

PROPUESTAS CANDIDATURA AL COMITE CURRICULAR DEL PROGRAMA DE PUBLICIDAD/ ÁREA ACADEMICA DE CREATIVIDAD

CANDIDATA: MARIANA FORERO SÁNCHEZ

AUXILIAR CANDIDATO: SARA VALENTINA PEREZ ZORRO

1. “Empezar la experiencia desde antes”

Proponer que las visitas a agencias y empresas sean un componente obligatorio dentro del sílabus desde el primer semestre hasta séptimo semestre. El objetivo es que los estudiantes puedan conocer de cerca cómo funciona el entorno laboral real desde el inicio de su formación académica.

Estas visitas estarán alineadas con los contenidos de cada materia, de modo que cada experiencia sea pertinente y aporte directamente al aprendizaje, conectando la teoría con la práctica según el momento académico del estudiante.

2. “Mayor visibilidad”: Reactivación del evento The Firematch Camp

Reactivar el evento The Firematch Camp con una nueva dinámica, concentrándolo en uno o dos días (según la gestión y viabilidad), en lugar de desarrollarlo durante varias semanas. La tentativa de fecha es gestionarlo para la semana de receso del segundo semestre del año 2026

El evento contaría con invitados de la industria de la publicidad y el mercadeo, e incluiría no solo charlas, sino también talleres prácticos que permitan una experiencia más aplicada. Al finalizar, se entregaría un certificado de participación, fortaleciendo el valor académico y profesional del evento para los estudiantes.

3. “Evaluaciones docentes que sí se escuchen”

Impulsar un sistema de evaluaciones docentes que realmente sea escuchado y tomado en cuenta. La propuesta consiste en realizar un seguimiento en cada corte académico de las materias específicas de cada programa, entendiendo que la experiencia del estudiante evoluciona a lo largo del semestre y, por lo tanto, la forma de evaluación también debe hacerlo.

Durante el primer corte, teniendo en cuenta que aún no ha transcurrido el tiempo suficiente para evaluar el desempeño completo del docente, la metodología estará enfocada en una evaluación diagnóstica y formativa. En esta etapa se recogerán percepciones iniciales sobre aspectos como la claridad del docente, la comunicación, la presentación del programa, las expectativas del curso y la metodología planteada. El objetivo no será calificar, sino identificar oportunidades de ajuste temprano que mejoren la experiencia académica desde el inicio.

En el segundo y tercer corte, la evaluación será más completa y profunda, ya que los estudiantes contarán con una experiencia más amplia del curso. En estas fases se evaluarán ítems como: desempeño del docente, metodología y dinámica de la clase, sistema de evaluación y actividades, y experiencia de aprendizaje en general.

La recolección de opiniones se realizará de manera más cercana y efectiva mediante la visita a cada salón, lo que permitirá obtener datos más honestos y representativos. La información será recopilada a través de un formulario digital, el cual se habilitará como un espacio seguro para escuchar tanto las inconformidades como los anhelos de los estudiantes, asegurando que sus voces tengan un impacto real en la mejora de la calidad académica.