

The background features a central blue-toned image of a person's face, partially obscured by several large, overlapping circles in shades of purple and magenta. This central composition is framed by a series of vertical bars of varying heights and widths, alternating between dark blue and light grey. The overall aesthetic is modern and graphic.

TREND

mORPH

Página de créditos

ESCRITORES

DIRECTORES DE PROYECTO

Gabriela Moncada López

Nicolas Cardenas Marin

Diana Sofia Gamez

Diego Armando Bonilla

Laura Victoria Rico

Jonathan Stiven Gonzalez

APOYO TÉCNICO

Johanna Esperanza Zarate Hernandez

AGRADECIMIENTOS ESPECIALES

Universidad Jorge Tadeo Lozano

Facultad de diseño y producto

Asignatura teorías de diseño industrial 2

ÍNDICE

Introducción

Perfil de los autores

Gabriela Moncada López

Diana Sofia Gamez

Diego Armando Bonilla

Nicolas Cardenas Marin

Laura Victoria Rico

Jonathan Stiven González

Vivir viajando

Hipoacusia

Vida en movimiento

Pedagogía y género

Food design

Movilidad sostenible



INTRODUCCIÓN

Esta revista aborda diversos temas de gran interés y actualidad. En esta edición, exploraremos una serie de aspectos relevantes y diversos, que reflejan la complejidad y la riqueza de nuestro mundo contemporáneo. En particular, nos enfocaremos en cinco temas principales: Food Design, Hipoacusia, Vida y Movimiento, Pedagogía y Género, y Movilidad Sostenible.

En la sección de Food Design escrita por nuestra autora Victoria Rico examinaremos cómo los diseñadores están trabajando para crear alimentos que sean no solo deliciosos, sino también estéticamente atractivos y emocionalmente significativos.

A continuación encontraremos la sección de Hipoacusia escrita por nuestra autora Gabriela Moncada abordaremos un tema importante relacionado con la salud auditiva. Exploraremos la importancia que tiene el diseño para optimizar este campo de la salud.

Cómo tercera sección tenemos Vida y Movimiento escrito por nuestra autora Sofía Gamez examinaremos cómo el movimiento y la acti-

vidad física son fundamentales para una vida saludable y equilibrada.

Seguiremos con la sección de de Pedagogía y Género escrita por nuestro autor Diego Bonilla exploraremos la importancia de una educación inclusiva y equitativa que promueva la igualdad de género.

Por ultimo tenemos la sección de Movilidad Sostenible escrita por nuestro autor Nicolás Cárdenas examinaremos cómo las ciudades y los diseñadores están trabajando para desarrollar soluciones de transporte más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.

Además, en esta edición de la revista, presentamos una selección de obras de arte que destacan por su calidad y originalidad. Estas obras son una muestra de la creatividad y el talento de los artistas y nos invitan a reflexionar sobre el mundo que nos rodea de una manera diferente y emocionante. Esperamos que disfruten de esta edición de la revista y que encuentren inspiración en los temas que se presentan.

Gabriela Moncada López

Diagramación de la revista

Habilidades en el manejo de programas de diseño.

Se centra en la creación y organización de la información de la revista, para que sea más atractiva para el público.



Nicolas Cardenas Marin

Editor de fotos

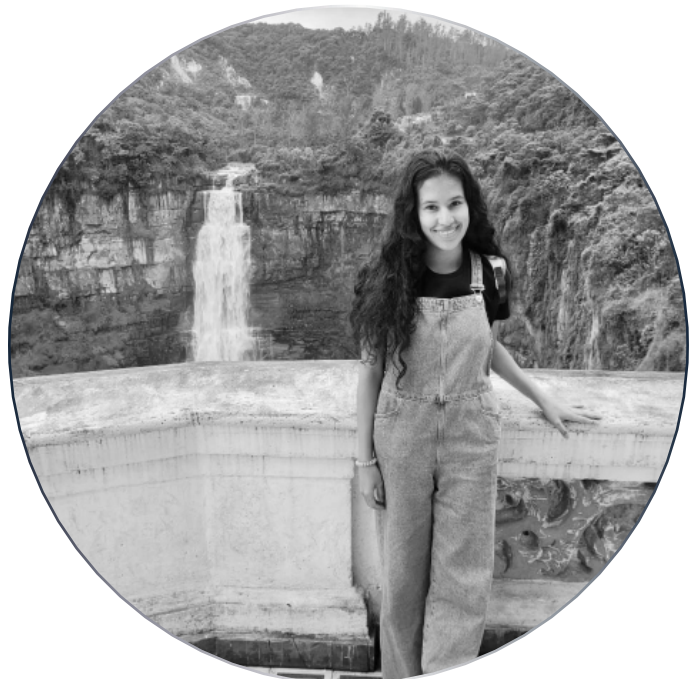
Amplia experiencia en el retoque de imágenes para publicaciones impresas y digitales. Con un ojo agudo para el detalle y la composición, su trabajo transforma las imágenes en verdaderas obras de arte.



Diana Sofia Gamez

Editora de estilo

Creativa y apasionada por el diseño y la estética con una habilidad innata para comunicar, lo que le permite establecer la visión estilística y el tono general de la revista.





Diego Armando Bonilla

Creador de introducción

Con un estilo creativo y contemporáneo, sus introducciones destacan la identidad de marca y aumentan el atractivo visual del contenido.

Laura Victoria Rico

Editora de estilo

Comprometida a mantener un alto nivel de calidad y coherencia visual en todas las publicaciones de la revista con enfoque en la creación de diseños innovadores y atractivos.



Jonathan Stiven González

Creador de portadas

Con una pasión por el arte y la tipografía, sus diseños atraen la atención del lector y reflejan la esencia del contenido.



VIVIR VIAJANDO

con los cambios del siglo xx

El diseño industrial es una disciplina que ha evolucionado a lo largo del tiempo para adaptarse y satisfacer las nuevas necesidades de la sociedad teniendo como principal objetivo crear productos y servicios que sean atractivos y útiles para los usuarios. Para lograr esto, los diseñadores deben tener en cuenta el contexto cambiante en el que se desenvuelven y las características de la vida en movimiento que se han vuelto una realidad cada vez más común en el mundo actual, gracias a la facilidad de transporte y la globalización que generan nuevos desafíos.

En este ensayo, se abordará el papel del diseño industrial en el estilo de vida nómada, el cual ha estado presente en la historia de la humanidad desde sus inicios. De hecho, los primeros humanos eran cazadores-recolectores y se desplazaban constantemente en búsqueda de alimento y refugio. Con el paso del tiempo, el nomadismo continuó siendo una práctica común entre muchos grupos culturales como los gitanos.

