

“Los diseñadores de alguna manera tienen la capacidad de “influnciar” el comportamiento y la psiquis de los usuarios de sus productos como “proyecciones de sus deseos”. Las respuestas objetuales pueden crear dilemas éticos que no deberían ser desconocidos por los profesionales de diseño, por los maestros de diseño y por ende por los futuros profesionales en el diseño”

**Camilo Buitrago, DISEÑO Y PRODUCTO,
Diseño, consumo e individualidad**

DISEÑO NARCOSOCIAL



Programa de Diseño Industrial
Facultad de Artes y Diseño
Teorías del diseño industrial II
Mayo 2021

PÁGINA LEGAL

EDITORIA

Laura Moya Quiroga

DIAGRAMACIÓN

Juan Felipe Bejarano Rojas
Daniel Santiago Rodríguez Cajicá

ILUSTRACIÓN

Miguel Antonio Salom
Esteban Matinez Hernandez
Paula Galindo

ARTE Y ESTILO

Laura Rodríguez
Melissa Sarmiento

NARCO TRANSPORTE

Escrito por: **Miguel Antonio Salom, Esteban Martínez Hernández**

Al ser un país narco, nuestros referentes de riqueza y poder pasan a ser los “míticos” narcos, trascendiéndolos a deidades y figuras de referencia de éxito por sus posesiones; este pensamiento se inculca en la población menos favorecida y de bajos recursos, que buscan el ascender su estatus social y económico de la manera más fácil.

Analizando la narco cultura colombiana, podemos observar una estrecha relación entre los narco y los vehículos de alta gama en el país, creando estereotipos de lo que podríamos llamar “narco carros” un término que incluso podemos encontrar como término de búsqueda en los portales compra y venta de vehículos usados.

Analizando lo narco y como se ha ido empleando el transporte en sus actividades cotidianas además de un aspecto simbólico de lo mismo narco, hemos podido observar cómo el diseño industrial ha entrado a jugar un papel crucial en los diseño narcos.

Esto en muchos casos se debe a la necesidad de mezclar funcionalidad



con aspectos estéticos, convirtiendo los vehículos y sus marcas en símbolos sociales y culturales de lo narco. Razón por la cual, hemos direccionado el rumbo de este artículo hacia el entendimiento de cómo el transporte es visto desde la narco cultura, además de poder encontrar las relaciones que surgen entre la cultura colombiana y las simbologías narcos que se van expresando a través de sus autos, motos, yates e incluso a través del mismo transporte de mercancías ilícitas; estableciendo jerarquías sociales dentro de sus propias organizaciones criminales, así como en la población "civil".

Claramente se ha visto una idolatría hacia estos personajes narcos tomarlos como deidades, caso tal, como pablo escobar que llegó a ser figurado y pintado como un santo, en este punto podemos hacer un comparativo con Karl Marx y El fetichismo de la mercancía en su libro El Capital, ya que encontramos las mismas estructuras que con el campo religioso, teniendo un Dios junto con sus creyentes y una estructura de poder que coloca como sagrado el dinero, siendo esto reflejado en los objetos o automóviles ostentosos que adquieren. Marx (1867) afirma: "la forma de religión más adecuada es, indudablemente, el cristianismo, con su culto del hombre abstracto, sobre todo en su modalidad burguesa, bajo la forma de protestantismo, deísmo, etc." (p.55)

Por otro lado, cabe decir que somos



un país donde se respira y vive lo narco, ya que no solo es un tráfico de ilícitos o un negocio lucrativo, sino que se enreda y entreteje con la historia propia de nuestro país, en donde la televisión, la música, el lenguaje popular, la arquitectura y hasta el deporte han construido una estética propia de un país que podría llevar como título el de NarColombia. "Mucho se habla de lo narco como una ética pero su mejor autenticidad es estética. La verdad, los narcos se molestan por sus gustos, pero su dinero nos hace bien. ¿Pero qué hacer cuando toda una sociedad se comporta de modo narco?" (Rincón 2009).

Así como Omar Rincon expresa en su artículo "La narcoEstética y Narcocultura en Narcolombia" podemos observar como los aspectos de la vida diaria de los colombianos han sido influenciados de algún modo u otro, creando una estética propia que en muchos casos nos identifica de diferentes maneras. Del mismo modo el transporte y la forma en que es concebido en Colombia ha estado influenciado por la narcocultura, sin



mencionar las innovaciones e inventos que se han tenido que emplear para el transporte de mercancías que en ocasiones tienen que enfrentarse a condiciones más adversas sin ser detectadas por las autoridades de este y diferentes países.

