



SEIS AÑOS
DE RECUPERACIÓN
Y TRANSFORMACIÓN

SEIS AÑOS DE RECUPERACIÓN Y TRANSFORMACIÓN

CONSEJO DIRECTIVO

Roberto Holguín Fety

Presidente

Eduardo Garcés López

Vicepresidente

Clara Parra Beltrán

Fernando Sanz Manrique

Francisco Samper Llinás

Jaime Pinzón López

José Fernando Isaza Delgado

Paula Marcela Arias Pulgarín

Rosario Córdoba Garcés

Víctor Manuel Muñoz Rodríguez

Carlos Andrés Arango Lozano

Representante de los profesores

Andrés Julián Alaix Pérez

Representante de los estudiantes

Diana Cristina Rodríguez Yepes

Secretaria del Consejo Directivo

EQUIPO EDITORIAL

Marco Giraldo Barreto

Jefe oficina editorial

Gabriela Romero Nempeque

Edición y revisión de textos

Sylvana Blanco Estrada

Diseñadora editorial

Susan Heilbron Luna

Diseñadora editorial

Juan Camilo Vinasco Díaz

Fotografías

ISBN: 978-958-725-388-7

Impresión: LithoCopias

DIRECTIVOS

Carlos Sánchez Gaitán

Rector

Felipe Cesar Londoño

Vicerrector Académico

Liliana Álvarez Revelo

Vicerrectora Administrativa

Lina María Cepeda Melo

Secretaria general

Denisse Amara Grandas Estepa

Decana de la Facultad de Ciencias Sociales

Edgar Mauricio Vargas Solano

Decano de la Facultad de Ciencias Naturales

e Ingeniería

Juan Santiago Correa Restrepo

Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Óscar Alonso Salamanca Ramírez

Decano de la Facultad de Artes y Diseño

Elizabeth Torres Tenorio

Directora de Mercadeo y Matrícula

Johana Andrea López Rodríguez

Directora de Planeación y Finanzas

COMITÉ EDITORIAL

Carlos Sánchez Gaitán

Rector

Elizabeth Torres Tenorio

Directora de Mercadeo y Matrícula

Catalina Manrique Correa

Asesora de Rectoría

Marco Giraldo Barreto

Jefe oficina editorial

Gabriela Romero Nempeque

Editora

Andrés Franco Herrera

Profesor titular Área Académica de Ciencias

Biológicas y Ambientales

COLABORADORES EN EL PROYECTO EDITORIAL*

Aida Mercedes Gómez Suárez, Alberto Tamayo Rodríguez, Andrea López Rodríguez, Andrés Franco Herrera, Ángela Marcela Beltrán Pinzón, Camilo De Irisarri Silva, Camilo Romero Gutiérrez, Catalina Manrique Correa, Claudia Virginia Becerra Márquez, D.A. Restrepo Quevedo, Denisse Amara Grandas Estepa, Diana Cristina Rodríguez Yepes, Diego Julián Bautista Monroy, Edgar Mauricio Vargas Solano, Elizabeth Torres Tenorio, Estefanía Zapata Cardona, Fang Han, Felipe César Londoño, Juan Manuel España Espinosa, Juan Santiago Correa Restrepo, Liliana Álvarez Revelo, Lina María Cepeda Melo, Lisa Fernanda García Martínez, Luis Alejandro Arias Rodríguez, Marco Giraldo Barreto, Mayerly Tirado Santos, Mónica Cecilia Ibarra Rosero, Monique Lucy Castillo Velosa, Óscar Alonso Salamanca Ramírez, Patricia Acosta Baquero, Ricardo Mejía Bustos, Rodrigo Miguel Arteaga Ruiz, Santiago Forero Lloreda, Yorley Quiroga Otálora.

*El rector agradece a los colaboradores por contribuir con sus aportes para la realización de esta publicación.

Este informe recoge el esfuerzo colectivo de la comunidad tadeísta. A través de sus capítulos, compartimos una mirada al contexto en el que se encontraba la Universidad desde el inicio de 2020 hasta el 2025, al estado en que fue recibida y a las estrategias que decidimos implementar para avanzar en crecimiento estudiantil, calidad y transformación académica, investigación y creación, laboratorios para el futuro y puentes entre saberes.

Contenido

1. SEIS AÑOS DE RECUPERACIÓN Y TRANSFORMACIÓN	009
<hr/>	
2. CONTEXTOS. PUNTO DE PARTIDA	013
2.1. Contextos de la educación superior	016
2.2. Gobierno institucional de la Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano	018
<hr/>	
3. INICIAR EN MEDIO DE LA PANDEMIA	023
3.1. Retos de 2020	024
3.1.1. Apoyos estudiantiles	027
3.1.2. Solidaridad de la comunidad	027
<hr/>	
4. SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA 2020-2025	029
4.1. Situación presupuestal 2020	030
4.2. Lineamientos y ejecución presupuestal	032
4.3. Gestión del capital	032
4.4. Pago de la deuda	035
4.5. Creditadeo	036
<hr/>	
5. CALIDAD ACADÉMICA	039
5.1. Acreditación institucional	040
5.2. Acreditación de programas académicos	043
<hr/>	
6. CAMPUS UNIVERSITARIO 1995-2025	047
6.1. Nuevos entornos pensados para la comunidad	050
6.1.1. Anillo de Inducción Cromática	051
6.1.2. Jardín Gandhi	052
6.1.3. Escultura Nativas Foráneas	052
<hr/>	
7. SEIS AÑOS DE CRECIMIENTO ESTUDIANTIL	055
<hr/>	
8. ECOSISTEMA DE PERMANENCIA Y GRADUACIÓN EXITOSA	059
8.1. Centro de Excelencia Tadeísta	060
8.1.1. Centro de Consejerías Formativas Tadeísta	062
8.1.2. Transversalidad académica	063
8.1.3. Semana de la buena docencia	064

9. INNOVAR DESDE LA VIRTUALIDAD	067
10. EL ARTE Y LA CIENCIA: INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN	073
10.1. Vicerrectoría de Investigación, Creación e Innovación	074
10.2. Consolidación de los procesos de investigación-creación	074
10.3 Seguimiento y evaluación a los resultados de investigación-creación	075
10.3.1. Artículos en revistas de alto impacto	075
10.3.2. Clasificación de los grupos de investigación	076
10.3.3. Formación para la investigación	077
11. LABORATORIOS PARA EL FUTURO	079
11.1. TadeoLab	080
11.2. Laboratorios y observatorios por facultades	080
11.2.1. Facultad de Ciencias Sociales	080
11.2.2. Facultad de Artes y Diseño	081
11.2.3. Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería	083
11.2.4. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	084
12. ESPACIOS QUE NUTREN CUERPO Y MENTE: JEFATURA DE BIENESTAR UNIVERSITARIO	087
13. CULTURA VIVA EN UTADEO+	093
14. REDES DE COLABORACIÓN	099
14.1. Educación Continua y Consultoría	100
14.2. Escuela de Oficios Contemporáneos	101
14.3. Cooperación nacional e internacional	101
14.4. Sistema de Bibliotecas	103
14.5. Editorial UTadeo	105
14.6. Egresados	105
14.7. Instituto Confucio	108
14.8. Corporación de Universidades del Centro de Bogotá	108
14.9. Alianza Universitaria	109
14.10. Festival Internacional de la Imagen	110
15. FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO UNIVERSITARIO	113
15.1. Emisora HJUT 106.9 FM	114
15.2. Museo del Mar	116
15.3. Tienda Tadeista	117

16. UTADEO CARIBE	119
16.1 Sede Santa Marta	121
16.2 Seccional del Caribe en Cartagena	124
17. PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	127
17.1. Cierre del Plan Estratégico 2015-2020 y prórroga hasta 2022	128
17.2. Plan Estratégico Institucional 2022-2026	130
17.3. Taller de Planeación Estratégica 2024	131
18. RECONOCIMIENTOS Y AGRADECIMIENTOS	137
18.1. 70 años de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano y Doctorado <i>Honoris Causa</i> a la Maestra Doris Salcedo	139
18.2. Premios y reconocimientos a los tadeístas	141
18.3. Reconocimiento a una vida de servicio en UTadeo	144
18.4. Agradecimiento a la comunidad	144
18.5. <i>In memoriam</i> a los consejeros fallecidos	145
19. UNA MIRADA AL MAÑANA	147
20. ANEXOS	151

Lista de acrónimos

AUMSS	Alianza Universitaria por la movilidad social y la sostenibilidad
AVATA	Ambiente Virtual de Aprendizaje Tadeísta
CERI	Centro de Robótica e Informática
CESU	Consejo Nacional de Educación Superior
CIPI	Centro de Investigación en Procesos de Ingeniería
CNA	Consejo Nacional de Acreditación
CREA	Centro Unificado de Atención al Estudiante
EOC	Escuela de Oficios contemporáneos
FAD	Facultad de Artes y Diseño
FCEA	Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
FCNI	Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería
FCS	Facultad de Ciencias Sociales
FDU	Fundación para el Desarrollo Universitario
IES	Instituciones de Educación Superior
IPC	Índice de Precios al Consumidor
JAEPPA	Jefatura de Asuntos Estudiantiles, Profesorales y Planificación Académica
MAV	Museo de Artes Visuales
MEN	Ministerio de Educación Nacional
MinCiencias	Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación
PAE	Programa de Apoyo Estudiantil
PAT	Presencialidad Asistida por Tecnología
PEI	Proyecto Educativo Institucional
PEP	Proyecto Educativo del Programa
POT	Plan de Ordenamiento Territorial
PRM	Plan de Regularización y Manejo
SBD	Semana de la Buena Docencia
SIG	Sistema Integrado de Gestión
SGC	Sistema Integrado de Calidad
SGSI	Sistema de Gestión de Seguridad de la Información
SMLMV	Salario Mínimo Legal Mensual Vigente
SSSG	Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo
UPET	Unidades de Participación en Experiencias Tadeísticas
UTadeo	Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano
UXXI	Sistema Académico Universitas XXI





1. SEIS AÑOS DE RECUPERACIÓN Y TRANSFORMACIÓN

EN ENERO DE 2020, por elección del Consejo Directivo, asumí con profundo compromiso la rectoría de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano (UTadeo). Lo hice con la convicción de que esta institución, que para entonces contaba con 66 años de historia y más de 85 146 egresados que han dejado huella en distintos campos del saber, merecía una mirada renovada, pero fiel a su legado fundacional.

Desde el inicio de mi rectoría, y tras más de tres décadas de vinculación a la Universidad como asesor jurídico, secretario general y presidente de la Fundación para el Desarrollo Universitario (FDU), asumí el compromiso de escuchar y trabajar junto a una comunidad diversa y apasionada: profesores, estudiantes, egresados y colaboradores administrativos que comparten el espíritu tadeísta, ese vínculo intangible que nos une en torno a la misión educativa inspirada en los ideales de la Expedición Botánica.

Sabía que no partíamos de cero. Desde el 2011, UTadeo contaba con un Proyecto Educativo Institucional (PEI) moderno y pertinente, que orientaba nuestros procesos de autoevaluación y estructura académica. A este se sumaba un modelo pedagógico actualizado, diseñado para responder a las nuevas necesidades de formación en el contexto contemporáneo. Ambos instrumentos nos ofrecieron una base sólida para reafirmar nuestra identidad como universidad formativa, fortalecer la investigación y consolidar una comunidad educativa centrada en el estudiante.

También conocía de cerca los esfuerzos previos por ampliar y modernizar la planta física, iniciados en 1988, cuando tuve el privilegio de participar como director jurídico y secretario general en la negociación de predios y en la concertación con el Distrito Capital para la adopción del Plan de Regulación y Manejo. Este instrumento de ordenamiento territorial, que abarca casi ocho manzanas, permitió obtener las normas suficientes para los desarrollos arquitectónicos posteriores. Gracias a ello, hoy nuestra Universidad constituye un verdadero ejemplo de renovación urbana en el centro de Bogotá.

Sin embargo, al iniciar este periodo rectoral, enfrentábamos desafíos importantes. Desde 2016, la disminución en el número de estudiantes impactó nuestras finanzas. Era necesario actuar con decisión. Emprendimos acciones para fortalecer la matrícula, garantizar la permanencia estudiantil y promover la graduación exitosa. Lo hicimos con racionalidad en el gasto protegiendo la academia.

Luego llegó la pandemia. El covid-19 nos puso a prueba como nunca. Fueron tiempos complejos en los que, gracias a la generosa participación de la comunidad universitaria, enfrentamos con decisión los retos derivados de los profundos cambios económicos y culturales que esta situación trajo consigo, así como las nuevas condiciones que definieron la educación superior en los tres últimos años.

En medio de ese contexto, reafirmamos nuestra vocación formativa y humanista, y decidimos avanzar con una estrategia de desarrollo institucional articulada en torno a seis ejes fundamentales: calidad académica, innovación curricular, internacionalización, sostenibilidad ambiental, fortalecimiento de la investigación y modernización tecnológica y organizacional. Todo ello, sin perder de vista el compromiso con las humanidades, el sello creativo y la apuesta por una educación formativa, pertinente y alineada con las necesidades de la sociedad.

Durante estos seis años, ampliamos nuestra oferta académica con nuevas modalidades virtuales y lanzamos el Doctorado en Diseño, Arte y Ciencia, pionero en Latinoamérica. Reorientamos la educación continua, creamos la Escuela de Oficios Contemporáneos (EOC) y fortalecimos el acompañamiento estudiantil con la creación del Centro de Excelencia y la reconfiguración del programa de Consejerías.

La Universidad se proyectó con determinación hacia el entorno. Consolidamos alianzas con actores nacionales e internacionales, impulsamos proyectos de alto impacto social y resignificamos nuestros espacios. Al regresar al campus, renovamos la mirada sobre nuestra historia y reafirmamos nuestro compromiso con el arte, la ciencia y la cultura. En 2022 entregamos a la ciudad el *Anillo de Inducción Cromática* del maestro Carlos Cruz-Diez, y en 2023 el Jardín Gandhi. Además, se habilitó para los estudiantes el entorno de la escultura viva *Nativas Foráneas*. Las tres

obras se consolidaron como símbolos de nuestra apuesta por el diálogo interdisciplinario y la transformación urbana.

También fortalecimos nuestra presencia en el Caribe colombiano mediante la implementación del convenio UTadeo-Mundo Marino en Santa Marta, lo que nos permitió asegurar la operación de los programas con énfasis en Biología Marina. En Bogotá, habilitamos aulas híbridas y posicionamos a UTadeo en el circuito artístico de la ciudad, con iniciativas como la matrícula cultural y Utadeo+.

En el plano financiero, avanzamos hacia la sostenibilidad, con resultados especialmente significativos en 2024 y 2025. Se mantuvo un portafolio estructural dispuesto a asegurar recursos financieros para el futuro, diversificamos nuestras fuentes de ingresos y optimizamos las estructuras institucionales, gracias a una cultura organizacional sólida y acorde con la dimensión de nuestra Universidad. En paralelo, se consolidó la virtualidad como un entorno legítimo para la construcción del saber, particularmente en el nivel de posgrado. En el caso del pregrado, se reafirmó la necesidad de una pedagogía presencial, basada en el contacto directo con los maestros, la dinámica intelectual que propicia la amplia oferta de eventos, el encuentro social y la relación con el arte y la cultura, elementos complementarios a la experiencia en el campus y fundamentales para la visión en la apuesta regional.

En mayo de 2024, el Ministerio de Educación Nacional (MEN) renovó nuestra Acreditación Institucional de Alta Calidad por seis años. Fue un reconocimiento al esfuerzo colectivo, a la calidad de nuestros procesos y a nuestra capacidad de incidir positivamente en el entorno social y educativo del país.

Hoy, al cerrar este capítulo rectoral, puedo afirmar que logramos una estabilidad financiera y un destacado crecimiento en la población estudiantil, incluso en medio de condiciones poco alentadoras para la educación superior privada en el país. Modernizamos nuestros espacios físicos, fortalecimos nuestras plataformas digitales y promovimos prácticas pedagógicas innovadoras, en el marco de un modelo de organización más ágil. UTadeo es hoy una institución más sólida, más viva y preparada para los desafíos contemporáneos. Fiel a su legado, creativa para reinventarse y coherente para permanecer en el tiempo.

Este informe recoge el esfuerzo colectivo de la comunidad tadeísta. A través de sus capítulos, compartimos una mirada al contexto en el que se encontraba la Universidad desde 2020 hasta el 2025, al estado en que fue recibida y a las estrategias que decidimos implementar para avanzar en crecimiento estudiantil, calidad y transformación académica, investigación y creación, laboratorios para el futuro y puentes entre saberes.

También narramos el desarrollo de la construcción de entornos pensados para la comunidad, los espacios que promueven el bienestar integral y las formas en que la cultura se vive en el campus. Las redes de colaboración, la responsabilidad universitaria y la reflexión sobre la planeación institucional nos permiten proyectar una mirada hacia el mañana.

En estas páginas quedan consignadas las decisiones, logros, aprendizajes e hitos que reflejan el espíritu de una Universidad que asumió el cambio como una oportunidad para evolucionar y reafirmar su promesa educativa: formar seres humanos integros, capaces de pensar, crear y actuar en beneficio de una sociedad más justa y equitativa.

Sea este periodo parte de la nuestra memoria institucional como una etapa desafiante, pero también un tiempo fértil en el que elegimos transformarnos para seguir cumpliendo nuestra misión con excelencia y responsabilidad.

¡Gracias a todos los que hicieron posible este tiempo!

Carlos Sánchez Gaitán
Rector



2. CONTEXTOs. PUNTO DE PARTIDA



Impacto de eventos globales en educación superior

Contexto	Año inicio	Categoría	Descripción ítem
Mundial	2020-2022	 Aceleración tecnológica	<ul style="list-style-type: none"> Promoción del uso de entornos virtuales de aprendizaje, herramientas de colaboración digital, clases sincrónicas y asincrónicas y metodologías activas centradas en el estudiante. Necesidad de invertir en digitalización inclusiva, formación docente en competencias digitales y promoción de modelos híbridos sostenibles.
		 Crisis económica global y caída en la inversión educativa	<ul style="list-style-type: none"> Contracción económica mundial que impactó la financiación educativa, la ayuda internacional y la inversión interna en educación.
		 Pandemia de covid-19	<ul style="list-style-type: none"> Aceleración de la adopción de la educación en línea. Ampliación de la brecha digital. Transformación digital acelerada. Uso de entornos virtuales de aprendizaje.
		 Pérdidas de aprendizaje, deserción y rezagos y precarización institucional	<ul style="list-style-type: none"> Caída en la productividad académica de las mujeres por responsabilidades domésticas desiguales, falta de redes de apoyo y exclusión de agendas de investigación emergentes. Retroceso en la equidad de género en ciencia y educación.
		 Persistencia de inequidades y brechas de calidad	<ul style="list-style-type: none"> Desigualdades estructurales en el acceso a internet, dispositivos y competencias digitales, lo cual generó pérdidas significativas de aprendizaje, especialmente en regiones con menor infraestructura tecnológica.
América Latina	2020-2022	 Pérdidas de aprendizaje, deserción, rezagos y precarización institucional	<ul style="list-style-type: none"> Profundización de las brechas de acceso. Deserción masiva de la educación superior. Recortes presupuestarios. Expansión de la oferta virtual y privada a veces sin regulación clara.
	2020-2025	 Cambio en las modalidades educativas y de empleabilidad	<ul style="list-style-type: none"> Crecimiento sostenido de modalidades educativas alternativas al sistema universitario tradicional. Transformación del mercado laboral. Saturación de cupos en universidades públicas. Cambios en los perfiles de empleabilidad y auge de la educación basada en competencias, así como de la educación en línea por la flexibilidad ofrecida. Educación técnica, microcredenciales y cursos cortos pusieron en cuestión el modelo tradicional.
Colombia	2020-2022	 Pérdidas de aprendizaje, deserción, rezagos y precarización institucional	<ul style="list-style-type: none"> Los efectos se vieron reflejados en las pruebas Saber 11 con una disminución de puntajes en zonas rurales y en estudiantes de menores ingresos. Brechas significativas en calidad, deserción, empleabilidad y acceso equitativo.
	2022-2025	 Políticas de gratuidad, inversión pública y expansión de la cobertura	<ul style="list-style-type: none"> Política de gratuidad en universidades públicas. 2 553 560 estudiantes matriculados en educación superior. Enfoque en regionalización. En 2021, finalización de <i>Ser pijo paga</i> y creación del programa <i>Generación E</i>.
	2020-2022	 Políticas de gratuidad, inversión pública y expansión de la cobertura	<ul style="list-style-type: none"> Incremento en la inversión pública en educación superior enfocada en infraestructura, formación docente, investigación e internacionalización. Gratuidad acompañada de un enfoque en regionalización. Reducción de la matrícula en universidades privadas. Falta de pago de matrículas generó desequilibrio financiero. Disminución de ingresos familiares. Abandono escolar. Expansión de cobertura educativa en universidades públicas. Dificultades para atraer estudiantes a la universidad privada, lo cual conllevó a diversificar la oferta.

Dato	Fuente
<ul style="list-style-type: none"> • Ayuda económica internacional para educación cayó en dos mil millones de dólares. 	UNESCO 2022
<ul style="list-style-type: none"> • Cierre de universidades en 190 países que afectó a más del 90 % de los estudiantes a nivel mundial. 	UNESCO
<ul style="list-style-type: none"> • La productividad académica de las mujeres cayó en 13,9 %. 	ELSEVIER
<ul style="list-style-type: none"> • Cierres escolares alrededor de 1,7 años. • Pérdidas estimadas de aprendizaje de un año especialmente en competencias básicas lectora y matemática. 	UNESCO, 2021 y 2022 BID WORLD BANK UMSNH SEP
<ul style="list-style-type: none"> • Deserción intersemestral 12,84 % en 2021 con impacto económico de \$ 2,8 billones. 	ICFES MEN
<ul style="list-style-type: none"> • 1 de cada 3 jóvenes no finaliza la educación secundaria en el mundo. • Cerca de 70 % de los estudiantes abandonaron las universidades por factores económico (57 %), organización académica (20 %) y salud (14 %). 	UNESCO Pontificia Universidad Javeriana
<ul style="list-style-type: none"> • En 2025, \$9 billones para educación superior. Incremento de 46 % respecto a 2022. • De 2 553 560 estudiantes, el 54,9 % hace parte de instituciones públicas. 	MEN
<ul style="list-style-type: none"> • 7,73 % caída en matrícula en universidades privadas en 2020. • 93 % de las IES privadas reportaron pérdida de estudiantes. • 87 % de los estudiantes reportaron disminución de ingresos familiares. • Más de 39 000 jóvenes abandonaron sus programas universitarios. • Entre 2018 y 2025, 12 % de las IES del país cerraron o suspendieron actividades. 	SNIES

2.1. Contextos de la educación superior

ENTRE 2020 E INICIOS DE 2025, la educación superior atravesó una transformación sin precedentes a nivel global. La pandemia por covid-19, la posterior crisis económica, el avance acelerado por las tecnologías digitales, los cambios en el mercado laboral, las tensiones geopolíticas y las nuevas demandas sociales reconfiguraron profundamente la naturaleza, el funcionamiento, las prioridades y la sostenibilidad del sistema universitario. Este apartado contextualiza los principales hitos de este periodo, con especial énfasis en sus impactos en América Latina, Colombia y el sector privado de la educación superior, en el cual se inscribe UTadeo. La comprensión de este entorno permite valorar las decisiones adoptadas por la institución, en un escenario que exigió adaptación, creatividad, innovación y resiliencia.

Contexto mundial

El impacto global de la pandemia ocasionó el cierre de universidades en más de 190 países, lo que afectó al 90 % de la población estudiantil mundial (Unesco, 2021). La migración forzada hacia la educación remota evidenció desigualdades estructurales profundas: millones de estudiantes no contaban con acceso a internet, dispositivos digitales, ni competencias para desenvolverse en entornos virtuales. Unicef (2021) estimó que cerca de 463 000 000 de estudiantes, incluidos universitarios en países de ingreso bajo y medio, quedaron excluidos de las plataformas virtuales, lo que generó pérdidas significativas de aprendizaje y amplió las brechas de equidad.

A pesar de ello, la crisis impulsó una transformación digital acelerada en el ámbito educativo. Se amplió el uso de entornos virtuales de aprendizaje, herramientas de colaboración digital, clases sincrónicas y asincrónicas, así como metodologías activas centradas en el estudiante como el aula invertida, el aprendizaje basado en proyectos y el trabajo colaborativo. Esta transformación, sin embargo, se desarrolló de manera desigual. Algunas universidades lograron fortalecer su infraestructura tecnológica y sus capacidades pedagógicas, mientras otras enfrentaron limitaciones presupuestarias, operativas y organizacionales que profundizaron las diferencias entre instituciones (Unesco, 2022).

La pandemia dejó lecciones relevantes para el futuro de la educación superior. Destacó la necesidad de avanzar hacia una digitalización inclusiva, invertir en la formación docente en competencias digitales, promover modelos híbridos sostenibles y reforzar políticas públicas orientadas a reducir las desigualdades entre instituciones. La equidad tecnológica se consolidó como un requisito para garantizar el derecho a la educación universitaria en contextos de vulnerabilidad.

En el plano económico, la contracción mundial entre 2020 y 2022 redujo de manera significativa la financiación educativa. La Unesco (2022) reportó una disminución de dos

mil millones de dólares en ayuda internacional, mientras los presupuestos nacionales se redujeron en aproximadamente USD 296 000 000 000. Las universidades enfrentaron reducciones de ingresos, disminución de matrícula y suspensión de programas académicos.

La crisis también impactó de forma diferenciada a las mujeres en el ámbito académico. Elsevier (2021) documentó una caída del 13,9 % en la productividad científica de las investigadoras, en comparación con sus pares hombres. Las cargas domésticas desiguales, la falta de redes de apoyo y la exclusión de nuevas agendas de investigación afectaron negativamente la equidad de género en ciencia y educación.

Contexto latinoamericano

América Latina vivió una de las interrupciones educativas más prolongadas del mundo. Según Unesco (2022), los cierres en la región se extendieron, en promedio, por 1,7 años. Aunque la atención inicial se centró en la educación básica, las universidades enfrentaron dificultades severas para mantener la continuidad académica, en un contexto marcado por desigualdades históricas. El Banco Interamericano de Desarrollo (2023) estimó que las pérdidas en competencias genéricas como razonamiento lógico, lectura crítica y resolución de problemas equivalieron a un retroceso de un año académico completo.

La transición digital no logró compensar estas brechas. Un informe del Banco Mundial y Unicef (2025) indicó que, aunque las universidades migraron parcialmente a plataformas digitales, la transición fue desigual y afectó especialmente a estudiantes en zonas rurales, pueblos originarios y hogares de bajos ingresos.

Las consecuencias fueron contundentes. Se produjo una deserción masiva en la educación superior. Según estudios sobre la educación en México, en Bolivia, la tasa de abandono alcanzó el 35 %, mientras que en Perú llegó al 18,6 % durante los años más críticos. En México, más de 245 000 estudiantes abandonaron sus estudios entre 2020 y 2022. Esta situación coincidió con recortes presupuestarios en muchas universidades públicas, que vieron limitada su capacidad para sostener programas académicos, de investigación y bienestar estudiantil.

Frente a este panorama, surgió una oferta educativa alternativa impulsada por la transformación del mercado laboral. Desde 2022, los programas de microcredenciales, *bootcamps*, certificaciones técnicas y cursos cortos adquirieron relevancia como mecanismos de inserción laboral ágil. Las universidades tradicionales se vieron obligadas a revisar sus currículos, flexibilizar trayectorias formativas y fortalecer vínculos con el sector productivo (University of Pennsylvania, 2025). No obstante, esta tendencia generó interrogantes sobre la fragmentación del conocimiento, la calidad de la formación y la garantía de derechos educativos en contextos de alta desigualdad.

El crecimiento sostenido de la educación privada y no formal desde 2022 respondió a reformas laborales y cambios en los perfiles de empleabilidad. La saturación de cupos en universidades públicas y la flexibilidad de la educación en línea favorecieron al auge de programas no convencionales,



que desplazaron progresivamente a las carreras tradicionales en algunas áreas del conocimiento.

Contexto nacional

En Colombia, los efectos de la pandemia se reflejaron en el rendimiento académico y la deserción. Las pruebas Saber 11 de 2021 y 2022 mostraron una caída significativa en los puntajes, especialmente entre estudiantes de estratos 1 y 2 (Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación [Icfes], 2023). La tasa de deserción intersemestral alcanzó el 12,84 % en 2021 y un 12,54 % en 2022, con un impacto económico estimado en \$2,8 billones (MEN, 2023).

Uno de los hitos del sexenio fue la consolidación de la política de gratuidad en universidades públicas. En 2024, el 54,9 % de los 2 553 560 estudiantes matriculados en educación superior lo estuvieron en instituciones públicas, gracias a una inversión estatal de \$596 000 000 000 (MEN, 2024). Esta política se acompañó de un enfoque de regionalización con atención especial a zonas rurales, poblaciones étnicas y territorios históricamente excluidos.

La desaparición del programa *Ser Pilo Paga* en 2021 generó debates sobre la asignación de recursos públicos a universidades privadas. Este fue reemplazado por el programa *Generación E* y, posteriormente, por las políticas de gratuidad vigentes. Aunque se amplió la cobertura, persistieron críticas sobre la eficiencia del gasto, la sostenibilidad de los resultados y la limitada capacidad de estas políticas para transformar estructuralmente las condiciones de calidad y equidad (Observatorio de la Universidad Colombiana, 2025).

En 2025, el gobierno nacional destinó nueve billones al sistema de educación superior, lo que representó un

incremento del 46 % respecto a 2022. Estos recursos se enfocaron hacia infraestructura, formación docente, investigación e internacionalización. La socióloga María José Álvarez (2024) advirtió que el aumento en la inversión debía acompañarse de políticas integrales que combinaran cobertura con calidad y promovieran una movilidad social efectiva mediante el fortalecimiento institucional y la evaluación permanente de resultados.

Educación superior privada en Colombia

El sector privado de la educación superior en Colombia enfrentó desafíos sustanciales entre 2020 y 2025. En el primer año de la pandemia, la matrícula se redujo en un 7,73 %, al pasar de 642 118 estudiantes en 2019 a 592 498 en 2020 (SNIES, 2021). El 93 % de las instituciones privadas reportaron pérdida de estudiantes, algunas con caídas superiores a los cinco mil alumnos. La disminución de ingresos familiares –reportada por el 87 % de los estudiantes– y la escasa disponibilidad de apoyos institucionales –solo el 8,2 % recibió ayuda– agudizaron la deserción. Más de 39 000 jóvenes abandonaron sus programas universitarios por razones económicas o dificultades con la educación virtual.

La expansión de la gratuidad en universidades públicas intensificó la competencia por los estudiantes, especialmente aquellos de estratos bajos que encontraron nuevas oportunidades sin costo en el sistema público. Las universidades privadas se vieron obligadas a replantear su oferta académica, diversificar programas, fortalecer su calidad y desarrollar propuestas de valor diferenciadas.

Entre 2018 y 2025, aproximadamente el 12 % de las instituciones de educación superior del país cerraron o suspendieron sus operaciones. Aunque esta cifra incluyó universidades públicas y privadas, el mayor impacto se concentró en instituciones pequeñas o financieramente vulnerables del sector privado.

Ante este panorama, muchas universidades privadas iniciaron procesos de transformación estructural. Adoptaron modelos académicos más flexibles, esquemas modulares, microcredenciales, certificaciones híbridas y convenios internacionales. Estas estrategias respondieron a un entorno más competitivo, digitalizado y orientado por competencias, y buscaron asegurar la sostenibilidad y pertinencia institucional frente a las nuevas demandas sociales y del mercado laboral.

El periodo 2020-2025 estuvo marcado por transformaciones profundas en el sistema de educación superior. La pandemia catalizó cambios estructurales, impulsó una digitalización sin precedentes, promovió modelos híbridos de enseñanza, introdujo nuevos esquemas de certificación y diversificó la oferta educativa. A pesar de los avances, la desigualdad persistió como factor determinante en el acceso, la permanencia y la empleabilidad estudiantil, afectando especialmente a los sectores más vulnerables.

La expansión del sector público, apoyada en la política de gratuidad, coincidió con una crisis de sostenibilidad para muchas universidades privadas, lo que exigió procesos de reinención institucional y adaptación curricular. El desafío central consistió en garantizar la calidad y la pertinencia de la educación superior, y en fortalecer el desarrollo de habilidades transferibles, el pensamiento crítico y la capacidad de adaptación a un mundo en transformación permanente.

Fuentes consultadas

- Dueñas, X., Elacqua, G., Jaramillo Flechas, L. E., & Margitic, J. F. (2022). *Pérdidas de aprendizaje debido al COVID-19. Desafíos y hallazgos en el caso de Colombia*. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Elsevier. (2021). *The Researcher Journey Through a Gender Lens*. Elsevier.
- Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación (Icfes). (2023). *Resultados Pruebas Saber 11*.
- Ministerio de Educación Nacional de Colombia (MEN). (2023). *Boletines SNIES y cifras oficiales de educación superior*.
- Observatorio de la Universidad Colombiana. (2024). *Ánalisis de políticas públicas y financiamiento de la educación superior*.
- Secretaría de Educación Pública (SEP). (2023). *Informe anual de educación superior en México*. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/sep>
- University of Pennsylvania Graduate School of Education. (2025, enero 28). *Leading the future of higher education in Latin America: A new action-learning program for university leaders*. Penn GSE. <https://www.gse.upenn.edu/news/leading-future-higher-education-latin-america-new-action-learning-program-university-leaders>
- Unesco. (2021). *Education: From disruption to recovery*. <https://www.unesco.org/en/covid-19/education-disruption-recovery>
- Unesco. (2022). *Global education monitoring report 2022: Latin America and the Caribbean*. <https://unesdoc.unesco.org>
- Unicef. (2021). *COVID-19: Are children able to continue learning during school closures?* <https://data.unicef.org/resources/remote-learning-reachability-factsheet/>
- World Bank y Unicef. (2025). *The Learning Crisis: Three Years After COVID-19*. <https://www.worldbank.org>

2.2. Gobierno institucional de la Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano

Durante el periodo 2020-2025, la UTadeo ha consolidado una estructura de gobierno orientada a la participación, la transparencia y la eficiencia institucional. La gestión universitaria se ha caracterizado por el fortalecimiento de la cultura democrática en una comunidad universitaria activa y corresponsable, así como por la articulación de los órganos de gobierno y la modernización de su estructura organizacional para responder a los desafíos del entorno social y académico.

El Consejo Directivo es el máximo órgano de dirección institucional. Está integrado por diecisiete miembros: quince elegidos por el mismo Consejo, uno en representación de los estudiantes y otro de los profesores; la selección de estos últimos se lleva a cabo por votación de sus pares. El Consejo tiene a su cargo funciones esenciales que garantizan el desarrollo institucional dentro del marco legal y estatutario, y entre sus responsabilidades se encuentran la definición de políticas generales, la aprobación del PEI, el plan estratégico, el presupuesto y los valores pecuniarios anuales, así como la definición de directrices con impacto académico, científico y administrativo.

La Rectoría lidera la gestión académica, administrativa y financiera de los campus universitarios de Bogotá, Chía, Santa Marta y Cartagena, en concordancia con las decisiones del Consejo Directivo y con el apoyo de las vicerrectorías, la Secretaría General, Auditoría Interna, las direcciones de Mercadeo y Matrícula y de Planeación y Finanzas, así como de las decanaturas de facultad a las que se adscriben las áreas académicas que componen la comunidad en general. Esta organización se complementa con comités permanentes del Consejo Directivo –Académico, Administrativo y Financiero, y de Investigación, Innovación, Creación y Consultoría con Recursos de Fuentes Externas–, además de otros espacios de deliberación y apoyo a la gestión.

El gobierno universitario se rige por un marco normativo sustentado en documentos como los estatutos, el PEI y su modelo pedagógico, y el plan estratégico. La Revisoría Fiscal y la Auditoría Interna verifican el cumplimiento de estas disposiciones. La Universidad garantiza la comunicación de sus decisiones a los grupos de interés mediante la publicación de acuerdos, resoluciones, informes de gestión y otros documentos en su sitio web.

La participación de la comunidad universitaria constituye un eje fundamental en la toma de decisiones y en el fortalecimiento de la democracia interna. La Secretaría General ha organizado periódicamente las elecciones de representantes estudiantiles y profesionales ante el Consejo Directivo y los comités curriculares de las áreas académicas, órganos consultivos que velan por la calidad académica e investigativa de

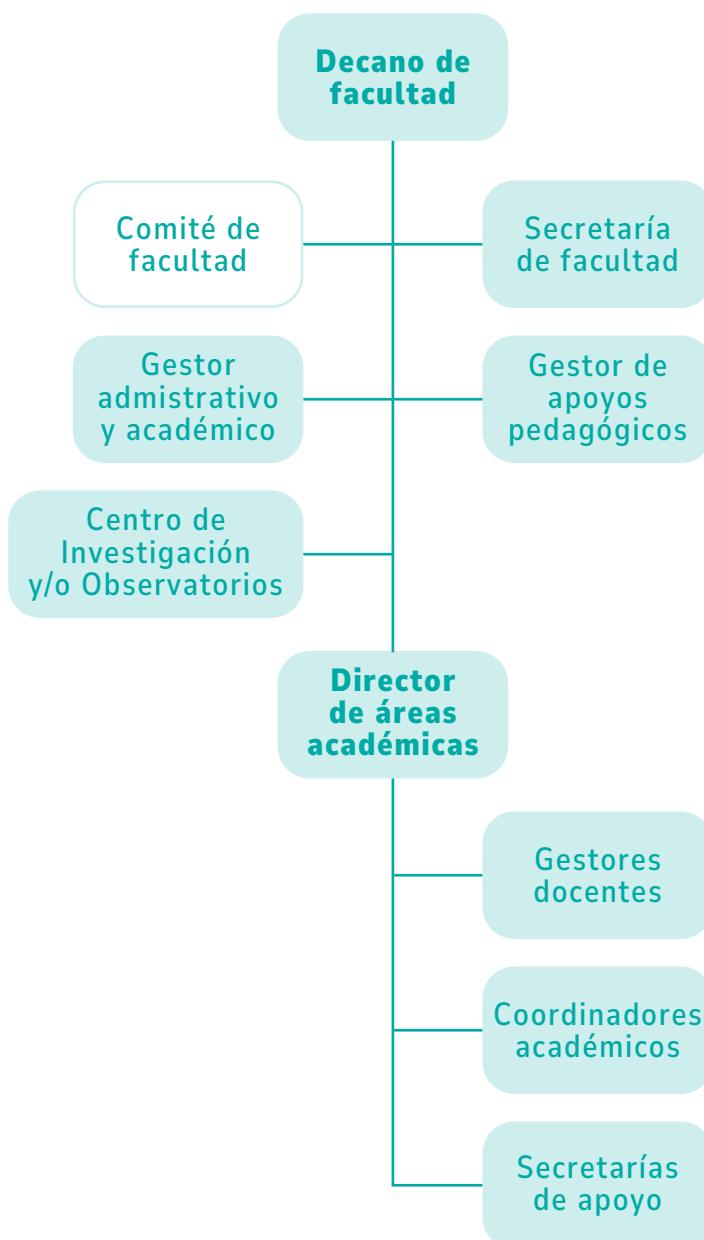


Imagen 1. Organigrama de las facultades a partir del 2020 con la creación de direcciones de áreas académicas
Fuente: Resolución No. 015 del 30 de junio de 2020.

los programas. Esta participación se extiende a otros espacios como el Comité de Buen Trato, los comités disciplinares y el diseño de estrategias preventivas, entre ellas el *Protocolo para la prevención, detección y atención de violencias basadas en género*, que promueve estrategias de prevención ante este tipo de violencias, establece criterios y condiciones para la detección de casos, y define rutas de atención para las víctimas.

Transformaciones organizacionales. Una cronología

El proceso de transformación organizacional, autorizado desde el Acta N.º 9 de 2012 con la cual el Consejo Directivo otorgó a la Rectoría amplio poder decisorio para la transformación organizacional de la Universidad, se materializó entre 2020 y 2025 a través de diversas reformas que buscaron una universidad más eficiente y coherente con su misión.

En 2020, se suprimió la Dirección de Desarrollo Organizacional de la Vicerrectoría Administrativa y, en su lugar, la Dirección de Gestión Humana y Salud Ocupacional asumió sus funciones, lo que permitió la optimización de los procesos internos y el fortalecimiento de la atención al talento humano. De manera simultánea, la actual Dirección de

Mercadeo y Matrícula, adscrita a la Rectoría, cambió su denominación, reorganizó sus funciones para integrar la planeación, admisión, captación estudiantil, mercadeo institucional, la investigación de mercados y la gestión de la comunicación.

Ese mismo año, mediante la Resolución N.º 015 de 2020, se modificó la estructura de la Vicerrectoría Académica y de las facultades, con la creación de la Jefatura de Asuntos Estudiantiles, Profesoriales y de Planificación Académica (JAEPPA), y dos jefaturas adscritas a la Dirección de Investigación, Creación y Extensión: la de Investigación y la de Creación. Tal ajuste suprimió áreas duplicadas, como la Jefatura de Planeación Académica y la Dirección de Innovación Educativa y Apoyo Académico con sus áreas adscritas, lo que integró funciones de áreas académicas que compartían núcleos de saber para mejorar los servicios prestados a la comunidad universitaria. Esta reorganización favoreció un trabajo más integral e interdisciplinario y una gestión más coherente de los programas académicos.

Igualmente, se establecieron las directrices para la designación de profesores de tiempo completo en labores de dirección académica y en funciones por encargo. Esta medida facilitó la adopción de las áreas académicas como integradoras de las funciones que desempeñaban los anteriores departamentos, escuelas y programas, y permitió centralizar la atención a profesores y estudiantes, así como la operación de los programas académicos en una sola dependencia directiva y misional de la Universidad (Imagen 1).

A la fecha, la reorganización de las facultades y la creación de las áreas académicas ha permitido responder de manera más eficiente y completa a la dinámica universitaria en la que interactúan profesores, estudiantes y equipos administrativos. También ha facilitado la conformación de equipos multidisciplinarios en los que los profesores hacen parte de una facultad y no a programas académicos específicos, lo que favorece el trabajo entre diversas áreas del saber.

El nuevo organigrama condujo también a la creación y actualización de los reglamentos de los comités de facultad y de los comités curriculares de área académica, así como a la definición del proceso de elección de representantes estudiantiles y profesionales ante dichos comités, lo cual se estableció en la Resolución N.º 019 del 18 de septiembre de 2020. De igual manera, se promovieron modificaciones al Estatuto Docente y al Reglamento Estudiantil de pregrado y posgrado con el propósito de atender a las dinámicas de la comunidad universitaria.

En 2022, en atención al pilar de transformación digital del Plan Estratégico, se creó UTadeo Virtual, adscrita a la Rectoría, para orientar el diseño de los escenarios de formación apoyados en TICS, las interacciones, recursos y estrategias de los programas virtuales. Esto trajo consigo la promulgación de un nuevo reglamento para los estudiantes de esta modalidad y nuevas formas de contratación académica y administrativa para los procesos de diseño, implementación y enseñanza-aprendizaje. En ese mismo año se creó el Comité de Rectoría orientado a analizar temas relevantes para el normal funcionamiento de la Universidad, la definición de directrices para las áreas administrativas y académicas y la preparación de proyectos institucionales. Igualmente, se creó la estructura para adelantar la autoevaluación institucional, siendo el Comité de Rectoría la instancia que avaló el proceso previamente a su presentación ante el Consejo Directivo y, posteriormente, al Consejo Nacional de Acreditación (CNA). De dicho comité se desprendió el Comité Coordinador y las mesas especializadas, como se verá más adelante.

A su vez, mediante el Acuerdo N.º 17 de 2022, el Consejo Directivo creó la Vicerrectoría de Investigación, Creación e Innovación, regulada mediante la Resolución N.º 007 de 2023 y cuya organización de la investigación y gestión de procesos robusteció políticas de fomento con convocatorias internas, consolidó semilleros y expidió el Acuerdo N.º 008 de 2022 que creó el Comité Permanente de Investigación, Innovación, Creación y Consultoría con recursos de fuentes externas.

De otro lado, entre 2022 y 2025 la Universidad inició un proceso de transformación orientado a redefinir el proyecto académico en una lógica más integrada, flexible y pertinente. Esta iniciativa responde a cambios del entorno social, tecnológico y productivo y busca construir una propuesta formativa capaz de sostenerse y proyectarse en un escenario

caracterizado por la competencia creciente, la reconfiguración del mercado laboral y las nuevas exigencias de la población estudiantil.

Bajo una estructura organizacional más flexible y eficiente, desde 2022 las facultades y áreas académicas se han reorganizado para fortalecer su identidad y su impacto social. En 2024 la Facultad de Ciencias Sociales (FCS) integró en un área académica a Derecho, Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales.

Entretanto, en 2025, la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FCEA) implementó un modelo innovador basado en tres ejes formativos: pensamiento estratégico, creativo, e innovador y tecnológico. Esta transformación implicó la reubicación del área académica de Publicidad, antes adscrita a la Facultad de Artes y Diseño (FAD), formalizada mediante la Resolución 027 de 2025. La propuesta partió del reconocimiento de una tensión estructural en las facultades de administración, economía y negocios, caracterizadas por la tendencia a reproducir modelos homogéneos en un entorno saturado, donde la oferta académica se aproxima a formas de comoditización. En ese contexto, contar con una propuesta diferenciada y basada en un sello claro se ha convertido en una condición para construir una ventaja competitiva que permanezca en el tiempo. El nuevo modelo ha impulsado una recuperación sostenida en los indicadores institucionales.

Esta transformación permitió revertir la tendencia a la baja en

matrícula y alcanzar en el primer semestre de 2025 el punto

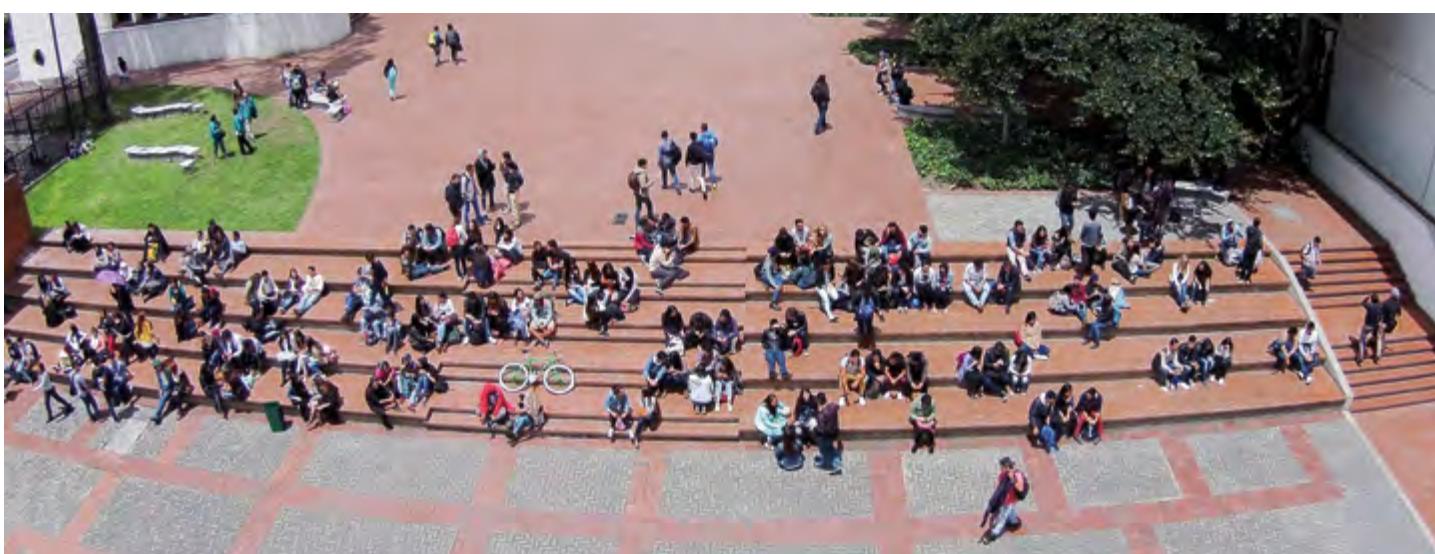
más alto de estudiantes nuevos en los últimos cinco años, gra-

cias a una oferta curricular revisada, programas de posgrado

revitalizados y una estrategia de mercadeo más efectiva.

Finalmente, entre 2024 y 2025, la Facultad de Artes y Diseño (FAD) integró las áreas académicas de Arquitectura y Hábitat con Artes y Fotografía, lo que permitió consolidar un entorno académico que potencia la convergencia entre artes, tecnologías y sostenibilidad urbana. La creación del Doctorado en Diseño, Arte y Ciencia da cuenta de ello.

Así las cosas, la revisión organizacional en las facultades ha fortalecido la eficiencia administrativa, el acompañamiento a la comunidad universitaria y la articulación de procesos misionales. A su vez, el redimensionamiento de la estructura organizacional de la Tadeo en atención a su población y las demandas sociales se ha acompañado de una transformación de sus prácticas académicas y la adaptación ágil a los retos del entorno. Esta recomposición, la creación de la Vicerrectoría de Investigaciones y la redefinición de las facultades han sentado las bases para proyectar a la Tadeo en un esquema más acorde con los cambios en los contextos en medio de los grandes desafíos globales provocados por la pandemia. Para la Universidad, la crisis fue una oportunidad de cambio que fortaleció su capacidad de adaptación, innovación y liderazgo académico.









INICIAR EN MEDIO DE LA PANDEMIA

EL AÑO 2020 MARCÓ UN punto de inflexión para las instituciones de educación superior en todo el mundo. La llegada de la pandemia por el virus Sars-CoV-2 obligó a replantear las dinámicas institucionales, académicas y administrativas en un contexto de incertidumbre global. En este escenario, UTadeo asumió el reto de adaptarse rápidamente a una nueva realidad, en la que la presencialidad mediada por la tecnología se convirtió en el principal recurso para garantizar la continuidad de su misión educativa.

Esta situación exigió tomar decisiones urgentes y estratégicas que requerían coordinación, innovación y un alto nivel de compromiso colectivo. La necesidad de mantener el vínculo con la comunidad universitaria, asegurar la calidad del servicio educativo y proteger la salud de todos los tadeístas llevó a la institución a implementar transformaciones profundas en tiempo récord. A continuación, se presentan los principales retos enfrentados durante este periodo de contingencia y las acciones emprendidas para superarlos.

3.1. Retos de 2020

Con el propósito de mantener el desarrollo de los períodos académicos de 2020, UTadeo adoptó como estrategia principal la implementación de clases con apoyo de herramientas virtuales para el cumplimiento de los propósitos formativos con los estudiantes. En paralelo, el personal docente y administrativo asumió sus funciones bajo la modalidad de trabajo en casa. Esta transición exigió asegurar el acceso a los sistemas de información institucional, garantizar la conectividad, implementar nuevas herramientas digitales y establecer canales de comunicación no presenciales, bajo los marcos normativos establecidos por el Ministerio de Educación Nacional y por la Universidad. Todo ello se realizó bajo protocolos de seguridad informática, con el fin de proteger la información. Adicionalmente, se definieron e implementaron acciones y protocolos de bioseguridad en cumplimiento de las disposiciones dadas por el Ministerio de Salud y Protección Social, el Ministerio de Trabajo y el Instituto Nacional de Salud.

Como parte del proceso de adaptación, en 2020, UTadeo dio continuidad a las actividades académicas, administrativas y financieras durante la pandemia, apoyada en el sistema de información disponible. Sin embargo, fue necesario acelerar la automatización, actualizar las aplicaciones que apoyaban la actividad docente y los procesos operativos e identificar ajustes en el sistema de calidad. Esto implicó modificar procedimientos, mejorar la experiencia de usuario y fortalecer los canales de atención virtuales y telefónicos. Además, se llevaron a cabo negociaciones con proveedores para adquirir nuevos productos y servicios para la comunidad universitaria, ampliar el licenciamiento de *software*, diseñar una campaña de sensibilización a las nuevas condiciones de vida y coordinar la logística necesaria para garantizar espacios bioseguros en caso de retornar a la presencialidad. Estas decisiones estratégicas se tradujeron en logros concretos que fortalecieron la

capacidad institucional de respuesta y aseguraron la continuidad del servicio educativo en condiciones excepcionales. Estos logros se detallan a continuación, en función de su impacto en los distintos ámbitos institucionales.

Transformación digital y continuidad académica

- En alianza con proveedores se realizó la entrega de equipos de cómputo portátiles y de mesa a estudiantes, profesores y colaboradores en sus residencias, con protocolos de desinfección y embalaje.
- Se gestionaron negociaciones con proveedores de internet y telefonía móvil para entregar tarjetas SIM a estudiantes y colaboradores, con el fin de garantizar su conectividad en cualquier parte del país.
- La Universidad estableció acuerdos con proveedores de *software* académico especializado, como Adobe, Autodesk e IBM, para ampliar el número de licencias disponibles sin generar costos adicionales. Como resultado, se distribuyeron licencias a estudiantes y profesores, lo que permitió el desarrollo de las clases teóricas y teórico-prácticas mediadas por la tecnología.
- Se garantizó el acceso de estudiantes y profesores al Ambiente Virtual de Aprendizaje Tadeísta (AVATA), con un aumento del soporte del 45 % al 90 %.
- UTadeo incorporó plataformas como Google Meet para el desarrollo de clases virtuales y reuniones. Además, adquirió licencias ZOOM, las cuales permitieron atender grupos de más de cien estudiantes.
- Se configuró el acceso remoto, a través de conexiones seguras, a los servidores de la Universidad para el uso de *software* especializado que requería equipos de cómputo de alto rendimiento.
- El modelo de atención de la mesa de servicio TIC se modificó con el fin de atender de manera directa a profesores, estudiantes y colaboradores.
- Para el proceso de atención a la comunidad universitaria, se desarrolló un plan de acción y se consolidaron estrategias para garantizar el acompañamiento a las solicitudes, requerimientos y consultas de los estudiantes a través de canales digitales, las cuales fortalecieron el compromiso de la institución con la prestación de un servicio de alta calidad. El canal CREA Soluciones en Línea se transformó en una herramienta clave en 2020, al ampliar su cobertura de soporte virtual y telefónico.

Mejoras en plataformas administrativas

- La Universidad mejoró la experiencia de usuario en el portal de estudiantes y redujo la intermitencia que afectaba su funcionamiento, lo que permitió a los aspirantes



Imagen 2. Adecuación de espacios y medidas de bioseguridad.

Fuente: Oficina de Comunicaciones.

adelantar el proceso de admisión y a los estudiantes inscribir asignaturas.

- Se automatizó el registro de los pagos efectuados por los estudiantes a través de PSE para agilizar el recaudo de inscripciones y matrículas. Además, se incorporó un nuevo módulo denominado *Bank Agent*, que permite registrar de forma inmediata los pagos efectuados en las cajas de los bancos.
- UTadeo implementó un formulario en línea para la solicitud de becas y auxilios académicos, el cual permitió registrar los datos de los estudiantes postulantes.

Bienestar y acompañamiento a colaboradores

- La Universidad implementó el programa de seguimiento personalizado con los colaboradores, con el objetivo de identificar las dificultades que enfrentaban durante la pandemia y minimizar los riesgos físicos y psicológicos. Esto permitió caracterizar a la población y diseñar e implementar programas de acompañamiento ajustados a sus necesidades.
- Se puso en marcha el programa “La Tadeo te quiere bien”, enfocado en el seguimiento y acompañamiento a colaboradores y miembros de sus familias que presentaban alguna morbilidad o que habían sido diagnosticados con covid-19.
- UTadeo desarrolló el programa de apoyo psicosocial para abordar el impacto en la salud mental de los colaboradores generado por la pandemia.
- Se desarrolló la campaña “Cuidamos de ti, cuidamos de todos”, que incluyó piezas y videos informativos sobre el cuidado antes, durante y después de las actividades presenciales, la entrega de kits de protección personal y un curso virtual titulado “Medidas para la Prevención del covid-19”, obligatorio para quienes debían ingresar a las instalaciones de la Universidad. En este contexto, también se lanzó la aplicación móvil TadeoApp, diseñada para

registrar las condiciones de salud de los miembros de la comunidad universitaria.

Todas estas acciones permitieron garantizar la aplicación efectiva de las medidas sanitarias, logrando un resultado destacado con cero eventos mortales relacionados con la emergencia sanitaria en el entorno laboral.

Gracias a la implementación del programa de acompañamiento psicosocial, la caracterización de la población de colaboradores, los programas de vacunación, el retorno al campus y la puesta en marcha de “La Tadeo te quiere bien”, la Universidad recibió en 2022 el premio “Inspiradores de Tranquilidad”, categoría bronce, otorgado por la ARL Bolívar.

Adecuación de espacios y medidas de bioseguridad

- UTadeo adecuó los espacios físicos conforme a la normatividad vigente, garantizando capacidades acordes, señalización, distanciamiento y protocolos de desinfección para personas y ambientes.
- La Universidad adoptó un sistema de reconocimiento facial y control de temperatura corporal para el ingreso a las instalaciones.
- Se activó la firma y estampado electrónico de documentos en formato PDF (firma digital), fortaleciendo la gestión documental digital.

Por todas estas gestiones, la Universidad obtuvo la certificación Icontec bajo el esquema de “Operaciones Bioseguras”, que reconoce el cumplimiento de estándares en la prevención del riesgo sanitario.

La pandemia y el confinamiento por covid-19 transformaron la forma de estudiar y trabajar durante el 2020. Este contexto llevó a que la comunidad universitaria tuviera que adaptarse rápidamente a nuevos modelos pedagógicos y a

dinámicas laborales distintas, con el fin de asegurar la continuidad de las actividades académicas y administrativas.

Esta experiencia reafirmó la capacidad institucional para adaptarse, innovar y responder con eficacia ante escenarios de alta complejidad. En este proceso, uno de los focos prioritarios fue el acompañamiento a los estudiantes. UTadeo ejecutó acciones orientadas a garantizar su acceso, permanencia y graduación oportuna.

De la presencialidad a la virtualidad: desafíos académicos, pedagógicos y resiliencia durante la pandemia

En UTadeo fue prioritaria la organización académica para el buen desarrollo de las clases en los programas de pregrado y posgrados al iniciar la pandemia del covid-19. Las estrategias, herramientas y dinámicas pedagógicas a implementar se constituyeron en un laboratorio vivo y permanente con el equipo profesoral y los estudiantes, donde la enseñanza y el aprendizaje colaborativo fueron fundamentales para poder cumplir con los objetivos de aprendizaje trazados en cada una de las asignaturas. Todo ello se adelantó bajo la sombrilla del Comité de prevención y contingencia, liderado por la Rectoría para atender la complejidad académica planteada.

La estrategia implementada comenzó con la entrega a los profesores de lineamientos generales para adelantar las clases con apoyos virtuales. Se fundamentó en una estructura metodológica y tecnológica robusta, diseñada para enfrentar los

problemas de conectividad que existían en diferentes regiones del país donde se encontraban los tadeístas. Se dio prelación a actividades sincrónicas y asincrónicas, acompañadas de foros y talleres, a la definición de mecanismos de evaluación adaptados a la virtualidad y a la implementación de un plan padrino para que profesores de planta apoyaran y guiaran la labor de los docentes de cátedra.