En el siglo XX, la invención de la casa rodante transformó la idea de vida nómada, permitiendo a las personas viajar con mayor como-

dididad y libertad. Esto condujo al surgimiento de subculturas como la de los “nómadas digitales” y la “van life”, que han dado lugar a un estilo de vida cada vez más popular en todo el mundo.

El explorar el mundo nos permite descubrir nuevas culturas y personas, lo cual es una actividad muy apreciada en nuestra sociedad moderna. Este fenómeno se conecta con temas más amplios, como la modernidad líquida que según Zygmunt Bauman se caracteriza por la desaparición de lo permanente, los cambios rápidos y continuos. Lo que ha generado profundas transformaciones en nuestra manera de habitar el espacio y en los conceptos básicos como familia, vecindario y hogar trayendo consigo la reestructuración en la creación tanto de nuestra disciplina como de



todas las demás enfrentándolas a nuevos desafíos

En este contexto, los objetos y servicios que se diseñan deben ser versátiles y capaces de adaptarse a los cambios continuos en todos los conceptos. Los diseñadores deben tener en cuenta las variantes de la vida en movimiento y la flexibilidad de las estructuras para generar diseños acordes que puedan permanecer y trascender en el tiempo.

Sumado a ello debido a la preocupación por el medio ambiente tema cada vez más relevante en la actualidad deben considerar factores como la sostenibilidad y la eficiencia energética de los productos y servicios que sean respetuosas con el medio ambiente y reduzcan su impacto en el planeta. Esto los impulsa a buscar soluciones innovadoras y trabajar de la mano con los avances tecnológicos en sus creaciones

Basados en el artículo “High Tech: parcialidades, recortes, juicios y prejuicios”, Urrego analiza la relación entre el diseño industrial y la tecnología. El autor destaca que el diseño industrial no puede ser reducido a la aplicación de tecnologías avanzadas, sino que debe tener en cuenta las necesidades de los usuarios y el contexto en el que se desenvuelve la sociedad. Urrego señala que tiene la responsabilidad de ser crítico y reflexivo, buscando soluciones innovadoras que se adapten a las necesidades actuales de los usuarios y puedan perdurar en el tiempo y espacio sin ser reducido a la aplicación de tecnolo-

gías avanzadas sin tener la carga de todo lo anterior.

El contraste de lo que dice Bauman sobre lo efímero y lo que menciona Urrego de que las cosas deben ser permanentes tiene un contraste interesante ya que en este momento de la modernidad líquida es difícil imaginar un objeto o servicio que pueda ser vigente en el tiempo y contexto para el que se propuso inicialmente.

Otra cosa a tener en cuenta cuando se diseña para la vida en movimiento es la



**DONA
GALLARDO**

aplicación de los tres niveles del diseño (visceral, conductual y reflexivo) que se habla en el libro “Diseño emocional” (Norman, 2004)., por ser nuestra disciplina la encargada de crear objetos y servicios que satisfagan las necesidades de los usuarios, y que al mismo tiempo sean estéticamente atractivos y eficientes.

El nivel visceral del diseño se refiere a nuestra respuesta instintiva y emocional a los estímulos visuales y sensoriales. Al viajar, el nivel visceral se manifiesta en nuestra reacción inmediata a un lugar. Los colores, texturas y sonidos de un

destino pueden afectar nuestra experiencia de inmediato, incluso antes de haber comenzado a explorar.

El nivel conductual del diseño se refiere a cómo un objeto o lugar se utiliza para cumplir su propósito. Los diseñadores industriales deben considerar cómo hacer que los objetos que utilizan los viajeros sean lo más cómodos y eficientes posible haciendo la experiencia lo más amena posible.

El nivel reflexivo del diseño se refiere a cómo un objeto o lugar transmite valores y significados más amplios.

Conclusiones

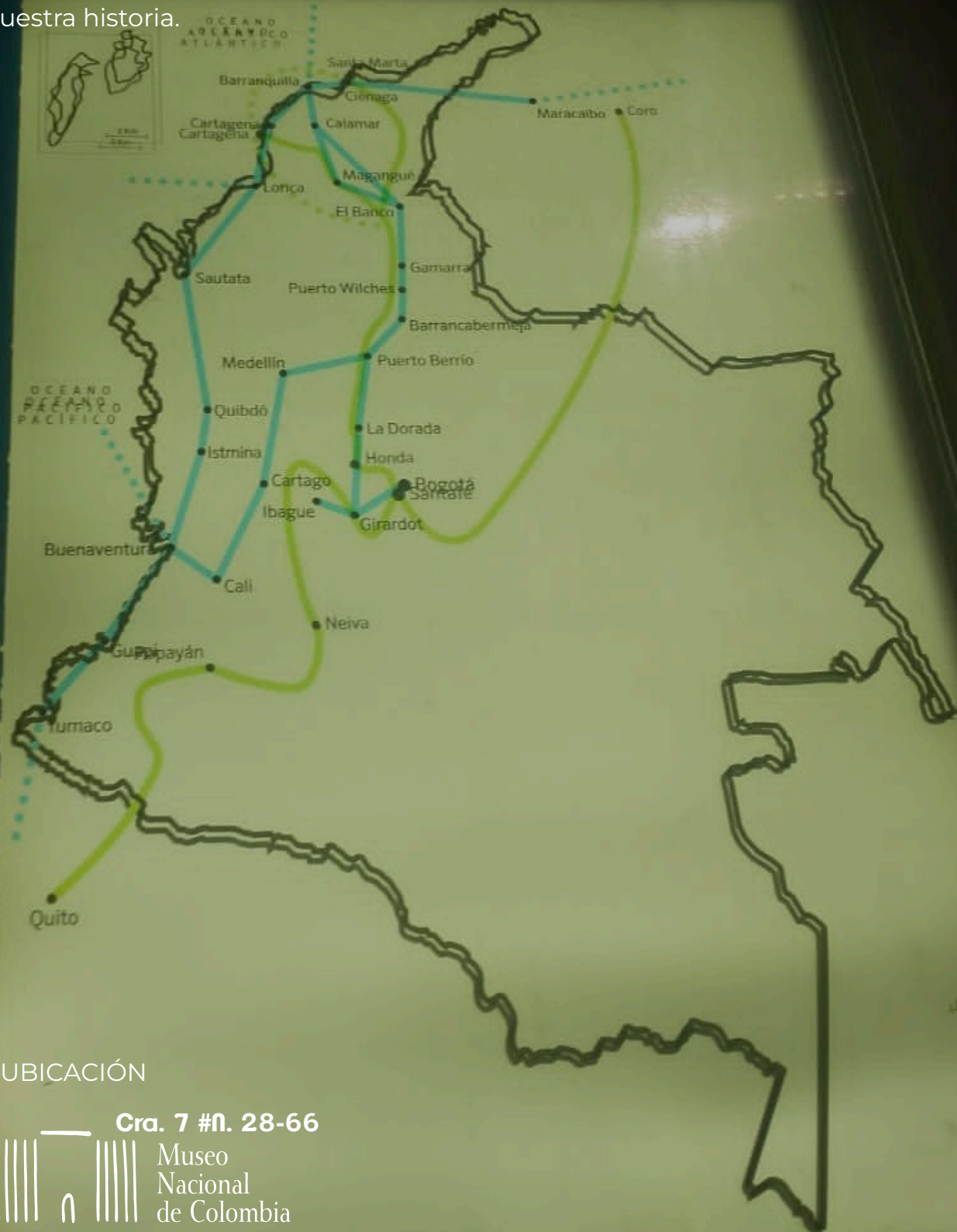
El contexto cambiante en el que se desenvuelve el diseño industrial juega un papel fundamental en la modernidad líquida, un fenómeno que se caracteriza por los cambios rápidos y continuos, y por la desaparición de lo permanente. La creación de los objetos y servicios que se diseñan exigen ser versátiles y capaces de adaptarse a los cambios continuos del contexto, tener en cuenta las características de la vida en movimiento y la flexibilidad de las estructuras, pero también sostenibles y eficientes.