Así como estos procesos sociales en Colombia se pueden ver traducidos al diseño local debido a la gran influencia que el fenómeno del narcotráfico ha tenido sobre la estética de todo nuestro país. Podemos evidenciar como esta estética poco a poco ha ido permeando los diferentes escalafones sociales y políticos de Colombia, influenciando drásticamente la forma en que vestimos, nos identificamos e incluso nos auto percibimos dentro de nuestro círculo social.

Relacionando lo narco y el diseño de transporte en Colombia, cabe destacar que mucho de lo que hemos venido

llamando narco transporte se podría clasificar como una forma de modificación a los elementos estéticos y funcionales de vehículos que resaltan entre los demás por sus dimensiones, prestaciones e incluso por sus altos precios. Al intervenir dichos diseños ya existentes, la narco estética empieza a transitar para buscar aspectos funcionales dentro de las necesidades propias de la actividad para las que se han modificado.

En el caso de transporte de mercancías, la creatividad y capacidad de esconder ilícitos en los vehículos ha sido algo que ha caracterizado a los narcos colombianos, el transporte de ilícitos ha ido avanzando al mismo paso que avanzan las medidas gubernamentales para detenerlos, generando en cierta medida innovaciones para el transporte de drogas y armas, así como para el transporte de personal. Innovaciones que van estableciendo

logros y hazañas por parte de los carteles que poco a poco se van convirtiendo en elementos simbólicos del poderío que llega a tener su cartel, momento en que el modo en que se transportan y mueven sus mercancías sin ser detectadas, también empiezan a actuar como índices de su poder frente al resto de la sociedad e incluso entre diferentes órganos gubernamentales.

Es necesario resaltar la falta de análisis de los procesos de diseño que se ven influenciados por la narcocultura, en especial del análisis de los inventos para el transporte de mercancías, limitándose solo al conocimiento de pocas capturas realizadas por las autoridades que en muchos casos terminan siendo de países extranjeros.

Razón por la que en muy pocas ocasiones quedan registrados a detalles los aspectos de fabricación y construcción de transportes especiales para el tráfico de droga, como son los narcosubmarinos e incluso los modos de modificación de equipajes y cosas de la cotidianidad para esconder droga tanto en las carreteras del país como en los aeropuertos nacionales e internacionales.

Cabe mencionar que la narcoestética y el narco transporte, van de la mano con el diseño colombiano desde el punto de vista que este ha adoptado la estética narco con la finalidad de llegar a diferentes nichos de mercado propios de nuestra sociedad. Con relación al narco transporte, así como se mencionó anteriormente, hay un



gran vacío en el análisis de cómo estas intervenciones vistas como procesos de diseño industrial a los modos de transporte empleados por los narcos.

se puede llegar a vivir en esta cultura narco, creando un ego en sus objetos partiendo de sus detalles para llenar el vacío mediante lo material.

Roman (2005) afirma

“En un estado en el cual prima el afecto positivo, lo más probable es que nos fijemos más en el bosque que en los árboles, que preferíamos la gran imagen en conjunto y no los detalles.”

dejándonos claro, el vínculo emocional del receptor con sus objetos, pero la vida de narco no todo es riqueza y poder, los que entran en este modo de vida pocos saben en realidad el riesgo de sus actos hasta no presenciarlos en carne propia. de tal modo que, al ser una vida de mala reputación pasan a un afecto negativo. Roman (2005) afirma: Por otro lado, cuando nos sentimos tristes o preocupados, cuando en nuestro sentir domina el afecto negativo, lo más probable es que nos fijemos en los árboles y no en el bosque, que optemos por los detalles y no por la gran imagen de conjunto.” esto relacionado con las experiencias que

REFERENCIAS

NARCOTRANSPORTE

- Marx, K. (1867). El Capital. Alemania, Hamburgo.
- Rincón, O. (2009, Agosto). Narco. estética y narco.cultura en narco.ombia. Nueva sociedad. Recuperado de nuso.org
- Roman, D. (2005) El diseño emocional: por qué nos gustan (o no) los objetos cotidianos.
- Bonsiepe, G. (1985) El diseño de la periferia: debates y experiencias.



**“el capitalismo es
la raqueta
legitima de la
clase dominante”**