

Representación Estudiantil - Comunicación Social y Periodismo UTADEO

1. Fortalecimiento académico y profesional

- Fomentar la construcción de portafolios desde primeros semestres, promoviendo talleres, asesorías y espacios de orientación.
- Proponer talleres externos a las clases regulares (comunicación política, audiovisual, digital, entre otros) con profesionales del medio.
- Impulsar nuevas electivas innovadoras, recogiendo propuestas de estudiantes y llevándolas a discusión con dirección de carrera.
- Apoyar la creación de proyectos reales desde primeros semestres que puedan vincularse al entorno profesional y enriquecer la hoja de vida del estudiante.
- Ampliar la oferta de semilleros con temáticas diversas que realmente conecten con los intereses estudiantiles, como marketing digital, periodismo cultural, o producción de contenido para redes.
- Promover la creación de un medio estudiantil activo (revista, periódico o plataforma digital) donde se pueda practicar y publicar desde diferentes áreas de la carrera.

2. Mayor visibilidad y calidad en recursos

- Visibilización y relanzamiento de la emisora: presencia activa en redes, mejoras técnicas y promoción de programas estudiantiles.
- Apoyar campañas para mejorar y mantener el estado de los equipos audiovisuales: limpieza, funcionalidad y organización de las bodegas.
- Gestionar salidas de campo a medios como RCN o Caracol, como parte del aprendizaje práctico.

3. Representación real y participativa

- Ser un canal directo de mediación entre estudiantes, docentes y directivas ante problemas o situaciones que lo requieran.
- Crear un espacio de escucha semestral para sugerencias, felicitaciones o inconformidades sobre materias, docentes o procesos. Este espacio puede ser una reunión o una encuesta por corte académico, para brindar acompañamiento y retroalimentación constructiva.
- Promover el diseño de sacos de representación más creativos y representativos de la carrera.

4. Promoción de la carrera y orgullo Tadeísta

- Organizar charlas informativas en colegios y ferias académicas para atraer nuevos estudiantes.
- Proponer mejoras visuales y experienciales en los stands de la carrera durante eventos institucionales.
- Potenciar la página de Instagram de la carrera como medio informativo, dinámico y representativo de los logros de estudiantes y docentes.
- Actividades en fechas clave como el Día del Periodista, con espacios recreativos y académicos.

5. Más allá del aula

- Proponer estrategias de retención para que los estudiantes nuevos se queden en la universidad, creando comunidad desde el primer semestre.
- Establecer alianzas con Mercadeo para fortalecer la imagen y viabilidad de la carrera.

6. Rebranding y contenido estratégico para redes oficiales

- Aplicable tanto a @OyeMeUtadeo2.0 como a la página oficial de Comunicación Social y Periodismo.
- Renovación visual (colores, estilo, identidad gráfica).
- Nuevas secciones:
 - o ¿Qué está pasando?: noticias de la carrera.
 - o Tips de Tadeísta: consejos y experiencias reales.
 - o Fuera del guion: vidas, retos y logros de estudiantes y profes.
- Más contenido audiovisual, entrevistas, videos cortos y colaboraciones entre semestres.

7. Inducción con identidad de carrera

- Bienvenida para estudiantes nuevos con actividades de integración creativas.
- Kits simbólicos, mensajes de estudiantes antiguos, recorridos por espacios clave de la carrera.
- Dinámicas sencillas y significativas para motivar a los nuevos a quedarse y participar desde el inicio.

8. “Me quedo en Comu porque...” Estrategia de fidelización estudiantil

- Campaña de orgullo estudiantil con historias reales de alumnos contando por qué siguen en la carrera.
- Publicaciones en redes, piezas visuales o testimonios en físico dentro de la facultad.

9. Feria interactiva de Comunicación

- Evento semestral donde estudiantes muestren sus proyectos (revistas, podcasts, campañas, audiovisuales).
- Invitación a colegios, familias y posibles estudiantes.
- Experiencias en vivo: radio abierta, mini set de entrevistas, proyecciones, zona de fotos.

10. Comunicación visual poderosa dentro del campus

- Frases representativas de la carrera en pasillos o espacios comunes.
- Carteles visuales con historias breves tipo: "Soy estudiante de Comunicación y esto he logrado".
- Crear murales, vinilos o piezas que inspiren identidad y pertenencia.