La vida en movimiento ha transformado la forma en que concebimos el mundo y el diseño industrial el cual debe adaptarse a esta realidad para seguir siendo relevante en la sociedad actual.

CAMINOS COLOMBIANOS

Te invitamos a descubrir la historia de diversas rutas que conforman el territorio colombiano.

Rutas históricas que rememoran momentos significativos de nuestra historia.



UBICACIÓN

Cra. 7 #N. 28-66



HIPOACUSIA

De que se trata la hipoacusia es la pérdida de la audición ya sea pérdida total o parcial de este sentido, este se ha manifestado desde el origen de la humanidad para su tratamiento se crearon artefactos para mejorar la capacidad auditiva.

Uno de estos fue la trompetilla; la cual se encarga de recoger las ondas sonoras a través de la parte superior del cono y las concentra en el embudo interior, de esta forma podemos ampliar la capacidad.

Actualmente las personas están perdiendo la audición a muy temprana edad, en algunas ocasiones se presenta desde el nacimiento con capacidad auditiva reducida y con el paso del tiempo conlleva a la pérdida total.

También se ha evidenciado que el uso continuo de audífonos a alto volumen es una de las causas más usuales por las cuales se ha incrementado esta discapacidad.

El ser humano puede percibir ondas sonoras de 20 a 20.000 Hertz ya si sobrepasa este rango se evidencian fallencias para escuchar esto sucede por exponer el oído a sonidos muy fuertes por un largo periodo de tiempo.

Otra problemática evidenciada es aquella a la que se enfrentan los conductores de carros, quienes presentan dolores en su canal auditivo debido a las ondas de aire a las cuales se expone el oído en el trayecto.

En la actualidad vemos la hipoacusia como un tema natural cuando se evidencia en los adultos mayores al asociarlo con la edad, pero qué pasa con los jóvenes o los niños que padecen de esta situación?

En el podcast Viajar con hipoacusia de @Mochileandosinbarreras se entrevista a una chica sorda Cristina Reyes, nos habla de sus viajes y como lo hace teniendo esta discapacidad. Cuántas veces nos ponemos en el lugar de la otra persona al diseñar un objeto? este tipo de preguntas se evidencia la empatía que debemos tener a la hora de diseñar, Cristina cuenta que a la hora de viajar en avión ella anda muy pendiente de los monitores ya que en



¿La hipoacusia es para el pueblo o para las élites?

cualquier momento surge un cambio en vuelo, el lugar de abordaje puesto que esto lo comunican por medio de altavoces y con su discapacidad ha perdido un par de vuelos por esa falta de comunicación.

Cuando se empieza a buscar un audífono para este tipo de persona podemos observar que el precio es bastante costoso y los que son más asequibles ayudan hasta cierto punto, los mejores productos se ponen en venta para todo público pero se enfocan en venderle a las personas con mayor poder adquisitivo consecuentemente son el mercado al cuál apuntan.

Las personas que padecen de la hipoacusia si no son de las clases altas no pueden acceder a este tipo de productos, los audífonos no es algo que tu puedas ir a la tienda y comprarlo, entonces para su producción



Evolución del audífono

1901 se presenta el audífono eléctrico.

1902 audífono portátil.

1944 se reduce el tamaño y se añade micrófono.

1947 se coloca ya en el oído o en las gafas.

1980 audífonos que van ubicados dentro del conducto auditivo.

2022 constante evolución.



toca por encargo ya que son especiales para cada tipo de sordera prácticamente son únicos. A diario se producen más los que están destinados para la clase trabajadora, si hablamos del producto no es el mejor del mercado.

La tecnología ha evolucionado en todo sentido para productos de ayuda médica, trabajos corporativos, arte, diseño, música y muchas más. Cuando hablamos de la música nos referimos a todo lo que suena teniendo en cuenta cómo estas personas pueden escuchar este tipo de expresión artística. Existe un movimiento llamado imagen sonora; que trata de crear un sonido en la mente de la persona asociándolo a una imagen específica. Se trabaja con

la percepción de la persona haciendo una unión de los sentidos de la vista y el oído.

Es importante para mí entender el cómo les afecta un producto, tanto desde la perspectiva de la persona que lo está usando como de las personas que están a su alrededor. Estoy familiarizada con el tema ya que mi abuelo lleva años con el problema de audición, los audífonos son muy costosos para él y además le genera una dependencia hacia al artefacto ya que le brinda un beneficio. Él presenta molestia con el audífono dado que es delicado y con ciertos movimientos éste se desenchaja, privándolo del sonido. Adicionalmente en algunos espacios reducidos se escucha más ruido que claridad en las voces.

Las personas que sufren hipoacusia padecen de muchas inseguridades al hablar con otras personas, me atrae el cómo se pueden ayudar por medio de un aparato para eliminar temores. Existe un amplificador el cual le acercan a la persona con la que estén hablando y este le envía una señal a los audífonos mejorando la nitidez del audio. Cómo se podría mejorar el producto que es más accesible al público ?