La comunicación permanente y de doble vía entre profesor y estudiante fue vital para el éxito del modelo educativo de la UTadeo a lo largo de la pandemia. Para ello, se construyeron rutas de aprendizaje semanal, se dispuso de una guía de recursos virtuales, así como horas de tutorías especiales para la comunidad en general, que ayudaron a reforzar los conocimientos obtenidos en clase. Continuamente, los representantes estudiantiles y profesionales canalizaron las necesidades y oportunidades de mejora con el fin de afinar colectivamente la formación en el marco de la virtualidad.

También fue importante la comunicación y retroalimentación continua entre Universidad-profesores y Universidad-estudiantes mediante encuestas de percepción. A los docentes se les consultó sobre las estrategias aplicadas en clase, los medios utilizados, el material de apoyo que le brindaban a sus alumnos, las modificaciones implementadas a los contenidos programáticos, o bien las experiencias de aprendizaje al hacer evaluaciones virtuales. Muy importante fue la identificación desde su óptica de las dificultades que experimentaron, sus percepciones profesionales como docentes en la virtualidad o las temáticas que les gustaría profundizar en su formación como educadores. Estos fueron los insumos que permitieron construir talleres de formación para los profesores en un ambiente de virtualidad.

Para los estudiantes, la consulta alcanzó a más de 1000 alumnos de las diferentes facultades de la Universidad (aproximadamente 12 % de la población estudiantil). Las consultas

Imagen 3. Bienvenida a colaboradores por la Vicerrectora Administrativa, Liliana Álvarez Revelo.

Fuente: Oficina de Comunicaciones.



se enfocaron en diagnosticar la vida universitaria desde la virtualidad, su capacidad de aprender y comprender los conceptos de clase. De igual forma, se buscó entender cómo percibían los mecanismos de evaluación, las herramientas utilizadas por los docentes y el grado de satisfacción frente a la estrategia integral de formación y el acompañamiento psicosocial dado por la Universidad. Fue valioso encontrar un nivel de aprobación amplio por parte de los estudiantes y poder contar con planteamientos que ayudaron a ir mejorando el modelo de aprendizaje tadeísta en la virtualidad.

Todo esto llevó a generar una agenda del PEI, donde se definieron los campos de acción de la virtualidad y se impartieron recomendaciones pedagógicas específicas, respetando el espíritu de ser una universidad formativa, donde la educación del estudiante debe entenderse desde la integralidad del ser.

Igualmente, se realizaron capacitaciones a los profesores de cátedra y tiempo completo para atender clases virtuales, siguiendo dos vertientes: una enfocada a talleres de enseñanza de metodologías, herramientas y técnicas para la labor docente, diseño de contenidos y recomendaciones pedagógicas, y otra de encuentros profesionales para compartir experiencias en el marco de la presencialidad asistida por la tecnología y definir oportunidades de mejora para un adecuado desempeño en clases y en los ambientes virtuales. Fueron valiosos espacios de reflexión y de enseñanza docente colectiva. A esto se sumó la activación, en la página institucional, de herramientas virtuales de aprendizaje como Kahoot, Gaming, entre otras, disponibles para toda la comunidad, incluso con tutoriales, con el fin de que los docentes las apropiaran e incorporaran en sus actividades de clase. Con el fortalecimiento en el uso de AVATA por parte de profesores y estudiantes, se mejoró la dinámica en los foros y las evaluaciones en línea, para así acompañar de manera más fluida las actividades de formación.

Este gran reto académico –que involucró a toda la comunidad universitaria– llevó a la creación de equipos y grupos de apoyo interdisciplinarios, los cuales se focalizaron en acompañar los procesos técnicos requeridos, orientar las estrategias pedagógicas, apoyar el diseño de contenidos, así como el soporte psicosocial y alimenticio que se le brindó a la comunidad estudiantil. A estos equipos se sumó la Biblioteca de la Universidad, que se transformó en un espacio digital donde los estudiantes pudieron acceder a libros electrónicos, revistas y artículos

científicos, además de ofrecer tutorías de lectoescritura y capacitaciones en estrategias de búsqueda de información.

Todo este modelo, robusto y resiliente frente a las realidades del momento, estuvo respaldado tanto por la Dirección Académica y de Aseguramiento de la Calidad como por la Dirección Jurídica, para garantizar que todas las actividades de formación estuvieran dentro de los marcos normativos de los registros calificados de los programas, así como de las directrices dadas por el MEN.

3.1.1. Apoyos estudiantiles

Como parte de las estrategias orientadas al acompañamiento estudiantil, en 2020 la institución envió 237 equipos de cómputo a diferentes departamentos del país y se distribuyeron 776 tarjetas SIM en alianza con operadores móviles (Claro y Movistar). Esta medida se repitió en 2021 con el mismo número de tarjetas SIM. Paralelamente, se adecuaron once aulas híbridas con capacidad para treinta estudiantes cada una, con una inversión de \$ 330 000 000.

Se garantizó el acceso remoto a las licencias de software especializado, entre ellas, Adobe Creative Cloud, ArcGIS®, SPSS, Stata, Statgraphics, EViews, Autodesk, Microsoft 365, Cabri Geometry II, Oracle, FlexSim, Reason, SolidWorks, Rhinoceros3D, Esko, Aspen HYSYS, Heliodon, Optitex, SketchUp Pro, Pro Tools, MatLab®, entre otras. Esto con el fin de asegurar la continuidad de los procesos académicos en modalidad virtual.

En cuanto a los canales de atención, la plataforma CREA registró en 2020 un total de 26 185 usuarios atendidos por vía telefónica y 9644 a través del canal web. Estas herramientas facilitaron la comunicación institucional y el acompañamiento a los estudiantes durante el confinamiento.

En relación con los procesos de grado, durante la pandemia se suspendieron las ceremonias presenciales y se adoptó un esquema logístico para el envío personalizado de los títulos a los domicilios de los graduandos, acompañado de ceremonias virtuales. Como cierre simbólico de este proceso, en noviembre de 2020 se realizó una gala digital en alianza con el Teatro Mayor Julio Mario

Santo Domingo. A partir de 2021 se retomaron las ceremonias presenciales, bajo protocolos de bioseguridad, con transmisión en vivo a través del canal oficial de YouTube. Ese mismo año se formalizó un convenio para la expedición de títulos electrónicos mediante tecnología *block-chain*, con verificación por código QR.

Con el regreso paulatino a clases, se reanudaron las actividades presenciales bajo un plan organizado de retorno al campus. Para ello, se adecuaron los espacios físicos con el fin de mitigar el riesgo de contagio. Estas acciones incluyeron el traslado de muebles, la implementación de un sistema de ingreso a las instalaciones con reconocimiento facial, la instalación de señalética, lavamanos portátiles y pediluvios, así como la actualización de los procedimientos de limpieza y desinfección en aulas y oficinas, conforme a la normatividad vigente.

3.1.2. Solidaridad de la comunidad

La emergencia sanitaria ocasionada por la pandemia exigió transformaciones no solo en los procesos académicos y administrativos. La disminución sostenida en el número de estudiantes, registrada desde 2015, generó un impacto negativo en la Universidad y alcanzó su punto más crítico a comienzos de 2020. Para enfrentar esta situación, se adoptaron diversas estrategias, entre ellas, una especialmente significativa: recurrir a la solidaridad tadeísta.

Ante este panorama y dadas las condiciones financieras, se convocó a la comunidad a realizar una donación voluntaria equivalente al 10 % del salario durante un año para los niveles directivos y ejecutivos, y al 5 % para otros colaboradores con menores ingresos. Dicha participación se extendió hasta junio de 2023. Esta admirable iniciativa, junto con la determinación de la comunidad tadeísta, permitió consolidar recursos importantes. Se convirtió en una expresión genuina de solidaridad, cohesión institucional y reafirmación del espíritu tadeísta.





4. SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA 2020-2025

AL INICIAR LABORES EN ENERO de 2020, la Universidad contaba con un presupuesto aprobado en diciembre de 2019 que contemplaba un resultado negativo cercano a los tres mil millones. Este escenario exigió un replanteamiento de los presupuestos económicos y operacionales, ajustándolos a la realidad institucional y al contexto, marcado por una disminución en el número de estudiantes desde 2016 y unos egresos que, pese a los ajustes inmediatos, superaban el posible recaudo.

Como resultado de este ajuste, el ejercicio neto ascendió a una pérdida de \$19 596 000 000, cifra que se agravó con la pandemia por covid-19. Ante esta coyuntura, se implementaron medidas de contención del gasto y se puso en marcha un nuevo modelo de mercadeo, lo que permitió cerrar el año con una pérdida neta de \$ 8 432 000 000. Este resultado representó una mejora de \$ 11 164 000 000 frente al escenario presupuestal ajustado, gracias a una gestión que combinó eficiencia operativa y el uso estratégico del portafolio estructural, reservado en años anteriores para enfrentar situaciones de liquidez.

Durante el sexenio, dicho portafolio se conservó a pesar de las contingencias derivadas de la baja en la matrícula, la pandemia y factores externos de orden nacional e internacional. A partir de 2021, la dinámica financiera mostró signos de recuperación, alcanzando resultados positivos tanto en el EBITDA como en el resultado neto en los años 2021 y 2024. Las proyecciones para el cierre de 2025 anticipan cifras comparables con los mejores años de la Universidad, incluyendo aquellos en los que se recibieron aportes del programa *Ser pilo paga*.

El promedio de estudiantes nuevos que ingresaron durante el sexenio fue del 50 %. Detalles sobre este tema se profundizan en el apartado *Seis años de crecimiento estudiantil*.

En cuanto al acceso al crédito educativo, se evidenciaron dificultades en el acceso y la sostenibilidad de mecanismos de financiación ofrecidos por el Icetex. Aunque se implementaron programas de alivio como U Solidaria, estos trasladaron parte del costo a las instituciones, que asumieron, entre el 7 % y el 9 % del valor de la matrícula por periodo académico. Adicionalmente, las demoras recurrentes en los desembolsos afectaron los ciclos de recaudo y el flujo de caja institucional, lo que tuvo un impacto directo en la permanencia estudiantil. Desde 2021, entidades como el Banco de Bogotá, Banco Pichincha y la Fundación Michelsen suspendieron sus líneas de crédito educativo debido al deterioro de la cartera y la pérdida de participación en el mercado. En 2022, Refinancia S.A., principal firma de avales para crédito educativo, anunció su retiro definitivo del ecosistema de financiación estudiantil.

4.1. Situación presupuestal 2020

Las perspectivas financieras para el año 2020 estuvieron definidas por un entorno general adverso. El presupuesto aprobado por el Consejo Directivo en diciembre 2019 contemplaba una pérdida neta de \$ 2 991 000 000, resultado de un desbalance entre los ingresos y los egresos operacionales.

A partir de marzo, la Universidad enfrentó los efectos de una pandemia causada por el covid-19, lo que implicó replantear el escenario inicial. Se ajustaron las proyecciones de ingresos, teniendo en cuenta la tendencia decreciente en el número de estudiantes durante los últimos cuatro años, y se adoptaron medidas de austeridad para contener los egresos. En consecuencia, se presentó al Consejo Directivo un ajuste presupuestal general acorde con proyecciones ajustadas a la realidad institucional y los efectos externos previsibles para ese.

La tabla 1 presenta el presupuesto aprobado por el Consejo Directivo en diciembre de 2019. Aunque se proyectaba un EBITDA positivo, el resultado operacional era negativo, lo que derivaba en una pérdida neta. Al momento de reevaluar el presupuesto, se esperaba un impacto significativo a nivel de los ingresos por matrícula con una reducción de \$ 13 567 000 000. Ante este escenario, se adoptaron medidas para optimizar el uso de los recursos, incluyendo ajustes en el componente de personal. No obstante, dichas acciones se implementaron sin afectar la estabilidad laboral, en coherencia con el compromiso institucional de preservar los empleos, incluso en medio de la crisis sanitaria.

Con estas nuevas cifras, la pérdida neta del ejercicio fue reevaluada en 19 596 000 000. Sin embargo, al cierre del año, los ingresos operacionales alcanzaron \$112 004 000 000 y los egresos operacionales fueron de \$ 114 541 000 000. Se mantuvo el 95 % de los gastos de nómina y se controlaron los gastos y costos generales, que representaron una ejecución del 87 % del presupuesto ajustado.

Adicionalmente, los ingresos no operacionales reflejaron las donaciones voluntarias de empleados y directivos, quienes aportaron parte de su salario como muestra de compromiso institucional. El resultado neto del ejercicio al cierre del año fue de -\$8 432 000 000, lo que representó el 57 % del resultado del ejercicio reevaluado.

La tabla 2 muestra el comparativo entre el presupuesto inicial, el ajuste presentado para el segundo semestre y el resultado final alcanzado, que evidencia un control adecuado de los costos y gastos.

El marco presupuestal inicial del año 2020 reflejaba una expectativa de contracción en la población estudiantil, sin una reducción proporcional en la estructura de costos. La coyuntura generada por la pandemia obligó a reevaluar las proyecciones financieras y asumir un compromiso a nivel organizacional. Al cierre del año, la gestión eficiente de los recursos permitió mitigar la pérdida esperada y sentó las bases para los procesos de planeación financiera de los años siguientes.

	Presupuesto inicial	Presupuesto ajustado
Ingresos operacionales		
Ingresos por matrícula	\$ 122 807	\$ 109 240
Ingresos por actividades conexas	\$ 14 313	\$ 10 982
Becas y descuentos	-\$ 6452	-\$ 7877
Total ingresos operacionales	\$ 130 668	\$ 112 345
Egresos operacionales		
Gastos de personal	\$ 90 515	\$ 89 843
Gastos generales	\$ 34 990	\$ 33 227
Total egresos operacionales	\$ 125 505	\$ 123 070
EBITDA	\$ 5163	-\$ 10 725
Depreciaciones	\$ 9140	\$ 9136
Resultado Operacional	-\$ 3976	-\$19 860
Ingresos no operacionales	\$ 3394	\$ 2307
Egresos no operacionales	\$ 2309	\$ 1943
Resultado no operacional	\$ 1085	\$ 364
Impuesto de renta	\$ 100	\$ 100
Resultado neto del ejercicio	-\$ 2991	-\$ 19 596

Tabla 1. Presupuesto inicial y presupuesto ajustado 2020

Fuente: Dirección de Planeación y Finanzas.

	Presupuesto inicial	Presupuesto ajustado	Ejecución final	% Ejecución
Ingresos operacionales				
Ingresos por matrícula	\$ 122 807	\$ 109 240	\$ 114 112	104 %
Ingresos por actividades conexas	\$ 14 313	\$ 10 982	\$ 8 578	78 %
Becas y descuentos	-\$ 6452	-\$ 7877	-\$ 10 686	136 %
Total ingresos operacionales	\$ 130 668	\$ 112 345	\$ 112 004	100 %
Egresos operacionales				
Gastos de personal	\$ 90 515	\$ 89 843	\$ 85 677	95 %
Gastos generales	\$ 34 990	\$ 33 227	\$ 28 864	87 %
Total egresos operacionales	\$ 125 505	\$ 123 070	\$ 114 541	93 %
EBITDA	\$ 5163	-\$ 10 725	-\$ 2537	
Depreciaciones	\$ 9140	\$ 9136	\$ 8850	97 %
Resultado Operacional	-\$ 3976	-\$19 860	-11 387	
Ingresos no operacionales	\$ 3394	\$ 2307	\$ 4854	210 %
Egresos no operacionales	\$ 2309	\$ 1943	\$ 1805	93 %
Resultado no operacional	\$ 1085	\$ 364	\$3049	838 %
Impuesto de renta	\$ 100	\$ 100	\$ 94	
Resultado neto del ejercicio	-\$ 2991	-\$ 19 596	-\$ 8432	

Tabla 2. Comparativo del resultado neto del ejercicio vs presupuesto ajustado en 2020

Fuente: Dirección de Planeación y Finanzas.

4.2. Lineamientos y ejecución presupuestal

La evolución financiera de la Universidad de los años 2020 y 2025 inició en el primer semestre de 2020 con un cumplimiento del 94 % en los ingresos presupuestados. Sin embargo, los efectos de la pandemia se hicieron evidentes en el segundo semestre, lo que obligó a diseñar una estrategia de contención orientada a mitigar el impacto económico. Se ofrecieron facilidades de pago a los estudiantes con dificultades financieras y se garantizó la continuidad del personal académico y administrativo. Estas decisiones, sumadas a un manejo responsable del gasto, permitieron cerrar el año con un cumplimiento del 85 % en los ingresos operacionales y con los costos y gastos situados en el 88 % de lo aprobado, lo que limitó el deterioro del resultado anual.

La necesidad de replantear el presupuesto institucional marcó un punto de inflexión en la gestión. A partir de 2021, se emprendió un esfuerzo estructural para alinear el crecimiento del gasto con la realidad de los ingresos. Las medidas de eficiencia no se limitaron a recortes puntuales, sino que implicaron ajustes progresivos en la estructura de costos y gastos, haciéndola más flexible, adaptable y proporcional. Al mismo tiempo, se desplegaron estrategias para recuperar la base estudiantil, como el programa de reingreso y reintegro, un nuevo modelo de mercadeo y acciones dirigidas a grupos e instituciones educativas de interés. En ese mismo año, se decidió mantener el valor de la matrícula de 2020 e iniciar la apertura de la jornada nocturna para los programas de Mercadeo, Administración de Empresas, Comercio Internacional y Finanzas, Contaduría Pública y Publicidad, con un diferencial de matrícula del 20 %, respecto a la jornada diurna, con el propósito de apoyar a los jóvenes que requerían trabajar para costear su matrícula.

La UTadeo también inició su participación en programas distritales y nacionales dirigidos a poblaciones en condición de vulnerabilidad, priorizando su vinculación a iniciativas como Jóvenes a la U y Jóvenes a la E, en los que aportó el 30 % del valor de la matrícula. Asimismo, se fortaleció la participación en el Fondo FEST del Distrito Capital, bajo un esquema de cofinanciación similar. Esta racionalización permitió optimizar la asignación de recursos institucionales, manteniendo el alcance social de los apoyos financieros y protegiendo el equilibrio presupuestal.

En 2022, el Consejo Directivo aprobó cuatrocientas becas para estudiantes nuevos y cien para estudiantes antiguos, lo que permitió mantener e iniciar el crecimiento en el número de estudiantes. En 2023, se mantuvo esta política, adicionando cien becas para estudiantes en proceso de reintegro y reingreso. Además, permaneció en cero el cobro por concepto de inscripción para programas de pregrado y posgrado.

En 2024 se implementaron estudios de elasticidad por precio de la demanda. Como resultado, el ajuste en el valor de algunos programas de pregrados y todos los de posgrado generó un aumento del 18 % en los ingresos. Este comportamiento se reflejó en el incremento del EBITDA, que superó el crecimiento de los ingresos operacionales (imagen 4). Tanto el resultado operativo como la rentabilidad institucional neta mostraron señales claras de recuperación estructural. A esto se suma el equilibrio presupuestal alcanzado entre ingresos y egresos operacionales a lo largo de esta ventana de tiempo (imagen 5).

Para 2024, la Universidad cerró con una utilidad neta de \$ 837 000 000, una utilidad operativa de \$ 1 222 000 000 y un EBITDA de \$ 8 152 000 000 como resultado de una gestión orientada a la sostenibilidad, la eficiencia y el control presupuestal. Para 2025 se espera consolidar los resultados obtenidos en 2024, con una utilidad neta esperada de \$ 2 447 000 000, un resultado operacional de \$ 2 133 000 000 y un EBITDA de \$ 9 398 000 000, reflejo de la estrategia general de control orientado a la eficiencia y la sostenibilidad.

La Universidad ha demostrado los resultados de una gestión financiera rigurosa y orientada al equilibrio entre ingresos y gastos, clave para garantizar la sostenibilidad institucional. La capacidad de generar excedentes operacionales sostenidos, reflejada en el crecimiento del EBITDA, obedece a decisiones acertadas en materia de contención del gasto, crecimiento de ingresos, eficiencia operativa y enfoque social en el uso de los recursos.

4.3. Gestión del capital

Entre 2020 y 2025, la gestión institucional se orientó al fortalecimiento de la sostenibilidad financiera mediante una estrategia integral de control, optimización y eficiencia del gasto. Se implementaron medidas diferenciadas según la naturaleza de los recursos, y se priorizó la continuidad operativa y la calidad de los servicios académicos y administrativos.

Al cierre de 2024, los costos y gastos en personal registraron una reducción del 15,6 % frente a 2019, los cuales pasaron de \$ 93 116 000 000 a \$ 78 555 000 000. Este resultado fue producto de decisiones organizacionales sostenidas, orientadas a la reestructuración institucional, la eficiencia operativa y la racionalización del gasto, manteniendo la estabilidad laboral. Para 2025, se proyectó un incremento controlado del 5,5 % frente a 2024, con un cierre estimado de \$ 82 847 000 000, lo que mantiene una reducción acumulada del 11 % respecto a 2019.

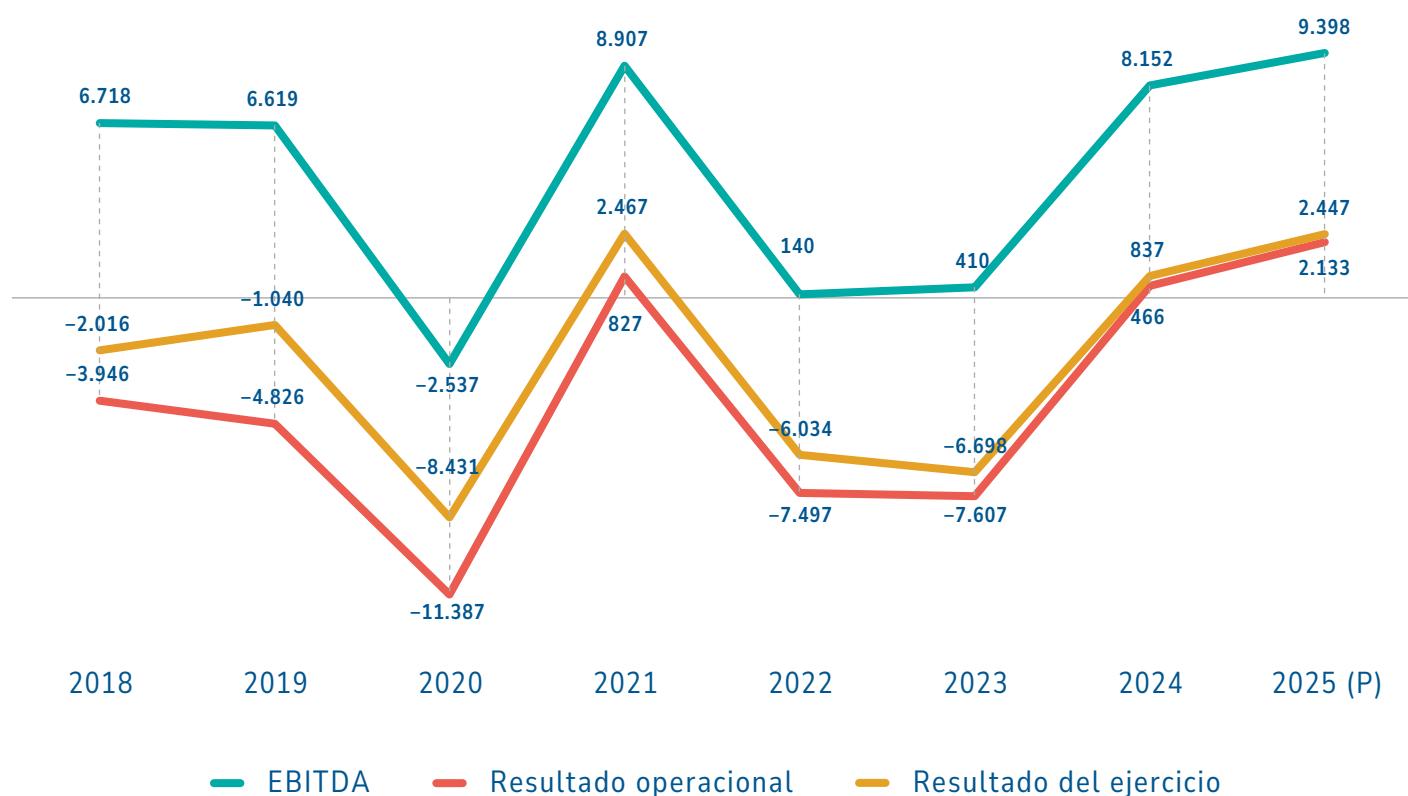


Imagen 4. Evolución de las principales cifras financieras (2019-2025). Valores en millones de pesos. El año 2025 corresponde a la proyección de cierre.

Fuente: Dirección de Planeación y Finanzas.

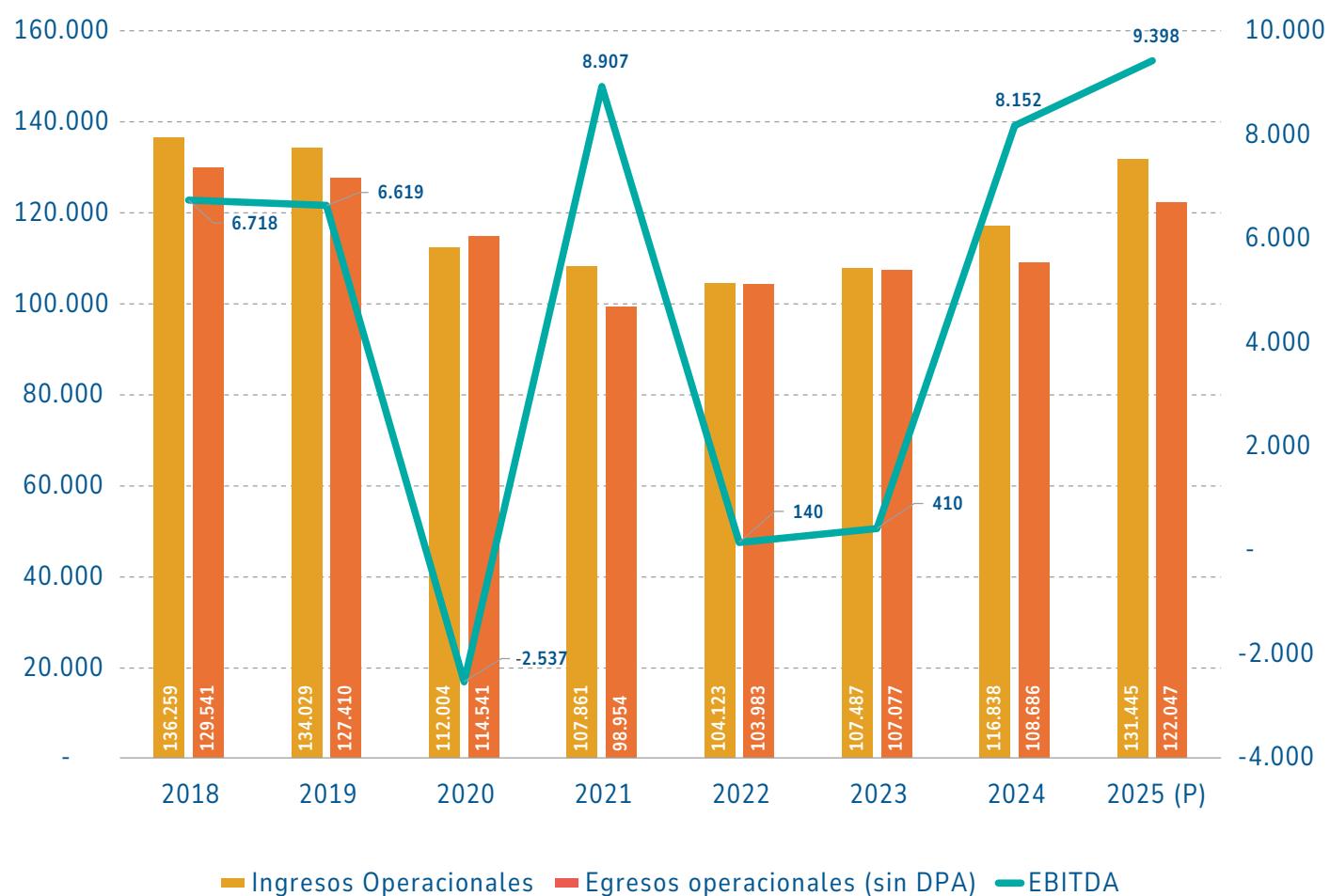


Imagen 5. Comparativo ingresos y egresos operacionales (2019-2025). Valores en millones de pesos. El año 2025 corresponde a la proyección de cierre.

Fuente: Dirección de Planeación y Finanzas.

Principales medidas implementadas

- 1. Ajuste en cargos directivos.** A partir de 2020, los nuevos nombramientos en cargos directivos se realizaron con salarios hasta un 30 % inferiores respecto a la escala vigente en 2019. Además, se suprimieron algunos cargos directivos en áreas específicas, previo análisis organizacional.
- 2. Personal con requisitos para pensión.** Se estableció un lineamiento para los cargos ocupados por colaboradores próximos a cumplir los requisitos para la pensión de vejez. En estos casos, el reemplazo se realizó con base en una nueva escala salarial vigente, se suprimió el cargo o se asignó uno de menor rango, según el análisis organizacional.
- 3. Ajuste conforme al número de estudiantes.** La disminución en el número de estudiantes justificó el ajuste de la planta profesoral. Se promovió el retiro voluntario y, en los casos de reemplazo, se realizaron contrataciones conforme a las necesidades académicas y al escalafón profesoral.
- 4. Optimización de planta administrativa.** Las vacantes generadas en áreas administrativas fueron objeto de análisis para determinar su recategorización o integración con otras dependencias.

5. Restructuración organizacional. Se adelantó una reorganización de la Vicerrectoría Académica, con énfasis en las áreas administrativas de las facultades. Se eliminaron áreas duplicadas en funciones relacionadas con la dirección de estudiantes y la dirección de profesores e investigación, lo que permitió centralizar servicios y mejorar la eficiencia operativa.

La evolución de la planta de personal entre 2019 y 2025 refleja un proceso de ajuste institucional orientado a la sostenibilidad. Como se observa en la tabla 3, la reducción en el número de colaboradores se realizó de manera gradual, con base en análisis organizacionales y sin comprometer la calidad del servicio educativo ni la operación de las áreas misionales.

En línea con las medidas adoptadas para el control de gasto de personal, la Universidad implementó acciones para optimizar los gastos generales, priorizando los rubros más representativos. Estas acciones incluyeron ajustes contractuales en los servicios de vigilancia, aseo y servicios de impresión, así como la renegociación de seguros y la adopción de mecanismos de ahorro en servicios públicos, como se presenta en la tabla 4.

Gasto	Ejecución		
	Ejecución 2019	Proyección 2025	Variación
Profesores			
Tiempo completo	\$ 30 749	\$ 25 388	-17,4 %
Cátedra	\$ 15 798	\$ 12 133	-23,2 %
Subtotal	\$ 46 547	\$ 37 521	-19,4 %
Administración			
Planta	\$ 43 302	\$ 40 840	-5,7 %
Temporal	\$ 3138	\$ 4339	38,3 %
Subtotal	\$ 46 440	\$ 45 179	-2,7 %
Total	\$ 92 987	\$ 82 700	-11,1 %

Tabla 3. Comparativo del gasto de personal entre el 2019 (ejecutado) y el 2025. Valores en millones de pesos. La proyección de la actual vigencia se hizo a partir de lo ejecutado a mayo de 2025.

Fuente: Dirección de Gestión Humana.

COMPORTAMIENTO DEL GASTO			
Ítem	Ejecución 2019	Proyección 2025	Variación
Vigilancia	\$ 3 941 647 551	\$ 4 420 000 000	12,14 %
Aseo	\$ 2 119 666 871	\$ 1 721 172 772	-18,80 %
Energía	\$ 1 101 472 990	\$ 1 467 990 339	33,28 %
Seguros	\$ 941 440 846	\$ 870 018 873	-7,59 %
Acueducto	\$ 174 663 129	\$ 133 715 000	-23,44 %
Telefonía	\$ 261 476 593	\$ 260 100 227	-0,53 %
Elementos de aseo	\$ 260 999 474	\$ 159 887 000	-38,74 %
Reparaciones locativas	\$ 117 231 274	\$ 54 500 000	-53,51 %
Otros gastos	\$ 2 865 522 984	\$ 3 511 890 243	22,56 %
Total	\$ 11 784 121 712	\$ 12 599 274 454	6,92 %

Tabla 4. Comparativo de los gastos generales entre lo ejecutado en 2019 y lo proyectado para el 2025.

Fuente: Dirección Administrativa.

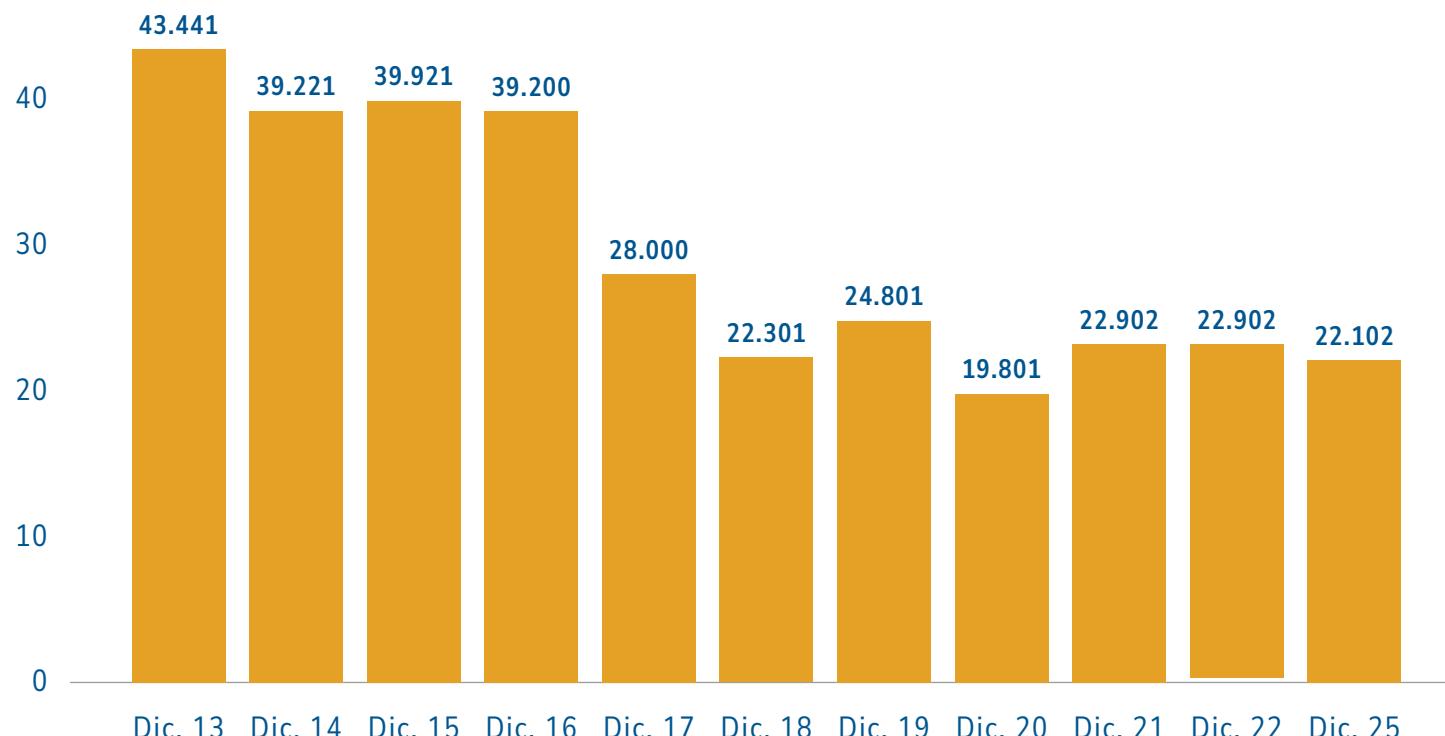


Imagen 6. Comportamiento del portafolio estructural de la Universidad (2013-2025).

Valores expresados en millones de pesos. El corte a diciembre de 2025 corresponde a una proyección. Los recursos del portafolio estructural no incluyen los provenientes de Findeter. Durante el sexenio, los rendimientos financieros generados por este portafolio se destinaron a la operación de la Universidad.

Fuente: Tesorería, Dirección de Planeación y Finanzas.

4.4. Pago de la deuda

Como parte de las acciones orientadas al fortalecimiento financiero institucional, se abordó el saneamiento de obligaciones acumuladas y el déficit registrado desde 2014, que representaron un punto de inflexión en la gestión financiera y comprometían la estabilidad operativa de la Universidad. En el primer semestre de 2020 fue necesario acceder a financiación contingente para atender compromisos de tesorería asociados al pago de nómina durante los momentos más críticos de la emergencia sanitaria. Posteriormente, en 2023, se estructuró un nuevo crédito destinado a la actualización de las salas académicas y al fortalecimiento de los entornos digitales de enseñanza. Estas decisiones buscaron salvaguardar el portafolio estructural y las capacidades institucionales para la sostenibilidad a largo plazo. Para el sexenio, se implementó una política progresiva de amortización y reducción del pasivo que fortaleció el estado de resultados, mejoró los principales indicadores de sostenibilidad y permitió retomar una trayectoria de equilibrio financiero sin comprometer la misión académica de la institución.

Entre 2013 y 2019, el portafolio institucional presentó una contracción sostenida, con una reducción promedio del 5 %

anual. En 2020, como consecuencia de la crisis sanitaria, se redujeron los ingresos por matrícula y servicios, lo que obligó a posponer inversiones, optimizar el gasto operativo y acelerar la adopción de soluciones tecnológicas para garantizar la continuidad académica.

Frente a este escenario, se pusieron en marcha las siguientes acciones:

- **Medidas de contención (2020).** En el segundo semestre de 2020 se adoptó un conjunto de acciones para mitigar los efectos de la crisis, incluyendo la venta de activos no estratégicos, aportes voluntarios del personal, la implementación del Programa de Apoyo Estudiantil (PAE), ajustes temporales en la nómina y la gestión de créditos bancarios contingentes.
- **Reversión de la tendencia negativa (2021).** Como resultado de estas medidas, en 2021 se registró un repunte del 15 % en el portafolio institucional respecto al año anterior, marcando el inicio de una etapa de recuperación sostenida.
- **Estabilización y consolidación (2024-2025).** A partir de 2024, el portafolio mostró signos claros de estabilización. Para 2025, se proyectó un crecimiento moderado, respaldado por una base operativa sólida y decisiones estratégicas orientadas a la sostenibilidad.

La imagen 6 destaca el comportamiento del portafolio estructural de la Universidad entre 2020 y 2025.

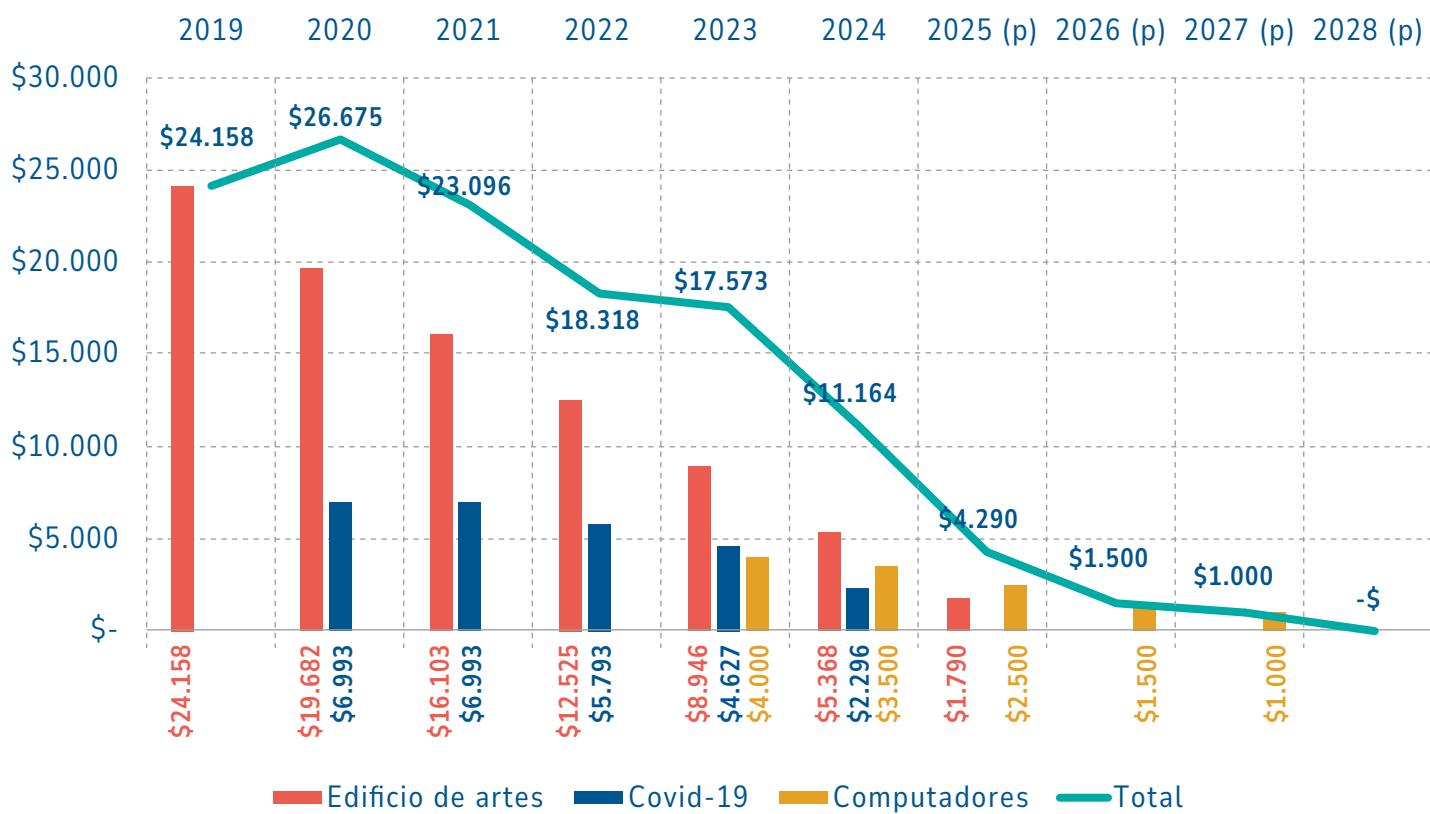


Imagen 7. Evolución del pasivo financiero de la Universidad (2019-2028)

Fuente: Tesorería, Dirección de Planeación y Finanzas.

Gestión del endeudamiento institucional (2020–2025)

Sobre la gestión del endeudamiento, se recurrió a nuevas líneas de crédito en contextos críticos y se logró una reducción significativa de la deuda global (imagen 7).

Los principales hitos fueron:

- **Saldo inicial de deuda (2020).** Al inicio del periodo, la institución registraba un pasivo financiero de \$ 26 675 000 000, correspondiente al saldo del financiamiento de la construcción del Módulo 20 de la FAD.
- **Financiación contingente (2020).** Se gestionó un crédito por \$ 6 993 000 000 para atender necesidades urgentes de liquidez, incluyendo el pago de nómina y la operación institucional.
- **Inversión en renovación tecnológica (2023).** Se adquirió un préstamo por \$ 4 000 000 000 para modernizar los entornos digitales de aprendizaje.
- **Pico de endeudamiento (2023).** La deuda acumulada alcanzó los \$ 17 573 000 000, destinados exclusivamente a proteger la capacidad de la Universidad sin afectar su portafolio estructural.
- **Reducción progresiva del pasivo (2020-2025).** Como resultado de una política de pagos sostenida, al cierre de diciembre de 2025, la deuda se habrá reducido a \$ 4 290 000 000, con vencimientos programados entre 2026 y 2028.

Durante el sexenio, UTadeo amortizó el 88 % del total de los créditos asumidos. Esta disminución reflejó una gestión disciplinada del pasivo financiero y permite que se redirijan recursos hacia inversiones estratégicas.

4.5. Creditadeo

UTadeo creó el programa *Creditadeo* como respuesta al retiro de entidades financieras del ecosistema de crédito educativo y la implementación de nuevas políticas de formación gratuita, las cuales redujeron de manera sustancial los créditos otorgados por el Icetex. *Creditadeo* ofrece tasas de interés preferenciales, requisitos flexibles y plazos de pago de hasta sesenta meses.

Desde su implementación en 2022, *Creditadeo* ha beneficiado a más de 2600 estudiantes, facilitando su permanencia y continuidad académica. Como resultado, los índices de siniestralidad se han mantenido por debajo del 1 %, lo que evidencia su efectividad en el equilibrio entre el acceso y la sostenibilidad financiera.

La evolución del número de matrículas financiadas (imagen 8) y del valor total de las colocaciones por periodo académico (imagen 9) muestran un crecimiento sostenido entre 2022 y 2025. Este comportamiento refleja una mayor demanda por parte de los estudiantes, así como la capacidad institucional para responder con solidez, mediante un sistema de evaluación y seguimiento permanente de las líneas de crédito.

En conjunto, las líneas de financiación movilizaron más de \$ 24 400 000 000, con impacto positivo en el comportamiento de la matrícula y la permanencia estudiantil. Además, las decisiones tomadas durante este periodo mostraron la capacidad de adaptación frente a un entorno incierto, con una clara orientación hacia el cumplimiento del proyecto educativo institucional. Estas estrategias para fortalecer los ingresos y ampliar el acceso a la educación superior se articularon con una gestión presupuestal centrada en el uso eficiente de los recursos y el equilibrio financiero.

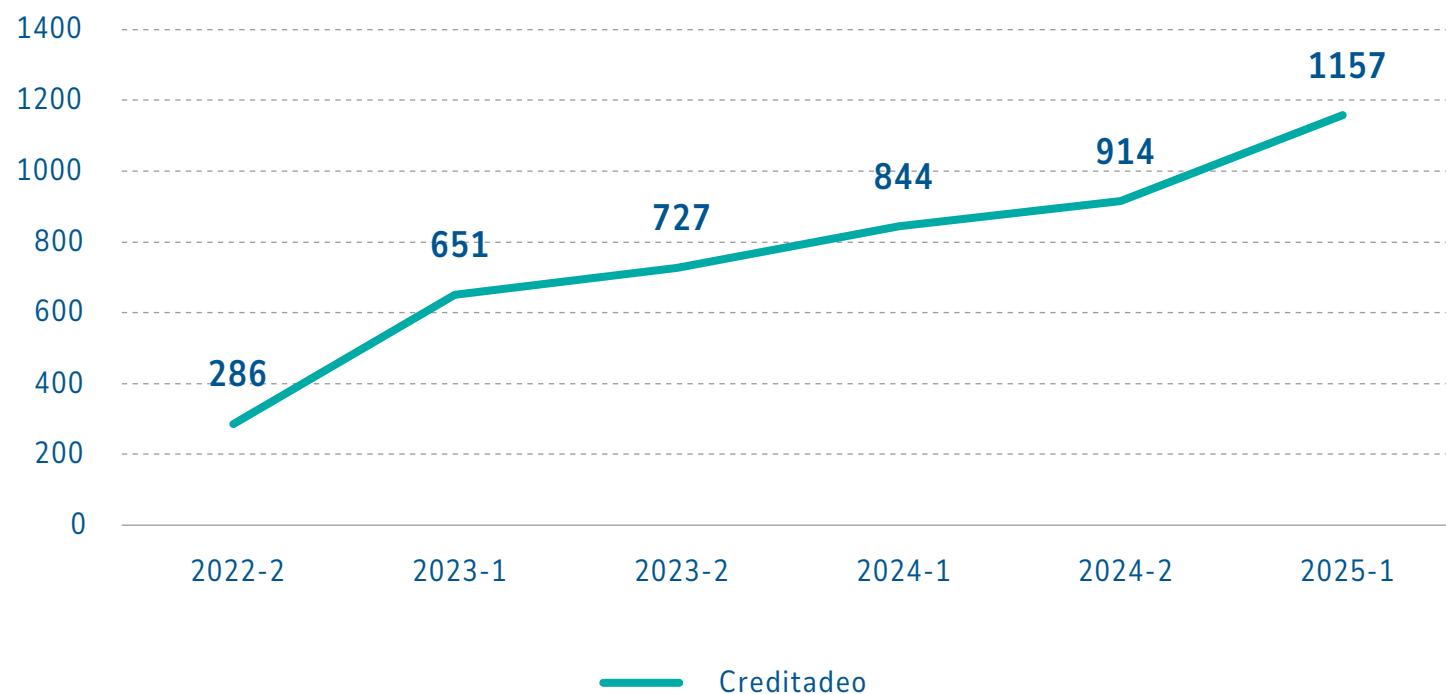


Imagen 8. Evolución del número de matrículas financiadas con Creditadeo (2022-2025)

Fuente: Dirección de Planeación y Finanzas.

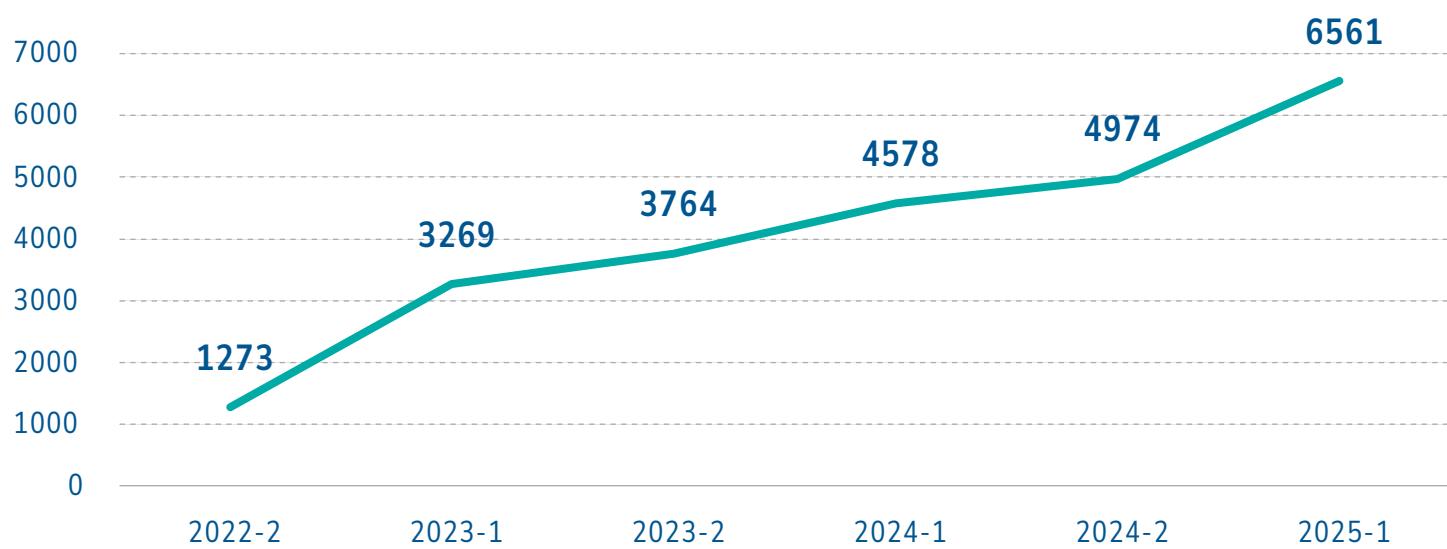


Imagen 9. Evolución de la colocación de la línea de Financiación Creditadeo (2022-2025). Valores en millones de pesos.

Fuente: Dirección de Planeación y Finanzas.



5. CALIDAD ACADEMICA

LA UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE Tadeo Lozano ha sostenido una trayectoria institucional orientada por principios de excelencia académica, autorregulación y mejora continua. En este marco, la renovación de la Acreditación Institucional de Alta Calidad en 2024 constituye un hito que reafirma el compromiso de la Universidad con el fortalecimiento de sus procesos académicos, administrativos y sociales, en articulación con el PEI, Plan Estratégico 2022-2026 y el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIAC). Para alcanzar dicho logro, se estructuró la participación activa de la comunidad universitaria, el fortalecimiento de los procesos de acreditación de programas académicos, la ampliación de la cobertura en programas acreditados y la formulación de nuevos procesos de autoevaluación.

5.1. Acreditación institucional

La renovación de la Acreditación Institucional de Alta Calidad en 2024, otorgada a seis años por el MEN (Resolución 007576 de mayo 20 de 2024), fue un reconocimiento a la trayectoria de la UTadeo como una institución comprometida con la excelencia y con una clara capacidad de autoevaluación y

autorregulación. Este reconocimiento representa el cumplimiento de los estándares de calidad dispuestos por el Estado colombiano en el marco del Plan Estratégico 2022-2026 que articuló, acertadamente, los hallazgos formulados en el Plan de Mejoramiento Institucional.

Este trabajo fue posible gracias a una cultura de la calidad basada en la mejora continua y en la participación de todos los estamentos de la comunidad tadeísta. Dicha cultura, manifiesta desde la primera acreditación institucional otorgada en 2013, renovada en 2018 y fortalecida en el proceso de autoevaluación desarrollado entre 2022 y 2024, se ha caracterizado por su rigor metodológico, transparencia y participación amplia.

En concordancia con lo dispuesto en el Acuerdo 02 de 2020 del Consejo Nacional de Educación Superior (CESU) y en desarrollo de la Resolución 016 de 2022, en el proceso se establecieron tres instancias:

1. Comité Rectoral, encargado de liderar y avalar el proceso.
2. Comité Coordinador, responsable de definir la metodología, los instrumentos de recolección de información y la articulación del informe.
3. Doce mesas especializadas por factor, que fueron espacios de reflexión y análisis para la identificación de fortalezas y oportunidades de mejora.

A su vez, en correspondencia con el modelo de autoevaluación y autorregulación que se enuncia en el *Informe de autoevaluación institucional 2017-2022* y el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIAC)¹, la estrategia metodológica del proceso de renovación se estructuró en cinco fases, tal como se detalla en la imagen 10.

Imagen 10. Fases de la autoevaluación institucional realizada en 2022

Fuente: Informe de autoevaluación institucional 2017-2022, pág. 32, tabla 11.



¹ Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano (2022). *Informe de autoevaluación institucional 2017-2022* (pp. 117 [Imagen 20], 120 [Imagen 22]). Disponible en: <https://www.utadeo.edu.co/es/link/acreditacion-institucional/318927/informe-de-autoevaluacion-institucional-2017-2022>



Imagen 11. Campaña “Renovemos juntos la acreditación institucional”

Fuente: archivo del proceso.

Fueron doce las mesas especializadas, una por cada factor del modelo del Consejo Nacional de Acreditación (CNA), las cuales estuvieron integradas por representantes de cada uno de los estamentos de la comunidad: estudiantes, egresados, profesores, directivos y personal administrativo (Imagen 12). Igualmente, se contó con la percepción de más de cuatro mil personas en los indicadores asociados a este concepto. Se actualizó el micrositio de creación y el repositorio documental que garantizó la transparencia y el acceso a la información durante todo el ejercicio.

A su vez, se formuló una campaña de comunicaciones que, con el eslogan “Renovemos juntos la acreditación institucional”, convocó a la comunidad para participar activamente en el proceso. La estrategia se acompañó con un conjunto de reuniones con profesores, administrativos, colectivos estudiantiles, difusión en radio, videos institucionales y la “Yincana” tadeísta realizada el primer período académico de 2023.

Este diseño del proceso permitió combinar el liderazgo estratégico con la visión colectiva, lo cual generó espacios de reflexión que se constituyeron en hitos relevantes, a saber:

1. Talleres de identificación de fortalezas y debilidades. Los resultados permitieron identificar fortalezas, proyectar rutas de mejora y consolidar la apropiación institucional del modelo de autoevaluación. A partir de ello, se formuló el Plan de Mejoramiento Institucional 2024-2030 compuesto por diecisiete iniciativas estratégicas con indicadores, metas y recursos financieros definidos. Estas iniciativas, por estar alineadas con el Plan Estratégico, aseguraron que la acreditación no fuera solo un reconocimiento externo, sino un motor de transformación permanente.

Para el mes de marzo de 2023, el informe de autoevaluación se radicó ante el CNA. En él se detallaron los principales aspectos institucionales en el período comprendido entre 2017-2022, una sinopsis general de la

Imagen 12. Instalación de mesas especializadas, sept. 16 de 2022

Fuente: archivo del proceso.





Imagen 13. Ejercicio piloto, Club Choquenáz, julio de 2023

Fuente: archivo del proceso.

En mayo 20 de 2024, UTadeo recibió la renovación de la acreditación de alta calidad institucional por seis años.

Universidad y los principales avances, desafíos enfrentados y oportunidades de mejora de la calidad.

2. **Ejercicios piloto de evaluación** una vez radicado el documento. De esta manera, UTadeo se enfocó en la preparación de la visita de evaluación externa de los pares designados.

Para el mes de julio de 2023, durante dos días, la dirección de la Universidad realizó un ejercicio piloto de revisión del modelo y el proceso a través de una rúbrica de seguimiento que favoreció la dinámica de presentación, discusión y estructuración de cada uno de los doce factores del modelo. Este ejercicio piloto se repitió el mes de septiembre previo a la visita del CNA.

3. **Revisión externa con pares amigos.** Para el mes de agosto del mismo año, la Universidad sometió el modelo de autoevaluación a revisión por parte de pares amigos que acompañaron a la institución.

Fueron los doctores Jairo Alfonso Téllez Mosquera, Jorge Oswaldo Sánchez Buitrago y Julia Fernanda Martá Vargas quienes, con sus aportes y cuidado, nutrieron el ejercicio y coadyuvaron a fortalecer el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad.

La Universidad recibió en octubre la visita de evaluación externa de los pares académicos designados por el CNA: los doctores Álvaro Zapata Domínguez (coordinador), Tatiana Tchijova Ivanova, Myriam Astrid Angarita Gómez, Luis Carlos Granja Escobar, Diana Marcela Santos Pulido y el par internacional Rogerio Alexandre Alves de Melo. Como resultado de este proceso, el MEN emitió en noviembre un informe favorable sobre la institución, el cual fue replicado en diciembre, conforme a los procedimientos establecidos.

Entre las prácticas destacadas en el marco del proceso de renovación de la acreditación institucional se encuentran la gobernanza compartida entre comités y mesas, la representatividad diversa, la planificación coherente, la comunicación clara y la integración entre áreas académicas y administrativas. Así las cosas, en la ruta de la calidad, la autoevaluación de la Universidad ha sido una herramienta de transformación institucional y de orientación para la toma de decisiones al ir más allá de ser un sello certificado para afianzarse como un ciclo de gestión estratégica.

En perspectiva, el reto de la UTadeo es capitalizar este reconocimiento en el fortalecimiento de los procesos de autoevaluación a través del SIAC, la ampliación del número de programas acreditados y la búsqueda de nuevas acreditaciones internacionales que serán determinantes para mantener su posicionamiento en el contexto nacional y en su apuesta internacional de futuro.

5.2. Acreditación de programas académicos

Entre 2020 y 2025, la Universidad ha consolidado una cultura de autoevaluación y autorregulación que reafirma el compromiso con la excelencia, la mejora continua y el reconocimiento de la calidad en los ámbitos nacional e internacional.

En coherencia con el octavo principio del PEI y con el proceso de autoevaluación para la renovación de la

acreditación institucional, UTadeo fortaleció el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad, que articula un ciclo permanente de planeación, implementación, evaluación y mejoramiento. Este sistema, concebido inicialmente en el Modelo de Autoevaluación y Autorregulación de 2011 y revisado en 2018, se actualizó en 2022 para alinearse con las disposiciones normativas del MEN a través del CESU.

