

Propuestas de Candidatura a Representante del Programa de Mercadeo

“Más Allá del Aula”

Por María José Barragán Mora y Natalia Córdoba Ortiz

Esta propuesta nace del compromiso por construir un espacio donde la voz de cada estudiante sea escuchada, valorada y transformada en acciones concretas que impulsen nuestro crecimiento académico, profesional y personal.

Como estudiantes de Mercadeo, no solo somos parte de un programa académico, sino de una comunidad que necesita conexiones reales, oportunidades visibles y un acompañamiento constante. Por eso, mi propuesta se enfoca en fortalecer la comunicación entre estudiantes, docentes y directivos, fomentando los espacios de desarrollo práctico que nos acerquen al mundo profesional, y crear iniciativas que nos motiven a descubrir y potenciar nuestro verdadero potencial.

Nuestro objetivo es ser un puente entre las necesidades y las oportunidades que la universidad nos ofrece, asegurando que cada estudiante se sienta parte activa de su propio proceso de formación. Juntos como estudiantes podemos construir un programa más fuerte, dinámico e inspirador, donde cada idea cuente y cada voz tenga un impacto.

Propuestas de la campaña electoral a la representación del Programa de Mercadeo “Más allá del Aula”:

1. **Propuesta enfocada en el Desarrollo Académico y Profesional:** Fomentar espacios de integración para fortalecer el bienestar de los estudiantes de Mercadeo, creando un entorno que impulse su rendimiento académico y su desarrollo profesional para su futuro laboral por medio de actividades que enriquezcan la formación académica y brinden oportunidades de aprendizaje práctico.
 - a. **Concursos Académicos y Profesionales:** Fomentación de la participación activa de los estudiantes en concursos interuniversitarios que les permitan a los estudiantes destacar en la industria, obtener reconocimientos académicos y profesionales, fortaleciendo su perfil competitivo. Estas experiencias no solo les brindarán la oportunidad de aplicar de forma práctica los conocimientos adquiridos en el aula, sino también contribuirán a la construcción de una hoja de vida sólida desde su etapa universitaria, potenciando su desarrollo personal y profesional.
 - b. **Charlas y Talleres con Egresados:** Promover encuentros con egresados exitosos para conocer sus experiencias profesionales y ampliar la perspectiva de los estudiantes sobre el mundo laboral por medio de la feria propuesta en este documento “*MarketHub: Conecta, Crea, Impacta*” a finales de semestre.
 - c. **Visitas Académicas:** Realizar recorridos por espacios clave como la Market InHouse para que los estudiantes se inspiren y se familiaricen con oportunidades de desarrollo práctico, como también la realización de visitas empresariales a agencias, empresas y demás.
2. **Propuesta enfocada en la Investigación:** Impulsar la participación activa de los estudiantes en proyectos de investigación que les permita poner en práctica sus conocimientos y descubrir sus intereses y enfoques profesionales.
 - a. **Uso y visibilización de los semilleros del programa:** Los semilleros del programa de mercadeo, como la Market InHouse, representan un legado construido por generaciones de estudiantes a través de proyectos e iniciativas que han dejado huella en la universidad. Estos espacios buscan activamente generar valor en sus participantes, brindándoles la oportunidad de desarrollar investigaciones, campañas y estrategias para clientes reales, incluyendo a la Utaдео, emprendimientos y empresas externas. Además, al trabajar en conjunto con la materia de InHouse del programa de publicidad, se fomenta el aprendizaje colaborativo y la experiencia en equipo, creando un entorno propicio

para la formación integral de los estudiantes. Este enfoque les permite no sólo aplicar los conocimientos adquiridos en el aula, sino también acercarse de manera directa a los desafíos y dinámicas del mundo laboral real.

3. **Propuesta Enfocada en la Vinculación con la industria:** Promover oportunidades de prácticas profesionales y proyectos con clientes reales, incluyendo emprendimientos, empresas y organizaciones por medio del semillero Market InHouse. Esto brindará a los estudiantes la experiencia práctica valiosa en la creación de campañas y estrategias exitosas. Priorizando redes de contacto que faciliten una posible inserción laboral posterior a la graduación del estudiante.
4. **Propuesta enfocada en la Alianza de los Programas de Mercadeo y Publicidad:** Fomentar la actualización continua de los conocimientos y las habilidades de integración, colaboración, gestión y trabajo en conjunto de los estudiantes para que sean profesionales íntegros, éticos y competitivos en el mercado profesional.
 - a. El *Diplomado en Gestión de Ecoturismo Comunitario en Cartagena de Indias* es un diplomado existente que ofrece la universidad, este tiene como enfoque principal la construcción de una estrategia o proyecto que logre beneficiar a una población vulnerable perteneciente a Cartagena.

Esta propuesta tiene como objetivo la actualización y modificación de este diplomado para su realización entre las áreas de Mercadeo y de Publicidad, permitiendo integrar conocimientos teóricos y prácticos en un contexto real, promoviendo la innovación y el compromiso social comunitario. Esto logrado por medio de la exposición de 4 módulos de aprendizaje y 1 de realización, en donde los primeros dos sean impartidos por personal docente de Mercadeo expertos en temas como lo son el *Estudio del Consumidor* (1º módulo) e *Investigación de Mercados* (2º módulo); para el territorio de enseñanza de Publicidad, se plantean los módulos 3 y 4 que son *Planificación Estratégica* y *Dirección Creativa*, para finalmente dar paso al último modelo en donde se realizará la entrega del proyecto.

Esta escuela de verano le brinda la oportunidad a los estudiantes participantes de realizar la validación académica de las dos asignaturas vistas en el diplomado, en este caso “Estudio del Consumidor” e “Investigación de Mercados”.
5. **Propuesta Enfocada en el Bienestar universitario:** Garantizar el bienestar emocional de los estudiantes a través de programas de acompañamiento y actividades que promuevan un ambiente académico positivo.
 - a. **Espacios de socialización y desarrollo:** Fomentación de espacios de integración de los estudiantes, principalmente de semestres iniciales, para el fortalecimiento de su bienestar, buscando crear un entorno que impulse su rendimiento académico.
 - b. **Programa de Liderazgo “Mi propio yo”:** Realización de talleres, una vez al semestre donde se realicen talleres de integración y de liderazgo en los estudiante interesados de todos los semestres, donde se enseñe estrategias para la generación de autoconfianza y seguridad.
6. **Espacio Digital de Comunicación:** Uso y empoderamiento de nuestro propio canal de comunicación ya existente y habilitado por la app de WhatsApp
7. **Deber a Asumir para una Representación Activa:** Representar a los estudiantes en procesos clave como las actualizaciones curriculares venideras, asegurando que sus necesidades sean escuchadas y consideradas.
8. **Deber a Asumir para el Compromiso con la Visibilización de Oportunidades:** Asegurar que los estudiantes estén informados sobre todas las oportunidades disponibles, incluyendo semilleros, concursos, ponencias y proyectos de investigación y de elaboración de estrategias/campañas, con el objetivo de de fomentar su participación activa en la vida académica y profesional.

Finalmente, con estas propuestas, buscamos construir un ambiente académico más inclusivo, participativo, comunicativo y conectado con las necesidades reales de los estudiantes de Mercadeo: Nuestro objetivo es promover su desarrollo integral y bienestar durante su paso por la universidad, impulsando el crecimiento personal, académico y profesional en cada estudiante.