

VIVIR VIAJANDO

con los cambios del siglo xx

El diseño industrial es una disciplina que ha evolucionado a lo largo del tiempo para adaptarse y satisfacer las nuevas necesidades de la sociedad teniendo como principal objetivo crear productos y servicios que sean atractivos y útiles para los usuarios. Para lograr esto, los diseñadores deben tener en cuenta el contexto cambiante en el que se desenvuelven y las características de la vida en movimiento que se han vuelto una realidad cada vez más común en el mundo actual, gracias a la facilidad de transporte y la globalización que generan nuevos desafíos.

En este ensayo, se abordará el papel del diseño industrial en el estilo de vida nómada, el cual ha estado presente en la historia de la humanidad desde sus inicios. De hecho, los primeros humanos eran cazadores-recolectores y se desplazaban constantemente en búsqueda de alimento y refugio. Con el paso del tiempo, el nomadismo continuó siendo una práctica común entre muchos grupos culturales como los gitanos.

En el siglo XX, la invención de la casa rodante transformó la idea de vida nómada, permitiendo a las personas viajar con mayor como-

dididad y libertad. Esto condujo al surgimiento de subculturas como la de los “nómadas digitales” y la “van life”, que han dado lugar a un estilo de vida cada vez más popular en todo el mundo.

El explorar el mundo nos permite descubrir nuevas culturas y personas, lo cual es una actividad muy apreciada en nuestra sociedad moderna. Este fenómeno se conecta con temas más amplios, como la modernidad líquida que según Zygmunt Bauman se caracteriza por la desaparición de lo permanente, los cambios rápidos y continuos. Lo que ha generado profundas transformaciones en nuestra manera de habitar el espacio y en los conceptos básicos como familia, vecindario y hogar trayendo consigo la reestructuración en la creación tanto de nuestra disciplina como de



todas las demás enfrentándolas a nuevos desafíos

En este contexto, los objetos y servicios que se diseñan deben ser versátiles y capaces de adaptarse a los cambios continuos en todos los conceptos. Los diseñadores deben tener en cuenta las variantes de la vida en movimiento y la flexibilidad de las estructuras para generar diseños acordes que puedan permanecer y trascender en el tiempo.

Sumado a ello debido a la preocupación por el medio ambiente tema cada vez más relevante en la actualidad deben considerar factores como la sostenibilidad y la eficiencia energética de los productos y servicios que sean respetuosas con el medio ambiente y reduzcan su impacto en el planeta. Esto los impulsa a buscar soluciones innovadoras y trabajar de la mano con los avances tecnológicos en sus creaciones

Basados en el artículo "High Tech: parcialidades, recortes, juicios y prejuicios", Urrego analiza la relación entre el diseño industrial y la tecnología. El autor destaca que el diseño industrial no puede ser reducido a la aplicación de tecnologías avanzadas, sino que debe tener en cuenta las necesidades de los usuarios y el contexto en el que se desenvuelve la sociedad. Urrego señala que tiene la responsabilidad de ser crítico y reflexivo, buscando soluciones innovadoras que se adapten a las necesidades actuales de los usuarios y puedan perdurar en el tiempo y espacio sin ser reducido a la aplicación de tecnolo-

gías avanzadas sin tener la carga de todo lo anterior.

El contraste de lo que dice Bauman sobre lo efímero y lo que menciona Urrego de que las cosas deben ser permanentes tiene un contraste interesante ya que en este momento de la modernidad liquididad es difícil imaginar un objeto o servicio que pueda ser vigente en el tiempo y contexto para el que se propuso inicialmente.

Otra cosa a tener en cuenta cuando se diseña para la vida en movimiento es la



**DONA
GALLARDO**

aplicación de los tres niveles del diseño (visceral, conductual y reflexivo) que se habla en el libro "Diseño emocional" (Norman, 2004)., por ser nuestra disciplina la encargada de crear objetos y servicios que satisfagan las necesidades de los usuarios, y que al mismo tiempo sean estéticamente atractivos y eficientes.

El nivel visceral del diseño se refiere a nuestra respuesta instintiva y emocional a los estímulos visuales y sensoriales. Al viajar, el nivel visceral se manifiesta en nuestra reacción inmediata a un lugar. Los colores, texturas y sonidos de un

destino pueden afectar nuestra experiencia de inmediato, incluso antes de haber comenzado a explorar.

El nivel conductual del diseño se refiere a cómo un objeto o lugar se utiliza para cumplir su propósito. Los diseñadores industriales deben considerar cómo hacer que los objetos que utilizan los viajeros sean lo más cómodos y eficientes posible haciendo la experiencia lo más amena posible.

El nivel reflexivo del diseño se refiere a cómo un objeto o lugar transmite valores y significados más amplios.

Conclusiones

El contexto cambiante en el que se desenvuelve el diseño industrial juega un papel fundamental en la modernidad líquida, un fenómeno que se caracteriza por los cambios rápidos y continuos, y por la desaparición de lo permanente. La creación de los objetos y servicios que se diseñan exigen ser versátiles y capaces de adaptarse a los cambios continuos del contexto, tener en cuenta las características de la vida en movimiento y la flexibilidad de las estructuras, pero también sostenibles y eficientes.

La vida en movimiento ha transformado la forma en que concebimos el mundo y el diseño industrial el cual debe adaptarse a esta realidad para seguir siendo relevante en la sociedad actual.