Este tipo de preguntas nos acerca a la humanidad que hemos perdido solo por el mercado al cual nos dirigimos, los mercados están definidos por el material usado en su producción, la vida de uso que se le está proporcionando, tecnología y el elemento simbólico que posee. Algunas de las características del diseño de un audífono se basa en la persona que ha de usarlo, para que lo va a usar y que le va a generar al usuario esto es lo que se pregunta a la hora





de realizar el pedido o la búsqueda del producto como lo manifiesta “Introduce a los ingenieros en los proyectos de arquitectura y diseño pero no solamente respecto a las cuestiones productivas o de materiales, sino también en términos expresivos.” (María del Rosario Bernatene, 2015, p. 50).

Si se dejara de buscar el diseño por la parte económica y se pensara más en el usuario como sus necesidades lograrían cambiar la funcionalidad del objeto al no basarse en lo estético?

Los audiófonos son un aparato estético funcional, para evaluarlo por función eso va dirigido más al usuario que al contexto en

el cual se desenvuelva la persona, lo estético ya lo orientamos más al deseo y a lo que quiere mostrar el usuario para mostrar un nivel adquisitivo más no por necesidad. Como algo atractivo guiado por el deseo puede lograr que una persona entienda el uso más fácilmente de un producto tan complejo y delicado como unos audífonos de este tipo? La persona puede tener una buena emoción frente del producto y esto le ayuda para mejorar su rendimiento a la hora de usarlo.

Ahora pensemos que este producto además de proporcionar un sentido vital que es la audición ofrece la oportunidad de recordar, por ejemplo una persona que sufre de hiperacusia desde niño y por una razón monetaria no logra obtener el producto que mejor le corresponde y solo puede comprar el genérico que se encuentra para todo público este producto no le va a dar el mismo sonido por las ondas de que recibe, el material entre otras y luego puede comprar uno de mejor calidad logra escuchar a su mamá, su canción favorita esto le produce recuerdos que estaban perdidos en su memoria, esto se puede observar en la lectura del Diseño Emocional enfocándolos a los productos que ofrecen más un recuerdo en la persona que una función, un sentimiento de felicidad o de tristeza a pero evocan un sentimiento a la persona que lo está usando o que solo lo posee como podemos entender que un recuerdo tiene más valor que un producto funcional?



Conclusiones

La sociedad está en un punto donde la humanidad de cada individuo es algo efímero que se da en los momentos menos inesperados, creo que el enfoque del diseñador debe ser a lo que las personas necesitan y no con el de cuál da más dinero. Somos insensibles a los temas que son ajenos a nosotros y empezamos a pensar en ellos cuando nos sucede, en un futuro seremos nosotros los que necesitemos estos productos y es mejor que sean accesibles aunque puede sonar egoísta podríamos diseñar ahora para un futuro.

Diseñemos para nosotros con emociones, con funcionalidad, con estética y con empatía si empezamos a colocar estas características como requerimientos los productos que empiecen a surgir serian un poco más asequibles serian más públicos y no tendríamos que diseñar enfocado a lo económico si no por las necesidades del público.



OBJETO RITUAL

Cómo con el uso de las fibras naturales y las semillas se logra la creación de un ritual?

Visítanos y descubre como nuestros antepasados usaban cada material que les ofrecía la naturaleza en su día a día.



UBICACIÓN

Cra. 7 #ñ. 28-66



Museo
Nacional
de Colombia

EL DISEÑO DE LA SOSTENIBILIDAD EN LA MOVILIDAD

Desde el inicio de la historia de la humanidad, las necesidades y aspectos fundamentales en los cuales se relacionan con el ser humano, está la movilidad, ya sea desde el desplazamiento de si mismo hasta el transporte de alimentos, elementos e información. Ejecutar este traslado de estos componentes se realiza por medio de sistemas de transporte, en el cual, observamos que este desplazamiento se realiza en todos los medios, desde el marítimo, aéreo y terrestre.

El ser humano ha desarrollado varios objetos y técnicas que favorecen la circulación de estos componentes, como por ejemplo el transporte masivo integrado a una ciudad en donde circula gran parte de la población, la incorporación de vehículos

de carga, los sistemas con ferrocarriles que intervienen en la conexión de varios sectores de un país para el tránsito de mercancías, materiales y hasta alimentos los cuales serán exportados a otros territorios, el desarrollo de la infraestructura que limita los cuerpos terrestres con los marítimos como los puertos, en donde se observan grandes buques intercontinentales en el que movilizan la mayor cantidad de productos posible, además de proyectos aéreos en el cual observamos aviones de carga que transportan también una parte significativa de elementos a nivel mundial.

Todos estos inventos fueron desarrollados en beneficio a la globalización y la masificación de traslado de mercancías, pero este transporte desmedido está asentado a partir de sistemas de motores que funcionan con la combustión de hidrocarburos, el cual generan una gran cantidad de material residual que afecta el medio ambiente y es directamente responsable de una parte significativa de las emisiones de gases tipo invernadero que contribuyen al cambio climático.

Actualmente se propone desarrollar nuevas alternativas que beneficien y cuiden del medio ambiente, sin comprometer significativamente la necesidad de la movilidad de las próximas generaciones. Así que, se ha podido observar avances en el cambio de los motores que utilizan ener-



gía eléctrica para poder ejercer su función, la búsqueda de combustibles sostenibles como los que se están introduciendo las aerolíneas International Airlines Group, el uso de energía nuclear en buques hasta la creación de trenes internacionales, el cual se destaca la innovación por el uso de elevadores de aire que ayudan a separar el vagón de la superficie.

Desde los campos de investigación automotriz observamos como las compañías están comenzando a implementar el uso de energía eléctrica en los vehículos, en donde han tenido gran aceptación por parte de la comunidad mundial. También el avance de la tecnología que puede cambiar las dinámicas con las que interactúan las personas, podemos indicar diferentes desarrollos en materia de sostenibilidad, como la leve incorporación de buses y microbuses con sistemas autónomos, en el que se omite la presencia de un conductor físico. Estos artefactos pueden disminuir y priorizar la movilidad inteligente que a su vez acompaña el crecimiento del desarrollo sostenible. En la sustentación de varios gremios, se dialoga sobre la implementación de sistemas cooperativos, los cuales se orientan hacia el uso compartido de vehículos privados. Esta nueva metodología de movilidad promete reducir la cantidad de vehículos que circulan en las vías, ayudando a aumentar la fluidez del tráfico y mitigar los tiempos en situación de embotellamiento.

