabajo conjunto para atender coyunturas del sector, además de actuar como interlocutor ante el gobierno y participar en discusiones técnicas relacionadas con modificaciones a la Ley 30. Como hito central, se consolidó el proyecto de crédito Unicrédito, orientado a ofrecer soluciones de financiamiento de largo plazo que mitiguen las limitaciones de acceso a crédito tradicional, favoreciendo el acceso y la permanencia en educación superior privada sin comprometer la estabilidad financiera de las instituciones participantes.

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

La Dirección Administrativa fortaleció en 2025 la experiencia de la comunidad universitaria mediante la optimización de espacios, adecuaciones físicas y la consolidación de servicios orientados a facilitar el aprendizaje, la integración y la permanencia en campus.

En primer lugar, se optimizó el uso de espacios académicos y administrativos mediante traslados que mejoraron la proximidad entre equipos de trabajo y favorecieron el encuentro entre estudiantes y profesores. Se reubicaron 22 profesores de la Facultad de Ciencias Sociales y 13 de la FCNI, se trasladó el taller de Prototipado del módulo 11 al edificio de Arte y Diseño (módulo 20) para concentrar allí los talleres de la Facultad, y se reorganizaron espacios asociados al programa de Publicidad, reubicando su equipo académico-administrativo del módulo 18 al módulo 1 y trasladando el aula In-House del módulo 18 al módulo 16, en coherencia con ajustes en la estructura organizacional.

Como resultado de los espacios liberados, se construyó un aula en el módulo 7 de 85,94 m² y se amplió el aula 7A-507 de 50,84 m² a 76,86 m², quedando ambas con capacidad para 40 estudiantes. Estas intervenciones respondieron a la necesidad de contar con aulas de mayor tamaño en los módulos 7 y 7A, donde se concentra una parte significativa de la carga académica. De manera complementaria, se adecuó el sexto piso del módulo 16, lo que permitió incorporar un aula de cómputo con capacidad para 40 estudiantes y habilitar siete aulas estándar con capacidad para 30 estudiantes, fortaleciendo la disponibilidad de espacios para la docencia.

En movilidad sostenible, se amplió la capacidad del bici-parqueadero del módulo 24 de 69 a 87 puestos y se habilitaron estaciones de carga eléctrica para 24 puestos, atendiendo el aumento de la demanda y promoviendo el uso de bicicletas y patinetas eléctricas. Asimismo, se incrementó la oferta de zonas de hornos: se adecuó una nueva zona en la

terrazza del módulo 7, elevando a ocho el número de estos espacios en la Universidad, y se recuperó la tarima exterior de la zona verde del módulo 7A para reincorporarla como zona de hornos, facilitando la permanencia de estudiantes en el campus.

Finalmente, se consolidó un stand y estación de servicios de la Vicerrectoría Administrativa para espacios de inducción y jornada de padres, orientados a socializar con estudiantes de primer semestre y acudientes los servicios y beneficios disponibles. Allí se presentaron rutas de atención en caso de accidentes, información sobre corredores seguros y objetos perdidos, acceso a licencias y redes institucionales, canales de atención y carnetización, préstamos de equipos, casilleros y biciparqueaderos, así como servicios de impresión y póliza estudiantil. En este marco, se entregaron más de 300 kits de bienvenida y se reconoció a estudiantes participantes en las charlas, fortaleciendo la acogida y la experiencia inicial de ingreso a la Universidad.

Establecer nuevos vínculos con egresados para aumentar su participación en las actividades de la vida universitaria.

FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO

La Facultad de Artes y Diseño fortaleció la vinculación con egresados mediante su participación en ARTBO 2025, donde el stand institucional se convirtió en una plataforma de visibilización y reencuentro con graduados de los programas de Fotografía y Artes Plásticas. A través de activaciones desarrolladas durante los cuatro días de la feria, se proyectó el trabajo creativo de egresados ante públicos especializados y se generaron nuevos vínculos que amplían su participación en actividades de la vida universitaria, reafirmando el valor de estos espacios como mecanismos de proyección y articulación con la comunidad tadeísta.





OFICINA DE EGRESADOS

La Oficina de Egresados fortaleció en 2025 su rol como canal estratégico de comunicación entre la Universidad, los egresados y los estudiantes de pregrado, con el propósito de ampliar la participación en programas de educación continua y posgrados y consolidar el aprendizaje permanente como parte del vínculo institucional. Para ello, se implementaron estrategias de divulgación a través de boletines informativos y envíos segmentados, promoviendo cursos, talleres, diplomados y programas de posgrado, y se sostuvo una gestión permanente desde el sistema Conecta Egresados para posicionar la oferta académica disponible.

Estas acciones se desarrollaron en articulación con Mercadeo y Educación Continua, asumiendo la Oficina el papel de replicador y amplificador institucional de la oferta. Como resultado, se registró un crecimiento significativo entre 2024 y 2025 en la recompra de egresados: en educación continua aumentó 116,1 % (de 31 a 67), en posgrados 41,5 % (de 123 a 174), y el impacto total creció 56,5 %, al pasar de 154 a 241 egresados que realizaron

recompra. Estos resultados evidencian un fortalecimiento del relacionamiento y una mayor apropiación de la oferta académica por parte de la comunidad de egresados.