Gracias a esta hoja de ruta institucional fue posible actualizar políticas, robustecer la oferta académica y proyectar a la Universidad hacia mayores estándares de reconocimiento. Como resultado, quince programas renovaron su acreditación de alta calidad conforme al acuerdo 02 de 2020 del CESU, y el programa de Arquitectura obtuvo la renovación de acreditación internacional por cinco años otorgada por el Royal Institute of British Architects (RIBA).

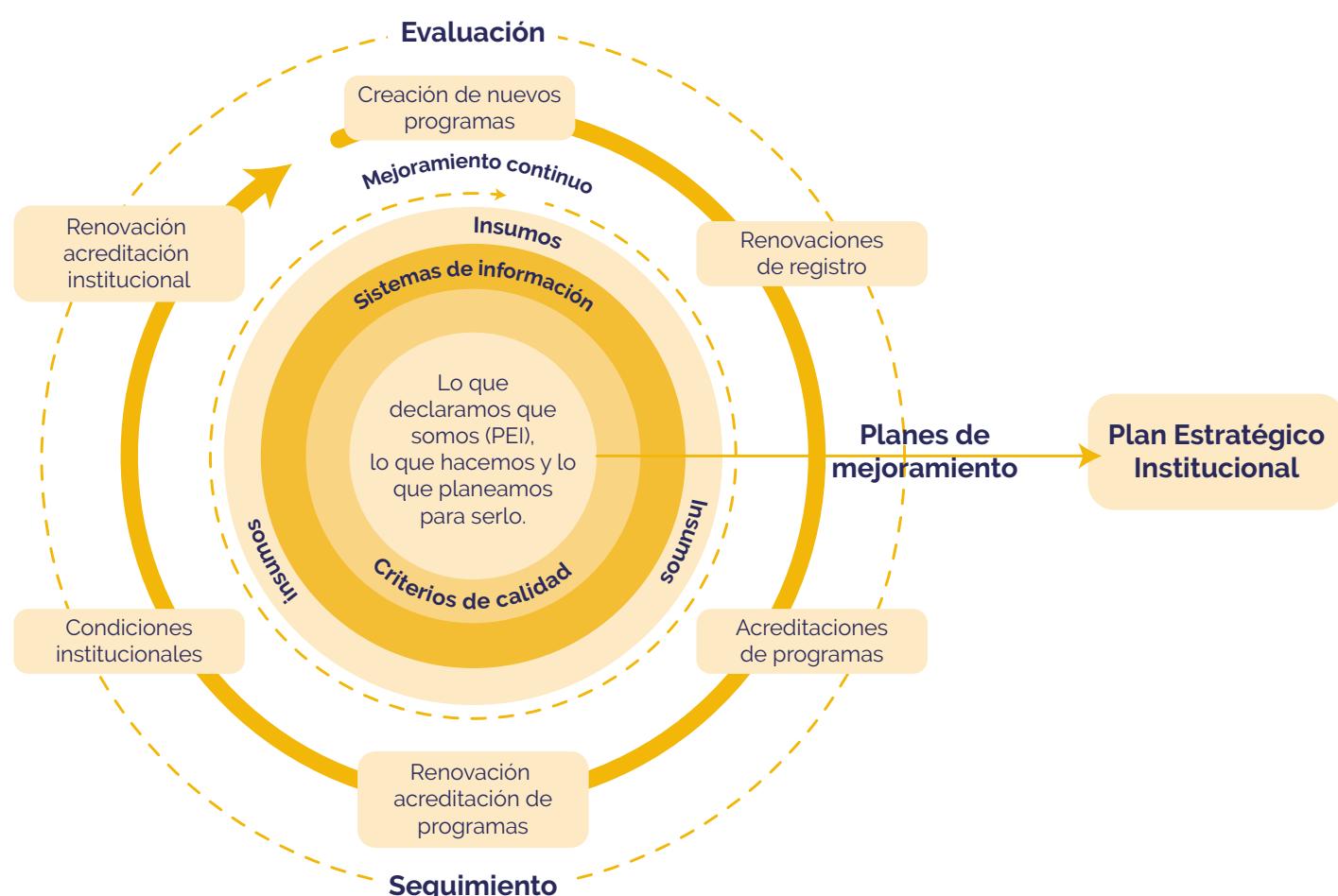


Imagen 14. Modelo de autoevaluación y autorregulación
Fuente: Informe de Autoevaluación Institucional 2017-2022, pág. 117, imagen 20.

Facultad	Programas acreditados - CNA	Vigencia de acreditación (años)	Resolución MEN	Número de procesos
FAD	Arquitectura	6	011668 del 12 de julio de 2023	Tercer proceso
FAD	Artes Plásticas	8	019508 del 20 de octubre de 2023	Tercer proceso
FAD	Diseño Gráfico	6	023034 del 30 de noviembre de 2021	Cuarto proceso
FAD	Diseño Industrial	8	14230 del 23 de agosto de 2023	Segundo proceso
FAD	Publicidad	4	2315 del 1 de marzo de 2022	Quinto proceso
FCEA	Administración de Empresas	6	4260 del 25 de abril de 2019	Segundo proceso
FCEA	Comercio Internacional y Finanzas	6	018059 del 28 de septiembre de 2020	Quinto proceso
FCEA	Economía	6	004261 del 25 de abril de 2019	Tercer proceso
FCEA	Mercadeo	8	004563 del 11 de marzo de 2025	Tercer proceso
FCS	Comunicación Social-Periodismo	6	012991 del 31 de julio de 2023	Tercer proceso
FCS	Derecho	6	018058 del 28 de septiembre de 2020	Tercer proceso
FCS	Relaciones Internacionales	6	007719 del 9 de mayo de 2023	Cuarto proceso
FCNI	Biología Ambiental	6	007707 del 9 de mayo de 2023	Segundo proceso
FCNI	Biología Marina	6	013228 del 17 de julio de 2020	Quinto proceso
FCNI	Ingeniería de Alimentos	8	014368 del 11 de diciembre de 2019	Cuarto proceso

Tabla 5. Programas acreditados CNA**Fuente:** Dirección Académica y Aseguramiento de la Calidad.

Facultad	Programa	Radicación CNA	Proceso
FCEA	Doctorado en Ciencias del Mar	2023	Acreditación primera vez
FCNI	Ingeniería Química	2024	Acreditación primera vez
FCEA	Contaduría Pública	2024	Acreditación primera vez
FAD	Publicidad	2025-I	Renovación acreditación
FCNI	Biología Marina	2025-II	Renovación acreditación
FCS	Derecho	2025-II	Renovación acreditación
FCEA	Comercio Internacional y Finanzas	2025-II	Renovación acreditación

Tabla 6. Programas radicados en CNA para obtención o renovación de la acreditación de alta calidad**Fuente:** Dirección Académica y Aseguramiento de la Calidad.

Facultad	Programa	Radicación CNA
FCS	Cine y Televisión	2025
FAD	Diseño Interactivo	2025
FAD	Diseño y Gestión de la Moda	2025
FCNI	Ingeniería de Sistemas	2025
FCNI	Ingeniería Industrial	2025
FCS	Maestría en Estética e Historia del Arte	2025
FCS	Maestría en Ciencias Ambientales	2025

Tabla 7. Programas en primer proceso de autoevaluación

con fines de acreditación para radicación en 2025

Fuente: Dirección Académica y Aseguramiento de la Calidad.

Estos avances se complementan con la presentación de los informes de autoevaluación del Doctorado en Ciencias del Mar y los programas de pregrado en Ingeniería Química y Contaduría Pública, actualmente a la espera de visita de evaluación externa por parte del CNA. Asimismo, en 2025 se presentó el informe de autoevaluación del programa de Publicidad, en su quinto proceso de renovación, y están previstas las entregas de informes de Biología Marina, Derecho, y Comercio Internacional y Finanzas.

La estrategia no se limitó a la renovación de acreditaciones existentes, sino que impulsó nuevos procesos. En 2025, siete programas iniciaron autoevaluaciones con fines de acreditación, reflejo del dinamismo y de la madurez alcanzada en la consolidación de una cultura académica sustentada en la mejora continua (tabla 7).

Para 2025-I, el 41,70 % de los programas acreditables contaban con acreditación de alta calidad. La proyección para 2026 estima un aumento al 69,40 %, lo que representa un salto significativo para la reputación institucional, el impacto formativo en los estudiantes y la consolidación de trayectorias académicas reconocidas.

Estos procesos de alta calidad han permitido que 3860 estudiantes de la UTadeo, que equivalen al 43 % de la población total, estén matriculados en programas con acreditación de alta calidad en las diferentes facultades de la institución (imagen 15). Esta cobertura evidencia la continuidad y el rigor de los procesos de autoevaluación, la articulación entre facultades y unidades de apoyo académico y la participación activa de docentes, estudiantes, egresados y sector externo. También refleja la diversificación de programas acreditados en distintos niveles y áreas del conocimiento.

Paralelamente, la Universidad ha orientado sus esfuerzos en el marco del SIAC a fortalecer el desarrollo curricular de los programas académicos. La creación y renovación de registros calificados, la suspensión de programas no ofertados y la evaluación curricular se han concebido no solo para mantener altos estándares de calidad, sino también para integrar los resultados de las autoevaluaciones en planes de mejoramiento que transformen la gestión académica y potencien las capacidades colectivas.

	Estado 2025	Proyección 2026
Acreditables (programas acreditados y programas que cumplen requisitos)	36	36
Acreditados	15	25
Acreditables	21	11
Porcentaje de acreditados/acreditables	41,70 %	69,40 %

Tabla 8. Proyección de programas acreditados y acreditables en la ventana 2025-2026
Fuente: Dirección Académica y Aseguramiento de la Calidad.

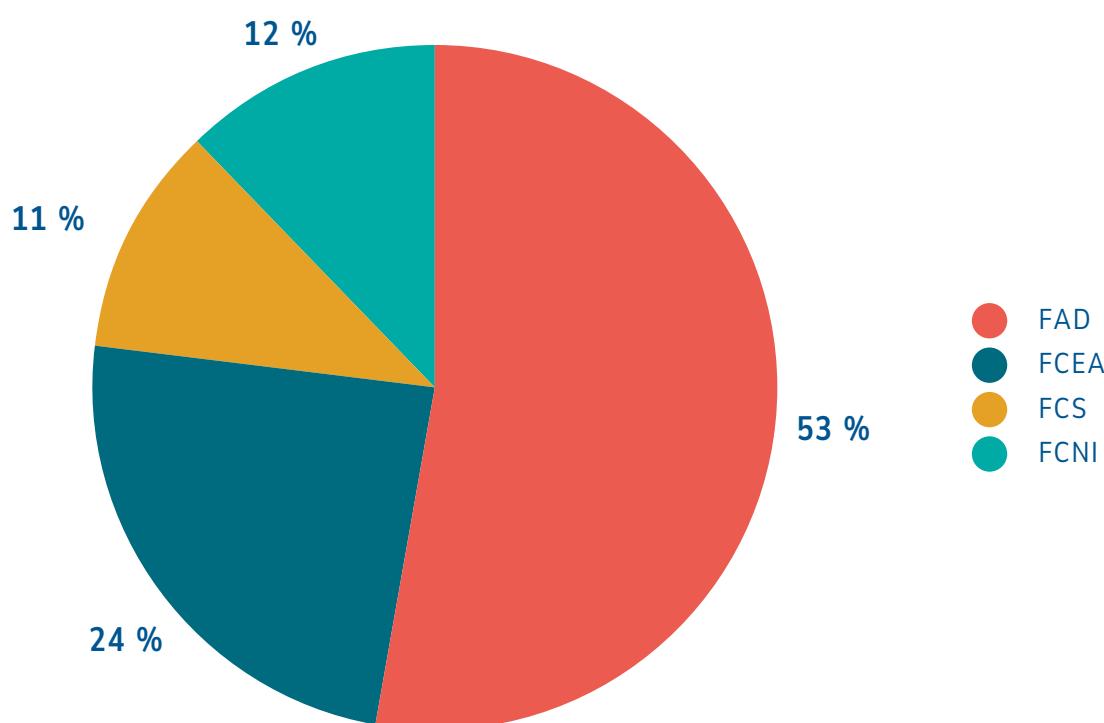


Imagen 15. Distribución de estudiantes por facultad en programas acreditados
Fuente: Dirección Académica y de Aseguramiento de la Calidad, 2025.



6.

CAMPUS UNIVERSITARIO

1995-2025

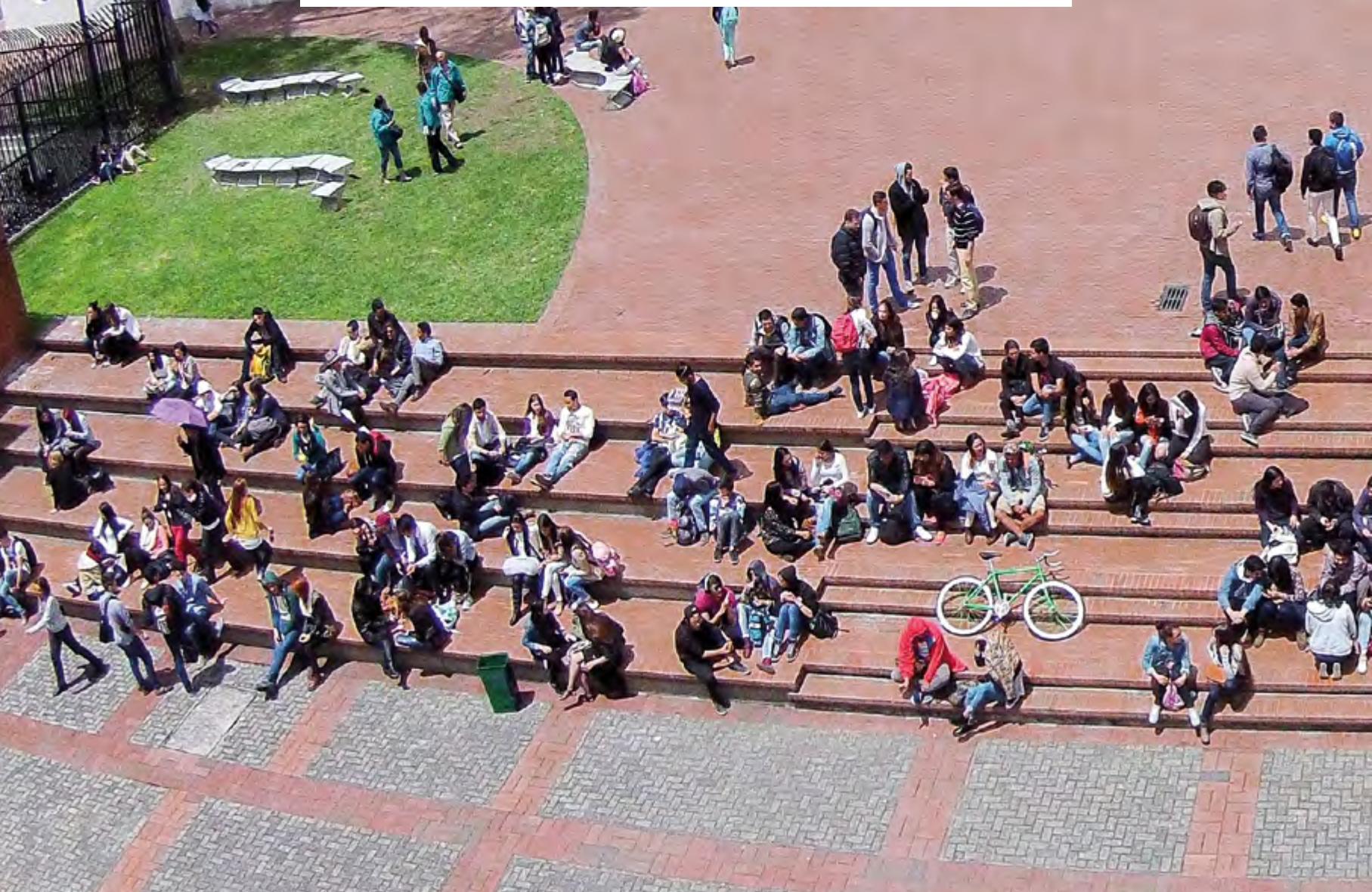




LAS INSTALACIONES FÍSICAS CON LAS que cuenta la comunidad universitaria responden a la propuesta institucional de disponer espacios adecuados para el desarrollo de las actividades misionales, con la clara determinación de permanecer en el centro de la ciudad y participar de manera protagónica en la recuperación del sector donde se ubica la Universidad. Este proceso inició con la construcción de los primeros edificios sobre la calle 23, entre la carrera 4 y 5, en los años setenta. Hacia finales de los años ochenta se reanudó la adquisición de predios, junto con la gestión de un plan de ordenamiento físico que proporcionó las normas urbanísticas y arquitectónicas del campus que hoy representa un conjunto diseñado y construido para la educación superior, bajo conceptos institucionales y en buena parte acordes con el pensamiento tadeista y su estrecha relación con el entorno.

El proceso de concertación con las autoridades distritales para el plan de ordenamiento físico fue solicitado por el entonces rector, el doctor Juan Hernández. En la misma petición se designó a la arquitecta Helena Ortega Villaveces, responsable de la Oficina de Arquitectura de UTadeo, y a Carlos Sánchez Gaitán, director jurídico, como representantes institucionales para dicho proceso, tal como lo indica el acto administrativo de adopción del plan por parte del Departamento Administrativo de Planeación Distrital.

La propuesta inicial de la Universidad, diseñada y sustentada desde lo urbanístico por la arquitecta y desde lo jurídico e institucional por el director jurídico, consistió en un plan de ordenamiento que incluyó predios propios y otros con voluntad de adquisición futura mediante declaración de intención. Estos predios se localizaron entre la avenida calle 26 y la calle 19, y entre la carrera 7 y 3, en la zona centro. El distrito aceptó esta propuesta, lo que posteriormente facilitó la adquisición de predios, dado que el territorio concertado solo podía ser desarrollado por la Universidad conforme a su diseño integral futuro.



Dos elementos adicionales sustanciales del proyecto se incluyeron en la resolución correspondiente. El primero consistió en la concepción de espacios públicos generosos, previstos en los retrocesos de las futuras edificaciones, con el fin de garantizar una circulación adecuada para el uso universitario, que implicaba un alto número de estudiantes, así como el acceso lateral a la plazoleta Jorge Tadeo Lozano y el compromiso de adquirir predios para regularizar dicha plazoleta y conformar el área que hoy se conoce. El segundo aspecto fue la concepción arquitectónica del conjunto de edificios futuros, con ingreso directo desde el espacio público, en contraposición a la tradición de espacios educativos cerrados, propios del claustro o conventual. El plan de ordenamiento de la Universidad se adoptó mediante la Resolución 719 de 1998 del Departamento Administrativo de Planeación Distrital, para la construcción del Edificio de Artes. Debido a cambios en la normatividad y a que este edificio no se había incluido en el plan original, se promovió una nueva resolución en el año 2011, durante la rectoría del doctor José Fernando Isaza Delgado.

Para el 2025, la UTadeo cuenta con 96 240 m² construidos, lo que permitió para el *Informe de autoevaluación institucional 2017-2022*, reportar un índice de 15,23 m² construidos por alumno, indicador amplio para las comunidades de estudiantes y colaboradores de la institución.

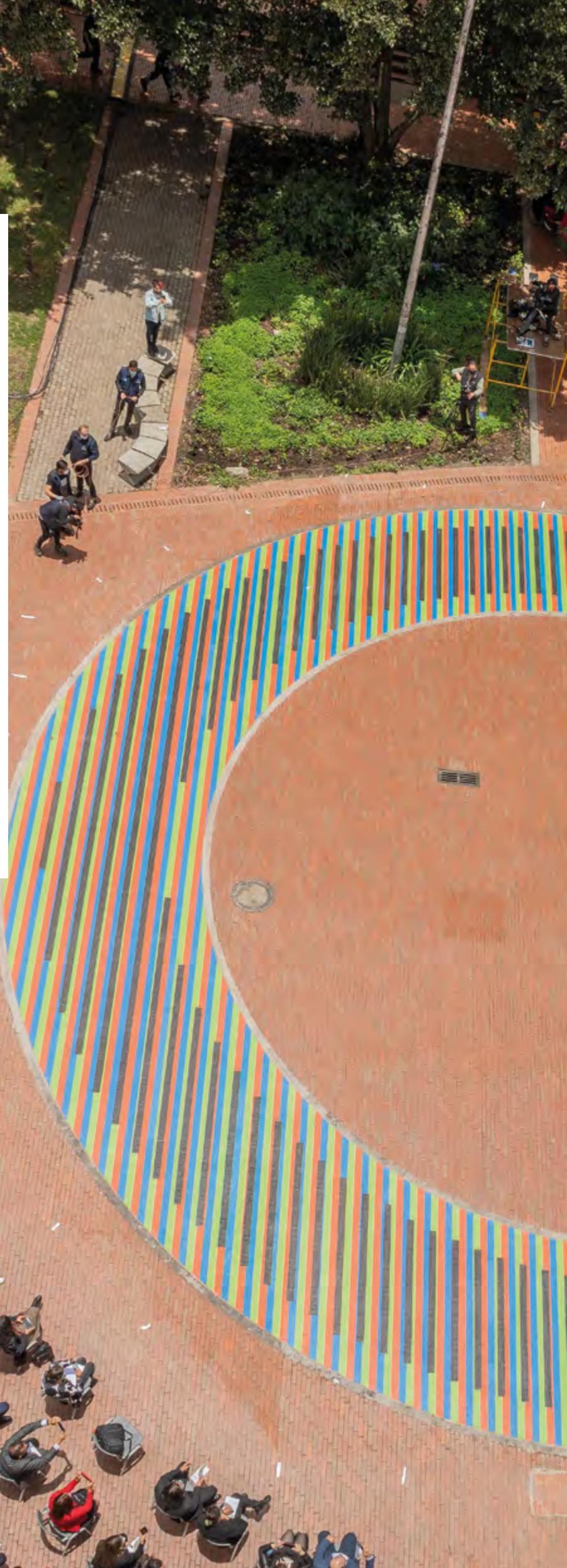
La construcción de nuevos edificios, junto con la adecuación y el refuerzo estructural de edificaciones antiguas, la previsión de espacios privados para el compartido y las intervenciones en espacio público –como la plazoleta Jorge Tadeo Lozano– muestran la evolución de las necesidades académicas y administrativas. En su conjunto, estas acciones también contribuyen a la transformación del centro de la ciudad, dinamizan el entorno urbano y animan la inversión en importantes proyectos arquitectónicos destinados a vivienda, lo que ha favorecido un ambiente más seguro y ha atraído nuevos residentes al sector.



6.1. Nuevos entornos pensados para la comunidad

El campus de la Universidad es un espacio vivo, abierto y en constante diálogo con la ciudad. Junto con su función académica, el entorno universitario es un escenario de encuentro, contemplación, creación y transformación. En este marco, la institución ha desarrollado intervenciones que articulan el arte, la ciencia, la memoria y el bienestar, con el propósito de fortalecer el vínculo entre la comunidad tadeísta y su entorno.

Tres iniciativas emblemáticas reflejan este compromiso: la instalación de la obra *Anillo de Inducción Cromática*, del maestro Carlos Cruz-Diez en la plazoleta Jorge Tadeo Lozano; la creación del Jardín Gandhi, espacio de contemplación y reflexión junto al Edificio de Artes y Diseño; y la escultura viva *Nativas Foráneas*. Estas intervenciones evidencian una visión integral del campus como territorio donde el arte público, la naturaleza y la arquitectura se conjugan para enriquecer la experiencia universitaria y el desarrollo urbano. Dichas acciones no solo transformaron el paisaje físico, sino que promovieron valores fundamentales como la paz, la no violencia, la diversidad, la introspección y la interacción ciudadana.



6.1.1. Anillo de Inducción Cromática

La instalación de la obra *Anillo de Inducción Cromática*, del maestro Carlos Cruz-Diez, en la plazoleta Jorge Tadeo Lozano, representó un aporte significativo al paisaje cultural del centro histórico de Bogotá y reafirmó el compromiso de la Universidad con el arte público y la transformación del entorno urbano. Carlos Cruz-Diez, figura central del arte cinético, desarrolló una investigación pionera sobre el color y su interacción con la percepción visual del espectador. Su obra integra colecciones permanentes de instituciones como el MoMA (Nueva York), Tate Modern (Londres), Centre Pompidou (París), entre otras.

El proyecto se originó hace más de dos décadas, cuando el entonces rector, Dr. Evaristo Obregón Garcés, presentó la Universidad al maestro Cruz-Diez. Tras conocer su historia, el artista decidió donar una obra, donación que se oficializó en 2014. A partir de ese momento, la UTadeo inició la gestión de la licencia para intervenir el espacio público. El proceso fue liderado por el Atelier Cruz-Diez, bajo la dirección del arquitecto José Ramón Moreno. Se evaluaron diversas ubicaciones, algunas mediante fotomontajes, y se seleccionó la zona media de la plazoleta por tratarse de un espacio abierto, de tránsito constante y parte de la denominada “Ruta de la Cultura” del centro de Bogotá.

La obra se instaló con recursos de la institución, y se inauguró el 3 de marzo de 2022 (imagen 16), en un acto que contó con la asistencia de los miembros del consejo directivo, la comunidad tadeísta y Carlos Cruz Delgado, hijo del maestro Cruz-Diez. Desde entonces, el *Anillo de Inducción Cromática* transforma la experiencia del espacio mediante una interacción dinámica entre color, luz y movimiento, perceptible en el desplazamiento cotidiano por la plazoleta. Además de enriquecer el campus, fortalece el vínculo entre la institución y el entorno, y evidencia el compromiso con el arte, la ciencia, el patrimonio y la intervención responsable del espacio urbano.

La instalación de esta obra inscribe a Bogotá en el circuito del arte cinético, junto a otras ciudades latinoamericanas y europeas. Su carácter público responde al deseo del artista de que sus obras fueran accesibles a toda la sociedad, especialmente a las nuevas generaciones. La Universidad ha acompañado esta iniciativa con una agenda académica y cultural que promueve la reflexión sobre el arte, la urbe y la ciudadanía.

Imagen 16. Inauguración del *Anillo de Inducción Cromática* en la Plazoleta de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano el 3 de marzo de 2022.

Fuente: Oficina de Comunicaciones.

6.1.2. Jardín Gandhi

Con la donación del busto de Mahatma Gandhi por parte de la Corporación para la Investigación Socioeconómica y Tecnológica (Cinset) en 2019, la Universidad asumió el propósito de ubicarlo en un espacio que otorgara significado al gesto y, al mismo tiempo, inspirara a la comunidad tadeísta en torno a los valores fundamentales del líder hindú: verdad, igualdad, humanidad, tolerancia, compasión, unión entre religiones y la no violencia como principio de transformación social.

El lugar escogido para su instalación fue la zona verde contigua al edificio de Artes y Diseño, seleccionada por sus condiciones naturales, su tranquilidad y la presencia de vegetación abundante, elementos que favorecen el descanso, la reflexión y la contemplación. En este lugar se diseñó un pedestal escultórico que sirve de base del busto y permite sentarse frente a él, lo que simboliza el diálogo, la introspección y la cercanía con los principios que representa. La intervención artística, realizada por el docente Felipe Arturo Pérez, propone una metáfora visual del cuerpo humano en posición de meditación, como representación de la búsqueda de una sociedad igualitaria y anticolonial.

El espacio se complementó con la adecuación de un contenedor convertido en zona de estudio, áreas verdes y zonas duras que facilitan el tránsito seguro y la realización de actividades culturales y estudiantiles. El Jardín Gandhi se inauguró el 30 de enero de 2023, fecha que coincide con el aniversario del fallecimiento de Gandhi y con la conmemoración del Día Escolar de la Paz y la No Violencia, establecido en 1964.

Durante el acto de inauguración, el embajador de la India en Colombia, S.E. Vanlalhuma, destacó la relevancia de los valores de Gandhi para la humanidad y el medio ambiente, y agradeció a la Universidad por ofrecer un espacio digno para su memoria. Por su parte, el rector Carlos Sánchez ratificó el compromiso institucional con la cultura, la inclusión y la formación integral, al señalar que el campus de la Universidad se proyecta como un nicho de reflexión en el centro de Bogotá.

El Jardín Gandhi, cuya presencia promueve el respeto, la convivencia y la reflexión como parte del proceso educativo, se suma a los más de 6000 m² de zonas de recreación al aire libre del campus, fortaleciendo los espacios que promueven el bienestar, la permanencia y la integración de la comunidad universitaria.

6.1.3. Escultura *Nativas Foráneas*

Desde 2015, la UTadeo alberga en su campus una escultura viva denominada *Nativas Foráneas*, concebida por la artista y botánica Eulalia De Valdenebro. Esta obra se instaló en el espacio contiguo al edificio de la calle 23, en un área compartida con el parqueadero de bicicletas. La intervención consistió en una estructura metálica de gran escala, diseñada para acoger el crecimiento libre de especies vegetales propias del bosque altoandino. La obra incorpora veintiún especies de plantas nativas que han evolucionado junto a la cordillera de los Andes.

Nativas Foráneas establece un diálogo entre arte, ciencia y naturaleza, en consonancia con la visión institucional inspirada en la Expedición Botánica. La Universidad ha acompañado este proceso mediante acciones de cuidado y seguimiento, sin alterar el principio de autonomía que rige la obra. El objetivo de la artista ha sido propiciar la apropiación de la escultura por parte de la comunidad universitaria y fomentar el conocimiento sobre el bosque andino y su relevancia ecológica.

En agosto de 2021, el Museo de Artes Visuales acogió la exposición *Cuerpos permeables*, una muestra que reunió obras realizadas por la artista durante una década de exploración en los páramos. La exposición estuvo abierta al público desde el 13 de agosto, y propuso una experiencia sensorial y crítica sobre la relación entre el ser humano y la naturaleza. La curaduría estuvo a cargo de Ana María Lozano e incluyó ilustraciones botánicas, videos de *performance* y talleres participativos.

Posteriormente, en noviembre de 2023, la artista participó en la Cátedra *UTadeo +70 años: futuros posibles*, con la conferencia inaugural *De las paradojas de Mutis al arte contemporáneo*. En esta cátedra, Eulalia de Valdenebro profundizó en los vínculos entre estética, conocimiento y ecosofía, aportando una reflexión esencial sobre la necesidad de reconfigurar las relaciones entre los seres humanos y el mundo vegetal. En su intervención propuso una crítica al pensamiento científico eurocétrico que fragmenta y objetualiza la vida natural, y defendió una epistemología de la interdependencia donde las plantas son reconocidas como sujetos de conocimiento.

En el año 2025, el espacio contiguo a la escultura se habilitó para el uso de la comunidad tadeísta. Se promovió una interacción continua mediante el uso de mobiliario adecuado, destinado a las actividades cotidianas de quienes desean participar de una experiencia interactiva con el bosque andino que conquista espacios en la Universidad.



7. SEIS AÑOS DE CRECIMIENTO ESTUDIANTIL





Tendencia de matrículas 2015-2025

LA DIRECCIÓN DE MERCADEO Y Matrícula se ha consolidado como un área de trabajo de primer orden en la promoción de los programas académicos, los procesos de admisión, las comunicaciones institucionales y las relaciones públicas de la Universidad. Cada año, presenta una estrategia integral aprobada por el Comité Rectoral que se orienta al crecimiento de la matrícula de estudiantes nuevos y al posicionamiento sostenido de la institución en la sociedad. En el periodo 2020-2025, la Dirección diseñó y ejecutó diversas estrategias y planes que permitieron logros relevantes en medio de las dificultades del sector educativo en cuanto a capacidad de nuevos estudiantes.

Evolución de estudiantes nuevos

Conforme al reglamento estudiantil, se considera estudiante nuevo a quien ingresa por primera vez a un programa académico. La evolución de esta población se evidencia en la imagen 18. El desafío inicial de la Dirección fue contener la tendencia decreciente en el número de estudiantes nuevos registrada entre 2016 y 2020. Entre 2015 y 2018 se vio favorecida por la participación de estudiantes nuevos beneficiarios del programa *Ser pijo paga*. En 2015 se registraron 629 estudiantes nuevos; en 2016, 602; en 2017, 118; y en 2018, año en que se concluyó el programa, ingresaron 83 estudiantes. Esta iniciativa contribuyó a mitigar la caída en el número de estudiantes nuevos en la institución.

Durante 2020-II, la Dirección reorganizó la planta interna, redefinió perfiles laborales e inició el “plan padrino”, mediante la creación de la figura de gestores institucionales. Estos profesionales, en su mayoría egresados de la Universidad, asumieron la atención personalizada de aspirantes por facultad, con un enfoque institucional basado en el conocimiento de los programas académicos y servicios en favor de la comunidad.

En ese mismo año, la Oficina de Comunicaciones se integró a la Dirección de Mercadeo y Matrícula, con el propósito de articular una estrategia de comunicaciones orientada tanto al servicio de la comunidad universitaria como a la atracción de aspirantes. De igual forma, desde la Rectoría se promovió la premisa “Mercadeo somos todos”, que indicaba que la responsabilidad por el cumplimiento de las metas de estudiantes no era únicamente de la Dirección, sino que implicaba un trabajo en conjunto con las decanaturas.

Además de estas estrategias, en 2020-II también se implementaron ferias virtuales como Explora y Conecta, así como charlas informativas y el uso inicial de WhatsApp Business.

También se decidió abrir una franja nocturna con programas como Mercadeo, Administración de Empresas, Contaduría Pública, Comercio Internacional y Finanzas, y Derecho. Estos programas cuentan con un valor de la matrícula del 20 % inferior al de los programas diurnos.

En 2021, la Dirección de Mercadeo y Matrícula, en articulación con la Vicerrectoría Académica, avanzó con la campaña *Vuelve a la U*, orientada a reducir la deserción estudiantil como una necesidad para ampliar la base de alumnos activos. Esta estrategia permitió establecer un trabajo conjunto para contactar, acompañar y apoyar a los estudiantes que, por diversas razones, habían interrumpido sus estudios, con el fin de facilitar su proceso de reintegro o reingreso. Asimismo, se mantuvo el valor de la matrícula sin incrementos respecto a 2020, lo que favoreció el crecimiento de estudiantes nuevos y totales. Adicionalmente, se aprobaron mecanismos idóneos como la admisión automática, que permitió a los aspirantes iniciar su inscripción sin necesidad de cargar documentos en la etapa inicial. Esta medida agilizó el proceso y amplió la base de inscritos. La documentación fue entregada posteriormente, durante el proceso de inducción, en cumplimiento de la normatividad exigida.

En ese mismo año se inició el estudio de elasticidad precio de la demanda de programas de pregrado. En este se encontró que la Universidad presentaba la mayor elasticidad entre las IES de Bogotá (-1,5), es decir, es la más sensible ante variaciones en el valor de la matrícula: por cada incremento del 1 % en dicho valor se estima una disminución del 1,5 % en el número de estudiantes nuevos. Este hallazgo permitió explicar el crecimiento registrado en 2021, año en el que no se aplicó incremento en el valor de matrícula. El estudio, realizado de forma comparativa con cuarenta universidades de Bogotá y aplicado a los 33 programas de pregrado de la UTadeo, permitió identificar la competencia por programa y establecer criterios para adaptar el valor de las matrículas en semestres posteriores.

En 2022, se implementaron apoyos económicos avalados por el Consejo Directivo, que aprobó la entrega de cuatrocienas becas de un millón para estudiantes nuevos y cien becas de quinientos mil para estudiantes antiguos. Esta iniciativa fortaleció la labor social y tuvo un impacto positivo en la atracción de aspirantes tanto en Bogotá como en las regiones. En coherencia, la pauta publicitaria se rediseñó con un enfoque en contenidos, SEO, SEM y medios regionales. En ese mismo año se iniciaron los viajes a regiones y las visitas a empresas y colegios; además, se incorporaron herramientas como CRM y Power BI para mejorar el seguimiento al embudo de conversión.

En 2023, se mantuvo la estrategia de becas con los mismos montos, con la diferencia de que se aprobaron cien becas de quinientos mil para procesos de reintegro y reingreso. Además, se eliminó el valor de inscripción en el segundo

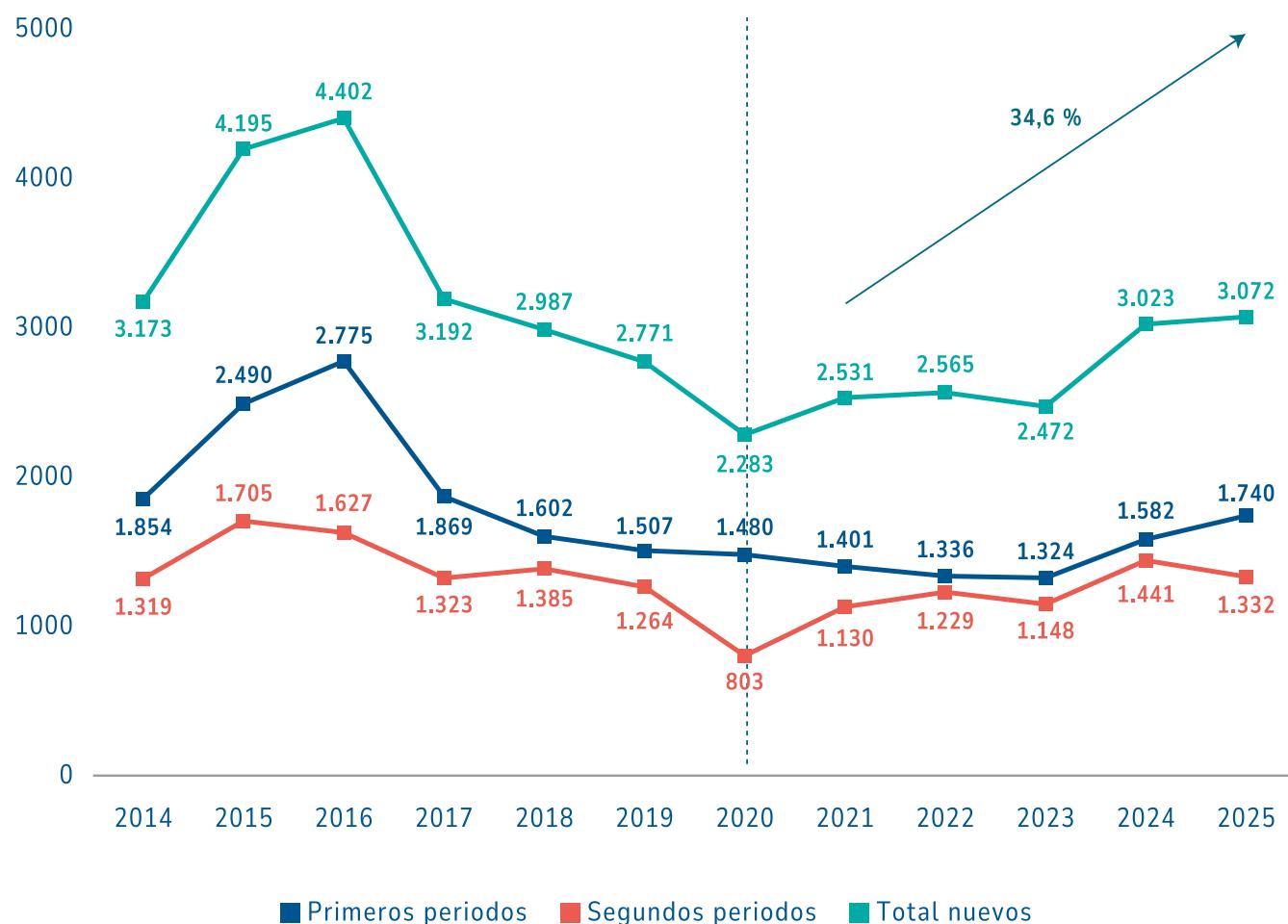


Imagen 18. Estudiantes nuevos matriculados presencial y virtual
Fuente: Dirección de Mercadeo y Matrícula (UXXI).

Finalmente, entre 2020 y 2025, la Universidad registró un crecimiento del 34,6 % en el número de estudiantes nuevos.

semestre. Ese año se actualizó el informe de elasticidad precio de la demanda de posgrado, incluyendo especializaciones, maestrías y doctorados. El estudio analizó setenta programas de la UTadeo, identificando su competencia directa y calculando la elasticidad para cada uno. Los resultados indicaron una elasticidad de -1,3 para especializaciones, -2 para maestrías y -2,5 para doctorados, lo que implica que un incremento del 1 % en el valor de matrícula genera una disminución proporcionalmente mayor en el número de estudiantes nuevos. Asimismo, se realizaron cerca de ochenta estudios de mercadeo orientados a evaluar la viabilidad de nuevos programas en UTadeo Virtual.

En 2024, se aplicaron los resultados del estudio de elasticidad, disminuyendo en un 7 % el valor de la matrícula en posgrados y manteniendo el valor de 2023 en algunos programas de pregrado. Esta estrategia permitió un crecimiento del 18 % en estudiantes nuevos, especialmente en posgrados. Finalmente, en este año se fortaleció la campaña de posicionamiento de UTadeo Virtual en Bogotá y regiones, lo que logró un crecimiento en las cifras de estudiantes nuevos en esta modalidad.

Para la matrícula del 2025-II se realizó un estudio comparativo sobre las estrategias de pauta y publicidad de

universidades pares, en el que se encontró un entorno competitivo desbalanceado, caracterizado por diferencias en los valores de matrícula, descuentos ofrecidos e incluso rifas asociadas al proceso de inscripción. Paralelamente, se implementó un sistema de lectura automatizada de formularios mediante IA con el objetivo de mejorar la eficiencia en el uso de leads de matrícula.

En conjunto, todo ello condujo a la implementación de una estrategia integral que combinó el trabajo articulado entre dependencias, el fortalecimiento de las acciones de mercadeo y comunicaciones, la reestructuración del equipo, la aplicación de los estudios de mercado y de elasticidad, la eliminación de valor de inscripción, las campañas de reintegro y reingreso, la incorporación de programas en modalidad virtual, la apertura de programas en horarios nocturnos, el posicionamiento en regiones, la pauta publicitaria y las visitas a empresa y colegios, elementos que fueron determinantes para apalancar el crecimiento de la Universidad.





8. ECOSISTEMA DE PERMANENCIA Y GRADUACIÓN EXITOSA

COMO PARTE DEL COMPROMISO DECLARADO en el PEI con el desarrollo de una universidad formativa, la UTadeo reconoció la necesidad de fortalecer los procesos de acompañamiento a estudiantes con trayectorias y niveles de preparación diversos. En particular, se evidenciaron diferencias significativas en competencias lectoras, pensamiento lógico-matemático y habilidades socioemocionales, especialmente en estudiantes de primer ingreso. Estas brechas se asociaron tanto a desigualdades en la educación básica y media como a condiciones individuales de orden socioafectivo, psicosocial y financiero.

Tales diferencias plantearon el reto de construir una respuesta institucional integral que permitiera nivelar saberes, apoyar el desarrollo de habilidades y generar condiciones para el acceso, la permanencia y la graduación exitosa. A partir del año 2020, y como resultado del seguimiento realizado a estudiantes y profesores durante la pandemia, la Universidad fortaleció su capacidad de observación y acompañamiento mediante el diseño y puesta en marcha de un proceso sistemático de **caracterización al ingreso**. Este proceso se orientó a identificar de forma temprana necesidades académicas, emocionales, sociales y de salud.

La caracterización permitió reconocer estudiantes que requerían apoyo en áreas como lectura crítica, pensamiento matemático y gestión del aprendizaje autónomo, así como aquellos que necesitaban consejería, orientación psicosocial, fortalecimiento de habilidades sociales, promoción de hábitos saludables y acompañamiento nutricional. Con esta información fue posible diseñar rutas de apoyo específicas y avanzar hacia una gestión más preventiva e integral de las trayectorias educativas.

La evolución de este modelo dio lugar al *Ecosistema de permanencia y graduación exitosa*, el cual articula estrategias académicas, psicosociales y financieras, sustentadas en datos institucionales y en el trabajo colaborativo de diferentes unidades. Este ecosistema integra acciones de nivelación académica, seguimiento a riesgos, consejería formativa, asesoría docente, sistemas de alerta temprana y herramientas tecnológicas para el análisis y la toma de decisiones.

Como resultado de esta visión integral, la Universidad creó nuevas capacidades institucionales, entre ellas el **Centro de Excelencia Tadeísta** y el **Centro de Consejerías Formativas Tadeísta**. Ambos espacios se articulan con las facultades, Bienestar Universitario, la Dirección de Planeación y Finanzas y otras dependencias institucionales. Su propósito es atender las brechas académicas iniciales, acompañar de manera continua la experiencia universitaria, fortalecer el desarrollo personal y contribuir a la permanencia con sentido humano y excelencia académica.

8.1. Centro de Excelencia Tadeísta

El **Centro de Excelencia Tadeísta** constituyó una de las apuestas más significativas de la Rectoría entre 2023 y 2025 para fortalecer la calidad formativa, acompañar las trayectorias estudiantiles y consolidar una cultura académica centrada en el aprendizaje, la permanencia y el desarrollo integral. Concebido en 2023 e implementado en 2024 bajo el liderazgo de la Jefatura de Asuntos Estudiantiles, Profesionales y de Planificación Académica, JAEPPA, con el acompañamiento de la Rectoría y la Vicerrectoría Académica, este Centro integró estrategias de apoyo académico, innovación pedagógica y reconocimiento del compromiso universitario.

El Centro se estructuró en tres componentes principales: el Centro de Consejerías Formativas Tadeísta, la transversalidad académica y experiencias formativas, y la transformación pedagógica y fortalecimiento docente. Este último incluyó iniciativas como la *Semana de la buena docencia*, talleres, conferencias y actividades de actualización en metodologías activas, educación inclusiva y habilidades digitales mediadas por inteligencia artificial generativa.

El Centro de Excelencia amplió el concepto de universidad formativa al integrar acciones dirigidas tanto a estudiantes como a docentes, con énfasis en el acompañamiento, el reconocimiento y la promoción del desarrollo académico. Para los estudiantes, una de las estrategias más relevantes fue la consolidación de las tutorías académicas como espacios complementarios de aprendizaje. Estas se ofrecieron en dos modalidades: programadas mediante Microsoft Bookings (a través del micrositio del Centro de Excelencia) e incidentales, registradas mediante códigos QR asignados a la comunidad docente. Ambas modalidades permitieron identificar quién solicitó la tutoría, quién la ofreció, los temas abordados y el nivel de satisfacción. La información recolectada se sistematizó para generar informes periódicos dirigidos a las decanaturas y áreas académicas, aportando evidencia para el seguimiento formativo y la toma de decisiones.

El Centro impulsó la organización y divulgación de experiencias formativas provenientes de las cuatro facultades, disponibles para toda la comunidad estudiantil. Estas experiencias permitieron explorar intereses académicos y personales en un entorno colaborativo e interdisciplinario que contribuyó de manera integral a la formación. Entre ellas se destacaron el Centro de Robótica e Informática (CERI), AnitaLab, el Observatorio de Poética Social y el Club de Finanzas Utadeo. La información organizada y analizada sobre estas prácticas fortaleció la comunidad académica y extendió su alcance más allá del aula.

La sistematización de experiencias de formación permitió documentar y visibilizar iniciativas desarrolladas en las facultades, de modo que estudiantes de cualquier programa accedieran a espacios de aprendizaje interdisciplinario. Este enfoque amplió las oportunidades para explorar intereses académicos, creativos y profesionales, fortaleciendo el proyecto de vida.

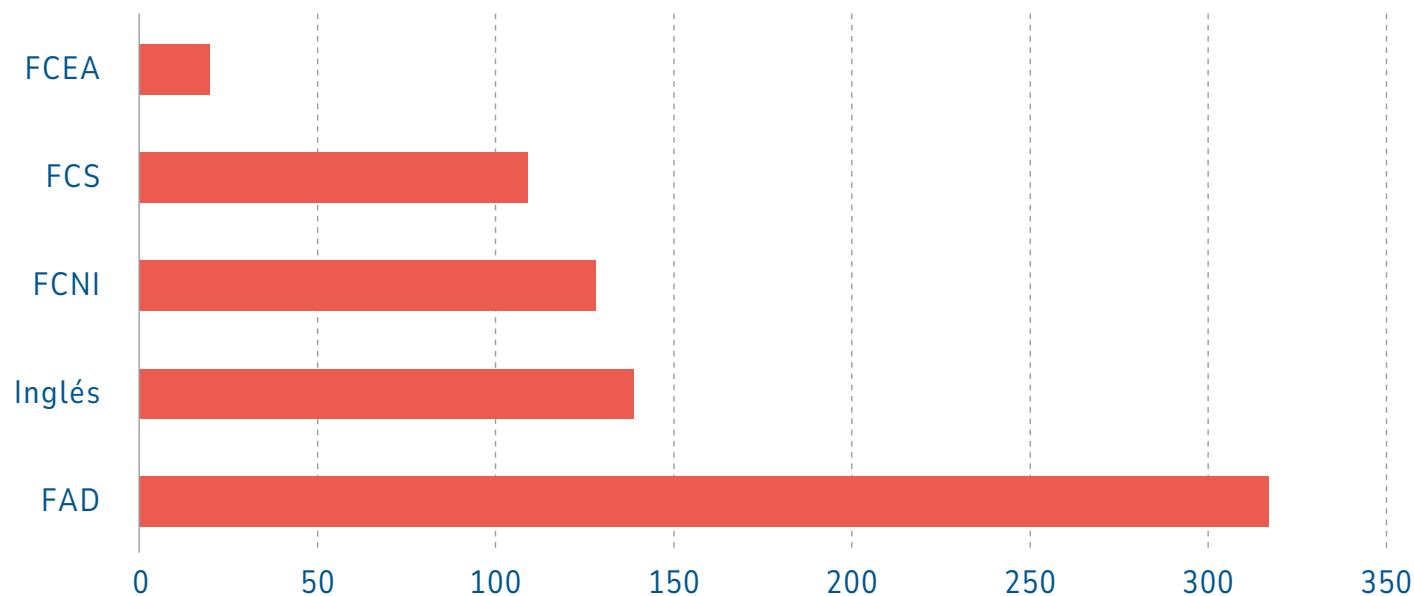


Imagen 19. Tablero consolidado de agendamientos de

tutorías a través de Microsoft Bookings para el año 2025.

Información con corte a 17 de mayo de 2025.

Fuente: Jefatura de Asuntos Estudiantiles, Profesoriales y Planificación Académica.

estudiantil y consolidando la perspectiva de una universidad abierta, diversa y conectada.

Adicionalmente, el Centro lideró el sistema de Unidades de Participación en Experiencias Tadeístas (UPET), un mecanismo institucional para reconocer el esfuerzo académico y la participación activa de los estudiantes en espacios de aprendizaje complementarios, tales como tutorías, laboratorios, proyectos interdisciplinarios y actividades formativas promovidas por el Centro de Excelencia y las facultades. En el caso de las tutorías, las UPET se otorgaron cuando el profesor identificó que el estudiante había logrado resolver sus dudas y demostraba, mediante su desempeño, haber fortalecido sus competencias y alcanzado los resultados de aprendizaje esperados. Una vez verificado ese avance, el docente podía asignar **décimas adicionales** en la calificación de la asignatura como incentivo y apoyo para superar desafíos académicos y favorecer la aprobación, especialmente en cursos que históricamente presentaban mayores índices de dificultad. Este mecanismo valoró el compromiso y la disciplina del estudiante, fomentó la responsabilidad con su proceso de aprendizaje, estimuló la búsqueda autónoma de apoyo académico y consolidó las tutorías como un ambiente activo de acompañamiento y logro académico. Durante el periodo 2025-I, se otorgaron UPET en las siguientes asignaturas:

- Introducción a los procesos químicos: 17 estudiantes
- Laboratorio de operaciones unitarias I: 9 estudiantes
- Mecánica de fluidos y sólidos: 12 estudiantes
- Operaciones de transferencia de masa: 7 estudiantes

En relación con los docentes, el Centro dinamizó los procesos institucionales de formación y desarrollo académico. La *Semana de la buena docencia* se fortaleció con datos provenientes del Ecosistema de permanencia, encuestas de satisfacción estudiantil y tendencias contemporáneas en educación superior. Su énfasis en el acompañamiento a estudiantes con trayectorias diversas, así como en la apropiación pedagógica de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, permitió que la comunidad docente avanzara hacia prácticas más pertinentes, inclusivas y actualizadas. Desde 2024, estos

esfuerzos comenzaron a reconocerse públicamente mediante insignias digitales que acreditaron la adquisición de competencias y la participación activa.

La articulación del Centro de Excelencia con el Ecosistema de permanencia y graduación exitosa fue fundamental. La caracterización de estudiantes por riesgos académicos, psicosociales y financieros orientó acciones específicas para atender asignaturas con altas tasas de pérdida o retiro, fortalecer la detección temprana de dificultades y acompañar a los estudiantes de manera oportuna. Gracias a esta integración, la Universidad logró identificar patrones, intervenir estratégicamente y promover la permanencia con base en evidencia institucional.

El Centro también trabajó en la optimización de la planificación de la oferta académica, promoviendo la transversalidad de asignaturas y la distribución eficiente de recursos, incluyendo perfiles docentes, en función de las necesidades formativas de la comunidad de estudiantes. Este enfoque integral consolidó al Centro de Excelencia como una instancia que orienta, acompaña y transforma la experiencia universitaria, haciendo de la UTadeo una institución más coherente con su propósito formativo, más cercana a las trayectorias estudiantiles y más preparada para los retos educativos del futuro.

En el segundo periodo académico de 2024, se realizó un programa piloto en colaboración con el área de Idiomas para evaluar el sistema de agendamientos Microsoft Bookings. Los resultados arrojaron un total de 187 tutorías con la participación de dieciocho profesores. En el primer periodo académico de 2025, el sistema fue adoptado oficialmente y se organizó en cinco espacios de programación distribuidos por facultad y asignaturas transversales. El consolidado de agendamientos para este periodo se presenta en la imagen 19.

De manera complementaria, se habilitó un sistema de registro de asistencia a tutorías mediante formulario y código QR, lo que permitió un acopio más preciso de los espacios utilizados y la trazabilidad de los encuentros no agendados por la otra vía (imagen 20).

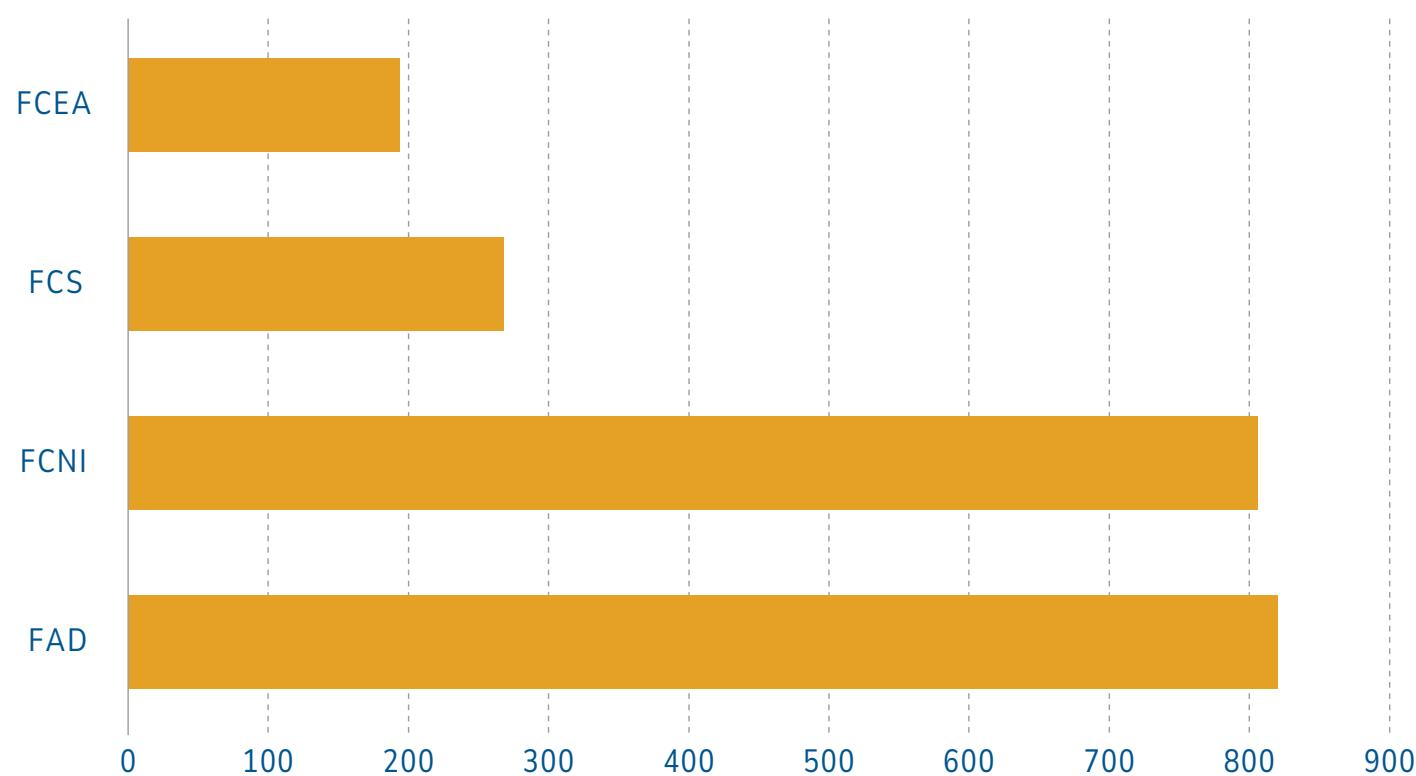


Imagen 20. Consolidado de tutorías incidentales registradas por QR. Información con corte a 17 de mayo de 2025.

Fuente: Jefatura de Asuntos Estudiantiles, Profesorales y Planificación Académica.

8.1.1. Centro de Consejerías Formativas Tadeísta

Como parte del fortalecimiento del Ecosistema de permanencia y graduación exitosa, la UTadeo consolidó en 2025 el **Centro de Consejerías Formativas Tadeísta**, componente estratégico del Centro de Excelencia Tadeísta. Esta iniciativa, liderada por la Rectoría y desarrollada por JAEPPA, fue creada para ofrecer acompañamiento especializado a estudiantes con factores de riesgo académico, psicosocial o financiero, con el fin de asegurar trayectorias formativas continuas, exitosas y con bienestar.

El Centro de Consejerías Formativas se articula con el sistema institucional de alertas tempranas y con el tablero de caracterización estudiantil, lo que permite identificar oportunamente a los estudiantes que requieren intervención. A partir de esta información, se diseñan rutas de acompañamiento personalizadas que integran atención académica, psicosocial y acciones institucionales orientadas a la recuperación académica y al bienestar integral.

El equipo profesional está conformado por especialistas en **psicología clínica, trabajo social, psicopedagogía y sociología de juventudes, diversidad e identidad de género**, lo que

permite una atención interdisciplinaria, sensible y culturalmente informada frente a las realidades contemporáneas de la comunidad estudiantil.

La operación del Centro se vincula con las **facultades y sus direcciones de programa**, permitiendo la coordinación de procesos de seguimiento académico y planes de apoyo. De manera estratégica, se trabaja en conjunto con la **Dirección de Planeación y Finanzas** para atender situaciones que puedan comprometer la continuidad académica, y se complementa con los servicios de **Bienestar Universitario**, asegurando una atención integral y coherente con las necesidades específicas de cada estudiante.

