

Propuestas

Santiago Cabarcas y Mariana Reyes

1. Espacios y actividades para el desarrollo formativo: Creación de la Escuela de Periodismo en apoyo del Cross Media Lab.

- **Descripción:** Establecer una iniciativa formal denominada "Escuela de Periodismo de la Universidad Jorge Tadeo Lozano" que funcione en sinergia con el Cross Media Lab, Oyeme UTadeo y La Brújula. Esta escuela sería un espacio dinámico y flexible dedicado a la experimentación, el aprendizaje práctico y la producción de contenidos periodísticos en diversos formatos.
- **Objetivos:**
 - Complementar la formación teórica con experiencias prácticas y aplicadas en el campo del periodismo.
 - Crear un portafolio de proyectos y producciones estudiantiles de alta calidad.
- **Posibles Mecanismos de Implementación:**
 - **Proyectos Colaborativos:** Impulsar proyectos de producción de noticias, reportajes multimedia, podcasts, documentales, etc., donde los estudiantes trabajen en equipo utilizando los recursos del Cross Media Lab.
 - **Laboratorios de Innovación:** Crear espacios para la experimentación con nuevas narrativas y formatos periodísticos, aprovechando las tecnologías emergentes.
 - **Concursos y Muestras:** Organizar concursos internos para reconocer la excelencia en la producción estudiantil y muestras públicas para dar visibilidad a sus trabajos.
 - **Articulación con el Currículo:** Explorar formas de integrar algunas de las actividades de la Escuela de Periodismo como créditos académicos o actividades complementarias al plan de estudios.

2. Uso de espacios y herramientas: Promover, gestionar y habilitar salones, espacios de estudio, equipos y programas necesarios para los estudiantes.

- **Descripción:** Implementar un plan integral para optimizar el uso y la disponibilidad de los recursos físicos y tecnológicos necesarios para el desarrollo académico de los estudiantes de Comunicación Social y Periodismo.
- **Objetivos:**
 - Identificar las necesidades actuales de los estudiantes en cuanto a espacios de estudio, salones de clase equipados y acceso a equipos y software especializado.
 - Gestionar de manera eficiente la reserva y el uso de estos recursos para maximizar su aprovechamiento.
 - Establecer canales de comunicación claros para que los estudiantes puedan expresar sus necesidades y sugerencias en relación con los recursos.
- **Posibles Mecanismos de Implementación:**
 - **Encuestas y Recolección de Feedback:** Realizar encuestas periódicas para conocer las necesidades y la satisfacción de los estudiantes con los recursos disponibles.
 - **Inventario y Diagnóstico:** Elaborar un inventario detallado de los salones, espacios de estudio, equipos (cámaras, micrófonos, luces, etc.) y software disponibles, identificando su estado y nivel de uso.

- **Canales de Comunicación Abiertos:** Crear buzones de sugerencias, reuniones periódicas con representantes estudiantiles y otros canales para recibir las opiniones de los estudiantes sobre los recursos.

3. Visibilidad del talento estudiantil: Dar visibilidad al talento de los estudiantes y del programa en ámbitos académicos, deportivos y de bienestar para atraer a futuros aspirantes.

- **Descripción:** Desarrollar una estrategia integral para destacar los logros y las capacidades de los estudiantes de Comunicación Social y Periodismo en diversas áreas, tanto dentro como fuera de la universidad.
- **Objetivos:**
 - Mostrar la calidad de la formación y el talento de los estudiantes actuales a la comunidad universitaria y a posibles futuros aspirantes.
 - Fortalecer la reputación del programa académico.
 - Crear un sentido de orgullo y pertenencia entre los estudiantes.
- **Posibles Mecanismos de Implementación:**
 - **Muestras y Exposiciones:** Organizar muestras periódicas de los mejores trabajos audiovisuales, gráficos, escritos y sonoros de los estudiantes.
 - **Redes Sociales Activas:** Utilizar las redes sociales del programa para destacar los talentos individuales y colectivos de los estudiantes.
 - **Testimonios de Estudiantes:** Presentar testimonios de estudiantes exitosos en diferentes áreas para inspirar a futuros aspirantes.
 - **Eventos de Puertas Abiertas:** Participar activamente en los eventos de puertas abiertas de la universidad, mostrando los proyectos y talentos de los estudiantes.

4. Acompañamiento a estudiantes: Brindar acompañamiento integral para estudiantes nuevos y antiguos.

- **Descripción:** Implementar un sistema de apoyo continuo y personalizado para los estudiantes de la carrera, abordando sus necesidades académicas, personales y profesionales en diferentes etapas de su formación.
- **Objetivos:**
 - Facilitar la adaptación de los estudiantes de primer semestre a la vida universitaria y a la dinámica de la carrera.
 - Brindar herramientas y recursos para el desarrollo de habilidades blandas y profesionales.
 - Fomentar un ambiente de comunidad y colaboración entre estudiantes de diferentes semestres.
- **Posibles Mecanismos de Implementación:**
 - **Sistema de Apadrinamiento :** Conectar estudiantes de semestres avanzados con los de primer semestre.
 - **Tutorías Académicas:** Organizar sesiones de tutoría por parte de profesores o estudiantes avanzados en materias específicas donde se identifiquen dificultades.
 - **Orientación Psicológica y Consejería:** Informar sobre los servicios de apoyo psicológico y consejería disponibles en la universidad y facilitar el acceso a ellos.
 - **Talleres de Desarrollo Personal y Profesional:** Ofrecer talleres sobre habilidades de comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, gestión del tiempo, preparación para el mercado laboral, etc.