Crear condiciones que favorezcan la empleabilidad de estudiantes e investigadores en formación y egresados.

OFICINA DE EGRESADOS

La Oficina de Egresados fortaleció en 2025 su estrategia institucional de empleabilidad mediante la modernización de la bolsa de empleo y la articulación de acciones de acompañamiento orientadas a mejorar la intermediación entre estudiantes, egresados y empleadores. En un contexto laboral más dinámico y competitivo, estas medidas buscaron alinear la formación con las demandas del mercado y ampliar las oportunidades de inserción y permanencia laboral.

Como parte de esta apuesta, se renovó la bolsa de empleo mediante la migración a una infraestructura apoyada en inteligencia artificial, a través de la adquisición de la plataforma Coally. Esta herramienta permite optimizar la conexión entre talento y empleadores, generar indicadores de impacto en empleabilidad y apoyar de manera estratégica la sistematización del proceso de prácticas de la Universidad. Para su operación, se obtuvo la autorización del Servicio Público de Empleo por cuatro años, asegurando la continuidad y formalidad del servicio. De manera complementaria, se desarrollaron 10 charlas profesionales dirigidas a egresados y empleadores, 20 talleres de empleabilidad y prácticas, y dos ferias de empleabilidad, como espacios para fortalecer competencias y ampliar redes de relacionamiento.



Durante los primeros nueve meses de implementación se registraron 647 egresados en la plataforma, se vincularon 113 empleadores internos y se publicaron 711 vacantes internas y externas. Además, se reportaron siete colocaciones laborales, indicador que se registró por primera vez a partir de la interacción de usuarios con la plataforma. En conjunto, las actividades de empleabilidad impactaron a 2.092 estudiantes y egresados tadeístas, evidenciando avances en la generación de condiciones favorables para la empleabilidad, el fortalecimiento del relacionamiento con empleadores y la consolidación de un sistema con capacidad de medir resultados concretos.

FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES E INGENIERÍA

La Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería fortaleció condiciones de empleabilidad mediante estrategias de articulación universidad–empresa, acompañamiento académico y consolidación de escenarios de práctica profesional, orientadas a facilitar la transición de estudiantes y egresados al entorno laboral. En este marco, se desarrollaron acciones institucionales de preparación para la vida profesional, entre ellas la Jornada de Preparación para el Éxito Profesional y Vinculación Laboral, articulada entre equipos académicos y administrativos de la Facultad, con énfasis en el

fortalecimiento de competencias transversales, la orientación vocacional y el acercamiento a dinámicas reales del mercado de trabajo.

De manera complementaria, el Área Académica de Procesos y Productos Sostenibles acompañó 46 prácticas empresariales bajo la modalidad de Opción de Grado – Trabajo de Formación Empresarial / Práctica Profesional, en organizaciones de los sectores de alimentos, cosméticos, químico, ambiental e ingeniería aplicada. Entre las entidades receptoras se encuentran Bimbo de Colombia S.A., Symrise, DSM–Firmenich, Permoda Ltda., Nalsani S.A.S., Chemical Laboratory S.A.S. (Chemilab) y MCS Consultorio y Monitoreo Ambiental S.A.S., entre otras, lo que evidencia la pertinencia de los perfiles de formación y la conexión con sectores estratégicos.

Estas experiencias se soportaron en una red de 89 convenios activos que facilitan prácticas, movilidad y cooperación, incluyendo convenios marco, específicos, de prácticas empresariales, tripartitos, acuerdos de cooperación y actos administrativos. En 2025 se gestionaron y legalizaron, entre otros, 17 convenios marco, cinco convenios específicos de movilidad, dos acuerdos de cooperación, 62 convenios de prácticas, dos convenios tripartitos y un acto administrativo, consolidando una base robusta para ampliar oportunidades de inserción laboral y de relacionamiento con el entorno.

Dentro de estas alianzas se destacó la relación con INVEMAR, centro de investigación marina y costera vinculado al Ministerio de Ambiente y reconocido por MinCiencias, cuya junta directiva integra a la Universidad. En el marco del convenio de prácticas, 12 estudiantes de Biología Marina desarrollaron su trabajo de grado en modalidades de formación para la investigación o práctica profesionalizante. Adicionalmente, a través de un convenio específico de movilidad, INVEMAR otorgó becas parciales a ocho funcionarios para cursar la Maestría en Gestión Ambiental de Sistemas Marino-Costeros, incluyendo apoyo del 50 % de matrícula y financiación total de tesis, además de proveer directores. En posgrado, la cooperación incluyó la oferta gratuita de cursos tipo Cátedra UNESCO y formación especializada en áreas como protección de áreas marinas, sistemas de información geográfica marina, manejo de datos y planificación espacial marina, integrados como electivas en programas de la Facultad. En conjunto, estas acciones consolidaron una plataforma efectiva para potenciar la empleabilidad, fortalecer vínculos con empleadores y ampliar oportunidades formativas con impacto directo en la inserción laboral.