En 2025 se habilitó el espacio físico del Centro, diseñado para ofrecer un ambiente confidencial, seguro y digno para la atención. Desde su puesta en marcha, el equipo ha orientado sesiones individuales y grupales, procesos de acompañamiento académico y psicosocial, actividades formativas y estrategias de seguimiento coordinadas con las unidades académico-administrativas correspondientes.

El Centro de Consejerías Formativas Tadeísta se proyecta como un eje fundamental para consolidar la excelencia inclusiva institucional, al fortalecer la capacidad de respuesta ante situaciones de vulnerabilidad, promover trayectorias académicas exitosas y contribuir al propósito institucional de reducir la deserción mediante atención humana, preventiva y basada en datos.

En la tabla 9 se detallan los principales servicios ofrecidos por el Centro, los cuales evidencian su enfoque integral y articulado con el ecosistema institucional de permanencia.

Servicio	Descripción
Evaluación inicial integral	Diagnóstico y caracterización de cada caso identificado.
Atención psicoemocional	Consejerías individuales, manejo de crisis, planes de intervención.
Remisión a redes de apoyo	Articulación con servicios internos: decanaturas, áreas académicas, Sistema de bibliotecas, Bienestar Universitario, Centro de Arte y Cultura, Deportes, entre otros.
Seguimiento de casos	Acompañamiento, registro y solución efectiva a estudiantes.
Capacitación docente	Talleres sobre atención a estudiantes vulnerables, neurodiversidad, autocuidado.
Sistema de alertas tempranas	En alianza con el equipo profesoral, identificar cambios de comportamiento, ausencias, bajo rendimiento y apoyo con el sistema de permanencia.

Tabla 9. Servicios ofrecidos por el Centro de Consejerías Formativas Tadeísta. Información con corte a julio de 2025.

Fuente: Jefatura de Asuntos Estudiantiles, profesorales y Planificación Académica.

8.1.2. Transversalidad académica

La caracterización académica, psicosocial y financiera de la comunidad tadeísta ha permitido priorizar acciones desde diferentes áreas. En asignaturas con altos índices de reprobación o retiro (imagen 21), este análisis impulsó el desarrollo e implementación de actividades específicas como la transformación pedagógica, las tutorías dirigidas y la formación docente focalizada.

El Centro de Excelencia Tadeísta actúa como un nodo articulador de los esfuerzos institucionales orientados a la mejora continua de la calidad formativa, la reducción de la deserción y la promoción de trayectorias estudiantiles exitosas. Así, entre el año 2020 y 2025, se optimizó la planificación académica para garantizar una mejor distribución de recursos, horarios y perfiles docentes. Se implementó la transversalización de asignaturas, la integración entre facultades y el fortalecimiento de comunidades académicas. Asimismo, se crearon tableros de seguimiento en Power BI que visualizan indicadores como el comportamiento de las tutorías, la participación en actividades de formación docente, la caracterización de riesgos estudiantiles y el cumplimiento de los planes de trabajo del profesorado.

En el sexenio, la Universidad implementó un plan de transversalidad curricular que integró criterios de calidad académica, sostenibilidad financiera y eficiencia en la planificación de la oferta de pregrados y posgrados. Esta estrategia se fundamentó en antecedentes provenientes de las FCNI y FCS, con asignaturas asociadas a las ciencias básicas y a la fundamentación humanística para todos los programas de pregrado.

Se promovió una oferta académica articulada entre programas de pregrado y posgrado, con espacios de trabajo orientados a extender el concepto de transversalización curricular a otras asignaturas con potencial de mejoramiento, según el sistema de permanencia.

Gracias a este esfuerzo, entre 2024 y 2025:

- Se consolidaron asignaturas transversales que reemplazaron versiones diferenciadas por programa.
- Se redujo el número total de asignaturas en algunos núcleos formativos, sin afectar la cobertura ni los créditos.
- Se promovió un diálogo interdisciplinario entre estudiantes de diferentes programas.
- Se optimizó la asignación de profesores de hora cátedra y planta, con lo cual se evitaron duplicidades y se maximizó el uso del tiempo docente.
- Se realizó el diseño de syllabus comunes con estándares compartidos de calidad y pertinencia.

La intervención en la asignatura *Ética, ciudadanía y paz*, que presentaba altos índices de reprobación y retiro, fue una experiencia destacada. En el periodo intersemestral de 2025, se desarrolló un piloto con participación de profesores de las cuatro facultades. Más del 90 % de los estudiantes aprobaron la asignatura y manifestaron interés por su contenido, en contraste con los resultados obtenidos en períodos regulares. Esta experiencia permitirá aplicar un enfoque similar en la fundamentación humanística, presente en todos los planes de estudio de pregrado.

También se promovió la asignación transversal de profesores de cátedra con altas evaluaciones, permitiéndoles superar las nueve horas mínimas de carga y alcanzar hasta dieciséis horas, conforme a lo establecido institucionalmente. En los períodos intersemestrales, particularmente en la FAD, se consolidaron laboratorios de creación que agrupan a estudiantes de distintos programas en espacios compartidos.

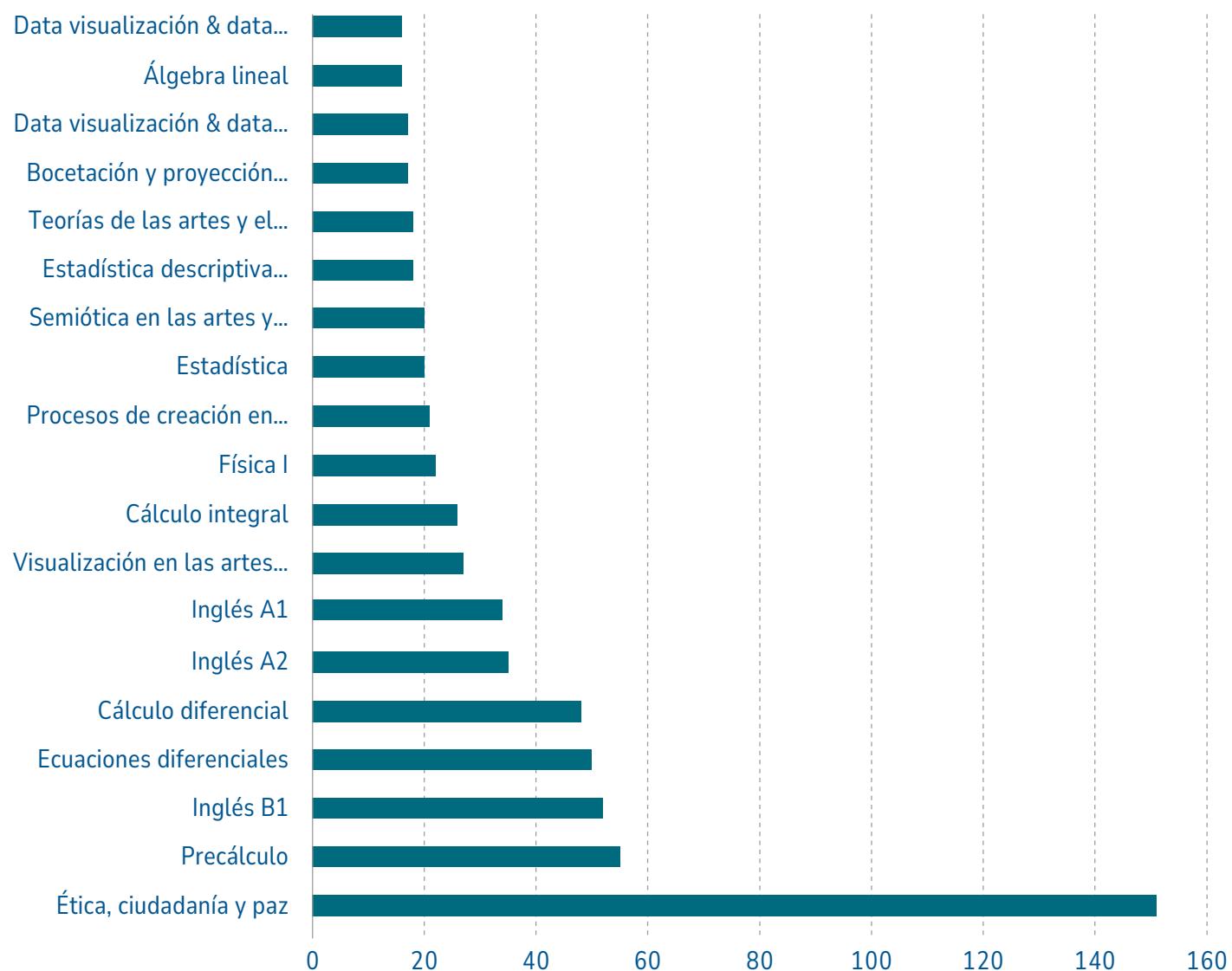


Imagen 21. Informe de asignaturas con mayor porcentaje de reprobación en el primer período de 2025. Información con corte a mayo de 2025.

Fuente: Jefatura de Asuntos Estudiantiles, Profesoriales y Planificación Académica.

8.1.3. Semana de la buena docencia

La *Semana de la buena docencia* se consolidó como un espacio institucional significativo y permanente para que el profesorado comparta reflexiones y fortalezca su práctica pedagógica. En sus ediciones, se abordaron temas como el impacto de la inteligencia artificial generativa, la neurodiversidad, el diseño de aulas, y el desarrollo de herramientas lúdicas y narrativas. Durante las jornadas, se llevaron a cabo talleres basados en experiencias significativas registradas en la Universidad, facilitados por estudiantes y dirigidos a profesores.



Imagen 22. Ceremonia de entrega becas Excelencia
Fuente: Oficina de Comunicaciones





9. INNOVAR DESDE LA VIRTUALIDAD

LA INFLUENCIA DE LA TRANSFORMACIÓN digital en la educación superior ha exigido a las instituciones universitarias repensar sus modelos pedagógicos, sus estructuras organizativas y sus estrategias de formación. En este contexto, la Universidad asumió el reto de consolidar una modalidad virtual que responda a las exigencias contemporáneas del aprendizaje, sin perder de vista los principios de calidad, inclusión y pertinencia.

Al lado de proyectos de transformación digital en diferentes espacios, se creó UTadeo Virtual con una visión institucional de largo plazo, orientada a ampliar las oportunidades educativas de calidad mediante el uso de tecnologías digitales. Esta unidad permitió diseñar entornos formativos flexibles, centrados en el estudiante, que integran metodologías activas, recursos innovadores y acompañamiento académico especializado. UTadeo Virtual refleja el compromiso de la Universidad con una educación que reconoce la diversidad de trayectorias, promueve la autonomía y se adapta a los desafíos de un mundo interconectado.

UTadeo Virtual

En el marco de la estrategia institucional de diversificación de la oferta académica y fortalecimiento de las modalidades flexibles, UTadeo Virtual nace como una plataforma orientada a la formación en ambientes digitales. Esta unidad, creada mediante la Resolución No. 024 del 4 de octubre de 2022, responde a los desafíos contemporáneos de la educación superior mediante el diseño e implementación de propuestas pedagógicas centradas en el estudiante y apoyadas en tecnologías digitales.

UTadeo Virtual obedece a una visión institucional de largo plazo en la cual la mediación tecnológica no sustituye el proceso educativo, sino que lo potencia y lo reconfigura, en coherencia con el modelo educativo institucional. Esta unidad tiene la misión de diseñar, producir e implementar recursos educativos digitales que integren de manera innovadora las tecnologías en los programas académicos, en particular de posgrado, labor que desemboca en el desarrollo de entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje fuertes y pertinentes.

El PEI en el marco de la virtualidad

El PEI de la UTadeo define los principios, políticas, referentes, resultados esperados y modelo pedagógico que trazan el ideal institucional. La formación integral, la movilidad social, los vínculos intensos y productivos con las empresas, así como la cultura de autoevaluación y mejoramiento continuo son los principios declarados que permean la estructura y funcionamiento de los programas virtuales.

Sobre estos pilares y durante este sexenio, UTadeo Virtual se focalizó principalmente en programas de especialización y maestría. Para programas de pregrado, la Universidad considera fundamental la presencialidad en tanto que, al iniciar su vida universitaria, los estudiantes requieren proximidad con los profesores, desarrollar las competencias de comunicación y socialización con la comunidad universitaria, e involucrarse en las diferentes actividades académicas, culturales y escenarios de discusión, todo ello necesario para la formación integral.

Los alumnos de posgrado de UTadeo Virtual han desarrollado la autonomía y la disciplina para completar programas no presenciales que atiendan sus necesidades

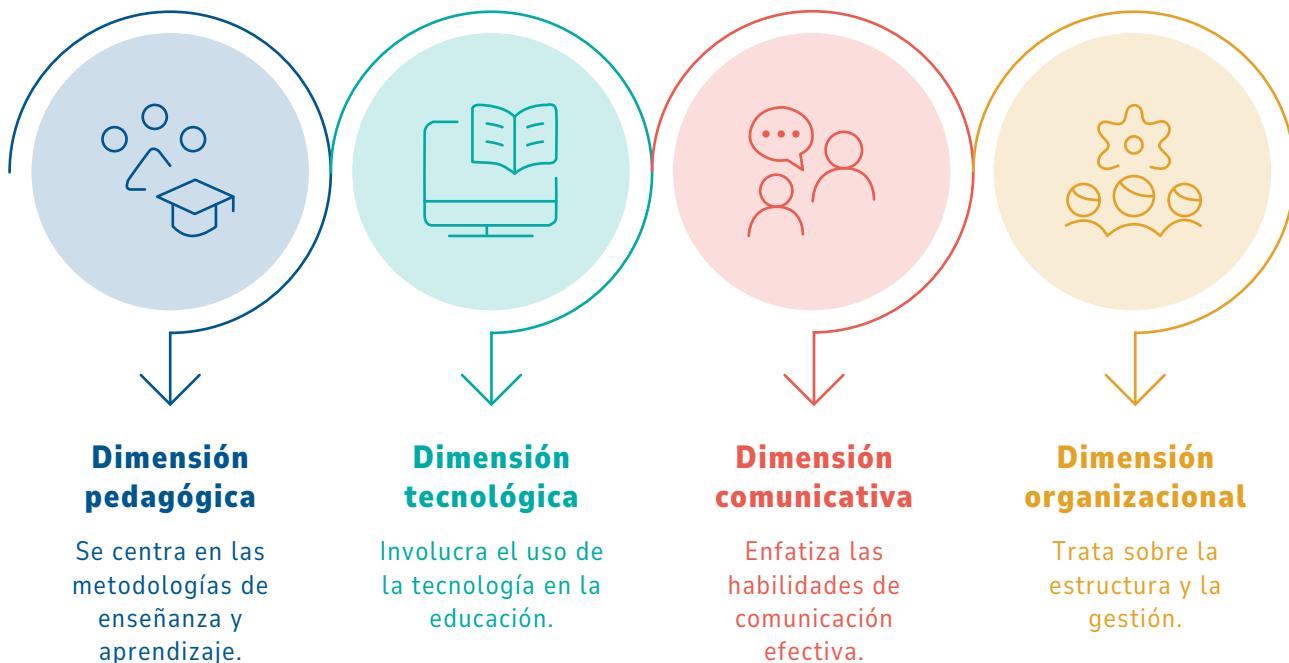


Imagen 23. Dimensiones-Modelo de diseño de la experiencia de aprendizaje en UTadeo Virtual
Fuente: UTadeo Virtual.

de formación particular de manera autocontenido y en la que se refleja su evolución en la adquisición de nuevo conocimiento. Este camino posgrupal en el mundo virtual es una dimensión más del principio institucional de universidad formativa de profesionales responsables autónomos y pluralistas, donde los procesos de innovación y proyección social se reafirman en esta forma de educación que permite llegar a más estudiantes nacionales y extranjeros sin la restricción de fronteras físicas locales o internacionales.

Modelo de aseguramiento de la calidad en la virtualidad

Los programas virtuales tienen su origen en la discusión académica y científica que se da al interior de las facultades, donde directivos y profesores identifican las necesidades de formación, a partir de análisis de demanda, así como la modalidad y particularidades de enseñanza requerida para el éxito formativo tadeísta.

La estructuración de cada asignatura de un programa virtual sigue el modelo de aseguramiento de la calidad de la UTadeo, donde expertos del sector productivo y en ambientes virtuales construyen los objetivos de formación, los resultados de aprendizaje y los contenidos temáticos. En su diseño se consideran los conocimientos y competencias requeridos por los profesionales para el presente y el futuro, en ámbitos laborales y personales. Estas asignaturas a su vez se alinean con los resultados de aprendizaje declarados para el área académica y la facultad a la que pertenece el programa. Adicionalmente, la estructuración curricular se orienta con los principios de la educación mediada por tecnologías: la formación integral, el

desarrollo del hacer y el ser, la promoción de la autonomía y la ampliación de oportunidades educativas que contribuyan a la movilidad social y la adopción crítica e innovadora de las tecnologías.

Al finalizar cada cohorte, se adelanta una retroalimentación con la comunidad estudiantil y los asesores temáticos, en la cual se hace una revisión y actualización de contenidos, procedimientos y evaluaciones, en el marco del ejercicio de mejora continua que tienen todos los programas académicos de la UTadeo.

Modelo pedagógico

El modelo pedagógico de UTadeo Virtual se basa en una concepción activa y constructiva del aprendizaje, en la cual el estudiante asume un rol protagónico en la construcción del conocimiento. Este enfoque, en concordancia con el PEI, se articula con metodologías como el aprendizaje autónomo, el aula invertida (*flipped learning*) y el trabajo colaborativo. Lo anterior se integra por medio de un sistema de módulos que permite vincular la teoría con contextos reales y fomentar el pensamiento crítico. Además, el modelo reconoce la importancia del acompañamiento del tutor y la mediación tecnológica como componentes esenciales para orientar, motivar y evaluar los procesos formativos.

La experiencia educativa se estructuró en cuatro dimensiones: pedagógica, tecnológica, comunicativa y organizacional (Imagen 23). Estas dimensiones han permitido diseñar experiencias flexibles, interactivas y coherentes con los desafíos de la educación.

Programas de UTadeo Virtual

En el marco del fortalecimiento de los procesos de enseñanza y aprendizaje mediados por tecnologías, UTadeo Virtual consolidó una oferta académica que responde a las dinámicas contemporáneas de formación profesional. Contempló siete especializaciones: Derecho del Medio Ambiente; Derecho y Nuevas Tecnologías; Diseño y Creación con Inteligencia Artificial; Evaluación del Impacto Ambiental; Finanzas Computacionales; Proyectos de Cooperación Nacional e Internacional, y Metodología BIM para Proyectos de Construcción. Asimismo, se ofrecieron dos programas de maestrías: Administración de Empresas (MBA) y Analítica de Negocios.

A la fecha, se registró la participación de 388 estudiantes en la plataforma institucional, lo que evidencia una apropiación creciente de los entornos digitales como espacios legítimos para el desarrollo de competencias académicas, profesionales y ciudadanas.

UTadeo Virtual no solo responde a los retos de la digitalización educativa; es una herramienta clave que apuesta por la transformación cultural y académica de la Universidad. Con una visión clara, una estructura metodológica coherente y un compromiso con la excelencia, la Unidad de Virtualidad ha avanzado hacia una educación accesible, innovadora y humanista.



10. EL ARTE Y LA CIENCIA: INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN





COMO PARTE DE LA ESTRATEGIA de innovación educativa, se fortalecieron los procesos institucionales para la investigación, la creación, la participación en proyectos de gran alcance y en convocatorias externas e internas orientadas a la generación de conocimiento. Esto ha permitido ampliar las capacidades de formación y articulación territorial, de acuerdo con los lineamientos misionales de la Universidad.

UTadeo consolidó su ecosistema de investigación y creación a través de tres líneas: gestión de los procesos de investigación y creación, consolidación de dichos procesos y seguimiento de los resultados de la investigación-creación. A partir de estos, se presentan los avances que contribuyeron a asegurar una cultura institucional orientada a la investigación y a la creación al servicio de la sociedad.

10.1. Vicerrectoría de Investigación, Creación e Innovación

El crecimiento sostenido de las actividades de investigación y creación y de los servicios de consultoría evidenciaron la necesidad de contar con una instancia directiva encargada de articular, fortalecer y proyectar estas iniciativas. En respuesta a estas necesidades, el Consejo Directivo de la Universidad aprobó el Acuerdo N°17 el 16 de diciembre de 2022, mediante el cual se creó la Vicerrectoría de Investigación, Creación e Innovación.

Asimismo, se aprobó la creación de la Jefatura de Creación como un espacio de apoyo a las actividades orientadas a la generación de nuevo conocimiento a través de las artes, el diseño y las humanidades. Esta iniciativa permitió articular redes académicas en ámbitos nacionales e internacionales, aportar al desarrollo social de la región y del país, y reconocer la creación como una actividad investigativa. Los esfuerzos en ese sentido se reflejaron en la realización de eventos de impacto académico y en el reconocimiento institucional de la creación artística.

Finalmente, con el objetivo de direccionar y optimizar los esfuerzos institucionales en investigación, se expidió la Resolución No. 026 del 23 de agosto de 2024, mediante la cual se fortaleció el sistema de incentivos a los investigadores y se actualizaron los criterios de asignación conforme al Modelo de Reconocimiento y Medición de Grupos de Investigación e Investigadores de Minciencias. El resultado de esta resolución se reflejó en una producción sostenida en investigación-creación, tanto en calidad como en cantidad.

10.2. Consolidación de los procesos de investigación-creación

Con base en los lineamientos misionales, se robustecieron los procesos de formación para la investigación, la participación en iniciativas de alcance significativo y el desarrollo de convocatorias internas orientadas a la generación de conocimiento al lado del trámite y consecución de financiación de proyectos con recursos externos.

Financiación de proyectos con recursos externos y alianzas con entidades públicas y empresas privadas

A continuación, se presentan algunas iniciativas que se distinguieron por su componente investigativo y su aporte a la transferencia de tecnología, en términos de los procesos de investigación-creación con recursos externos.

- **La fiqueña.** Prototipado semiautomático y modulado para centros de beneficio que desfibra hojas de fique. El proyecto se realizó en alianza con la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria (Agrosavia), y generó una patente de modelado de utilidad.
- **Proyecto de agricultura sostenible en el Magdalena.** Se desarrolló un proyecto de agricultura sostenible en el departamento del Magdalena (proyecto Minciencias) orientado a la reactivación económica y a la consolidación de la seguridad alimentaria en el poscovid-19. El proyecto fue financiado por el Sistema General de Regalías y ejecutado por la Universidad entre 2021 y 2024. La iniciativa incluyó el diseño e instalación de tres unidades productivas² en colegios de Guamal (IED Nicolás Mejía Méndez), Pivijay (IED Inederme Medialuna) y Zona Bananera (IED Humberto Velásquez García), así como capacitación en temas agronómicos, energías renovables, modelos de negocio y nexo agua-energía-alimento (WEF-Nexus).
- **Escuela del Agua y Cambio Climático.** La Escuela del Agua y Cambio Climático se formuló como respuesta a los efectos recurrentes de los fenómenos climáticos (Niña y Niño) en el departamento de Cundinamarca. Esta iniciativa fue liderada por la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR), con acompañamiento técnico y metodológico de UTadeo.

² Cada unidad compuesta por un invernadero de clima cálido de 2500 m², una cámara de refrigeración con capacidad de cinco toneladas, un sistema de energía fotovoltaica que abastece tanto la unidad productiva como los cuartos fríos, además de una serie de implementos y equipos de última tecnología.



Imagen 24. Escuela del Agua UTadeo, 2023, FCNI.

Fuente: Oficina de Comunicaciones.

Proyectos en convocatorias internas

Durante los años 2020-2025, la Universidad impulsó su sistema de fomento a la investigación-creación mediante la formulación de quince convocatorias internas alineadas con los objetivos estratégicos institucionales, las cuales se distribuyeron en cuatro convocatorias de investigación-creación, cuatro de investigación, cuatro de semilleros y tres laboratorios (*labs*). En total, se aprobaron 168 proyectos con una inversión acumulada de \$ 2 137 338 095. Cabe resaltar que, de convocatorias exclusivas de investigación, en este sexenio se llevaron a cabo nuevas modalidades que integraron procesos de investigación, creación artística, desarrollo tecnológico y formación de semilleros y laboratorios colaborativos.

Los resultados derivados de estas convocatorias se reflejaron en el aumento de productos de investigación-creación, así como en el mejoramiento de la clasificación de los grupos e investigadores en las mediciones más recientes de Minciencias. De igual forma, en la participación institucional en el programa Ondas de Minciencias para el desarrollo de la ruta de investigación-creación en Buenaventura.

10.3 Seguimiento y evaluación a los resultados de investigación-creación

10.3.1. Artículos en revistas de alto impacto

Se implementó un cuadro de control en tiempo real para el monitoreo y retroalimentación de la producción científica que facilitó la identificación de obstáculos en el rechazo de los artículos y el ajuste de las estrategias para el envío. La

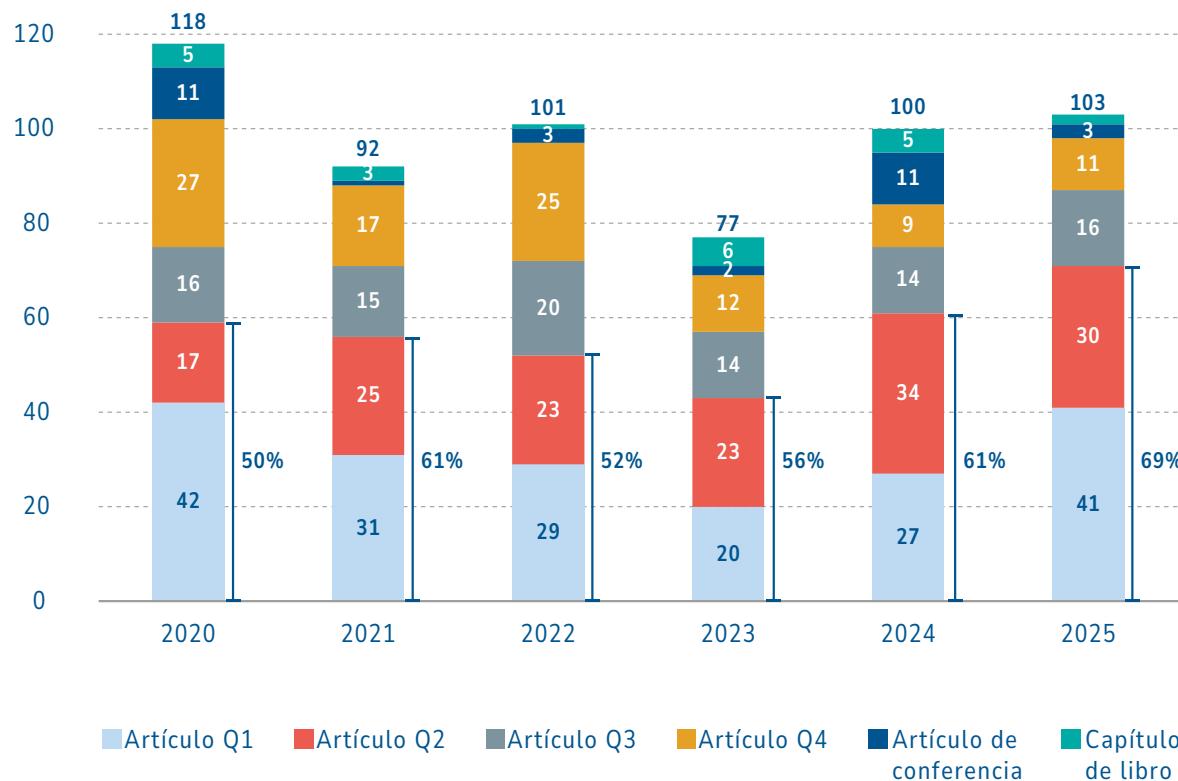


Imagen 25. Producción científica indexada en Scopus de UTadeo 2020-2025.

Fuente: Vicerrectoría de Investigación, Creación e Innovación.

inclusión de publicaciones en Scopus dentro de los sistemas de evaluación y bonificación académica convirtió la publicación en un objetivo tangible para los docentes, lo cual redundó a su vez en reconocimientos internos para la investigación y, para la institución, la visibilidad en rankings.

La consolidación de alianzas estratégicas y la promoción de coautorías con universidades de alto desempeño ampliaron el alcance de los proyectos. También se incentivó la participación en redes nacionales e internacionales.

En el sexenio, la Universidad mantuvo una trayectoria sólida en su producción científica indexada en Scopus (Imagen 25). Entre 2020 y 2021 se registró el pico más alto de productividad, impulsado por la adopción de herramientas digitales durante la pandemia, lo que favoreció la dedicación docente a la investigación y a la publicación de resultados. Posteriormente, entre 2022 y 2023, se observó una fase de contracción. Sin embargo, durante este periodo, los productos clasificados en Q1 y Q2 conservaron una participación promedio del 54 %, lo que evidenció una transición hacia estándares de mayor calidad y la consolidación del hábito de publicación en revistas de alto impacto por parte de los investigadores.

10.3.2. Clasificación de los grupos de investigación

En 2020 y 2025, los grupos de investigación de UTadeo se reestructuraron para generar unidades más robustas y especializadas. Como resultado, en la última Convocatoria Nacional de Actualización y Transición para el Reconocimiento y Medición de Grupos de Investigación, Desarrollo Tecnológico o de Innovación y para el Reconocimiento de Investigadores del Sistema Nacional De Ciencia, Tecnología e Innovación, el 82 % de los grupos fueron clasificados en categorías A o A1, como se presenta en la tabla 10. Este proceso de reagrupamiento fortaleció la productividad y la calidad de la investigación, y promovió una cultura colaborativa alineada con los objetivos del PEI y las demandas del entorno académico y productivo.

Facultad	Número de grupos	Categoría				
		A1	A	B	C	SC
Ciencias Naturales e Ingeniería	10	4	4	2		
Artes y Diseño	5	4	1			
Ciencias Económicas y Administrativas	4	1	2	1		
Ciencias Sociales	3	1	1	1		
Total	22	10	8	4		

Tabla 10. Clasificación grupos de investigación por facultad, de acuerdo con la última convocatoria de medición de grupos de Minciencias. Información consultada el 2 de septiembre de 2025.

Fuente: Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Entre 2019 y 2025, la Universidad mantuvo una estructura sólida en su sistema de grupos de investigación, en el marco de un proceso de reclasificación y fortalecimiento orientado hacia la calidad. En 2019 y 2022 se registraron 27 grupos reconocidos por Minciencias, mientras que en 2025 se observó una reducción a 22 grupos, asociada a procesos internos de reorganización y depuración institucional.

A pesar de la disminución en el número total de grupos, se evidenció una mayor concentración en las categorías de excelencia A1 y A2, lo que reflejó una evolución positiva en la madurez y productividad científica de los grupos activos. En 2019, la distribución incluía nueve grupos en la categoría A1, seis en A, once en B y uno en C. Para 2025, la reducción a 22 grupos estuvo acompañada por un fortalecimiento en las categorías superiores, con diez grupos A1 y ocho en A, que representaron más del 82 % del total institucional. Las categorías B y C, por su parte, se redujeron significativamente. Este cambio evidenció una transición desde la amplitud hacia la excelencia, priorizando la calidad, la productividad y el impacto como ejes de consolidación de la investigación.

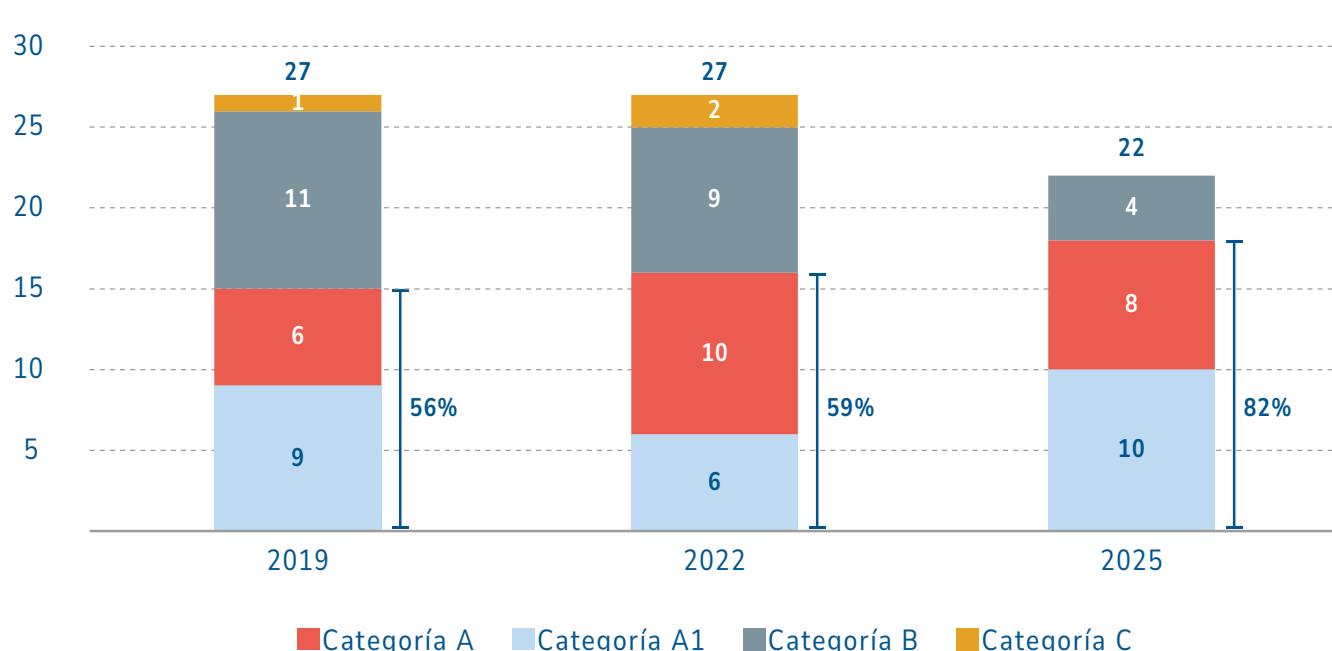
10.3.3. Formación para la investigación

La formación para la investigación se vio favorecida por el desarrollo de semilleros como espacios propicios para el aprendizaje. En 2020 y 2025 se contaba con 88 semilleros, con la participación de 178 profesores y 705 estudiantes. Asimismo, se crearon espacios orientados al fortalecimiento de las competencias científicas del cuerpo docente. Como resultado, se estructuraron ciclos de formación en investigación y creación, abiertos a la participación de toda la comunidad académica y desarrollados en torno a temas estratégicos.

A manera de conclusión, en este periodo se destaca la participación de la comunidad tadeista en eventos como el XXVII Encuentro Nacional de RedCOLSI, con nueve proyectos avalados internacionalmente y veinte estudiantes reconocidos. El más reciente se otorgó al Semillero de Diseño en Movimiento, el cual obtuvo el reconocimiento al mejor proyecto en investigación-creación en mayo de 2025. Otro logro relevante fue el 4.^º Ciclo de Formación en Investigación + Creación, que benefició a más de trescientas personas. Por todo lo anterior, hoy la Universidad es un centro de pensamiento que articula alianzas con el sector productivo, impulsa el conocimiento y contribuye al desarrollo sostenible y a la innovación en la sociedad.

Imagen 26. Clasificación de grupos de investigación UTadeo 2019-2025.

Fuente: Vicerrectoría de Investigación, Creación e Innovación.







11. LABORATORIOS PARA EL FUTURO



Imágenes 27 y 28. XpoLab UTadeo 2023

Fuente: Oficina de Comunicaciones.

LOS LABORATORIOS ACADÉMICOS DE LA UTadeo son espacios de experimentación, creación y articulación con el entorno. Desde enfoques diversos, han promovido la innovación educativa, la investigación aplicada y la formación interdisciplinaria. Tanto los laboratorios y observatorios de cada una de las facultades como TadeoLab, el laboratorio transversal a los saberes de la Universidad, son espacios que hoy están en la capacidad de enfrentar y superar los desafíos que implica la construcción de conocimiento, por medio del uso de metodologías colaborativas, tecnologías emergentes y proyectos con impacto social, cultural y productivo.

11.1. TadeoLab

El Laboratorio de Innovación, Pedagogías Emergentes y Pensamiento Divergente TadeoLab se concibió como un espacio experimental orientado a explorar nuevas formas de enseñanza, aprendizaje y creación interdisciplinaria. Desde sus inicios, ha sido un lugar de encuentro entre la academia, la investigación y las prácticas creativas, que promueve la innovación como un proceso colectivo y se vincula a los contextos sociales y culturales de la ciudad.

Durante la pandemia de 2020, la Universidad reafirmó las alianzas con entidades gubernamentales y organizaciones del sector público, lo que permitió la participación de TadeoLab en proyectos estatales y distritales relacionados con cultura, desarrollo económico e innovación educativa.

Desde 2022, TadeoLab ha priorizado una visión que apunta al impacto social, la participación de docentes y estudiantes, y la articulación con las necesidades del entorno. Esta etapa se caracterizó por la incorporación de pedagogías emergentes, el trabajo colaborativo y el uso de tecnologías disruptivas.

En el ámbito académico, se desarrollaron seis ediciones del XpoLab, espacio que integra más de cincuenta proyectos por edición con participación de estudiantes de las cuatro facultades de la Universidad. Hasta la fecha, se han presentado más de trescientos proyectos que promueven soluciones colaborativas y transdisciplinares.

11.2. Laboratorios y observatorios por facultades

11.2.1. Facultad de Ciencias Sociales

Los observatorios y laboratorios de la FCS, junto con las iniciativas de seguimiento a asuntos internacionales, jurídicos y políticos han sido espacios de formación, investigación, creación y proyección social. Entre los desarrollos más relevantes se encuentran el Observatorio de Construcción de Paz, el Grupo de Seguimiento de Casos y Tribunales Internacionales, la emisora Óyeme 2.0, el CrossmediaLab y el CinemaLab.

Observatorio de Construcción de Paz

Adscrito al área académica de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, el Observatorio de Construcción de Paz promueve una cultura de paz mediante actividades de formación, investigación, proyección social y extensión. Su propósito es contribuir a la construcción de ciudadanía crítica y al análisis de fenómenos como la resolución pacífica de conflictos, el capital social y las relaciones sociales desde perspectivas semióticas.

En el marco del Semillero de Construcción de Paz, se desarrollaron dos proyectos: uno centrado en el seguimiento a los diálogos entre el gobierno nacional y el ELN, y otro titulado *Violencia urbana*, con trabajo de campo en la localidad de Bosa.

Entre 2020 y 2025, el Observatorio lideró dos investigaciones financiadas por la Universidad: *Arte y construcción de paz en el marco del legado de la Comisión de la Verdad*, cuyo resultado se encuentra en proceso de evaluación por pares; y *Cooperación descentralizada y los procesos de reincorporación*, orientado a analizar el papel de los gobiernos subnacionales en el fortalecimiento de dichos procesos.

Grupo de Seguimiento de Casos y Tribunales Internacionales

Conformado en 2021 por iniciativa de la Rectoría y el área académica de Derecho, este grupo analiza decisiones internacionales con impacto en Colombia, en temas de jurisprudencia, derechos humanos, política exterior y soberanía.

Entre sus investigaciones se destacan:

- *Disputas territoriales y ambientales: miradas convergentes desde el derecho penal y el derecho internacional*, cuyo resultado fue el artículo Q2 “La protección del territorio como víctima del conflicto armado”.
- Un estudio sobre la Convención de Viena sobre compra-venta internacional de mercaderías, que incluyó una estancia en el Max Plank Institute de Hamburgo y derivó en un artículo publicado en revista indexada en Scopus.
- *Cumplimiento e impacto de normas y órdenes de instancias internacionales de protección de derechos humanos*, desarrollado en 2024, con el artículo Q1 “Inter-American Human Rights System and Social Change in Latin America” como resultado.

En materia de extensión, organizó eventos como:

- Colombia vs. Nicaragua ante la Corte Internacional de Justicia (2022).
- Cuando la víctima es el territorio (2023).
- Conversatorios sobre la reserva de Seaflower, la Convemar y la geopolítica marítima, con participación de la Cancillería, la Armada Nacional y expertos internacionales.

Óyeme UTadeo

La emisora universitaria Óyeme UTadeo se ha integrado como aula extendida en asignaturas como Producción Radial, Periodismo Sonoro y Comunicación Digital. Su oferta radial se nutre de programas realizados por estudiantes, docentes y egresados sobre ciencia, cultura, salud mental, derechos humanos y participación ciudadana.

CrossmediaLab

Este laboratorio de innovación y narrativas digitales se ha consolidado como espacio de formación en asignaturas como Taller de géneros periodísticos, Narrativas transmedia y Laboratorio de contenidos. Ha desarrollado metodologías activas como el aprendizaje basado en proyectos, la cocreación y el periodismo de investigación aplicada.

Entre 2020 y 2025, produjo crónicas multimedia, podcasts, reportajes interactivos y laboratorios de cocreación con comunidades. Ha sido ganador de dos estímulos de periodismo nacional y participa en redes como la Plataforma de innovación periodística de la Fundación Gabo.

En proyección social, lideró iniciativas como *48 horas por la vida*, encuentros con colectivos de mujeres buscadoras y procesos de formación en narrativas digitales para comunidades rurales.

CinemaLab

Creado en 2021 y adscrito al área académica de Cinematografía, articula procesos de conceptualización y creación en narrativas inmersivas, interactivas, expandidas y convergentes.

Entre sus logros se encuentran:

- *Todas las Flores* (2023), documental transmedia ganador del Fondo del Sundance Institute y del National Endowment for the Humanities (NEH), estrenado en el Sheffield DocFest y exhibido en más de diez festivales internacionales.
 - *Manos de Luz* (2025), presentado al Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC) y seleccionado en el ODS LAB (Argentina), postulado a BAM Projects, Bolivia Lab, Frontera Sur Lab y el American Film Showcase.
 - Participación en el *Inmersive Experiences Focus Program* y en el taller ¡Acción! Documental de Impacto (Ficci, 2022).
 - Producción de contenidos VR360 en alianza con universidades de Barcelona y México.
- En proyección social, desarrolló:
- *Más allá de los límites*, sobre discapacidad y posconflicto, en alianza con la Unipep, estrenado en Filbo 2025 y presentado en festivales en Francia.
 - Tres cortos documentales y un taller audiovisual con niños en Magdalena Centro y Fusagasugá.
 - Las exposiciones inmersivas *Derecho al futuro y Otros mundos posibles* (2023), en alianza con FICDEH, Cinemateca de Bogotá, la Par Creación y Armadillo Media.
 - *La otra cara del desplazamiento* (2021), serie de microdocumentales para la JEP y la Agencia de Cundinamarca para la Paz y la Convivencia.
 - El festival *#NarrarElFuturo*, ganador del Programa Nacional de Estímulos del Ministerio de Cultura.

11.2.2. Facultad de Artes y Diseño

Los laboratorios y observatorios de la FAD constituyen espacios académicos orientados a la invención, la experimentación y la reflexión interdisciplinaria en diseño, arte, arquitectura y ciudad. Estos escenarios promueven el trabajo colaborativo entre estudiantes, docentes y actores externos, y responden a los desafíos contemporáneos desde enfoques tecnológicos, sostenibles y proyectuales.

Centro de materiales

El proyecto *Centro de materiales para la innovación de Bogotá-Región* es una alianza entre la Cámara de Comercio de Bogotá, el clúster de comunicación gráfica, el macroclúster de moda y



Imagen 29. InHouse

Fuente: Oficina de Comunicaciones.

la Secretaría de Desarrollo Económico. Este espacio impulsa la investigación, el desarrollo y la transferencia de materiales, insumos y componentes al sector productivo, con énfasis en la generación de productos con valor agregado, de acuerdo con las tendencias del entorno, el mercado y los consumidores.

A través de sus líneas de acción –laboratorios de experiencia con el material, materioteca de materiales y Material-Transforma– ha acompañado a empresas en el diseño de productos innovadores. Ha establecido vínculos con la Andi y participado en eventos como Andinapack 2023, Colombia Plast 2024 y Andigráfica 2025.

A.I. Media Lab. Artificial Intelligence, Memory and Prospective

El A.I. Media Lab, iniciativa del área académica de Arquitectura y Hábitat, desarrolla proyectos de investigación-creación sobre la relación entre tecnología y el proyecto arquitectónico. Entre sus logros se encuentran publicaciones de artículos académicos sobre paisajes híbridos como forma de producción de memoria del conflicto armado en Colombia.

En colaboración con el Politécnico di Torino, el Istituto Italiano di Cultura di Bogotá y la Universidad de Belgrado, se produjo la exposición internacional itinerante *Vínculos interculturales entre Europa y América Latina: construyendo la arquitectura de la modernidad*, compuesta por cuatro ejes temáticos visualizados, 36 paneles, veinte maquetas análogas y veinte modelos digitales, incluyendo un eje adicional sobre arquitectura moderna en Colombia.

Urban Lab Bogotá Región

Creado en 2023, el Urban Lab articula una reflexión académica en la que interactúan profesores, estudiantes y entidades en temas de ciudad. Se estructura en cuatro líneas: movilidad sostenible y espacio público; cultura, creatividad e innovación; vivienda y segregación socioespacial; y descarbonización urbana.

Entre sus logros se encuentra el proyecto *Patrimonio, paisaje y comunidades* desarrollado con la Corporación de Universidades del Centro de Bogotá, y colaboraciones con entidades como la Defensoría del Espacio Público de Bogotá (DADEP), la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, y Transmilenio.

InHouse Unidad Académica

La InHouse es un espacio académico tradicional del programa de Publicidad que reproduce el funcionamiento de una agencia publicitaria. Desde 2020, ha fortalecido la visibilidad del programa mediante campañas premiadas en los Effie College Colombia, con las cuales ha obtenido múltiples galardones de oro, plata y bronce con marcas como Agua Cristal, Nestlé, Fundación Éxito, Bavaria y la Consejería Presidencial para la Mujer. El programa de Publicidad de UTadeo es el más premiado en estos reconocimientos.

En 2024, el Semillero Sherlock LAB participó en la campaña *El brillo del futuro* de Bavaria, la cual produjo piezas publicitarias impresas y digitales para promover el uso de la energía solar en la industria de bebidas.

Moda Lab

El Moda Lab, creado en el proceso de renovación del registro calificado del programa de Diseño y Gestión de la Moda en 2021, se dedica a la creación y formación para la investigación en el sistema de la moda.

Ha participado en eventos como el Bogotá Fashion Weekend, con un proyecto de cocreación con el diseñador Juan Pablo Socarrás Yani. También ha establecido vínculos con la Cámara de Comercio Italiana en la preproducción del evento *Talento Moda*, donde UTadeo fue anfitriona. El Moda Lab ofrece monitorías, tutorías y asesorías para proyectos finales.

Observatorio de Prácticas Comunicativas Publicitarias Responsables

Con siete años de trayectoria en el programa de Publicidad, ha promovido el intercambio académico con observatorios de Iberoamérica, como el Observatorio de la Imagen de las Mujeres (España) y el Observatorio de Género del Círculo Uruguayo de la Publicidad.

En 2022, finalizó el documental *El Chocó tiene la palabra*, que retrata la vida de comunidades afro y embera en el río Atrato, como ejercicio de comunicación responsable y memoria territorial.

Observatorio de Poéticas Sociales

Incorporado en la Red de Conocimiento Especializado de Minciencias en 2022, el Observatorio de Poéticas Sociales aborda las relaciones entre academia y contexto social desde la creación artística y el reconocimiento de la diversidad cultural.

Sus líneas de investigación-creación incluyen: cuerpo sensorial y subjetividades; ancestralidad y futuros posibles; y micropolítica y ecosistemas de conocimiento, con énfasis en el cuidado, la vida y la construcción de saberes desde múltiples concepciones de mundo.

Observatorio en Diseño y Creación

Este observatorio funciona como plataforma de indagación, análisis, reflexión y divulgación sobre procesos de investigación-creación en arte, diseño y creación. Promueve la apropiación social del conocimiento mediante la utilización experimental de productos que integran arte, ciencia, tecnología y humanidades.

Entre sus logros se encuentra el póodcast *Encuentros de diseño*, con once temporadas publicadas en Speaker, Spotify y la web institucional, alcanzando más de 4592 descargas, con audiencia en México, Argentina y Colombia.

11.2.3. Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería

La FCNI cuenta con una infraestructura científica y tecnológica distribuida en las sedes de Bogotá, Santa Marta y Chía, orientadas al desarrollo de actividades académicas, investigativas y de servicio especializado. En Bogotá se destacan el Centro de Investigación en Procesos de Ingeniería (CIP), el Centro de Robótica e Informática (CERI), el Laboratorio de Limnología y

Imagen 30. Centro de Biosistemas
Alberto Lozano Simonelli

Fuente: Oficina de Comunicaciones.





Imagen 31. Estudiantes en el Centro de Biosistemas
Alberto Lozano Simonelli

Fuente: Oficina de Comunicaciones.

el de Análisis Químico Instrumental, con un total de 33 laboratorios activos que respaldan programas con un componente experimental.

Durante el periodo 2020-2025, los laboratorios de Bogotá promovieron la reactivación pospandemia mediante la elaboración de protocolos de bioseguridad, la producción de insumos sanitarios y la creación de materiales audiovisuales para clases virtuales. Entre los logros más relevantes se encuentra la acreditación del laboratorio de Limnología bajo la norma NTC ISO/IEC 17025:2017 y la certificación RUC, así como la prestación de servicios especializados a empresas como Würt, Firmenich, CIMPA y Dupont.

En Santa Marta, los laboratorios han respaldado programas de pregrado y la Maestría en Ciencias Marinas, incluyendo espacios para óptica, química, y oceanografía, biología molecular y acuicultura marina. Se creó un área de análisis hidrobiológico con variables acreditadas ante el Ideam, y presta servicios de consultoría a empresas como Drummond Ltd.

Centro de Biosistemas Alberto Lozano Simonelli

El Centro ofrece servicios especializados a través de seis líneas: laboratorio de inocuidad, suelos y aguas (Lisa); laboratorio de entomología y microbiología agrícola y ambiental (Lemaa); producción y comercialización; proyectos empresariales; extensión, capacitación y educación; e investigación e innovación.

Entre 2020 y 2025, el Lisa atendió a 7961 clientes y procesó 26 785 muestras de suelos, aguas y materia vegetal. Renovó su acreditación ONAC (vigente hasta 2029) y amplió el registro ICA para análisis de residuos de plaguicidas (vigente

hasta 2033); el laboratorio ha cumplido con las normas ISO/IEC 17025 e ISO 9001:2000, y ha aprobado pruebas interlaboratorio internacionales como WEPAL, IPE e ISE.

El Lemaa renovó registros Ica para ensayos microbiológicos y de eficacia agronómica. En 2024, se creó un servicio para apoyar el licenciamiento ambiental de bioinsumos ante la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (Anla), enfocado en análisis de riesgo ecológico.

Se ejecutaron seis proyectos de investigación: dos internos sobre residuos de plaguicidas y sistemas de hidroponía, y cuatro externos, tres de ellos internacionales con la alianza WEF-Nexus en Magdalena y La Guajira. En esta última, se trabajó con comunidades wuayúu entre 2022 y 2024, implementando sistemas de riego fotovoltaico de bajo costo.

11.2.4. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

La transformación académica emprendida por la FCEA se ha materializado en la consolidación de laboratorios como espacios de innovación, formación aplicada y articulación con el entorno productivo. Estos escenarios integran pensamiento estratégico, creativo y tecnológico, y responden a los retos de la digitalización, la sostenibilidad y la transformación empresarial.

Laboratorio de Finanzas Computacionales (CoFi)

El Laboratorio de Finanzas Computacionales (CoFi) articula investigación, formación y extensión en el ámbito financiero, mediante *software* especializado como Python, R, MATLAB y LSEG Refinitiv. Ha desarrollado proyectos transversales con estudiantes de pregrado y posgrado, enfocados en modelos predictivos, análisis de riesgos y toma de decisiones. Su enfoque de innovación abierta ha permitido colaboraciones con entidades públicas y privadas que han decantado en publicaciones académicas, consultorías, prototipos y propuestas de mejora organizacional. Se proyecta como centro de referencia para el desarrollo de estancias doctorales y posdoctorales en analítica financiera, ciencia de datos y tecnologías emergentes aplicadas al sistema económico.

Laboratorio Financiero

Cuenta con treinta estaciones de trabajo y cien licencias activas de LSEG Refinitiv. Ha fortalecido competencias en finanzas cuantitativas, análisis bursátil, gestión de portafolios y evaluación de riesgos financieros. Los estudiantes han participado en competencias internacionales como el CFA Research Challenge, el CME University Trading Challenge, el ETF Global Portfolio Challenge y los ejercicios de la Bolsa de Valores de Colombia. Estas experiencias no solo han aumentado la visibilidad institucional, sino que han posicionado a los programas de la FCEA como referentes de la educación financiera en América Latina.

El laboratorio ha intervenido en más de setenta eventos académicos y colabora con el Banco de la República en el envío de reportes mensuales sobre variables macroeconómicas. Se proyecta su adecuación como mesa de dinero de última generación, equipada con pantallas en tiempo real, tecnología inmersiva y sistemas audiovisuales que expandan su alcance formativo.

Laboratorio de Economía Digital (DigE)

El Laboratorio de Economía Digital (DigE) responde al crecimiento exponencial de los datos, la consolidación de nuevas plataformas digitales y la transformación de los modelos económicos. Promueve la investigación, innovación y formación en economía de plataformas, *blockchain*, ciberseguridad, inteligencia artificial e interacción humano-máquina. Sus líneas incluyen análisis de desinformación, impactos económicos de las redes sociales, gobernanza digital, marcos regulatorios en entornos digitales y fortalecimiento de una visión crítica del sur global en la economía digital. El laboratorio es, hoy en día, un centro de pensamiento y acción, con énfasis en la economía digital del sur global y la democratización del acceso a tecnologías emergentes.

PARCHA
MIENTRAS
ESPERAS



12.
ESPACIOS
QUE NUTREN
CUERPO Y
MENTE:



**JEFATURA DE
BIENESTAR
UNIVERSITARIO**



LA UNIVERSIDAD RECONOCE A LA JEFATURA DE BIENESTAR universitario como un componente esencial en la construcción de trayectorias formativas integrales; por ello, traduce dicha visión en la creación de espacios que promueven el cuidado físico y emocional, el desarrollo de habilidades humanas, la expresión cultural y la interacción comunitaria, en concordancia con los principios institucionales de inclusión, equidad y participación.

El modelo de la Jefatura de Bienestar se estructura en dos dimensiones: la primera, bienestar universitario, que comprende las áreas de Orientación estudiantil, Servicios asistenciales, Centro de Arte y Cultura, Deportes, y Egresados; la segunda, bienestar laboral, seguridad y salud en el trabajo. Ambas dimensiones están integradas, son transversales a toda la comunidad y hacen parte de la política de Bienestar Universitario, actualizada en 2022 en el marco del proceso de autoevaluación institucional.

Jefatura de Bienestar Universitario

En el ámbito cultural, el Centro de Arte y Cultura se consolidó como un laboratorio vivo de creación, pensamiento y acción. Su enfoque interdisciplinario fomentó la creatividad a partir de múltiples lenguajes y saberes en consonancia con el PEI y el Plan Estratégico Institucional. El Centro se estructuró en seis líneas:

- **Formación extracurricular**, con talleres de teatro, música, danza, escritura y lenguajes visuales, que fortalecieron habilidades artísticas y socioemocionales.
- **Programa-T**, actividades culturales en espacios cotidianos que dinamizaron la vida universitaria.
- **Encuentros y convocatorias** para visibilizar expresiones emergentes como cosplay, danza, interpretación musical, cultura geek y performance.
- **Circulación**, con el fin de incentivar la participación de grupos institucionales en eventos internos y externos.
- **Colectivos tadeístas**, redes autogestionadas de pensamiento y acción con identidad colectiva.

- **Acuerdos de colaboración y alianzas** con áreas internas y entidades externas como el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, Idartes, Sena, Sofa y Ascún.

En paralelo, el área de Deportes promovió hábitos saludables y el aprovechamiento formativo del tiempo libre. A través de sus servicios de gimnasio y canchas múltiples, asesorías en nutrición, y convenios con cajas de compensación, impulsó la actividad física como parte del desarrollo humano y social, y consolidó la práctica deportiva mediante torneos internos como *Interroscas*, *Integratadeo* y la *Olimpiada Tadeísta*. Además, acompañó la participación institucional en competencias externas.

Por su parte, los servicios asistenciales brindaron atención integral de baja complejidad conforme a la Resolución 3100 de 2019. Su énfasis en la promoción de la salud, el autocuidado y la prevención de enfermedades se ha materializado en servicios de medicina general, enfermería, fisioterapia, la *Sala amiga de la familia lactante* y campañas de promoción y prevención, con una cobertura promedio de más de 3000 personas por año.

Durante los años 2020 y 2025, la Universidad enfrentó los retos de la emergencia sanitaria global de 2020. En este contexto, se definieron estrategias para preservar y renovar la experiencia universitaria, enfocadas en dos líneas: el desarrollo integral del talento humano y la transformación de la experiencia estudiantil. Entre los logros más significativos se encuentran:

- La ruta de diversidad funcional, la cual ha garantizado atención especializada a estudiantes en condición de discapacidad.
- La actualización y socialización de la Política de Bienestar Universitario mediante el Acuerdo N.º 014 de 2022 del Consejo Directivo, la cual se orientó con base en las nuevas dinámicas sociales, incluidas otras metodologías de aprendizaje como la virtualidad y la presencialidad asistida por tecnologías.
- El diseño participativo y el desarrollo de la ruta de atención a casos de violencias basadas en género.
- El seguimiento a estudiantes en riesgo de deserción y a beneficiarios de programas públicos como los de la Secretaría de Educación del Distrito y de la Gobernación de Cundinamarca.
- La promoción de pasantías sociales como espacios de integración y responsabilidad comunitaria.
- La centralización de los servicios de salud en un espacio físico accesible.
- La formalización de convenios de docencia-servicio con el programa de Fisioterapia de la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud (FUCS) y el Programa de Trabajo Social de la Universidad Minuto de Dios.
- El fortalecimiento y apoyo a la labor de los colectivos estudiantiles, en tanto expresan las particularidades de la inclusión tadeísta y constituyen un encuentro de intereses para quienes, de manera voluntaria, libre y espontánea, ejercen la diversidad que se manifiesta en estos grupos³

De igual manera, los programas de Orientación estudiantil y *Ohana* se han destacado por sus buenas prácticas. Por una parte, la Orientación estudiantil ha operado bajo la convicción de que la diversidad y la movilidad social son pilares del quehacer universitario. A través de asesorías psicológicas, programas de promoción y prevención, apoyo económico y acompañamiento a estudiantes en condiciones de discapacidad, favoreció la adaptación a la vida universitaria y al desempeño académico, apoyándose en el Programa de Consejerías del Centro de Excelencia. De otro lado, *Ohana*, iniciativa estudiantil de voluntariado que se consolidó entre 2023 y 2025 como un referente institucional de acompañamiento emocional, académico y social de estudiantes para estudiantes, ha encarnado el espíritu solidario de la comunidad y hoy es un escenario de aprendizaje entre pares (Imagen 32). Con actividades de escucha activa, tutorías entre compañeros, talleres artísticos y apoyo en eventos institucionales,

³ Para 2025, son ocho las organizaciones estudiantiles: La Fogata, K-Town, Club de Economía, Terrenal, Creativamente en lo Social, W-Whales, Arte Mural y RappCity.



Imagen 32. Estudiantes del Voluntariado Ohana

Fuente: Voluntariado Ohana.