. Los vehículos que se están diseñando quieren seguir con este tipo de metodolo-



gías, los cuales se adaptan a las nuevas dinámicas sociales que surgen a partir de un nuevo imaginario colectivo que se enfoca en cuidar el medio ambiente. La construcción de estos vehículos se inclinan ante la estética muy similar a los diseños de Hartmut Esslinger, en el que manifiesta “crear técnica y productos que los consumidores puedan amar por su belleza y su utilidad” (Esslinger, 2009), como por ejemplo el planteamiento que realiza la marca TESLA, en donde los vehículos representan un diseño innovador, no solo por el avance de situar desarrollos tecnológicos, sino por la simplificación de dispositivos que encontramos dentro de los automóviles actuales, como por ejemplo la sustitución de controles físicos por un único componente digital, la limitación de partes deco-



rativas y la implementación de elementos virtuales que hacen del vehículo un nuevo concepto de transporte. Pero todo este desarrollo también presenta graves problemáticas ambientales, debido a que la operación de estos vehículos funcionan con baterías de litio, en donde el elemento químico se debe extraer de la naturaleza, el cual genera un impacto grave debido a la explotación minera desproporcionada.

Así que se debe observar, analizar e intervenir en que podría ser más factible para sustentar el avance hacia la sostenibilidad.

Uno de los factores mas importante, es que el diseño puede intervenir siempre en mejorar los cambios y proporcionar herramientas que ayuden a enlazar las nuevas dinámicas sociales. El diseño puede realizar desde la creación de nuevos conceptos en el lenguaje y las representaciones que modifican la conducta de los seres a su alrededor. Esta sucesión puede llevarse acabo por medio del proceso proyectual, que a su vez especifica las categorías que identifica el diseño como disciplina, descritas por el Diseñador Gustavo Valdés De León. Es en este caso, que la acción de omitir partes plásticas como por ejemplo los diales que controlan la calefacción y fuerza del aire acondicionado dentro del vehículo y sustituirlas por una unidad táctil, como las pantallas, puede reducir los costos, los procesos hasta los residuos que genera la producción de estos componentes.

El diseño no solo proporciona cambios sustanciales en las formas de realizar las acciones ya establecidas, además puede intermediar en crear nuevas representaciones que modifiquen las conductas y los signos en las personas, omo por ejemplo el hecho de sustituir la imagen del vehículo privado como “objeto de estatus social”

y transformar en este sentido, el imaginario de reemplazar estos vehículos por sistemas de movilidad más efectivos, económicos y ecológicos, como por ejemplo el uso del transporte público que utilice energías limpias, hasta sustituir los vehículos privados por otros objetos de transporte, como las bicicletas, las patinetas y monociclos eléctricos.

En conclusión, para incorporar un nuevo sistema de movilidad sostenible, no solo debe estar enfocado en incorporar desarrollos tecnológicos, sustitución de los motores de combustión a motores electrificados, introducir vehículos autónomos, o disminuir componentes que reemplacen a otros realizando las mismas funciones en el interior del automóvil, sino que, además se comience a crear nuevas representaciones colectivas que se orienten a cambiar imaginarios establecidos, los cuales su principal planteamiento sea el del cuidado del medio ambiente, como el de reemplazar vehículos privados como los automóviles a sistemas con menos volumen en las vías como las bicicletas. También rescatar la incorporación de nuevos conceptos como la movilidad compartida, el cual interfiere directamente en el congestionamiento y disminución de vehículos privados.



COMÓ ME MOVILIZO?

Cómo con el uso de las fibras naturales y las semillas se logra la creación de un ritual?

Visítanos y descubre como nuestros antepasados usaban cada material que les ofrecía la naturaleza en su día a día.

UBICACIÓN

Cra. 7 #ñ. 28-66



Museo
Nacional
de Colombia



PEDAGOGÍA Y GÉNERO

UNA FORMA PARA EDUCAR EN EL LIBRE DESARROLLO DE LA ORIENTACIÓN SEXUAL E IDENTIDAD DE GÉNERO.

Actualmente en la educación hemos visto un desarrollo de la forma de enseñanza en la educación integral referente al desarrollo de la sexualidad, sin embargo, esta educación se ha visto marcada por la heteronormatividad de la sociedad y ha generado unos límites frente a esto. Se ha visto en aquellos espacios donde los estudiantes al salir del colegio encuentran un vacío en sí mismos, en su identidad, en sus sentimientos y el cómo expresarlos. Pues no se sienten identificados con lo que se les enseñó. Esto además del como los organismos gubernamentales generan un bloqueo a toda conducta que no se ajusta a este estereotipo de hombre o mujer, generando un cambio desde la presión social o como le llama Michael Foucault el panoptismo en dónde se pone el ejemplo de un tipo de cárcel dónde en el centro se encuentra un guardia quien puede observar a todos los presos sin que ellos puedan verlo en una gran torre en el centro de la prisión

“El gran interés de la pedagogía por el psicoanálisis descansa en una tesis que se ha vuelto evidente. Sólo puede ser educador quien es capaz de compenetrarse por empatía con el alma infantil (...)”.

(Freud,1913)

Casos se han visto donde esta presión llega a un punto de atacar directamente la integridad de los estudiantes como en



el caso de Sergio Urrego¹ un muchacho el cual decidió quitarse la vida debido a todo lo que los profesores, coordinadores y la rectora le hacían. Este tema, aunque ya han pasado años y se intentó implementar unas cartillas de enseñanza en los colegios del distrito al final se empezaron a tergiversar los objetivos de las mismas debido a la homofobia y la parte conservadora de personas en el Senado en donde se dijo que se quería mostrar pornografía a los niños y otros comentarios fuera de lugar en cambio en los padres de familia no hubo tanto revuelo².

¹ Sergio Urrego joven de 17 años decidió quitarse la vida por la presión y discriminación por parte de los docentes y directivas del Colegio Gimnasio Castilla Campestre en el que estudiaba (Para más detalles ver la Sentencia T-478 de 2015) posteriormente la exrectora sería enviada a prisión.

²Angela Hernández fue la principal promotora de las protestas en contra de las cartillas de género que se iban a implementar después del caso Sergio Urrego, desinformando a las personas diciendo que querían Homosexualizar a los estudiantes.

Según Judith Butler todos estos problemas suceden debido a la performatividad que existe en la sociedad el cómo estos espacios replican las mismas características y comportamientos esperados en cada individuo/ estudiante y la importancia de ello en este caso la forma en cómo debe verse un niño o niña, hombre o mujer, el cómo deben actuar, hablar, que les debe gustar y todo lo que se sale a esta regla está mal pues no está dentro de lo performático estereotipado. “Sería pensar la educación como una escena de empoderamiento del contacto. Y no es que, como docentes, sepamos de antemano qué es lo que empodera a nuestros estudiantes. Tengo estudiantes que se han dirigido en lo que podríamos considerar una dirección errónea, nos damos cuenta de que los estudiantes están yendo para el lado contrario porque no controlamos eso, no podemos.

Todo lo que podemos hacer es producir el espacio para el pensamiento en clave de una relativa seguridad en las instituciones educativas, y esto debemos pensarlo como un riesgo, como algo que no siempre se logra.”
(Judith, 2015)



Así mismo encontramos en común de los tres autores un punto en el que convergen, en este caso con Walter D. Mignolo el cual desde la teoría decolonial explica cómo se busca llegar al modelo eurocentrista en la forma de desarrollo de la sociedad y como desde Latinoamérica necesitamos desaprender esto y tener nuestra propia visión pues específicamente en nuestro territorio hay una gran culturalidad donde convergen muchas razas y formas de vida muy alejadas a Europa. Esto visto como el ideal del hombre blanco cisgénero heterosexual, Y esto desde el desarrollo social de en este caso Colombia encontramos el cambio como sociedad liquida que desde Bauman unido a la pedagogía vemos las nuevas formas de enseñar y actuar que, aunque han progresado existen componentes básicos como la inclusión de nuevas habitabilidades, orientaciones, identidades y desarrollos sociales.

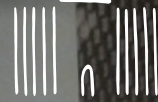
Nosotros como disciplina de diseño tenemos un gran poder frente a la educación pues tenemos esa capacidad de generar nuevas dinámicas, juguetes, implementos y en general un repertorio objetual que ayude a los docentes a transicionar y facilitar el entendimiento de la importancia de la educación sexual y de género en los colegios públicos.

Por ultimo decidí elegir el texto del significado del emprendimiento social para entender esta parte entre el diseño y la pedagogía pues podemos actuar en estos procesos como emprendedores sociales, pues la importancia que se le tiene a las problemáticas sociales van a una escala mayor, no se queda solo en lo privatizado y en este caso la educación privada, algo que segrega y solo pocos pueden llegar a alcanzar en nuestro contexto, en cambio va por la parte publica donde está el mayor grueso de la población. Teniendo una mayor importancia en estas poblaciones y una mayor responsabilidad en la forma de intervenir pues se le debe dar la importancia a la falta de educación sexual y como afecta en un futuro a los jóvenes en su desarrollo como individuos.

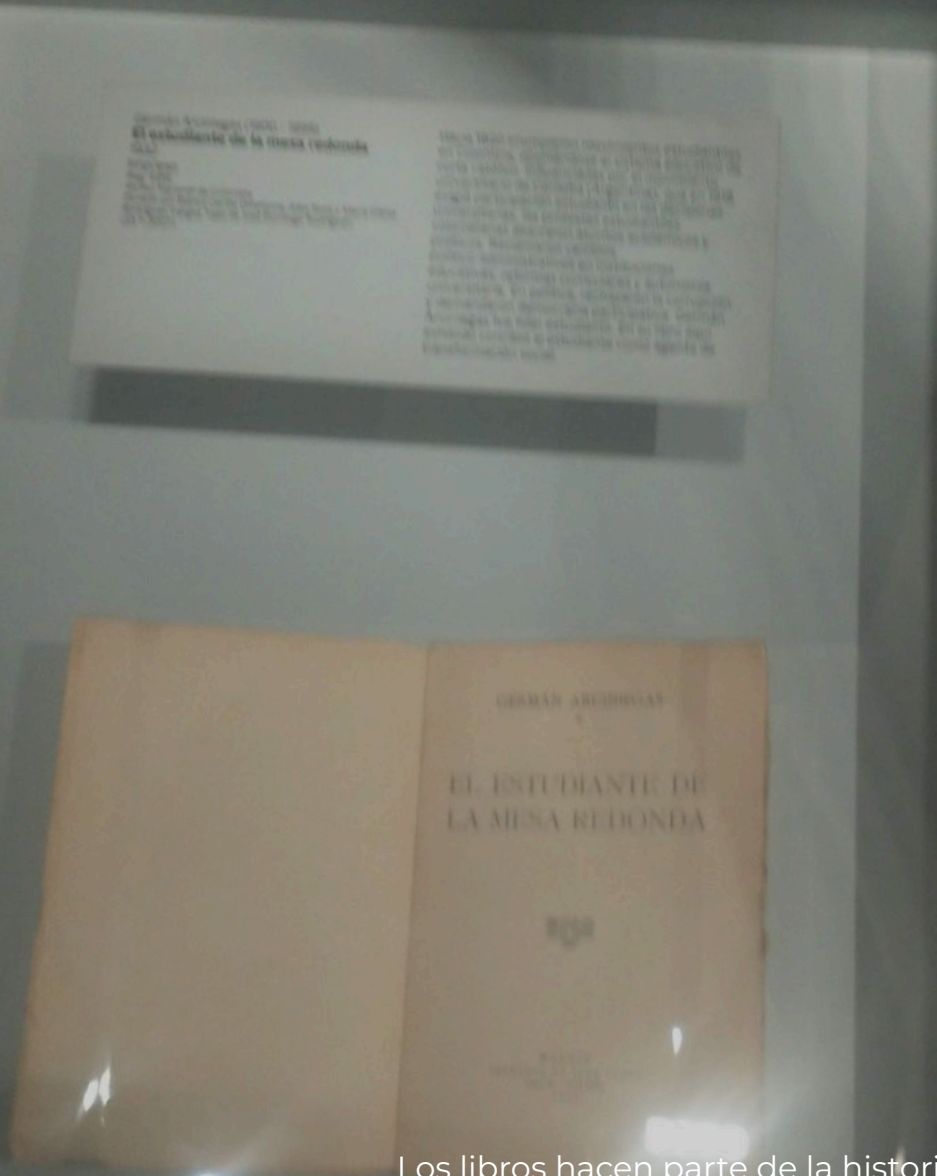
En conclusión, como diseñadores es importante empezar a mejorar la calidad de servicios en este caso la educación pública de darles el conocimiento correcto y libre a los jóvenes, de que sepan reconocer su cuerpo y a ellxs mismxs. Nosotros tenemos las herramientas para lograrlo de una forma más adecuada y acorde.

UBICACIÓN

Cra. 7 #n. 28-66



Museo
Nacional
de Colombia



Los libros hacen parte de la historia de nuestra sociedad,
ven y descúbrelo.
Conoce más sobre el movimiento estudiantil de Colombia y
su lucha a través del tiempo.

“EL ESTUDIANTE DE LA MESA REDONDA”

FOOD DESIGN

La fusión perfecta entre el arte y la gastronomía

Modernidad líquida es un término acuñado por el sociólogo Sigmund Baumann, y hace referencia a la naturaleza efímera de la sociedad actual, donde los valores y las estructuras sociales están en constante cambio. En este contexto, el food design se presenta como una expresión gastronómica que se adapta perfectamente a los valores y características de la modernidad fluida, estamos enfocados en crear una experiencia gastronómica única. El enfoque del diseño de alimentos no está solo en la comida en sí, sino también en la presentación, las combinaciones de sabores y la presentación del disfrute. En otras palabras, es una forma de arte que busca estimular todos los sentidos y crear una conexión emocional con la comida.