Ohana fortaleció los vínculos emocionales y el sentido de lo colectivo, en articulación con diversas áreas universitarias.

De manera complementaria, la plataforma CREA soluciones en línea ha brindado acompañamiento oportuno a estudiantes que requieren atención especializada, mediante el redireccionamiento a los servicios pertinentes.

Bienestar laboral, seguridad y salud en el trabajo

El bienestar laboral se orienta al fortalecimiento del clima organizacional y al desarrollo integral del proyecto de vida de los trabajadores y sus familias, en coherencia con los propósitos misionales de la Universidad. Entre los años 2020 y 2025, las acciones estratégicas se han concentrado en cuatro líneas:

- **El programa *Calidad de vida***, con servicios de seguridad social integral, cultura y deporte, vivienda, estímulos e incentivos, y clima organizacional.
- **La formación y desarrollo del personal administrativo**, a través de becas, auxilios educativos y programas de capacitación.
- **Los estímulos y reconocimientos**, que han destacado el compromiso y la excelencia del talento humano.
- **La consolidación de comités institucionales de Convivencia Laboral, Buen Trato y disciplinarios**, pilares para la gestión ética y participativa de la vida laboral.

En respuesta a las transformaciones derivadas de la pandemia, la UTadeo institucionalizó dos programas de apoyo. El primero fue la *línea de atención psicosocial para colaboradores*, que evolucionó del programa de apoyo emocional surgido durante la emergencia sanitaria y que, junto con la ARL Bolívar y Doctor AKI, ha ofrecido atención psicológica y psiquiátrica. Esta iniciativa fue reconocida en 2022 con el premio *Inspiradores de tranquilidad* por su innovación en bienestar emocional. El segundo fue el programa *Nuevos horizontes*, diseñado para acompañar la transición hacia la jubilación. Este promovió la gestión del cambio, la salud integral, la inteligencia financiera y el fortalecimiento familiar.

En el ámbito de seguridad y salud en el trabajo, además de los estímulos e incentivos habituales como días extralegales de vacaciones, los permisos remunerados o las actividades de ocio, la Universidad ha consolidado una cultura de prevención y autocuidado, de conformidad con la normativa nacional. Se han fortalecido los programas de vigilancia epidemiológica, medicina preventiva, higiene y seguridad industrial, así como un modelo de trabajo en casa reglamentado y adaptado a la nueva organización laboral en todas las sedes de la institución en el país.

Durante el sexenio, la Jefatura de Bienestar Universitario trascendió su concepción tradicional para convertirse en una estrategia de transformación institucional. Cada programa, alianza y espacio contribuyó a construir una comunidad más saludable, creativa y solidaria, en la que el cuidado y la pertenencia se reconocen como motores del aprendizaje. El camino recorrido demostró que el bienestar no es un complemento, sino la condición esencial que hace posible el desarrollo humano y misional que distingue a la Universidad.



13. CULTURA VIVA EN UTADEO+







Imagen 34. Concierto “Poesía y música por la esperanza”, Auditorio Fabio Lozano (2021)

Fuente: Oficina de Comunicaciones

LA UTADEO HA DESARROLLADO UNA estrategia cultural que articula espacios académicos, patrimoniales y artísticos con los procesos de formación, investigación y extensión. Esta articulación se expresa en la consolidación de la estrategia UTadeo+, orientada a integrar la cultura como componente estructural de la experiencia universitaria.

La estrategia UTadeo+ ha promovido la convergencia entre ciencia, arte y comunidad mediante la activación de escenarios culturales que enriquecen la vida universitaria. A través de la matrícula cultural, se ha garantizado el acceso a una programación artística diversa, vinculada a los programas académicos y a las alianzas en el ecosistema cultural de Bogotá. Esta iniciativa ha contribuido a la sostenibilidad de los espacios culturales, al fortalecimiento del vínculo con los públicos externos y a la proyección institucional en circuitos de alto reconocimiento.

Entre 2020 y 2025, se consolidaron prácticas innovadoras, se ampliaron los servicios y se establecieron nuevas formas de relacionamiento con la comunidad. La cultura, entendida como eje transversal del proyecto educativo, se ha integrado a los procesos de formación, creación y circulación del conocimiento. Así, la idea de UTadeo+ se orientó a fortalecer la experiencia universitaria de todos los miembros de su comunidad y propiciar la formación de públicos a través del acceso a espacios culturales de calidad.

La convergencia entre ciencia y arte, con el respaldo de una oferta cultural de calidad, ha constituido un eje central en el proyecto institucional de UTadeo. Esta apuesta se refleja en la arquitectura de autor presente en sus instalaciones, en la financiación de la única emisora cultural en dial vigente en Colombia (HJUT 106.9), en la promoción del arte en espacios públicos, y en la creación de escenarios pioneros como el Auditorio Fabio Lozano y el Museo de Artes Visuales (MAV). A ello se suma la recuperación patrimonial de la Biblioteca Museo Carlos Lleras Restrepo.

Matrícula cultural

Durante los años 2020 y 2021, la pandemia por covid-19 afectó gravemente el sector cultural, obligando al cierre temporal de esos espacios. Finalizado el aislamiento, la Universidad emprendió un proceso de reactivación de sus escenarios culturales, respondiendo a una comunidad ávida de experiencias artísticas que promovieran el encuentro presencial y la reconstrucción del tejido social. En este contexto, se consolidó la estrategia UTadeo+, que trasciende la programación de eventos y promueve una reflexión amplia sobre las intersecciones entre los procesos de creación artística, curaduría y comunicación. En articulación con la Rectoría, la Dirección de Mercadeo y Matrícula, la Oficina de Comunicaciones y las áreas académicas, se impulsó la **matrícula cultural** como una propuesta de valor que ofrece a estudiantes y sus familias acceso gratuito a una programación cultural de alta calidad.

La matrícula cultural articula los principales escenarios de la Universidad –Biblioteca Museo Casa Lleras, MAV, Auditorio Fabio Lozano y la Sala Alterna del módulo II– mediante una oferta diversa de eventos artísticos, educativos y sociales. En promedio, se realizan más de 140 conciertos y doce exposiciones artísticas anuales, abiertos también a egresados con un descuento del 50 %. Esta iniciativa fomentó la participación de la comunidad tadeísta en procesos de creación y circulación artística, vinculados a los programas académicos y a alianzas con el sistema cultural de Bogotá.

Entre 2020 y 2025, estos escenarios se han integrado a circuitos culturales como ArtBo, Festival Internacional de la Imagen, ArtBo FDS, Noche de Museos, Bienal BOG25, Festival de Música Sacra, Festival Interuniversitario de Danza, Orquesta Filarmónica de Bogotá, Orquesta Sinfónica de Colombia, Festival Chopin, entre otros.



Imágenes 35 y 36. Exposición “Palimpsestos: Imágenes del viejo ‘Nuevo Mundo’”, MAV (2024)
Fuente: Oficina de Comunicaciones

Arte y ciencia en el Auditorio

Fabio Lozano

La diversificación de la programación del Auditorio Fabio Lozano y la calidad de sus eventos han permitido ampliar sus públicos. Desde 2022, este espacio ofrece propuestas articuladas con los procesos académicos, convirtiéndose en un escenario de innovación pedagógica. Su vinculación con el sistema orquestal de la ciudad y del país, así como con procesos formativos artísticos, lo posiciona como un referente en la promoción de las artes. Además, ha alcanzado ingresos significativos por concepto de alquileres, convenios y conciertos, lo que contribuye a la sostenibilidad financiera de la Universidad.

Transformación de la Biblioteca Museo Carlos Lleras Restrepo

La Biblioteca Museo Casa Lleras fortaleció su valor patrimonial mediante una programación de exposiciones de alto impacto y conciertos de música de cámara. Allí mismo se habilitó un espacio para que los egresados de pregrado y posgrado presentaran sus trabajos finales y de grado, con curaduría profesional y rigurosa. Además, la apertura de exposiciones comerciales y la creación de una tienda de arte han generado nuevas fuentes de ingreso que respaldan la sostenibilidad de este espacio.

Expresiones artísticas en el Museo de Artes Visuales (MAV)

El MAV adoptó propuestas curatoriales que visibilizaron las relaciones entre ciencia, arte y diseño, estableciendo vínculos con artistas de vanguardia que exploran la transdisciplinariedad. Esta

orientación ha facilitado su integración con eventos relevantes del medio artístico local y nacional.

Nuevas voces de la Sala Alterna

La Sala Alterna se concibió como un espacio para las exposiciones y muestras culturales generadas por los estudiantes con acompañamiento docente. En años recientes, ha ampliado su alcance para recibir expositores nacionales e internacionales, consolidándose como un referente cultural dentro de la Universidad. Su alta afluencia de público ha favorecido alianzas con instituciones externas que reconocen su valor estratégico.

En 2025, se consolidaron alianzas que posicionaron a la Universidad como epicentro de eventos culturales de alto nivel. Entre ellos se destacan la Bienal Internacional de Arte de Bogotá, el I Concurso Internacional de Violín, el Festival Concertante Bach 380 –cogestionado con orquestas de la ciudad–, la exposición del artista Nadín Ospina, y más de veinte conciertos y exposiciones con artistas nacionales e internacionales.

Actualmente se avanza con el fortalecimiento de vínculos con las diferentes facultades, con el propósito de generar sinergias que promuevan la participación de estudiantes, docentes y egresados en los escenarios de UTadeo+. En este marco, se proyecta la apertura de convocatorias para la exhibición de las creaciones de la comunidad tadeista, reafirmando el compromiso institucional con la extensión cultural.

Imagen 38. Exposición “Todo lo sólido se desvanece en el espacio”, Museo Casa Lleras (2025)

Fuente: Utadeo+





Imagen 37. Exposición de los 70 años de la televisión en Colombia, Sala Alterna (2025)
Fuente: Oficina de Comunicaciones



UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO

BLIOTRECA

UDITORIO



14. REDES DE COLABORACIÓN



LA REDES DE COLABORACIÓN HAN sido vitales para el fortalecimiento institucional de UTadeo. Gracias a las alianzas nacionales e internacionales, programas de movilidad, participación en redes académicas, eventos de alto impacto y proyectos interinstitucionales, la Universidad ha logrado articular la docencia, la investigación y la extensión en un panorama local, nacional y global, a la vez que ha contribuido a la transformación de territorios desde una perspectiva académica, cultural y científica.

Estado, el sector productivo y la sociedad civil, la Universidad definió una estrategia orientada al fortalecimiento institucional mediante el incremento de ingresos y el fomento de alianzas derivados de actividades de extensión, específicamente en educación continua y consultoría. A través de estas actividades, la UTadeo consolidó su presencia en las regiones y fortaleció su papel como actor relevante en procesos de transformación social, económica y ambiental. La tabla 11 resume algunos de los principales proyectos adelantados entre 2020 y 2025.

Con respecto a educación continua, se incrementaron las relaciones con el sector productivo, empresarial y gubernamental, cuya participación en programas ha representado más del 50 % del total de los ingresos reportados. Este resultado se atribuye a la reestructuración del área y al fortalecimiento del equipo de promoción institucional. Por su parte, desde consultoría se continuó con el monitoreo hidrobiológico en el muelle de carbón de la empresa Drummond Ltd. en el municipio de Ciénaga, así como un acompañamiento a Astellas Farma en la implementación del Observatorio de Donación y Trasplantes.

Los aportes por educación continua y consultoría estuvieron entre el 1,7 % y 2,8 % de los ingresos totales de la Universidad. En cuanto al indicador de calidad, se superó la meta de satisfacción general de los participantes a los diferentes cursos, diplomados o talleres, con un valor por encima de 4,5 sobre 5,0.

14.1. Educación Continua y Consultoría

En concordancia con el plan estratégico institucional, en particular con la la línea de extensión y compromiso social y ambiental y con los objetivos de promover alianzas con el

Año	Entidad/Programa/Proyecto	Objeto	Alcance
2020	Ministerio de Cultura	Evaluación de manifestaciones artísticas y culturales.	Más de 32 000 expresiones culturales evaluadas.
	Secretaría Distrital de Educación	Implementación del proyecto de desarrollo integral de la educación.	24 instituciones impactadas y fortalecidas.
2021	Proyecto Voucher Innovación Boyacá	Asesorar de forma integral a empresas del sector alimenticio.	5 empresas beneficiadas.
	Secretaría Distrital de Desarrollo Económico	Desarrollar el programa <i>Diseño Bogotá</i> .	320 empresas beneficiadas.
2022	UPME	Evaluar el uso de leña para cocinar en zonas rurales de Nariño.	Más de cincuenta familias campesinas diagnosticadas en busca de alternativas saludables para preparar los alimentos.
	Proyecto Diagnóstico del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) de Fusagasugá	Identificar muestras patrimoniales del municipio de Fusagasugá.	Identificación y preservación de cinco manifestaciones culturales.
2023	Secretaría Distrital de Desarrollo Económico	Fortalecer empresas mediante la implementación de la ruta de alto impacto.	
	Corporación para el Desarrollo de la Seguridad Social	Analizar las políticas de regulación y control de las EPS.	
2024	Astellas Farma	Implementar el Observatorio de Donación y Trasplantes como producto mínimo viable.	
2020-2025	Drummond Ltd.	Desarrollar el monitoreo de comunidades biológicas pelágicas y bentónicas alrededor del muelle de carbón de Puerto Drummond.	Apoyo a los reportes anuales y trimestrales al ANLA por parte de la empresa contratante.

Tabla 11. Proyectos de Educación Continua y Consultoría realizados entre 2020 y 2025

Fuente: Dirección de Educación Continua y Consultoría.

14.2. Escuela de Oficios Contemporáneos

En abril de 2024, la Universidad lanzó la Escuela de Oficios Contemporáneos (EOC) como parte de su compromiso con la innovación educativa y el desarrollo de competencias pertinentes para el siglo XXI. Esta iniciativa, que comprende una oferta formativa flexible y modular, responde a las nuevas dinámicas de aprendizaje y a los desafíos asociados con la transformación digital, la sostenibilidad y el desarrollo humano. La Escuela estructuró un modelo de certificación basada en insignias digitales: microcredenciales para cursos de veinticuatro horas y macrocredenciales –conformadas por tres microcredenciales articuladas– para actividades de 72 horas. La formación se organizó en dos modalidades: la primera en alianza con el sector productivo, y la segunda para toda la vida, con énfasis en empleabilidad, reconversión laboral, desarrollo creativo y emprendimiento. La EOC se propone integrar tecnologías emergentes –como inteligencia artificial, pensamiento crítico y saberes diversos.

- La Escuela se estructuró en cuatro líneas de formación:
- **TECH.** Tecnologías emergentes, automatización y digitalización de procesos.
 - **BIO.** Sostenibilidad, energías renovables, agroinnovación y transición ecológica.
 - **IMPACT.** Innovación social, emprendimiento transformador y creación de valor comunitario.
 - **GO.** Oficios creativos y culturales, bienestar, arte y gastronomía.

La propuesta pedagógica incorporó metodologías activas como la gamificación, la clase invertida, el aprendizaje colaborativo, el trabajo por retos y la práctica en campo, con apoyo de laboratorios y entornos de cocreación. La oferta incluyó veinticuatro macrocredenciales y 144 microcredenciales, organizadas en rutas de formación que responden a un entorno laboral desafiante y a las demandas de una ciudadanía creativa, tecnológica y comprometida con el desarrollo sostenible.

cooperación descentralizada con enfoque territorial, la articulación entre la academia, el Estado, las empresas y la sociedad civil, la gestión de recursos para la movilidad académica y científica y la visibilidad institucional en eventos, *rankings* y redes. De esta manera sostenida, la cooperación se ha entendido como un eje transversal del desarrollo institucional, la proyección académica y el impacto social de la Universidad.

Movilidad académica

Durante este periodo, se gestionaron más de novecientas experiencias de movilidad académica. Estudiantes y docentes participaron en programas como Fulbright, Erasmus+, OIEA, Santander Iberoamérica y Alianza del Pacífico. Se recibieron más de cuatrocientos estudiantes internacionales, principalmente de México, Francia, Ecuador y Canadá, y más de 350 estudiantes de la UTadeo realizaron intercambios en el exterior. Asimismo, cerca de doscientos profesores participaron en misiones académicas, tanto nacionales como internacionales, en destinos como Estados Unidos, China, Canadá y diversos países europeos. A través del programa de Expertos Internacionales de Icetex, la Universidad recibió importantes recursos destinados al apoyo de actividades de movilidad, participación en eventos académicos y fortalecimiento institucional.

Alianzas internacionales

Entre 2020 y 2024 se suscribieron más de setenta nuevos convenios con instituciones de América, Europa, Asia y Oceanía. Estos acuerdos ampliaron la red de aliados académicos e incrementaron las oportunidades de intercambio estudiantil, los proyectos conjuntos y la colaboración académica. Se firmaron convenios de movilidad con instituciones como la Universidad Santo Tomás (Chile) y Kyungdong University (Corea del Sur), siendo esta última la primera universidad coreana con la que UTadeo estableció lazos de cooperación. También se firmó un convenio marco con la Universidad Internacional del Ecuador y se robusteció la cooperación existente con Aix-Marseille Université (Francia). En 2025-I, se firmaron siete nuevos convenios internacionales, entre ellos uno de doble titulación con De Montfort University (Reino Unido) en Relaciones Internacionales, y acuerdos con instituciones de México, Hungría, Argentina y España.

Internacionalización del aula y participación en redes

Más de sesenta clases espejo y actividades bajo el marco del Collaborative Online International Learning (COIL) –con participación de docentes invitados de Asia, Europa y América Latina– potenciaron la internacionalización en el aula. Uno de los proyectos más destacados en esta línea fue “El arte del debate”, clase híbrida que se desarrolló con participantes de Colombia, Perú y México. La UTadeo propició además colaboraciones con la Universidad de Lima, Penn State University y la Universidad de Estudios Extranjeros de Tianjin. La

14.3. Cooperación nacional e internacional

Desde el 2020, la UTadeo redefinió su estrategia de cooperación nacional e internacional en momentos en que sobrevino la pandemia del covid-19. La estrategia, que se implementó hasta el 2025, priorizó la internacionalización del currículo, la

Universidad también cuenta ahora con una especialización virtual en Gestión de Proyectos de Cooperación Internacional, pionera en Colombia con enfoque desde el Sur Global.

Las aulas fueron escenario para actividades académicas asociadas a la lectura y comunicación en inglés como herramienta complementaria de formación que reciben los estudiantes en una segunda lengua. Los resultados de estos esfuerzos se han reflejado en los buenos puntajes en las pruebas Saber Pro, los cuales muestran un significativo incremento en la competencia genérica de inglés a lo largo de este sexenio.

Participación en eventos internacionales de alto impacto

La Universidad adelantó actividades de cooperación mediante la organización y participación en eventos académicos, culturales y científicos de alto impacto, tanto a nivel nacional como internacional. Se cuentan entre ellos el International Conference on Design History and Studies (ICDHS), el Congreso Internacional Ciudad y Territorio Virtual (CTV) y el evento sobre Seguridad Hemisférica. Eventos como el Simposio Internacional de Páramos 2025 dio lugar a redes científicas como Paramini, lo que refleja el fortalecimiento del liderazgo institucional en temas ambientales y de cambio climático. Las actividades diplomáticas y culturales desarrolladas en colaboración con embajadas y gobiernos extranjeros contribuyeron a la diplomacia académica, impulsando intercambios, becas y nuevas oportunidades de cooperación internacional.

Algunos reconocimientos

Desde el 2022, la Universidad figura en el QS World University Ranking. Entre 2022 y 2024, se ubicó entre las diez primeras universidades privadas del país con mayor proyección internacional, como resultado de su participación en redes, las oportunidades de movilidad académica y sus alianzas con actores de diversos sectores. También fue reconocida por proyectos de investigación internacional en sostenibilidad, cultura y cooperación, con especial mención a su participación en el Encuentro Nacional e Internacional de Semilleros de Investigación (ENISI). A este se suma el reconocimiento sostenido que ha tenido en el GreenMetric World University

Ranking, dentro del que se ha posicionado como la séptima universidad en el país con los mejores indicadores de sostenibilidad y por sus esfuerzos para reducir su huella ecológica. De igual forma, se ubica como universidad verde en el puesto 214 a nivel mundial, dentro de un total de 407 universidades que evalúa este ranking internacional.

Cooperación nacional con impacto regional

La estrategia de cooperación nacional priorizó alianzas con gobiernos locales, redes académicas y actores del desarrollo sostenible. Entre las acciones más relevantes se encuentran:

- **Proyectos territoriales.** Se ejecutaron alianzas con alcaldías y regiones como La Guajira y Chocó, fortaleciendo procesos comunitarios, ambientales y educativos.
- **Redes académicas.** Con su participación en redes como Ascún, RREDSI y Campus Sostenible, la UTadeo promueve la inclusión y la cooperación interinstitucional.
- **Proyectos financiados.** Se ejecutaron iniciativas con apoyo de Minciencias y otras entidades, en temas de impacto social, ciencia y arte. Además, la Universidad fue sede y ponente en espacios como debates políticos nacionales, foros sobre justicia social y la IX Conferencia del Observatorio de Cooperación Descentralizada (2024), en la que participaron más de 120 actores en discusiones sobre democracia, paz y enfoques territoriales con perspectiva de género.

Entre las prácticas destacadas en el marco del proceso de renovación de la acreditación institucional se encuentran la gobernanza compartida entre comités y mesas, la representatividad diversa, la planificación coherente, la comunicación clara y la integración entre áreas académicas y administrativas. Así las cosas, en la ruta de la calidad, la autoevaluación de la Universidad ha sido una herramienta de transformación institucional y de orientación para la toma de decisiones.

En perspectiva, el reto de la UTadeo es capitalizar este reconocimiento en el fortalecimiento de los procesos de autoevaluación a través del SIAC, la ampliación del número de programas acreditados y la búsqueda de nuevas acreditaciones internacionales que serán determinantes para mantener su posicionamiento en el contexto nacional y en su apuesta internacional de futuro.





14.4. Sistema de Bibliotecas

En los últimos años, el Sistema de Bibliotecas de la Universidad llevó a cabo acciones encaminadas a mejorar y ampliar sus servicios, así como a generar productos que fortalezcan el proceso de enseñanza-aprendizaje y promuevan la visibilidad de los investigadores nacional e internacionalmente. Su operación se estructura en seis pilares estratégicos –gestión bibliotecaria, docencia, investigación, proyección social y extensión, cultura, y editorial– que responden no solo a las necesidades cambiantes de la comunidad tadeísta, sino que promueven un modelo de Biblioteca como centro académico y cultural centralizado en la planeación y descentralizado en la prestación de servicios, lo que permitió diseñar acciones acordes con la experiencia y perfil del usuario. Desde el pilar de gestión bibliotecaria se atienden las operaciones cotidianas y la prestación de servicios. Los pilares de docencia e investigación concentran actividades dirigidas al personal docente y al apoyo de la labor investigativa. La proyección social, extensión y la cultura promueven la interacción con comunidades externas y el fortalecimiento del aprendizaje desde experiencias culturales. Finalmente, y al ser parte de la Dirección del Sistema de Bibliotecas, la editorial publica textos de investigación y divulgación académica, y promueve dicha producción en escenarios nacionales e internacionales.

Entre el año 2020 y 2025, el Sistema de Bibliotecas consolidó una gestión alineada con las demandas académicas y los retos del entorno digital. La incorporación de nuevos sistemas de información optimizó los procesos internos y facilitó la toma de decisiones basadas en datos. Este enfoque

ha posicionado al Sistema de Bibliotecas como un referente nacional y regional en innovación tecnológica aplicada a los servicios culturales y de información.

Uno de los avances más significativos en gestión bibliotecaria fue la adopción del Sistema Integrado de Gestión de Bibliotecas FOLIO, software de código abierto que ha modernizado los flujos de trabajo relacionados con la gestión bibliotecaria. Su implementación ha mejorado la experiencia de usuario, el manejo de datos y la conectividad entre sistemas. Entre sus funcionalidades se destacó el cuadro de mando estadístico (imagen 39), herramienta que recopila y organiza la información de servicios y colecciones con el fin de simplificar la disponibilidad de datos y agilizar la entrega de reportes en los procesos de presentación de resultados, seguimiento de usabilidad de colecciones, registros calificados y acreditación. Cabe resaltar que el Sistema de Bibliotecas de la Universidad fue el primero en Colombia y el cuarto en Latinoamérica en implementar FOLIO, lo que ha permitido compartir resultados en escenarios locales e internacionales y posicionarlo como unidad líder en innovación tecnológica de la región.

En apoyo a la labor docente, la Biblioteca ha sido escenario de clases, exposiciones, sustentaciones, entregas finales y eventos como la línea de imagen y el desfile de modas. En alianza con JAEPPA, se ofrecieron talleres relacionados con inteligencia artificial aplicada a la docencia y escritura académica. Asimismo, se implementó el directorio de investigadores en el repositorio institucional Expeditio y se avanzó en la formulación de una política de ciencia y datos abiertos, en concordancia con las tendencias globales que promueven la transparencia, la colaboración y la innovación en la investigación.

El alcance del Sistema de Bibliotecas ha trascendido las fronteras institucionales, pues ha generado alianzas con bibliotecas públicas, comunitarias, penitenciarias, fundaciones y jardines infantiles que han posibilitado inclusive mejoras en la calidad de vida de algunas comunidades. Entre los

RECURSOS FÍSICOS Y EDITORIAL

Titulos	Ejemplares	Gestión editorial
---------	------------	-------------------

SERVICIOS

Ingreso a la Biblioteca general	Servicios y Canales virtuales	Maleta viajera y BiblioExpress	Préstamo Interbibliotecario
---------------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-----------------------------

PRÉSTAMOS

Préstamo Bibliográfico	Uso en sala	Ranking de préstamo
------------------------	-------------	---------------------

RECURSOS ELECTRÓNICOS

Histórico Uso de recursos electrónicos	Uso general de recursos electrónicos	Repositorio institucional
--	--------------------------------------	---------------------------

REPORTES ESPECIALIZADOS

Listado de material por título y ejemplar	SNIES	Uso recursos EBSCO	Uso de recursos electrónicos por facultad
---	-------	--------------------	---

EDITORIAL
UTADEOfolio⁺

elogim

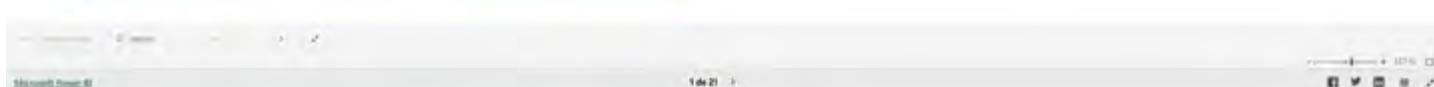


Imagen 39. Pantalla inicial del cuadro de mando estadístico del Sistema de Bibliotecas a partir del software FOLIO.

Fuente: Sistema de Bibliotecas UTadeo.
Cuadro de mando estadístico.

proyectos destacados se encuentra la alianza con la Fundación Presente Perfecto y el programa de Diseño y Gestión de la Moda, que permitió certificar en corte a once cuidadores cabeza de familia en situación de vulnerabilidad, siete de los cuales lograron vincularse a la vida laboral. De igual manera, en alianza con el Sistema de Bibliotecas Públicas de Bogotá (Sibibo), el Sistema de Bibliotecas de la Universidad formó a 35 mujeres privadas de la libertad como auxiliares de circulación y préstamo en bibliotecas, quienes obtuvieron una certificación del Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena) y nuevas oportunidades de reintegración social.

Con el propósito de fortalecer la formación complementaria en aspectos prácticos, teóricos y funcionales, el Sistema de Bibliotecas creó la una oferta académica virtual compuesta por los diplomados en *Bibliometría y evaluación científica*, *Catalogación de recursos bibliográficos*, *Gestión de repositorios y humanidades digitales*, *Herramientas para la gestión de datos y Power BI*, y *Realización de radio y podcast*. También se ofrecieron cursos cortos como el de *Diseño de producto y prototipado* y *De biblioteca académica a CRAI*. Desde 2020 se han abierto diecisiete cohortes con 257 participantes, once de ellos internacionales.

La cultura se ha consolidado como estrategia de aprendizaje. Desde 2020, más de 28 000 personas han participado en actividades culturales organizadas por la Biblioteca, tales como exposiciones, clubes de idiomas (inglés, francés y chino), cine, lectura, de juegos y videojuegos. Desde el 2022 se realiza el CabitoFest, un festival de servicios que reúne emprendimientos universitarios y actividades culturales. Asimismo, desde 2024, durante la semana de parciales, se habilita la jornada *Biblioteca 24 horas*, que ofrece más de cien horas continuas de servicio. Los usuarios acceden a zonas de descanso, bebidas calientes gratuitas y alimentos de pago a través de las máquinas dispensadoras, además, de asesorías presenciales y virtuales. A la fecha se han atendido 551 usuarios.

En términos del uso de recursos bibliográficos, actualmente el Sistema de Bibliotecas cuenta con 32 bases de datos suscritas, nueve plataformas de e-books y 41 recursos de acceso abierto disponibles permanentemente en su sitio web. La colección incluye 225 803 ejemplares físicos y 1664 títulos de revistas en las cuatro bibliotecas (tabla 12). El incremento en el uso de recursos físicos y electrónicos se debe a las estrategias de promoción, trabajo colaborativo con docentes e iniciativas como Embajadores, quienes comparten contenidos de interés en redes sociales.

Gracias a su gestión innovadora, el Sistema de Bibliotecas ha realizado asesorías y visitas técnicas a otras bibliotecas académicas, con el fin de compartir buenas prácticas tadeistas. Desde 2020, participó en 23 eventos nacionales e internacionales, presentando temas como el modelo de biblioteca, la implementación de FOLIO, y las estrategias culturales, de inclusión y proyección social. Desde 2021, el Sistema de Bibliotecas forma parte del Advisory Board Library LATAM, red que reúne a 32 bibliotecas líderes en Latinoamérica y el Caribe para diseñar estrategias que reduzcan brechas en unidades de información académicas. En 2024, se publicó el informe *Tendencias de innovación en bibliotecas académicas en Latinoamérica y el Caribe*, coordinado por las bibliotecas del Tecnológico de Monterrey, de la Universidad del Rosario y de la UTadeo.

La planificación estratégica, los proyectos innovadores y la articulación con la comunidad académica han transformado la biblioteca en un espacio activo de aprendizaje, producción de conocimiento y formación continua. Esta labor ha sido reconocida en la Feria Internacional del Libro de Bogotá, donde recibió en 2025 el galardón *Bibliotecas Inclusivas* por “abrir las puertas de la biblioteca a todas las voces, promoviendo la inclusión y la accesibilidad en cada rincón del saber”.

Recursos / Servicios	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Uso bases de datos	2 595 018	1 605 901	2 129 097	2 252 231	2 501 355	938 310
Uso colecciones físicas	16 219	4293	37 472	57 282	47 832	25 317
Ingreso a las bibliotecas	29 428	4009	32 083	148 334	161 573	55 969

Tabla 12. Incremento en el uso de recursos físicos y electrónicos del Sistema de Bibliotecas UTadeo. Datos con corte a mayo de 2025.

Fuente: Sistema Estadístico Bibliotecas.

14.5. Editorial UTadeo

Editorial UTadeo, sello editorial de la Universidad, publica la producción académica de la Universidad en las áreas temáticas de las facultades. Desde 2020 y el primer trimestre de 2025, se publicaron 52 títulos de libros y ocho números anuales de las cuatro revistas institucionales. Las líneas temáticas del catálogo de la editorial incluyen lectura, escritura y edición; imagen, fotografía y diseño; estudios sociales; arquitectura; ciencias exactas; vida marina, y literatura.

La circulación y distribución de las publicaciones ha sido una preocupación fundamental. En 2023 se firmó contrato con Siglo Distribuidora (antes Siglo del Hombre), lo que permitió ampliar la cobertura a 96 librerías en ciudades como Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Cartagena, Manizales, Ibagué, entre otras. Esta alianza incrementó (de manera paulatina, pero sostenida) la venta física de las publicaciones. Asimismo, durante 2023, Editorial UTadeo apoyó la gestión para la apertura de la Librería Contexto, ubicada en el corredor cultural de la Universidad.

El libro digital fortaleció la presencia internacional del sello. En 2024, las ventas por este concepto representaron casi la mitad del ingreso. La distribución directa a través de plataformas como ProjectMUSE, con contrato firmado en 2020, generó ingresos significativos y ubicó títulos en bibliotecas institucionales como las de la Universidad de California, la Universidad de Nueva York y la Universidad de Yale, entre otras importantes universidades de Estados Unidos y Europa. Siglo Distribuidora también facilitó la presencia en plataformas como Bookwire, Casa del Libro, JStor, Odilo, Perlego y Google Books.

En febrero de 2025, el Comité Editorial de la Universidad aprobó un cambio de visión en el sello editorial institucional, Editorial UTadeo. La nueva orientación contempla una curaduría que integre contenidos atractivos para públicos académicos y no académicos, la formalización de contratos de edición con los autores, la realización de eventos de promoción y otras acciones que contribuyan a incrementar los ingresos por la venta de títulos. Este giro respondió a la necesidad de diversificar la oferta editorial y fortalecer la presencia institucional en el ecosistema del libro. Dentro de este nuevo modelo se proponen dos líneas editoriales -investigación y divulgación académica-, de manera que la consecución y publicación de autores externos sea más flexible, el catálogo y la oferta de títulos sea más diversa y amplia y se aumente la disponibilidad de títulos en el mercado. Se estableció que los libros resultado de investigación puedan circular por acceso abierto sin afectar su comercialización en canales digitales, promoviendo así la citación y divulgación de la producción académica.

Editorial UTadeo participa anualmente en ferias del libro nacionales e internacionales. Estuvo en la Feria Internacional del libro de Bogotá (FILBo) en sus ediciones virtuales (2020 y 2021) y presenciales desde el 2022. Asimismo, a través de Siglo y del beneficio que presta la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia (Aseúc) a sus asociados, ha participado en el circuito de ferias regionales (Medellín, Cali, Manizales, Santa Marta, Popayán) y en eventos internacionales como la Feria del Libro de las Universitarias y los Universitarios - Filuni (Ciudad de México), la Feria Internacional del Libro de Guadalajara - FIL (Guadalajara), la Feria del Libro de Latin American Studies Association - LASA, y ha tenido participación en las agendas académicas de ferias internacionales como las de Lima, Xalapa y Guadalajara.

En términos de cooperación institucional, se han rea- lizado coediciones con destacadas instituciones como la Universidad de los Andes, Universidad Nacional de Colombia, Universidad Santo Tomás, Universidad de Caldas, Editorial Planeta, Tirant lo Blanch, Universidad Veracruzana, Universidad de Guadalajara, Pontificia Universidad Javeriana, Universidad de la Salle, Cinemateca de Bogotá, Politécnico Grancolombiano y la Gerencia de Artes Audiovisuales de Idartes.

Para finalizar, y en términos de la asociación gre- mial, Editorial UTadeo ocupó la presidencia ejecutiva de la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia (Aseúc) entre 2023 y 2025, lo cual le dio asiento en la junta directiva de la Cámara Colombiana del Libro (entidad a la cual tam- bién se encuentra afiliada) y el Consejo Nacional del Libro y la Lectura, reactivado por el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes en 2024.

14.6. Egresados

En el año 2020, la Universidad adoptó un modelo integral (tabla 13), orientado a fortalecer el vínculo con sus egresados, incrementar su impacto institucional y potenciar su contribu- ción al desarrollo de la comunidad universitaria. Este modelo comprende cinco líneas de acción: gestión de la información, comunicación efectiva, empleabilidad e inserción laboral, ges- tión de servicios e interacción, y seguimiento a la información.

En el año 2022, y a través del Acuerdo 015, el Consejo Directivo de la Universidad publicó la Política de Egresados, en concordancia con lo señalado en el principio tres del PEI. En 2024, se implementó el sistema de información *Conecta Egresados*, que permitió caracterizar a los graduados en tér- minos académicos, profesionales y laborales, y facilitar el se- guimiento de su participación en actividades institucionales.

Este proceso implicó la integración con Universitas XXI para la automatización de la actualización de datos y la mejora de la trazabilidad de la relación con los egresados. Hasta 2025-I, se procesaron 94 000 registros y se actualizaron 8269 datos (imagen 40).

En la línea de Comunicación efectiva, se fortaleció la presencia digital de la Oficina mediante redes sociales y la actualización del micrositio web. Se consolidó una comunidad de 11 679 seguidores en Facebook, Instagram y LinkedIn, y 4014 egresados registraron su perfil en el sistema *Conecta Egresados*.

En cuanto a empleabilidad e inserción laboral, se administraron bolsas de empleo que conectan a estudiantes y egresados con oportunidades laborales y prácticas (tabla 14). La tasa de vinculación laboral de la Universidad, según el Observatorio Laboral para la Educación (OLE), es del 76 %, y del 73 % para recién egresados.

En este mismo contexto, se organizaron ferias de empleabilidad y emprendimiento (tabla 15), incluyendo la Gran Feria Laboral de la Red Andina de Egresados, con 136 participantes.

En la línea de acción de Servicios e interacción, se carnetizaron 6607 egresados y se realizaron dieciséis encuentros con la participación de 802 personas.

Entre 2020 y 2025, 2360 egresados se vincularon a la Universidad a través de programas de educación continua y

posgrados, y 4326 participaron en actividades relacionadas con el bienestar personal, cultural y académico.

En lo que respecta al seguimiento a la información, se aplicaron encuestas periódicas que apoyan procesos de acreditación y registros calificados. Entre 2020 y 2025 se diligenciaron 6191 encuestas MO, y a partir de 2024 se implementaron las encuestas M1-M5 y rEGRESAnDO, con 724 respuestas adicionales.

Conecta Egresados ha sido clave para la transformación digital de la gestión, permitiendo segmentar, personalizar y fortalecer la relación con los graduados. Las acciones en empleabilidad conectaron los objetivos académicos con los desafíos del mercado laboral, mientras que la recolección de datos permitió tomar decisiones estratégicas basadas en evidencia. Entre las buenas prácticas identificadas se destacan: el modelo integral de gestión, el uso de herramientas digitales, la gestión basada en datos y la vinculación efectiva con el entorno laboral.

La UTadeo sostiene su compromiso institucional consignado en su PEI de promover los vínculos con sus egresados y de dar continuidad a su formación integral en los ámbitos intelectual, profesional, ético y estético, con el propósito de contribuir a su alto desempeño en el ejercicio profesional.

Gestión de la información de los egresados	Comunicación efectiva	Empleabilidad de inserción laboral	Gestión de servicios de interacción	Gestión de seguimiento a la información de los egresados
Información tadeísta <ul style="list-style-type: none"> Sistema de información Actualización de datos 	Conexión tadeísta <ul style="list-style-type: none"> Redes sociales Página web Mailing Boletines WhatsApp Business Sistemas de información <i>Conecta Egresados</i> 	Mi empleo UTadeo <ul style="list-style-type: none"> Talleres de empleabilidad Asesoría en hoja de vida Charlas profesionales Conversatorios con egresados Bolsa de empleo Ferias de empleabilidad Charlas empresariales para prácticas Relacionamiento con empleadores Emprendimiento 	Plan Vuelve <ul style="list-style-type: none"> Programas de perfeccionamiento Alianzas estratégicas UTadeo+ Servicios de bienestar Participación de egresados en los comités de facultad Encuentro con egresados Servicios de la biblioteca Egresados destacados Carnetización Descuento en pregrado y posgrado Acceso a la Universidad Capítulos tadeístas Asociación de egresados Unitadeístas 	Seguimiento tadeísta <ul style="list-style-type: none"> Estudios de seguimiento Encuestas regulares Generación de informes Evaluación de estrategias

Tabla 13. Modelo integral de gestión Oficina de Egresados UTadeo

Fuente: Oficina de Egresados.

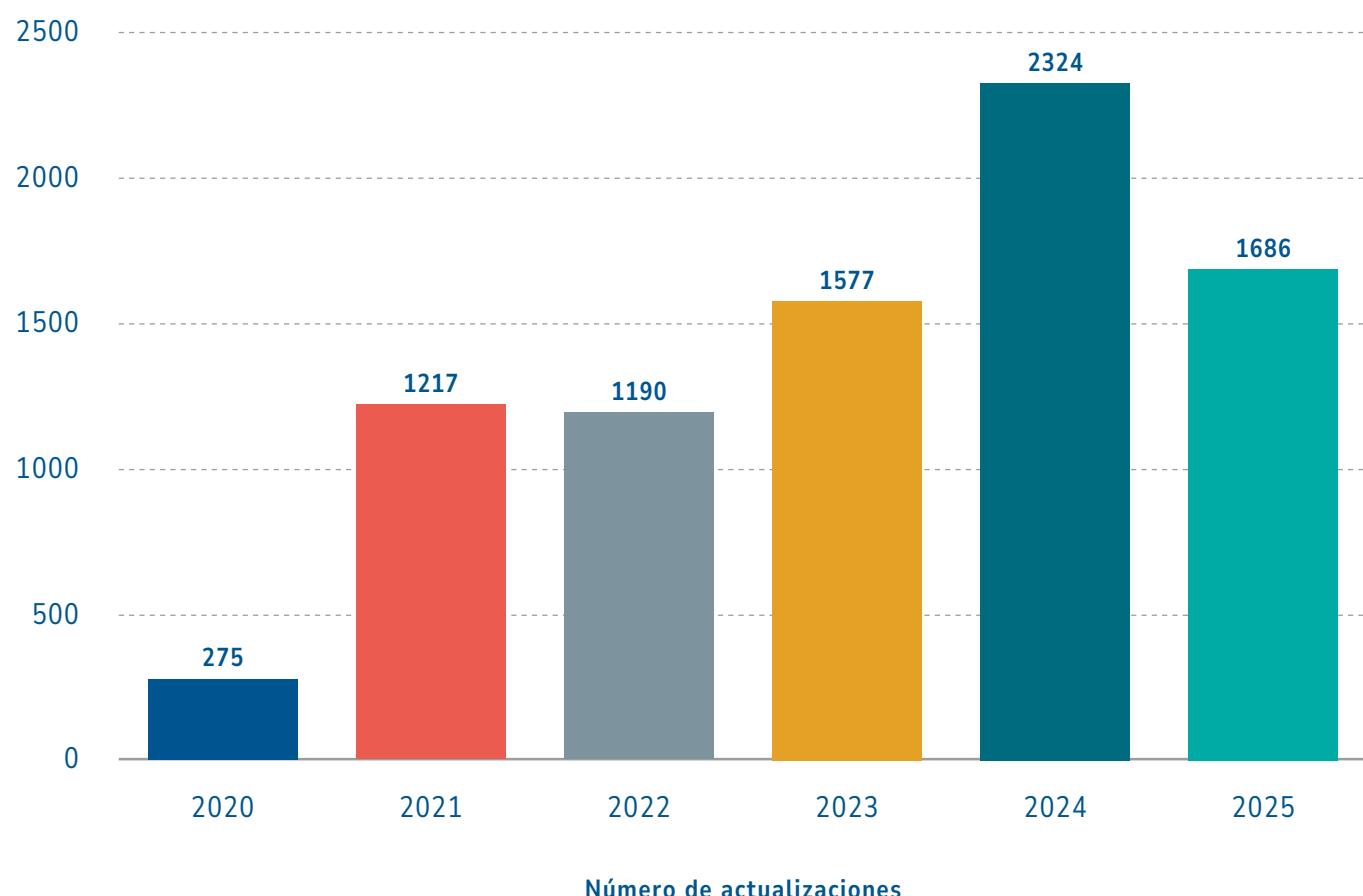


Imagen 40. Actualización de datos egresados 2020-2025.
Fuente: Oficina de Egresados.

Bolsa de empleo						
Categoría	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Ofertas publicadas	320	486	472	13 897	7188	15 741
No. de empresas registradas	220	193	310	339	118	50
No. de hojas de vida registradas	471	279	179	562	838	152
No. de aplicantes a ofertas	527	233	158	1429	1845	19

Tabla 14. Datos de la bolsa de empleo de la UTadeo entre 2020 y 2025.
Fuente: Oficina de Egresados.

Año	Ferias de Empleabilidad			Ferias de Emprendimientos		
	No. de inscritos	No. de participantes	Empleadores asistentes	No. de inscritos	No. de participantes	Emprendedores asistentes
2023-II	300	300	49	200	200	31
2024-I	396	250	77	150	150	24
2024-II	200	200	42	350	350	24
2025-I	159	159	51	150	150	28
Total	1055	909	219	850	850	107

Tabla 15. Ferias de empleabilidad y emprendimiento realizadas por UTadeo entre 2023-2025.
Fuente: Oficina de Egresados.

14.7. Instituto Confucio

El Instituto Confucio de la UTadeo fue creado en alianza con la Universidad de Estudios Extranjeros de Tianjin (TFSU). En este periodo, el Instituto llevó a cabo actividades que le permitieron dar a conocer diferentes resultados.

Adaptación e innovación pedagógica: mayor impacto y cobertura

Durante la pandemia, el Instituto Confucio lideró la adaptación virtual de sus programas y eventos, utilizando plataformas como Zoom y WeChat, y produciendo contenidos audiovisuales para facilitar el aprendizaje. Esta adaptación permitió mantener activos a más de 1200 estudiantes durante los semestres de confinamiento. Además, entre el año 2020 y 2025, el Instituto impactó a más de 7300 personas en Colombia con clases de mandarín, entre cursos regulares, intensivos y virtuales. En eventos culturales y talleres participaron 2515 personas, mientras que 65 estudiantes fueron seleccionados para programas de movilidad y formación en China. Además, se desarrollaron más de 65 actividades culturales y educativas que convocaron a más de 11 000 personas en eventos como la Feria Internacional del Libro de Bogotá, eventos de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (Anato) y visitas a colegios de Cundinamarca y Boyacá.

Paralelamente, se fortalecieron los procesos de certificación internacional y se reactivaron los campamentos de verano en China en 2023, interrumpidos temporalmente por la pandemia. Estos campamentos ofrecieron inmersión cultural, clases intensivas y visitas guiadas en ciudades como Beijing y Tianjin.

Durante este periodo se promovieron más de cincuenta becas para estudios de pregrado, posgrado y cursos de idioma en China, gestionadas en coordinación con TFSU y financiadas por el Gobierno Chino.

Alianzas estratégicas

El Instituto Confucio de la Universidad se consolidó entre el año 2020 y 2025 como uno de los centros de enseñanza del idioma y la cultura china más sostenibles del país. Estableció alianzas con entidades como la Embajada de la República Popular China en Colombia, empresas como Huawei y ZTE, CTG, Powerchina y Línea Metro, así como con bibliotecas, colegios, secretarías de educación locales y la Red de Institutos Confucio en Latinoamérica. La UTadeo además participó en el Foro de Rectores realizado en Tianjin en 2024. En ese marco, se firmó una nueva alianza con la Asociación Global de Institutos Confucio y se sostuvo un encuentro con ocho estudiantes colombianos becados por el Instituto Confucio que, para entonces, cursaban estudios de lengua china en TFSU.

14.8. Corporación de Universidades del Centro de Bogotá

La Corporación de Universidades del Centro de Bogotá (CUCB) se fundó en 1996 por iniciativa conjunta de varios rectores, incluida UTadeo, con el propósito de trabajar mancomunadamente al desarrollo urbano, social y cultural del centro de la ciudad. Las universidades que la integran – Fundación Universidad de América, Universidad del Rosario, Universidad de la Salle, Universidad de los Andes, Universidad Central, Universidad Libre, Universidad La Gran Colombia, Universidad Externado de Colombia y Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano – comparten una visión que busca consolidar el centro como un espacio académico, cultural y ciudadano. En los últimos años, el trabajo de la Corporación se ha organizado en torno a tres líneas estratégicas: proyectos de colaboración interuniversitaria, alianzas con entidades distritales y el proyecto Centro Sinergia.

Proyectos de colaboración interuniversitaria

En esta primera línea se destaca la **Cátedra Bogotá Centro**, activa desde 2022 y que se ofrece como asignatura electiva en programas o facultades de Arquitectura de cinco universidades, incluida UTadeo. En promedio, han participado cien estudiantes y cinco profesores por edición. Desde 2023, se desarrolla también la **Cátedra Bogotá Centro-Sostenibilidad**, centrada en problemáticas ambientales, con participación de siete universidades. Ello ha abierto la puerta a que se impulsen proyectos conjuntos de investigación, creación, desarrollo tecnológico e innovación, como las propuestas de convocatoria interuniversitaria *Repensando el desarrollo urbano de áreas centrales patrimoniales no monumentales*, –de las universidades Central, Tadeo, América y Andes– y *El color de la Candelaria: arqueología, historia y patrimonio* –de las universidades: de la Salle, Gran Colombia, América y Andes–, llevadas a cabo en 2023.

También se promovió la iniciativa **Hackathon, innovando para Bogotá**, liderada por TadeoLab desde 2018. Esta propuesta ha generado espacios de participación para estudiantes, egresados y comunidad local, con actividades como el Septimazo al detal (2020), la Ideatón en el marco del proyecto Vivero de Saberes (2022) y la Hacka-town (2024), orientadas a diseñar soluciones para el espacio público y la percepción de seguridad en el Centro.

Alianzas con entidades distritales

En la segunda línea, se consolidaron alianzas con entidades distritales como el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural (IDPC), la Alcaldía Mayor de Bogotá y el Fondo de Cultura Económica. Entre 2021 y 2023, se ejecutó un convenio con el IDPC para fortalecer el sentido de pertenencia, convivencia y

sostenibilidad en el Centro Histórico, mediante cuatro líneas de acción como la Cátedra pensando Bogotá, intervenciones urbanas, el Vivero de Saberes y Pinceladas de Inclusión. En el marco de la estrategia *Mi ciudad, mi casa, nuestro patrimonio*, se desarrolló el evento Espacios vivos Colombia 2024, en cooperación con la empresa Placemaking, abordando temas como vulnerabilidad, sostenibilidad y movilidad.

La Corporación también ha participado en la formulación de políticas públicas como el Plan Especial de Manejo y Protección (PEMP) del Centro Histórico y en la construcción de recomendaciones para el Plan de Ordenamiento Territorial (POT). Además, ha trabajado con las alcaldías locales de Santa Fe y La Candelaria, la Secretaría de la Mujer y la Secretaría de Cultura, en temas como juventud, equidad de género y el desarrollo del Territorio Creativo del Centro.

Proyecto Centro Sinergia

La tercera línea con participación de la UTadeo, el Proyecto Centro Sinergia, desarrolló una consultoría para definir el concepto de un “Centro de sinergia y resiliencia urbana”, orientado a crear un ecosistema multifuncional que actúe como catalizador de la transformación urbana sostenible. A partir de esta iniciativa, se consolidó la Alianza Universitaria, base para el desarrollo de nuevas acciones colaborativas.

14.9. Alianza Universitaria

En 2024, diez universidades privadas del país conformaron la Alianza Universitaria por la Movilidad Social y la Sostenibilidad (AUMSS), como respuesta al contexto de debate y reforma del sistema de educación superior colombiano (imagen 41). Esta alianza, integrada por instituciones con poblaciones estudiantiles y estructuras académicas comparables –es decir, universidades privadas que atienden estudiantes de estratos 2, 3 y 4– se articuló inicialmente para analizar de manera rigurosa los proyectos de reforma a la Ley 30 de 1992, presentados en diversos escenarios de política pública.

Las universidades fundadoras –Universidad Libre, Universidad de La Salle, Fundación Universidad de América, Universidad La Gran Colombia, Universidad Santo Tomás, Universidad Católica de Colombia, Universidad Piloto de Colombia, Fundación Universitaria Juan N. Corpas, Universidad Central y Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano– asumieron el compromiso de conformar una

plataforma interinstitucional sólida orientada a incidir técnicamente en el proceso de transformación normativa del sector y a proyectar una agenda compartida en torno a los retos de la educación superior: inclusión, sostenibilidad y calidad.

Desde su creación, la AUMSS ha evolucionado hacia un camino de cooperación académica y social de largo aliento, enfocado en fortalecer el papel de las universidades privadas en la promoción de la equidad, el acceso y la permanencia en la educación superior. En este marco, se definieron tres líneas de acción:

1. **Incidencia en política pública educativa**, mediante el análisis técnico de propuestas normativas relacionadas con el sector a través de sus observatorios y oficinas jurídicas.
2. **Innovación pedagógica** con programas conjuntos que promueven el aprendizaje colaborativo, el uso de tecnologías emergentes y la actualización docente.
3. **Acceso y financiación estudiantil** por medio de mecanismos alternativos que contribuyan a superar las barreras de acceso que enfrentan los jóvenes para ingresar y permanecer en la universidad.

Entre las acciones desarrolladas se destaca el análisis jurídico de la reforma a la Ley 30 de 1992, liderado por el Observatorio de Intervención Ciudadana Constitucional de la Universidad Libre en 2024. Este trabajo permitió identificar impactos legales y constitucionales de las propuestas de modificación, aportando una visión técnica al debate nacional.

En el ámbito de innovación pedagógica, se desarrolló la iniciativa *SinergIA Interuniversitaria: bootcamp para potenciar el aprendizaje colaborativo a través de la Inteligencia Artificial*, que en 2024 contó con la participación de ochenta docentes de las universidades Católica de Colombia, de La Salle, Central y Jorge Tadeo Lozano. En su versión 2025, denominada *SinergIA interuniversitaria 2.0: bootcamp para articular prácticas pedagógicas con IA generativa*, participaron aproximadamente cien profesores de las universidades cooperantes. Esta propuesta buscó fortalecer las capacidades pedagógicas, integrar la inteligencia artificial generativa en los procesos de enseñanza-aprendizaje y fomentar una cultura de innovación educativa interinstitucional.

En materia de financiación, se consolidó la estrategia *Alianza por la Educación y la Financiación Universitaria*, que involucra a las universidades Juan N. Corpas, de América, de La Salle, Piloto, Católica de Colombia, Gran Colombia, Libre, Central y Jorge Tadeo Lozano, en colaboración con Fincomercio. Como resultado, se creó el producto *UniCrédito*, una línea de financiación a largo plazo que busca reducir las barreras de acceso al crédito educativo, frente a las restricciones impuestas por la banca tradicional y la incertidumbre asociada al Icetex.

La AUMSS permite compartir buenas prácticas, recursos y capacidades entre las instituciones participantes. Su enfoque colaborativo, orientado a generar soluciones concretas para las necesidades de los estudiantes y de la sociedad, la proyecta como un modelo de gestión estratégica que refuerza el compromiso del sector con el país.



Alianza Universitaria
Por la movilidad social y la sostenibilidad



14.10. Festival Internacional de la Imagen

El Festival Internacional de la Imagen es uno de los eventos más importantes en el mundo alrededor del diseño, el arte, la ciencia, la tecnología y las intersecciones entre ellos. Desde 2020, la UTadeo participa activamente en su realización, en alianza con la Universidad de Caldas. Esta colaboración ha permitido que el evento, con 24 ediciones y 28 años de trayectoria, se desarrolle en doble sede (Bogotá y Manizales), y que la Universidad contribuya de manera significativa en su programación, curaduría, logística y participación académica.

La vinculación institucional con el Festival ha proyectado a la UTadeo como referente en investigación-creación, internacionalización académica y liderazgo cultural. El evento ha convocado a teóricos, artistas y académicos de decenas de países, sirviendo como plataforma para el diálogo interdisciplinario entre saberes tradicionalmente aislados. Entre los hitos más destacados se encuentra la realización del Congreso Internacional Media Art History Conference, principal encuentro mundial sobre historia de los medios digitales, que reafirma el reconocimiento global del Festival.

Participación de UTadeo en el Festival

La alianza entre la UTadeo y la Universidad de Caldas, formalizada mediante un convenio de cooperación académica, se fundamenta en la convergencia de sus trayectorias en arte, diseño y ciencia, así como en el legado histórico que comparten. Ambas instituciones llevan el nombre de dos figuras centrales de la Expedición Botánica –Francisco José de Caldas y Jorge Tadeo Lozano–, lo que otorga a esta colaboración un significado simbólico que une tradición y contemporaneidad en un proyecto común. La UTadeo ha aportado infraestructura en Bogotá (campus, museos y espacios expositivos), además de talento humano en curaduría y logística. En las ediciones recientes, la ciudad ha acogido parte sustancial de la programación artística, con exhibiciones en el MAV, el Museo Casa Lleras, el Centro Nacional de las Artes Delia Zapata Olivella, el Banco de la República, el Centro de la Felicidad Chapinero, entre otros espacios.

Durante las ediciones realizadas, más de 120 profesores y estudiantes de la institución han participado en ponencias, exposiciones, laboratorios, proyecciones audiovisuales, performances y paneles, abordando temas como arte digital, ecologías críticas, inteligencia artificial, diseño urbano regenerativo, pensamiento decolonial y narrativas emergentes. En 2025, el tema central del Festival fue *Re:Generativo* y la Universidad tuvo una participación activa con proyectos del TadeoLab, semilleros de animación expandida y foros sobre tecnología, territorio y sostenibilidad.

En los últimos años, el Doctorado en Diseño, Arte y Ciencia de UTadeo realiza su Coloquio Doctoral en el marco del Festival, presentando proyectos de creación e investigación en paneles sobre territorio, ecologías críticas, memoria cultural, arquitectura, diseño, inteligencia artificial, animación expandida y visualización de datos.

La participación institucional ha visibilizado el talento tadeísta en escenarios internacionales, evidenciando la calidad académica y creativa de la Universidad. En 2025, el Festival recibió delegados de 35 países, con más de 320 artistas y expertos internacionales. Se realizaron alrededor de sesenta actividades gratuitas –exposiciones, talleres, performances, cine y conferencias– en Bogotá y Manizales, con una asistencia total superior a siete mil personas –aproximadamente cuatro mil en Manizales y tres mil en Bogotá–, entre académicos, estudiantes y público general.

Reconocimientos y redes internacionales

El Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes ha reconocido al Festival Internacional de la Imagen como uno de los cien mejores proyectos culturales del país en la vigencia 2024-2025, al ser seleccionado en la Lista Bienal de Proyectos de Interés Nacional. Esta distinción fue otorgada entre 331 propuestas postuladas de todo el país, lo que representa un logro institucional para la Universidad. El Festival también se ha destacado internacionalmente por la revista surcoreana *Design Korea*, la cual lo calificó como uno de los eventos más influyentes y transformadores en arte y tecnología a nivel global.

La red de colaboradores internacionales del Festival incluye museos, laboratorios de arte electrónico en Europa y Norteamérica y festivales aliados en Asia y América Latina. Entre las alianzas más relevantes se encuentran el Instituto Ramon Llull (Cataluña), CYFEST (Rusia), Institut Français, el Ministerio de las Culturas de Chile, la Fundación Onassis ONX (EE. UU.), Prohelvetia (Suiza), entre otros. Estas sinergias han facilitado la participación de investigadores, diseñadores y artistas extranjeros en la programación del Festival y en actividades académicas de UTadeo.

Aporte al posicionamiento académico de los docentes (Minciencias)

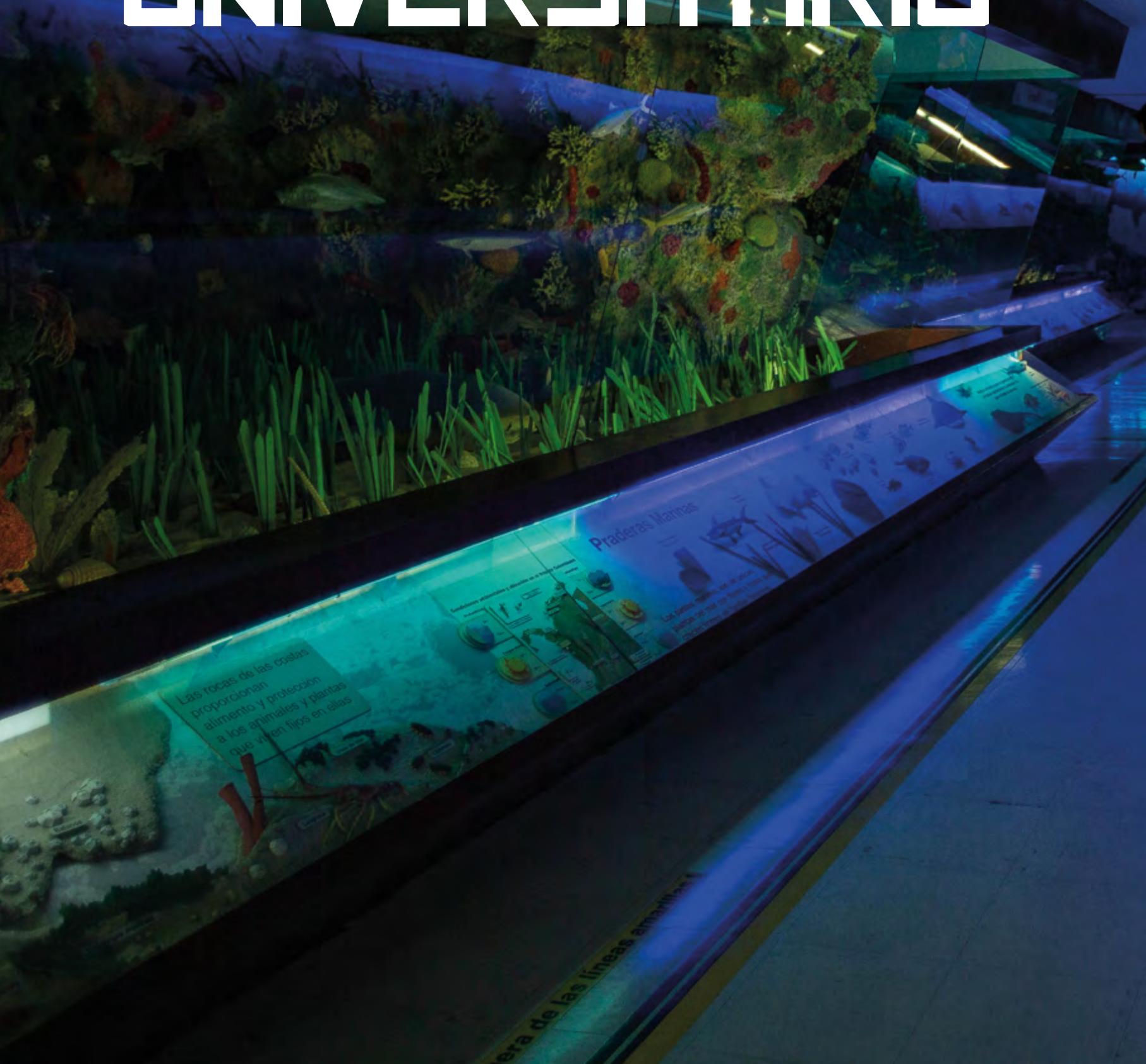
La vinculación de docentes tadeístas al Festival ha contribuido a su posicionamiento académico, especialmente frente a instancias de evaluación como Minciencias. Por su carácter internacional y rigor artístico-científico, el evento ha sido clasificado como de categoría A1, lo que permitió que las obras, ponencias y proyectos presentados fueran reconocidos como productos de alto nivel en convocatorias de reconocimiento de investigadores.

Impacto transformador en la sociedad

Más allá del ámbito académico, el Festival Internacional tiene un impacto transformador en la sociedad. Cada edición propone reflexiones críticas sobre temas contemporáneos que conectan la creación artística con desafíos sociales y ambientales. En 2025, bajo el tema *Re:Generativo*, se promovieron prácticas orientadas a la restauración y renovación de los ecosistemas y tejido social, mediante proyectos como agricultura urbana asistida por IA e instalaciones artísticas sobre memoria ecológica.

El Festival Internacional de la Imagen se ha consolidado como un espacio privilegiado donde convergen arte, ciencia y tecnología para imaginar futuros más sustentables y humanos. Como parte de la gestión rectoral entre 2020 y 2025, ejemplifica el liderazgo de UTadeo en la creación de escenarios interdisciplinarios que transforman positivamente tanto a la institución como al entorno social en el que se inserta.

15. FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO UNIVERSITARIO





LA FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO Universitario (FDU) es una institución de utilidad común sin ánimo de lucro, orientada al fortalecimiento institucional. Su objeto se centra en dar oportunidades de ingreso a la universidad a jóvenes que hayan demostrado una especial capacidad académica y no cuenten con los recursos económicos para hacerlo, así como evitar la deserción causada por limitaciones económicas. Desde su creación, la FDU ha sido un motor para impulsar las actividades no misionales de la Universidad y su proyección social. Durante los años 2020 y 2025, lideró acciones en diversas áreas, entre ellas la comercialización de plántulas, la recaudación de fondos para apoyos a estudiantes y la administración de los parqueaderos de la Universidad.

Semillero de plantulación

Ubicado en el Centro de Biosistemas, durante 2020 y 2025-I comercializó 66 949 967 unidades de plántulas, con un crecimiento del 157 % respecto al periodo 2015-2019. Este resultado fue posible gracias a inversiones en infraestructura, adecuación de espacios, dotación de equipos y modernización del proceso de ventas.

Becas y ayudas estudiantiles

La Fundación cuenta con el Fondo Beca Talento, orientado a promover la excelencia académica de los estudiantes. En 2020, se otorgaron 164 becas del 25 % del valor de la matrícula. Adicionalmente, el Consejo Directivo de la FDU asignó una suma importante para la Beca “Fundación para el Desarrollo Universitario”.

Fondo de ayuda

Creado en 2015 para apoyar a estudiantes del programa Ser Pilo Paga, el fondo actualmente apoya a estudiantes caracterizados por la Oficina de Bienestar. Entre 2020 y 2025, ha beneficiado a 1461 estudiantes.

Otras actividades de consecución de recursos

La Fundación ha desarrollado campañas y alianzas para ampliar sus fuentes de financiación:

- La campaña “Deja tu huella”, realizada durante la pandemia con apoyo de egresados para auxilios a estudiantes con necesidades específicas.
- A través del convenio con la Fundación Diego y Lía, la FDU otorgó un apoyo del 10 % del valor de la matrícula para estudiantes postulados por dicha entidad.

Recursos otorgados a la Universidad

La FDU ha realizado aportes directos a UTadeo, entre los que se destacan:

- Donación de veinticinco computadores en 2020 para estudiantes durante la pandemia.
- Aporte de \$172 953 526 en 2024 para la compra de elementos deportivos y equipos para el gimnasio.
- Inversión de \$10 197 000 en tecnologías de realidad virtual, aumentada, metaverso y web 3.0 para la FCNI.
- Asignación de \$19 296 280 para el proyecto de empleabilidad de la Oficina de Egresados.
- Renovación de los equipos del laboratorio en la sede de UTadeo en Santa Marta, destinados al programa de Biología Marina.

Administración de parqueaderos

La FDU administra los parqueaderos institucionales, beneficiando a la comunidad universitaria y su entorno. Se ha invertido en la actualización y capacitación permanente del personal y en la mejora de procesos operativos para garantizar eficiencia y seguridad.

Además de estas líneas de acción, la Fundación tiene a su cargo tres espacios estratégicos que fortalecen la identidad de UTadeo y promueven el vínculo con la comunidad universitaria y la sociedad.

15.1. Emisora HJUT 106.9 FM

Administrada por la FDU, la emisora HJUT 106.9 FM, de UTadeo, ha desempeñado un papel destacado en la difusión de la denominada música culta y en la promoción cultural de la ciudad. La HJUT se ha consolidado como una alternativa orientada a la excelencia y al enfoque humanista de la radio cultural.

En 2020, durante pandemia por covid-19, la emisora realizó una reorganización interna con el objetivo de mejorar la eficiencia, garantizar la sostenibilidad y explorar nuevas fuentes de financiamiento que permitieran preservar su misión. Durante ese periodo, la audiencia identificó a la emisora como un espacio de compañía y equilibrio emocional. Su permanencia en el dial ha contribuido al fortalecimiento del tejido cultural de Bogotá y del país, al ofrecer contenidos de calidad y continuidad en su programación. Entre 2020 y 2021, la emisora mantuvo relaciones sólidas con sus patrocinadores, lo que permitió conservar sus ingresos. La respuesta de los oyentes y el compromiso del equipo de trabajo fueron fundamentales para superar la coyuntura.

Luego de estos dos años, la dirección de la emisora realizó una evaluación técnica que evidenció el deterioro de los equipos de transmisión y de los sistemas de producción, próximos a cumplir su vida útil. Esto llevó a que en 2022, y con recursos de la FDU, se adquiriera un nuevo transmisor de 10 kW. Inicialmente se consideró trasladar la estación al cerro de Suba para mejorar la cobertura; sin embargo, por recomendación de la Agencia Nacional del Espectro, se mantuvo la ubicación en el cerro El Cable. El nuevo transmisor se instaló en septiembre de 2023. Desde entonces, la señal cubre Bogotá y municipios cercanos como Cajicá, Chía, Mosquera, Cota, El Rosal, Facatativá, Madrid y Funza, con una amplia audiencia en el dial.

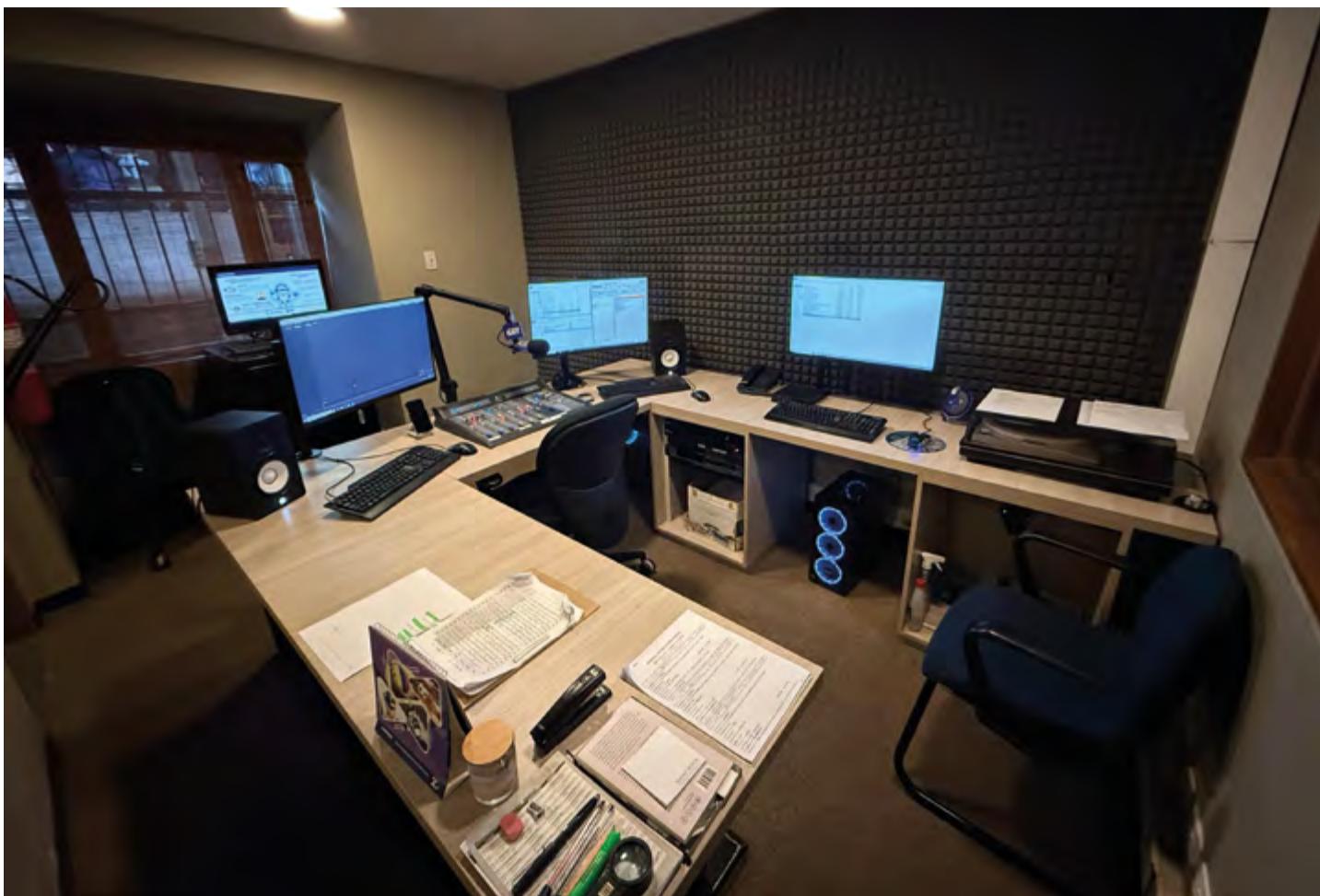


Imagen 42. Nuevo estudio máster de la HJUT 106.9 FM
Fuente: Emisora HJUT 106.9

En junio de 2024, se produjo un relevo en la dirección de la emisora, tras la jubilación de quien había liderado el proyecto durante varios años. La nueva dirección formuló una estrategia enfocada en la modernización tecnológica, la expansión digital y la renovación de contenidos.

La FDU financió la actualización tecnológica, la cual implicó una inversión significativa. El estudio máster se dotó con una consola nueva, computadores, mobiliario especializado y un sistema acústico profesional, lo que permitió retomar las transmisiones en vivo. El estudio de producción recibió una consola de audio, micrófonos, computador y parlantes.

En el marco de la expansión digital, se rediseñó el sitio web (www.emisorahjut.com), que ofrece la señal de *streaming*, archivo de podcast y contenidos exclusivos. Se creó la cuenta de Instagram (@emisorahjut) y se renovó la imagen corporativa.

Para orientar la línea editorial y garantizar la calidad de los contenidos, se conformó un comité asesor de programación. Como resultado de su trabajo, se incorporaron nuevos programas: *Canciones de vida*, *Alma de bolero*, *Noches de Oro*, *Un café con Mozart*, *La Discoteca de Don Bernardo*, *Tangomanía*, *Alborada musical* y *Especiales de Navidad y Año Nuevo*.

Con el propósito de modernizar la gestión de la programación musical, se desarrolló un *software* en la nube que permitió administrar eficientemente el archivo sonoro, compuesto por cerca de 35 000 discos compactos, optimizando su uso en la construcción diaria de la parrilla.

El comité asesor de programación definió la curva de programación de la emisora, ajustando horarios y estilos musicales a las dinámicas cotidianas de la audiencia, lo que ha sido

valorado positivamente por los oyentes. Asimismo, se promovió la participación femenina en la conducción de programas, como parte de una política de inclusión y equidad.

Como parte de la estrategia de sostenibilidad, se emprendió un esfuerzo comercial orientado a atraer nuevos patrocinadores. Este proceso incluyó la revisión integral de los paquetes de pauta, las tarifas vigentes, las tendencias del mercado y el diseño de un portafolio de servicios, lo que permitió vincular nuevas marcas y aliados estratégicos.

En este mismo marco, se instituyó la Academia HJUT como una iniciativa cultural y educativa articulada con la programación radial. A través de conversatorios, conciertos y charlas temáticas, se ha fortalecido el vínculo con la audiencia y se han generado ingresos complementarios para mejoras técnicas y operativas.

Como parte de las acciones orientadas a la preservación y valorización del patrimonio sonoro, la emisora fue reconocida en 2021 con la **Beca Gestión de Archivos Sonoros de Colombia**, otorgada por el Archivo General de la Nación. Este estímulo permitió avanzar en la recuperación y organización de 1900 programas históricos, lo cual fortalece el archivo institucional.

Estudios recientes indican que la audiencia de la HJUT 106.9 FM en Bogotá está compuesta por personas entre treinta y ochenta años, con alta formación académica y distribución equitativa por género. La señal en *streaming* ha registrado más de 119 018 oyentes en los últimos doce meses, de los cuales 65 511 son oyentes únicos. Además, se reporta sintonía en 65 países.

15.2. Museo del Mar

El Museo del Mar de la UTadeo es el único espacio en Bogotá para conocer y explorar el ambiente marino. Su propósito es sensibilizar a la sociedad sobre la conservación, protección y uso responsable de los ecosistemas marinos, en un país cuya geografía es 50 % marítima. Para preservar esta misión, entre 2020 y 2025 se desarrolló una estrategia de reorganización administrativa y actualización de los ambientes de exhibición, con el fin de ofrecer espacios modernos, dinámicos y tecnológicos adecuados para públicos diversos, acordes con las exigencias de un museo con más de cincuenta años de trayectoria en la región Andina.

En los últimos seis años, se reestructuró el modelo administrativo y funcional del Museo mediante un esquema dual: la administración y operación se asignaron a la FDU, mientras que el respaldo académico y científico se mantuvo en el área académica de Ciencias Biológicas y Ambientales de la FCNI.

En 2024 se realizó el relanzamiento del Museo, que incluyó la adecuación de una sala interactiva para talleres y encuentros con instituciones educativas y visitantes generales. También se fortaleció la curaduría de la colección de moluscos donada por el maestro Eduardo Ramírez Villamizar y se reacondicionaron las vitrinas de exhibición. Además, se implementaron códigos QR que permiten acceder a una aplicación de animación 3D en la que un tiburón parlante describe las especies marinas presentes y facilita un recorrido autónomo por el espacio, ya sea en español o en inglés. Las visitas anuales al museo suman más de 15 000 personas.

El Museo del Mar representa el primer contacto de muchos colombianos del centro del país con los ecosistemas marinos y

Imagen 43. Museo del Mar UTadeo
Fuente: Oficina de Comunicaciones.



costeros, considerados patrimonio natural de la nación. La visita continua de colegios ha consolidado este espacio como un escenario de sensibilización para las nuevas generaciones.

15.3. Tienda Tadeísta

A cargo de la FDU, el 24 de junio de 2022 se realizó la reapertura de la Tienda Tadeísta, donde se promueven los emprendimientos desarrollados por estudiantes, docentes, funcionarios y egresados de la Universidad. Desde entonces, se han vinculado más de 85 iniciativas emprendedoras, que encuentran en este espacio una plataforma de visibilidad y fortalecimiento.

La tienda ha participado activamente en eventos dentro y fuera de la Universidad, consolidándose como un referente de identidad institucional y como mecanismo de apoyo a la comunidad universitaria.

La gestión de la FDU ha demostrado ser un componente esencial en el fortalecimiento institucional, al articular recursos, proyectos y espacios que enriquecen la vida universitaria. Esta articulación entre sostenibilidad, cultura, emprendimiento y bienestar ha permitido consolidar una base sólida para el desarrollo académico y social.







16. VIDEO CARIBE



Imagen 44. Evento de celebración de los 30 años de la Sede Santa Marta de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.

Fuente: Oficina de Comunicaciones.

LA PRESENCIA DE UTADEO EN el Caribe colombiano representa una apuesta estratégica por el fortalecimiento de la educación superior en territorios clave para el desarrollo científico, ambiental, cultural y social del país. A través de la Sede Santa Marta y la Seccional Cartagena, la institución ha consolidado espacios de formación, investigación, consultoría y extensión que dialogan con las dinámicas propias de la región y responden a sus desafíos contemporáneos.

Entre 2020 y 2025, se han desplegado acciones orientadas a la calidad académica, la articulación con actores locales y la generación de conocimiento pertinente, en estrecha relación con comunidades, sectores productivos y entidades públicas. La trayectoria en el Caribe se expresa en proyectos de alto impacto, en el fortalecimiento de grupos de investigación reconocidos nacionalmente, en la adaptación de modelos pedagógicos innovadores y en vínculos interinstitucionales que amplían el alcance de la misión educativa.

La Universidad reafirma su compromiso con el desarrollo regional mediante una presencia activa, reflexiva y transformadora, que contribuye a la construcción de conocimiento y al fortalecimiento de capacidades locales en escenarios estratégicos del país.



Imagen 45. Participación de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano en la X Expedición Científica de Colombia a la Antártica.

Fuente: Dirección académica de Ciencias Biológicas y Ambientales.

Autor de la fotografía: Paulo César Tigreros Benavides.

16.1 Sede Santa Marta

La Sede Santa Marta constituye un espacio académico y científico de la Universidad en el cual se desarrollan diferentes actividades de formación, investigación, consultoría y extensión. Entre 2020 y 2025, se ha avanzado en la consolidación de estas funciones misionales mediante acciones encaminadas a posicionarla no solo como un centro de estudios académicos de referencia en la Región Caribe, sino también como un centro de servicios de investigación y consultoría. Este propósito ha contado con el respaldo del grupo de investigación Dinámica y Manejo de Ecosistemas Marino-Costeros (DIMARCO), clasificado en la categoría A1 por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación.

El fortalecimiento institucional se ha reflejado en el desarrollo de vínculos con gremios económicos, el sector empresarial y las autoridades ambientales, que reconocen en la Universidad un aliado académico e investigativo excepcional. La celebración de los 30 años de la sede, realizada en 2021 (imagen 44), evidenció el compromiso de las directivas de UTadeo y el reconocimiento alcanzado por la institución en la región.

Durante la pandemia de covid-19, la sede gestionó protocolos de bioseguridad y obtuvo autorización para reabrir sus laboratorios, lo que permitió la continuidad de las actividades académicas, investigativas y de consultoría. La Resolución 2596 de septiembre de 2020 habilitó el retorno presencial del personal, convirtiendo a Santa Marta en la primera sede de la Universidad en reactivar labores presenciales. En el segundo semestre de 2020, se llevaron a cabo cuatro semanas de

presencialidad para estudiantes de Biología Marina, lo que marcó el reinicio académico en las instalaciones.

La acreditación de las condiciones de calidad de la sede y de los programas de posgrados ofrecidos se reflejó en los informes emitidos por el CNA, quienes verificaron las condiciones de calidad institucional y la renovación de los registros calificados de las especializaciones en Desarrollo de Bases de Datos, Gerencia Financiera, Gerencia y Auditoría de la Calidad en Salud, así como las maestrías en Ciencias Marinas y en Gestión Ambiental de Sistemas Marino-Costeros.

En los últimos seis años, los proyectos de investigación desarrollados en la sede han contribuido a la consolidación de la producción científica, con la publicación de 24 artículos indexados en Scopus, seis capítulos de libros y más de cincuenta ponencias presentadas en eventos académicos de carácter nacional e internacional. Estos resultados han fortalecido el posicionamiento del grupo de investigación DIMARCO y han incrementado su impacto académico.

Entre los proyectos destacados se encuentra el programa "Redes Tróficas Marinas del Caribe colombiano en la Era del Plástico y los Contaminantes Tóxicos", compuesto por tres iniciativas financiadas por Minciencias con un monto total de \$2 200 924 543. También se resalta la investigación "Cría de larvas de coral como estrategia de restauración en Santa Marta", el trabajo "Invasiones biológicas en ambientes marinos tropicales: el caso del pez león" y el estudio en el continente antártico "Abundancia y caracterización fisico-química de los microplásticos en las aguas superficiales del estrecho de Gerlache durante el verano austral 2023-2024" (imagen 45). Este último fue posible gracias a la participación de la Universidad en la X Expedición Científica de Colombia a la Antártica.

Tal dinámica investigativa se complementa con alianzas estratégicas que fortalecen la formación académica y el

compromiso ambiental de la Universidad. En este sentido, el convenio marco de cooperación con la Fundación Museo del Mar y el Acuario Mundo Marino, además de definir los términos de uso de espacios físicos de la sede Santa Marta, da las bases para una sólida colaboración académica e investigativa entre las dos instituciones. Al ser el Acuario Mundo Marino un laboratorio natural que expresa la biodiversidad marina tropical, es un lugar de formación fundamental para los estudiantes de último año de Biología Marina, quienes realizan trabajos de formación para la investigación o prácticas profesionales que complementan sus competencias técnicas y científicas para enfrentar el mundo laboral. Recíprocamente, la capacidad intelectual de los profesores de la UTadeo, así como sus laboratorios de formación académica y para la investigación, son un soporte fundamental para las diferentes actividades que realiza el Acuario.

De manera recíproca, la capacidad intelectual de los docentes de la UTadeo y los laboratorios de formación académica e investigativa de la Universidad representan un soporte fundamental para las actividades que se adelantan. Un claro ejemplo de éxito de este trabajo conjunto para la conservación de especies en peligro de extinción ha sido el proyecto de conservación de tortugas, el cual ha mantenido el monitoreo de playas de anidación y levante de neonatos en las zonas de influencia del proyecto como Santa Marta, Mendihiuaca-Don Diego y Palomino por más de veinte años. Solamente en la jornada de liberación realizada en mayo de 2025, se introdujeron al ambiente natural 128 juveniles y dos adultas equipadas con dispositivos de telemetría satelital, tecnología que permite rastrear sus rutas, comprender sus comportamientos y tomar decisiones más acertadas para su conservación.

El compromiso de la sede con la sostenibilidad y la investigación se extiende también al fortalecimiento del área de consultoría. Con este propósito, en 2021, la Universidad obtuvo la acreditación del Registro Uniforme para Contratistas (RUC), emitida por el Consejo Colombiano de Seguridad, requisito esencial para contratar con el sector de hidrocarburos. Esta certificación ha sido renovada anualmente y, en el periodo más reciente, se obtuvo una calificación del 89 %, superando en dos puntos porcentuales el resultado del año anterior. En este contexto, se destaca el proyecto de “Monitoreo hidrobiológico marino contratado por Drummond Ltd.”, liderado por la sede desde el 2019, el cual se ha consolidado como el de mayor generación de recursos, con ingresos anuales cercanos a los \$ 532 000 000.

En 2023, se adecuó el espacio físico para la puesta en funcionamiento del laboratorio de Limnología y Biología Marina, destinado al análisis de muestras recolectadas en el marco de las consultorías. En ese mismo año, se logró su acreditación ante el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (Ideam), requisito indispensable para garantizar la exactitud y calidad en el análisis de las muestras y en la entrega de resultados. La existencia de este laboratorio permite ofrecer a la comunidad servicios asociados a los parámetros de investigación que se encuentran acreditados.

Con la incorporación de tres nuevos programas de posgrados a partir del segundo periodo académico de 2025, se espera aumentar el número de estudiantes en la sede y, en consecuencia, los ingresos por concepto de matrículas. Las estrategias de mercadeo estarán orientadas al posicionamiento



Imagen 46. Laboratorio de análisis hidrobiológico con certificación del Ideam en la sede Santa Marta de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.
Fuente: Coordinación Administrativa, sede Santa Marta.



de la Universidad en la región, con el propósito de ampliar la población estudiantil en cada uno de los programas ofertados.

16.2 Seccional del Caribe en Cartagena

UTadeo ha mantenido vínculos estrechos con la ciudad de Cartagena, con una participación significativa en la formación profesional, especialmente en Arquitectura, Comunicación Social, Diseño Gráfico, entre otros. Esta presencia se ha traducido en logros de impacto regional y en una activa contribución al estudio y preservación del patrimonio.

Como resultado de un proceso de evaluación estructural desarrollado durante varias décadas, el 09 de diciembre de 2020 el Consejo Directivo adoptó la determinación de suspender los programas de pregrado en la seccional. Esta decisión se llevó a cabo mediante un plan de contingencia, y se ha ejecutado con el rigor necesario, sin generar traumatismos para estudiantes, docentes ni personal administrativo.

La permanencia de la Universidad en Cartagena se ha configurado con base en estudios técnicos y procedentes, concentrándose en la oferta de programas de posgrado, educación continua y actividades de vinculación institucional con entidades locales. En este marco, se dispuso la recuperación de la tradicional sede de La Chichería, espacio emblemático que hoy concentra las actividades académicas y de extensión universitaria en la ciudad.

En línea con las decisiones del Consejo Directivo, la oferta académica en Cartagena se ha orientado hacia programas de posgrado con pertinencia regional. Actualmente se imparten la especialización en Conservación y Gestión del Patrimonio Inmueble y la especialización en Gerencia y Auditoría de la Calidad en Salud, ambas con reconocimiento por su contribución a la formación especializada en el Caribe colombiano.

Complementariamente, como parte de las estrategias de fortalecimiento académico y vinculación con la región, se ha consolidado la Escuela de Verano, cuya programación –suspuesta entre 2020 y 2021 por la contingencia sanitaria– se

retomó en 2022. Con corte a 2025, ha contado con la participación de 106 estudiantes en cursos como talleres de arquitectura y patrimonio, diplomados en ecoturismo comunitario, diseño de joyería, mercadeo estratégico y laboratorios de pensamiento social.

Este enfoque académico se articula con la participación activa de la seccional en proyectos desarrollados en alianza con entidades locales y regionales, orientados al fortalecimiento del patrimonio cultural y al impulso del desarrollo regional. Entre los proyectos realizados durante el periodo se destacan:

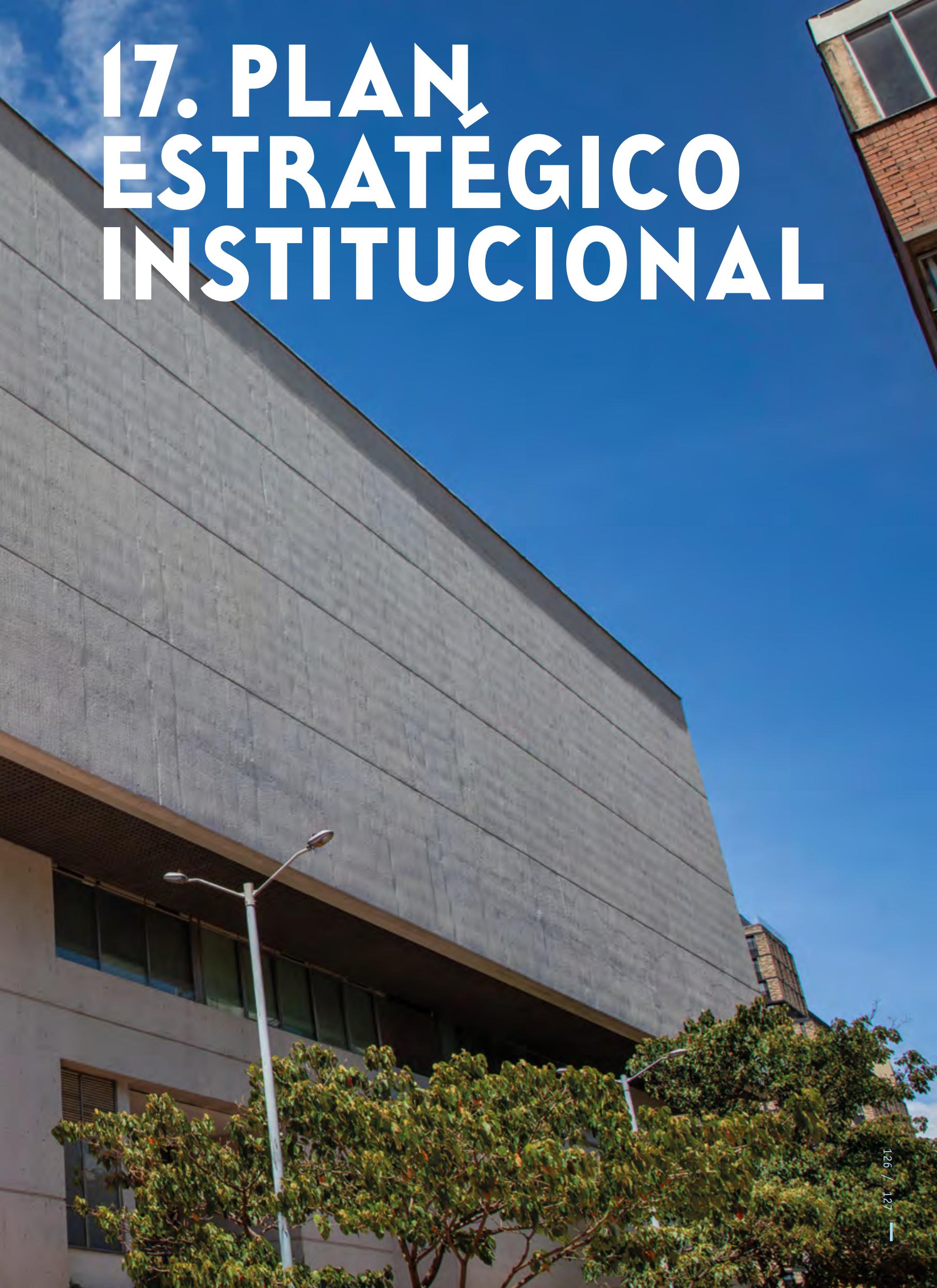
1. La campaña de difusión para la apropiación de las normas de protección del patrimonio material de Cartagena, centrada en la arquitectura doméstica. Este proyecto se desarrolló en conjunto con la Sociedad de Mejoras Públicas de Cartagena y el Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena, e incluyó la producción de una cartilla y la realización de eventos de divulgación (2021).
2. El lanzamiento de la publicación *Guía II Las Murallas de Cartagena*, en convenio con la Escuela Taller Cartagena de Indias (2022).
3. El inventario de inmuebles patrimoniales en deterioro en el Distrito de Cartagena, iniciativa ejecutada en convenio con la Sociedad de Mejoras Públicas, que culminó en la elaboración de un documento técnico (2022).
4. La Ruta por la Historia de Cartagena, desarrollada en sus versiones 2022, 2023 y 2024. Esta iniciativa incluyó actividades de formación, campañas de sensibilización, producción de material audiovisual, concursos y acciones de promoción del patrimonio inmueble, en alianza con la Sociedad de Mejoras Públicas y el Museo Histórico de Cartagena.
5. Campaña institucional con el Museo de Arte Moderno, desarrollada por el programa de Publicidad.
6. Participación en el Festival de Cine de Cartagena de Indias (Ficci), con la proyección de película *La estrategia del Caracol* en el marco de la conmemoración de los 70 años de UTadeo (2024).
7. Apoyo al Festival de Cine de Cartagena, mediante la gestión del espacio Film Afro y la Sala de Prensa Ficci (2025).

Estas acciones académicas y de vinculación territorial se han acompañado por procesos de evaluación institucional que reafirman el compromiso de la Universidad con la calidad y la mejora continua. En 2023, UTadeo recibió la visita del MEN como parte del proceso de renovación de las condiciones institucionales, lo que permitió continuar con las actividades académicas en la seccional. Este proceso ha fortalecido la cultura de autoevaluación y ha contribuido a identificar y consolidar aspectos clave para el mejoramiento institucional.





17. PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL



LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA HA SIDO una herramienta fundamental para orientar el desarrollo institucional de la Universidad. A lo largo de la última década, este ejercicio ha creado una visión compartida, estructurado prioridades y fortalecido la capacidad de gestión. La experiencia acumulada en la formulación, ejecución y evaluación de los planes estratégicos ha contribuido a una cultura organizacional enfocada en el logro de resultados, la sostenibilidad y transformación continua, que tiene como centro al estudiante y su formación profesional y ciudadana.

En este contexto se destacan tres momentos clave: el cierre del Plan Estratégico Institucional 2015-2020, prorrogado hasta 2022 para atender las condiciones excepcionales derivadas de la pandemia; la formulación del Plan Estratégico Institucional 2022-2026, aprobado por el Consejo Directivo en diciembre de 2021; y el Taller de Planeación Estratégica realizado en 2024, concebido como un espacio de reflexión colectiva para explorar rutas de desarrollo institucional a mediano y largo plazo.

17.1. Cierre del Plan Estratégico 2015–2020 y prórroga hasta 2022

El Plan Estratégico Institucional 2015-2020, concebido como hoja de ruta para ese quinquenio, se estructuró en diez líneas estratégicas –cinco misionales y cinco de apoyo.

El rector Carlos Sánchez asumió la dirección de la Universidad en las etapas finales de ejecución de este plan. Por esta razón, se realizó la evaluación correspondiente de su cumplimiento, cuyos resultados permitieron valorar el impacto de las acciones ejecutadas y orientar la siguiente fase de planeación institucional (imagen 47). El cierre de este plan coincidió con una situación global marcada por la pandemia por covid-19, lo que llevó a la determinación, dada la coyuntura, de prorrogar el plan hasta 2022, focalizando cuatro líneas estratégicas necesarias para garantizar la continuidad institucional y el bienestar de la comunidad: la Tadeo investigadora, innovadora y emprendedora; la Tadeo y su impacto en la sociedad; Gerencia eficiente e innovadora; y Tadeo de alcance nacional. Los objetivos, proyectos y metas se ajustaron para responder a los desafíos operativos, académicos y financieros del momento. Así, al finalizar 2021 se obtuvo el siguiente cumplimiento de las metas dispuestas para la vigencia de la prórroga (tabla 16).

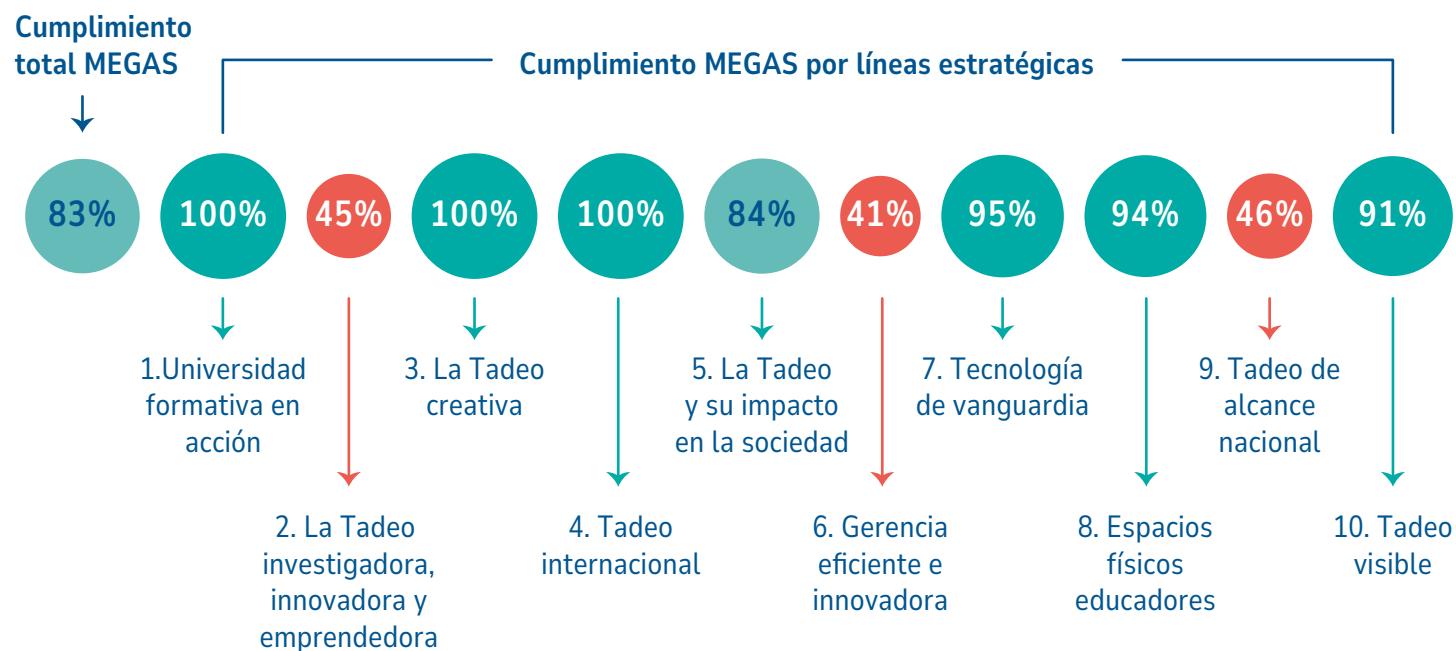


Imagen 47. Resultados del cumplimiento de las MEGAS del Plan Estratégico 2015-2020 al finalizar la vigencia

Fuente: Oficina de Planeación

Líneas estratégicas	Indicador	Meta 2021	Resultado corte julio-agosto	Cumplimiento
5. La Tadeo y su impacto en la sociedad	Número de estudiantes matriculados	6280 (S2)	6904 (S2)	
9. Tadeo de alcance nacional	No. estudiantes antiguos No. estudiantes nuevos	4867 (S2) 1413 (S2)	5574 (S2) 1330 (S2) incluye reintegro y reingreso 6,9 % (S1)	100%
2. La Tadeo investigadora, innovadora y emprendedora	Tasa de retiro intersemestral	13 %		
	Margen neto por investigación (millones)	\$ 1000	\$ 13	1,3 %
	Ingresos por consultoría (millones)	\$ 3060	\$ 851	28 %
	Ingresos por EDCO (millones)	\$ 3585	+\$ 1119	61 %
6. Gerencia eficiente e innovadora	EBITDA (millones)	-\$ 5856	+\$ 5574	
	EBITDA CTG (millones)	-\$ 796	+\$ 78	100 %

Tabla 16. Resultados del cumplimiento de las metas del Plan Estratégico 2015-2020, para las cuatro líneas estratégicas definidas en la prórroga del mismo.

Fuente: Oficina de Planeación.

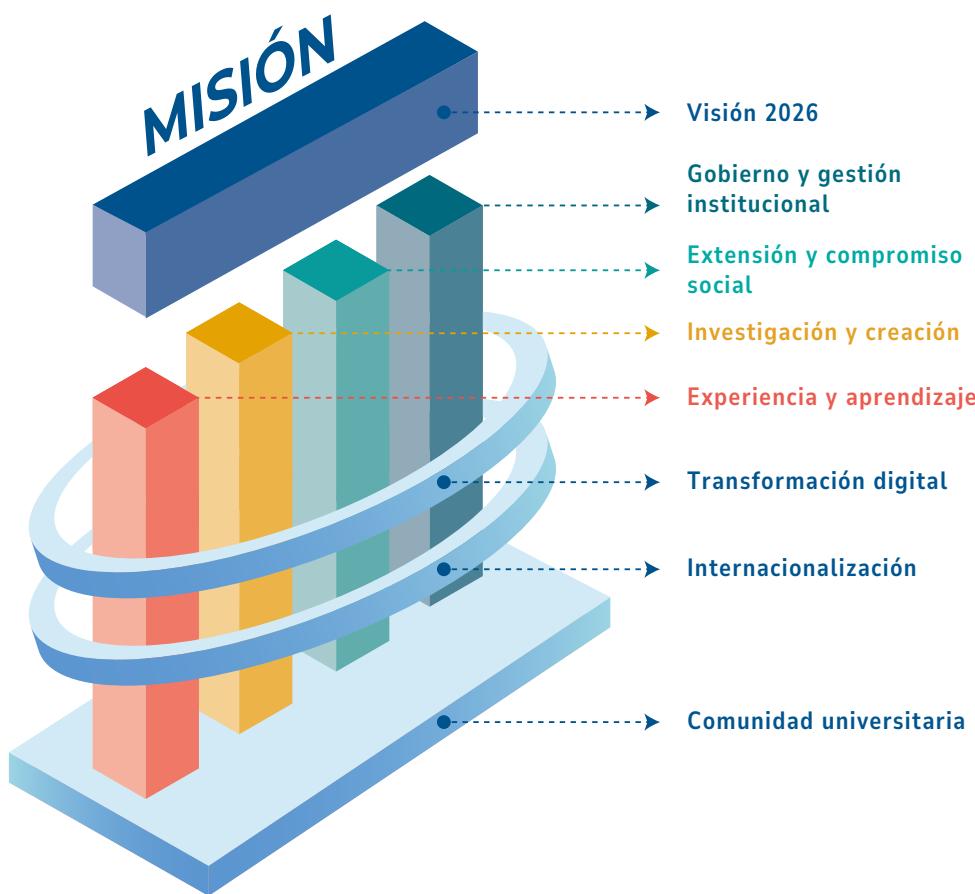


Imagen 48. Estructura Plan Estratégico de la UTadeo para el periodo 2022-2026

Fuente: Oficina de Planeación.

17.2. Plan Estratégico Institucional 2022–2026

En 2021, la UTadeo inició la formulación del Plan Estratégico Institucional 2022–2026, liderada por el rector Carlos Sánchez Gaitán y acompañada por la Oficina de Planeación, adscrita a la Dirección de Planeación y Finanzas. El proceso se fundamentó en la evaluación del plan anterior, los compromisos derivados de la acreditación institucional de 2018 y un análisis del entorno. El nuevo plan, aprobado por el Consejo Directivo en diciembre de 2023⁴, reconoce a la comunidad universitaria como eje central de la vida académica y administrativa y se estructura en torno a cuatro pilares: formación; investigación y creación; extensión y compromiso social; y gobierno y gestión institucional. A estos se suman dos dimensiones transversales: transformación digital e internacionalización. En conjunto, estos elementos orientaron la acción institucional hacia el cumplimiento de su misión y la concreción de su visión para 2023.

La estructura del plan incluye siete pilares fundamentales y 27 objetivos estratégicos que guían el accionar de la Universidad. En 2024, se llevó a cabo una actualización metodológica que fortaleció los mecanismos de seguimiento y evaluación del plan, mediante la adopción de un sistema de monitoreo gerencial con 37 indicadores de impacto, entre ellos doce indicadores clave de desempeño (KPIs). El seguimiento anual ha facilitado la toma de decisiones orientada a resultados y a la priorización de acciones estratégicas. Al cierre de ese año, se registró un avance del 72 % en el cumplimiento de las metas trazadas para 2026 (Imagen 49; tabla 17), lo que evidenció una ejecución sostenida, articulada con los pilares institucionales y comprometida con los procesos de transformación que vive la Universidad.

A través de una formulación participativa, una estructura alineada con las prioridades institucionales y un sistema robusto de seguimiento, el Plan Estratégico Institucional 2022–2026 logró fortalecer una cultura organizacional enfocada en la obtención de resultados, la eficiencia operativa y la capacidad de adaptación ante un entorno cambiante. La experiencia adquirida en su ejecución permitió mejorar los procesos de toma de decisiones, potenciar el impacto de las iniciativas estratégicas y afianzar una gobernanza institucional orientada a los resultados, lo que facilitó avanzar con solidez hacia el cumplimiento de la visión de UTadeo 2026.

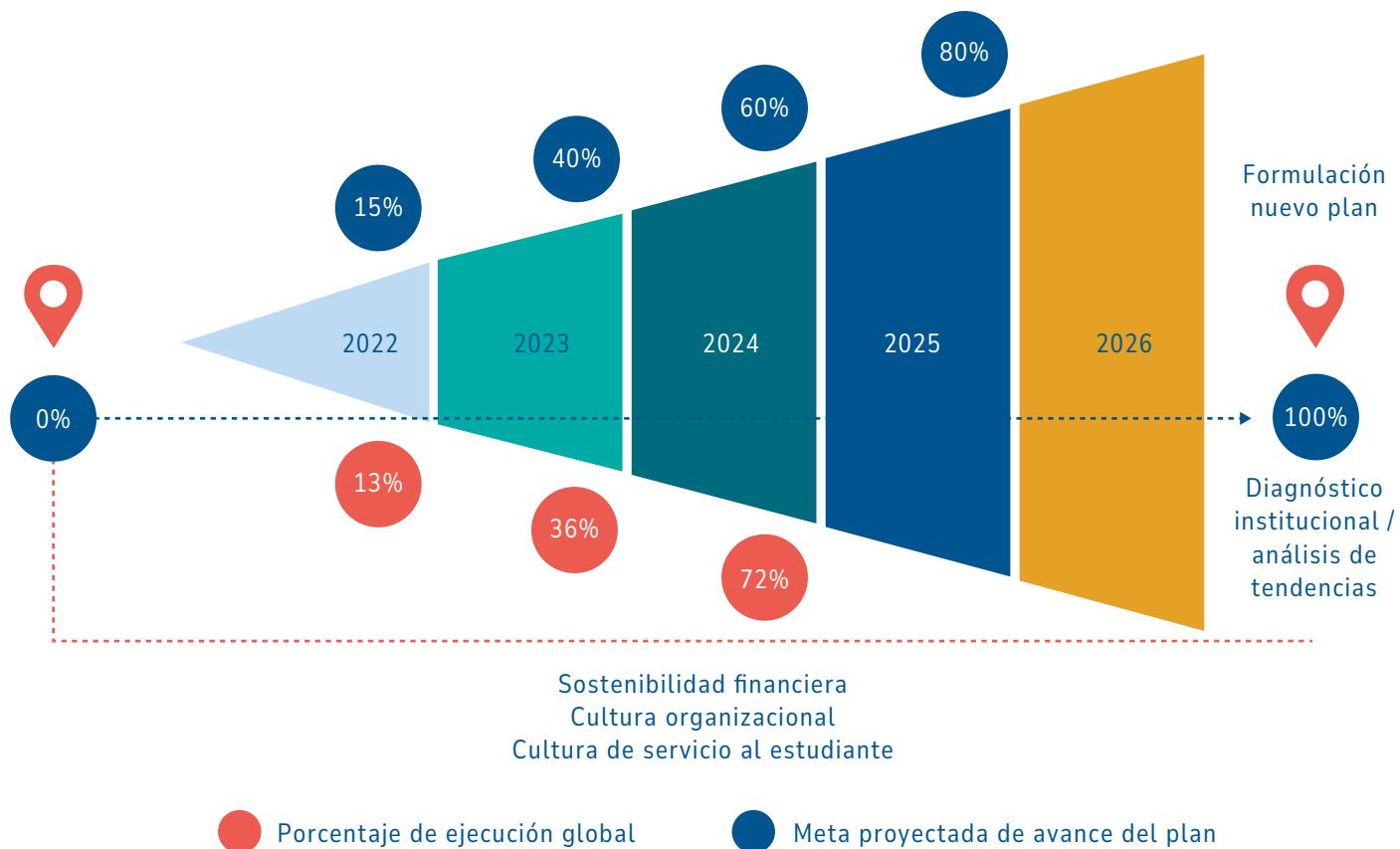


Imagen 49. Línea de tiempo y de avances del Plan Estratégico 2022-2026 con corte a 2024.
Fuente: Oficina de Planeación.

17.3. Taller de Planeación Estratégica 2024

En atención a la solicitud del Consejo Directivo, la Rectoría convocó a la alta dirección de la Universidad a un ejercicio de reflexión estratégica orientado a proyectar la visión institucional de mediano y largo plazo y a definir los lineamientos del nuevo Plan Estratégico Institucional. El taller se desarrolló en dos jornadas, los días 14 y 15 de agosto de 2024. En la primera sesión se realizó un ejercicio abierto de identificación de retos, oportunidades y aspiraciones institucionales. La segunda, organizó el trabajo en cinco mesas temáticas: modelo formativo, extensión y proyección social, investigación y creación, gestión basada en tecnología y sostenibilidad.

El propósito central del taller consistió en alinear las perspectivas del Consejo Directivo y de la alta dirección frente a los desafíos estratégicos que enfrentaba la Universidad, promoviendo una cultura de planificación colaborativa y toma de decisiones fundamentada en evidencia. A partir de este ejercicio, se establecieron consensos sobre las prioridades institucionales y se estableció una ruta para orientar la transformación académica, tecnológica y financiera de la UTadeo hacia una gestión sostenible, innovadora y centrada en la experiencia formativa.

Modelo formativo

La mesa sobre modelo formativo fue presidida por el consejero José Fernando Isaza Delgado y moderada por el vicerrector académico Felipe César Londoño López, quien orientó las discusiones del grupo. Participaron la consejera representante de los estudiantes, Nicoll Stephany Saldana Ome; el director de asuntos estudiantiles, profesorales y de planificación académica, Andrés Santiago Forero Lloreda; y la directora académica y de aseguramiento de la Calidad, Mónica Cecilia Ibarra Rosero. La relatoría estuvo a cargo de la directora de TadeoLab, D.A. Restrepo Quevedo, responsable de consolidar los aportes del grupo.

La mesa centró su análisis en la necesidad de fortalecer la identidad académica de la Universidad mediante un sello institucional que articulase de forma coherente los componentes curriculares, pedagógicos y de pertinencia social. Se planteó la necesidad de definición de particularidades curriculares que orienten el perfil de egreso institucional y garanticen la coherencia académica de los planes de estudio en todas las facultades. Asimismo, se destacó la importancia de incorporar modelos pedagógicos innovadores centrados en el aprendizaje activo y en la formación integral del profesorado, con énfasis en el desarrollo de competencias para la enseñanza, la evaluación y el acompañamiento estudiantil.

Durante la discusión, se reconoció la conveniencia de ampliar la flexibilidad de las líneas académicas para promover trayectorias interdisciplinarias y personalizadas, acordes con los intereses de los estudiantes y las tendencias globales del conocimiento. También se abordó la revisión de la estructura de la formación obligatoria, con el propósito de reforzar el pensamiento crítico, la ética, la ciudadanía y la responsabilidad social como pilares de la formación tadeista.

KPI	% Promedio cumplimiento metas (2022 - 2024)	Periodo	Valor del indicador	Meta del periodo	% Cumplimiento meta del periodo
EBITDA Institucional	38,72 %	2024	\$8152 (mdp)	\$7620 (mdp)	106,98 %
Índice de dependencia de matrícula	100,57 %	2024	92 %	92 %	100,27 %
Índice de desempeño en <i>rankings</i> internacionales	83,95 %	2024	40 %	75 %	53,71 %
Porcentaje de cumplimiento presupuestal de matrículas	98,68 %	2024	104 %	100 %	104,25 %
Porcentaje de actualización tecnológica	66,70 %	2024	30 %	40 %	73,99 %
Porcentaje de los ingresos operacionales provenientes de las actividades de extensión	98,66 %	2024	4 %	5 %	83,06 %
Porcentaje de productos de investigación y creación publicados en revistas Q1 o equivalentes	94,54 %	2024	62 %	60 %	103,70 %
Porcentaje de programas académicos con plan de estudios actualizado	89,55 %	2024	27 %	30 %	90,91 %
Número total de estudiantes nuevos	99,32 %	2024-II	2637	2107	125,15 %
Tasa de ausencia intersemestral	93,33 %	2024-II	5,70 %	7,50 %	131,53 %
Tasa de deserción anual	79,47 %	2024-II	10,18 %	8,00 %	78,59 %
Total de estudiantes matriculados	99,26 %	2024-II	7052,5	6889	102,37 %

Tabla 17. Seguimiento a los KPIs con cierre a 2024
Fuente: Oficina de Planeación.

Se enfatizó en la necesidad de articular la pertinencia académica con la sostenibilidad de los programas mediante evaluaciones periódicas que consideren la demanda, la empleabilidad y la proyección profesional de los egresados. Finalmente, se resaltó la importancia de alinear las aspiraciones estudiantiles con experiencias formativas innovadoras, integrando proyectos reales y desafíos del entorno que fortalezcan el aprendizaje significativo y la vinculación con la sociedad.

Como resultado del taller, se definió un conjunto de acciones estratégicas orientadas a consolidar un modelo formativo pertinente, flexible e innovador, que respondiera a las transformaciones del entorno y fortaleciera la identidad académica de la Universidad. Entre estas acciones se incluyeron: la

definición del sello formativo de la Universidad –inspirado en los principios del *trivium* y el *quadrivium*– y la consolidación del perfil de egreso mediante un documento marco que orientara las competencias y la coherencia curricular; el fortalecimiento de la flexibilidad curricular a través de lineamientos de créditos, rutas y homologaciones que facilitaran trayectorias interdisciplinarias y personalizadas; la implementación de un programa institucional de innovación pedagógica centrado en la formación docente integral y la evaluación por competencias; el establecimiento de un proceso sistemático de revisión de programas con criterios de pertinencia, sostenibilidad, demanda y empleabilidad; y la integración de experiencias formativas basadas en retos y proyectos reales que fortalezcan el aprendizaje activo y la conexión con el entorno.



Imagen 50. Taller de estrategia del Consejo Directivo con la administración – Primera jornada 2024.
Fuente: Oficina de Planeación.

Extensión y proyección social

La mesa de extensión y proyección social fue presidida por el consejero Jaime Pinzón López y moderada por la decana de la Facultad de Ciencias Sociales, Olga Illera Correal, quien condujo las discusiones y consolidó los principales aportes del grupo. Participaron la consejera representante de los profesores, Pilar Marcela González Martínez; la secretaria general, Lina María Cepeda Melo; y la directora de Educación Continua y Consultoría, Monique Lucy Castillo Velosa.

El análisis se centró en el fortalecimiento del posicionamiento institucional y la vinculación de la Universidad con sus grupos de interés. Se planteó la necesidad de robustecer una agenda de relacionamiento público con vocerías estratégicas que fortalecieran la visibilidad nacional e internacional. Además, se propuso reforzar los mensajes institucionales que destacasen los aportes diferenciales de la Universidad en investigación, creación y transferencia de conocimiento, y alinear los procesos internos para mejorar la capacidad de respuesta institucional frente a las demandas del entorno.

Asimismo, se identificó la conveniencia de diseñar trayectorias formativas articuladas con el sector externo, mediante prácticas, proyectos conjuntos y procesos de cocreación con empresas, comunidades y organizaciones. Se reconoció la necesidad de desarrollar acciones diferenciadas para estudiantes, profesores, egresados, sector productivo y medios de comunicación, con el fin de fortalecer los vínculos institucionales y promover una relación activa y sostenida. Finalmente se reafirmó la importancia de posicionar la marca UTadeo como referente de prestigio, pertinencia y compromiso con el interés público, la innovación y el desarrollo del país.

Las acciones estratégicas definidas incluyeron la implementación de una agenda pública institucional y un plan de

vocerías con portavoces, temas prioritarios y un calendario anual de posicionamiento; el diseño de un portafolio integrado de extensión y cocreación para articular educación continua, prácticas académicas y proyectos con el sector externo; el fortalecimiento del liderazgo de estudiantes y profesores mediante mecanismos formales de representación e iniciativas como el Centro de Liderazgo Juvenil; la estructuración de trayectorias formativas vinculadas al entorno laboral; y la ampliación de servicios para egresados mediante una gestión robusta de convenios y cooperación universidad-empresa.

Investigación y creación

La mesa de investigación y creación fue presidida y moderada por la consejera Paula Marcela Arias Pulgarín, quien orientó las discusiones y consolidó los principales ejes de análisis. Participaron el consejero Francisco Samper Llinás; el director de Investigación y Creación, Jorge Aurelio Herrera Cuartas; y el jefe de Planeación, Julián Valencia Santoyo. La relatoría estuvo a cargo de la jefe jurídica, María de los Ángeles Pinzón Gómez. El grupo orientó su reflexión hacia el fortalecimiento del ecosistema institucional, con una mirada integral que articulara investigación, creación y transferencia de conocimiento. Se propuso definir tres focos transversales –exploración, creatividad y estética– como ejes distintivos del sello académico institucional, integrados al currículo para fortalecer la capacidad de formular problemas, generar soluciones innovadoras y aportar valor desde la creación.

Se destacó la relevancia de fortalecer áreas de la Universidad en Agricultura, Medioambiente, Biología y Ciencias Sociales, con el fin de concentrar esfuerzos en campos de alto potencial para la investigación aplicada y la

transferencia de conocimiento. Se identificó la necesidad de potenciar los grupos de investigación y creación de mayor productividad mediante estrategias de acompañamiento e incentivos diferenciados, y se resaltó la importancia de fortalecer los programas de intercambio académico y la participación en convocatorias y redes internacionales. Además, se reconoció la necesidad de apuntalar procesos de formación docente en investigación, análisis y procesamiento estadístico, y de incorporar experiencias de trabajo conjunto con el sector productivo dentro de los planes de estudio.