El diseño de alimentos es un campo emergente que combina creatividad, tecnología y ciencia para crear experiencias culinarias únicas. El objetivo del diseño de alimentos es crear alimentos que no solo sean hermosos a la vista, sino también deliciosos y nutritivos. Este ensayo examina algunas de las referencias más importantes sobre el diseño de alimentos y su impacto en la industria alimentaria.

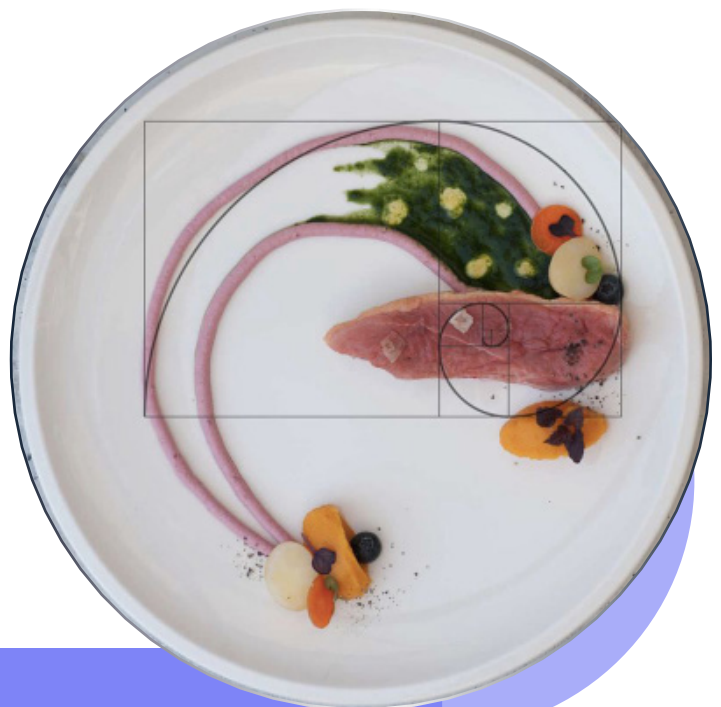
Uno de los referentes más destacados del diseño gastronómico es el chef catalán Ferran Adrià. Adrià es famoso por el restaurante El Bulli, que ha sido votado como el mejor restaurante del mundo muchas veces. Adrià es conocido por su enfoque innovador de la gastronomía molecular, utilizando la ciencia para crear

platos innovadores y sorprendentes. Adrià es pionero en el uso de la tecnología en la cocina, incluida la impresión 3D y el uso de nitrógeno líquido para crear sus propios platos.

Otro referente importante en el diseño de alimentos es el diseñador industrial Marc Bretillot. Bretillot ha trabajado con algunos de los chefs más famosos del mundo, incluidos Alain Ducasse y Joël Robuchon, para crear vajillas y utensilios que complementen su cocina.

Creando que la presentación de los alimentos es tan importante como su sabor y valor nutricional, Bretillot creó vajillas y utensilios que realzan la experiencia gastronómica.

El chef peruano Gastón Acurio también marca pautas en el diseño de alimentos. Acurio es conocido por su enfoque innovador de la cocina tradicional peruana, utilizando ingredientes locales y modernas técnicas de cocina para crear platos únicos. Acurio cree que la comida es una



forma de expresión cultural y ha utilizado su cocina para difundir la cultura y la historia peruana en todo el mundo.

Finalmente, otro referente importante en el diseño de alimentos es el diseñador gráfico Martin Kastner. Kastner ha trabajado con los mejores chefs del mundo, como Grant Achatz y René Redzepi, para crear utensilios de cocina y vajilla que complementen su cocina. Kastner cree que la presentación de los alimentos es esencial para crear una experiencia gastronómica completa y ha creado herramientas para juegos táctiles y visuales.

El diseño de alimentos tiene un gran impacto en la industria alimentaria. Gracias a la creatividad y la innovación de los principales diseñadores de alimentos, los chefs y diseñadores de todo el mundo están comenzando a prestar más atención a la presentación y la experiencia de los alimentos. El diseño de alimentos ha dado lugar a una cocina más innovadora y sorprendente y ha fomentado una colaboración más estrecha entre chefs y diseñadores.

Food Design es una respuesta a la necesidad de adaptarse a un mundo cambiante y efímero donde la experiencia es siempre más importante que el producto. En Liquid Modernity, los consumidores exigen experiencias únicas y personalizadas, y Food Design se adapta perfectamente a esta demanda. Crear experiencias gastronómicas únicas y personalizadas se ha convertido en un imperativo para los restaurantes y chefs, y el diseño de alimentos es una herramienta valiosa para lograr este objetivo.

La gastronomía es un arte que ha evolucionado a lo largo de los siglos y hoy se ha convertido en un medio de expresión más allá del simple hecho de comer.

Food Design se refiere a la creación de experiencias gastronómicas a través del diseño de presentaciones de alimentos, sabores, texturas, combinaciones de sabores y puesta en escena de experiencias de disfrute. Es un acercamiento creativo a la comida que involucra a expertos en diseño, arte y tecnología.

Uno de los referentes más importantes en el mundo del food design es el chef español Ferran Adrià, conocido por su trabajo en el restaurante El Bulli, que ha sido reconocido en repetidas ocasiones como el mejor restaurante del mundo. Adrià es un innovador de la cocina, desarrollando técnicas culinarias que han revolucionado la gastronomía moderna, incluyendo: B. Espumado y esferonización (operación de conformación que sostiene el estado hidro-textural). Además, hemos desarrollado herramientas y gadgets de cocina que utilizan la tecnología para mejorar tu experiencia gastronómica, permitiéndote experimentar y crear nuevos platos.

Food Design es una respuesta a la necesidad de adaptarse a un mundo cambiante y efímero donde la experiencia es siempre más importante que el producto. En Liquid Modernity, los consumidores exigen experiencias únicas y personalizadas, y Food Design se adapta perfectamente a esta demanda. Crear experiencias gastronómicas únicas y personalizadas se ha convertido en un imperativo para los restaurantes y chefs, y el diseño de alimentos es una herramienta valiosa para lograr este objetivo.

La gastronomía es un arte que ha evolucionado a lo largo de los siglos y hoy se ha convertido en un medio de expresión más allá del simple hecho de comer.



Food Design se refiere a la creación de experiencias gastronómicas a través del diseño de presentaciones de alimentos, sabores, texturas, combinaciones de sabores y puesta en escena de experiencias de disfrute. Es un acercamiento creativo a la comida que involucra a expertos en diseño, arte y tecnología.

Uno de los referentes más importantes en el mundo del food design es el chef español Ferran Adrià, conocido por su trabajo en el restaurante El Bulli, que ha sido reconocido en repetidas ocasiones como el mejor restaurante del mundo. Adrià es un innovador de la cocina, desarrollando técnicas culinarias que han revolucionado la gastronomía moderna, incluyendo: B. Espumado y esferonización (operación de conformación que sostiene el estado hidro-textural). Además, hemos desarrollado herramientas y gadgets de cocina que utilizan la tecnología para mejorar tu experiencia gastronómica, permitiéndote experimentar y crear nuevos platos.

UBICACIÓN

Cra. 7 #n. 28-66

Museo
Nacional
de Colombia



Máscara de rostro

Malagana

200 a.C. - 200 d.C.

Técnica: martillado

Sumérgete en la rica cultura y tradición de Málaga con nuestras impresionantes máscaras artesanales..

¡Prepárate para vivir momentos inolvidables y crear recuerdos llenos de alegría con nuestras máscaras de Málaga!

MASCARAS DE MALAGA

SEÑALIZACIÓN ECOLÓGICA

Para promover experiencias y prácticas sostenibles.



Hoy en día el cambio climático, la pérdida de los recursos, el agotamiento de biodiversidad y la acumulación desmedida de residuos son algunos de los efectos dañinos de la vida moderna. Por esto en las personas se ha empezado a generar conciencia de lo débiles que somos como sociedad ante las adversidades que presentan estos cambios ambientales negativos. Gracias a esto estamos empezando a darle más relevancia a problemáticas de producción y consumismo que están provocando el agotamiento de los recursos y la acumulación desmedida de residuos. Es a partir de esto que los diseñadores estamos reinventando nuestras prácticas y desarrollando nuevas formas de trabajar con

lo que nos rodea, buscando nuevas conexiones con materiales que promuevan un futuro de producción regenerativa.

Los ecosistemas hoy en día pasan por un momento complicado ya que a lo largo del tiempo han sido explotados de manera negativa, generando afecciones como la contaminación del aire, destrucción de los bosques y otros ecosistemas, vertimiento de desechos en los océanos, la producción excesiva de basura, entre muchas otras. Por ejemplo en un artículo de National Geographic, la deforestación ha eliminado (GEOGRAPHIC, 2023) 43 millones de hectáreas de bosques y selvas en todo el mundo. Por eso es importante entender que todo este impacto a largo plazo no va a ser sostenible y entonces es desde ese punto donde surge una nueva tarea para el ser humano y es la de la restauración de lo que se ha hecho de manera negativa al medio ambiente.

Uno de los grandes retos que enfrentamos como sociedad es la restauración de ecosistemas que son soportes ecológicos para determinados sectores, mejorando y conservando las condiciones biológicas, gracias a esto ha aumentado el número de prácticas sostenibles en todas las áreas de nuestra vida y al mismo tiempo ha aumentado de iniciativas a favor de las prácticas responsables con

el medio ambiente. Una de las áreas donde puede haber un impacto positivo y significativo es el uso de la señalización ecológica, ya que actualmente los materiales con los que se realiza estas señalizaciones no son respetuosos con el medio ambiente ya que aportan de gran manera a la generación de residuos o desechos en el medio ambiente

Haciendo referencia a la lectura del objeto a la interfase de Bonsiepe “La esperanza residía en un diseño industrial alternativo, en una nueva cultura de producto que utiliza las posibilidades proyectuales de la economía planificada en fines sociales” (Bonsiepe, 1993) con esto podemos decir que las practicas sostenibles combinadas con experiencias valiosas utilizando los materiales son una cultura material distinta a la tradicional que puede crear conciencia sobre cuestiones ambientales, haciendo uso también de emoción con el producto.

Centrándose en la señalización ecológica y la emoción por el producto es posible desarrollar experiencias valiosas en torno a la sostenibilidad, ya sea desde la estética, el significado o lo emocional ya que la señalización al momento de interactuar con los usuarios puede generar una conexión profunda entre ellos y el medio ambiente y así promover un sentido de pertenencia y responsabilidad aportando de manera significativa a la conservación, gracias a generar estas experiencias entre los usuarios y el medio que los rodea considero que esto también influye a los usuarios para que apoyen iniciativas sociales que den prioridad a la sostenibilidad, todo esto con el fin de

generar una cultural que rompa con las prácticas tradicionales y así desarrollar nuevas practicas sostenibles que promuevan una cultura con responsabilidad ambiental,

También otro aspecto importante es la comunicación visual, ya que es un aspecto importante del emprendimiento ecológico. Mediante el uso de diseño y señalización, las empresas y organizaciones pueden promover prácticas sostenibles y crear conciencia sobre cuestiones ambientales.

También otro aspecto importante es la comunicación visual de la comunidad que gira entorno a iniciativas sociales a favor del medio ambiente, ya que estas conllevan a experimentaciones artísticas lideradas por creadores y le da un papel importante como se destaca en el libro Tierra de nadie.



Una molesta introducción al estudio del Diseño “el lugar del artista está en la producción, el lugar del arte es la vida cotidiana; el artista construye su obra en función del interés social al tiempo que es construido por la sociedad que construye” (León, 2010), logrando que la señalización ecológica tenga un impacto mas fuerte uniendo las necesidades ambientales actuales y generando vínculos y experiencias sociales que lleven a un pensamiento más responsable con el medio ambiente.

En conclusión, la señalización ecológica puede ser una herramienta que una varias iniciativas tanto ambientales como sociales de comunidades que estén trabajando en pro de crear cambios que ayuden no solo al medio ambiente sino también a las comunidades que interactúan directamente en estos escenarios y que pueden liderar iniciativas creativas que aporten no solo a la señalización ecológica, sino que también se conviertan en una actividad educativa que genere conciencia y vínculos emocionales entre los que interactúan con estas señalizaciones destacando la belleza con la diversidad de un ecosistema y que también pueda inspirar a las comunidades a explorar e igualmente apreciar los ecosistemas donde interactúan.



ÁRBOL DE LA ABUNDANCIA

Mi nombre en lenguaje Uitoto es mugáge-guio, significa plumas de gavián resplandeciente.

Conoce la historia detrás de estas obras que se inspiraron en mitos de la nación Uitoto y el origen de la selva del Amazonas.



UBICACIÓN

Cra. 7 #n. 28-66



Museo
Nacional
de Colombia



Trend morph es simplemente la conexión entre diseño y evolución, abriendo un enorme mundo de posibilidades.