Las acciones prioritarias incluyeron la definición de un portafolio de líneas estratégicas y capacidades institucionales con metas claras de producción, impacto y transferencia de conocimiento; la implementación de un sistema de incentivos y acompañamiento especializado para grupos consolidados; el desarrollo de un programa de formación docente en metodologías de investigación, análisis y procesamiento de datos; la incorporación de la investigación y la creación como ejes transversales del currículo; y el establecimiento de metas de internacionalización con énfasis en movilidad académica, cooperación científica y participación en redes internacionales.

Gestión basada en tecnología

La mesa sobre gestión basada en tecnología fue presidida y moderada por el presidente del Consejo Directivo, Alberto Lozano Vila, quien orientó las discusiones y la construcción de los principales acuerdos. Participaron el consejero Víctor Manuel Muñoz Rodríguez; la vicerrectora administrativa, Liliana Álvarez Revelo; el decano de la Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería, Edgar Mauricio Vargas Solano; y la jefe de la Unidad Virtual, Aida Mercedes Gómez Suárez. La relatoría estuvo a cargo del decano de la Facultad de Artes y Diseño, Óscar Alonso Salamanca Ramírez.

El análisis se enfocó en el fortalecimiento de las capacidades institucionales en analítica de datos y transformación digital, reconociéndolas como pilares para la toma informada de decisiones, la eficiencia operativa y la mejora de la experiencia estudiantil. Se propuso consolidar una estructura institucional de analítica para articular la transformación digital con la planeación estratégica, y desarrollar un modelo integral que permita caracterizar segmentos de población estudiantil, evaluar la pertinencia de la oferta académica y anticipar tendencias para la planeación universitaria. Se identificó la oportunidad de establecer alianzas tecnológicas estratégicas para potenciar la interoperabilidad, la gobernanza de datos y el aprovechamiento de herramientas avanzadas de análisis y automatización. También se planteó la implementación de modelos de recomendación y sistemas predictivos para fortalecer la atracción, la retención y progresión estudiantil, y se destacó la importancia de estructurar un plan de transformación digital que incluyese formación en competencias, la gestión del cambio organizacional y proyectos piloto de alto impacto. Finalmente, se revisó la necesidad de consolidar un modelo de gestión centrado en la experiencia del estudiante, sustentado en procesos administrativos ágiles, servicios integrados y un acompañamiento académico personalizado.

Las acciones definidas incluyeron la evaluación estratégica de capacidades digitales con enfoque en madurez institucional, acompañada de una hoja de ruta de transformación y un rediseño organizacional, la consolidación de la unidad de analítica institucional con roles definidos y estructura técnica; el desarrollo de sistemas de indicadores y tableros de control integrados; la implementación de pilotos de analítica predictiva para identificar riesgos de deserción y hacer seguimiento al desempeño estudiantil; la creación de un programa institucional de formación en competencias digitales y gestión del

cambio dirigido a directivos, docentes y personal administrativo; y el establecimiento de un modelo de acompañamiento académico centrado en el estudiante.

Sostenibilidad

La mesa sobre sostenibilidad fue presidida y moderada por el consejero Francisco José Lloreda Mera, quien orientó las discusiones y la definición de los principales lineamientos. Participaron los consejeros Eduardo Garcés López y Roberto Holguín Fety; la directora de Mercadeo y Matrícula, Elizabeth Torres Tenorio; y el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Juan Santiago José Correa Restrepo. La relatoría estuvo a cargo de la directora de Planeación y Finanzas, Andrea López Rodríguez.

La discusión se centró en garantizar la viabilidad institucional a largo plazo mediante una gestión más eficiente, flexible y orientada a resultados. Se destacó la necesidad de optimizar la oferta académica y la infraestructura, fortalecer la experiencia estudiantil como eje de sostenibilidad y diversificar las fuentes de ingreso institucional. El debate reafirmó que la sostenibilidad no depende únicamente del equilibrio financiero, sino también de la capacidad de innovar, adaptarse al entorno y mantener la relevancia académica con impacto social.

Entre las propuestas derivadas de la mesa, se resaltó la necesidad de reconfigurar la oferta académica hacia un enfoque de mercado y de impacto social, con programas flexibles, actualizados y diferenciados que respondan a las demandas de diversos perfiles y al aprendizaje continuo. Se reconoció la prioridad de fortalecer la experiencia estudiantil como pilar de la sostenibilidad, integrando tutorías, mentorías, acompañamiento financiero y bienestar integral bajo un modelo de atención centrado en el estudiante. También se destacó el potencial de la investigación aplicada como fuente de sostenibilidad y motor de innovación, orientada a la transferencia de conocimiento y a la generación de soluciones para el sector productivo y la sociedad.

Asimismo, se identificó la necesidad de instaurar una cultura de eficiencia institucional, con mecanismos de control financiero, simplificación de procesos y automatización administrativa para asegurar una contención inteligente del gasto. Adicionalmente, se propuso la creación y consolidación de un endowment institucional como instrumento estratégico para garantizar la sostenibilidad financiera de largo plazo, que blindaría a la Universidad frente a los ciclos económicos, demográficos o eventuales cambios políticos y de gobierno corporativo.

La propuesta contemplaba establecer una estructura de gobernanza robusta, con órganos, roles, políticas y mecanismos de control claramente definidos; adoptar una política de inversión alineada con el horizonte institucional y el nivel de riesgo admisible; fijar reglas estrictas sobre el uso del rendimiento para proteger el valor real del capital; y definir metas de capitalización progresivas respaldadas por fuentes responsables y mecanismos de seguimiento financiero. Las fuentes de capitalización deberán integrar estrategias de filantropía de egresados y aliados, donaciones corporativas y sociales, convenios de cooperación nacional e internacional, monetización responsable de activos subutilizados y generación de rentas derivadas del uso de infraestructura universitaria.

Las acciones prioritarias incluyeron la implementación de un proceso de optimización de la oferta académica y del uso de la infraestructura, ajustando la ocupación de espacios según indicadores de eficiencia y equilibrio entre ingresos y costos por área académica. También se propuso desarrollar una estrategia de diversificación de ingresos mediante la expansión de líneas académicas y de servicios, incluyendo cursos cortos, programas técnicos y tecnológicos, y la monetización de



resultados de investigación y consultoría, con metas e indicadores de rentabilidad definidos.

Se planteó estructurar un *endowment* institucional sólido, con un modelo de gobernanza, una política de inversión y metas de capitalización progresivas para garantizar la sostenibilidad financiera de largo plazo y la independencia frente a variaciones económicas o políticas. Finalmente, se propuso consolidar un modelo integral de retención y experiencia estudiantil bajo el enfoque “estudiante primero”, bajo el cual se articulen tutorías, mentorías, alternativas de financiación, bienestar y acompañamiento académico personalizado, así como establecer un marco de gestión institucional basado en KPIs académicos, administrativos y financieros, acompañado de mecanismos de contención eficiente del gasto y tableros de seguimiento que fortalezcan la disciplina financiera y la toma de decisiones basada en datos.

El Taller de Planeación Estratégica 2024 permitió transformar reflexiones en una agenda de acción coherente, orientada a

consolidar una UTadeo pertinente, sostenible y centrada en la experiencia formativa. Las cinco mesas temáticas coincidieron en tres ejes estratégicos: fortalecer la identidad académica a través de un modelo flexible e innovador con sello propio; alinear la investigación, la creación y la proyección social con focos de impacto y alianzas estratégicas en Bogotá, el país y el contexto internacional; y acelerar una transformación digital que articule analítica de datos, servicios integrados y procesos eficientes centrados en el estudiante.

Con base en estos acuerdos, la Universidad dispone de insumos concretos para la formulación del nuevo Plan Estratégico Institucional: decisiones curriculares orientadas por identidad y pertinencia; una estrategia de extensión con agenda pública y posicionamiento institucional; un portafolio de investigación con prioridades y redes de cooperación; una hoja de ruta tecnológica que respalde la gestión y la toma de decisiones; y un marco de sostenibilidad académica y financiera orientado a resultados.





18. RECONOCIMIENTOS Y AGRADECIMIENTOS





DURANTE EL 2020 Y 2025, la UTadeo ha expresado su gratitud institucional a través de diversos actos y programas que destacan la trayectoria, el compromiso y los aportes de personas vinculadas a su quehacer académico, administrativo y cultural. La convicción del valor del reconocimiento es una práctica que, en la Universidad, ha forjado vínculos estrechos dentro de toda la comunidad académica y fomenta el sentido de pertenencia. Dentro de dichas acciones se destaca la conmemoración de los 70 años de la Universidad, los reconocimientos a tadeístas destacados, el acompañamiento a quienes culminan su vida laboral, los agradecimientos a la comunidad universitaria y los homenajes póstumos a miembros del Consejo Directivo, las cuales constituyen expresiones de una institución que reconoce el servicio como fundamento de la vida universitaria.





Imagen 51. Recital de piano, maestro Sergei Sichkov
Fuente: Oficina de Comunicaciones.



Imagen 52. Doctorado honoris causa,
maestra Doris Salcedo
Fuente: Oficina de Comunicaciones.

18.1. 70 años de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano y Doctorado Honoris Causa a la Maestra Doris Salcedo

Fundada el 5 de febrero de 1954 por Joaquín Molano Campuzano, Javier Pulgar Vidal y Jaime Forero Valdés, la Universidad nació como respuesta a un contexto nacional que exigía nuevas perspectivas de formación ciudadana, respeto por el ambiente y compromiso con la vida en todas sus expresiones. Desde entonces, ha mantenido una vocación por la innovación académica, el pensamiento crítico y la transformación social, y por ello la celebración de sus setenta años de fundación representó una oportunidad para ver la evolución de la institución y abrir la puerta hacia su futuro. Con la participación de la comunidad universitaria y el acompañamiento de la agencia MullenLowe Group Colombia, se diseñó la estrategia de marca «Explorando el mañana, siempre», inspirada en el legado de la Expedición Botánica. Como parte de esta propuesta, se desarrolló un logotipo conmemorativo basado en los arcos de la entrada principal del campus, frente a la plazoleta Jorge Tadeo Lozano. A partir de este símbolo, se construyeron las piezas gráficas, el libro de marca, el *look & feel* y el *merchandising*.

Imagen 53. Logo 70 años UTadeo
Fuente: Rectoría.



Imagen 54. Inauguración de la exposición *Palimpsestos*:

Imágenes del Viejo Nuevo Mundo

Fuente: Oficina de Comunicaciones.

La fecha central de la celebración fue el 5 de febrero de 2024. En un acto protocolario en el que se dio apertura a un año de celebración, el doctor Jaime Pinzón López, presidente del Consejo, pronunció un discurso en el cual resaltó cómo la Universidad ha sido ejemplo de compromiso con la formación de profesionales comprometidos con los Derechos Humanos, la paz y el medioambiente. También hizo énfasis en el legado de los fundadores, en la trayectoria de los directivos previos, en el impacto de la Universidad en distintas regiones del país y su papel como espacio de creación, reflexión y transformación social. Asimismo, el rector Carlos Sánchez Gaitán reflexionó sobre los desafíos futuros, señalando la importancia de fortalecer la oferta profesional y avanzar hacia modelos híbridos de aprendizaje que respondan a las transformaciones tecnológicas y sociales. Todo ello como antecedente al reconocimiento hecho a la maestra Doris Salcedo, egresada del programa de Artes Plásticas, a quien se le otorgó el doctorado *Honoris Causa* en Diseño, Arte y Ciencia mediante el Acuerdo 002 del 17 de enero de 2024.

Este reconocimiento a una de las egresadas más destacadas de la Universidad premia su trayectoria artística y su contribución a la reflexión crítica sobre la violencia, la política, la memoria histórica y la condición humana. La distinción coincidió con la entrega del *Praemium Imperiale* de la Asociación Japonesa de las Artes, en la categoría de escultura, que la convirtió en la primera colombiana en recibir dicho galardón. La jornada concluyó con un recital de piano a cargo del maestro Sergei Sichkov, pianista titular de la Orquesta Filarmónica de Bogotá, con obras de Schumann, Chopin y Rangel.

Para cerrar la jornada, se inauguró en el MAV la exposición *Palimpsestos: Imágenes del Viejo Nuevo Mundo*, una propuesta curatorial que articuló grabados históricos con obras contemporáneas para abordar el legado de la Expedición Botánica. Participaron artistas como Germán Arrubla, Leonel Castañeda Galeano, Juan Santiago Uribe, Alejandro Tobón, Francisca Jiménez, Fabio Melecio Palacios, José Ismael Manco, Fernando Pareja, Carolina Borrero, bajo la curaduría de los maestros Elkin Rubiano y Felipe Beltrán.

A lo largo del año, el eje central del aniversario fue la **Cátedra Utadeo +70: Futuros posibles**, un espacio académico y simbólico para revisar la historia institucional, dialogar con los desafíos contemporáneos y construir visiones compartidas de futuro. La Cátedra se estructuró en ocho sesiones temáticas que integraron conferencias públicas con expertos nacionales e internacionales y laboratorios de cocreación en TadeoLab. Cada sesión abordó una dimensión estratégica del conocimiento contemporáneo, e incluyó entre sus temas las mujeres, el arte y la ciencia; la naturaleza y la cultura digital; la transformación digital, las transiciones tecnológicas y la inteligencia artificial en las artes y el diseño; retos antropogénicos, y la relación entre la ciencia y la nación desde las figuras de Alexander von Humboldt y Jorge Tadeo Lozano. Cada sesión se complementó con laboratorios de cocreación que convocaron a docentes, estudiantes, egresados y expertos para imaginar colectivamente el futuro de la Universidad.

Más que una celebración, este hito trazó una hoja de ruta hacia el futuro que se narra desde un espacio en el que, desde su fundación, convergen arte, ciencia, memoria, innovación, pensamiento crítico y sensibilidad humana.

18.2. Premios y reconocimientos a los tadeístas

Premios y reconocimientos a la comunidad tadeísta 2020-2025					
Facultad de Artes y Diseño					
Área académica	Premio/reconocimiento	Proyecto que ganó el premio/reconocimiento	Integrantes del equipo		
			Estudiantes	Egresados	Profesores
Publicidad	Premio oro El Boom Creativo 2025	Incopiable	Ana María Zubietá, Estefanía Garzón, Sofía Malaver		Laura Echeverry
Publicidad	Premio plata El Boom Creativo 2024	Campaña guerrilla para Auros Copias	Laura González, Laura Pinzón, Laura Calvera		Jairo Sojo
Publicidad	Premio plata El Boom Creativo 2024	Propuesta investigación mercados marca Corona Cerámicos	Johan Sánchez, Juana Benavides, María José Barragán, Julián Sierra, Sebastián Prada		Laura Echeverry
Publicidad	Premio Bronce 23 ^a edición de los Premios Élite, Universidad de Santander	Los verdaderos expertos - Campaña categoría junior	Ana María Zubietá, Sofía Malaver, Juan David Páez		Laura Echeverry
Publicidad	Premio oro El Boom Creativo 2025	Que se note que somos	Erika Castellanos, Dania Bernal, Angie Rojas, William Castro		Laura Echeverry
Publicidad	Shortlist El Boom Creativo 2025	Propuesta investigación digital	Daniel Muñoz, Juan Maldonado, Diego Quiñónez, Alejandro Guevara		Laura Echeverry
Publicidad	Shortlist Boom Creativo 2025	Contigo escucharte es parte del plan	Sofía Castilla, Alejandra Hernández, Juan David Suárez, Nicolás Cruz		Laura Echeverry
Diseño de Producto	Reconocimiento proyecto meritorio en el XXIV Encuentro Nacional y XVIII Encuentro Internacional de Semilleros de Investigación - Fundación RedCOLSI	YIRA - Experiencias turísticas de cuidado en el seno de la naturaleza		Laura Jimena Cadavid	Diana Castelblanco
Diseño de Producto	Premio Mario Hernandez	ORIGAMI	Sebastián Lozano Patiño		
Diseño de Producto	Reconocimiento proyecto sobresaliente en el XXV Encuentro Nacional y XIX Encuentro Internacional de Semilleros de Investigación - RedCOLSI y ENISI 2022, Medellín	Zipaquirá, algo más que contar		Laura Fernanda Moya	Diana Castelblanco
Diseño de Producto	Reconocimiento proyecto meritorio en el XXV Encuentro Nacional y XIX Encuentro Internacional de Semilleros de Investigación - RedCOLSI y ENISI 2022, Medellín	Ruta turística por el territorio rural del Municipio de Paipa (Boyacá) área de conocimiento		Diego Rodríguez	Diana Castelblanco
Diseño de Producto	Mención especial en el IX Encuentro BID de Enseñanza y Diseño	NOVA	Laura Sofía Olaya Monroy, Laura Sofía Sinisterra, Juan Diego Ramírez		Augusto Ramírez, Javier Lizcano
Diseño de Producto	Reconocimiento proyecto meritorio en el Evento XXVI Encuentro Nacional y XX Encuentro internacional de Semilleros de Investigación RedCOLSI	Caminos de paz en el Sumapaz + Inhabitabilidad y metanoia		Karla Estefanía Moreno	Diana Castelblanco
Diseño de Producto	Premio "Diseño Transversal" en la Bienal Iberoamericana de Diseño / x Encuentro BID Enseñanza y Diseño	Objetos en conflicto		Luna Puerto, Diego Páez, Daniel Medina, Silvia Duarte, María Sofía Baigorri, María José Escallón, Sofía Fonseca	Diana Castelblanco, Pablo Gómez
Diseño de Producto	Premio Proyectos Académicos Destacados Red Académica de Diseño RAD	Mujeres y su verdad		María José Escallón	Diana Castelblanco, Edgar Patiño
Diseño de Producto	Premio Lápiz de Acero Azul - Mejor proyecto 2024	Natuma		Paula Andrea Castañeda, Angie Lorena Gallego	Juan Manuel España
Diseño de Producto	Reconocimiento proyecto meritorio - Presentación internacional en Panamá. RedCOLSI, XXVII Encuentro Nacional y XXI Encuentro Internacional de Semilleros de Investigación (ENISI). Cod. 5011	Ecos de tradición, sonidos, objetos e identidad cultural en los mitos y leyendas colombianos del mohán, tunjo de oro y el silbón.	Daniel Medina		Diana Castelblanco, Edgar Patiño
Diseño de Producto	Premio Lápiz de Acero - Categoría espacio efímero	Bogotá y sus objetos	Daniela Arias		Diana Castelblanco, Édgar Patiño
Diseño Visual e Interactivo	IDEATÓN 2022 - Uniagustiniana	No hay dolores menores	Ángela Contreras, Juan Camilo Bravo		Silvia Buitrago
Diseño Visual e Interactivo	Festival de Cine Universitario Equinóxio - Universidad Nacional de Colombia, 2022	No hay dolores menores	Ángela Contreras, Shalkti Sofía Calderón		Silvia Buitrago
Diseño Visual e Interactivo	Primer puesto - Huella en Andina Pack, Tres Rayas	Wualaté	Daniela Archila, Alexandra Alfonso, Sofía Arango, Daniela Mahecha		Germán Gómez

Premios y reconocimientos a la comunidad tadeísta 2020-2025					
Facultad de Artes y Diseño					
Área académica	Premio/reconocimiento	Proyecto que ganó el premio/reconocimiento	Integrantes del equipo		
			Estudiantes	Egresados	Profesores
Diseño Visual e Interactivo	Clinica de animación Animaficci		María José Gutiérrez, Luis Gabriel Prada, Avril Vásquez, Jeannete Rodríguez		Juan David Almanza Rubén Monroy Sandra Castro Diego Ríos
Diseño Visual e Interactivo	Selección oficial de animación	Nominados: El amor en los tiempos de ebullición			Juan David Almanza Camilo José Rivera
Diseño Visual e Interactivo	Festival Internacional de Cine de Cartagena /Presentación proyectos cortometraje	Cupo para el ganador estimado para laboratorio de creación en el festival Narrar el Futuro	Avril Vásquez, Adriana Sofía León, Luis Gabriel Prada		Juan David Almanza Rubén Monroy Sandra Castro Diego Ríos
Diseño Visual e Interactivo	Primer lugar - Concurso de diseño de personaje Liga Colombiana contra el Cáncer	Diseño de Personaje DINO SOFI Liga Colombiana contra el Cáncer, UTadeo/ LCCC	Nicolás Valenzuela, Isabella Ahumedo		Julián Velásquez
Diseño Visual e Interactivo	Mejor proyecto de diseño	Mejor Proyecto de Diseño		Valeria Sofía Ruiz, Johana Marcela García, Andrea Carolina González, Emily Rojas	D.A. Restrepo
Diseño Visual e Interactivo	Premio Lápiz de Acero Azul	Nominado categoría Impreso NT Premio Lápiz de Acero 2025		Johanna Marcela García, Valeria Sofía Ruiz	Magdalena Monsalve
Diseño Visual e Interactivo	Premio Lápiz de Acero - Etiqueta Nuevos Talentos	Raíces		Sofía Ceballos Hoyos	Magdalena Monsalve
Diseño Visual e Interactivo	Premio Lápiz de Acero - Animación Nuevos Talentos	Appol-o'		Juan José Calvo, Johar Rodríguez, Felipe Ossa, Nicolás Castro, José Gabriel Ortiz, Franco René Páez	
Diseño Visual e Interactivo	Premio Lápiz de Acero - Categoría Premio Mundo Virtual. Nominación. Premio Nacional de Diseño RAD 2025	Arcis, museos expandidos		ShalkTi Sofia Calderón, Laura Cristina Salazar, Víctor Manuel Jaramillo	Daniel Alejandro Rodríguez, Rodolfo Andrés De La Hoz
Artes y Fotografía	Premio Nacional de Fotografía	IALUNA 2.0: el retorno del jaguar, protector del corazón de la tierra			Javier Vanegas
Arquitectura y Hábitat	Reconocimiento proyecto meritorio en el XXVI Encuentro Nacional y XX Encuentro internacional de Semilleros RedCOLSI.	EN568 Caminos de paz en el Sumapaz + Inhabitabilidad y metanoia		Maria Paula Orjuela	Pablo Andrés Gómez
Arquitectura y Hábitat	Premio Diseño Transversal en la Bienal Iberoamericana de Diseño / x Encuentro BID Enseñanza y Diseño. Exposición Jóvenes Talentos del Diseño Iberoamericano	Objetos en conflicto			Diana Castelblanco, Pablo Andrés Gómez
Arquitectura y Hábitat	Distinción RedCOLSI (99/100) - XXVII Encuentro Nacional y XXI Encuentro Internacional de Semilleros de Investigación, Bogotá	Inteligencia artificial y percepción del hábitat. Sistematización y experiencia sensible		Sebastián Camilo Nova	Pablo Andrés Gómez
Arquitectura y Hábitat	Distinción RedCOLSI (94/100)- XXIII Encuentro Regional de Semilleros de Investigación, Bogotá	IA-Corporalidad espacial y diversidad cognitiva: caso de estudio mujeres excombatientes en Bogotá	Andrea Pulido		Pablo Andrés Gómez
Arquitectura y Hábitat	Distinción RedCOLSI (95/100)- XXIII Encuentro Regional de Semilleros de Investigación, Bogotá	Memorias emergentes		Valentina Sánchez	Pablo Andrés Gómez

Premios y reconocimientos a la comunidad tadeísta 2020-2025					
Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería					
Área académica	Premio/reconocimiento	Proyecto que ganó el premio/reconocimiento	Integrantes del equipo		
			Estudiantes	Profesores	
Procesos y Productos Sostenibles	Premio-Primera Copa Interuniversitaria de Fabricación de Cerveza Artesanal: Ciencia, Cultura y Comunidad Cervecera	Cerveza artesanal Belga Salvaje		Osnaider Cifuentes, Yineth Piñeros, Andrés Suárez	
Procesos y Productos Sostenibles	Primer puesto Tecnología y Ciencia de los Alimentos	Evaluación de las propiedades funcionales de la mora, feijoa y guayaba, para su conservación y viabilidad comercial producida en la provincia de Ricaurte, departamento de Boyacá		Martha Tarazona	

Premios y reconocimientos a la comunidad tadeísta 2020-2025				
Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería				
Área académica	Premio/reconocimiento	Proyecto que ganó el premio/reconocimiento	Integrantes del equipo	
			Estudiantes	Profesores
Procesos y Productos Sostenibles	IV Premio Nacional Rebeca Uribe Bone a la Mejor Opción de Grado en Ingeniería Química	Jukumari Beer Company: Cerveza Artesanal		
Ciencias Biológicas y Ambientales	Premio Nacional de Ingeniería Química	Tratamiento de aguas de lastre en puertos marítimos colombianos. Del laboratorio a la industria: un camino de aprendizaje	Juan Guillermo García	Andrés Franco
Ciencias Biológicas y Ambientales	Miembro Correspondiente de la Academia Colombiana de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales			Andrés Franco
Industrias y Tecnologías Digitales	Reconocimiento por ponencia en el Congreso Internacional de Informática Aplicada (ICAI), Universidad Andrés Bello, Viña del Mar, Chile.	Participación de estudiantes y profesores del área académica ICAI 2024		Ixent Galpin
Ciencias Básicas y Modelado	Reconocimiento por ponencia en el Congreso Internacional de Informática Aplicada (ICAI), Universidad Andrés Bello, Viña del Mar, Chile.	Participación de estudiantes y profesores del área académica ICAI 2024		Javier Riascos

Premios y reconocimientos a la comunidad tadeísta 2020-2025				
Facultad de Ciencias Sociales				
Área académica	Premio/reconocimiento	Proyecto que ganó el premio/reconocimiento	Integrantes del equipo	
			Estudiantes	Egresados
Cinematografía	Ganador Programa Distrital de Estímulos Idartes	Desmemolis - arte: la propuesta	Ángel Ruiz	
Cinematografía	Ganador del fondo del Sundance Institute y el National Endowment for Humanities (NEH)	Todas las flores		Alejandro Ángel
Cinematografía	Distinción en la convocatoria Muestra Diversidad de NETFLIX-FICCI	Chakero		Alejandro Ángel
Cinematografía	Mejor guión - Tyre International Short Film Festival (Líbano)	Chakero		Alejandro Ángel
Cinematografía	Ganador en el XIV Festival Encarrete Isleño, San Andrés Isla, Colombia	Chakero		Alejandro Ángel
Cinematografía	Mejor Cortometraje con celular en el Festival Villa del Cine, Villa de Leyva	Si faltaras tú	Daniel Suárez, Mariana Carbó, Miguel Collante, Juan Esteban Escobar	Mariana Cruz, Nicolás González
Cinematografía	Selección en Villa del Cine (mejor cortometraje nacional), Festival Borondoc y la Muestra Internacional Documental de Bogotá (MIDBO). Mención de honor en Mujeres Film Festival	Sombras color rosa	Laura Acevedo	
Cinematografía	Ganador convocatoria FDC: realización de largometraje de población étnica	El grito de Seranwka	Yul Nuñez	
Cinematografía	Mejor cortometraje colombiano - Festival Universitario de Cine Nebrija, España	Inútil	Ángel Dávila, Mariana Bustamante, Valeria Argota	Alberto Tamayo

Premios y reconocimientos a la comunidad tadeísta 2020-2025				
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas				
Área académica	Premio/reconocimiento	Proyecto que ganó el premio/reconocimiento	Integrantes del equipo	
			Estudiantes	Profesores
Administración, Contaduría y Mercadeo	Nominación en la categoría "Profesor destacado en Mercadeo" a nivel nacional	Nominada categoría "Profesor destacado Mercadeo" a nivel nacional		Mónica Peñalosa
Economía, Comercio y Finanzas	Highlight SDAI: Successful Reintegration Trajectories of Ex-Combatants in Colombia	Highlight SDAI: Successful Reintegration Trajectories of Ex-Combatants in Colombia		Catalina Blanco
Economía, Comercio y Finanzas	Aplicación de inteligencia artificial para la prevención del fraude y el lavado de activos	Aplicación de inteligencia artificial para la prevención del fraude y el lavado de activos		Édgar Ruiz
Economía, Comercio y Finanzas	Primer puesto en la categoría "Propuesta de investigación" del encuentro de semilleros de la Federación Nacional de Estudiantes de Economía Fenadeco	La modernización de la hacienda nacional: la difícil introducción de la tributación directa en Colombia 1821-1918	Sara Bohórquez, Julián Nagles, Deivid Torres	Edwin López
Economía, Comercio y Finanzas	CME University Trading Challenge - Primer Lugar	CME University Trading Challenge - primer lugar	Laura Stefanía Zea	Édgar Ricardo Jiménez
Economía, Finanzas y Comercio	Primer Lugar en el CME University Trading Challenge.	CME University Trading Challenge - primer lugar	Sara Bohórquez Muñoz	Édgar Ricardo Jiménez

Premios y reconocimientos a la comunidad tadeísta 2020-2025				
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas				
Área académica	Premio/ reconocimiento	Proyecto que ganó el premio/ reconocimiento	Integrantes del equipo	
			Estudiantes	Profesores
Economía, Finanzas y Comercio	Primer lugar en el CME University Trading Challenge.	CME University Trading Challenge - primer lugar	Deivid Nectario Torres	Édgar Ricardo Jiménez
Economía, Finanzas y Comercio	Primer lugar en el CME University Trading Challenge.	CME University Trading Challenge - primer lugar	Karen Daniela Hernández	Édgar Ricardo Jiménez
Economía, Finanzas y Comercio	Premios Portafolio - Mención de honor en la categoría "Mejor docente universitario".	Premios Portafolio - Mención de honor - Mejor docente universitario		Édgar Ricardo Jiménez
Economía, Finanzas y Comercio	Quinto lugar en el CME University Trading Challenge.	CME University Trading Challenge - quinto lugar	Sara Herrera	Édgar Ricardo Jiménez
Economía, Finanzas y Comercio	Quinto lugar en el CME University Trading Challenge.	CME University Trading Challenge - quinto lugar	Nicolás Murillo	Édgar Ricardo Jiménez
Economía, Finanzas y Comercio	Quinto lugar en el CME University Trading Challenge.	CME University Trading Challenge - quinto lugar	Kevin Romero	Édgar Ricardo Jiménez
Economía, Finanzas y Comercio	Quinto lugar en el CME University Trading Challenge.	CME University Trading Challenge - quinto lugar	Joseph Daza	Édgar Ricardo Jiménez
Economía, Finanzas y Comercio	Convocatoria Fundación W - Primer lugar	Convocatoria Fundación W - primer lugar	Kevin Romero	Edgar Ricardo Jiménez Méndez
Economía, Finanzas y Comercio	Convocatoria Fundación W - Primer lugar	Convocatoria Fundación W - primer lugar	Paola Andrea González	Édgar Ricardo Jiménez
Economía, Finanzas y Comercio	Convocatoria Fundación W - Primer lugar	Convocatoria Fundación W - primer lugar	Karen Téllez	Édgar Ricardo Jiménez

18.3.

Reconocimiento a una vida de servicio en UTadeo

Con el propósito de reconocer la trayectoria de quienes han dedicado su vida profesional al servicio de la Universidad, se creó en 2020 el programa **Nuevos Horizontes**. Esta iniciativa institucional buscó acompañar a los colaboradores próximos a pensionarse, facilitando una transición reflexiva y digna hacia el retiro laboral. A través de espacios de formación, asesoría y reconocimiento, el programa honra el legado de quienes contribuyeron de manera significativa al desarrollo académico y administrativo de UTadeo. El programa, dirigido a los trabajadores próximos a pensionarse, les brindándoles un cierre laboral consciente y enriquecido por espacios de preparación y reflexión. Estaba dirigido a colaboradores administrativos y académicos de planta que se encontraban entre uno y seis años de la pensión.

El acompañamiento se organizó en dos grupos, según la proximidad al retiro:

- **Colaboradores entre cuatro y seis años de la pensión.** La etapa de preparación se orientó hacia la toma de conciencia sobre el proceso de transición y a fortalecer hábitos que contribuyeran al bienestar futuro.
- **Colaboradores entre uno y tres años de la pensión.** Este programa buscaba ofrecer un acompañamiento más cercano y práctico. Los participantes recibieron

asesoría jurídica especializada por parte del abogado de la Dirección de Gestión Humana, con el fin de orientar y resolver inquietudes relacionadas con el proceso pensional.⁵

18.4.

Agradecimiento a la comunidad

A lo largo de sus más de setenta años de historia, pero especialmente entre el 2020 y 2025, la comunidad universitaria fue protagonista en el aseguramiento de sus procesos misionales y en la ejecución de proyectos que marcaron su identidad y afianzaron la propuesta educativa. La articulación entre las distintas dependencias permitió avanzar de manera consistente en la calidad y la mejora de los servicios institucionales, así como en la formulación de una apuesta innovadora y la ampliación de nuevos escenarios de impacto nacional e internacional.

Cada colaborador, desde su rol y experiencia, contribuyó al desarrollo de una cultura organizacional orientada al servicio. La diversidad de saberes y trayectorias convergieron para responder con pertinencia a los desafíos del entorno, manteniendo el compromiso con la formación de ciudadanos críticos, responsables y comprometidos con el país.

La Rectoría expresa su reconocimiento a todas las personas⁶ que hicieron parte activa de la institución durante este

5 En el anexo 1 se encuentra la lista completa de los pensionados con la fecha de retiro.

6 En el anexo 2 se encuentra la lista completa de colaboradores que, desde sus respectivos cargos, contribuyeron al cumplimiento de los objetivos institucionales.

periodo. Personas que, con su esfuerzo cotidiano, la disposición al trabajo colaborativo y la capacidad de adaptación frente a los retos han hecho de su labor un factor determinante para la implementación de las estrategias presentadas en este documento y para la proyección de nuevas metas institucionales.

Este informe del rector, que comprendió desde el año 2020 al 2025, constituye un registro que reconoce a todas las personas que, con responsabilidad y sentido institucional, han edificado a la comunidad tadeista que se nutre con el diálogo, la reflexión crítica y la acción transformadora. Gracias al aporte de cada integrante de la comunidad, la Universidad ha fortalecido sus propósitos comunes para continuar *Mirando al mañana, siempre*.

18.5. *In memoriam a los consejeros fallecidos*

La Universidad rinde homenaje a la memoria de cuatro miembros del Consejo Directivo que, a lo largo de varias décadas, contribuyeron de manera significativa al fortalecimiento institucional. Su compromiso con la educación superior, su visión estratégica y su participación activa en los órganos de gobierno dejaron una huella profunda en la memoria institucional.

Vicente Miranda Melo (1934-2020) fue abogado y consejero desde 1975. Ejerció la vicepresidencia del Consejo Directivo entre 2000 y 2014 y participó en el comité administrativo y financiero. Su vínculo con la Universidad se caracterizó por una dedicación constante y por iniciativas como el proyecto de arborización aprobado en 1995. En 2004, escribió el artículo «Un futuro brillante» en la revista *La Tadeo*, en el que proyectó los desafíos y oportunidades de la institución.

Álvaro Escallón Villa (1924-2021) fue economista y diplomático. Ocupó cargos en el Congreso de la República, en el gobierno nacional y en el servicio exterior. Ingresó al Consejo Directivo en 1969. Entre 1978 y 1981 ejerció como síndico de la Universidad. Fue autor de reflexiones sobre el papel de la UTadeo en la formación de nuevas generaciones.

Evaristo Obregón Garcés (1941-2023) fue arquitecto, comunicador y educador. Ejerció la rectoría de la Universidad entre 1993 y 1999, periodo en el que se desarrollaron importantes obras de infraestructura y se gestó el primer Proyecto Educativo Institucional. Miembro del Consejo Directivo desde 1974 hasta 2023, presidió este organismo entre 2008 y 2014. También se desempeñó como vicerrector de Bienestar, decano fundador de la facultad de Comunicación Social y gestor del programa de Cine y Televisión. Su participación en los comités académico, administrativo y financiero, y de desarrollo físico fue decisiva en la Universidad, tanto en Bogotá como en la seccional del Caribe en la ciudad de Cartagena.

Antonio Copello Faccini (1938-2024) fue jurista, economista y servidor público. Ocupó cargos de alta responsabilidad en el sector público y privado, al tiempo que dedicó parte de su vida a la docencia universitaria. Ingresó al Consejo Directivo en 1978. Lideró el comité administrativo y financiero, desde donde aportó al fomento y al fortalecimiento institucional. Fue un consejero reflexivo, pensador y de gran capacidad académica. Publicó diversos textos tanto en la editorial de la Universidad como en otras editoriales universitarias, además de importantes libros sobre temas como el derecho, la filosofía, la teología y la política internacional.

La comunidad tadeista reconoce el legado de estos cuatro consejeros, cuya labor fortaleció el gobierno universitario y consolidó una visión institucional comprometida con la educación, la cultura y el servicio al país. Su ejemplo de liderazgo, compromiso y vocación académica sigue inspirando a las generaciones presentes y futuras.



19.
**UNA MIRADA
AL MANANA**





LA UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ Jorge Tadeo Lozano concluye un período rectoral profundamente transformador. En medio de una coyuntura global marcada por enormes desafíos, la institución respondió con agilidad, pero sobre todo con visión de futuro. Asegurar la continuidad académica mientras se reinventaba la cotidianidad institucional, le permitió a la Universidad incorporar nuevos modelos pedagógicos, diversificar su oferta con programas académicos formales y de aprendizaje para toda la vida, desarrollar mecanismos innovadores de financiación de la educación y consolidar canales eficaces para promover la permanencia, el bienestar y el éxito académico en un campus universitario diverso, vivo y profundamente enriquecido por el arte y la cultura.

Al cierre de este periodo, la UTadeo es una universidad con una Acreditación de Alta Calidad renovada, que se refleja en la formación integral de los estudiantes y el acompañamiento cercano a sus familias; en las relaciones de cooperación construidas con aliados nacionales e internacionales y en la gestión administrativa, todo ello alineado con un Proyecto Educativo Institucional que encarna el ideal de sus fundadores y que hoy le permite proyectarse con coherencia y solidez.

Colombia necesita instituciones que respondan con innovación, inclusión y calidad a los complejos retos sociales de nuestro tiempo. También requiere líderes formados, comprometidos con la indagación rigurosa, el análisis de la información, la construcción colectiva, la sostenibilidad ambiental y, en general, con la creación de mejores formas de habitar el mundo en equidad y con un profundo respeto por la naturaleza. Por ello, es imprescindible que la Universidad mantenga el compromiso activo de su comunidad y fortalezca de manera continua los procesos de cocreación institucional. Solo así podrá seguir siendo un espacio de pensamiento crítico, diálogo intercultural, bienestar colectivo y transformación. La UTadeo seguirá posicionándose como un lugar que honra el legado histórico y que, al mismo tiempo, asume con decisión la tarea de responder a las dinámicas del presente y su proyección hacia el futuro.

En los siguientes años, la sociedad estará finalizando la cuarta revolución industrial donde la inteligencia artificial generativa será el acompañante natural en los procesos de formación y construcción de los proyectos de vida de los estudiantes y una herramienta para la toma de decisiones. Esto impondrá fuertes retos a la academia, en especial a los procesos de enseñanza-aprendizaje, al papel del docente en el aula y a la forma de profundizar en las competencias duras y blandas de los profesionales que regirán los destinos políticos, sociales, económicos y ambientales del país. La comunidad tadeísta deberá hacer una reflexión robusta sobre su Proyecto Educativo Institucional para que no solo se alinee a esta dinámica, sino para que abra las puertas a una enseñanza aún más interactiva y mediada por tecnologías.



A esto se suma su compromiso con los recursos naturales, base filosófica de sus fundadores. El mundo está en el Antropoceno, entendido como una nueva era geológica del planeta en la que el impacto de las actividades humanas a escala global han engendrado un nuevo orden natural precario y peligroso. Colombia tiene una responsabilidad muy grande en formar profesionales que sostengan y conserven un país declarado megadiverso y potencia hídrica mundial. Asimismo, debe ser un ejemplo para otras naciones en la creación de la fortaleza intelectual que tenga la capacidad de identificar y resolver las problemáticas ambientales de forma interdisciplinaria. La UTadeo lo viene haciendo en sus setenta años de vida, pero hoy más que nunca se renueva ese fuerte compromiso hacia al futuro, donde vuelve la esperanza ambiental y se tenga la capacidad intelectual y tecnológica para enfrentar y solucionar las problemáticas ambientales creadas por los seres humanos. Esto llevará a evaluar, actualizar e innovar los planes de estudio de sus programas, con el fin de que el arte y la ciencia se encuentren con el propósito de recuperar y hacer uso responsable del principal patrimonio del país y del mundo: su riqueza de flora y fauna.

Finalmente, Colombia atraviesa un claro cambio demográfico que transforma la pirámide poblacional: la base juvenil se reduce progresivamente, mientras que la población adulta se convierte en mayoría. En este contexto, la UTadeo tendrá que explorar modelos de formación profesional más flexibles, que trasciendan las carreras profesionales tradicionales y los procesos de formación de cuatro a cinco años. Será necesario responder a las necesidades de una población adulta que ya ha trazado los cimientos de su proyecto de vida personal y profesional, y que requerirá saberes específicos para complementar su formación.

Además de los programas de pregrado y posgrados, y en estrecha relación con la investigación-creación, la educación no formal se consolidará como uno de los principales motores y soportes de las instituciones de educación superior. En concordancia con sus principios misionales, la UTadeo deberá explorar nuevas ofertas académicas innovadoras, alineadas con las necesidades del sector productivo, la sociedad y la naturaleza, donde las microcertificaciones ocupen un lugar central en los procesos de formación de los colombianos.

La UTadeo está preparada para afrontar este futuro. Cuenta con un recurso humano de alta calidad, con fortaleza intelectual creadora, resiliente y analítica, que, junto con su infraestructura física, le permitirá seguir creciendo y adaptándose a las nuevas realidades que construyen la sociedad y la naturaleza como cuerpos vivos. UTadeo será protagonista en términos académicos y científicos en un país complejo y dinámico, ofreciendo un espacio de creación y reflexión rigurosa para la construcción de un mejor futuro.

20. ANEXOS





Lista de pensionados 2020-2025 UTadeo

Nombre	Fecha de retiro
Adelina Ocaña Gómez	19/07/24
Adriana Gómez Sánchez	27/06/25
Adriana Margarita Plazas Salamanca	30/11/23
Adriana Mireya Zamudio Sánchez	29/02/24
Aidee Patricia Cháves Guerrero	16/07/21
Alcira Criollo Roldán	25/04/25
Alcira Uribe Osorio	13/12/22
Álex Rubiela Pérez	27/06/25
Alexi Raquel Torres Morales	28/06/23
Alicia Llorente Sardi	13/12/24
Álvaro Mora Torres	31/05/24
Álvaro Polanía Quiceno	31/01/22
Ana Sofía Aguilar Chacón	30/08/23
Andrés Ricardo Murillo Bustos	30/06/21
Beatriz Helena del Carmen Rolón Dominguez	15/07/25
Blanca Esperanza Torres Rodríguez	30/09/21
Carlos Abel Sanabria Martínez	30/05/21
Carlos Abelardo Cortés Contento	6/10/22
Carlos Eduardo Garcés Calderón	30/05/25
Carlos Julio Casallas Parra	28/08/20
Clara Inés Mondragón González	30/01/22
Claudia Greiff Piraján	30/11/20
Danilo Torres Reina	2/12/22
Deyanira Lozano Latorre	30/05/21
Diana Jeaneth Laguna Arévalo	5/07/24
Diana María Bastidas Salazar	31/01/22
Elba Nur Fajardo Plazas	30/06/23
Elvia Leonor Mata Hernández	30/09/23
Ernesto Saiz Santos	15/06/21
Eudoro Mora Jiménez	25/02/22
Félix Alberto Vargas Rodríguez	31/05/24
Fernando Guillermo Mesa Parra	1/10/22
Francisco Javier Gil Marín	18/12/21
Fredy Gordo Chía	30/11/23
Gladys Amarillo Arias	30/04/22
Gladys Rozo Torres	21/01/25
Gloria Consuelo Fajardo Valencia	2/08/22
Gloria Isabel Pulecio de Sarmiento	31/12/21
Gloria Stella Caicedo Ferrer	10/05/24
Gloria Stella Manrique Herrera	2/09/24
Guillermo Cuervo Suárez	30/03/22
Guillermo López Acevedo	30/06/23
Guillermo Rubén Forero Cruz	27/05/21
Guiomar Aminta Jauregui Romero	29/02/24
Héctor Alejandro Alvarado Gómez	15/12/23
Ibet María Correa González	25/06/21
Jacquelin Fernández	30/03/22
Jaime Arcenio Cubillos Padilla	15/02/24
Jaime Torres González	2/12/22
Jannys Esther Alvarado Maestre	15/09/20

Nombre	Fecha de retiro
Jesús Eduardo Olaya Guerrero	10/07/20
Jesús Eduardo Prados Silva	15/02/24
John Jairo Gil Toledo	27/06/25
Jorge Enrique Arias Bustamante	15/06/24
Jose Alfonso Mora Morales	16/12/22
José Francisco Ernesto Zabala Yanguma	4/10/24
José Gonzalo Muñoz Vargas	15/08/25
Julio César Ocaña Gómez	24/08/21
Ligia Inés Rodríguez Piedrahita	26/02/22
Luis Augusto Ortegón Rodríguez	12/02/24
Luis Eduardo García Niño	30/06/23
Luz Amparo Ramírez Vásquez	19/02/20
Luz Eleonora Arias Acosta	20/08/22
Luz Guadalupe Martínez Varón	15/07/22
Luz Marlene Llanes Paredes	30/03/22
Luz Nidia Velandia Rodríguez	31/01/22
Marcela Isabel Lozano Ayala	30/06/20
María Bernarda Villalba Villalba	30/01/20
María Cristina Vergara Galvis	19/07/24
María del Pilar Zuluaga Mogollón	11/11/20
María Eugenia Rojas Castro	17/12/21
María Mercedes Durán Arias	10/12/21
María Mercedes Reyes Gaona	13/12/24
María Victoria Ocampo Rodríguez	15/12/23
Marietta Benavides Mayorca	28/02/23
Mario Adolfo Forero Rodríguez	15/07/25
Mario Ernesto Pérez Ruiz	10/08/20
Mary Lidia Molina Bernal	30/05/21
Mauricio Arturo Prieto Ángel	10/12/21
Miguel Ángel Almeida Castro	8/07/22
Myrian Marleny Vera Parra	15/12/23
Nelly Soledad Acosta Amaya	31/05/24
Nieves Adriana Medina Salazar	15/06/24
Omaira Pacheco Molina	21/04/25
Orlando Pedro Lecompte Pérez	26/11/24
Patricia Helena Ortega Villaveces	3/07/20
Patricia Pulido Álvarez	16/12/22
Pedro José Duque López	30/06/23
Ramon Édgar Tovar Cardona	19/07/25
Raúl Alberto Acosta Peña	23/09/22
Ricardo Rojas Sarmiento	13/01/23
Rocío Esperanza Vargas Correa	28/02/25
Rodrigo Alberto Zamora Rojas	15/06/24
Rodrigo Echeverry Castrillón	11/12/21
Rosa Pastora Correa Sánchez	7/02/22
Sandra Patricia Moreno Hurtado	30/03/22
Teresita del Niño Jesús Duque Bernal	30/03/22
Victoria Eugenia Mejía Naranjo	6/02/20
Victoria Eugenia Mena Rodríguez	14/02/25
Yaneth Rocío Pirabán Muñoz	5/03/21

Colaboradores de planta UTadeo

Nombre	Dependencia
Abel Eduardo Rodríguez Soto	Área Académica de Diseño de Producto
Adolfo Mario Sanjuan Muñoz	Área Académica de Ciencias Biológicas y Ambientales
Adolfo Silva Vilmaro	Dirección de Desarrollo Físico
Adriana Carolina Tao Simbaqueva	Área Académica de Publicidad
Adriana Marcela Ardila García	Área Académica de Ciencias Biológicas y Ambientales
Adriana Marcela Lozano Barrero	Área Académica de Ciencias Básicas y Modelado
Adriana María Sánchez Barrero	Contabilidad
Adriana Priscila Briceño Urquijo	Proyecto Virtualidad
Afranio Lozano Palma	Dirección de Tecnología de Información y Comunicaciones
Aida Mercedes Gómez Suárez	Proyecto Virtualidad
Alberto Carlos Romero Moscoso	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Alberto Gómez Figueredo	Laboratorio de Ciencias Naturales
Alberto Tamayo Rodríguez	Área Académica de Cinematografía
Aldemar Bocanegra Uribe	Salud Ocupacional
Alejandra Mejía Muñoz	Dirección de Mercadeo y Matrícula
Alejandro Ángel Torres	Área Académica Cinematografía
Alejandro Ortiz Hernández	Dirección de Tecnología de Información y Comunicaciones
Alexander Sánchez Alfonso	Apoyo Financiero y Facturación
Alexandra Castaño Molano	Rectoría
Alexandra Milena Correa Gómez	Auditorios
Alexandra Montero Florez	Dirección Administrativa
Alexandra Victoria Pérez Sabogal	Dirección de Tecnología de Información y Comunicaciones
Alfonso Carlos Gamero Godin	Oficina Administración Biología Marina-Santa Marta
Alfredo Girón Rivera	Dirección Gestión Humana
Alfredo Gutiérrez Borrero	Área Académica de Diseño de Producto
Alfredo Montaño Bello	Área Académica de Arquitectura y Hábitat
Alicia González Páez	Vicerrectoría Administrativa
Alis Yovana Pataquiva Mateus	Área Académica de Procesos y Productos Sostenibles
Álvaro Hernán Forero Ávila	Área Académica de Diseño de Producto
Álvaro Javier Clemente Terán	Oficina Dirección Centro de Bio-Sistemas
Álvaro Osmani Moreno Niampira	Dirección de Mercadeo y Matrícula
Ana Cecilia Moreno Latorre	Mantenimiento
Ana Cristina Forero Navarrete	Oficina de Vicerrectoría Académica
Anabel Navarro	Oficina Administración Biología Marina-Santa Marta
Andrea Carolina Mejía Díaz	Oficina Administración Biología Marina-Santa Marta
Andrea del Pilar Salcedo Valderrama	Apoyo Financiero y Facturación
Andrea Ivonne Poveda Martínez	Desarrollo Físico-Académico
Andrea Pinto Carranza	Auditorios
Andrés David Guerrero Babativa	Oficina Facultad de Ciencias Sociales
Andrés Felipe Muñoz Triviño	Área Académica de Procesos y Productos Sostenibles
Andrés Felipe Sora Barahona	Dirección Administrativa
Andrés Felipe Suárez Escobar	Área Académica de Procesos y Productos Sostenibles
Andrés Felipe Torres Cortés	Biblioteca
Andrés Franco Herrera	Área Académica de Ciencias Biológicas y Ambientales
Andrés Julián Aristizábal Cardona	Área Académica de Industrias y Tecnologías Digitales
Andrés Ricardo García García	Dirección de Mercadeo y Matrícula
Andrés Santiago Forero Lloreda	Oficina de Vicerrectoría Académica
Andrés Sebastián Ochoa Almonacid	Oficina Facultad de Ciencias Sociales
Ángel Eduardo Muñoz Padilla	Mantenimiento
Ángela Liliana Dotor Robayo	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Ángela Marcela Beltrán Pinzón	Auditorios

Colaboradores de planta UTadeo

Nombre	Dependencia
Angélica María Aldana Tabares	Dirección de Planeación y Finanzas
Angie Carolina Martínez Cortes	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Angie Daniela Alemán Ramírez	Secretaría General
Angie Katerina Rincón Jiménez	Oficina de Comunicación
Angie Katherine León Rincón	Servicios Universitarios
Angie Katherine Ramírez Enciso	Proyecto Virtualidad
Antonio José Espinosa Acevedo	Biblioteca
Anyela Patricia Urriago Andrade	Dirección de Mercadeo y Matrícula
Areleen Fernanda Castro Suárez	Oficina Dirección Centro de Bio-Sistemas
Beatriz Elena Múnера Barbosa	Área Académica de Artes y Fotografía
Beatriz Eugenia Suárez López	Área Académica de Derecho
Beatriz Helena del Carmen Rolón Domínguez	Área Académica de Diseño de Producto
Bertha Paola Bejarano Ávila	Oficina de Vicerrectoría Académica
Brayan Camilo Montaña León	Desarrollo Físico-Académico
Brayan Orlando Ayala Díaz	Tesorería y Cartera
Brenda Carolina Tribaldos Torres	Dirección Gestión Humana
Camilo Andrés Angulo Valenzuela	Área Académica de Diseño de Producto
Camilo Andrés Cely Daza	Apoyo Financiero y Facturación
Camilo Andrés Parada Aaron	Dirección Administrativa
Camilo Páez Vanegas	Área Académica de Artes y Fotografía
Camilo Romero Gutiérrez	Dirección Gestión Humana
Camilo Torres Sanabria	Área Académica de Administración, Contaduría y Mercadeo
Carlos Alberto Charris Sierra	Oficina Administración Biología Marina-Santa Marta
Carlos Alberto Rivera Mejía	Deportes
Carlos Alberto Santacruz Londoño	Área Académica de Publicidad
Carlos Andrés Acuña Macana	Apoyo Financiero y Facturación
Carlos Andrés Arango Lozano	Área Académica de Cinematografía
Carlos Andrés Gómez Martínez	Área Académica de Idiomas
Carlos Andrés Granados Lopera	Dirección de Planeación y Finanzas
Carlos Andrés Pérez Ramírez	Área Académica de Humanidades y Estudios Literarios
Carlos Andrés Quiroga Zambrano	Desarrollo Físico-Académico
Carlos Eduardo Martínez León	Auditorios
Carlos Eduardo Sanabria Bohórquez	Área Académica de Humanidades y Estudios Literarios
Carlos Ernesto Pachón Mantilla	Oficina de Administración Biología Marina-Santa Marta
Carlos Iván Marín Cifuentes	Centro Bio-Sistemas Producción y Comercialización
Carlos Martínez Peláez	Oficina Facultad de Ciencias Sociales
Carlos Urbano Sánchez Gaitán	Rectoría
Carol Sofía Castro Caicedo	Laboratorio de Ciencias Naturales
Carolina Gómez Rojas	Área Académica de Humanidades y Estudios Literarios
Catalina Orietta López Galindo	Jefatura de Bienestar Universitario
Celso Miguel Melo Melo	Área Académica de Economía, Finanzas y Comercio
César Augusto Arcila Ramírez	Oficina Facultad de Ciencias Sociales
César Leonardo Santos Laverde	Servicios Universitarios
Christian Andrés Rodríguez Lopera	Laboratorio de Ciencias Naturales
Christian Yair Chacon Herrera	Área Académica de Ciencia Política y Relaciones Internacionales
Cindy Lorena Reyes Suárez	Biblioteca
Cinndy Lizcano Gil	Oficina Vicerrectoría Académica
Ciro Andrés Castellar Tapia	Subdirección Administrativa y Financiera
Clara Esperanza Beltrán Díaz	Apoyo Financiero y Facturación
Claudia Angélica Martínez Bermúdez	Área Académica de Idiomas
Claudia Angélica Reyes Sarmiento	Vicerrectoría de Investigación, Creación e Innovación
Claudia Carolina Bello Ávila	Oficina Dirección Centro de Bio-Sistemas
Claudia Fernanda Hernández Goyeneche	Almacén y Activos Fijos
Claudia Janeth Teuta Castañeda	Área Académica de Arquitectura y Hábitat

Nombre	Dependencia
Claudia Patricia Gallego Alape	Dirección Académica y Aseguramiento de la Calidad
Claudia Piedad Tovar Morales	Biblioteca
Claudia Yaneth Díaz Pulido	Dirección Jurídica
Clementina Salazar Cubillos	Mantenimiento
Consuelo Fajardo Pascagaza	Oficina Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería
Cristian Alberto Rincón Castiblanco	Desarrollo Físico-Académico
Cristian David Gallego Olivera	Desarrollo Físico-Académico
Daisy Andrea Restrepo Quevedo	TadeoLab
Daisy Carolina Urrego Cantor	Área Académica de Artes y Fotografía
Daniel Alejandro Galeano Rodríguez	Desarrollo Físico-Académico
Daniel Alejandro Rodríguez García	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Daniel Augusto González Legarda	Secretaría General
Daniel Felipe Naranjo Betancur	Dirección de Mercadeo y Matrícula
Daniel García Roldán	Área Académica de Humanidades y Estudios Literarios
Daniel Humberto Gutiérrez Tenjo	Tesorería y Cartera
Daniel Mauricio Carrillo Forero	Dirección de Tecnología de Información y Comunicaciones
Daniel Santiago Ordoñez Sarmiento	Laboratorio de Ciencias Naturales
Daniela Fonseca Taborda	Apoyo Financiero y Facturación
Daniela María Calao Porras	Consultoría y Emprendimiento
Daniela Molinares Paternina	Educación Continua
Daniela Rubio Ayala	Laboratorio de Ciencias Naturales
Dareidis Marina Fuentes Rojas	Oficina de Administración Biología Marina-Santa Marta
Darío Vanegas Vargas	Área Académica de Arquitectura y Hábitat
David Francisco Cárdenas López	Oficina de Vicerrectoría Académica
David Leonardo Nieves Naranjo	Oficina Dirección Centro de Bio-Sistemas
David Santiago Camacho Vargas	Laboratorio de Ciencias Naturales
David Santiago Moreno Espinosa	Oficina de Comunicación
Dayana Carolina León Beleño	Apoyo Financiero y Facturación
Devis Jadir Gámez Fontalvo	Almacén y Activos Fijos
Denisse Amara Grandas Estepa	Oficina Facultad de Ciencias Sociales
Derly Katherine Benítez Ramírez	Dirección Gestión Humana
Deyra Johana Gil Vargas	Mantenimiento
Diana Carolina Sabogal Vera	Oficina Facultad de Ciencias Económico-Administrativas
Diana Cristina Díaz Guevara	Área Académica de Ciencias Básicas y Modelado
Diana Cristina Rodríguez Yepes	Oficina Consejo Directivo
Diana Marcela Calderón Navarrete	Área Académica de Economía Finanzas y Comercio
Diana María López Celis	Área Académica de Administración Contaduría y Mercadeo
Diana Matilde González Salazar	Biblioteca
Diana Milena Carrión Millán	Dirección Académica y Aseguramiento de la Calidad
Diana Patricia Morales Díaz	Salud Ocupacional
Diana Patricia Sandoval Avella	Dirección Gestión Humana
Diana Piedad Aldana Celis	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Diana Susana Chaves Sierra	Oficina de Cooperación y Relaciones Internacionales
Diana Zoraida Castelblanco Caicedo	Área Académica de Diseño de Producto
Diego Alejandro Furnieles Roa	Dirección de Mercadeo y Matrícula
Diego Andrés Bermúdez Criollo	Desarrollo Físico-Académico
Diego Andrés Bernal Cortés	Consultorío Jurídico
Diego Andrés García Gómez	Desarrollo Físico-Académico
Diego Andrés Guio Hurtado	Oficina Facultad de Artes y Diseño
Diego Andrés Romero Cotrino	Área Académica de Diseño de Producto
Diego Armando Marín Idarraga	Área Académica de Administración, Contaduría y Mercadeo
Diego Armando Tovar Cifuentes	Mantenimiento
Diego Armando Velandia Bernal	Rectoría
Diego Felipe Ríos Arce	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo

Colaboradores de planta UTadeo

Nombre	Dependencia
Diego Fernando Cardona Madariaga	Oficina Facultad de Ciencias Económico-Administrativas
Diego Ferney Ochoa Anzola	Apoyo Financiero y Facturación
Diego Hernando Franco Cárdenas	Área Académica de Cinematografía
Diego Hernando Sosa Ruiz	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Diego Julián Bautista Monroy	Oficina de Cooperación y Relaciones Internacionales
Diego Rafael Roberto Cabrera Moya	Área Académica de Administración, Contaduría y Mercadeo
Diva Esther Méndez Espitia	Subdirección Administrativa y Financiera
Dorian Liliana Hurtado Rodríguez	Área Académica de Idiomas
Édgar Hernán Bohórquez Farieta	Oficina Facultad de Artes y Diseño
Édgar José Ruiz Dorantes	Área Académica de Industrias y Tecnologías Digitales
Édgar Mauricio Vargas Solano	Oficina Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería
Édgar Patiño Barreto	Área Académica de Diseño de Producto
Édgar Ricardo Jiménez Méndez	Área Académica de Economía, Finanzas y Comercio
Edinson Douglas Niño Ochoa	Área Académica de Humanidades y Estudios Literarios
Edwar Aldemar Hidalgo Acosta	Dirección de Tecnología de Información y Comunicaciones
Edwin García Merchán	Oficina Facultad de Ciencias Sociales
Edwin López Rivera	Área Académica Economía, Finanzas y Comercio
Edwin Silvestre Torres Quiroga	Jefatura de Bienestar Universitario
Eider Fabián Sánchez Mejía	Área Académica de Idiomas
Eliana Lucía Moreno Serrato	Laboratorio de Ciencias Naturales
Eliana Magdaly González Fonseca	Área Académica de Idiomas
Eliasib Naher Rivera Aya	Área Académica Industrias y Tecnologías Digitales
Elizabeth Lizehd Caratt Núñez	Jefatura de Bienestar Universitario
Elizabeth Torres Hernández	Oficina de Vicerrectoría Académica
Elizabeth Torres Tenorio	Dirección de Mercadeo y Matrícula
Elkin Giovanni Beltrán Alfonso	Oficina Facultad de Artes y Diseño
Elkin Rubiano Pinilla	Área Académica de Humanidades y Estudios Literarios
Emilse Arce Linda	Deportes
Érica Carolina Pérez González	Servicios Universitarios
Érica Muñoz Ruiz	Tesorería y Cartera
Erika Yesenia Arias Cucunubá	Compras
Esteban Armando Solarte Pinta	Área Académica de Arquitectura y Hábitat
Esteban Guerrero Andrade	Oficina de Servicios Asistenciales
Estefanía Zapata Cardona	Oficina de Egresados
Evelyn Natalia Morales Torres	Desarrollo Físico-Académico
Fabián Andrés Arias Huérfano	Dirección de Mercadeo y Matrícula
Fabiola Castrellón Ruiz	Mantenimiento
Fanny Patricia Barros Díaz	Oficina de Administración Biología Marina-Santa Marta
Favio Ernesto Cala Vitery	Área Académica de Ciencias Básicas y Modelado
Felipe Beltrán Vega	Área Académica de Humanidades y Estudios Literarios
Felipe Cadena García	Área Académica de Derecho
Felipe César Londoño López	Oficina Vicerrectoría Académica
Fenibal Salazar Serna	Dirección de Auditoría
Fernando Alexander Guaman Cuadros	Oficina de Egresados
Fernando Bello Cárdenas	Área Académica de Administración, Contaduría y Mercadeo
Fernando Marroquín Ciendua	Área Académica de Publicidad
Francisco de Paula Gutiérrez Bonilla	Área Académica de Ciencias Biológicas y Ambientales
Francisco Javier Ayala Agudelo	Centro de Arte y Cultura
Fredy Johany Velasco Pardo	Oficina Facultad de Artes y Diseño
Fredy Oswaldo Rodríguez Bernal	Dirección de Mercadeo y Matrícula
Gabriela Rodríguez Florido	Dirección de Tecnología de Información y Comunicaciones
Gabriela Romero Nempeque	Rectoría
Geidy Carolina Celis Varela	Apoyo Financiero y Facturación
Geoffrey Andrés Monroy Galindo	Oficina Facultad de Artes y Diseño

Colaboradores de planta UTadeo

Nombre	Dependencia
Georgina Gaitán Guevara	Oficina Dirección Centro de Bio-Sistemas
Germán Alfonso Prieto Rodríguez	Área Académica de Economía, Finanzas y Comercio
Germán Eduardo Gómez Uribe	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Gilma Amanda Benavides Calderón	Contabilidad
Gina Eveling Posada Soriano	Proyecto Virtualidad
Gina Marcela Pabón Sánchez	Área Académica de Idiomas
Gina Paola Pardo Calderón	Área Académica de Comunicación Social y Periodismo
Gina Paola Ríos Vargas	Oficina Dirección Centro de Bio-Sistemas
Ginna Licet López Arenas	Dirección Académica y Aseguramiento de la Calidad
Giovanni Cañon Acosta	Dirección de Mercadeo y Matrícula
Giovanny Hernando Pérez Cante	Oficina Facultad de Artes y Diseño
Gloria Catalina Manrique Correa	Rectoría
Gloria Consuelo Lemus Sánchez	Tesorería y Cartera
Gloria Patricia Calderón Carmona	Área Académica de Administración Contaduría y Mercadeo
Guillermo Andrés Rodríguez Martínez	Área Académica de Publicidad
Guillermo Andrés Vega Escobar	Laboratorio de Ciencias Naturales
Guiovanny Fernando Benavides	Área Académica de Economía, Finanzas y Comercio
Gustavo Enrique Cárdenas Mendoza	Dirección de Tecnología de Información y Comunicaciones
Handrix García Durán	Área Académica de Administración, Contaduría y Mercadeo
Hatsan Ilian Vanegas Barbosa	Oficina Facultad de Ciencias Sociales
Helsida Hernández Silva	Oficina de Servicios Asistenciales
Henry Mauricio Castañeda Navarrete	Oficina Dirección Centro de Bio-Sistemas
Henry Mauricio Gómez López	Dirección Gestión Humana
Hugo Escobar Velásquez	Área Académica de Ciencias Biológicas y Ambientales
Idanira Cuervo Garzón	Secretaría General
Ingrid Cecilia Villafaña Bermúdez	Dirección Seccional
Ingrid Paola Rivera Ruseria	Área Académica de Idiomas
Ingrid Yineth Cárdenas García	Área Académica de Administración, Contaduría y Mercadeo
Iris Ariadna Ordóñez Arias	Proyecto Virtualidad
Isaac Dyner Rezonew	Área Académica Industrias y Tecnologías Digitales
Islena Ninco Gómez	Dirección de Mercadeo y Matrícula
Iván Darío Espitia Hoyos	Área Académica de Idiomas
Iván Mora Jiménez	Oficina Dirección Centro de Bio-Sistemas
Ivonne Constanza Valero pacheco	Área Académica de Salud
Ixent Galpin	Área Académica de Industrias y Tecnologías Digitales
Jackson Schneider Saldarriaga Castro	Auditorios
Jacqueline Marín Bernate	Dirección de Auditoría
Jael Valentina Acero Cárdenas	Laboratorio de Ciencias Naturales
Jahel Geraldine Melo Osorio	Dirección Gestión Humana
Jaime Alejandro Barreto Rincón	Oficina Facultad de Artes y Diseño
Jaime Alejandro Muñoz Linares	Oficina Dirección Centro de Bio-Sistemas
Jairo Alberto Camargo Buitrago	Mantenimiento
Jairo Alonso Barreto Cortés	Oficina Dirección Centro de Bio-Sistemas
Jairo Humberto Vargas Cortés	Dirección de Tecnología de Información y Comunicaciones
Jairo Reinoso Contreras	Oficina Facultad de Artes y Diseño
Jairo Roberto Sojo Gómez	Área Académica de Publicidad
Janeth Alexandra Vargas Rueda	Área Académica de Derecho
Javier Alarcón Ramos	Desarrollo Físico-Académico
Javier Eduardo Mera Pedraza	Área Académica de Idiomas
Javier Enrique Posso Jiménez	Área Académica de Publicidad
Javier Riascos Ochoa	Área Académica de Ciencias Básicas y Modelado
Jean Pool Arcila Chávez	Servicios Universitarios
Jeanne Kelly Ruiz Tavera	Área Académica de Economía Finanzas y Comercio
Jefry Orlando Garzón Beleño	Dirección de Desarrollo Físico

Colaboradores de planta UTadeo

Nombre	Dependencia
Jeison Enrique Miranda Camelo	Contabilidad
Jeisson Eduardo Torres Rubio	Desarrollo Físico-Académico
Jennifer Bolaños García	Biblioteca
Jennifer Tatiana Mendivelso Mojica	Dirección Académica y Aseguramiento de la Calidad
Jenny Lorena Forero Cely	Dirección de Auditoría
Jenny Lorena Nieto Parrado	Biblioteca
Jessica Lorena Calderón Contreras	Dirección de Auditoría
Jesús David Cueto Numa	Dirección Gestión Humana
Jesús Enrique Martínez Oliveros	Subdirección Administrativa y Financiera
Jhoana Lucy Fonseca Bastidas	Área Académica de Ciencias Biológicas y Ambientales
Jhon Alexander García Bonilla	Centro de Arte y Cultura
Jhon Fredy Riaño Ubaté	Área Académica de Diseño de Producto
Jhon Jairo Muñoz León	Apoyo Financiero y Facturación
Jhon Jairo Rojas	Dirección de Desarrollo Físico
Jhonattan Steven Parra Ferreira	Mantenimiento
Jhonn David Blanco Guerra	Oficina Facultad de Artes y Diseño
Jissel Johana Bermúdez Ortiz	Área Académica de Industrias y Tecnologías Digitales
Johan Manuel Monzón Turca	Desarrollo Físico-Académico
Johana Andrea López Rodríguez	Dirección de Planeación y Finanzas
Johana Lizeth Sandoval Galindo	Área Académica de Salud
Johana Paola Castañeda Revelo	Área Académica de Idiomas
Johanna Esperanza Zárate Hernández	Área Académica de Diseño de Producto
Johanna Monroy Zulma	Biblioteca
Johanna Santamaría Vanegas	Área Académica de Ciencias Biológicas y Ambientales
John Alexander Rico Gámez	Biblioteca
John Eimer Viveros Daza	Dirección de Tecnología de Información y Comunicaciones
John Fredy García García	Dirección Gestión Humana
John Jairo Beltrán Assia	Oficina de Comunicación
John Javier Muñoz	Oficina Facultad de Artes y Diseño
Jomairo Toro Carvajal	Compras
Jonathan Camilo Ríos Tapia	Biblioteca
Jonathan David Garzón Velásquez	Dirección de Mercadeo y Matrícula
Jorge Alcides Lugo	Mantenimiento
Jorge Alexander Ahumada Castiblanco	Almacén y Activos fijos
Jorge Aurelio Herrera Cuartas	Vicerrectoría de Investigación, Creación e Innovación
Jorge Edmundo del Castillo Delgado	Oficina Facultad de Artes y Diseño
Jorge Eduardo Barrios González	Desarrollo Físico-Académico
Jorge Iván Romero Gelves	Área Académica Industrias y Tecnologías Digitales
José Alejandro Franco Calderón	Área Académica de Industrias y Tecnologías Digitales
José Alejandro Polanco Contreras	Área Académica de Publicidad
José Arturo Pedraza Melo	Mantenimiento
José Felipe Mendoza Abella	Oficina Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería
José Gabriel Salgado Arévalo	Oficina Dirección Centro de Bio-Sistemas
José Gonzalo Muñoz Vargas	Mantenimiento
José Luis Martín Ibáñez	Oficina de Comunicación
José Luis Valbuena Vargas	Compras
José Mauricio Quintana Sánchez	Oficina Dirección Centro de Bio-Sistemas
José Rafael Pérez Balen	Área Académica de Cinematografía
José Ricardo Pineda Arévalo	Dirección Gestión Humana
Joyce Catherine Wilches Toro	Área Académica de Idiomas
Juan Alberto Conde Aldana	Área Académica de Humanidades y Estudios Literarios
Juan Camilo Puerto González	Desarrollo Físico-Académico
Juan Camilo Vinasco Díaz	Oficina de Comunicación
Juan Carlos Arias Anzola	Dirección Gestión Humana

Nombre	Dependencia
Juan Carlos Córdoba Laguna	Área Académica de Comunicación Social y Periodismo
Juan Carlos Cuartas Marín	Área Académica de Administración Contaduría y Mercadeo
Juan Carlos García Sáenz	Oficina Editorial
Juan David Almanza Lamo	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Juan David Pulido Agudelo	Dirección de Tecnología de Información y Comunicaciones
Juan David Reina Hurtado	Dirección Jurídica
Juan Diego Bedoya Herrera	Oficina Dirección Centro de Bio-Sistemas
Juan Eduardo Chica Mejía	Área Académica de Arquitectura y Hábitat
Juan Felipe Cetina Montoya	Dirección de Mercadeo y Matrícula
Juan Felipe Cortés Capiz	Servicios Universitarios
Juan Felipe Guarnizo Soache	Deportes
Juan Francisco Mancipe Castro	Laboratorio de Ciencias Naturales
Juan Gabriel Palacios Bueno	Dirección de Planeación y Finanzas
Juan José Oyaga Peñaranda	Contabilidad
Juan José Rolón Torres	Dirección de Tecnología de Información y Comunicaciones
Juan Manuel España Espinoza	Área Académica de Diseño de Producto
Juan Manuel Rebollo Rodríguez	Desarrollo Físico-Académico
Juan Pablo Francisco Rocha Marcenaro	Área Académica de Publicidad
Juan Pablo Robayo Juez	Dirección de Mercadeo y Matrícula
Juan Santiago José Correa Restrepo	Oficina Facultad de Ciencias Económico-Administrativas
Juan Sebastián Cotrino Salcedo	Área Académica de Idiomas
Juan Sebastián Cruz Rincón	Desarrollo Físico-Académico
Juan Sebastián Garcera Riaño	Laboratorio de Ciencias Naturales
Judith Andrea Álvarez Cabrera	Laboratorio de Ciencias Naturales
Judy Milena Polania Alfonso	Oficina de Facultad de Artes y Diseño
Judy Patricia Rodríguez Rojas	Vicerrectoría de Investigación, Creación e Innovación
Julián Alberto Celis Barrera	Laboratorio de Ciencias Naturales
Julián David Peña Aldana	Salud Ocupacional
Julián Franchesco Bustos Rodríguez	Proyecto Virtualidad
Julián Valencia Santoyo	Dirección de Planeación y Finanzas
Julián Velásquez Osorio	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Juliana Jiménez Valencia	Oficina Administración Biología Marina-Santa Marta
Juliana Pinzón Tasama	Consultorio Jurídico
Karen Adriana Torres Obando	Área Académica de Industrias y Tecnologías Digitales
Karen Eliana Cruz Losada	Desarrollo Físico-Académico
Karen Eliana Torres Guancha	Oficina de Comunicación
Karen Juliette Ramírez García	Dirección Seccional
Karla Fernanda Almario Fajardo	Jefatura de Bienestar Universitario
Kevin Santiago López Chala	Oficina Dirección Centro de Bio-Sistemas
Kevin Stiven García Soto	Apoyo Financiero y Facturación
Lady Yazmín Delgado Riaño	Apoyo Financiero y Facturación
Laura Constanza Coronel Jaimes	Especialización en Gerencia y Auditoría de la Calidad en Salud-Cúcuta
Laura Esperanza Mosquera Cubides	Oficina de Comunicación
Laura Estefanía Rodríguez Ortega	Vicerrectoría de Investigación, Creación e Innovación
Laura Mejía Ocampo	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Laura Natalia Ávila Itencipa	Área Académica de Derecho
Laura Sofía Naranjo Forero	Oficina Dirección Centro de Bio-Sistemas
Laura Sofía Rozo González	Servicios Universitarios
Laura Tatiana Aconcha Díaz	Oficina Facultad de Ciencias Sociales
Laura Valentina Bastidas Fonseca	Dirección Gestión Humana
Laura Valentina Gutiérrez Muñoz	Oficina Facultad de Ciencias Sociales
Leandro González Tamara	Área Académica de Ciencias Básicas y Modelado
Leidy Carolina Cardozo Medellín	Dirección Jurídica
Leidy Carolina González Hernández	Oficina Vicerrectoría Académica

Colaboradores de planta UTadeo

Nombre	Dependencia
Leidy Johanna Salinas Monroy	Oficina Facultad de Ciencias Económico-Administrativas
Leidy Mavel Rodríguez Agatón	Oficina Vicerrectoría Académica
Leidy Tatiana Moyano Rojas	Biblioteca
Leonardo Gerardo Santana Viloria	Área Académica de Economía, Finanzas y Comercio
Leonardo González Rodríguez	Consultorio Jurídico
Leonardo Otalora Cotrino	Área Académica de Publicidad
Leonardo Salazar Urrego	Oficina Dirección Centro de Bio-Sistemas
Leonardo Vásquez Miranda	Área Académica de Diseño de Producto
Leslie Marina Amaya Pérez	Oficina Administración Biología Marina-Santa Marta
Leydy Yohana Medina Vanegas	Oficina de Vicerrectoría Académica
Lida Zoraida Rodríguez Parra	Secretaría General
Liliana Álvarez Revelo	Vicerrectoría Administrativa
Lina Cristina Leguizamón Pulido	Oficina Facultad de Artes y Diseño
Lina María Cepeda Melo	Secretaría General
Lisa Fernanda García Martínez	Oficina de Comunicación
Liz Katherine González Moreno	Tesorería y Cartera
Lizd Judid Carrillo Rincón	Área Académica de Cinematografía
Lizeth Tathiana Romero Carvajal	Servicios Universitarios
Lorena Esperanza Galindo Guerrero	Oficina Editorial
Luer León Vargas	Oficina Facultad de Artes y Diseño
Luis Adán Gordillo Sichaca	Dirección de Tecnología de Información y Comunicaciones
Luis Alejandro Arias Rodríguez	Oficina Dirección Centro de Bio-Sistemas
Luis Antonio Guarnizo Pérez	Oficina Dirección Centro de Bio-Sistemas
Luis Carlos Bayona Merchán	Dirección de Tecnología de Información y Comunicaciones
Luis Carlos Hernández Merchán	Dirección Administrativa
Luis Eduardo Lozada Manchola	Tesorería y Cartera
Luis Eduardo Mantilla Botero	Dirección de Mercadeo y Matrícula
Luis Felipe Cifuentes Aldana	Desarrollo Físico-Académico
Luis Fernando Vélez Álvarez	Desarrollo Físico-Académico
Luis Miguel Enrique Lesmes Martínez	Contabilidad
Luisa Fernanda Malagón Garzón	Secretaría General
Luz Adriana Varela Lima	Área Académica de Arquitectura y Hábitat
Luz Dary Torres Forero	Dirección de Tecnología de Información y Comunicaciones
Luz Elena Tabares Marín	Oficina de Dirección Centro de Bio-Sistemas
Luz Perla Ortiz Cuellar	Servicios Universitarios
Luz Yanet Sacantiva Malagón	Centro Bio-Sistemas Proyección
Lyda Alexandra Salamanca Acosta	Contabilidad
Mabel Serrano Dubois	Centro de Arte y Cultura
Magda Patricia Gómez Castro	Almacén y Activos Fijos
Magdalena Monsalve Castaño	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Magnolia Constanza Longo Sánchez	Área Académica de Ciencias Biológicas y Ambientales
Manuel Alejandro León Martín	Contabilidad
Marcela del Rosario Roa Soto	Consultorio Jurídico
Marcela Forero Guaqueta	Consultorio Jurídico
Marcela Moreno Torres	Biblioteca
Marco Giraldo Barreto	Oficina Editorial
María Alejandra Bolaños Pastran	Educación Continua
María Camila Delgado Mojica	Jefatura de Bienestar Universitario
María de los Ángeles Pinzón Gómez	Dirección Jurídica
María del Rosario Gutiérrez Pérez	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
María Fernanda Galvis Vejarano	Área Académica de Idiomas
María Fernanda Mostacilla Torres	Dirección Académica y Aseguramiento de la Calidad
María Julieth Leguizamón Caro	Secretaría General
María Lucrecia Sarmiento Vanegas	Oficina de Egresados

Nombre	Dependencia
María Luisa Rodríguez Lancheros	Vicerrectoría de Investigación, Creación e Innovación
María Teresa Murcia Cruz	Biblioteca
María Ximena Betancourt Ruiz	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
María Ximena Díaz Gómez	Área Académica de Artes y Fotografía
Mariana Camila Aponte Rodríguez	Laboratorio de Ciencias Naturales
Mariana Dicker Molano	Área Académica de Artes y Fotografía
Mariela Isabel Atencio Meza	Dirección Seccional
Mario Adolfo Forero Rodríguez	Área Académica de Ciencia Política y Relaciones Internacionales
Marisol Castellanos Cortés	Dirección de Mercadeo y Matrícula
Marisol Gutiérrez Osorio	Área Académica de Idiomas
Marisol Lozano Ñustes	Área Académica de Idiomas
Maritza Inés Suaterna Florez	Oficina de Vicerrectoría Académica
Maritza Núñez García	Educación Continua
Martha Adriana Guzmán Tobar	Oficina Facultad de Ciencias Sociales
Martha Esperanza Rincón Hernández	Almacén y Activos Fijos
Martha Isabel Cortes Salgado	Secretaría General
Martha Isabel Moya Carvajal	Mantenimiento
Martha Liliana Gutiérrez Salazar	Área Académica de Derecho
Martha Patricia Tarazona Díaz	Área Académica de Procesos y Productos Sostenibles
Marvin Eliécer Viloria Molinares	Dirección de Tecnología de Información y Comunicaciones
Mary Sol Alfonso Tavera	Área Académica de Procesos y Productos Sostenibles
Marybell Nathalia Méndez Sanabria	Biblioteca
Mauricio Andrés Valencia Moreno	Oficina Facultad de Ciencias Sociales
Mauricio Barrera	Mantenimiento
Mauricio Leguizamón Izquierdo	Dirección de Mercadeo y Matrícula
Mauro Fernando Quintana Lemus	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Mayerline Tique Alvarado	Dirección de Mercadeo y Matrícula
Mayerly Bolívar Jiménez	Servicios Universitarios
Mayerly Tirado Santos	Dirección de Gestión Humana
Mery Yazmín Calderón	Oficina de Vicerrectoría Académica
Michael Joseph Ahrens	Área Académica de Ciencias Biológicas y Ambientales
Michael Steven Romero Tejada	Auditorios
Michel Sofia Castiblanco Quila	Contabilidad
Miguel Eduardo Osteicochea Dávila	Laboratorio de Ciencias Naturales
Milena Yaneth Pereira Fino	Instituto Confucio
Mircen Clemencia Arévalo Camelo	TadeoLab
Mireya Carolina González Sánchez	Oficina Dirección Centro de Bio-Sistemas
Misael Rangel Villegas	Almacén y Activos Fijos
Moisés Limia Fernández	Área Académica de Comunicación Social y Periodismo
Mónica Caterine Santiago Riveros	Secretaría General
Mónica Cecilia Ibarra Rosero	Dirección Académica y Aseguramiento de la Calidad
Mónica Eugenia Peñalosa Otero	Área Académica de Administración, Contaduría y Mercadeo
Mónica Juliana Lache Nieto	Dirección Gestión Humana
Mónica Lucía Albor Estrada	Vicerrectoría Administrativa
Mónica Puyana Hegedus	Área Académica de Ciencias Biológicas y Ambientales
Mónica Tatiana Barahona Varón	Área Académica de Economía, Finanzas y Comercio
Monique Lucy Castillo Velosa	Consultoría y Emprendimiento
Nancy Cifuentes Rodríguez	Oficina de Egresados
Nancy Edith Buitrago Leguizamón	Oficina de Vicerrectoría Académica
Nancy Rodríguez Parra	Oficina de Dirección Centro de Bio-Sistemas
Natalia Kempowsky Sánchez	Área Académica de Artes y Fotografía
Nelson Antonio Chaparro Sepúlveda	Dirección de Planeación y Finanzas
Néstor Arturo Rodríguez Quiroga	Dirección de Tecnología de Información y Comunicaciones
Nicolás Martínez Chimby	Educación Continua

Colaboradores de planta UTadeo

Nombre	Dependencia
Nicole Andrea Báez Zambrano	Educación Continua
Nidia Janneth Merchán Alfonso	Consultoría y Emprendimiento
Norma Alejandra Niño González	Tesorería y Cartera
Nubia Yineth Piñeros Castro	Área Académica de Procesos y Productos Sostenibles
Olga Elena Cano Londoño	Área Académica de Idiomas
Olga Lucía Henao Castro	Oficina Facultad de Ciencias Sociales
Olga Lucila Rodríguez Albino	Área Académica de Cinematografía
Olga Marcela Roberto Ferreira	Oficina de Comunicación
Omar Javier Monroy Forero	Oficina Facultad de Artes y Diseño
Omar Morales Hernández	Desarrollo Físico-Académico
Omar Osbaldo Rocha Pedreros	Desarrollo Físico-Académico
Óscar Alberto Bermúdez Vargas	Deportes
Óscar Alberto Rodríguez González	Oficina Facultad de Artes y Diseño
Óscar Alonso Salamanca Ramírez	Oficina Facultad de Artes y Diseño
Óscar Antonio Malagón Rodríguez	Oficina Dirección Centro de Bio-Sistemas
Óscar Gregorio Ballesta Jiménez	Oficina Administración Biología Marina-Santa Marta
Óscar Mauricio Durán Ibata	Área Académica de Comunicación Social y Periodismo
Óscar Mauricio Granados Erazo	Área Académica de Economía, Finanzas y Comercio
Óscar Mauricio Moreno Escárraga	Área Académica de Artes y Fotografía
Óscar Mauricio Velásquez Gómez	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Óscar Raúl Camargo Samacá	Área Académica de Idiomas
Pablo Andrés Gómez Granda	Área Académica de Arquitectura y Hábitat
Pablo Andrés Insuasty Delgado	Área Académica de Arquitectura y Hábitat
Pablo Enrique Mancipe Mancipe	Mantenimiento
Paola Andrea González Niño	Tesorería y Cartera
Paola Andrea Parra Acevedo	Dirección de Tecnología de Información y Comunicaciones
Paola Andrea Rodríguez Caldas	Dirección Gestión Humana
Paola Andrea Villamizar Ávila	Área Académica de Idiomas
Patricia Acosta Baquero	Tesorería y Cartera
Paula Andrea Cuervo Palacios	Oficina Vicerrectoría Académica
Paula Andrea Lerma Barbosa	Laboratorio de Ciencias Naturales
Paula Andrea Ramírez Martínez	Jefatura de Bienestar Universitario
Paula Andrea Rodríguez Cetina	Secretaría General
Paulo Alexander Cano Guzmán	Oficina Facultad de Artes y Diseño
Paulo César Tigreros Benavides	Área Académica de Ciencias Biológicas y Ambientales
Pedro Javier Jaramillo Cruz	Área Académica de Arquitectura y Hábitat
Pedro Juan Camilo Bright Samper	Área Académica de Arquitectura y Hábitat
Phanor Steven Olaya Saavedra	Desarrollo Físico-Académico
Pilar Marcela González Martínez	Área Académica de Administración, Contaduría y Mercadeo
Rafael Libardo Carrión Sánchez	Almacén y Activos Fijos
Ramón Édgar Tovar Cardona	Oficina de Servicios Asistenciales
Raúl Alberto Cortés Villafradez	Área Académica de Economía, Finanzas y Comercio
Renson Iván Vega Suárez	Área Académica de Idiomas
Ricardo Alfonso Malagón Gutiérrez	Área Académica de Humanidades y Estudios Literarios
Ricardo Ladino	Dirección de Desarrollo Físico
Ricardo Mejía Bustos	Dirección de Desarrollo Físico
Ricardo Miranda Muñoz	Oficina de Cooperación y Relaciones Internacionales
Ricardo Rojas Farias	Área Académica de Arquitectura y Hábitat
Roberto Adolfo Salamanca Camacho	Dirección de Tecnología de Información y Comunicaciones
Roberto Rincón Delgado	Mantenimiento
Robinson Hurtado García	Biblioteca
Rocío Pedroza Ramos	Instituto Confucio
Rodolfo Andrés de la Hoz Bejarano	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Rodrigo Miguel Arteaga Ruiz	Programa de Arquitectura

Nombre	Dependencia
Rogelio Rafael Hernández Beltrán	Oficina Administración Biología Marina-Santa Marta
Rómulo Arturo Vanegas Gaitán	Biblioteca
Ronald Eduardo Mahecha Roa	Dirección de Desarrollo Físico
Rosa Angelina Mora Contreras	Área Académica de Arquitectura y Hábitat
Rosalba Mendivelso	Mantenimiento
Roxana Hernández Meneses	Oficina Facultad de Artes y Diseño
Rubén Darío Monroy López	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Rubén Darío Sánchez Garzón	Oficina Vicerrectoría Académica
Sandra Cecilia Prieto Bilbao	Educación Continua
Sandra Durán Gil	Dirección Académica y Aseguramiento de la Calidad
Sandra Esther Gasca Buelvas	Área Académica de Comunicación Social y Periodismo
Sandra Gutiérrez Sánchez	Compras
Sandra Liliana Botello Jaramillo	Dirección Gestión Humana
Sandra Liliana Suárez Quintero	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Sandra Milena Castro Santos	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Sandra Milena Torres Sierra	Centro Bio-sistemas Proyección
Sandra Paola Vargas Jiménez	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Sandra Patricia Barragán Moreno	Área Académica de Ciencias Básicas y Modelado
Sandra Patricia Valencia Guzmán	Dirección de Desarrollo Físico
Sandra Victoria Guzmán	Oficina Editorial
Sanly Yohana Moya Quitian	Vicerrectoría de Investigación, Creación e Innovación
Santiago Romero Rodríguez	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Santos Manrique Díaz	Mantenimiento
Sara Becerra Useda	Tesorería y Cartera
Sebastián Puerto Hernández	Salud Ocupacional
Sebastián Ruíz Jara	Desarrollo Físico-Académico
Sergio Andrés Ortiz Rincón	Área Académica de Diseño de Producto
Sergio Iván Pardo Moreno	Área Académica de Idiomas
Sergio Mariño Blanco	Oficina Facultad de Ciencias Sociales
Sergio Martínez Díaz	Biblioteca
Shannon Karin Muñoz Vergara	Instituto Confucio
Sharon Juliet Ávila Zamora	Oficina Dirección Centro de Bio-Sistemas
Sheila Johana Fonseca Cruz	Dirección Académica y Aseguramiento de la Calidad
Shwan Nicolás Serrano Ariza	Proyecto Virtualidad
Silvia Liliana García Gaitán	Consultoría y Emprendimiento
Silvia Natalia Buitrago Guzmán	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Sonia Niño Melo	Contabilidad
Susan Heilbron Luna	Oficina Editorial
Sylvana Silvana Blanco Estrada	Oficina Editorial
Víctor Manuel Molano Ibague	Servicios Universitarios
Victoria Lucena Goez	Centro de Arte y Cultura
Vivian Carolina Puyo Penagos	Oficina Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería
Viviana Esned Díaz Perilla	Área Académica de Derecho
Viviana Katherine Contreras Albandan	Oficina Dirección Centro de Bio-Sistemas
Vladimir Sánchez Riaño	Área Académica de Publicidad
Walter Sneider Ariza Daza	Consultoría y Emprendimiento
Wernher Ortíz Redondo	Laboratorio de Ciencias Naturales
William Arturo González Osorio	Desarrollo Físico-Académico
William Fernando Martínez Luna	Área Académica de Derecho
Wilson Alejandro Sua Camargo	Secretaría General
Wilson Alexander Cubillos Martínez	Dirección de Mercadeo y Matrícula
Wilson Giovanni Jiménez Barbosa	Área Académica de Salud
Wilton Velandia Buitrago	Instituto Confucio
Ximena Torres Rodríguez	Área Académica de Publicidad

Colaboradores de planta UTadeo

Nombre	Dependencia
Xiomara Alejandra Molano	Área Académica Procesos y Productos Sostenibles
Yeferson Leonardo Ruíz Rojas	Área Académica de Idiomas
Yeimmy Rubiela Gómez Orjuela	Área Académica de Idiomas
Yeison Valencia Cortés	Dirección de Tecnología de Información y Comunicaciones
Yenit Carolina Gómez Ardila	Almacén y Activos Fijos
Yenni Viviana Estupiñán Pinzón	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Yenny Andrea Martínez Cárdenas	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Yerfer Estiven García Rueda	Biblioteca
Yessika Lorena Vásquez González	Área Académica de Ciencia Política y Relaciones Internacionales
Yinny Marcela Blanco Rubiano	Dirección de Gestión Humana
Yisel Tatiana Rincón Romero	Apoyo Financiero y Facturación
Yolani Katherine Clavijo Rojas	Dirección de Mercadeo y Matrícula
Yorley Quiroga Otálora	Jefatura de Bienestar Universitario
Yuly Yirley Anaconda Perdomo	Oficina de Servicios Asistenciales
Yuri Andrea Heredia Córdoba	Compras
Zaidy Yulieth Penagos Macias	Especialización en Gerencia y Auditoría de la Calidad en Salud-Neiva
Zoheida Garcés Mejía	Tesorería y Cartera

Colaboradores temporales

Nombre	Dependencia
Adolfo Javier Ruíz Montaño	Área Académica de Arquitectura y Hábitat
Adriana Carolina Mosquera Moreno	Área Académica de Cinematografía
Aida Leonor Rincón Díaz	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Alejandro Matallana Posada	Área Académica de Cinematografía
Alejandro Riascos Ochoa	Área Académica de Ciencias básicas y Modelado
Alejandro Sánchez Andrade	Área Académica de Arquitectura y Hábitat
Alexander Martínez Mestre	Centro de Arte y Cultura
Alfonso Amézquita Melo	Área Académica de Diseño de Producto
Álvaro David Ruíz Guarín	Área Académica de Cinematografía
Álvaro Enrique Castañeda torres	Área Académica de Ciencias Biológicas y Ambientales
Álvaro Hernando Arévalo	Área Académica de Negocios
Álvaro Mauricio Beltrán Roldán	Área Académica de Cinematografía
Amanda Lucía González Hoyos	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Ana Carolina Ávila Pérez	Área Académica de Cinematografía
Ana María Carreira	Área Académica de Humanidades y Estudios
Ana María de los Ángeles Rey Rojas	Área Académica de Diseño de Producto
Ana María Jessie Serna	Área Académica de Cinematografía
Ana María Trujillo Currea	Área Académica de Ciencia Política y Relaciones Internacionales
André Didymedome Fuentes	Área Académica de Humanidades y Estudios Literarios
Andrea Ortiz Díaz	Área Académica de Cinematografía
Andrea Sánchez Guerrero	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Andrés Foglia Ortegate	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Andrés Gaitán Tobar	Área Académica de Artes y Fotografía
Andrés Ricardo León Gaines	Área Académica de Negocios
Andrés Sebastián Soto Saray	Área Académica de Ciencias Básicas y Modelado
Angélica Dayana González Sierra	Área Académica de Creatividad
Angélica Guerra Barón	Área Académica de Ciencia Política y Relaciones Internacionales
Angélica María González Flórez	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Angélica Montealegre Vega	Escuela para el Agua y el Cambio Climático
Annalisa Vozza	Área Académica de Cinematografía
Antonio José Pinzón Laverde	Área Académica de Derecho
Beatriz Elena Charris Mercado	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Benjamín Cano Vanegas	Área Académica de Negocios
Betty Acosta Corredor	Área Académica de Arquitectura y Hábitat
Bianca Tiziana Salvo	Área Académica de Artes y Fotografía
Boris Alexander Greiff Tovar	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo/ Área Académica de Diseño de Producto
Brandon Camilo Blanco Romero	Área Académica de Negocios
Camilo Alberto Abello Mantilla	Centro de Arte y Cultura
Camilo Andrés Nemocón Farfán	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Camilo Augusto González Rodríguez	Área Académica de Derecho
Camilo Enrique Uquillas Prieto	Área Académica de Ciencia Política y Relaciones Internacionales
Camilo Esteban Soto Saray	Área Académica de Ciencias Básicas y Modelado
Camilo José Monsalvo Ramos	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Camilo José Rivera Varona	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Carlo Marcelo Marcantoni Chamorro	Área Académica de Derecho
Carlos Alberto Cifuentes Cruz	Área Académica de Ciencia Política y Relaciones Internacionales
Carlos Alberto Duarte Durán	Escuela para el Agua y el Cambio Climático
Carlos Alberto Ramírez Figueroa	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Carlos Andrés Moncada Ríos	Área Académica de Diseño de Producto
Carlos Arturo Buriticá Jiménez	Área Académica de Arquitectura y Hábitat

Colaboradores temporales

Nombre	Dependencia
Carlos Eduardo Borrero Pardo	Área Académica de Ciencias Biológicas y Ambientales
Carlos Enrique Alzate Alzate	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Carlos Ernesto Ramos Ortiz	Área Académica de Negocios
Carlos Fernando Martínez Córdoba	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Carlos Francisco Ojeda Betancourt	Área Académica de Cinematografía
Carmen Huertas Ceballos	Área Académica de Arquitectura y Hábitat
Carolina Bustamante Gil	Escuela para el Agua y el Cambio Climático
Carolina Robledo Forero	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Catherine Aragón Garzón	Área Académica de Creatividad
César Adolfo Rodríguez García	Área Académica de Arquitectura y Hábitat
César Augusto Cortés Jiménez	Área Académica de Negocios
César Augusto Ruíz Agudelo	Área Académica de Ciencias Biológicas y Ambientales
Cielo Andrea Lizarazo Linares	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Ciromar Lemus Portillo	Escuela para el Agua y el Cambio Climático
Claudia Carolina Ramírez Orjuela	Escuela para el Agua y el Cambio Climático
Claudia Marcela Arias Mejía	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Claudia Marlen Forero Murillo	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Claudia Osejo Juajinoy	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Cristian Alonso Ramírez	Cursos y Diplomados Cafam
Cristian Mauricio Sierra Yepes	Área Académica de Procesos y Productos Sostenibles
Cristian Sneider Mora Motta	Área Académica de Ciencias Básicas y Modelado
Dairo Alejandro Merchán Barrios	Área Académica de Artes y Fotografía
Daniel Alberto Fajardo Bautista	Área Académica Diseño Visual e Interactivo
Daniel Arbeláez Alvarado	Área Académica de Ciencias Básicas y Modelado
Daniel Augusto Castañeda Mendoza	Área Académica de Arquitectura y Hábitat
Daniel Fernando Bonilla Molina	Área Académica de Cinematografía
Daniel Orlando Nieto Rodríguez	Área Académica de Creatividad
Danilo Alejandro Rivera Plata	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Darío Villegas Ossa	Área Académica de Artes y Fotografía
David Alejandro García Cruz	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
David Andrés Zapata Arias	Área Académica de Cinematografía
David Enrique Navia García	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
David Esteban Aragón Peñuela	Área Académica de Industrias y Tecnologías Digitales
David Esteban Noriega Sánchez	Deportes
David Esteban Ospina Legarda	Área Académica de Arquitectura y Hábitat
David Sebastián Márquez Prado	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Diana Carolina Fonseca Espejo	Área Académica de Negocios
Diana Carolina Guerrero Moreno	Área Académica de Diseño de Producto
Diana Marcela Cardona Vargas	Área Académica de Humanidades y Estudios Literarios
Diana Paola Guzmán Méndez	Área Académica de Humanidades y Estudios Literarios
Dianneth Marcela Cabrera Rivera	Área Académica de Humanidades y Estudios Literarios
Diego Alejandro Buriticá Cifuentes	Área Académica de Arquitectura y Hábitat
Diego Alejandro Quiroga Camacho	Área Académica de Industrias y Tecnologías Digitales
Diego Gerardo Bravo Correa	Área Académica Humanidades y Estudios Literarios
Dora del Carmen Gallo Aldana	Área Académica de Ciencias Básicas y Modelado
Douglas Eduardo Molina Orjuela	Área Académica de Ciencia Política y Relaciones Internacionales
Duván Fernando Guevara Muñoz	Área Académica de Ciencias Básicas y Modelado
Édgar Eduardo Medina Sánchez	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Edilberto Villamil García	Área Académica Diseño de Producto
Eduard Moreno Sánchez	Área Académica de Artes y Fotografía
Edwin Molano Sierra	Área Académica de Derecho
Efraín Zagarra Rincón	Centro de Arte y Cultura
Elder Manuel Tobar Panchoaga	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo/ Educación Continua
Eliana Alejandra Ayarza Páez	Área Académica de Ciencias Biológicas y Ambientales

Colaboradores temporales

Nombre	Dependencia
Eliana Andrea Portilla Mogollón	Área Académica de Derecho
Elizabeth Omaira Martínez Viveros	Área Académica de Industrias y Tecnologías Digitales
Elkin Aldemar Rodríguez Escamilla	Área Académica de Industrias y Tecnologías Digitales
Elkin de Jesús Caballero Vargas	Área Académica de Negocios
Emmanuel Angulo Orozco	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Enrique Augusto Ramírez Ospina	Área Académica de Diseño de Producto
Enrique Lara Robayo	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Erick Hansen Gómez	Área Académica de Diseño de Producto
Esmily Yusmary Ruiz Varón	Área Académica de Negocios
Fabián Camilo Félix Gómez	Deportes
Felipe Andrés Soler Pulido	Área Académica de Cinematografía
Felipe Esteban Hernández Baquero	Área Académica de Industrias y Tecnologías Digitales
Félix Francisco Espitia Forero	Área Académica de Negocios
Fernando Alberto Cristancho Quintero	Área Académica de Derecho
Fernando Ariel Bomba Bombo	Área Académica de Ciencias Básicas y Modelado
Francisco Fernando Ortega Hurtado	Área Académica de Negocios
Francisco José Cavanzo García	Área Académica de Humanidades y Estudios Literarios
Francisco José Rodríguez Prada	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Freddy Mauricio Vargas Salamanca	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Fredy Robinson Gil Zea	Área Académica de Negocios
Gabriel Esteban González Rodríguez	Área Académica de Cinematografía
Germán Alfonso Martelo Herrera	Área Académica de Arquitectura y Hábitat
Germán Dario Rodríguez González	Área Académica de Derecho
Germán David Peñuela Espinosa	Área Académica de Negocios
Gilberto Duque Ulloa	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Gloria Judith Flórez	Área Académica de Ciencias Básicas y Modelado
Gloria María Sierra Villamil	Área Académica de Negocios
Gonzalo Ernesto Fajardo Medina	Área Académica de Ciencias Biológicas y Ambientales
Gustavo Adolfo Posada Gómez	Área Académica de Creatividad
Gustavo Alberto Villa Bernal	Área Académica de Artes y Fotografía
Harun Manuel Abello Silva	Área Académica de Negocios
Héctor Armando Castro Uribe	Área Académica de Diseño de Producto
Héctor García Rodríguez	Área Académica de Cinematografía
Héctor Ricardo Linares Leguizamón	Deportes
Helmut André Beltrán Vivas	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Hernán Hernando Parra Rojas	Área Académica de Cinematografía
Heyson Roselino Baéz Ramos	Área Académica de Industrias y Tecnologías Digitales
Isabel Cristina Díaz Moreno	Área Académica de Humanidades y Estudios Literarios
Iván Mauricio Mayorga Sierra	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Jaime Enrique Barragán Antonio	Área Académica de Artes y Fotografía/ Área Académica de Derecho/ Área Académica de Diseño de Producto
Jair Giovanni Ruiz Barragán	Área Académica de Diseño de Producto
Jairo Alejandro Granados Zambrano	Área Académica de Negocios
Jairo Eduardo Galvis Bonilla	Área Académica de Arquitectura y Hábitat
Jason Ricardo Hernández Mogollón	Área Académica de Negocios
Javier Ernesto Lizcano Silva	Área Académica de Diseño de Producto
Jean Jacques Marie Etienne Martin	Área Académica de Diseño de Producto
Jean Pierre Dugand Carbonell	Área Académica de Creatividad
Jean René Riveros Rodríguez	Área Académica de Diseño de Producto
Jefferson Steven Velosa Sanabria	Área Académica de Creatividad
Jenny Carolina Piragua Clavijo	Área Académica de Procesos y Productos Sostenibles
Jenny Patricia Daza barrios	Área Académica de Creatividad
Jessica Paola González Basto	Área Académica de Negocios
Jhon Alexander Hernández Uribe	Área Académica de Negocios
Jhonatan Javier Marín Pérez	Área Académica de Procesos y Productos Sostenibles

Colaboradores temporales

Nombre	Dependencia
Jhonnee Joximar Hinestrosa Perea	Centro de Arte y Cultura
Johanna Maritza Velandia Quiroga	Área Académica de Diseño de Producto
Johanna Milena Amaya Ramírez	Área Académica de Creatividad
John Fredy Melo Acosta	TadeoLab
John Manuel Peña Cortés	Área Académica de Negocios
John Steven Devia Orjuela	Área Académica de Procesos y Productos Sostenibles
Johoner Venicio Correa Cruz	Área Académica de Procesos y Productos Sostenibles
Jorge Alberto Ávila Castro	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Jorge Enrique Bernal Gutiérrez	Área Académica Ciencias Biológicas y Ambientales
Jorge Enrique Muñoz Ayala	Área Académica de Negocios
Jorge Lewis Morales Florián	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
José Alejandro Moncada Aristizábal	Área Académica de Negocios
José Fernando Castillo Sierra	Área Académica de Creatividad
José Harvey Sanabria Muñoz	Área Académica de Negocios
José Humberto Pineda Céspedes	Área Académica de Negocios
José Miguel Arango Leal	Área Académica de Derecho
José Raúl Acosta Noscue	Área Académica de Arquitectura y Hábitat
José Reinaldo Puin Puin	Centro de Arte y Cultura
Juan Antonio Cobaleda Montealegre	Área Académica de Negocios
Juan Camilo Fonnegra Sánchez	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Juan Camilo Hoyos Restrepo	Área Académica de Cinematografía
Juan Carlos Barragán Bechara	Área Académica de Negocios
Juan Carlos Rodríguez Martínez	Área Académica de Negocios
Juan Felipe Echeverría López	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Juan Gabriel Cortés Villamil	Área Académica de Industrias y Tecnologías Digitales
Juan José Arce Correa	Área Académica de Derecho
Juan José Vélez Torres	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Juan Manuel Casas Sánchez	Deportes
Juan Manuel Cerón Noriega	Deportes
Juan Manuel Marroquín Gutiérrez	Área Académica de Diseño de Producto
Juan Nicolás Donoso Cubillos	Área Académica de Humanidades y Estudios Literarios
Juan Pablo Guerrero Veloza	Área Académica de Derecho
Juan Pablo Roa Cuartas	Área Académica de Cinematografía
Juan Pablo Salamanca Rosas	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Juan Pablo Torres Quintero	Área Académica de Industrias y Tecnologías Digitales
Juan Pablo Uribe Barrera	Área Académica de Derecho
Juan Sebastián Patiño Sánchez	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Juan Sebastián Rubiano Labrador	Área Académica de Industrias y Tecnologías Digitales
Juan Sebastián Sanabria Monsalve	Área Académica de Artes y Fotografía
Julia Isabel Murillo Rodríguez	Área Académica de Diseño de Producto
Julián Arturo Espinel Cely	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Julián Camilo García Castro	Área Académica de Humanidades y Estudios Literarios
Julián David Correa Restrepo	Área Académica de Cinematografía
Juliana de Mier Medellín	Área Académica de Negocios
Juliana Sabina Posada Murillo	Área Académica de Derecho
Julio César Castañeda Sarria	Área Académica de Creatividad
Julio Hernán Correal Triana	Área Académica de Cinematografía
Jurin Yaney Burbano Muñoz	Centro de Arte y Cultura
Karen Johanna Monroy Roa	Deportes
Katerin de Alba Hernández Rodríguez	Área Académica de Humanidades y Estudios Literarios
Laura Angélica Benavides Ramírez	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Laura Catalina Franco Espinosa	Área Académica de Ciencia Política y Relaciones Internacionales
Laura Echeverry Ángel	Área Académica de Creatividad
Laura Lucía Amezquita García	Área Académica de Arquitectura y Hábitat

Colaboradores temporales

Nombre	Dependencia
Laura Magdiel Escobar Cipriam	Área Académica de Artes y Fotografía
Leidy Carolina Galindo Vargas	Área Académica de Negocios
Ligia Janeth Olarte Barrera	Área Académica de Negocios
Ligia Jasmín Robayo Rodríguez	Área Académica de Industrias y Tecnologías Digitales
Lilian Lorena Ruiz Pinilla	Área Académica de Negocios
Liliana París Borda	Área Académica de Comunicación Social y Periodismo
Lina María Suárez Vázquez	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Lina Paola Gasca Martín	Área Académica de Artes y Fotografía
Lizeth Maritza Rodríguez Beltrán	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Lizzette Alexandra Santana Velosa	Curso de inglés
Luis Alejandro Beltrán González	Deportes
Luis Alfonso Sánchez Bernal	Área Académica de Ciencias Básicas y Modelado
Luis Antonio Valero Rueda	Área Académica de Negocios
Luis Carlos Zúñiga Liñán	Área Académica de Comunicación Social y Periodismo
Luis Francisco Cubillos Guzmán	Área Académica de Negocios
Luis Javier Barbosa Vera	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Luis Leonardo Mendoza Sandoval	Cursos y Diplomados Cafam
Luz Janeth Hernández Mayorga	Área Académica de Arquitectura y Hábitat
Luz Patricia Duarte Duarte	Área Académica de Negocios
Luz Yazmín Martínez Ávila	Área Académica de Cinematografía
Maikol Wiliam Sánchez Quiñónez	Centro de Arte y Cultura
Marcel Antonio Maury Montenegro	Área Académica de Arquitectura y Hábitat
Marcelino Joaquín Joya Montenegro	Área Académica de Creatividad
María Carolina Lucio Arias	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
María Carolina Ortiz Cerón	Área Académica de Artes y Fotografía
María Carolina Ospina Garzón	Área Académica de Cinematografía
María Clara Figueroa Arango	Área Académica de Artes y Fotografía
María del Pilar Cuellar Abello	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
María del Rosario Restrepo Boada	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
María Fernanda Mantilla Navarrete	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
María Fernanda Peña Sarmiento	Área Académica de Comunicación Social y Periodismo
María Gladys Martínez Rodríguez	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
María Isabel Marchant Salcedo	Área Académica de Creatividad
María José Sanabria Ardila	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
María Marcela Cardona Prieto	Área Académica de Arquitectura y Hábitat
María Paula Díaz Castillo	Área Académica de Ciencias Básicas y Modelado
María Victoria Tovar Guerra	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Mariana Vargas Fety	Área Académica de Humanidades y Estudios Literarios/ Área Académica de Arquitectura y Hábitat
Mario Adolfo Forero Rodríguez	Área Académica de Ciencia Política y Relaciones Internacionales/ Área Académica de Humanidades y Estudios Literarios
Mario Alejandro Bravo Ortiz	Área Académica de Industrias y Tecnologías Digitales
Mario Alejandro Suárez Cano	Área Académica de Creatividad
Mario Loaiza Montilla	Área Académica de Negocios
Mario Ochoa Tique	Área Académica de Negocios
Marlon Cifuentes Perilla	Área Académica de Diseño de Producto
Martha Lucia Olmos Reyes	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Martha Natalia Rincón Díaz	Área Académica de Ciencias Biológicas y Ambientales
Mauricio Fernando Gómez Castillo	Área Académica de Diseño de Producto
Mauricio Garcés Restrepo	Área Académica de Industrias y Tecnologías Digitales
Mery Concepción Bolívar Vargas	Área Académica de Negocios
Miguel Ángel Ballen Segura	Escuela para el Agua y el Cambio Climático
Miguel Ángel Pinzón Buitrago	Área Académica de Ciencias Básicas y Modelado
Miguel Enrique Peña Frade	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Miguel Santiago López Arrazola	Área Académica de Negocios

Colaboradores temporales

Nombre	Dependencia
Milena Triana Mendivelso	Centro de Arte y Cultura
Misael Ricardo Franco Medina	Área Académica de Arquitectura y Hábitat
Mónica Dirley Hermida Torres	Diplomado Marketing y Negocios Digitales
Mónica Patricia Montes Ferrando	Área Académica de Humanidades y Estudios Literarios
Monika Cristina Echavarría Pedraza	Escuela para el Agua y el Cambio Climático
Nadya Cielo Esperanza Neme Neiva	Área Académica de Artes y Fotografía
Natalia Carolina Pérez Peña	Área Académica de Humanidades y Estudios Literarios
Nataly Opazo Estrada	Área Académica de Diseño de Producto
Nayibe Andrea Ruiz	Área Académica de Humanidades y Estudios Literarios
Nelson Enrique León Rodríguez	Área Académica de Cinematografía
Nelson Fernando Gómez Carrillo	Área Académica de Artes y Fotografía
Néstor Alfonso Rosania Miño	Área Académica de Ciencia Política y Relaciones Internacionales
Néstor Rodolfo Robayo Torres	Área Académica de Cinematografía
Nicolás de la Peña Cárdenas	Área Académica de Creatividad
Nicolás Eduardo Leiva Maldonado	Deportes
Nicolás Gómez Veloza	Centro de Arte y Cultura
Nicolás Rico Rojas	Área Académica de Cinematografía
Nicolás Rodríguez Castellanos	Área Académica de Creatividad
Nixon Andrés Meneses Marentes	Área Académica de Procesos y Productos Sostenibles
Nubia Constanza Bonilla Palomino	Área Académica de Derecho
Octavio Andrés Rodríguez Porras	Área Académica de Comunicación Social y Periodismo
Ofelia Edilia Peña Hernández	Área Académica de Negocios
Olga Lucía Restrepo Mora	Área Académica de Arquitectura y Hábitat
Olimpo Cárdenas Díaz	Área Académica de Negocios
Olmer García Bedoya	Área Académica de Industrias y Tecnologías Digitales
Omar Andrés Aguirre Zuluaga	Centro de Arte y Cultura
Omar Andrés Mendoza Luengas	Centro de Arte y Cultura
Orlando Aya Corredor	Área Académica de Ciencias Básicas y Modelado
Orlando Pedro Lecompte Pérez	Área Académica de Ciencias Biológicas y Ambientales
Oscar Alexis Agudelo Giraldo	Área Académica de Derecho
Oscar Emiro Ballesteros Parra	Área Académica de Diseño de Producto
Oscar Giovanni Padilla Lozano	Área Académica de Arquitectura y Hábitat
Oscar Iván Vargas Pineda	Área Académica de Diseño de Producto
Oscar Javier Castro Mesías	Área Académica de Negocios
Oscar Javier Parra Castellanos	Área Académica de Ciencia Política y Relaciones Internacionales
Óscar Mauricio Parra Gaitán	Área Académica de Ciencia Política y Relaciones Internacionales
Osnaiider Edilberto Cifuentes Cita	Área Académica de Procesos y Productos Sostenibles
Paula Catalina Pinilla Cortés	Escuela para el Agua y el Cambio Climático
Paula Jimena Matiz López	Área Académica de Humanidades y Estudios Literarios
Rafael Alfonso Vega Rosas	Área Académica de Arquitectura y Hábitat
Renson Iván Vega Suárez	Curso de inglés
Renzo Jorge Rospigliosi Bustamante	Área Académica de Artes y Fotografía
Ricardo Hjalmar González García	Área Académica de Industrias y Tecnologías Digitales
Rocío de Balvanera López Carmona	Área Académica de Negocios
Rodrigo Andrés Díaz Lozada	Área Académica de Humanidades y Estudios Literarios
Rodrigo Castro Caicedo	Área Académica de Industrias y Tecnologías Digitales
Ruth Georgina Vargas García	Área Académica de Industrias y Tecnologías Digitales
Samir Eduardo Zabaleta Barros	Área Académica de Derecho
Sandra Cristina Díaz Pérez	Área Académica de Arquitectura y Hábitat
Sandra Liliana Rengifo Peláez	Área Académica de Artes y Fotografía
Sandra Milena Agudelo Londoño	Curso de Apoyo al Desarrollo de las Asociaciones de Pacientes
Sandra Milena González Rincón	Área Académica de Negocios
Sandra Milena Parra Castillo	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Santiago Alejandro Medina López	Deportes

Colaboradores temporales

Nombre	Dependencia
Sara Paola Abril Poveda	Área Académica de Ciencias Básicas y Modelado
Schumann Javier Andrade Uribe	Área Académica de Humanidades y Estudios Literarios
Sebastián Díaz Bolívar	Área Académica de Derecho
Sergio Leonardo Mikan Arismendy	Área Académica de Negocios
Sergio Nicolás Moreno Calderón	Deportes
Silvia Juliana Parra Cañas	Área Académica de Comunicación Social y Periodismo
Silvia Patricia Bernal Castro	Área Académica de Diseño de Producto
Silvio Gustavo Vertel Trillo	Área Académica de Creatividad
Simón Esteban Sánchez Granados	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Sindy Infante Saavedra	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Steban Gómez Cañón	Área Académica de Diseño de Producto
Stefania Cárdenas Contreras	Deportes
Stephanie Larios Ruíz	Área Académica de Ciencias Biológicas y Ambientales
Tito Simón Ávila Suárez	Área Académica de Derecho
Tulio Ricardo Vesga Chaves	Deportes
Umberto Giangrandi	Área Académica de Artes y Fotografía
Valeria Andrea Rodríguez Mayusa	Área Académica de Ciencias Biológicas y Ambientales
Veimar Daniel Rey Castillo	Área Académica de Ciencias Básicas y Modelado
Víctor Augusto Pedraza Bonilla	Área Académica de Industrias y Tecnologías Digitales
Víctor Fernando Betancourt Urrutia	Área Académica de Negocios
Victoria Eugenia Mena Rodríguez	Área Académica de Arquitectura y Hábitat
William León Rojas	Área Académica de Arquitectura y Hábitat
William Libardo Toro Cepeda	Área Académica de Ciencias Biológicas y Ambientales
Wilson Iván Morgestein Sánchez	Área Académica de Derecho
Yefri Darío Chacón Gutiérrez	Cursos y Diplomados Cafam
Yeimy Juliana Ibáñez Pinzón	Área Académica de Ciencias Básicas y Modelado
Yohan Esteban Bolaños Bravo	Área Académica de Creatividad
Yohana Milena Barragán Carreño	Área Académica de Negocios
Yonny Alexander Rodríguez Ardila	Área Académica de Diseño Visual e Interactivo
Yurany Pineda Molina	Área Académica de Procesos y Productos Sostenibles



PARA ESTA PUBLICACIÓN, SE USARON las fuentes Bagatela de César Puertas; Blaa, fuente diseñada por Juan Pablo Fajardo de Piedra, Tijera, Papel para la Biblioteca Luis Ángel Arango; Aquino, de Antonio Caro digitalizada por Tangrama; Salsa BT, del estudio colombiano Bastarda Type Foundry; y ICC Trujillo de Sergio Trujillo Magnenat, restaurada y digitalizada por Bastarda Type Foundry.
Con estas fuentes, desde la UTadeo celebramos el valor del diseño colombiano.

Este informe recoge el esfuerzo colectivo de la comunidad tadeísta. A través de sus capítulos, compartimos una mirada al contexto en el que se encontraba la Universidad desde el inicio de 2020 hasta el 2025, al estado en que fue recibida y a las estrategias que decidimos implementar para avanzar en crecimiento estudiantil, calidad y transformación académica, investigación y creación, laboratorios para el futuro y puentes entre saberes.

